



A central graphic featuring a white outline of a person's head and shoulders on a dark blue background. A speech bubble with three horizontal lines is positioned to the right of the head. Surrounding the person are various smart city themes in white text: MOBILITÉ, ENVIRONNEMENT, ATTRACTIVITÉ, DIGITAL, EMPLOI, ENERGIE, SOCIÉTÉ, SANTÉ, TOURISME, CULTURE, PARTICIPATION, BIEN-ÊTRE, ECONOMIE, COMMUNAUTÉ, EDUCATION, GOUVERNANCE, SÉCURITÉ, and COHÉSION SOCIALE.

BAROMÈTRE 2019

LA SMART CITY AU SERVICE DE
LA DYNAMISATION TERRITORIALE

Dr. Djida Bounazef Vanmarsenille



www.smartcityinstitute.be



Smart City Institute HEC Liège



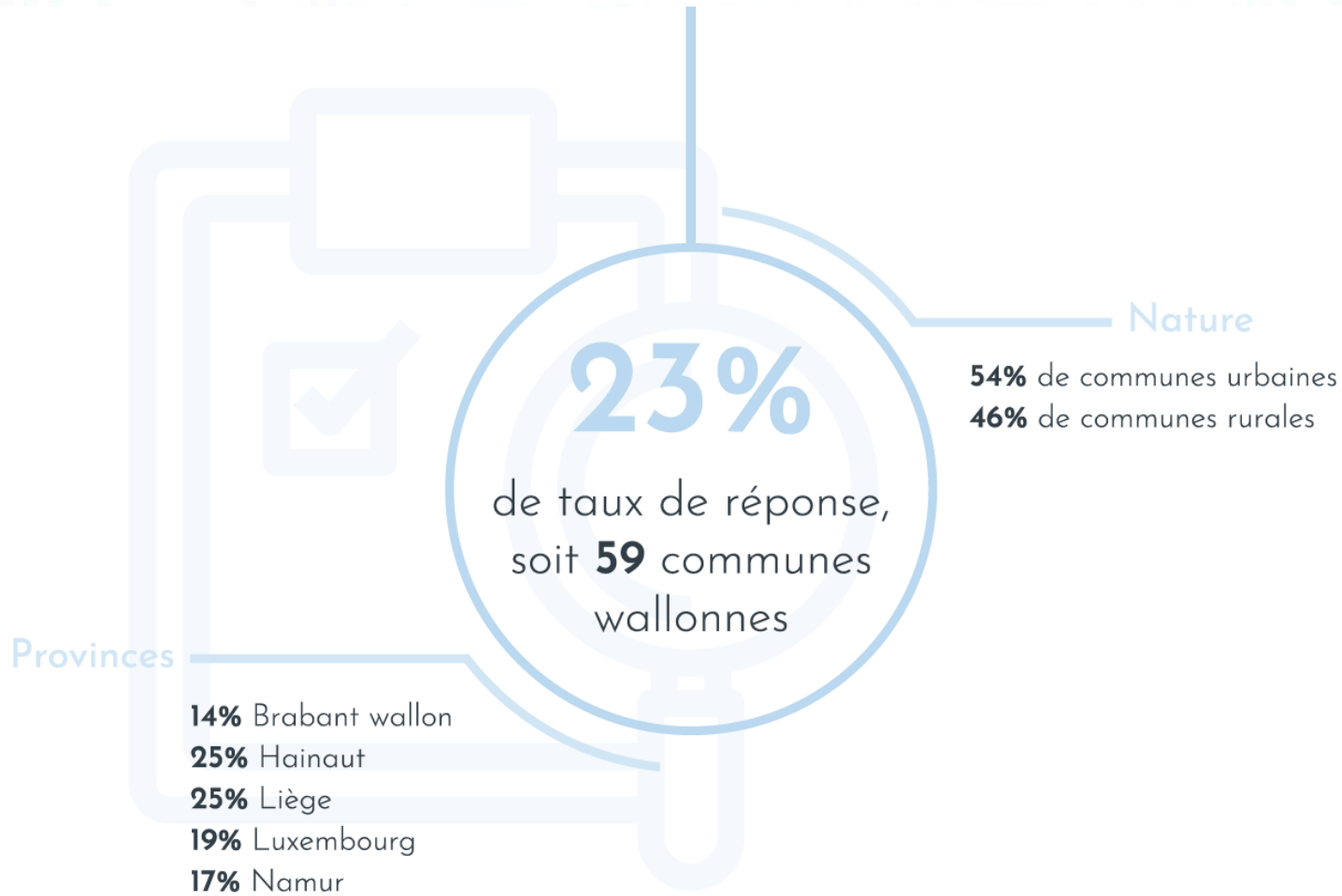
HEC_SCI



SMARTCITYWALLONIA.BE

