

Université de Liège
Faculté de Philosophie et Lettres
Département des Sciences historiques

Réactions aux images.
Pour une réception des images en Égypte ancienne
DISCUSSION

Thèse présentée par Alexis DEN DONCKER
en vue de l'obtention du titre de Docteur en
Histoire, Histoire de l'Art et Archéologie
sous la direction de Dimitri LABOURY

Année académique 2018 – 2019

Handwritten text in a cursive script, possibly a form of shorthand or a specific dialect, arranged in several lines. The text is written in black ink on a white background.



Table des matières. Discussion

AVANT-PROPOS	7
REMERCIEMENTS	9
ABRÉVIATIONS	11
DISCUSSION	19
Introduction	21
<i>Réception systémique de l'image égyptienne : enjeux épistémologiques</i>	27
• <i>Agentivité de l'image</i>	27
• <i>Approches émiques des images : sources textuelles, sources iconographiques</i>	29
<i>Réactions aux images : la nécropole thébaine du Nouvel Empire comme microcosme privilégié d'interactions agentives avec les images</i>	33
<i>Réactions aux images : point méthodologique</i>	39
• <i>Échantillonnage</i>	39
• <i>Graffiti</i>	39
• <i>Reprises</i>	41
• <i>Transformations</i>	43
• <i>Distance du point d'observation</i>	44
I. Graffiti	45
1. <i>Introduction</i>	45
2. <i>Définitions : informalité, secondarité, contextualité, visibilité</i>	49
2.1. <i>Indexicalité et autonomie fonctionnelle des graffiti</i>	52
2.2. <i>Les graffiti comme by-products ?</i>	54
2.3. <i>Visibilité, reconnaissance et audiences des graffiti</i>	56
2.4. <i>Graffiti et accessibilité des espaces, notamment iconographiques</i>	58
2.5. <i>Définition contextuelle provisoirement utile des graffiti des tombes thébaines</i>	61
3. <i>Tombes thébaines concernées par la présence de graffiti</i>	62
4. <i>Datation des graffiti et contexte temporel des visites de tombes</i>	65
4.1. <i>Datation relative : difficultés méthodologiques</i>	65
4.2. <i>Dates absolues</i>	67

4.2.1. Festivités thébaines : contexte formel des visites des tombes ?	69
5. Auteurs des graffiti – visiteurs avérés des tombes	73
5.1. Prosopographie hypothétique des visiteurs de la TT 60	75
5.2. Autres catégories socio-professionnelles associées à la visite de tombe : élargissement du public des tombes thébaines	84
5.2.1. <i>Suivants</i> et exécutants	84
5.2.2. Dessinateurs/peintres et prêtres- <i>ouâb</i>	86
6. Genres : contenus textuels des graffiti. Regroupement et synthèse des observations	89
6.1. Noms de particuliers	89
6.1.1. Intégration de l'identité au programme décoratif de la chapelle par l'appropriation d'image(s)	90
6.1.2. Intégration de l'identité au programme décoratif de la chapelle au moyen d'un graffiti figuratif légendé	93
6.1.3. Intégration de l'identité au programme décoratif de la chapelle sans recours à une image, mais entretenant un rapport agentif avec celle-ci	94
6.1.4. Intégration de l'identité au programme décoratif de la chapelle sans lien apparent aux images	94
6.2. Inscriptions de visiteurs	95
6.2.1. Formulaire basique « non marqué »	98
6.2.2. Formulaire basique « marqué » d'une référence explicite au propriétaire de la tombe exprimant le but de la visite	98
6.2.2.1. Formulaire basique marqué, suivi d'une adoration effective	99
6.2.2.2. Formulaire basique marqué, suivi d'une référence explicite à la part esthétique de la réception (ou « commentaire esthétique »)	100
6.2.3. Formulaire basique « marqué » d'une référence explicite à l'historicité de la tombe (ou « commentaire historisant »)	101
6.3. Formules d'offrande / purification des offrandes et souhaits adressés au propriétaire de la tombe	102
6.4. Formules de religiosité individuelle	103
6.5. Commentaires descriptifs d'unités iconographiques ?	106
7. Situation des graffiti dans les chapelles	110
7.1. Environnement et support iconographiques	110
7.2. Relation aux environnements et supports iconographiques	111
7.2.1. Parois est, proximité osirienne et noms de particuliers	116
7.2.2. Appropriation d'images – choix des figures	119
7.2.3. Réception de l'image magique. <i>Support</i> d'intercession et <i>ressemblance</i>	122
7.2.3.1. Considérations émiques. Essence et qualités de l'image magique	126
7.2.4. Parois ouest, parois nord et <i>Blickpunktsbilder</i>	129
7.2.4.1. Réactions à des unités iconographiques spécifiques et réception <i>analytique</i>	131
7.2.4.2. Réactions à des unités iconographiques spécifiques et <i>conditionnement</i> . Agentivité mouvante des images dans la TT 93	137

