



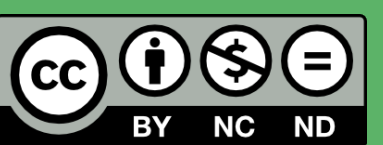
 **LIÈGE université**
Psychologie, Logopédie
& Sciences de l'Éducation

SETT
SCHOOL
EDUCATION
TRANSFORMATION
TECHNOLOGY

Vers une typologie des usages pédagogiques de la vidéo

CHRISTOPHE LADURON

CRIFA



LE FONDS SOCIAL EUROPÉEN, LA WALLONIE ET LA FÉDÉRATION WALLONIE-BRUXELLES INVESTISSENT DANS VOTRE AVENIR



Mur de messages

wooclap



www.wooclap.com/SETT



VOUS ET LA VIDÉO

**Avez-vous déjà utilisé une vidéo
pour apprendre quelque chose ?
Quand était-ce la dernière fois ?**





CARTE DU SYSTEME SOLAIRE



TENDANCES VARIABLES

Des tendances variables...

31% des français se rendent sur Youtube pour apprendre (2013)

56 % des étudiants de HE en FWB utiliseraient Youtube pour apprendre (2016)

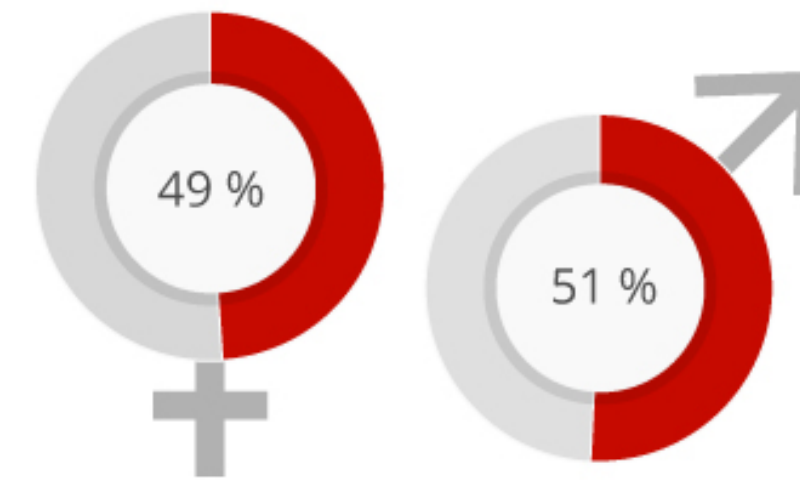
52 % des français se rendent sur Youtube pour s'informer, apprendre et progresser (2017)

... mais qui vont tous dans le même sens !

Les Français sur YouTube

4,054 M de visiteurs uniques par jour

50 % des Français regardent YouTube tous les jours

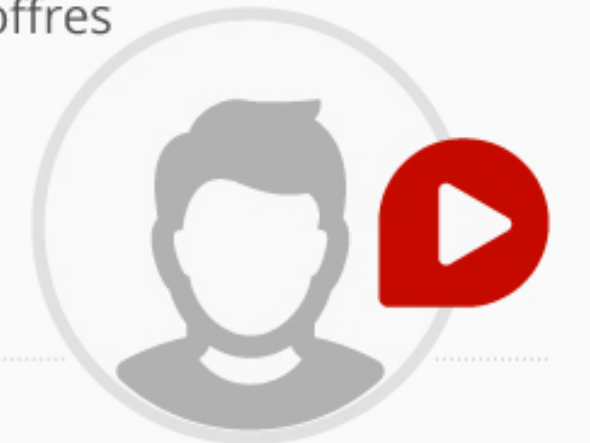


Pourquoi les Français vont-ils sur YouTube ?

Pour se relaxer et se divertir **64 %**

Pour s'informer, apprendre et progresser **52 %**

Pour trouver des informations sur des produits et des offres **14 %**



Top 3 des YouTubeurs français *



* Selon le nombre d'abonnés au 2 mars 2017.

