

# BAROMÈTRE WALLON 2019

LA SMART CITY AU SERVICE DE LA DYNAMISATION  
DE NOS COMMUNES

Provinces

- 14% Brabant wallon
- 25% Hainaut
- 25% Liège
- 19% Luxembourg
- 17% Namur

23%

de taux de réponse,  
soit **59** communes  
wallonnes

Nature

- 54% de communes urbaines
- 46% de communes rurales

## STRATÉGIE DE DYNAMISATION TERRITORIALE



49%

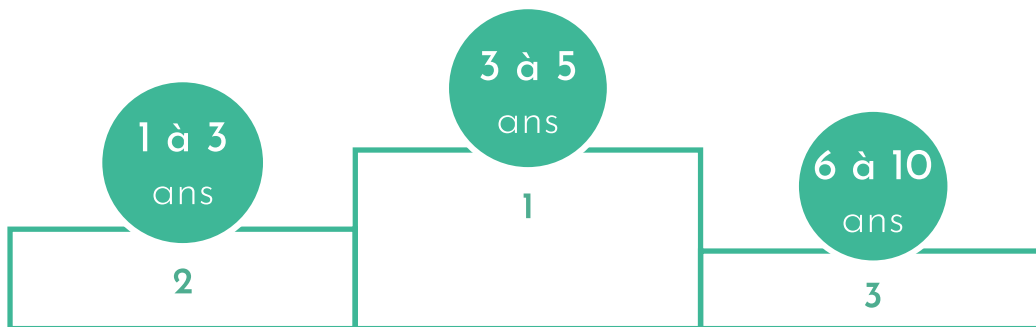
des répondants  
intègrent une **stratégie  
de dynamisation**  
territoriale dans  
leur **PST**

1/5






Seule 1 commune sur 5 **n'a  
pas mis en place  
d'actions** pour renforcer  
la dynamisation de  
son territoire

## MISE EN PLACE D' ACTIONS DE DYNAMISATION ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET TOURISTIQUE

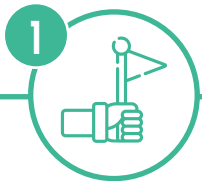
Les communes privilégient la mise en place d'actions de dynamisation à l'échelle communale ayant une portée de :



## TYPES D'ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE PRIORITAIRES DANS LES STRATÉGIES COMMUNALES

- #1**  Attractivité résidentielle (7,86/10)
- #2**  Attractivité touristique (7,66/10)
- #3**  Attractivité économique (6,80/10)
- #4**  Attractivité de créativité (6,50/10)
- #5**  Attractivité des compétences (6,08/10)

# ACTEURS QUE LES COMMUNES SOUHAITENT ATTIRER OU FIDÉLISER EN PRIORITÉ\*



## TOURISME

Touristes du patrimoine et activités culturelles



## ÉCONOMIE

PME



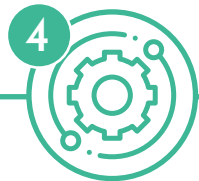
## POPULATION ET HABITANTS

Ménages



## ECONOMIE

Entrepreneurs et startups





## EN MATIÈRE DE COMPÉTENCES

Les secteurs de la culture, de l'hôtellerie, de l'alimentation, des loisirs et des sports

# ACTEURS QUE LES COMMUNES SOUHAITENT ATTIRER OU FIDÉLISER EN PRIORITÉ PAR CATÉGORIE

## TOURISME

- #1 Patrimoine et culture 
- #2 Séjour < 2 jours 
- #3 Bien-être et santé


## ECONOMIE

- #1 PME 
- #2 Entrepreneurs et startups
- #3 Investisseurs

## POPULATION & HABITANTS

- #1 Ménages 
- #2 Habitants de 26 à 69 ans
- #3 Habitants prêts à s'engager dans des projets socio-culturels

