

Vers une typologie des usages pédagogiques de la vidéo

CHRISTOPHE LADURON

JONATHAN RAPPE

CRIFA

 Association internationale
de pédagogie universitaire
aipu
Section Belgique
24 MAI 2019

Projet
HETICE

MEN
W
X
D
www.enmieux.be



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN, LA WALLONIE ET LA FÉDÉRATION
WALLONIE-BRUXELLES INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



PLAN

Genèse de la typologie

Proposition de typologie des UPV





GÉNÈSE DE LA TYPOLOGIE

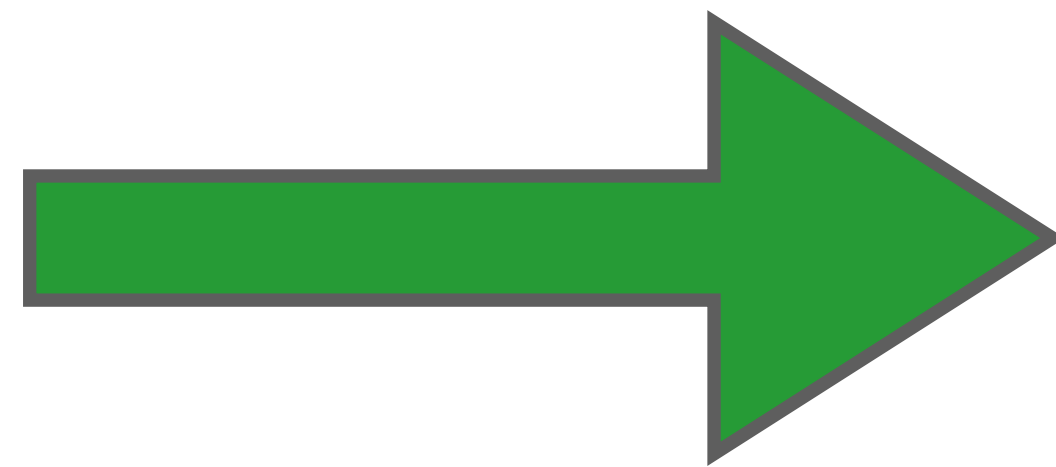
Formation continue en HE

Usage pédagogique critique des TIC

Diverses actions : formations, certificats, séminaires, école d'été, etc.

Subventionné par le Fonds Social Européen

Projet
HETICE



**Littérature
scientifique ?**

Typologies existantes centrées sur les caractéristiques médiatiques

Jaillet, 2014

Martin, Van de Poël & Verpoorten, 2016

Guo, Kim & Rubin, 2014, cités par Peraya, 2017



Production multimédia à l'ULg : vers une typologie des usages pédagogiques et des ressources mobilisées

Martin P., Van de Poël J.-F. & Verpoorten D.



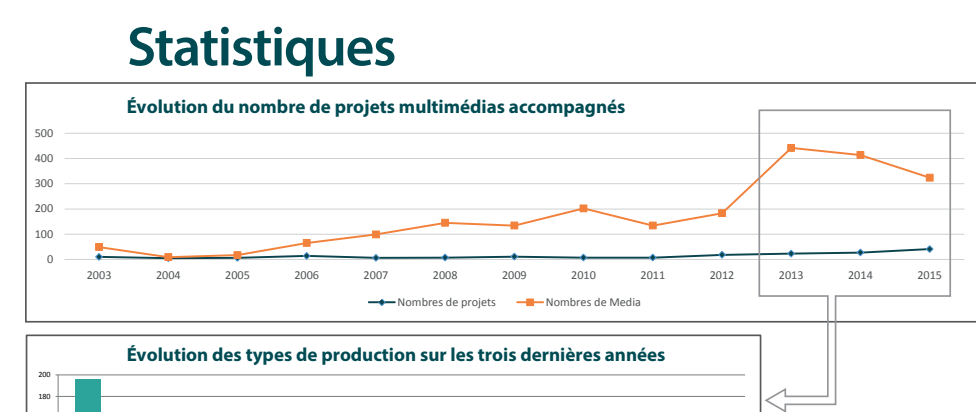
Introduction
Ce poster a pour but d'introduire une typologie de multimédia pédagogique réalisée sur la base d'une recherche à caractère exploratoire conduite sur base de plus de 1000 productions réalisées par la cellule eCampus de l'IFRES (Université de Liège). Le multimédia pédagogique fait de plus en plus partie du quotidien de l'enseignement et de l'apprentissage (Muller, 2008; Mayer, 2014; Cooper, 1990, 1998). Dans le cadre du développement de nos activités de soutien techno-pédagogique aux enseignants, des pratiques d'accompagnement à la production de multimédia pédagogique ont été mises en place depuis plusieurs années en complément des nos actions plus classiques liées aux technologies éducatives. Plus de 1000 capsules multimédia ont été produites par notre cellule depuis 2013. Chacune d'entre-elles a été produite en lien avec le scénario pédagogique des activités qu'elles servaient. Leur réalisation a été notamment cadrée par une série de recommandations en matière de multimédia pédagogique (Mayer, 2014; Mueller, 2007; Jamet & Bohec, 2007). Nos limites en ressources humaines ont engendré la nécessité d'optimiser un maximum notre offre de service et c'est dans cette dynamique que nous avons mis en place un retour sur nos pratiques. Ce retour réflexif nous a permis, dans un premier temps de faire ressortir 7 types de capsules multimédia de les caractériser ensuite en termes d'investissement ou d'encadrement techno-pédagogique nécessaire à leur création. Cette qualification nous sert désormais auprès des enseignants car elle leur présente une variété de possibilités liées à leurs disponibilités ou leurs niveaux de compétences techniques ou pédagogiques. Elle garantit également la création de capsules multimédia de qualité au service des enseignants et de leurs missions.