Sources : Médiamétrie, YouTube, Wiztracker, Thinkwithgoogle

statista

PLAN

Genèse de la typologie

Proposition de typologie des UPV

Exemples d'usages





GÉNÈSE DE LA TYPOLOGIE

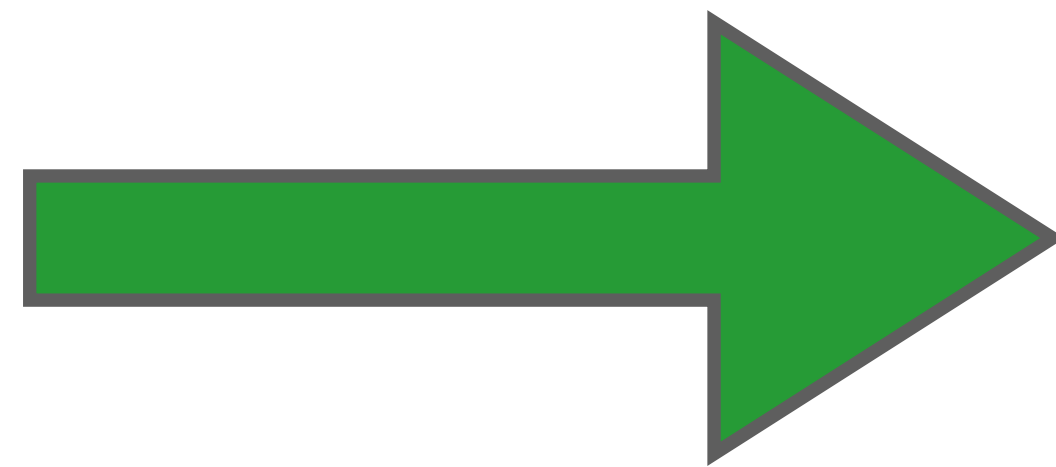
Formation continue en HE

Usage pédagogique critique des TIC

Diverses actions : formations,
certificats, séminaires, école d'été,
etc.

