

Les consommateurs: entre attentes et pratiques

Dr Brigitte DUQUESNE

Observatoire de la
Consommation
Alimentaire



gembloux
faculté universitaire
des sciences agronomiques



La Table - P. Bonnard

*« La nourriture doit être non
seulement bonne à manger, mais
bonne à penser »*

Claude Lévi-Strauss



Réchauffement



Prise de conscience ?



industrialisation



Crises sanitaires



Menaces écologiques

Le « mangeur » du XXI^{ème} siècle:

Paradoxe de l'abondance!

Emergence de nouvelles **craintes**....exacerbées par les médias, récupérées par le marketing agroalimentaire?

Ou

Utopie?

Nouvelles attentes de **consom-acteurs** conscients de l'impact de leurs choix alimentaires sur le développement durable ?

Scandale de l'amiante, réchauffement climatique, trous dans la couche d'ozone,
SDF, stock-options, pesticides, OGM, cancers liés à l'alimentation...



ET C'EST MOI
QUI SUIS FOLLE ?!?

Signature

Quelles attentes ?

- Réassurance face aux craintes:

Sécurité alimentaire.

Qualitative et non plus
...quantitative!

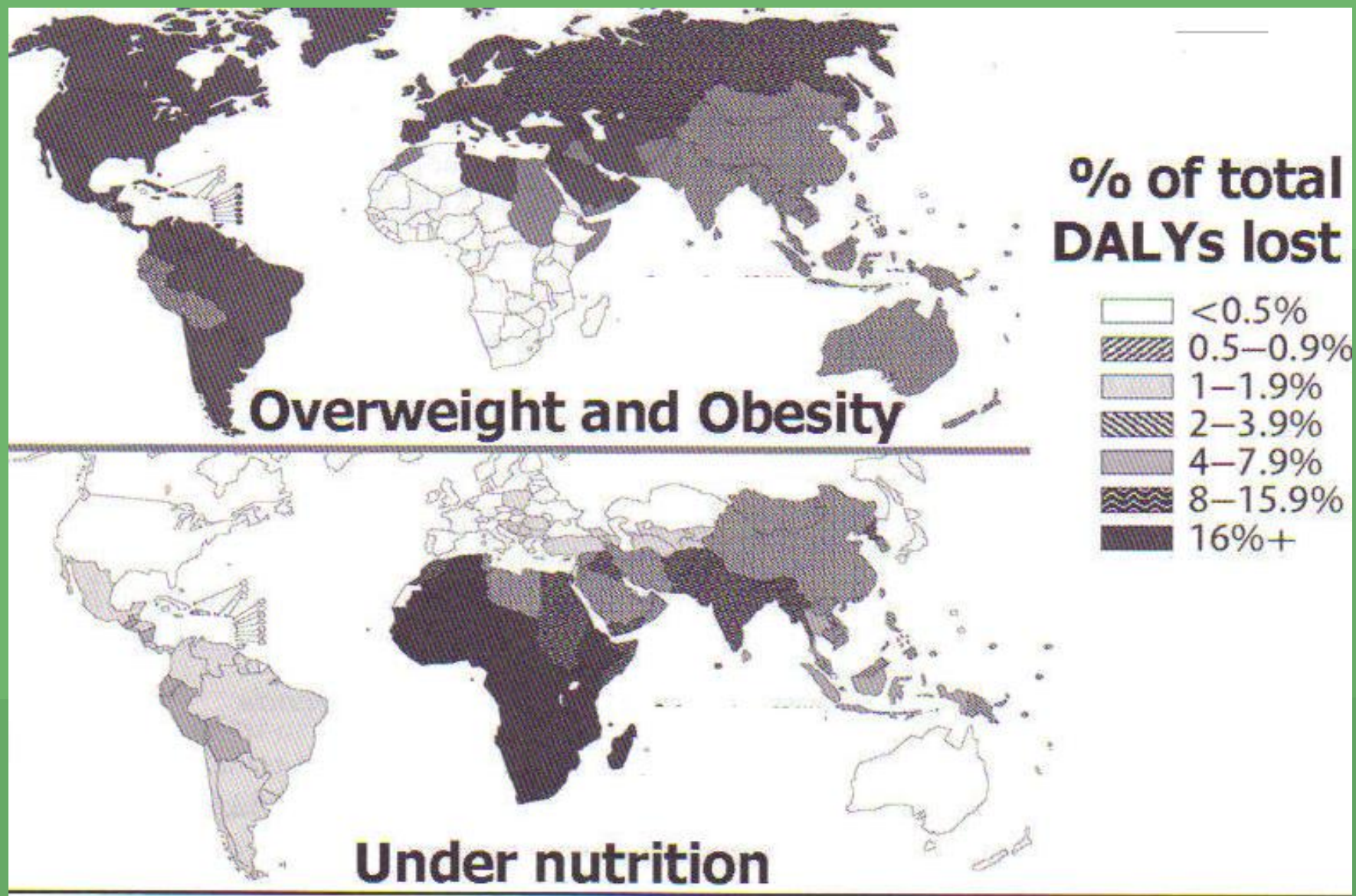
Notre planète divisée ...

