

# Observatoire Associations



**Une crise dominée  
par l'incertitude  
et les fragilités  
de notre système**



**Secteur associatif :  
des spécificités exacerbées par la crise**



**Secteur associatif :  
des disparités révélées par la crise**

# L'importance du secteur associatif en quelques chiffres

Le secteur associatif en Wallonie et à Bruxelles :

- 11.000 asbl
- 240.000 emplois
- Près d'1 poste de travail sur 7 dans notre économie



Source : concertes – observatoire de l'économie sociale – données 2018

**Résultats de l'Observatoire CBC  
« Les Associations et la crise Covid-19 »**

# Enquête réalisée par



## DESCRIPTION DE L'ÉCHANTILLON



**Associations  
présentes à  
Bruxelles et  
en Wallonie**

## TAILLE DE L'ÉCHANTILLON



**n=250**  
répondants

## MÉTHODE DE COLLECTE DE DONNÉES



**Téléphone**

## PÉRIODE DU TERRAIN

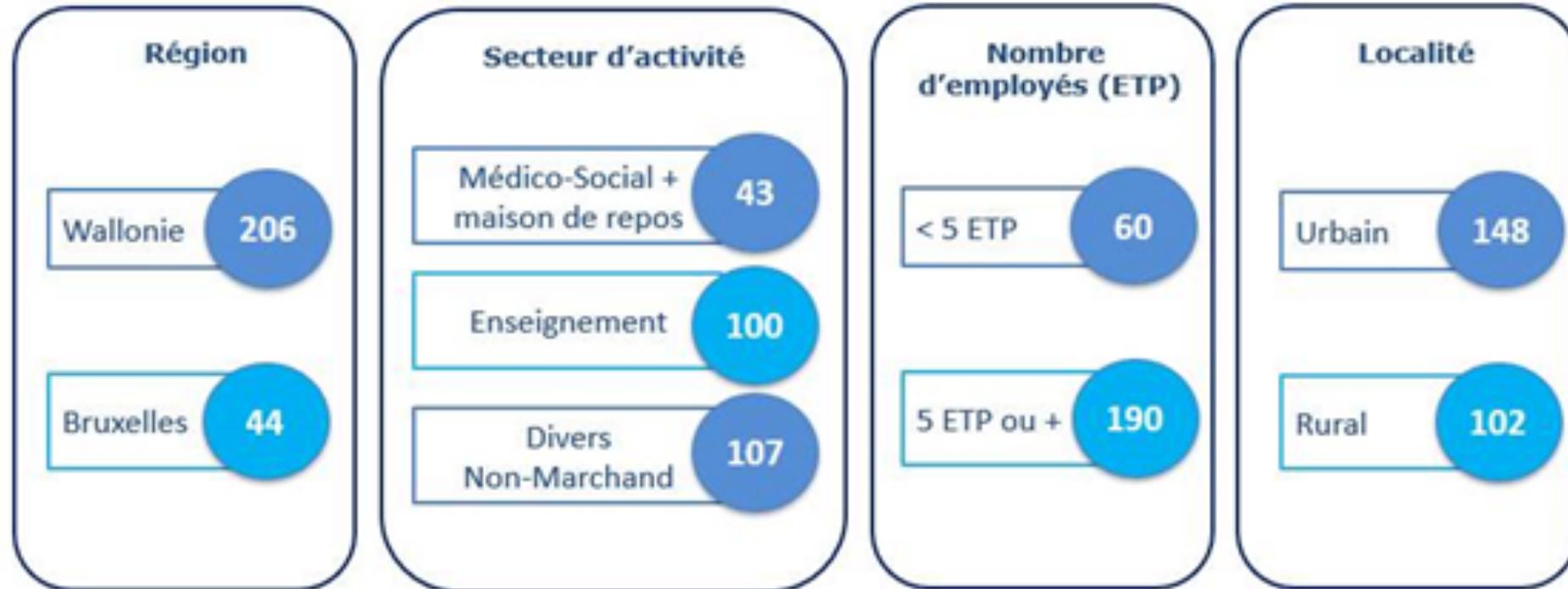


**DU:  
30/06/2020**

**AU:  
14/07/2020**

Marge d'erreur de 6%

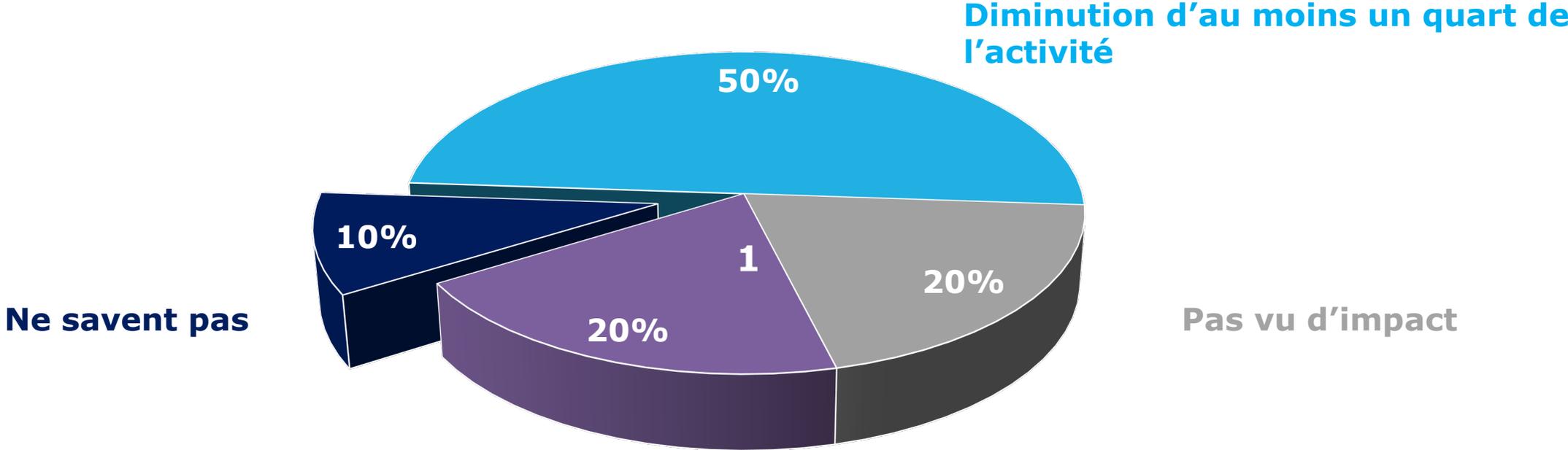
# Profil des associations interrogées



**Quel impact de la crise du Covid-19  
sur le secteur associatif ?**  
**Une première crise dans un climat d'incertitudes**

# 1

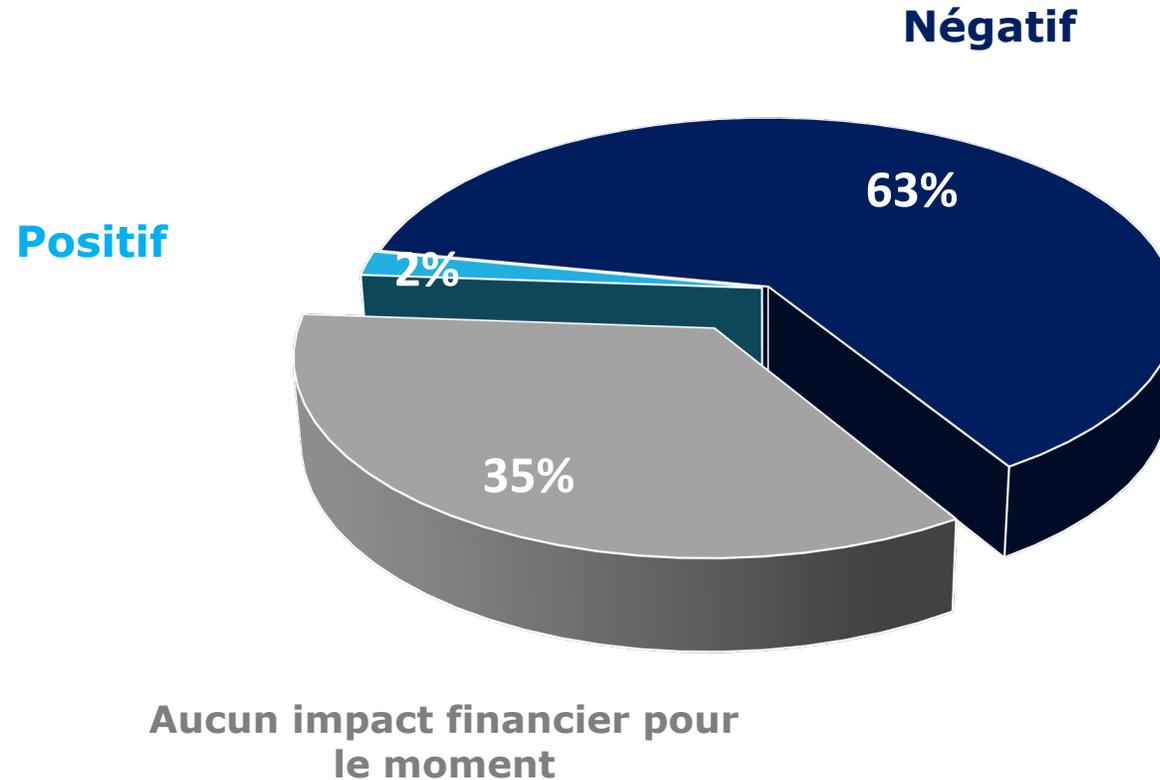
## Une réduction significative de l'activité