Subventionné par le Fonds Social
Européen

Projet
HETICE



**Littérature
scientifique ?**



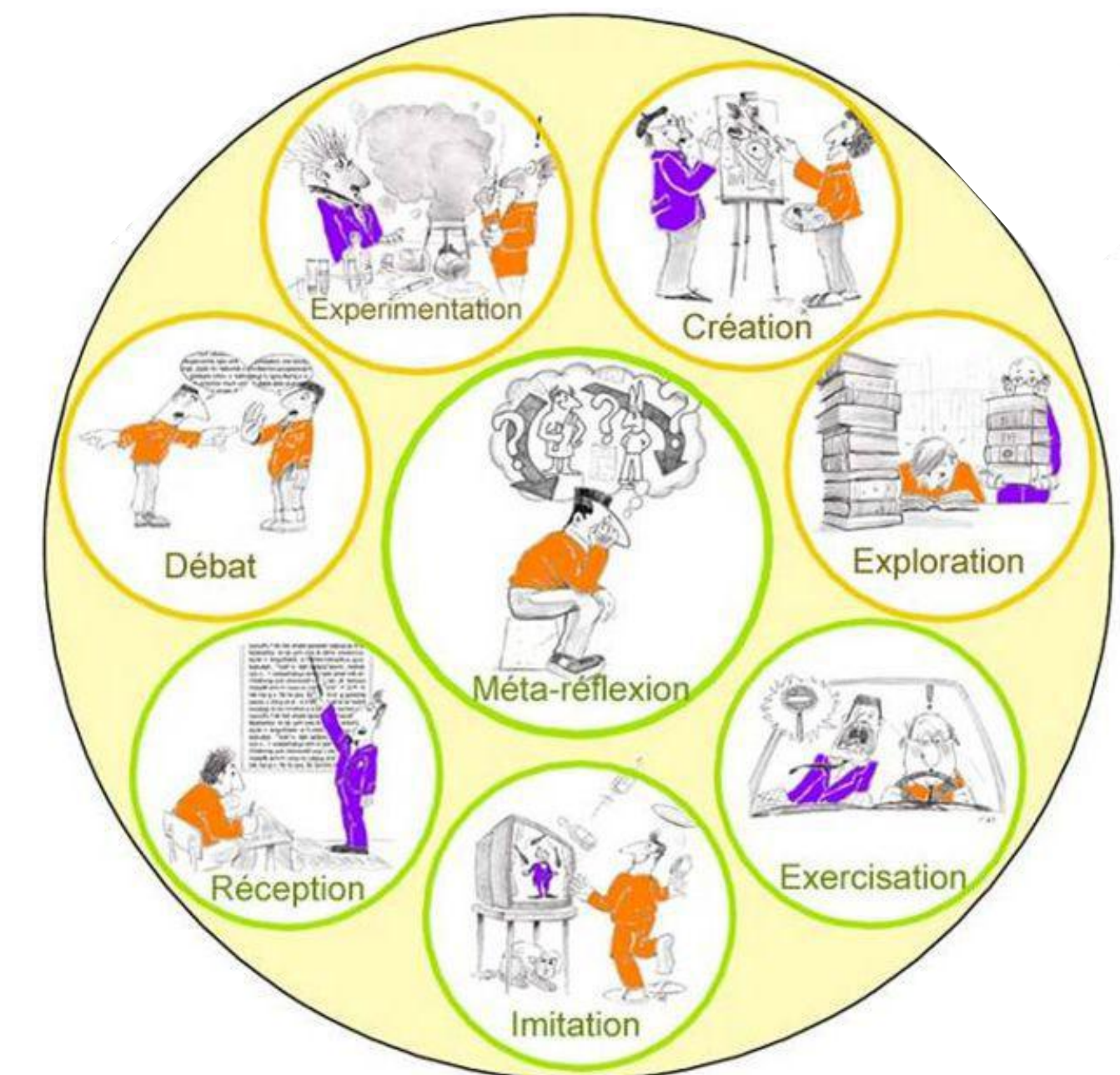
BESOIN D'ÉTABLIR UNE TYPOLOGIE DES **USAGES PÉDAGOGIQUES** DE LA VIDÉO

RÉFÉRENCES

2 modèles permettant de caractériser l'activité de l'apprenant

The Knowledge Dimension	1. <i>Remember</i>	2. <i>Understand</i>	3. <i>Apply</i>	4. <i>Analyze</i>	5. <i>Evaluate</i>	6. <i>Create</i>
A. <i>Factual Knowledge</i>						
B. <i>Conceptual Knowledge</i>						
C. <i>Procedural Knowledge</i>						
D. <i>Metacognitive Knowledge</i>						

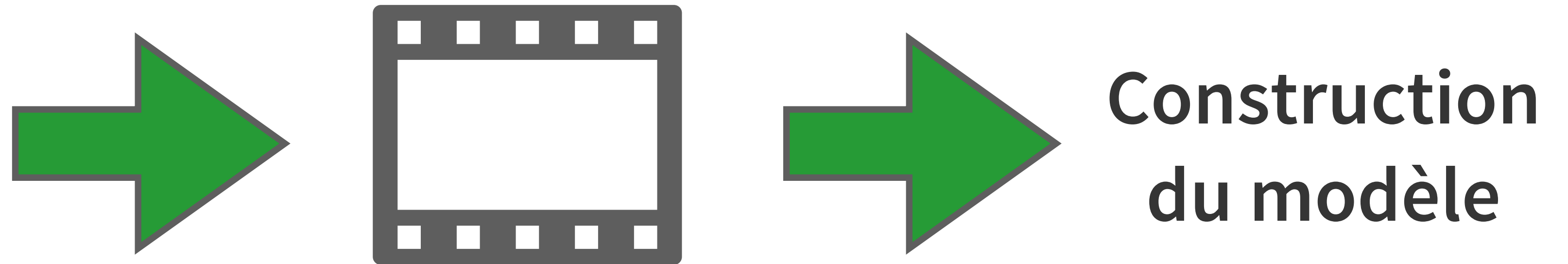
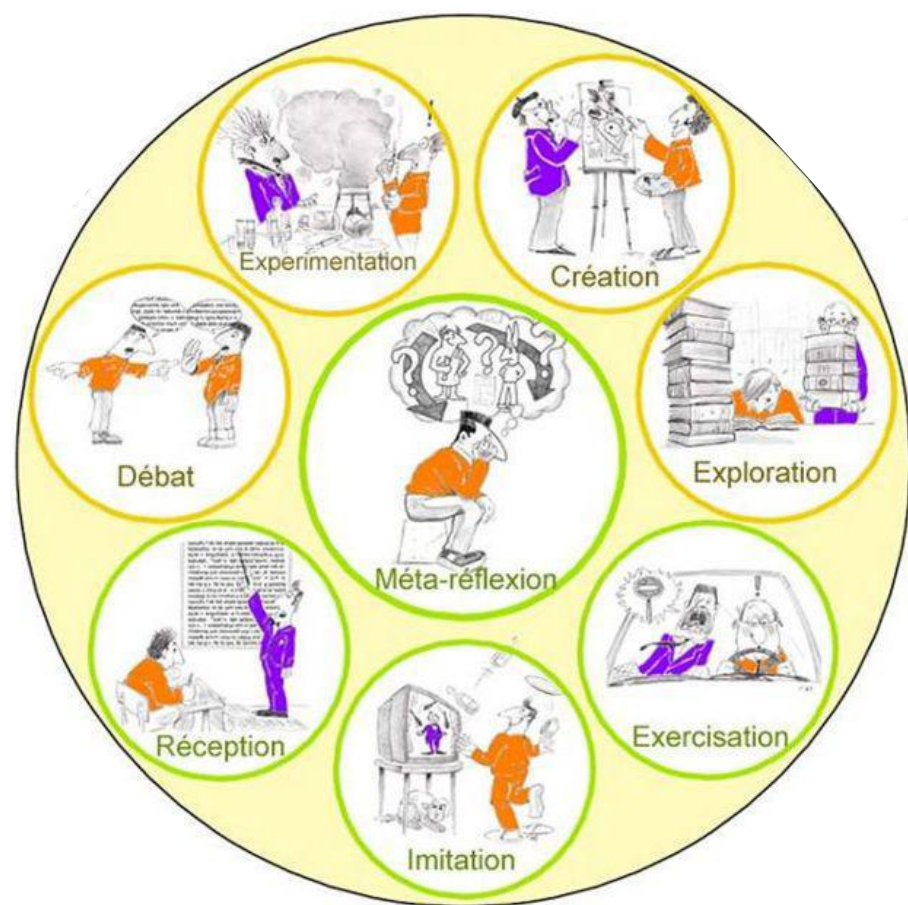
Krathwohl, 2002



