

Les consommateurs: entre attentes et pratiques

Dr Brigitte DUQUESNE

*Observatoire de la
Consommation
Alimentaire*



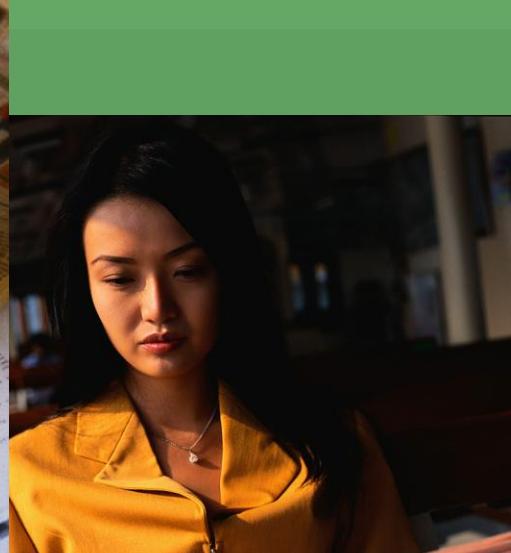
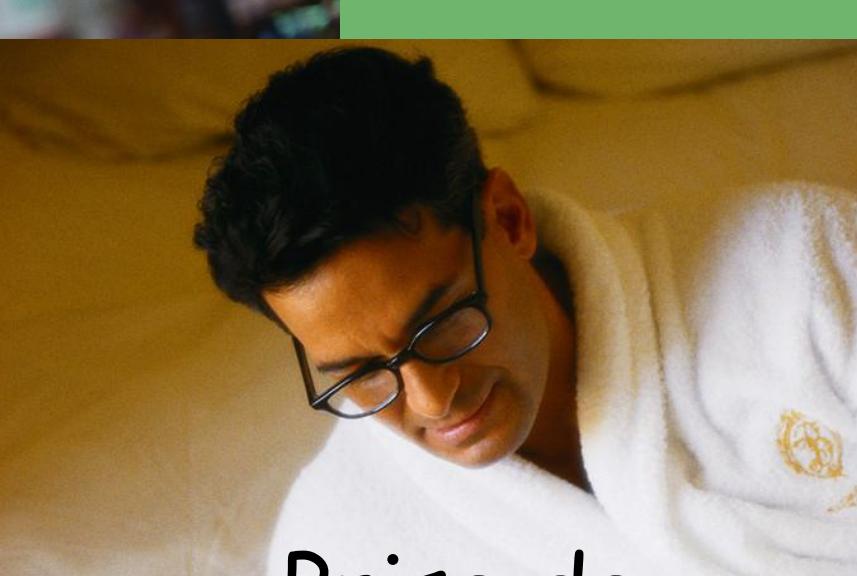
gembloux
faculté universitaire
des sciences agronomiques



La Table - P. Bonnard

« La nourriture doit être non seulement bonne à manger, mais bonne à penser »

Claude Lévi-Strauss



Le « mangeur » du XXI^{ème} siècle:

Paradoxe de l'abondance!

Emergence de nouvelles **craines**....exacerbées par les médias, récupérées par le marketing agroalimentaire?

Ou

Utopie?

Nouvelles attentes de **consom-acteurs** conscients de l'impact de leurs choix alimentaires sur le développement durable ?

Scandale de l'amiante, réchauffement climatique, trous dans la couche d'ozone, SDF, stock-options, pesticides, OGM, cancers liés à l'alimentation...



Quelles attentes ?

- Réassurance face aux craintes:
Sécurité alimentaire.

Qualitative et non plus
...quantitative!