Question: Q1. Globalement, dans quelle mesure votre activité a-t-elle été impactée pendant le confinement (que ce soit au niveau de l'organisation, de la gouvernance, des finances) ? Votre activité a-t-elle été en baisse, en hausse ou il n'y a pas eu d'impact ?  
Base: Echantillon total Associations (n=250)

## 2.1

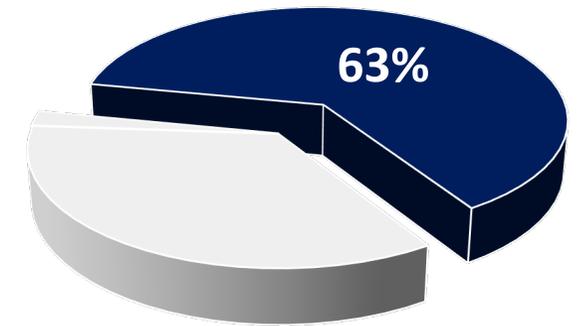
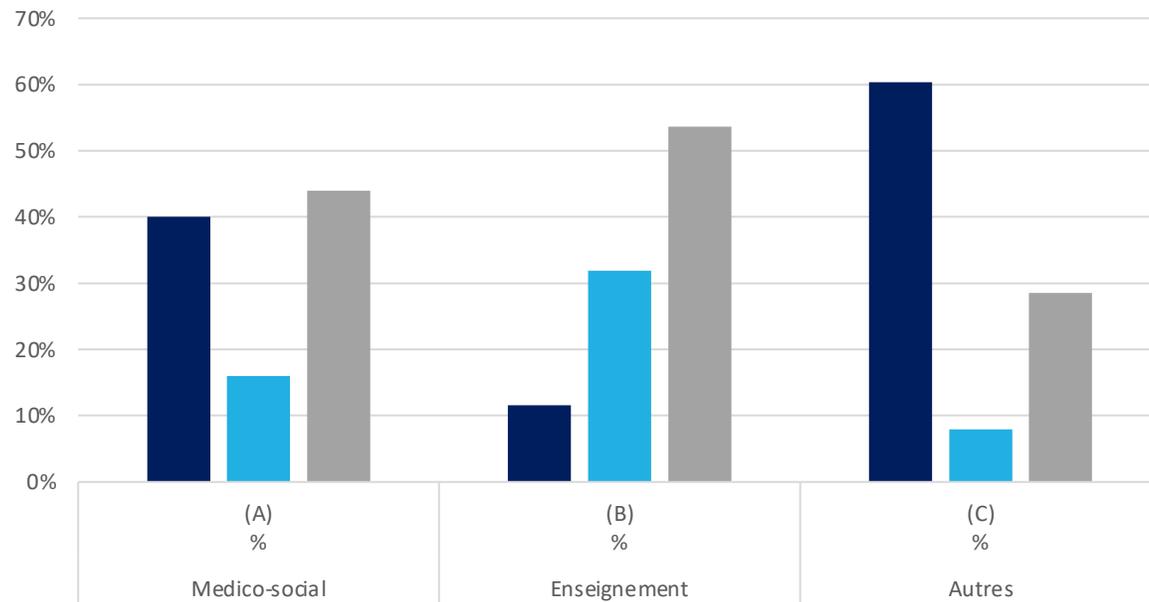
# Au début de l'été, pas d'impact financier pour tout le monde



Question: Q7. Quel impact financier le confinement a-t-il eu sur votre association ?  
Base: Echantillon total Associations (n=250)