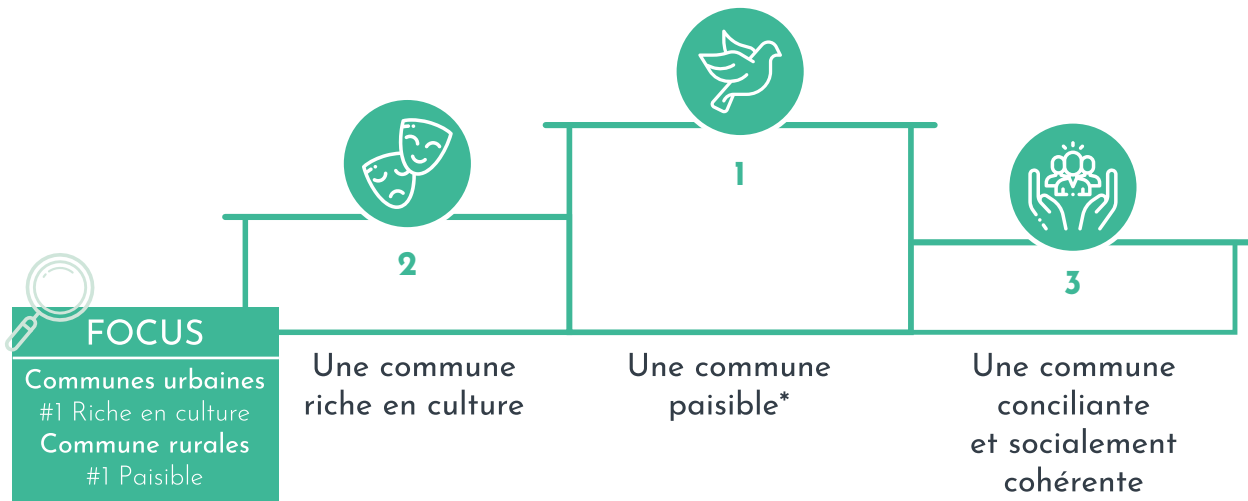
## EN MATIERE DE COMPÉTENCES

- #1 Culture, hôtellerie, alimentation, loisirs et sports 
- #2 Environnement et nature
- #3 Santé, bien-être et sécurité

Catégories prioritaires par province

Brabant wallon : Economie - Hainaut : Compétence - Liège : Compétence -  
Luxembourg : Compétence - Namur : Compétence

# IMAGE DE MARQUE ET VALEURS VÉHICULÉES PAR LES COMMUNES



\*ruralité, accès aux services de base (poste, banque, école, etc.), etc.



## CHANGEMENTS OPÉRÉS À LA SUITE DES ÉLECTIONS COMMUNALES DE 2018

42%

des communes ont  
créé **au moins un nouvel  
échevinat\***

37%

des communes ont mis en  
place une **stratégie ou  
des objectifs  
Smart City**

36%

des communes ont  
désigné des **agents  
communaux** chargés de  
la **gestion des projets  
Smart City**

**\*PARI LES NOUVEAUX ÉCHEVINATS LES PLUS CITÉS :**

Echevinat Smart City , Echevinat du Numérique , Echevinat de la Participation Citoyenne,  
Echevinat de la Transition Énergétique, Echevinat du Plan Stratégique Transversal

## ETAT D'AVANCEMENT DES ACTIONS POSÉES POUR RENFORCER LA DYNAMISATION DU TERRITOIRE COMMUNAL

- #1 7,9/10 Formalisation d'une véritable vision stratégique
- #2 7,3/10 Développement de projets pour améliorer l'image de la ville
- #3 6,8/10 Suivi des schémas de développement territoriaux
- #4 6,7/10 Suivi des axes de la stratégie Smart Région de Digital Wallonia
- #5 5,5/10 Création de régies communales ou ASBL

