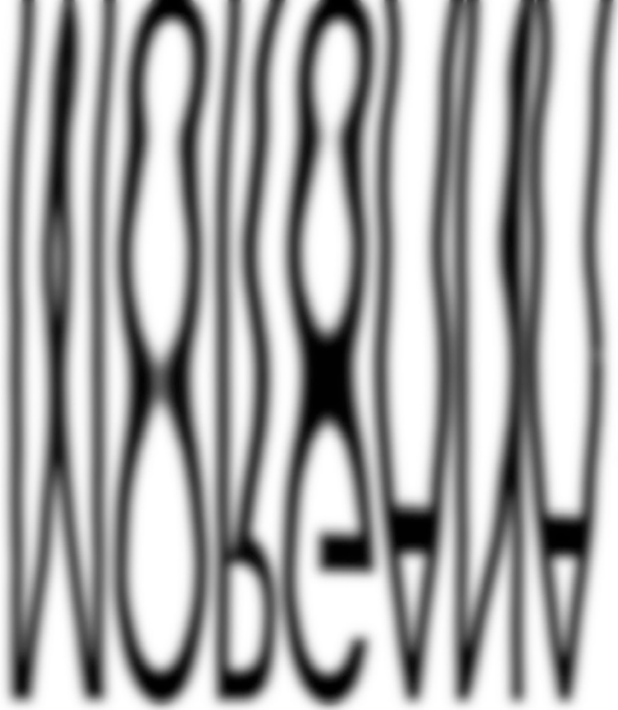


FATA

MORGANA



LP LUIGI
PELLEGRINI
EDITORE

QUADRIMESTRALE DI CINEMA E VISIONI
ANNO **XI** N° **33** SETTEMBRE DICEMBRE 2017

FATA MORGANA

Quadrimestrale di cinema e visioni

Pellegrini Editore

Direttore Roberto De Gaetano

Comitato scientifico Dudley Andrew, Raymond Bellour,
Sandro Bernardi, Francesco Casetti, Antonio Costa,
Georges Didi-Huberman, Ruggero Eugeni, Massimo Fusillo, Annette Kuhn,
Pietro Montani, Jacques Rancière, David N. Rodowick, Giorgio Tinazzi

Comitato direttivo Marcello W. Bruno, Alessia Cervini,
Daniele Dottorini, Michele Guerra, Bruno Roberti,
Antonio Somaini, Salvatore Tedesco, Luca Venzi, Dork Zabunyan

Caporedattore Alessandro Canadè

Redazione Daniela Angelucci, Dario Cecchi, Francesco Ceraolo, Massimiliano Coviello,
Paolo Godani, Andrea Inzerillo, Angela Maiello, Carmelo Marabellò,
Emiliano Morreale, Alessio Scarlato, Christian Uva, Francesco Zucconi

Coordinamento segreteria di redazione Loredana Ciliberto (resp.), Simona Busni

Segreteria di redazione Raffaello Alberti, Deborah De Rosa (webmaster),
Gianfranco Donadio, Patrizia Fantozzi, Giovanni Festa, Caterina Martino,
Teresa Lara Pugliese, Nausica Tucci

Progetto grafico Bruno La Vergata

Direttore Responsabile Walter Pellegrini

Redazione

DAMS, Università della Calabria
Cubo 17/b, Campus di Arcavacata - 87036 Rende (Cosenza)
E-mail fatamorgana.rivista@gmail.com
Sito internet <http://fatamorgana.unical.it>

Amministrazione - Distribuzione

GRUPPO PERIODICI PELLEGRINI
Via Camposano, 41 (ex via De Rada) - 87100 Cosenza
Tel. 0984 795065 - Fax 0984 792672
E-mail info@pellegrineditore.it
Sito internet www.pellegrineditore.com

ISSN 1970-5786

Abbonamento annuale € 40,00; estero € 50,00; un numero € 18,00
(Gli abbonamenti s'intendono rinnovati automaticamente se non disdetti
30 gg. prima della scadenza) c.c.p. n. 11747870 intestato a
Pellegrini Editore - Via G. De Rada, 67/c - 87100 Cosenza
Per l'abbonamento on line consultare il sito www.pellegrineditore.com

SOMMARIO

INCIDENZE

- 7 **L'ambiente in cui viviamo.
Conversazione con Richard Grusin**
a cura di Alessia Cervini e Angela Maiello