## 2.2

## Si impact financier, causes fortement distinctes



L'absence ou la  
perte de rentrées  
financières

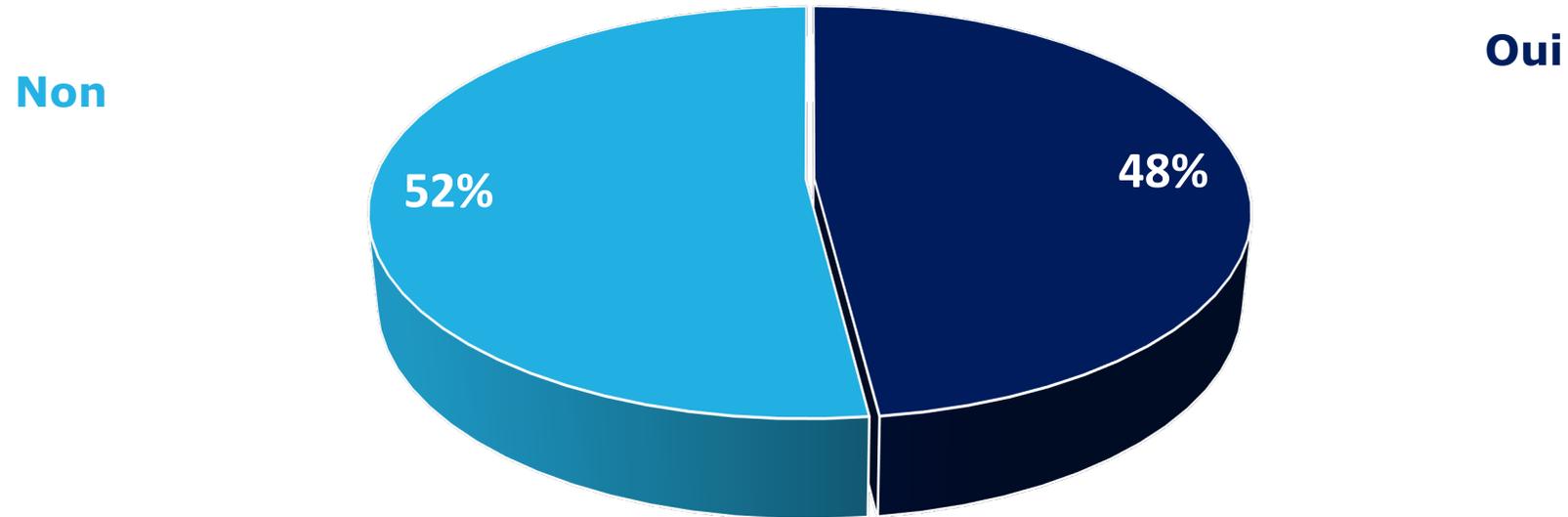
L'augmentation  
des dépenses

Les deux

Question: Q7B. Quels types de difficultés financières a engendré le confinement pour votre association ?  
Base: Les Associations ayant eu un impact financier négatif (n=157)

# 3.1

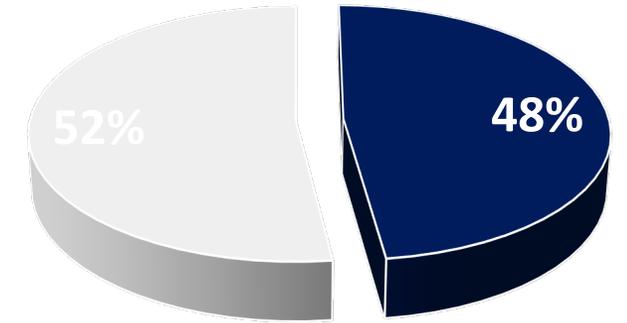
## Impact financier : réaction inégale



Q8. Quelles mesures avez-vous dû mettre en place pour faire face à d'éventuelles difficultés financières ?  
Base: Echantillon total Associations (n=250)