Depuis 2002, notre équipe est déjà liée à la création de vidéos à caractère pédagogique à l'Université de Liège. Ces premiers projets sont encore très simples et consistent le plus souvent à la captation de conférences ou de courts témoignages d'enseignants et étudiants. Peu à peu l'utilisation de vidéo en ligne devient un outil de tous les jours et les demandes de réalisations de capsules vidéo se font croissantes. Plus de 200 projets différents seront menés par notre équipe dont plus d'un tiers sur la période 2013-2015.
Début 2012, la cellule eCampus de l'IFRES met en place un projet de Studio Multimédia afin de pouvoir d'une part produire des vidéos de qualité en interne, mais également de pouvoir offrir un service d'accompagnement à la création de capsules multimédia par les enseignants. Le studio s'équipe alors de matériel professionnel : plusieurs caméras, éclairage, tablette graphique, micros, écran géant, stations de montage, et dès 2014 l'espace alloué à ce studio sera doublé. Il nous a paru intéressant de se pencher sur cette période 2013-2015 particulièrement riche en productions, mais également assez stable au niveau technique, ce qui nous a permis de mettre en place différents workflows tout en ayant l'opportunité de réfléchir sur nos différents types de productions proposées. Durant ces deux années, nous avons produit un peu plus de 1000 vidéos*, 257 heures de vidéos* utilisées dans le cadre de modules de cours en ligne, de colloques, de sujets d'étude, de MOOC, de Serious Games, ...
* Ce chiffre ne prend pas en compte les capsules multimédia produites par d'autres services que nous avons pu vendre autonomes (ESL, Histologie, Anatomie)



Typologie

- 1. La captation écologique**
Cette captation est prise en direct lors de cours réels. Après avoir travaillé avec l'enseignant au niveau du séquençage des supports et simultanément pour les besoins de la captation (écran, post-producteur, caméra, etc.). Dans la version simple, la capture est faite par un seul appareil (ordinateur) ou plusieurs (ordinateur et autres supports à l'enseignement).
- 2. Me, myself and board**
Dans cette modalité, nous disposons des enseignants pour utiliser notre studio d'un très grand écran qui permettra un support de formation et à côté lequel ils pourront se placer pour commenter leurs actions (Module de cours). Ce dispositif peut être utilisé à un format Conférence en direct, ou au montage d'un message introductif pour un cours (Welcome Message).
- 3. Le Screencast**
Dans leur dimension, les screencasts commentent les séquences de pré-proposées et commentent les séquences qui sont commentées en direct. L'interaction commentée est faite à partir d'une relation graphique qui indique l'enseignant en direct commente un support qui est enregistré et monté en film.
- 4. L'interview**
Dans cette modalité, l'information est présentée sous la forme d'un échange dynamique avec un expert. Dans la version classique, le récit est structuré sur les questions posées et les réponses. Dans la version d'après, les éléments visuels ou sonores sont ajoutés en post-production pour faciliter le traitement et la compréhension de l'information.
- 5. La narration illustrée**
La narration illustrée est un processus qui part d'un discours, d'une proposition, d'une idée, d'une expérience imaginée sur une scène, un traitement scénaristique sur ce support enregistrement de séquences visuelles qui viennent illustrer la narration.
- 6. L'expérience**
Nous parlons ici de films démonstratifs essentiellement des manipulations, des expériences dans divers domaines. Pour ce genre de production, un scénario technique doit être établi avant le tournage (une fois le tournage effectué et les séquences disponibles, les voix et commentaires sont ajoutés en post-synchronisation).
- 7. Le film**
Cette modalité est la plus complexe et chronophage. Elle implique essentiellement un travail de scénarisation et le montage des séquences formées par les prises de vues. Elle nécessite le montage des séquences de tournage, nous réalisons nous plusieurs images et sur plusieurs prises.



