BAROMÈTRE WALLON 2019
LA SMART CITY AU SERVICE DE LA DYNAMISATION DE NOS COMMUNES
23% de taux de réponse, soit 59 communes wallonnes

54% de communes urbaines
46% de communes rurales

14% Brabant wallon
25% Hainaut
25% Liège
19% Luxembourg
17% Namur
49% des répondants intègrent une stratégie de dynamisation territoriale dans leur PST.

1/5
Seule 1 commune sur 5 n’a pas mis en place d’actions pour renforcer la dynamisation de son territoire.
MISE EN PLACE D’ACTIONS DE DYNAMISATION ÉCONOMIQUE, SOCIALE ET TOURISTIQUE

Les communes privilégient la mise en place d’actions de dynamisation à l’échelle communale ayant une portée de :

1 à 3 ans

2

3 à 5 ans

1

6 à 10 ans

3
TYPES D’ATTRACTIVITÉ TERRITORIALE PRIORITAIRES
DANS LES STRATÉGIES COMMUNALES

#1 Attractivité résidentielle (7,86/10)
#2 Attractivité touristique (7,66/10)
#3 Attractivité économique (6,80/10)
#4 Attractivité de créativité (6,50/10)
#5 Attractivité des compétences (6,08/10)
ACTEURS QUE LES COMMUNES SOUHAITENT ATTIRER OU FIDÉLISER EN PRIORITÉ*

1. TOURISME
   Touristes du patrimoine et activités culturelles

2. ÉCONOMIE
   PME

3. POPULATION ET HABITANTS
   Ménages
   ECONOMIE
   Entrepreneurs et startups

4. EN MATIÈRE DE COMPÉTENCES
   Les secteurs de la culture, de l’hôtellerie, de l’alimentation, des loisirs et des sports
## Acteurs que les communes souhaitent attirer ou fidéliser en priorité par catégorie

### Économie
- **#1** PME
- **#2** Entrepreneurs et startups
- **#3** Investisseurs

### Population & habitants
- **#1** Ménages
- **#2** Habitants de 26 à 69 ans
- **#3** Habitants prêts à s’engager dans des projets socio-culturels

### Tourisme
- **#1** Patrimoine et culture
- **#2** Séjour < 2 jours
- **#3** Bien-être et santé

### Population & habitants
- **#1** Ménages
- **#2** Habitants de 26 à 69 ans
- **#3** Habitants prêts à s’engager dans des projets socio-culturels

### En matière de compétences
- **#1** Culture, hôtellerie, alimentation, loisirs et sports
- **#2** Environnement et nature
- **#3** Santé, bien-être et sécurité

### Catégories prioritaires par province
- **Brabant wallon** : Économie
- **Hainaut** : Compétence
- **Liège** : Compétence
- **Luxembourg** : Compétence
- **Namur** : Compétence
IMAGE DE MARQUE ET VALEURS VÉHICULÉES PAR LES COMMUNES

1

2

Une commune riche en culture

3

Une commune conciliante et socialement cohérente

Une commune paisible*

FOCUS
Communes urbaines
#1 Riche en culture
Commune rurales
#1 Paisible

*ruralité, accès aux services de base (poste, banque, école, etc.), etc.
CHANGEMENTS OPÉRÉS À LA SUITE DES ÉLECTIONS COMMUNALES DE 2018

42% des communes ont créé au moins un nouvel échevinat*

37% des communes ont mis en place une stratégie ou des objectifs Smart City

36% des communes ont désigné des agents communaux chargés de la gestion des projets Smart City

*PARMI LES NOUVEAUX ÉCHEVINATS LES PLUS CITÉS :
  - Echevinat Smart City
  - Echevinat du Numérique
  - Echevinat de la Participation Citoyenne
  - Echevinat de la Transition Énergétique
  - Echevinat du Plan Stratégique Transversal
ETAT D’AVANCEMENT DES ACTIONS POSÉES POUR RENFORCER LA DYNAMISATION DU TERRITOIRE COMMUNAL