## 3.2

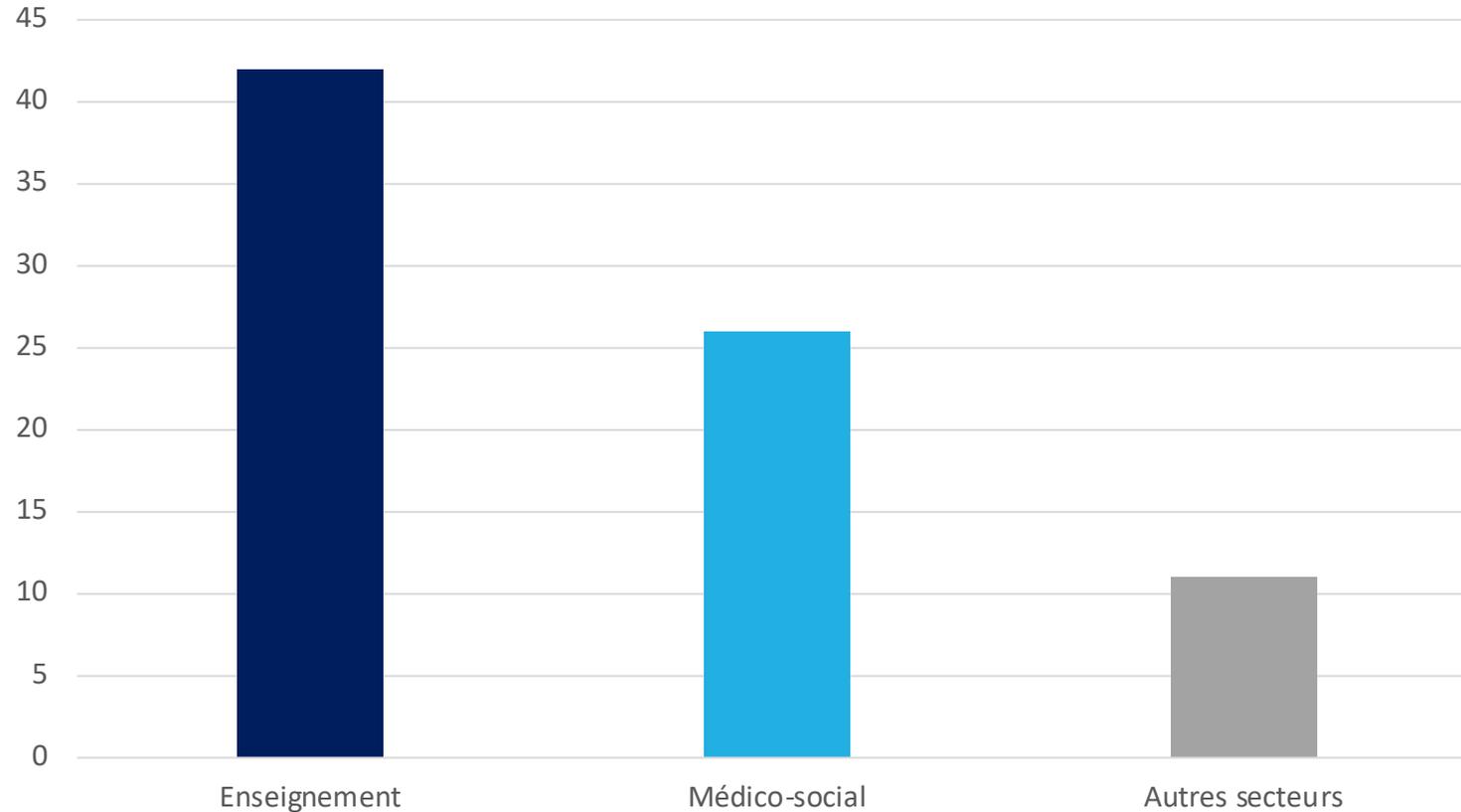
# Impact financier, grandes tendances de mesures prises pour y remédier



Q8. Quelles mesures avez-vous dû mettre en place pour faire face à d'éventuelles difficultés financières ?  
Base: Associations qui ont mis en place des mesures (n=120)