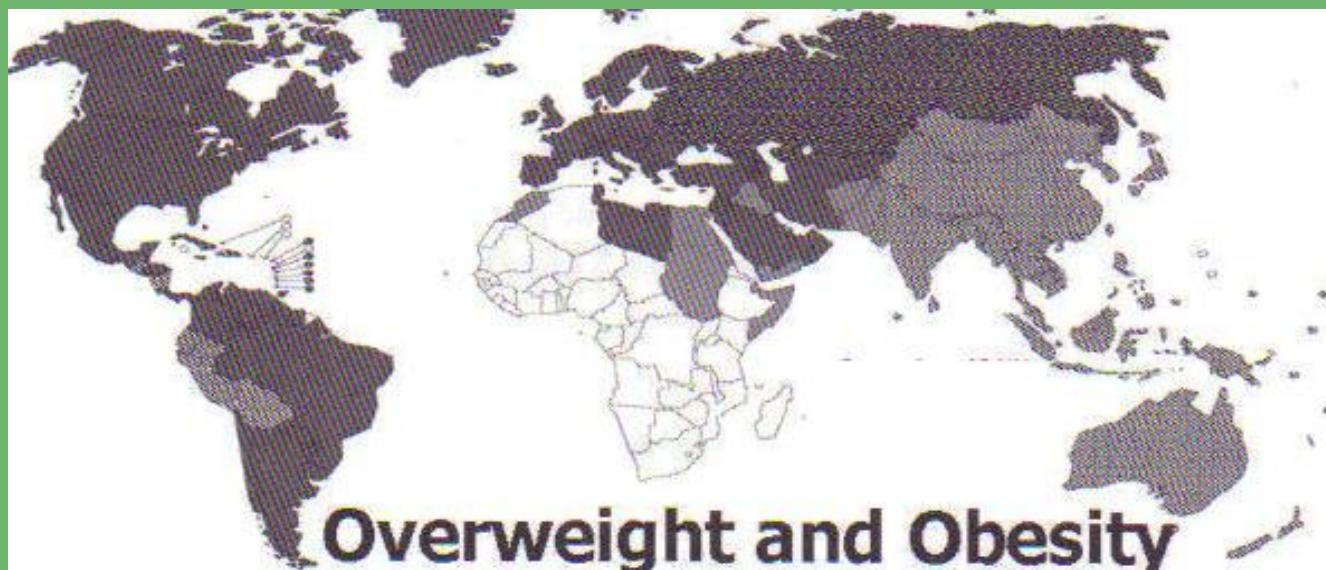
Notre planète divisée ...

« *Dis moi ce que tu manges,
je te dirai qui tu es* »

Brillat-Savarin

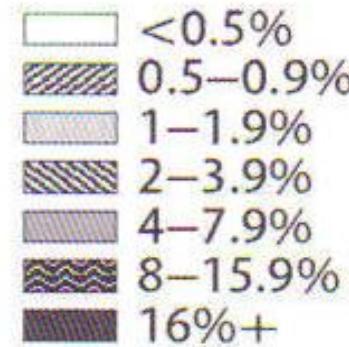
Et...