*« Dis moi ce que tu manges,
je te dirai qui tu es »*

Brillat-Savarin

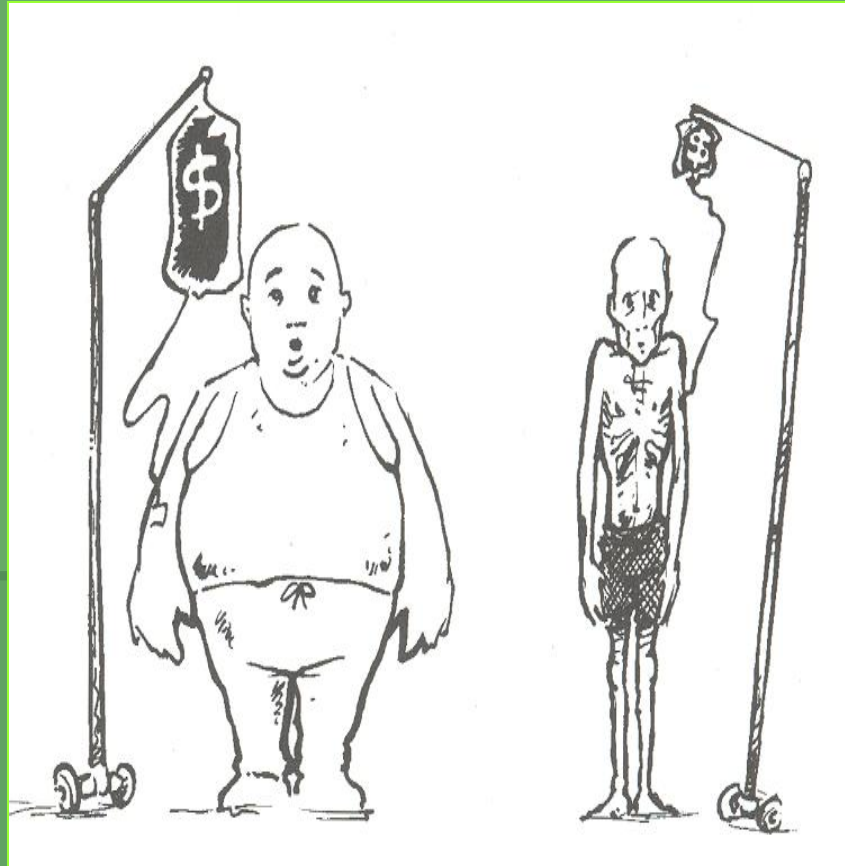
Et...