# 4.1

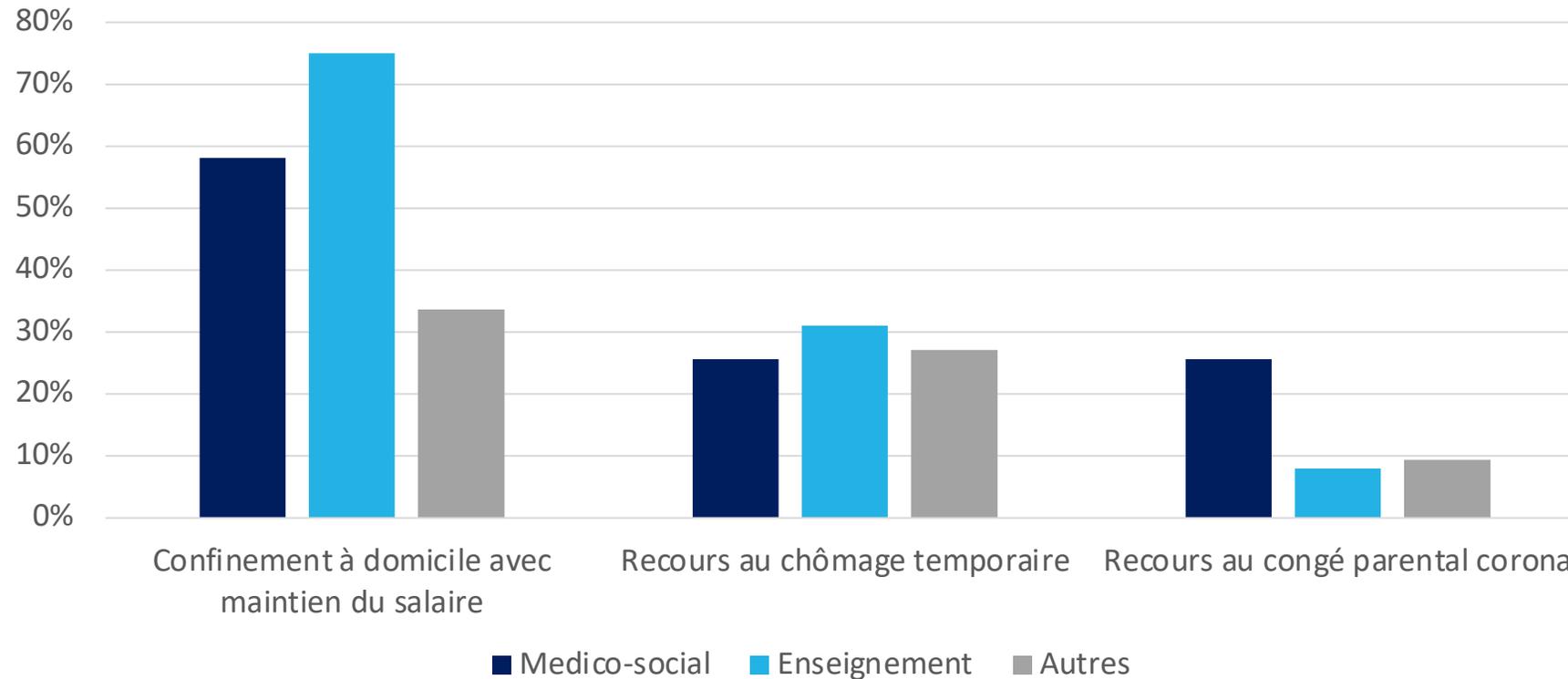
## Organisation : recours difficile au télétravail pour 1/4 des répondants



Question: Q4A. Avez-vous rencontré des difficultés dans l'organisation du télétravail pour vos salariés?  
Base: Les Associations qui ont eu recours au télétravail (n=174)

## 4.2

# Organisation : qu'en est-il du personnel ?



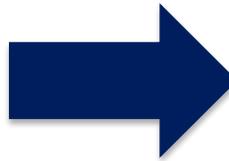
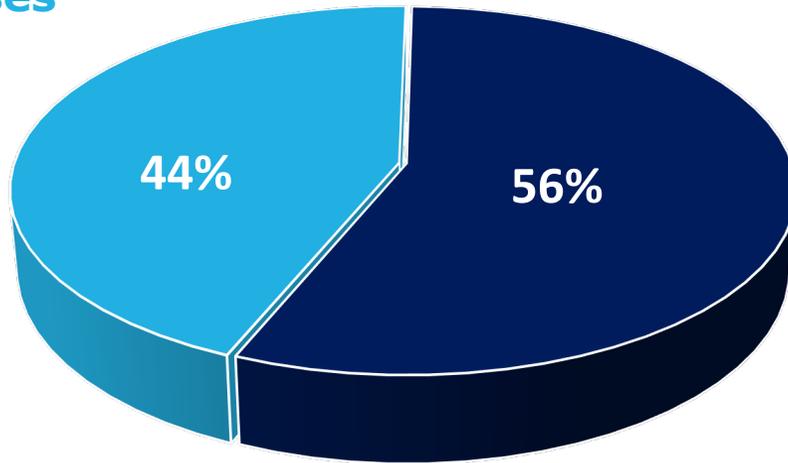
Question: Q4. Depuis le début du confinement, quelles solutions avez-vous envisagées pour tout ou une partie de vos salariés ?  
Base: Echantillon total Associations (n=250)

# 5

## Gouvernance mise à mal

Les décisions importantes ont pu être prises

C'est pas le contraire?



70 %

Pas de prise de décision car absence des organes de décision

30 %

Les décisions ont été prises par la direction sans accord formel des organes de décision