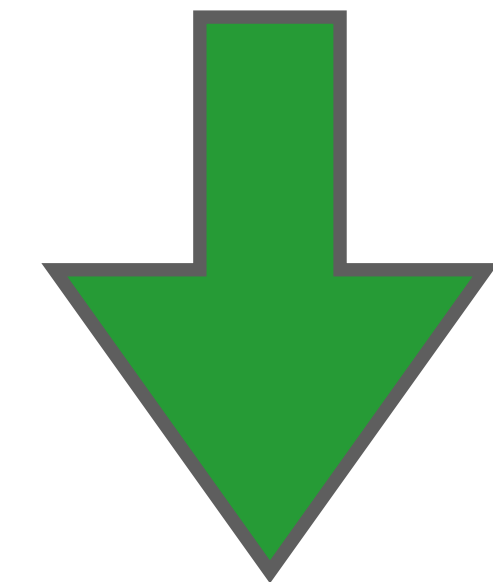
Leclercq & Denis, 1995
Leclercq & Poumay, 2002



The Knowledge Dimension	1. Remember	2. Understand	3. Apply	4. Analyze	5. Evaluate	6. Create
A. Factual Knowledge						
B. Conceptual Knowledge						
C. Procedural Knowledge						
D. Metacognitive Knowledge						