*Dis moi **SI** tu manges,
je te dirai **Où** tu vis .*



Overweight and Obesity

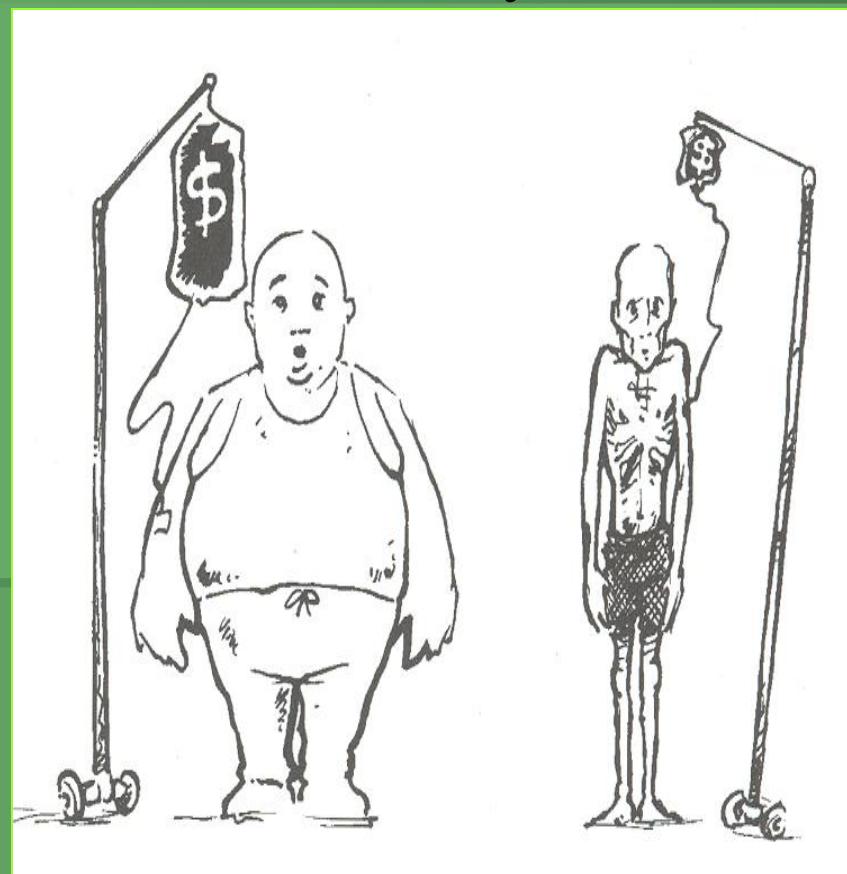
**% of total
DALYs lost**



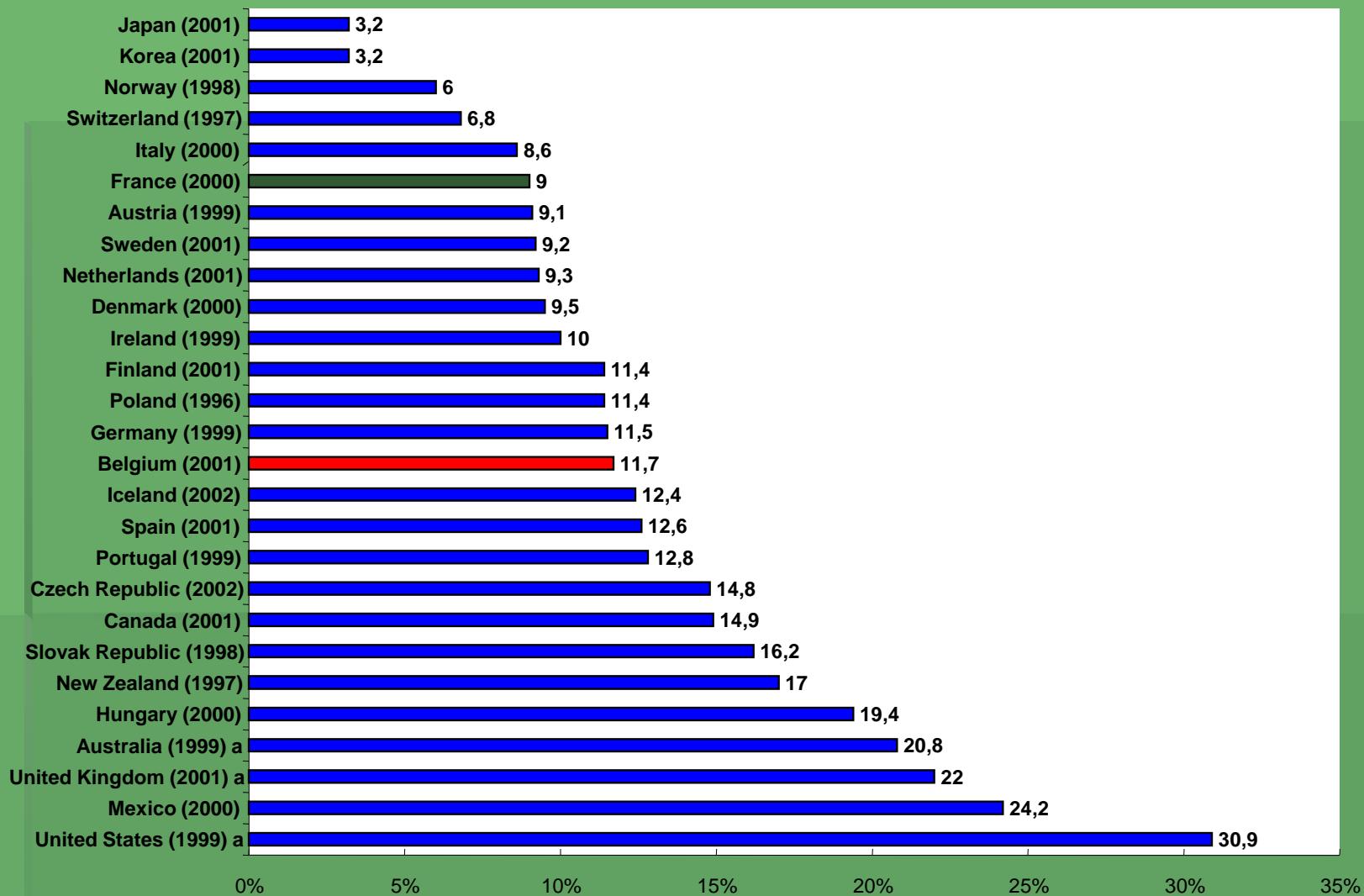
Under nutrition

Pays « en fin de développement »? &

Pays en développement?