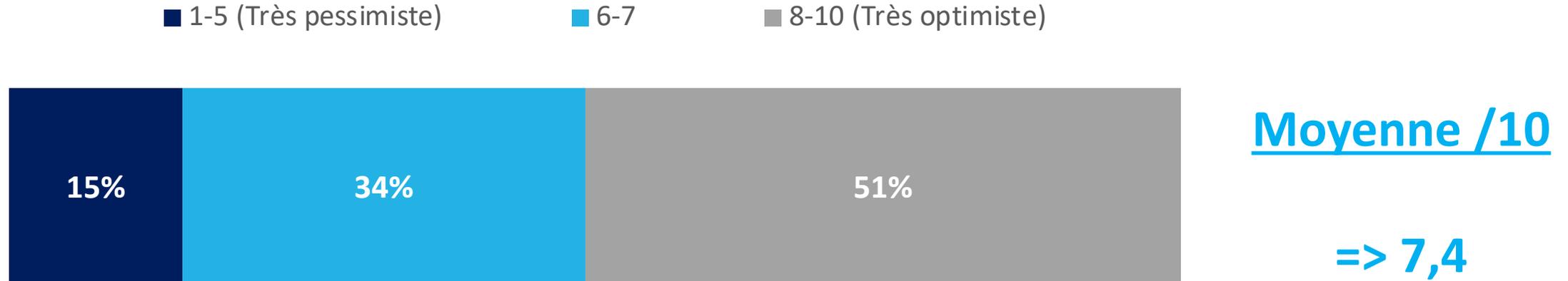
Les décisions importantes n'ont PAS pu être prises

Question: Q5. Le confinement a-t-il eu des conséquences sur la gestion de crise par les organes de décision (CA, AG) ?  
Base: Echantillon total Associations (n=250)

# Quelles perspectives pour le secteur associatif après cette crise?

Optimisme dans l'espoir d'une crise temporaire

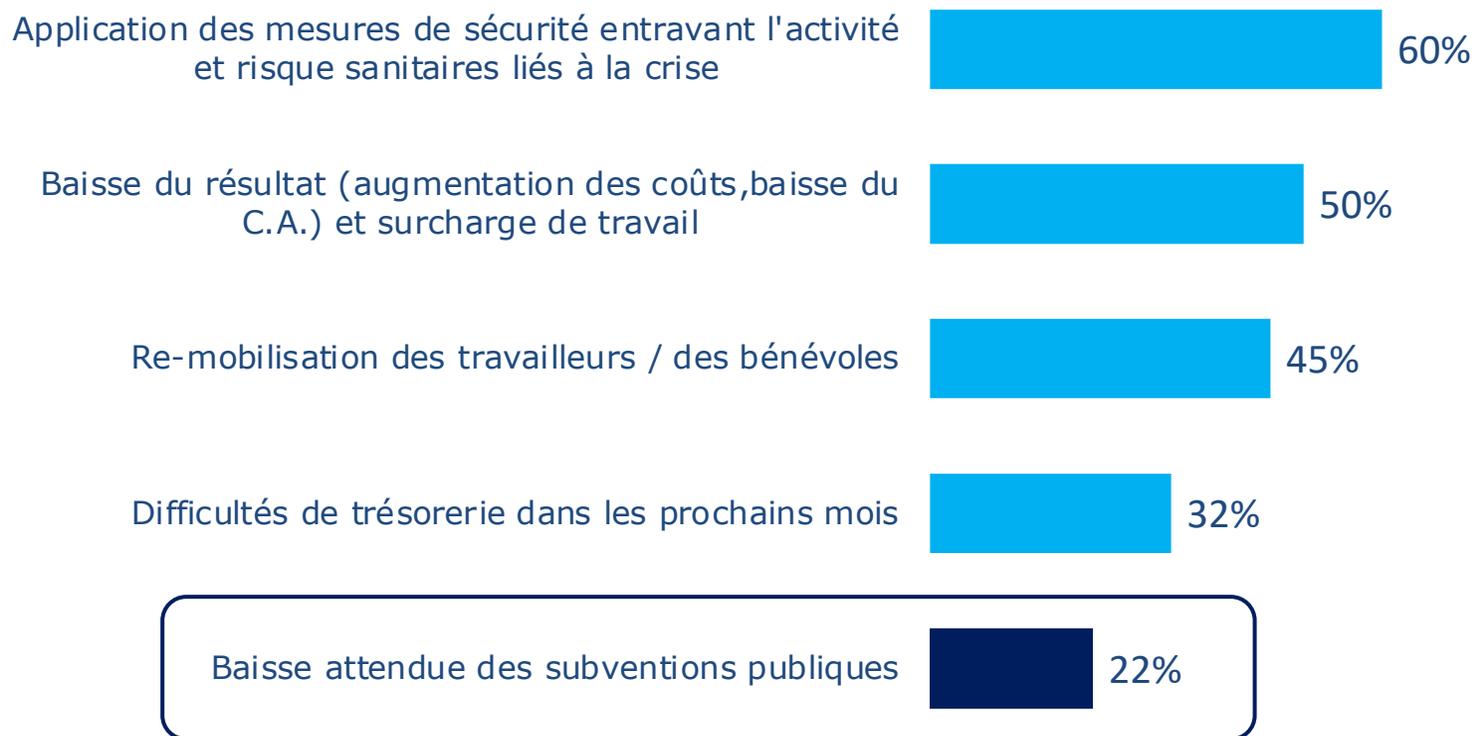
# Tous secteurs confondus, plus de 8 asbl sur 10 se montrent confiantes pour la reprise et la continuité de leur activité



Question: Q10. Sur une échelle de 1 à 10, quel est votre degré de confiance dans la reprise/continuité de l'activité de votre association ?  
Veuillez répondre à l'aide d'une échelle de 1 à 10, où 1 signifie que vous êtes très pessimiste quant à la reprise/continuité de votre activité et 10 très optimiste.