*Dis moi **SI** tu manges,
je te dirai **Où** tu vis .*

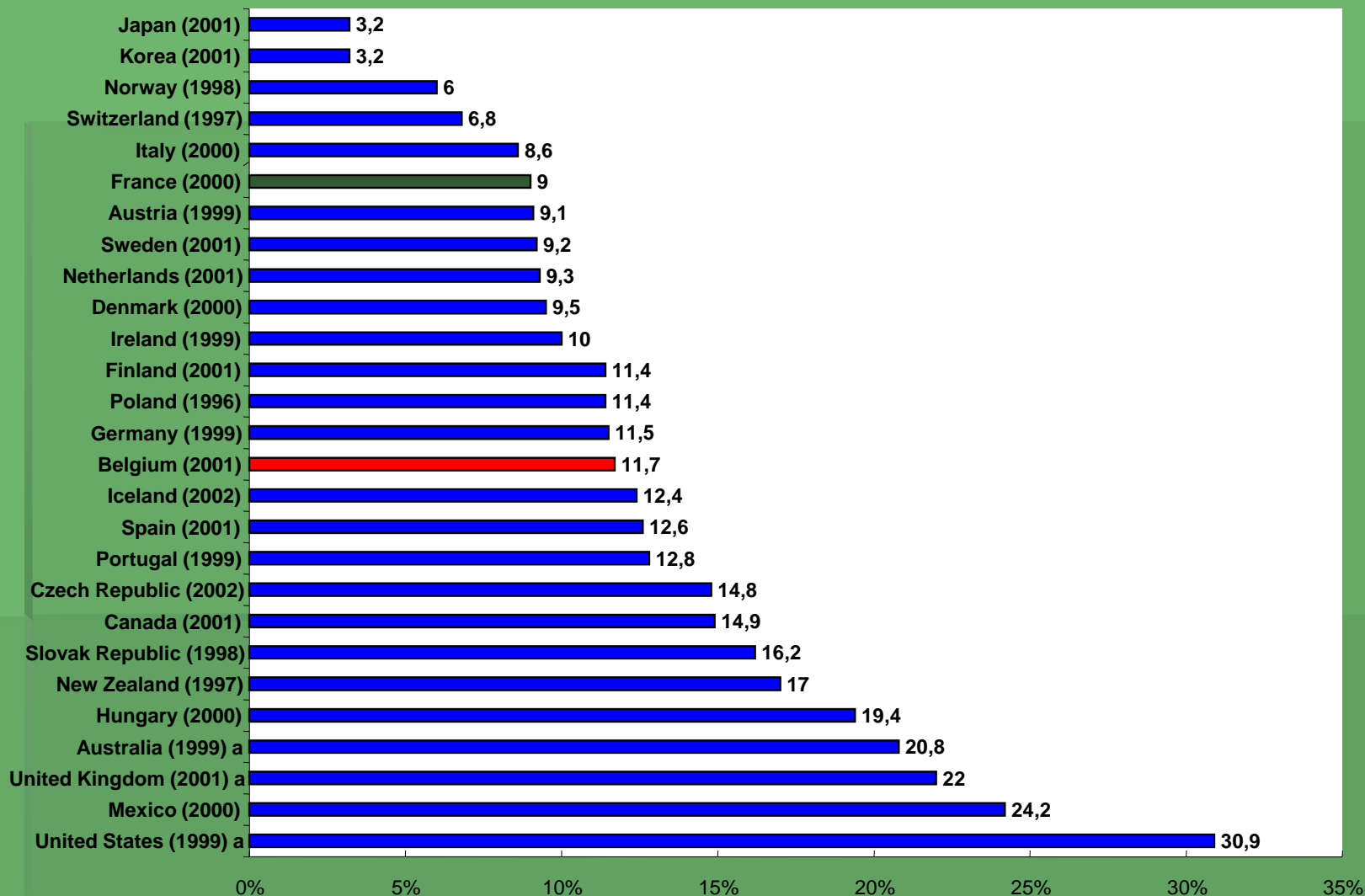


Pays « en fin de développement »? &

Pays en développement?

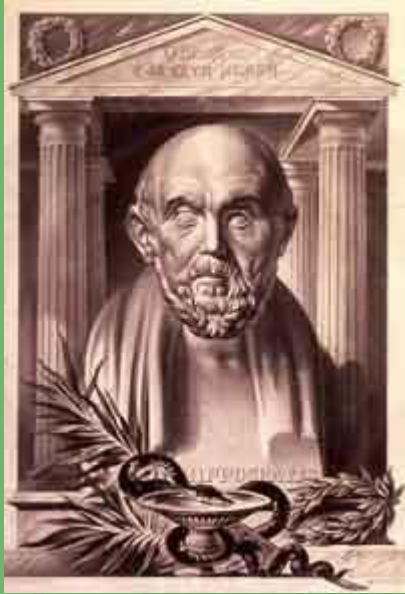


Proportion d'adultes obèses (BMI>30)



Quelles attentes ?