## INTERACTIONS AVEC LES ACTEURS PUBLICS, PRIVÉS ET DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

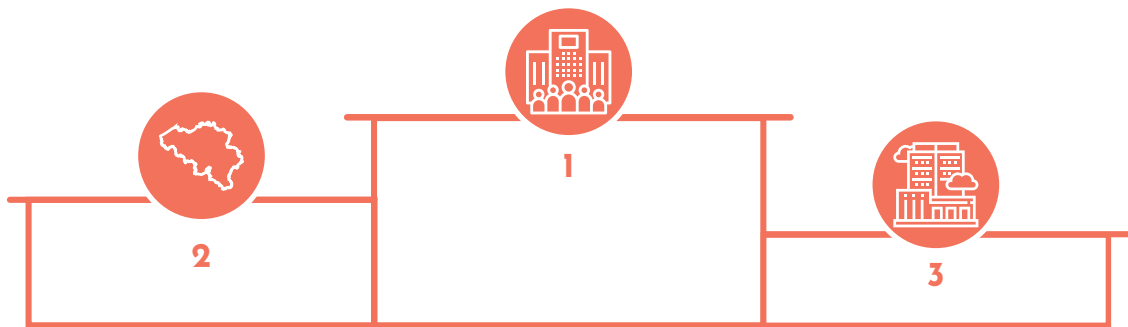
- #1 Consultation de l'écosystème (6,13/10)
- #2 Information et sensibilisation de l'écosystème (6,12/10)
- #3 Discussion et échanges avec l'écosystème (5,90/10)
- #4 Collaboration active avec l'écosystème (5,83/10)
- #5 Vote et prise de décisions par l'écosystème (4,63/10)

## INTERACTIONS AVEC LES ACTEURS PUBLICS, PRIVÉS ET DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

- #1** Consultation de l'écosystème (6,13/10)  
*🔍 Principalement dans les provinces de Namur (7,80/10) et du Luxembourg (7,33/10)*
- #2** Information et sensibilisation de l'écosystème (6,12/10)  
*🔍 Principalement dans les provinces du Brabant wallon (6,40/10) et de Liège (4,30/10)*
- #3** Discussion et échanges avec l'écosystème (5,90/10)  
*🔍 Principalement dans la province du Hainaut (8/10)*
- #4** Collaboration active avec l'écosystème (5,83/10)
- #5** Vote et prise de décisions par l'écosystème (4,63/10)

## PARTENARIATS DÉVELOPPÉS DANS LE CADRE DES PROJETS SMART CITY

Afin de mettre en place leurs projets Smart City, les communes wallonnes collaborent avec d'autres acteurs. Les relations sont majoritairement plus développées avec :



Autres communes  
belges

Citoyens, associations &  
comités de quartiers

Entreprises implantées  
en Belgique

## INITIATION À LA DÉMARCHE SMART CITY

62%






des répondants indiquent être **déjà impliqués dans une démarche Smart City** et les démarches ont été initiées, selon les communes, entre 2007 et 2019

50%

La moitié des répondants affirme avoir initié ses démarches en matière de Smart City en 2018 ou 2019

## AXES SMART CITY CONTRIBUANT À LA DYNAMISATION TERRITORIALE

Axes Smart City identifiés par les communes comme pouvant contribuer à leur attractivité territoriale

- #1  Accessibilité, mobilité et transport
- #2  Aménagement territorial, qualité des habitations et construction durable
- #3  Culture, sport et loisirs
- #4  Energie durable, gestion des déchets et des eaux
- #5  Gouvernance, planification et suivi des politiques communales