Caractérisation du niveau d'intervention des acteurs par type de production multimédia

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51 52 53 54 55 56 57 58 59 60 61 62 63 64 65 66 67 68 69 70 71 72 73 74 75 76 77 78 79 80 81 82 83 84 85 86 87 88 89 90 91 92 93 94 95 96 97 98 99 100

Type de production	A	B	C	D	E
1. Captation écologique					
A Classique	1	4	2	1	1
B Enrichie	2	3	4	2	2
2. Me, Myself & Board					
A Module de cours	2	2	3	3	3
B Welcome Message	1	2	2	1	1



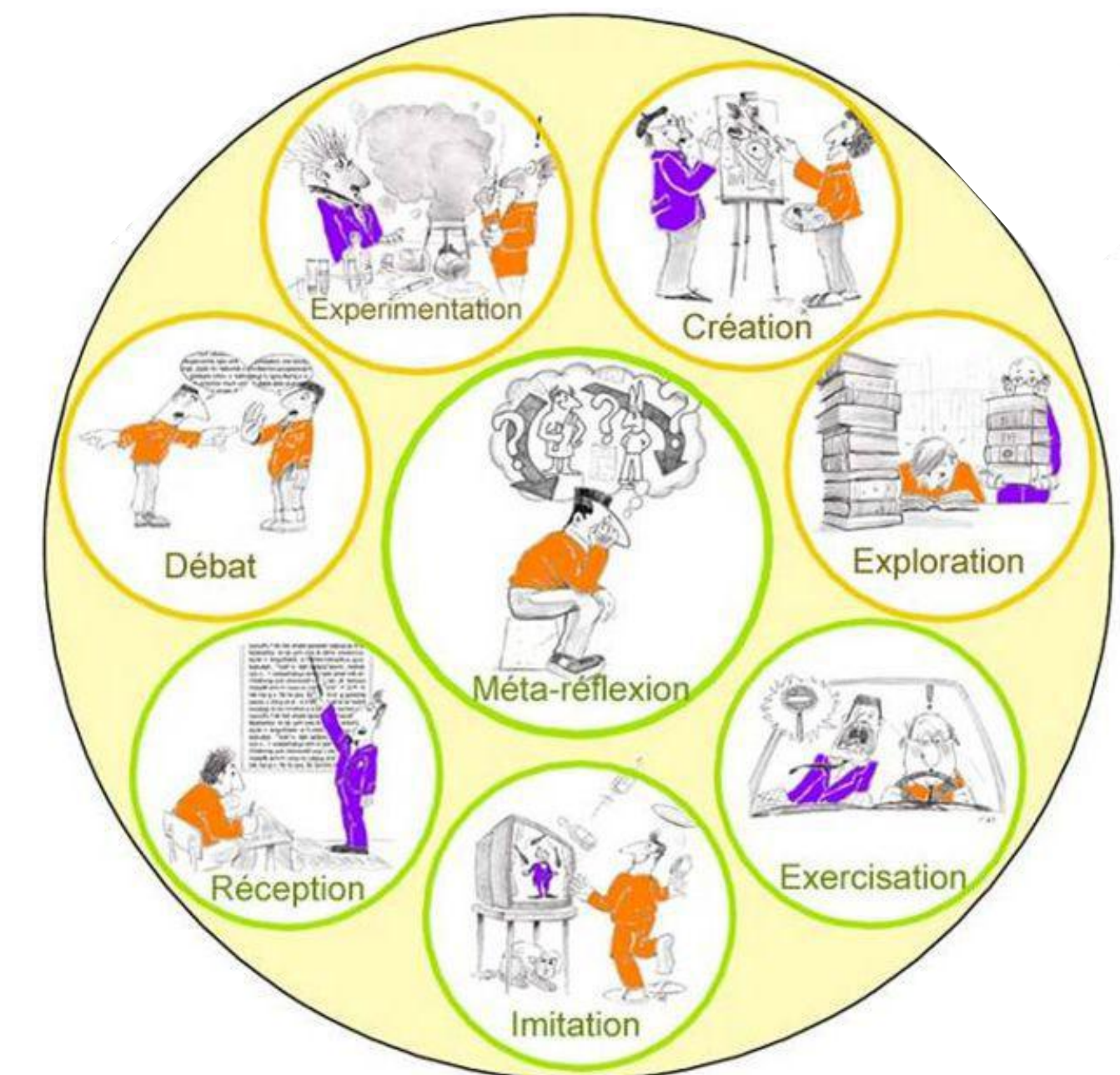