Spécificités de la vidéo



Confrontation du modèle à différents
DF intégrant la vidéo

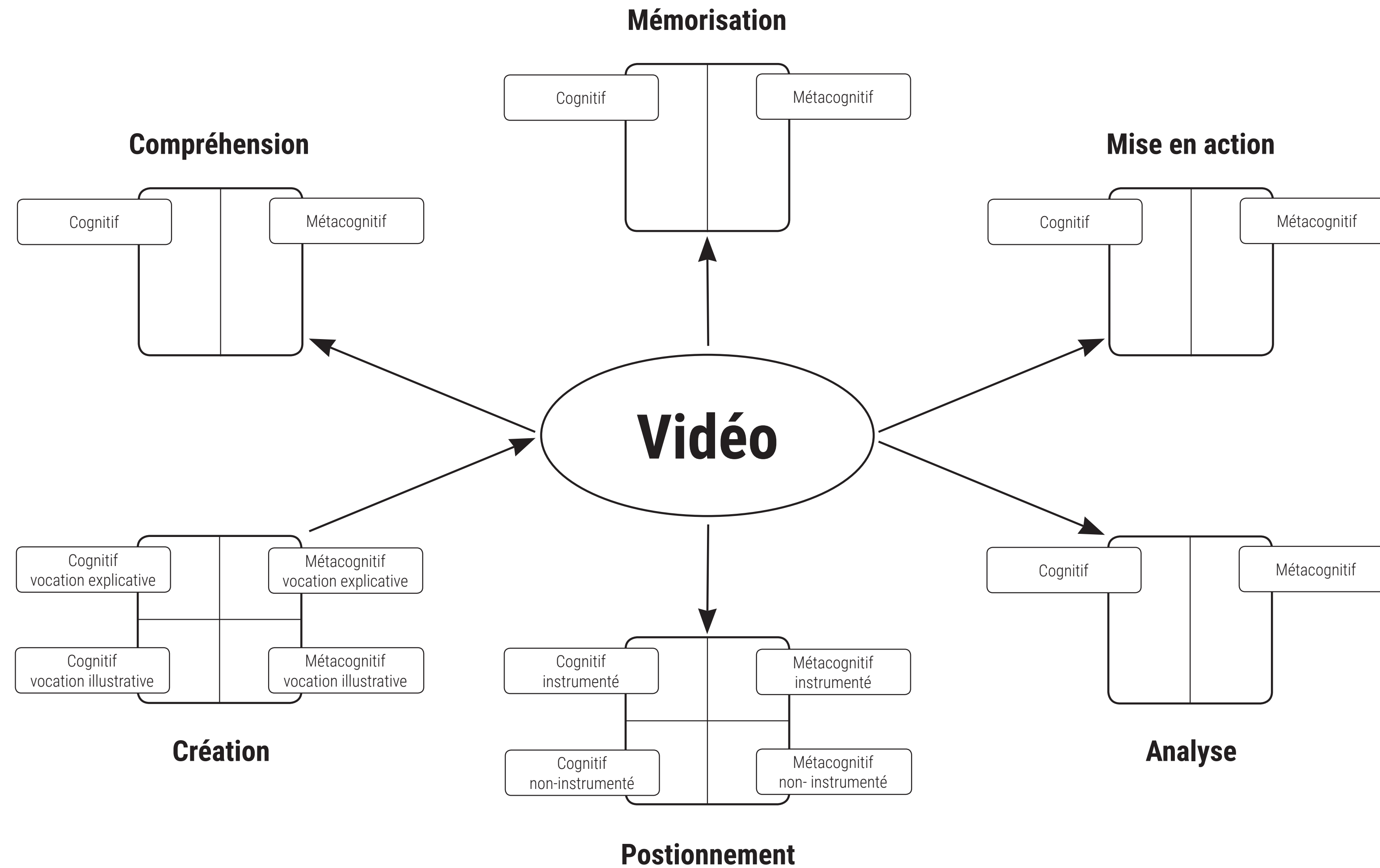
2

PROPOSITION DE TYPOLOGIE





6 TYPES D'USAGE



Laduron & Rappe, 2018

SPÉCIFICITÉS

Vidéo = vidéogramme, préalablement enregistré et puis diffusé

Typologie non hiérarchique

Plusieurs usages peuvent être mobilisés
successivement ou simultanément au sein d'une même séquence d'apprentissage (**usage complexe**)



LA VIDÉO COMME OBJET DE **compréhension**

**L'apprenant visionne une vidéo explicitant un concept, un fait,
une idée dans le but d'en appréhender le contenu**



LA VIDÉO COMME OBJET DE **mémorisation**

**Par visionnages répétés, l'apprenant mémorise le contenu
proposé dans la vidéo**



LA VIDÉO COMME OBJET DE

mise en action

La vidéo incite l'apprenant à appliquer une procédure, exécuter une tâche donnée



Spica du pouce



LA VIDÉO COMME OBJET DE **analyse**

**L'apprenant est invité à effectuer sa propre analyse du contenu
proposé dans une ou plusieurs vidéos**





LA VIDÉO COMME OBJET DE

positionnement

NON - INSTRUMENTÉ

L'apprenant formule un avis personnel sur base de critères personnels ou intériorisés