#SCWallonia19

EN PARTANT DU POINT DE VUE DES BOURGMESTRES, ÉLUS, RESPONSABLES COMMUNAUX ET DES SMART CITY MANAGERS



Rapport téléchargeable gratuitement



IMPORTANCE ACCORDÉE À LA DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET TOURISTIQUE

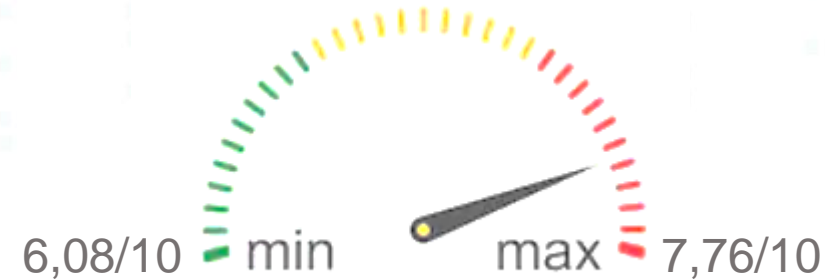
1 commune wallonne sur 2 intègre une stratégie de dynamisation territoriale dans son PST



Seule 1 commune sur 5 n'a pas mis en place d'actions pour renforcer sa dynamisation territoriale

Mise en place d'actions ayant une portée de 3 à 5 ans

- #1  Attractivité résidentielle
- #2  Attractivité touristique
- #3  Attractivité économique
- #4  Attractivité de créativité
- #5  Attractivité des compétences