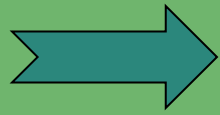
Santé



*« Que ton aliment soit ta seule
médecine »*

*Hippocrate,
400 Avt JC*

*« C'est la nature qui guérit
les malades »*



Plan NUTRITION-SANTE



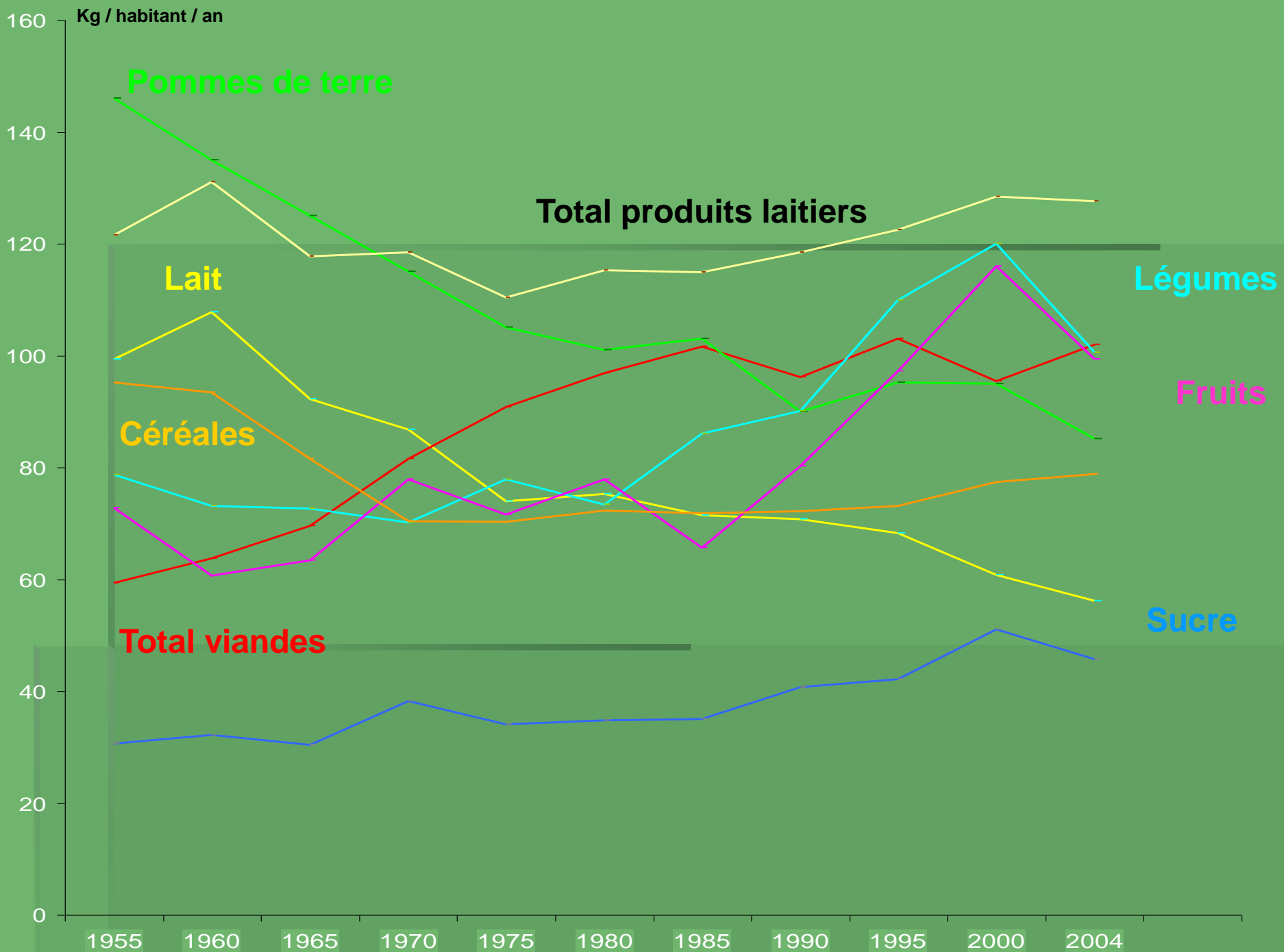
?

=



Constats chiffrés

Evolution de la consommation alimentaire en Belgique de 1955 à 2004



En un demi - siècle :



- 40%



- 20%

En un demi - siècle :



+30%



En un demi - siècle :