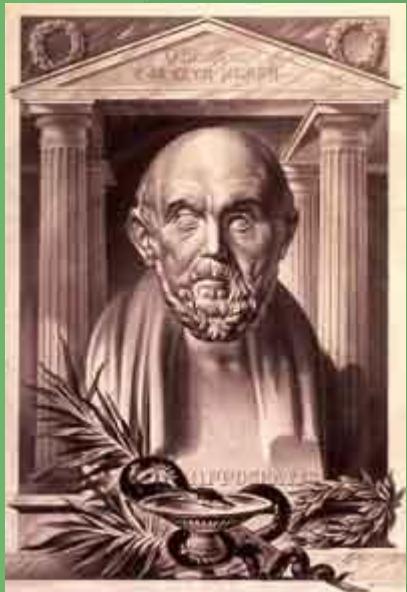
Proportion d'adultes obèses (BMI>30)



Source : OCDE 2003

Quelles attentes ?

Santé



Hippocrate.
400 Av JC

*« Que ton aliment soit ta seule
médecine »*

*« C'est la nature qui guérit
les malades »*



Plan NUTRITION-SANTE



?

=



Constats chiffrés

Le tableau ci-dessous présente les principaux constats chiffrés.

Il indique les chiffres clés de la situation au 1er janvier 2018 et les évolutions depuis 2015.

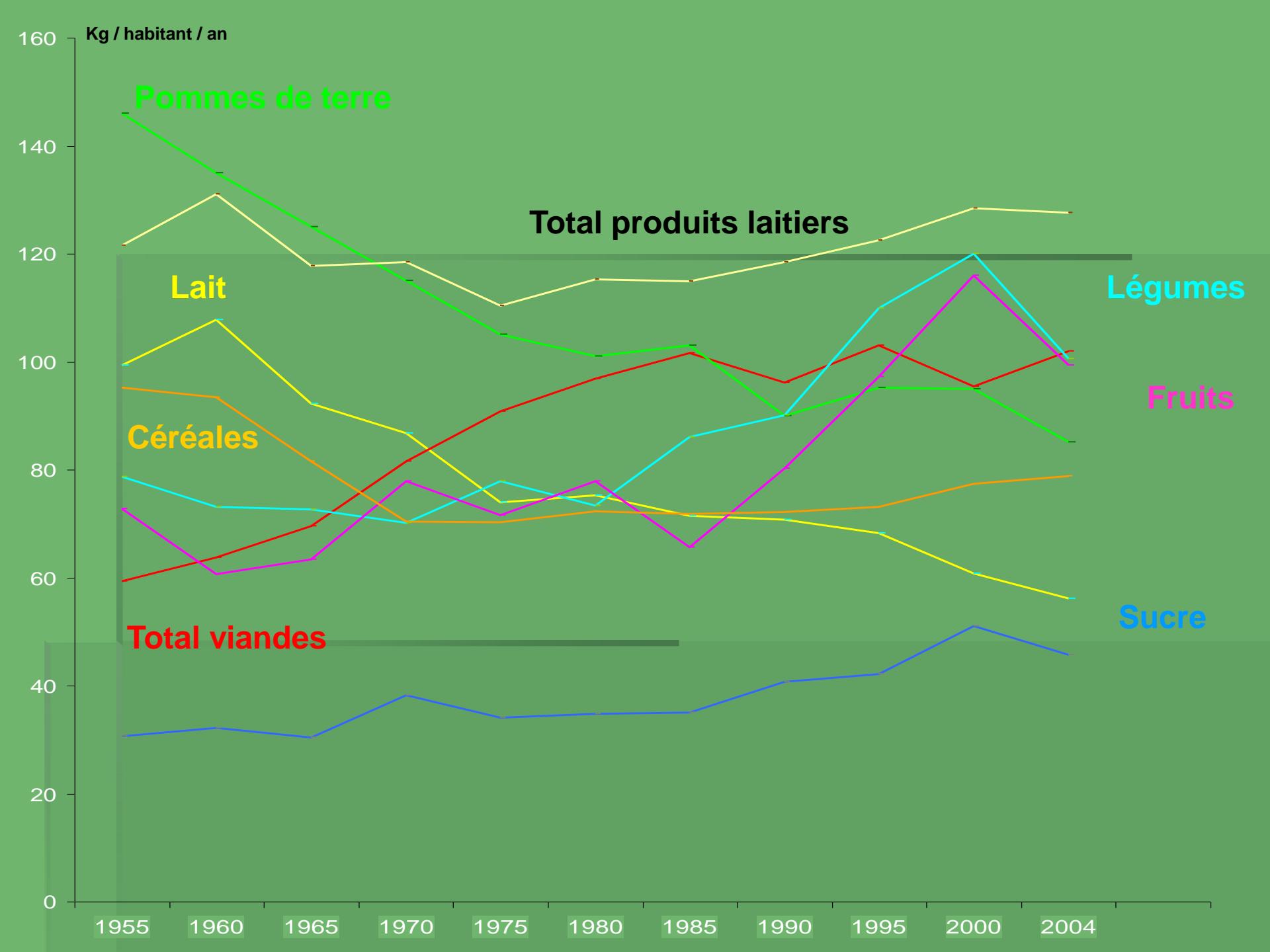
Il illustre les résultats de l'application de la loi de finances pour 2018 et les perspectives pour 2019.