BESOIN D'ÉTABLIR UNE TYPOLOGIE DES **USAGES PÉDAGOGIQUES** DE LA VIDÉO

RÉFÉRENCES

2 modèles permettant de caractériser l'activité de l'apprenant

The Knowledge Dimension	1. <i>Remember</i>	2. <i>Understand</i>	3. <i>Apply</i>	4. <i>Analyze</i>	5. <i>Evaluate</i>	6. <i>Create</i>
A. <i>Factual Knowledge</i>						
B. <i>Conceptual Knowledge</i>						
C. <i>Procedural Knowledge</i>						
D. <i>Metacognitive Knowledge</i>						

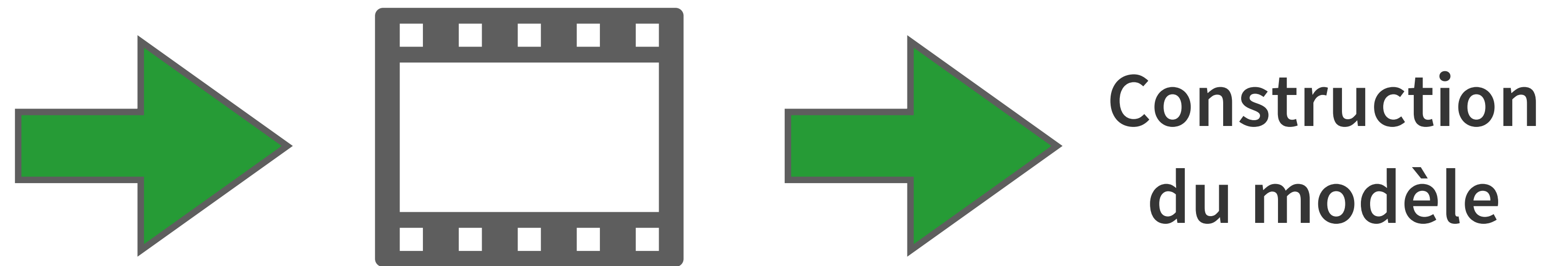
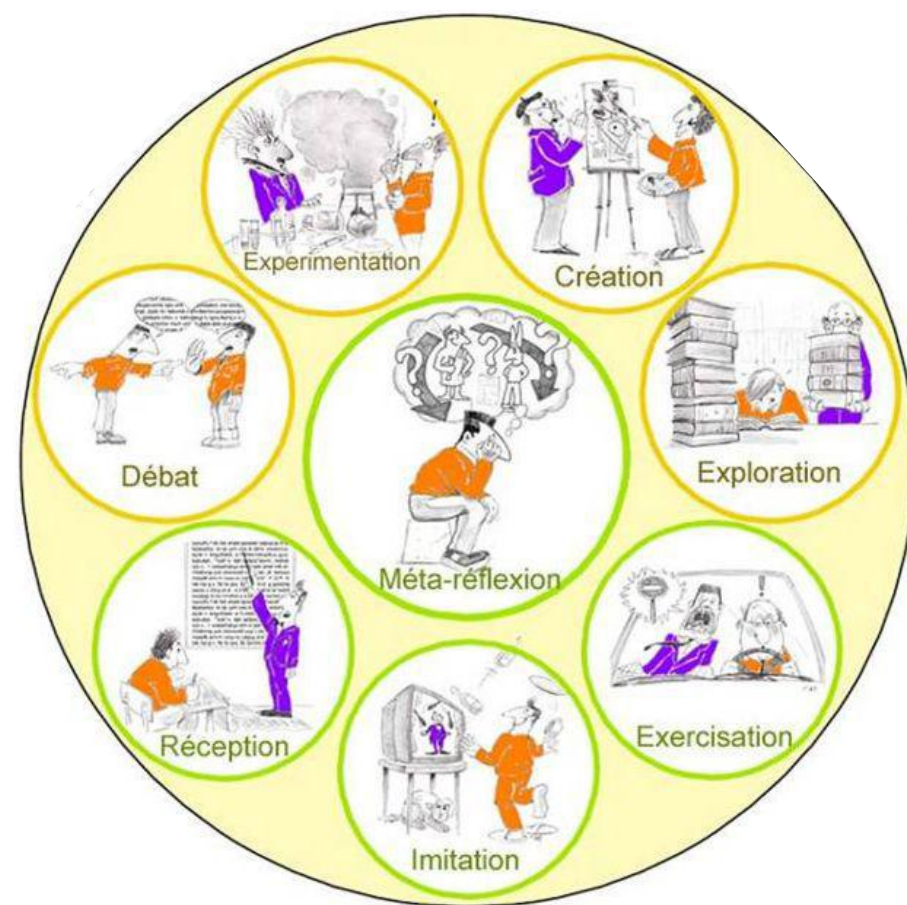
Krathwohl, 2002