#1 7,9/10 Formalisation d’une véritable vision stratégique

#2 7,3/10 Développement de projets pour améliorer l’image de la ville

#3 6,8/10 Suivi des schémas de développement territoriaux

#4 6,7/10 Suivi des axes de la stratégie Smart Région de Digital Wallonia

#5 5,5/10 Création de régies communales ou ASBL
INTERACTIONS AVEC LES ACTEURS
PUBLICS, PRIVÉS ET DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

#1 Consultation de l’écosystème (6,13/10)

#2 Information et sensibilisation de l’écosystème (6,12/10)

#3 Discussion et échanges avec l’écosystème (5,90/10)

#4 Collaboration active avec l’écosystème (5,83/10)

#5 Vote et prise de décisions par l’écosystème (4,63/10)
INTERACTIONS AVEC LES ACTEURS PUBLICS, PRIVÉS ET DE LA SOCIÉTÉ CIVILE

#1 Consultation de l’écosystème (6,13/10)
Principalement dans les provinces de Namur (7,80/10) et du Luxembourg (7,33/10)

#2 Information et sensibilisation de l’écosystème (6,12/10)
Principalement dans les provinces du Brabant wallon (6,40/10) et de Liège (4,30/10)

#3 Discussion et échanges avec l’écosystème (5,90/10)
Principalement dans la province du Hainaut (8/10)

#4 Collaboration active avec l’écosystème (5,83/10)

#5 Vote et prise de décisions par l’écosystème (4,63/10)
Afin de mettre en place leurs projets Smart City, les communes wallonnes collaborent avec d’autres acteurs. Les relations sont majoritairement plus développées avec :

1. Citoyens, associations & comités de quartiers
2. Autres communes belges
3. Entreprises implantées en Belgique
62% des répondants indiquent être déjà impliqués dans une démarche Smart City et les démarches ont été initiées, selon les communes, entre 2007 et 2019.

50% La moitié des répondants affirme avoir initié ses démarches en matière de Smart City en 2018 ou 2019.
Axes Smart City identifiés par les communes comme pouvant contribuer à leur attractivité territoriale

#1 Accessibilité, mobilité et transport

#2 Aménagement territorial, qualité des habitations et construction durable

#3 Culture, sport et loisirs

#4 Energie durable, gestion des déchets et des eaux

#5 Gouvernance, planification et suivi des politiques communales
#1 Transformation écologique et durable

#2 Commerce de proximité et e-commerce des entreprises locales

#3 Aménagement du territoire et réhabilitation d’espaces

#4 Activités et infrastructures touristiques et culturelles

#5 Plateformes participatives et implications des communautés
CONTRAINTEDES RENCONTRÉES PAR LES COMMUNES
DANS LEURS DÉMARCHES SMART CITY

1

2

3

Structures organisationnelles et organisation interne des services

Forte charge de travail

Manque de méthodologie

#4 Impossibilité de libérer du budget (dans le Top 3 en 2017 et 2018)
#5 Manque de compréhension de la Smart City
Développement de projets ayant pour objectif d’aider la commune à devenir une Smart City

Participation active des acteurs publics, privés et de la société civile

Emergence d’une culture orientée vers la digitalisation, l’innovation, l’économie, l’éducation, le développement durable et la gouvernance

Formalisation d’une véritable vision stratégique de la commune

Plus les communes avancent dans l’implémentation d’une stratégie et des projets Smart City, plus elles développent des collaborations avec leur écosystème.
Les communes wallonnes souhaitant renforcer leur attractivité territoriale :

- Développent des projets pour renforcer leur image de marque ;
- Se sont engagées dans une démarche Smart City.

En fonction des acteurs qu’elles souhaitent attirer, les communes :

- Envisagent de développer des projets Smart City différents entre 2019 et 2024 ;
- Souhaitent véhiculer des valeurs et des images de marque différentes.
Les communes souhaitant renforcer leur image de marque

- Ont mis en place une stratégie et des projets Smart City
- Ont développé des projets visant à devenir une Smart City
- Ont formalisé une véritable vision stratégique de leurs défis locaux
Étude réalisée auprès des 262 communes wallonnes (taux de réponse de 23%) entre Février et Mai 2019.

sci@uliege.be | +32 4 232 73 55

www.SmartCityInstitute.be