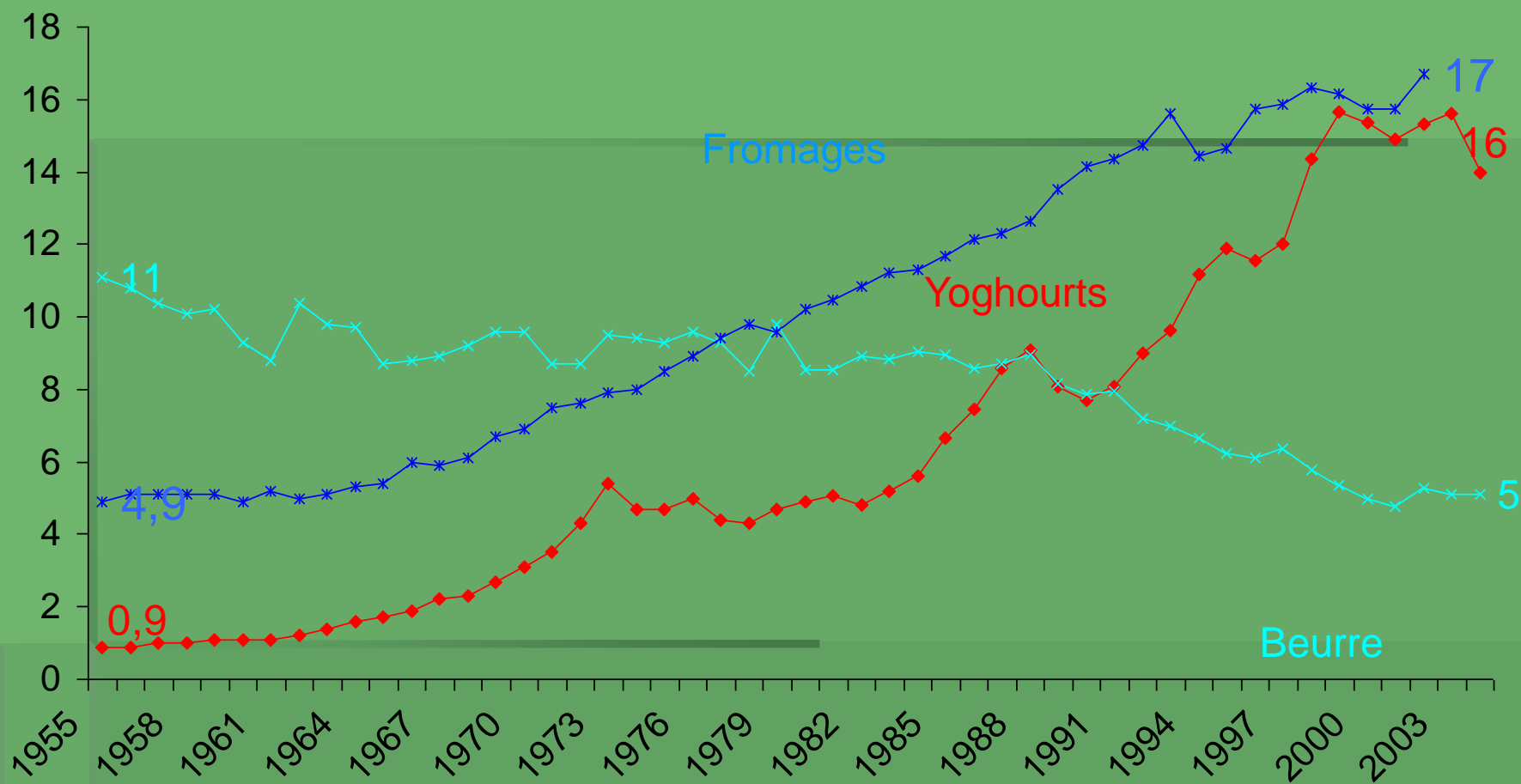
+ 50%

En un demi - siècle :