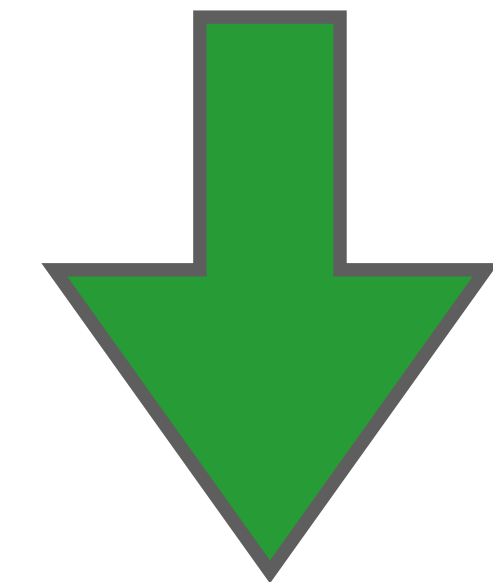
Leclercq & Denis, 1995
Leclercq & Poumay, 2002



The Knowledge Dimension	1. Remember	2. Understand	3. Apply	4. Analyze	5. Evaluate	6. Create
A. Factual Knowledge						
B. Conceptual Knowledge						
C. Procedural Knowledge						
D. Metacognitive Knowledge						