INSTRUMENTÉ

L'apprenant pose un jugement à l'aide de critères prédéfinis





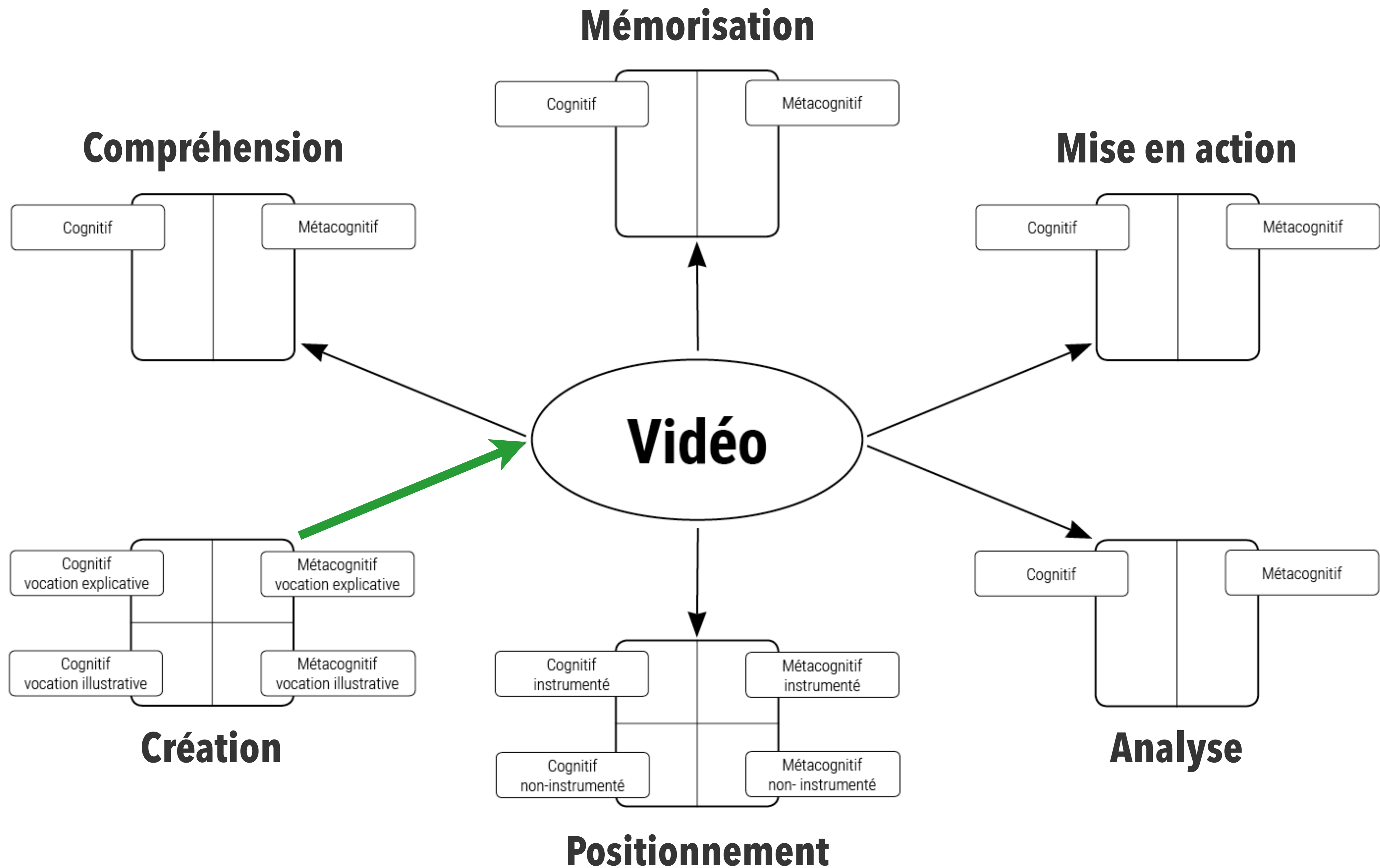
LA VIDÉO COMME OBJET DE **création**

Vocation EXPLICATIVE

L'apprenant créé lui-même une vidéo afin d'expliquer un concept, une idée, etc.

Vocation ILLUSTRATIVE

L'apprenant identifie et filme des illustrations concrètes des concepts abordés au cours





The Knowledge Dimension	1. <i>Remember</i>	2. <i>Understand</i>	3. <i>Apply</i>	4. <i>Analyze</i>	5. <i>Evaluate</i>	6. <i>Create</i>
A. <i>Factual Knowledge</i>						
B. <i>Conceptual Knowledge</i>						
C. <i>Procedural Knowledge</i>						
D. <i>Metacognitive Knowledge</i>						