FOCUS

- 17 **"Il vento sferza forte sulla linea del confine".
Il medium come frontiera e il caso della televisione**
Luca Barra, Peppino Ortoleva
- 37 **La psichedelia come mediazione**
Francesco Parisi, Pietro Perconti
- 53 **Il medium come esperienza**
Elisa Binda, Angela Maiello
- 69 **Mediazione ed esperienza nel documentario
contemporaneo**
Dario Cecchi
- 85 **Medium/media, arte**
Cosetta Saba
- 103 **La memoria dei media**
Rossella Catanese
- 119 **Lo choc: sulle origini del concetto di medium in McLuhan**
Antonio Rafele
- 133 **Visioni a ripetere**
Alessandro Foladori
- 149 **La ri-mediazione come metamorfosi**
Alessandro Cappabianca
- 163 **Maneggiando immagini come spettri**
Jacopo Rasmi
- 181 **Media Art. Nuovi modi per ripensare il medium**
Valentino Catricalà

- 197 **Estetiche del montaggio e regimi di credenza**
Giacomo Tagliani
- 215 **Il primo medium. Tecniche audiovisive e arti performatiche**
Fabrizio Deriu
- 231 **Olivier Assayas: sul fuori campo delle "nuove immagini"**
Pietro Masciullo
- 247 **Il mondo e lo schermo. A partire da una lettera di Emile Zola**
Michele Guerra

RIFRAZIONI

- 265 **Il poeta-medium nella "trilogia orfica" di Cocteau**
Stefania Schibeci
- 273 **Medium e inconscio ottico: Michelangiolo di Raggiamenti**
Alessandra Chiarini
- 281 **Shining o i media come tecnologie della chiarezza**
Enzo D'Armenio
- 289 **Be Now Here: verso un'archeologia della visione**
Samuel Antichi
- 299 **Pipiloti Rist e l'arte della rivelazione**
Elena Marcheschi
- 307 **Be Kind Rewind, il cinema dal basso**
Massimiliano Pistonesi
- 315 **La soglia del desiderio: Inception**
Nicola Turrini
- 323 **Filmare con lo smartphone: su People I Could Have Been di Gerrets**
Alessandro Marini
- 331 **Spettri postmediali. Sessualità e singolarità in Ex-Machina**
Mirko Lino
- 339 **Mondi paralleli e realismo ludico: Tag di Sion Sono**
Stefano Locati
- 347 **Personal Shopper, quando il medium non media**
Nausica Tucci
- 355 *Abstract in inglese*

***Shining* o i media come tecnologie della chiarezza**

Enzo D'Armenio

Accanto al ruolo cruciale che il cinema ha giocato all'interno del sistema mediale novecentesco¹, c'è un'altra pratica che lo ha spesso posto in relazione con gli altri media: si tratta della riflessione esercitata dai singoli film, che spesso hanno interrogato il concetto di medium con le loro peculiari risorse. Una parte della filmografia di David Cronenberg – si pensi a *Il pasto nudo* (1991), *eXistenZ* (1999) e *Videodrome* (1983) – ha percorso apertamente questa via. Ci sono però altri film che hanno proposto riflessioni indirette, ma non per questo meno profonde, sul concetto di medium. In questo saggio intendiamo dimostrare che *Shining* (1980), celebre lungometraggio horror di Stanley Kubrick, appartiene a quest'ultima categoria. Com'è noto, il film segue le vicende di Jack Torrance, un aspirante scrittore che accetta il lavoro di custode dell'Overlook Hotel, situato nelle montagne del Colorado. Durante il colloquio di assunzione, Jack viene avvertito che l'isolamento dei mesi invernali può essere molto duro: dieci anni prima, Charles Grady, anche lui custode dell'Hotel, ha ucciso la moglie e le figlie a colpi di ascia. Per nulla spaventato dall'episodio, Jack accetta il lavoro e si trasferisce nell'Hotel assieme alla moglie Wendy e il figlio Danny. Quest'ultimo possiede delle facoltà paranormali, che gli permettono di comunicare con il pensiero, di vedere fatti e persone appartenenti al passato e, in alcuni casi, di predire il futuro.

Durante la permanenza Jack inizia a comportarsi in modo sempre più pericoloso, fino a tentare di uccidere i suoi familiari. L'entità che guida questo cambiamento è certamente l'Hotel, perché assorbe progressivamente Jack fino a manovrarlo secondo il suo volere. La tesi centrale del nostro contributo è che le modalità di questa trasformazione sono espresse tramite un progressivo tradimento delle tecnologie medialità. Attraverso un processo di immobilizzazione di chiara radice mitica, Jack perde gradualmente la sua

¹ F. Casetti, *L'occhio del Novecento. Cinema, esperienza, modernità*, Bompiani, Milano 2005.