

Coronavirus: La distanciation sociale, levier d'un management par intelligence collective

Les modèles classiques de management produisent de moins en moins les résultats attendus par les organisations qui s'interrogent sur la manière d'adapter ou de repenser ces modèles. Cette interrogation qui date déjà de quelques années s'avère être un impératif à résoudre aujourd'hui plus qu'hier. S'il est vrai que les revenus des clients ont véritablement été affectés le Covid-19, le grand défi reste d'ordre organisationnel. En effet, la distance sociale, mesure phare de lutte contre la pandémie, réduit la collaboration et la coopération entre collègues et le contrôle par la hiérarchie et la direction (jeu de pouvoir). Dans ce contexte qui se pose est: *Comment concilier la distanciation sociale et la proximité professionnelle ?*

Pour y parvenir, nous suggérons de recourir au modèle managérial centré sur l'intelligence collective. Ce modèle octroie la parole et le pouvoir aux différents acteurs, y compris ceux qui habituellement ne participent pas à la prise de décision. Ainsi, ces derniers apportent non seulement leurs contributions dans le fonctionnement globale de l'organisation mais aussi ils donnent plus de sens à ce qu'ils font (plus d'implication et de motivation).

Ce modèle managérial est donc une co-construction de compromis fondée sur l'écoute mutuelle et la gestion des divergences d'intérêts qui en découlent. Il suppose une réelle autonomie accordée à tous les acteurs. Les principaux ennemis du modèle sont la pression de perte de temps et les conflits interpersonnels qui s'accroissent sur les lieux de travail. Or, la distanciation sociale permet d'apaiser sensiblement ces relations conflictuelles et réduit ainsi les pertes de temps alloués à la recherche de compromis pour aboutir au succès de ce modèle.