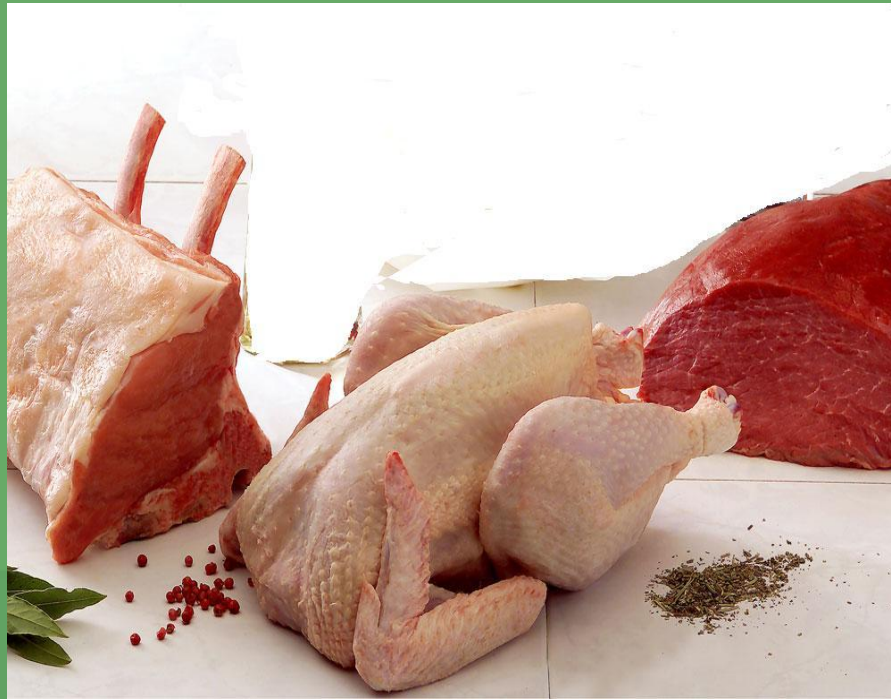


- 40%

Kg / habitant / an

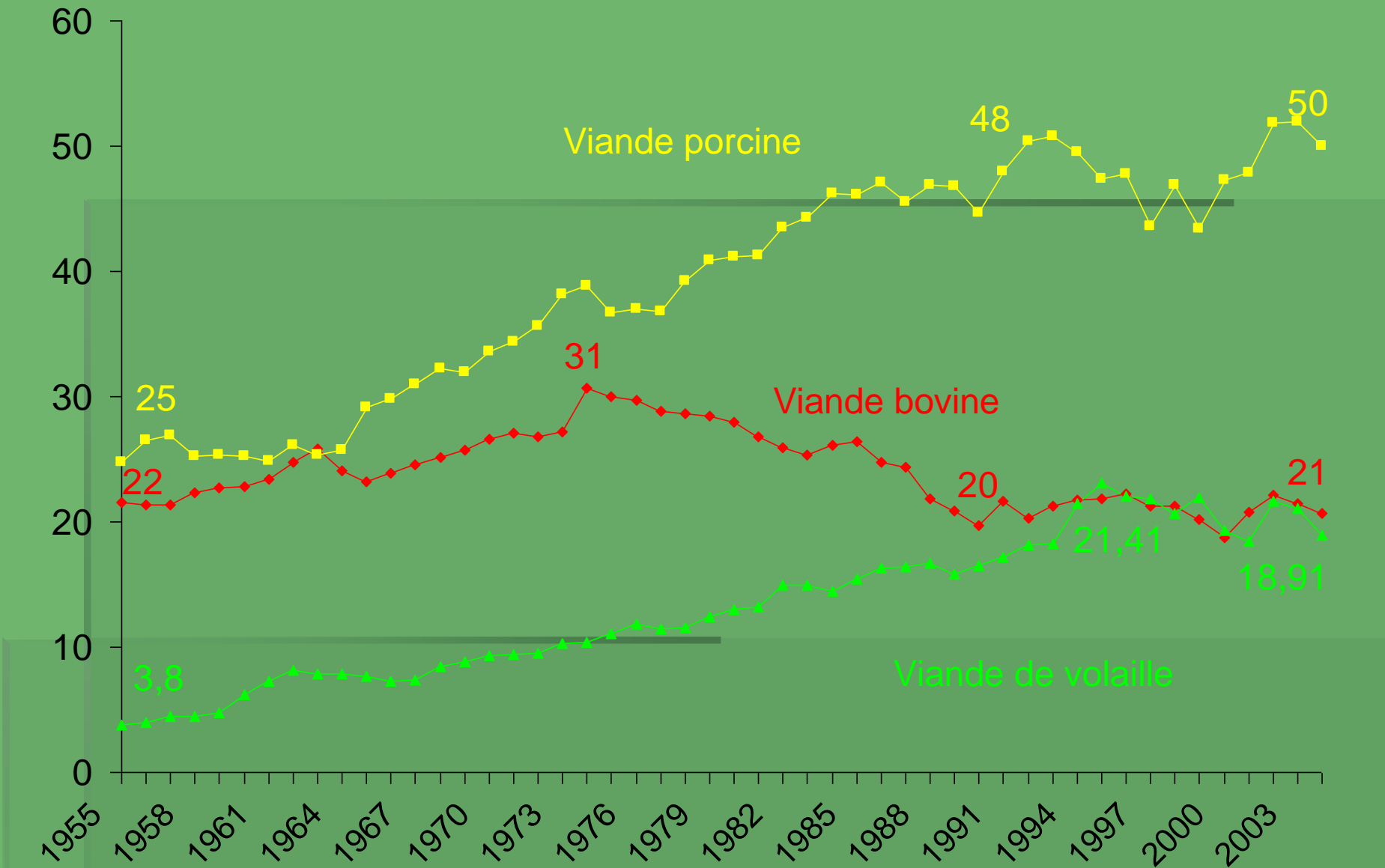


En un demi - siècle :