Spécificités de la vidéo



Confrontation du modèle à différents
DF intégrant la vidéo

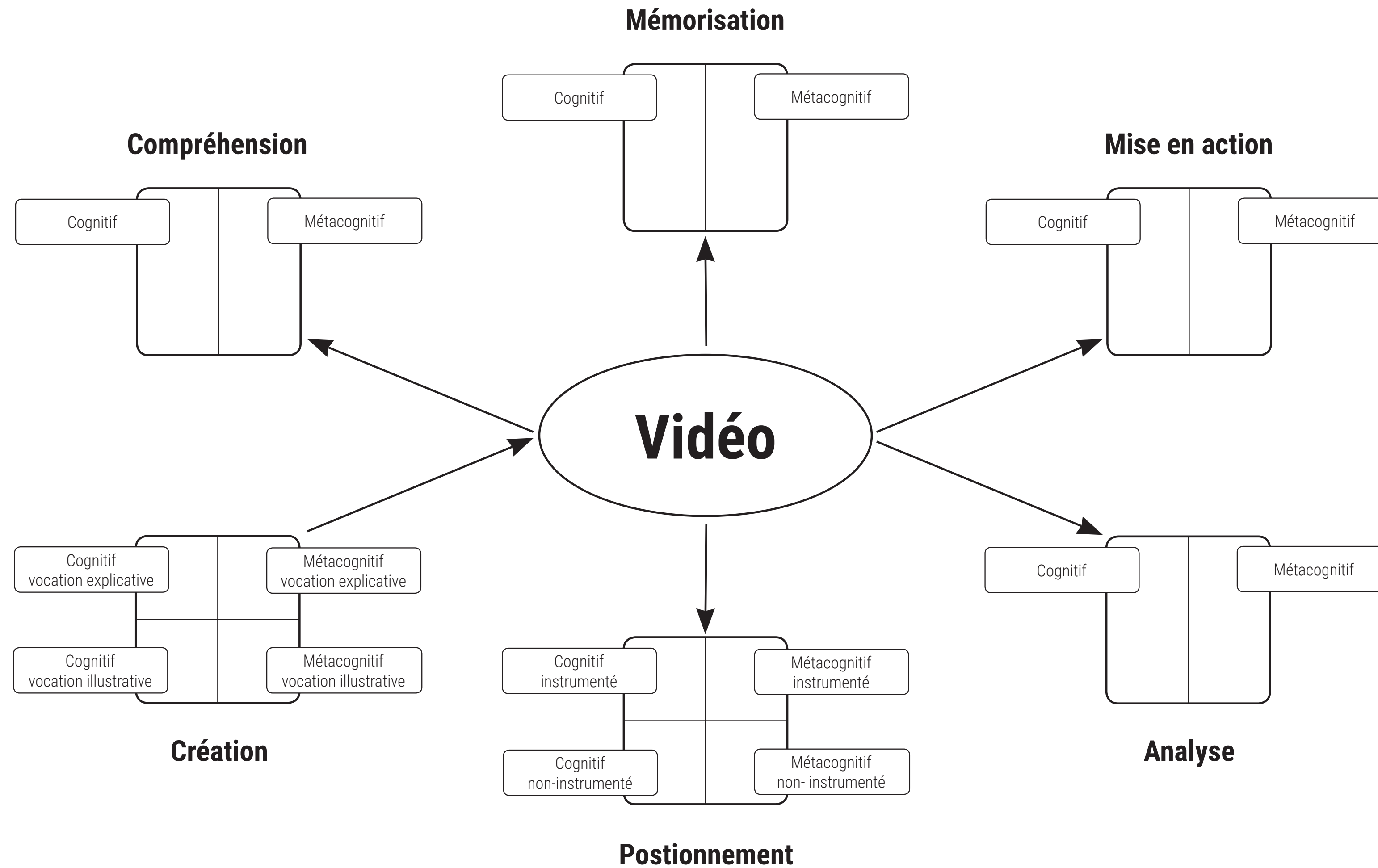


2

PROPOSITION DE TYPOLOGIE



6 TYPES D'USAGE



Laduron & Rappe, 2018

SPÉCIFICITÉS

Vidéo = vidéogramme, préalablement enregistré et puis diffusé

Typologie non hiérarchique

Plusieurs usages peuvent être mobilisés
successivement ou simultanément au sein d'une
même séquence d'apprentissage (**usage complexe**)



LA VIDÉO COMME OBJET DE **COMPRÉHENSION**

**L'apprenant visionne une vidéo explicitant un concept, un fait,
une idée dans le but d'en appréhender le contenu**



LA VIDÉO COMME OBJET DE **MÉMORISATION**

**Par visionnages répétés, l'apprenant mémorise le contenu
proposé dans la vidéo**



LA VIDÉO COMME OBJET DE **MISE EN ACTION**

La vidéo incite l'apprenant à appliquer une procédure, exécuter une tâche donnée



Spica du pouce



LA VIDÉO COMME OBJET D' **ANALYSE**

**L'apprenant est invité à effectuer sa propre analyse du contenu
proposé dans une ou plusieurs vidéos**





LA VIDÉO COMME OBJET DE POSITIONNEMENT

NON - INSTRUMENTÉ

L'apprenant formule un avis personnel sur base de critères personnels ou intériorisés