Une grande importance est accordée à l'attractivité de l'ensemble des acteurs

ACTEURS STRATÉGIQUES QUE LES COMMUNES WALLONNES SOUHAITENT ATTIRER OU FIDÉLISER



1
TOURISME
 Touristes du patrimoine et activités culturelles

2
ÉCONOMIE
 PME

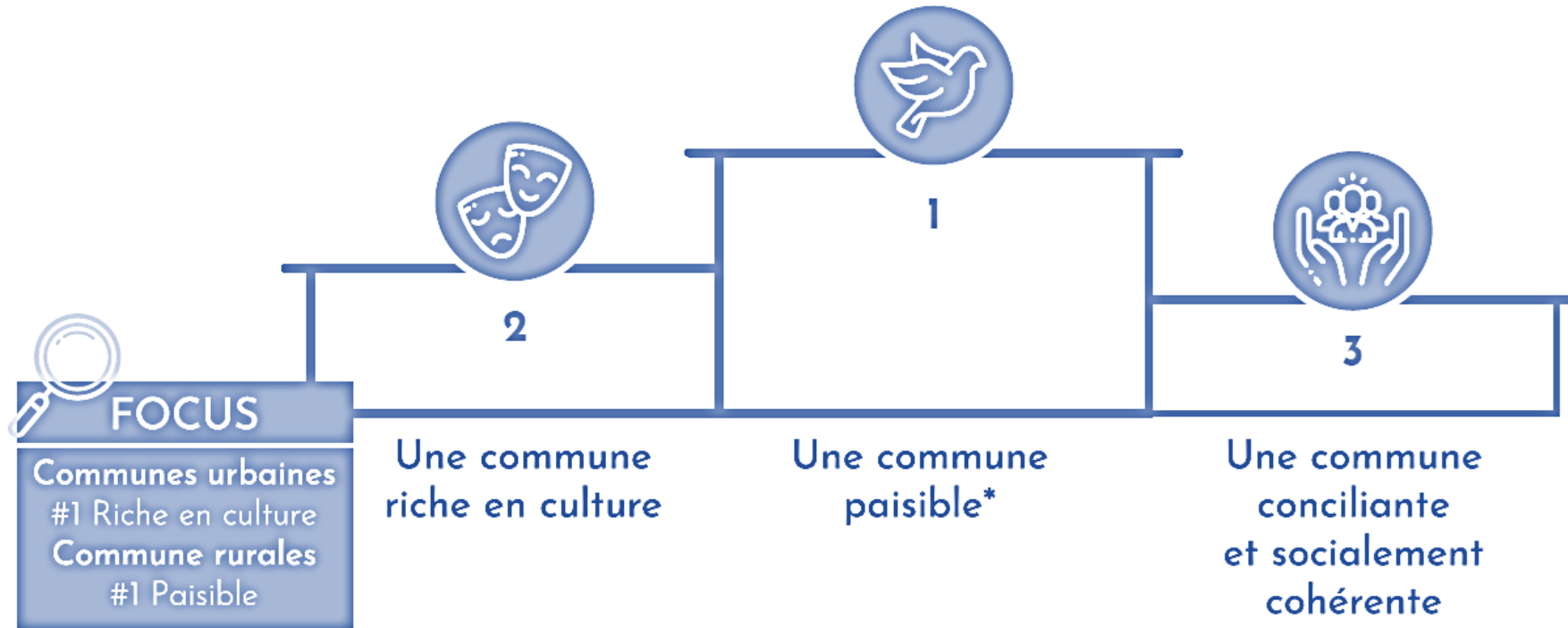


3
POPULATION ET HABITANTS
 Ménages

ECONOMIE
 Entrepreneurs et startups

4
EN MATIÈRE DE COMPÉTENCES
 Les secteurs de la culture, de l'hôtellerie, de l'alimentation, des loisirs et des sports

IMAGES DE MARQUE ET CULTURES VÉHICULÉES PAR LES COMMUNES WALLONNES



*ruralité, accès aux services de base (poste, banque, école, etc.), etc.

ACTIONS DÉVELOPPÉES POUR RENFORCER LA DYNAMISATION TERRITORIALE



- #1** 7,9/10 Formalisation d'une véritable vision stratégique
- #2** 7,3/10 Développement de projets pour améliorer l'image de la ville
- #3** 6,8/10 Suivi des schémas de développement territoriaux
- #4** 6,7/10 Suivi des axes de la stratégie Smart Région de Digital Wallonia
- #5** 5,5/10 Création de régies communales ou ASBL

DÉMARCHES SMART CITY DÉVELOPPÉES



62% des communes se sont initiées à une démarche Smart City entre 2007 et 2019 (dont la moitié entre 2018 et 2019).

Le développement de projets Smart City renforce:

La participation active de des citoyens, associations, comités de quartiers, autres communes belges et entreprises implantées en Belgique

La formalisation d'une véritable vision stratégique

L'image de marque et les cultures véhiculées



MISE EN PLACE D' ACTIONS SMART CITY RENFORÇANT LA DYNAMISATION TERRITORIALE

Axes identifiés comme stratégiques



Projets à développer entre 2019 et 2024

- #1  Accessibilité, mobilité et transport
- #2  Aménagement territorial, qualité des habitations et construction durable
- #3  Culture, sport et loisirs
- #4  Energie durable, gestion des déchets et des eaux
- #5  Gouvernance, planification et suivi des politiques communales

- #1 Transformation écologique et durable
- #2 Commerce de proximité et e-commerce des entreprises locales
- #3 Aménagement du territoire et réhabilitation d'espaces
- #4 Activités et infrastructures touristiques et culturelles
- #5 Plateformes participatives et implications des communautés



Merci pour votre attention