7.2.4.3. Points d'articulation de la structure architecturale de la tombe et « zones de contact »	158
7.2.4.4. Réactions aux environnements iconographiques des chapelles et réception <i>synthétique</i> . Approche « esthétique-historisante »	163
7.2.4.4.1. Acceptions de <i>nfr</i> . Validation d'une esthétique double à la fois perceptuelle et conceptuelle	166
7.2.4.4.2. Composante <i>historisante</i> à l'approche esthétique. Le passé comme concept visualisé par le biais de l'image esthétique	169
7.2.4.4.3. Formalité et formalisme des formulaires usités	179
7.2.5. Synthèse des observations concernant les relations des graffiti avec leur environnement et support iconographiques	192
7.2.5.1. Réception des potentialités magiques de l' <i>image-sujet</i>	194
7.2.5.1. Réception des qualités esthétiques de l' <i>image-objet</i>	198
8. Conclusion	201
II. Reprises	207
1. Introduction	207
1.1. Détection de relations images-modèles – images-reprises au sein des tombes privées de la nécropole thébaïne	208
1.1.1. Présence de graffiti	208
1.1.2. Proximité topographique	210
1.1.3. Connexions socio-professionnelles entre le propriétaire de l'image-modèle et celui de l'image-reprise	212
1.2. Reprises et réception de l'image : différents intervenants comme récepteurs de modèles iconographiques	216
1.2.1. Exécutants. Dessinateurs, peintres et « intericonicité »	218
1.2.2. Propriétaires de tombe. Thématization de soi et « non-confondabilité »	228
2. Des « reprises » au travers du réseau intericonique : réification de l'image-copie à valeur identitaire	233
2.1. Hypothèse de la distinction	233
2.2. Instanciations de standards iconographiques et reprises à valeur identitaire : différences de détermination	235
2.2.1. <i>Pertinence iconographique</i> des images en fonction de l'identité socio-professionnelle du récepteur	235
2.2.1.1. Amenemhat et les reprises R.82<60.1-3 et R.60<61.1-2	238
2.2.2. « Reprises-identificatrices »	244
2.2.3. Valeur déterminative assignée à une image à potentiel indexical	250
3. Stratégies de positionnement identitaire : assimilation et démarcation. La reprise d'image comme instrument de thématization de soi à composante idéologique	252
3.1. Amenemhat (TT 82) et le vizirat : « stand-in » et bénéfice de classe	254

3.2. Rekhmirê (TT 100), successeur d'Ouseramon : « <i>stand out</i> » et maniérisme des grandeurs	261
3.3. Amenemopet (TT 29), <i>le même, mais différent</i> : variations de style et sophistication	266
3.4. « <i>Conforme-toi à cela, ayant ajouté à ce que j'ai fait</i> » : tradition et réception, ou l'agentivité mouvante d'images dans les tombes des vizirs de la première moitié de la 18 ^e dynastie	271
4. <i>Synthèse : intericonicité, reprises-identificatrices et réception de modèles</i>	280
5. <i>Conclusion</i>	286
III. Transformations	291
1. <i>Introduction</i>	291
2. <i>Réoccupations de tombes à l'époque ramesside : différentes visualités des images</i>	297
2.1. Réception et transformations d'images : principes mis en œuvre et intérêts personnels des réoccupants	297
2.1.1. Intégration du propriétaire initial au nouveau dispositif identitaire mise en place par le réoccupant, résultant dans le parachèvement de l'environnement iconographique et/ou d'unités iconographiques	297
2.1.1.1. Le parachèvement comme traitement topique du passé	302
2.1.2. Classicisme et maintien de l'uniformité stylistique <i>vs.</i> mise au goût du jour (<i>refashioning</i>) et actualisation des caractéristiques stylistiques du décor	305
2.1.3. Restauration d'image, restauration du culte du propriétaire initial	308
2.2. Réception et transformations d'images : synthèse	313
3. <i>Conclusion</i>	318
IV. Synthèse	325
1. <i>Publics, réactions, réception : regards croisés</i>	325
1.1. Un premier cercle de récepteurs. L'image éponyme : index, identité sociale et idéologie	327
1.2. Un second cercle de récepteurs. L'image magique : représentation, symbole et bénéfices à fonctions rituelle et culturelle	333
2. <i>Visualités socio-professionnelles et agentivité mouvante : des réceptions productives de l'image égyptienne</i>	339
V. Conclusion et perspectives	345
VI. Bibliographie	355