INSTRUMENTÉ

L'apprenant pose un jugement à l'aide de critères prédéfinis





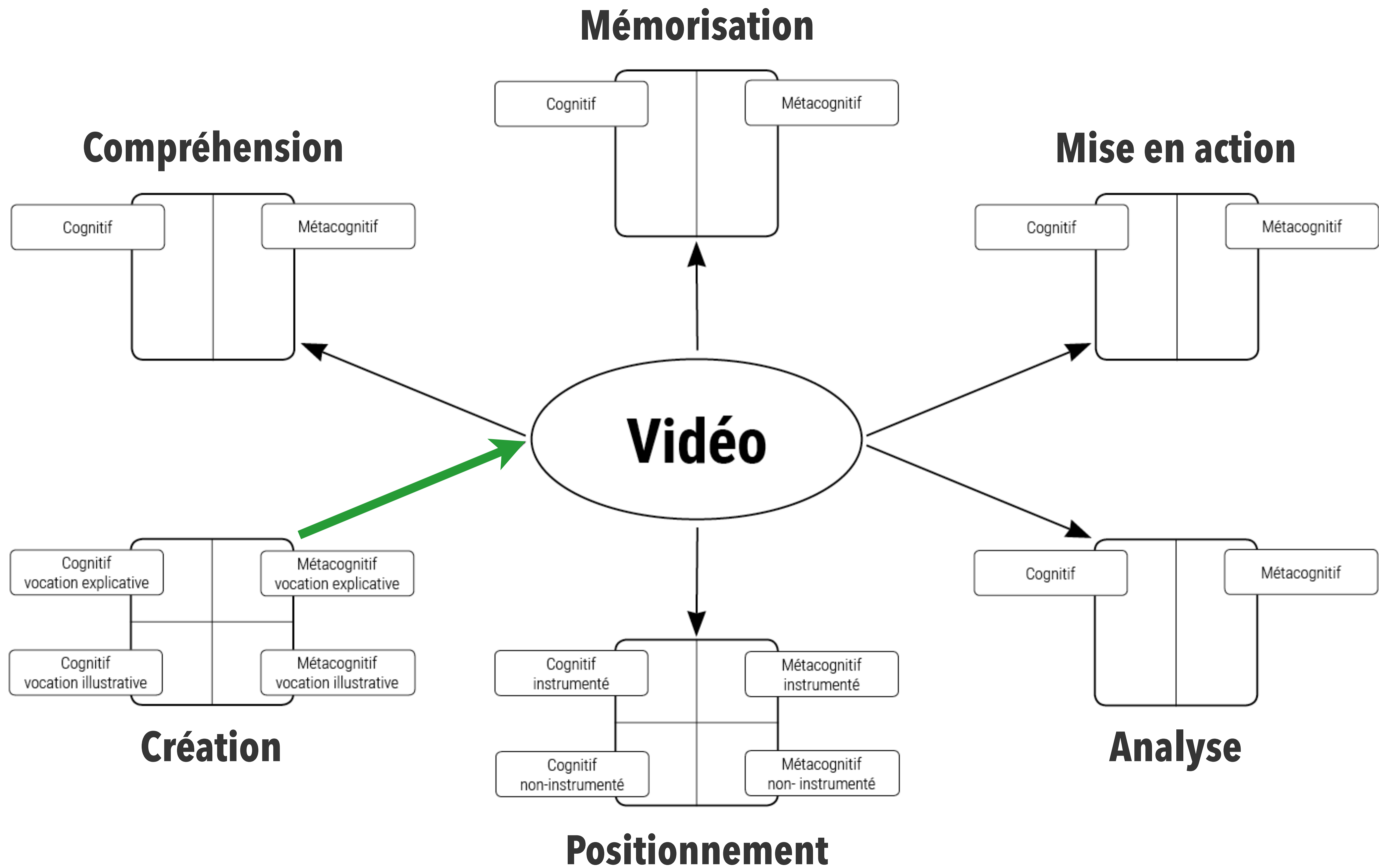
LA VIDÉO COMME OBJET DE **CRÉATION**

Vocation EXPLICATIVE

L'apprenant crée lui-même une vidéo afin d'expliquer un concept, une idée, etc.

Vocation ILLUSTRATIVE

L'apprenant identifie et filme des illustrations concrètes des concepts abordés au cours





The Knowledge Dimension	1. <i>Remember</i>	2. <i>Understand</i>	3. <i>Apply</i>	4. <i>Analyze</i>	5. <i>Evaluate</i>	6. <i>Create</i>
A. <i>Factual Knowledge</i>						
B. <i>Conceptual Knowledge</i>						
C. <i>Procedural Knowledge</i>						
D. <i>Metacognitive Knowledge</i>						

Krathwohl, 2002

PERSPECTIVES



Confronter le modèle de manière systématisée à un échantillon de dispositifs de formation et d'enseignement

Développer ce travail selon deux aspects : les intentions pédagogiques (l'ingénierie) et les usages

Compléter le modèle par la dimension médiatique des vidéos

Prolonger le modèle, notamment via la question de l'articulation entre médiation et médiatisation

(Charlier, Deschryver & Peraya, 2006 ; Peraya, 2008, 2018)

TEXTE INTÉGRAL

disponible dans les pré-actes du colloque

DMS Education 4.1 !

Poitiers 2019

<https://education4-1.sciencesconf.org/browse/author?authorid=619906>



CHRISTOPHE LADURON

christophe.laduron@uliege.be



JONATHAN RAPPE

j.rappe@uliege.be



@claduron

@JonathanRappe

BIBLIOGRAPHIE

- Bloom, B.S., Engelhart, M.D., Furst, E.J., Hill, W.H., & Krathwohl, D.R. (1956). *Taxonomy of educational objectives : The classification of educational goals*. New-York : David McKay.
- Charlier, B., & Henri, F. (2016). Rechercher, comprendre et concevoir l'apprentissage avec la vidéo dans les xMOOC. *Revue Internationale Des Technologies En Pédagogie Universitaire*, 13(2-3), 36-45. <https://doi.org/10.18126>
- Charlier, B., Deschryver, N., & Peraya, D. (2006). Apprendre en présence et à distance. Une définition des dispositifs hybrides. *Distances et Savoirs*, 4(4), 469-496.
- Denis, B., & Leclercq, D. (1995). The fundamental instructional designs and their associated problems. In J. Lowijck et J. Elen (dir.), *Modeling ID-Research. Proceedings of the first workshop of the special interest group on instructional design of EARLI* (p.67-85). Louvain: Université de Louvain.
- De Lièvre, B., Temperman, G., & Dujardin, E. (2010). Des podcasts pour l'apprentissage au niveau universitaire. *Frantice.Net*, 5-16.
- Derobertmeasure, A., & Dehon, A. (2012). Développement de la réflexivité et décodage de l'action : questions de méthode. *Phronesis*, 1(2), 24-44. <https://doi.org/10.7202/1009058ar>
- Docq, F. (2017). Les vidéos des MOOCs : ingrédients inséparables d'un dispositif pédagogique de cours en ligne ? *Distances et Médiations Des Savoirs*, (1913), 0-5. Retrieved from <http://journals.openedition.org/dms/1913>
- Giannakos, M. N. (2013). Exploring the video-based learning research: A review of the literature. *British Journal of Educational Technology*, 44(6), 191-195. <https://doi.org/10.1111/bjet.12070>
- Jaillet, A. (2014). Les films promoteurs de MOOC, une rhétorique de la "division." *Distances et Médiations Des Savoirs*, 8, 1-19. <https://doi.org/10.4000/dms.951>
- Krathwohl, D. R. (2002). A revision of Bloom's taxonomy : An overview. *Theory Into Practice*, 41(4), 212-218.

