

## COACHING FOCUS CARRIÈRE

# Genre et carrière Les femmes et les hommes face à la gestion de leur parcours professionnel

[ HEC Liège ]



L'Unité de Recherche  
en Gestion des  
Compétences





# Réseaux

## Un support pour sa carrière

Annie Cornet - EGiD

HEC – ULiège – formation coaching

[annie.cornet@ulg.ac.be](mailto:annie.cornet@ulg.ac.be)



# Programme

Mon fil  
conducteur  
de carrière

Mes  
compétences

Mon projet

Mon réseau

# Vos attentes par rapport à ce thème



# Le réseau social: cela sert à quoi ?

[annie.cornet@ulg.ac.be](mailto:annie.cornet@ulg.ac.be)



# Réseau: pourquoi ?

- Objectifs relationnels: un lieu pour élargir leur réseau de relations, bénéficier de l'expérience des autres, trouver soutien et support psychologique, casser la solitude - objectifs de type relationnels. Il s'agit « de passer un bon moment ensemble ». Ce qui est recherché c'est la convivialité et la complicité, le support psychologique.
- Objectifs professionnels: avoir des informations et des conseils, faire connaître ses activités et expertises, avoir une aide ou un soutien pour une activité professionnelle, découvrir de nouveaux partenaires, avoir de nouvelles opportunités de mobilité professionnelle. On a une logique plus « pragmatiques », leur participation au réseau tient au fait qu'il est perçu comme pouvant apporter une valeur ajoutée pour leur activité.
- Objectifs « militant » et/ou politique : défense d'intérêt commun.

# Le réseau = capital social

- Baker (1990, p. 619) : "une ressource que les acteurs tirent de certaines formes de structures sociales et utilisent pour servir leurs intérêts ».
- Théorie du capital social (Bourdieu, 1972):
  - capital culturel
  - Économique
  - Symbolique
  - Rôle démultiplicateur
- Composante relationnelle: réciprocité, échange, confiance, coopération

# Point de départ

- Clarifier ses objectifs
- Réfléchir à ce que (don/ contre-don) :
  - Ce que je peux apporter aux autres
  - Ce que les autres peuvent m'apporter
- L'écrire sur une feuille ... la garder !

	Local	Régional/ national	International
Famille			
Amis			
Réseau social local (voisins, etc.)			
Réseau sportif, associatif			
Réseau professionnel direct (collègues, etc.)			
Réseau professionnel indirect (reste de l'organisation)			
Réseau économique			
Réseau politique			

# Dessinez votre réseau

- En identifiant 3 personnes à chaque niveau (local, régional, international) qui sont des relais pour vous / support / aide (couleur différente)



annie.cornet@ulg.ac.be

# Moment d'échange et de diagnostic

- Tirage au sort (deux autres personnes à qui on présente son réseau) avec un diagnostic:
  - Ses points faibles
  - Ses points forts

# Mon nouveau réseau

- *« un réseau n'est efficace que si on sait ce que l'on veut! »*
- *Thierry Andrieux, fondateur d'Humanessence, « un réseau se construit, on lui donne la forme et la dimension qu'on choisit de lui donner »*
- Reprendre son sociogramme et identifier 3 personnes avec lesquelles je voudrais avoir des contacts professionnels en 2018
  - Clarifier les raisons
  - Identifier lieux de rencontres et occasions

# Réseaux sociaux sur internet



# Réseaux sociaux sur internet

- Dans quels réseaux sociaux TIC êtes-vous ?
- Vos points positifs ?
- Vos expériences négatives ?
- Conseils aux autres sur l'utilisation
- Mettre à jour ses profils
- Groupe de discussions : s'inscrire mais aussi supprimer des groupes

annie.cornet@ulg.ac.be



# Stratégies

- *Un réseau doit être construit, entretenu, cultivé*
- Déterminer ses objectifs
- Penser aux lieux et moments où on pourrait rencontrer telle ou telle personne, participer à des événements et rester « à la 3<sup>e</sup> mi-temps », cooptation
- Anticiper les rencontres, renseignez vous sur les personnes que vous voulez rencontrer, ayez un mot/ une anecdote en lien avec une de leurs activités récentes.
- Diversifier son réseau
- S'introduire, s'intéresser à l'autre, poser des questions: « Les gens aiment toujours qu'on s'intéresse à eux, à ce qu'ils font »
- Avoir toujours des cartes de visite
- Maintenir le lien, remercier si impact positif, donner des infos sur le suivi
- Organiser son fichier d'adresse (mettre un mot sur carte de visite, dans fichier informatisé )

# Échanges autour des lieux et stratégies

- Échanges d'informations
- Diffusion d'une bonne pratique:  
« pour moi l'un des meilleurs endroits pour rencontrer des personnes intéressants en lien avec mon travail

c'est ..... »

[annie.cornet@ulg.ac.be](mailto:annie.cornet@ulg.ac.be)



# Réseaux Liège

- Rotary / Lions/ Soroptimist
- CCI / interface
- Réseaux féminins FAR / Diane / FCEM/
- Voir « que faire à Liège » - "Quefaire.be"  
[newsletter@mail.quefaire.be](mailto:newsletter@mail.quefaire.be)
- Newsletter Ulg [Claudine.Simart@uliege.be](mailto:Claudine.Simart@uliege.be)

Culture

