

Note de haut de page : « TENDANCES DEPRESSIVES ET NOSTALGIE »

Titre français : «Tendances dépressives et nostalgie »

Titre anglais : « Depressive tendencies and Nostalgia »

Auteurs et affiliations :

Hedwige Dehon & Sylvie Blairy

Psychologie Clinique Comportementale et Cognitive

Unité de recherche « Psychologie et Neurosciences Cognitives (PsyNCog) »

Université de Liège, Belgique

Correspondance : Hedwige Dehon, Université de Liège, Unité de Recherche « Psychologie et Neurosciences Cognitives (PsyNCog) », Quartier Agora, Place des orateurs - 3 (B33), 4000 Liège, Belgique. hedwige.dehon@uliege.be

Résumé

La nostalgie serait une force motivationnelle pour les individus leur permettant de renforcer leur identité et leur cohérence existentielle, leur confiance dans le futur et leurs comportements prosociaux (e.g., Sedikides et al., 2015). Cependant, peu de travaux se sont intéressés aux différences inter-individuelles pouvant modérer ces effets. Le but de cette étude était d'examiner dans quelle mesure les tendances dépressives pouvaient influencer l'efficacité de l'induction de nostalgie sur les attitudes des individus (e.g., optimisme, qualités positives personnelles, motivation, sentiment de sens dans la vie, confiance aux autres, empathie ; Wildschut et al., 2006). Pour ce faire, des participants furent distingués sur la base de leur score à la BDI-II (Beck, Steer & Brown, 1998) et invités à récupérer un souvenir induisant de la nostalgie (condition « nostalgique ») ou un souvenir autobiographique positif (condition « contrôle ») avant de compléter une série de mesures relatives aux différentes fonctions de la nostalgie (i.e., Positivité envers le self, Positivité envers le futur, Fonction existentielle, Fonction prosociale ; Sedikides et al., 2015). Globalement, même si les participants du groupe « dépressifs » avaient des évaluations inférieures au groupe « Contrôles », un effet positif de l'induction de nostalgie a pu être observé pour les différentes dimensions évaluées dans les deux groupes.

Mots-Clés : Nostalgie, Dépression, Mémoire, Psychologie positive, Motivation, Attitudes

Abstract

Research suggests that Nostalgia is a motivational strength that allows people to reinforce their identity and existential coherence, their confidence in the future and their prosocial behaviours (e.g., Sedikides et al., 2015). However, only a few studies have been interested in how individual differences could affect these effects. The aim of the current study was to examine whether depressive tendencies would influence the benefits associated with nostalgia on individual's attitudes (e.g., optimism, personal positive qualities, motivation, trust in the future, trust in people, empathy, meaning of life; Wildschut et al., 2006). To this purpose, participants were split in two groups from their scores at the BDI-II (Beck, Steer & Brown, 1998) and invited to remember either a memory inducing nostalgic feelings (« nostalgia » condition) or a positive autobiographical memory ("control" condition) before completing a set of measures related to the functions of Nostalgia (positivity toward the self and the future, existential and prosocial functions; Sedikides et al., 2015) . Overall, even if participants in the « depressive group » had lower ratings compared to the « control group », a positive effect of nostalgia induction was observed on the various measures in both groups.