Il met en évidence les défis et les opportunités pour l'avenir.

Il offre une vision globale de la situation financière et sociale du pays.

Il permet de prendre des décisions éclairées et responsables pour l'avenir.

Evolution de la consommation alimentaire en Belgique de 1955 à 2004



En un demi - siècle :



- 40%



- 20%

En un demi - siècle :



+30%



En un demi - siècle :

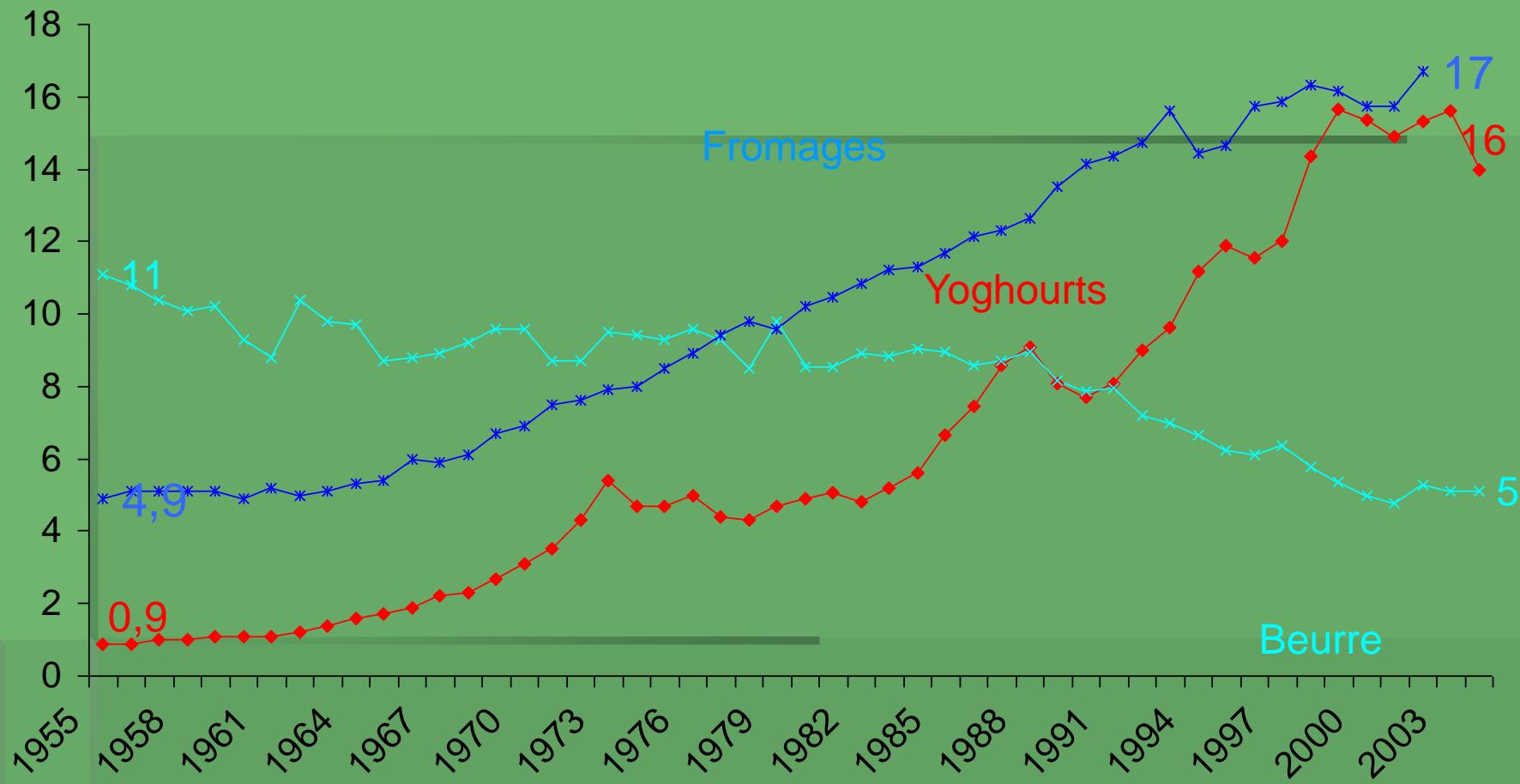


+ 50%

En un demi - siècle :