Table des matières. Catalogue

TT 60

7

I. Graffiti : textes	
G.60.N5	8
G.60.N10	10
G.60.1	12
G.60.2	14
G.60.3	16
G.60.5	19
G.60.7	21
G.60.11/F	23
G.60.15	25
G.60.17	27
G.60.20	29
G.60.21	31
G.60.24	33
G.60.25	35
G.60.27	37
G.60.28	39
G.60.29	41
G.60.30	43
G.60.31	45
G.60.33	47
G.60.34	50
G.60.H	52
G.60.36	54
II. Graffiti figuratifs	
G.60.G	56
G.60.26A	58
G.60.I	60
III. (Destructions intentionnelles)	
D.60.1	62
D.60.2	62

TT 161

63

I. Graffiti : textes	
G.161.1	64
G.161.2	66
G.161.3	68

G.161.4	71
G.161.5	73
G.161.6	76
II. (Destructions intentionnelles)	
D.161.1	78

TT 93 **79**

I. Graffiti : textes	
G.93.1	80
G.93.2	83
G.93.3	86
G.93.4	88
G.93.5	90
G.93.6	92
II. (Destructions intentionnelles)	
D.93.1	94
D.93.2	94
D.93.3	94

TT 51 **95**

I. Graffito	
G.51.1	96

TT 61/131 **99**

I. Reprises formelles	
R.61<60.1	100
R.61<60.2	105
R.131<83.1	108
II. (Destructions intentionnelles)	
D.61/131.1	110

TT 82 **111**

I. Reprise structurelle : organisation thématique du programme iconographique	
R.82<61/131	112
II. Reprises formelles	
R.82<60.1	137
R.82<60.2	149

R.82<60.3	156
III. Graffiti : textes	
G.82.1	162
G.82.2	164
IV. (Destructions intentionnelles)	
D.82.1	166
TT 100	167
I. Reprise structurelle : organisation thématique du programme iconographique	
R.100<61/131	168
II. Transformations : repentirs	
T.100.1	214
T.100.2	214
III. (Destructions intentionnelles)	
D.100.1	227
D.100.2	227
D.100.3	227
TT 29	229
I. Reprises formelles	
R.29<100.1	231
R.29<100.2	246
R.29<20.1	249
II. (Destructions intentionnelles)	
D.29.1	262
TT 127	263
I. Transformations : restaurations, additions	
T.127.1	264
1. T.127.1a	265
2. T.127.1b	267
II. Graffito	
G.127.1	304

TT 45 **307****I. Transformations : additions, retouches**

T.45.1	308
1. T.45.1a	308
2. T.45.1b	325

ANNEXE **344**

Transcriptions hiéroglyphiques des graffiti du catalogue

Table des matières. Planches

Carte de la nécropole thébaine (<i>middle area</i> et temples funéraires royaux)	
PLANCHES RELATIVES À LA DISCUSSION	5
PLANCHES RELATIVES AU CATALOGUE	59
TT 60	59
TT 161	75
TT 93	83
TT 51	93
TT 61/131	95
TT 82	105
TT 100	133
TT 29	169
TT 127	181
TT 45	207
PLANS SYNOPTIQUES	239
I. TT 60	
II. TT 161	
III. TT 61	
IV. TT 131	
Va-c. TT 82	
VIa-b TT 100	
VIIa-c TT 127	
VIII TT 45	