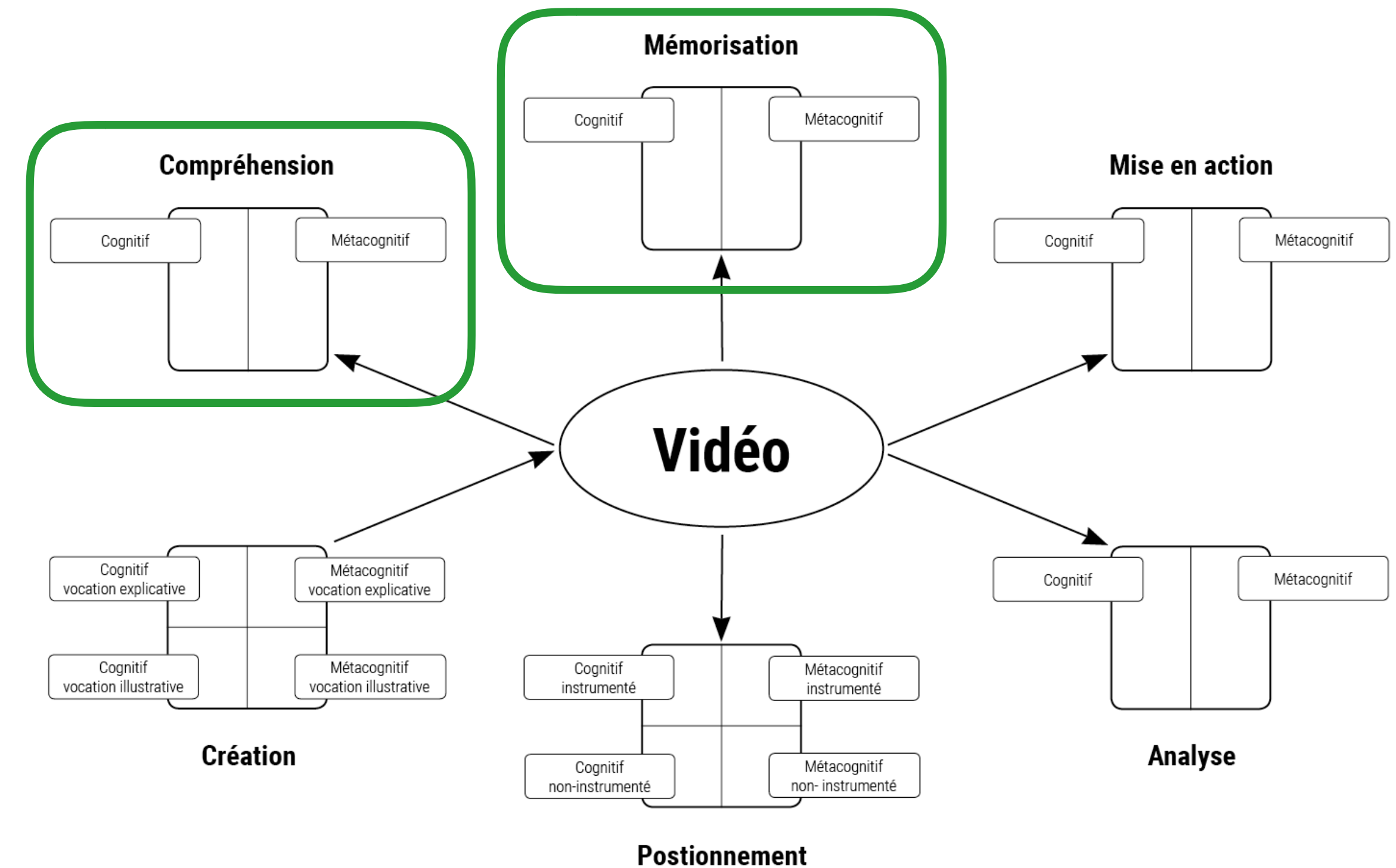
Krathwohl, 2002

COMPRÉHENSION - MÉMORISATION

Clarté, supplantation

Affichage de scènes, phénomènes réels, impossibles à montrer en réalité

Informations longues



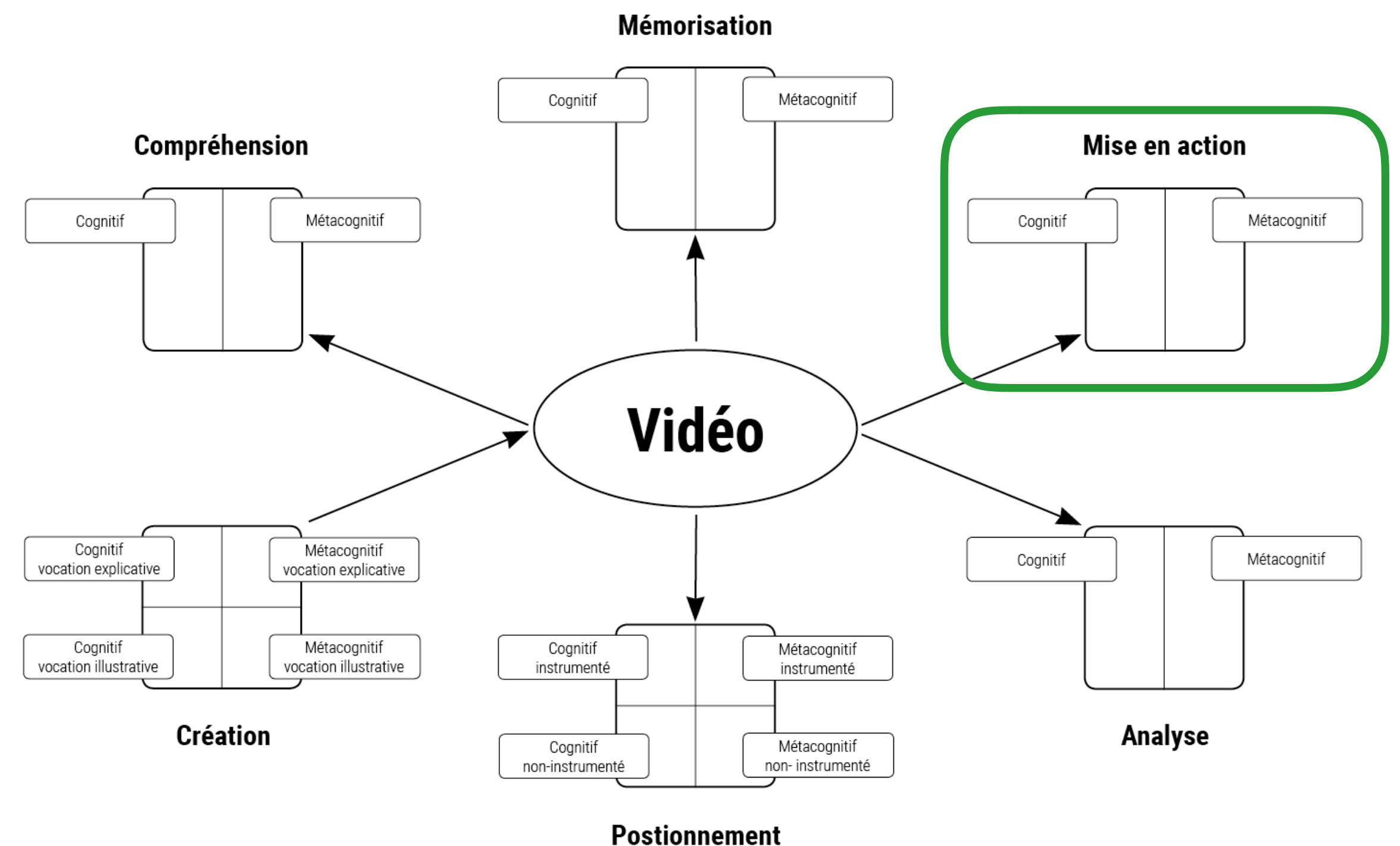
Clarté, supplantation

Simulation visuelle d'un exemple de réalisation de la tâche