- 40%

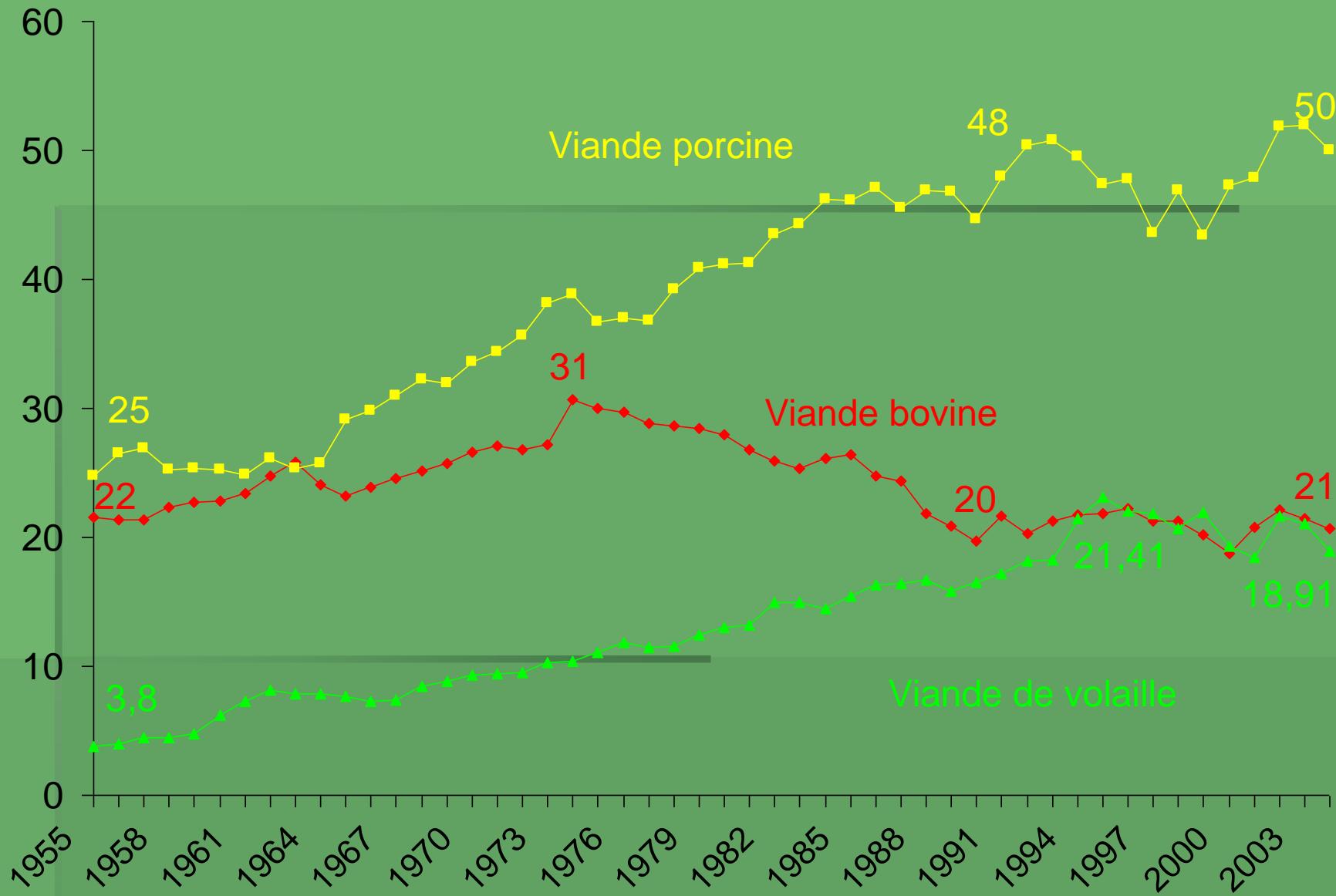


En un demi - siècle :