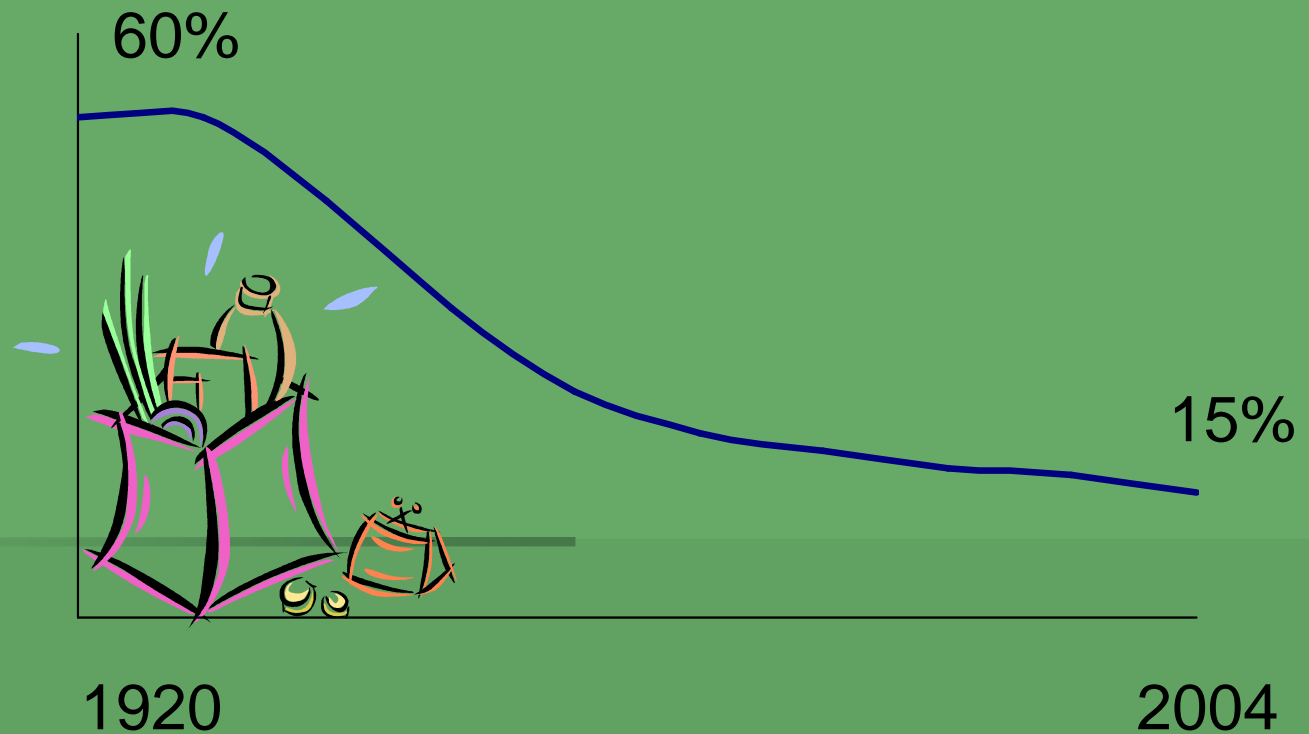
+ 70%

Kg / habitant / an

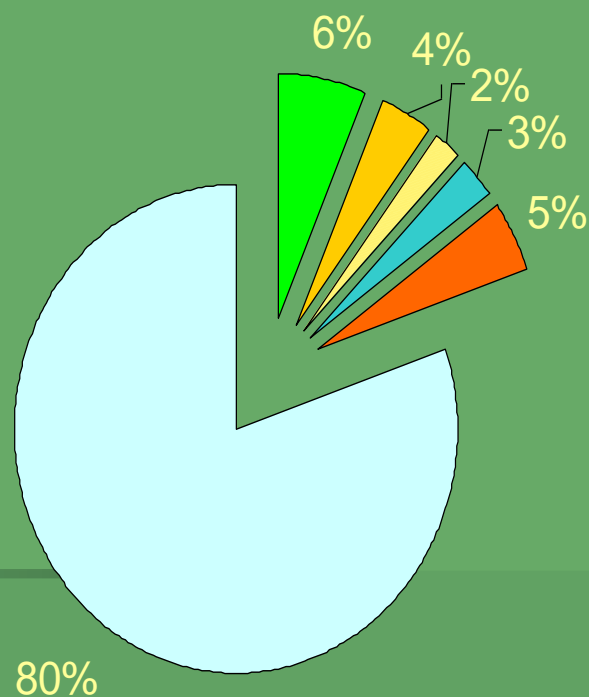


Dépenses des ménages belges (2004)

Evolution du poids de l'alimentation dans les dépenses des ménages belges



Part du budget consacré à l'alimentation



■ Produits traditionnels ■ Produits transformés ■
■ Boissons ■ RHD ■ Non alimentaire