BIBLIOGRAPHIE

- Leclercq, D., & Poumay, M. (2008). *Le modèle des événements d'apprentissage-enseignement*. Labset. IFRES. Université de Liège.
- Linard, M., & Prax, I. (1978). Microenseignement, autoscopie et travail en groupe. *Revue Française de Pédagogie*, 43, 5–30. <https://doi.org/10.3406/rfp.1978.1656>
- Martin P., Van de Poël J.-F., & Verpoorten D. (2016, mai). Production multimédia à l'ULg : vers une typologie des usages pédagogiques et des ressources mobilisées. Poster présenté au colloque du CRIFPE 2016, Montréal.
- Mayer, R. (2008). Applying the Science of Learning: Evidence-Based Principles for the Design of Multimedia Instruction. *American Psychologist*, 63(8), 760–769.
- Noël, B., & Cartier, Sylvie C. (2016). *De la métacognition à l'apprentissage autorégulé*. Bruxelles : De Boeck Supérieur.
- Peltier, C. (2016). Usage des podcasts en milieu universitaire : une revue de la littérature. *Revue Internationale Des Technologies En Pédagogie Universitaire*, 13(2–3), 17–35.
- Peraya, D. (1990). L'autoscopie, ou la vidéo comme moyen de formation et de perfectionnement des enseignants. *Journal de L'enseignement Primaire. Édition Corps Enseignant*, 25, 7–9.
- Peraya, D. (2008). Un regard critique sur les concepts de médiatisation et médiation : nouvelles pratiques, nouvelle modélisation. *Les Enjeux de l'information et de La Communication*. Retrieved from <https://archive-ouverte.unige.ch/unige:17665>
- Peraya, D. (2017). Au centre des Mooc, les capsules vidéo : un renouveau de la télévision éducative ? *Distances et Médiations Des Savoirs*, 17, 1–22.
- Peraya, D., & Papi, C. (2018). Médiation et médiatisation : Entretien avec Daniel Peraya. *Médiation & Médiatisations*, 1(1), 102–111.
- Poellhuber, B. (2017). Une réflexion et une expérimentation à partir du contexte des enseignants concepteurs de leurs propres vidéos pédagogiques. *Distances et Médiations Des Savoirs*, 20, 0–8. Retrieved from <http://journals.openedition.org/dms/2012>
- Romainville, M. (2007). Conscience, métacognition, apprentissage : le cas des compétences méthodologiques. In F. Pons et P.-A. Doudin (dir.), *La consciences chez l'enfant et chez l'élève* (pp. 108-130). Québec : Presses de l'Université de Québec.
- Romero, M. (2015). Usages pédagogiques des TIC : de la consommation à la cocréation participative. *VTÉ - Vitrine Technologie Éducation*, 1–7

VIDÉOGRAPHIE

- *C'est pas sorcier - Le système solaire*, <https://www.youtube.com/watch?v=I7cajVnzm8k>, Youtube
- *Donald Trump et sa politique étrangère*, <https://www.youtube.com/watch?v=ZAUeicZ3-xI>, Youtube
- *Générique émission CNDP*, <https://youtu.be/xlLR05pPjZk>, Youtube
- *Formation au bandage*, <https://www.youtube.com/watch?v=nrfvh5JjtGQ>, Youtube
- *Intervention d'un maître nageur dans une piscine - Best of CS:GO*, <https://www.youtube.com/watch?v=GL8ZAAkUqnl>, Youtube
- *L'entrée en classe et la mise au travail (avec Romain)*, <http://neo.ens-lyon.fr/neopass/index.php?theme=1>, Plateforme NéoPass@ction
- *Le hamburger king size de Maité*, <https://www.youtube.com/watch?v=LgHYNcY6pLs>, Archive INA
- *Le point sur la technologie*, <https://www.youtube.com/watch?v=eosU702iFzs>, Youtube
- *Panorama des outils du chercheur en éducation*, Jonathan Rappe/Université de Liège, Non-publié
- *Slowmotion running*, https://www.youtube.com/watch?v=Zb_SizNRUPg, CoreAnalystTV



LIÈGE université

**Psychologie, Logopédie
& Sciences de l'Éducation**