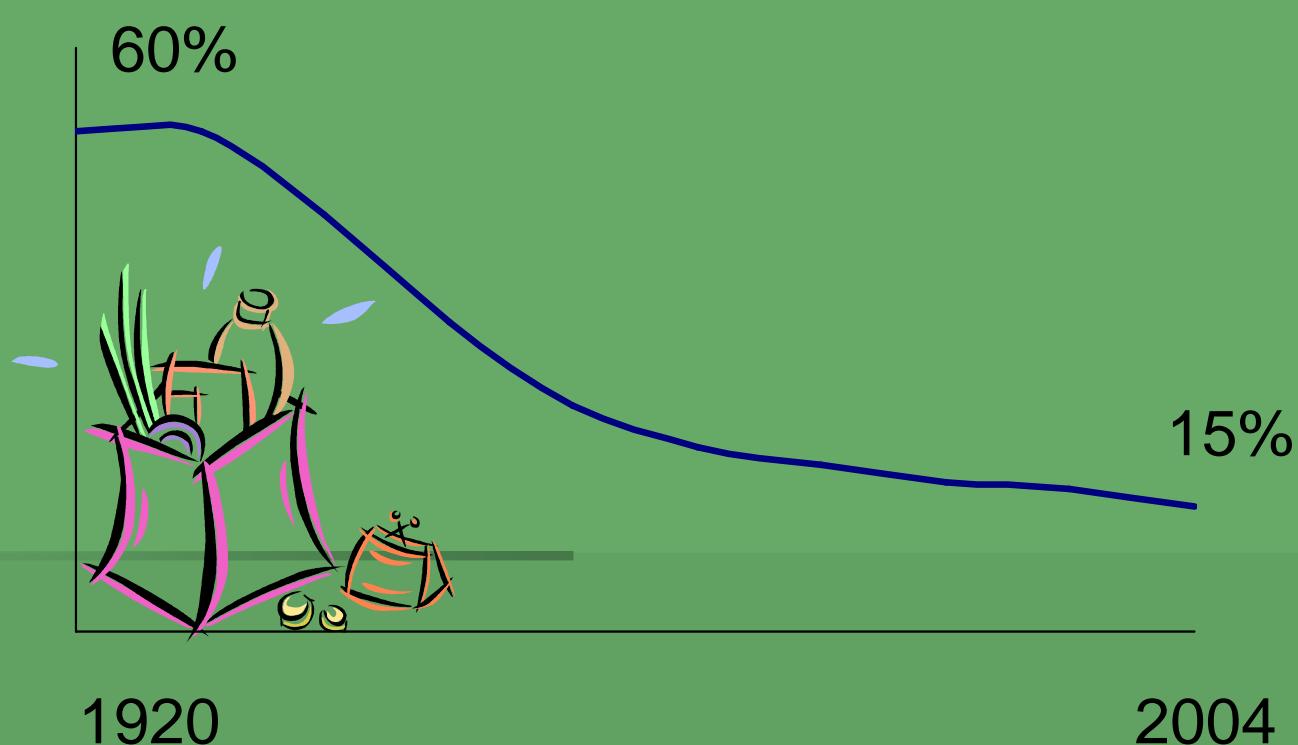
+ 70%

Kg / habitant / an

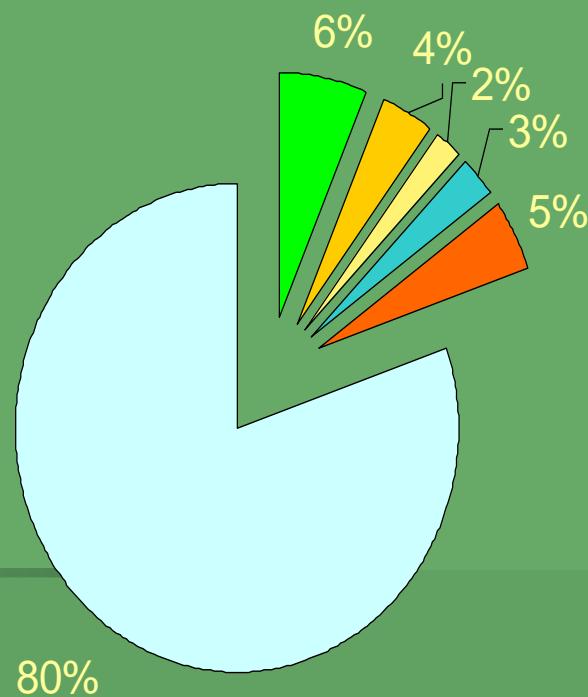


Dépenses des ménages belges (2004)