Base: Echantillon total Associations (n=250)

# Pour la majorité des asbl, les mesures de sécurité et de santé priment sur les aspects économiques



Q9. Quelles sont vos principales préoccupations pour les prochains mois ?  
Base: Echantillon total Associations (n=250)

**Quels enseignements tirer de cette crise?**

**Une photographie contrastée du secteur associatif**

## De grandes différences dans l'exposition aux risques :

- **Risques financiers** : La petite taille et les activités marchandes augmentent significativement **le risque de problème de trésorerie**.
- **Risques de régulation (normes)** : Les asbl qui offrent des services collectifs généraux et/ou sont en contact avec des usagers faibles sont plus **cadrées**
- **Risques de croissance** : Les asbl qui répondent aux **urgences sanitaires et sociales** doivent plus que les autres gérer des problèmes de **sous-capacité**, d'absentéisme et se doter de mécanismes de gouvernance d'urgence

# Des préoccupations de court terme qui occultent deux enjeux majeurs :

- Une **contraction possible des financements publics** :
  - 4 asbl sur 5 n'envisagent pas la réduction des financements publics
  - Vent d'optimisme (retour à la normale)
  - **Décalage** entre le vécu micro et les sombres perspectives macroéconomiques (croissance, emploi, déficit public)
  - Présence dans les **plans de relance** et articulation avec la **philanthropie**
- Une stratégie sur la **digitalisation** :
  - Télétravail, e-commerce, équipement et maîtrise des outils
  - Réflexion en profondeur : Nature du service, Financement de la digitalisation, Politique RH, Positionnement vis-à-vis des plates-formes (services aux personnes)

## Une crise qui dit quelque chose du secteur associatif :

- Les asbl sont présentes dans des **secteurs essentiels**. La crise a renforcé la légitimité de certains métiers du non marchand (santé, enseignement, action sociale, collecte et gestion des déchets, transport des personnes). Par l'interruption de certaines activités, la crise a visibilisé **le manque** (culture, sports, loisirs, mouvements de jeunesse)
- La crise a mis un **coup de projecteur sur la solidarité froide** (importance des investissements publics et des mécanismes de sécurité sociale) et **sur la solidarité chaude** (dons, bénévolat, attention aux personnes âgées, aux personnes sans abri, solidarité de quartier, coopérations)

## Une crise qui ébranle certains dogmes :

- Dans une économie mondialisée, d'ultra-spécialisation géographique des activités, la crise a montré **l'importance de l'ancrage local** et a posé la question de la réindustrialisation de l'Europe.
- Dans une économie où la capacité à se financer uniquement sur le marché est vue comme un signe de performance, le **potentiel contra-cyclique des organisations « non marchandes »** rappelle que celles-ci peuvent aussi servir à amortir les chocs des marchés.
- Enfin, dans un contexte de libéralisation et de dérégulation continues, cette crise (comme la crise financière de 2008) réaffirme **l'importance de l'action régulatoire de l'Etat** et montre que les enjeux collectifs peuvent et doivent être pilotés par des représentants de l'intérêt général (question climatique notamment).

# Un secteur qui s'est révélé indispensable face à la crise du Covid-19

- Le secteur associatif représente un coût important pour la société mais il rend un service important et n'a jamais autant **démonstré son utilité**
- Malgré les problèmes de gouvernance, de capacité à prévoir et à estimer les menaces (optimisme, attentisme, mesures d'économies), le secteur s'est imposé comme un **puissant vecteur de cohésion sociale** et de maintien d'une certaine égalité entre les citoyens
- La valeur sociale des prestations est remarquable et serait **irremplaçable par un secteur privé** qui aurait généré des inégalités
- Preuve du **bienfondé du modèle** et de la légitimité des acteurs
- En un mot : **MERCI**



**Vous  
avez des  
questions?**

**+ d'infos?**

Laurent Remacle

02 448 16 11

[laurent.remacle@cbc.be](mailto:laurent.remacle@cbc.be)