### FOCUS

**Communes urbaines**

#1 Culture, sport & loisirs

**Communes rurales**

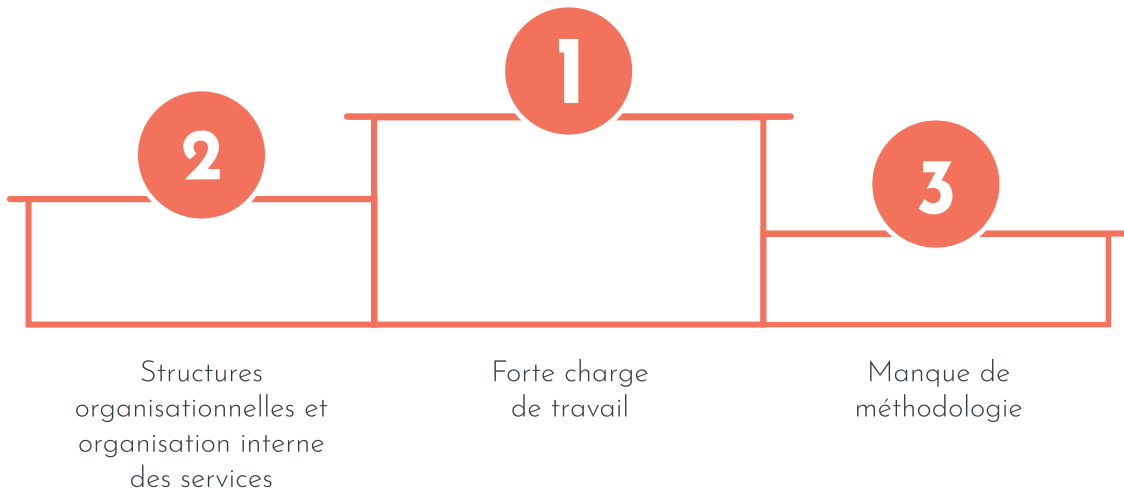
#1 Accessibilité, mobilité & transports

## ACTIONS SMART CITY ENVISAGÉES DANS LES CINQ PROCHAINES ANNÉES

- #1 Transformation écologique et durable
- #2 Commerce de proximité et e-commerce des entreprises locales
- #3 Aménagement du territoire et réhabilitation d'espaces
- #4 Activités et infrastructures touristiques et culturelles
- #5 Plateformes participatives et implications des communautés



## CONTRAINTES RENCONTRÉES PAR LES COMMUNES DANS LEURS DÉMARCHES SMART CITY



#4 Impossibilité de libérer du budget (dans le Top 3 en 2017 et 2018)

#5 Manque de compréhension de la Smart City

## CORRELATIONS ET INTERDÉPENDANCES

Développement de projets ayant pour objectif d'aider la commune à devenir une **Smart City**



Emergence d'une **culture orientée** vers la **digitalisation**, **l'innovation**, **l'économie**, **l'éducation**, le **développement durable** et la **gouvernance**

**Formalisation** d'une véritable vision **stratégique** de la commune

Plus les communes avancent dans l'implémentation d'une stratégie et des projets Smart City, plus elles développent des collaborations avec leur écosystème.

## CORRELATIONS SIGNIFICATIVES

**Les communes wallonnes souhaitant renforcer leur attractivité territoriale :**

- ➔ Développent des projets pour renforcer leur image de marque ;
- ➔ Se sont engagées dans une démarche Smart City.

**En fonction des acteurs qu'elles souhaitent attirer, les communes :**

- ➔ Envisagent de développer des projets Smart City différents entre 2019 et 2024 ;
- ➔ Souhaitent véhiculer des valeurs et des images de marque différentes.

## CORRELATIONS SIGNIFICATIVES

### Les communes souhaitant renforcer leur image de marque

---



Ont mis en place une stratégie et des projets Smart City



Ont développé des projets visant à devenir une Smart City



Ont formalisé une véritable vision stratégique de leurs défis locaux



Étude réalisée auprès des 262 communes wallonnes (taux de réponse de 23%)  
entre Février et Mai 2019.

[sci@uliege.be](mailto:sci@uliege.be) | +32 4 232 73 55

[www.SmartCityInstitute.be](http://www.SmartCityInstitute.be)