Evolution du poids de l'alimentation dans les dépenses des ménages belges



Part du budget consacré à l'alimentation



- Produits traditionnels
- Produits transformés
- Boissons
- RHD
- Non alimentaire

Structure des dépenses alimentaires à domicile



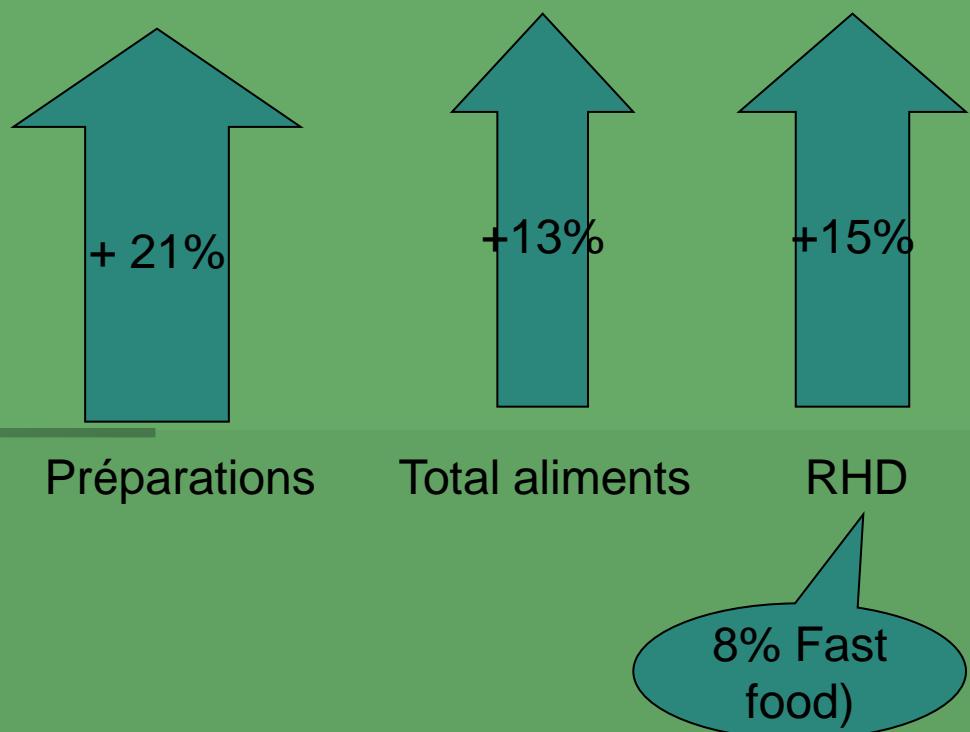


Quelques tendances...



Progression du « prêt à manger » et de la RHD

- Dépenses de 1999 à 2004:





Des facteurs générationnels dans le choix des produits ?



Dépenses des Jeunes ménages

- Alimentation= part plus faible du budget
- Dépenses RHD >(surtout Boissons- Fast food- sorties)
- Dépenses alimentaires >>pour « préparations », < pour viandes, poissons, fruits et légumes.

Produits consommés par les Jeunes ménages

- Viandes : Charcuteries, volailles, œufs
- Lait: Produits laitiers frais et fromages pâte dure
- Fruits et légumes frais et légumes en conserve :en faible quantité
- P-de-terre: produits dérivés (frites surgelées; chips..)
- Céréales, pâtes et riz –Moins de pains , plus de produits de pâtisserie
- Plats préparés>>>



Des lieux de consommation différents?



Ménages consommateurs en RHD (et dépenses moyennes)

Jeunes

- 60% (1195€)
- 55% (334€)
- 44% (183€)
- 5,6% (667€)

Repas

Boissons ss repas

Fast food

Banquets

Aînés

- 56% (1512€)
- 52% (318€)
- 20% (303€)
- 5% (760€)

Et le plaisir de manger ?

Convivialité...



Gastronomie...



Un peu de littérature...

Mark Crick

Mark Crick

La soupe de Kafka

*Une histoire complète
de la littérature mondiale
en 16 recettes*



Flammarion

Flammarion





Choix du « Prêt à manger »



Ou choix aliment-terre?



Un nouvel appétit pour le terroir ?



... le vrai ,

Pas le « terroir- caisse »:





« Acheter local, c'est contrôler et utiliser son pouvoir d'achat dans le but de maintenir en veille un espace sécurisé pour les générations futures. »

Emmanuel Bailly.

A vous de choisir...



Merci de votre attention

*et ,d'avance ,
merci ...*

...à tous les agriculteurs
qui feront le choix de continuer
à nous nourrir.