Structure des dépenses alimentaires à domicile



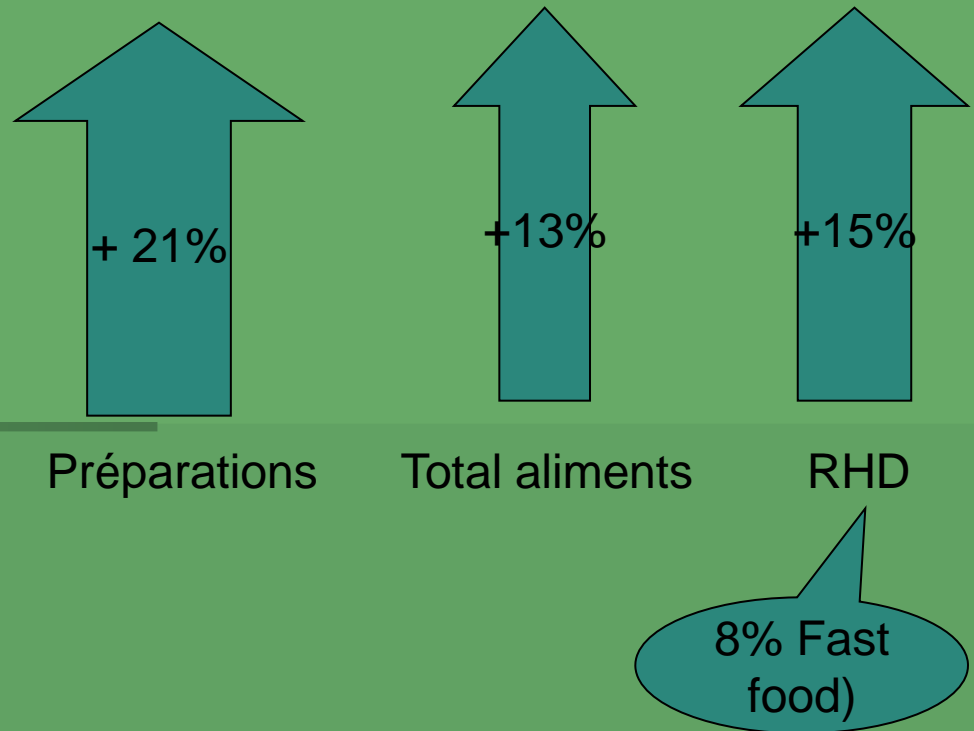


Quelques tendances...



Progression du « prêt à manger » et de la RHD

- Dépenses de 1999 à 2004:





Des facteurs générationnels
dans le choix des produits ?



Dépenses des Jeunes ménages

- Alimentation= part plus faible du budget
- Dépenses RHD >(surtout Boissons- Fast food- sorties)
- Dépenses alimentaires >>pour « préparations », < pour viandes, poissons, fruits et légumes.

Produits consommés par les Jeunes ménages

- Viandes : Charcuteries, volailles, œufs
- Lait: Produits laitiers frais et fromages pâte dure
- Fruits et légumes frais et légumes en conserve :en faible quantité
- P-de-terre: produits dérivés (frites surgelées; chips..)
- Céréales, pâtes et riz –Moins de pains , plus de produits de pâtisserie
- Plats préparés>>>



Des lieux de consommation
différents?



Ménages consommateurs en RHD (et dépenses moyennes)

Jeunes

- 60% (1195€) Repas
- 55% (334€) Boissons ss repas
- 44%(183€) Fast food
- 5,6%(667€) Banquets

Aînés

- 56% (1512€)
- 52% (318€)
- 20% (303€)
- 5% (760€)

Et le plaisir de manger ?

Convivialité...



Gastronomie...



Un peu de littérature...

Mark Crick



La soupe de Kafka

Flammarion

Mark Crick

La soupe de Kafka

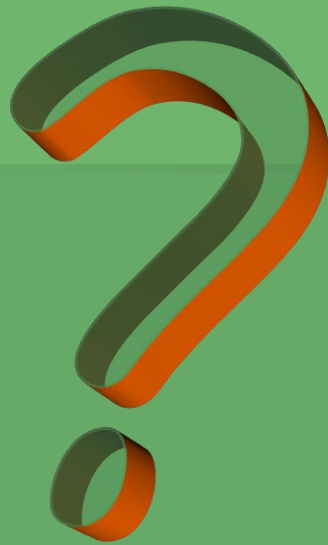
*Une histoire complète
de la littérature mondiale
en 16 recettes*



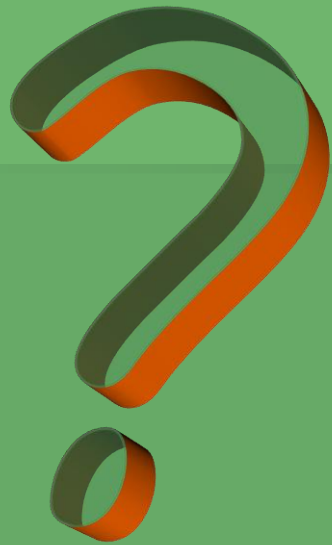
Flammarion



Choix du « Prêt à manger »



Ou choix aliment-terre?



Un nouvel appétit pour le terroir ?



... le vrai ,

Pas le « terroir- caisse »:





« Acheter local, c'est contrôler et utiliser son pouvoir d'achat dans le but de maintenir en veille un espace sécurisé pour les générations futures. »

Emmanuel Bailly.

A vous de choisir...



Merci de votre attention

*et ,d'avance ,
merci ...*

...à tous les agriculteurs
qui feront le choix de continuer
à nous nourrir.