Illustration d'une mise en oeuvre réelle de la tâche

Permet une comparaison à l'ensemble des aspects de la tâche

Accélération, ralenti, arrêt sur image



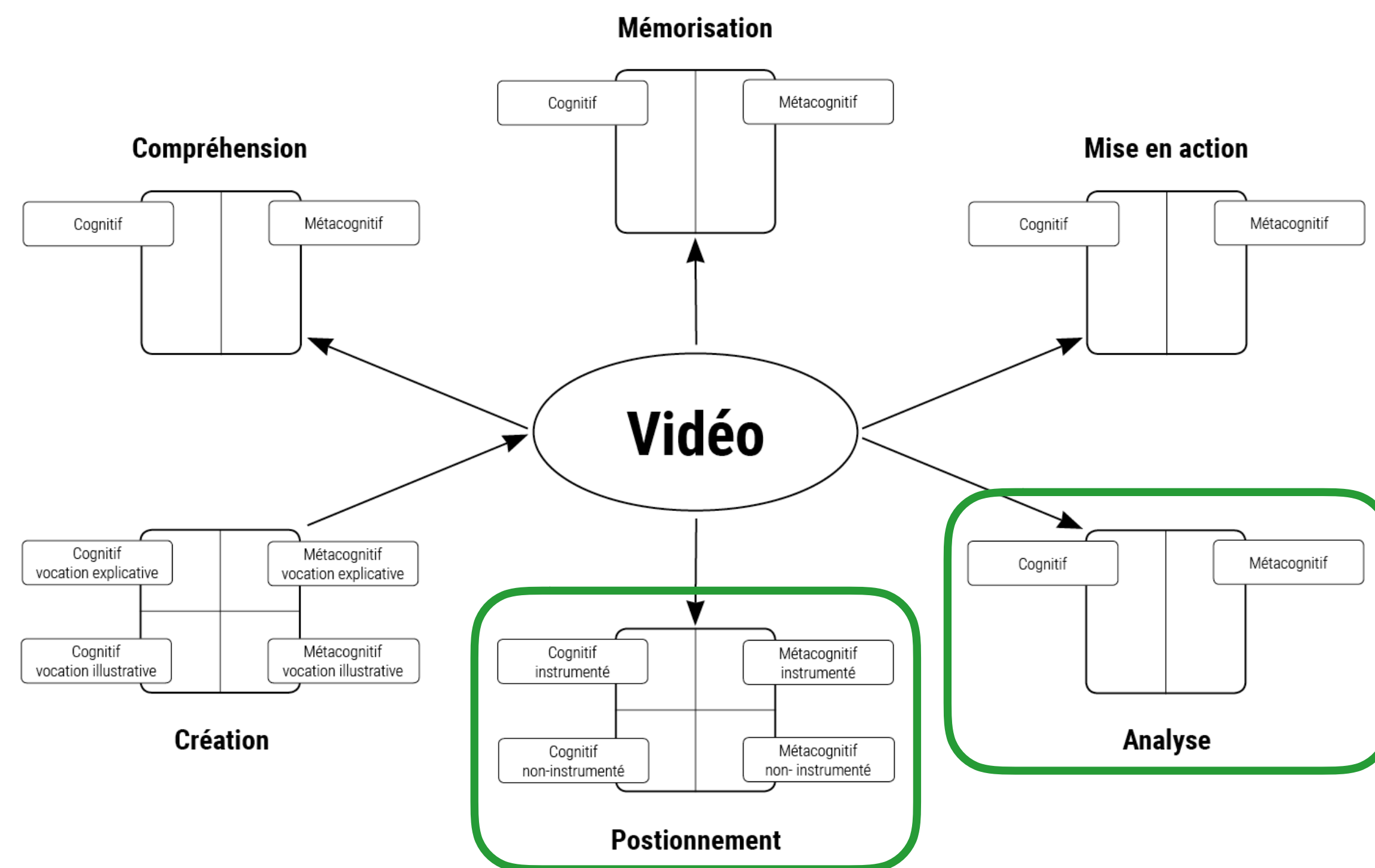
ANALYSE - POSITIONNEMENT

Situations réelles...

...visionnables autant de fois que nécessaires...

...et qui peuvent être enrichies (annotations, mises en évidence, commentaires)

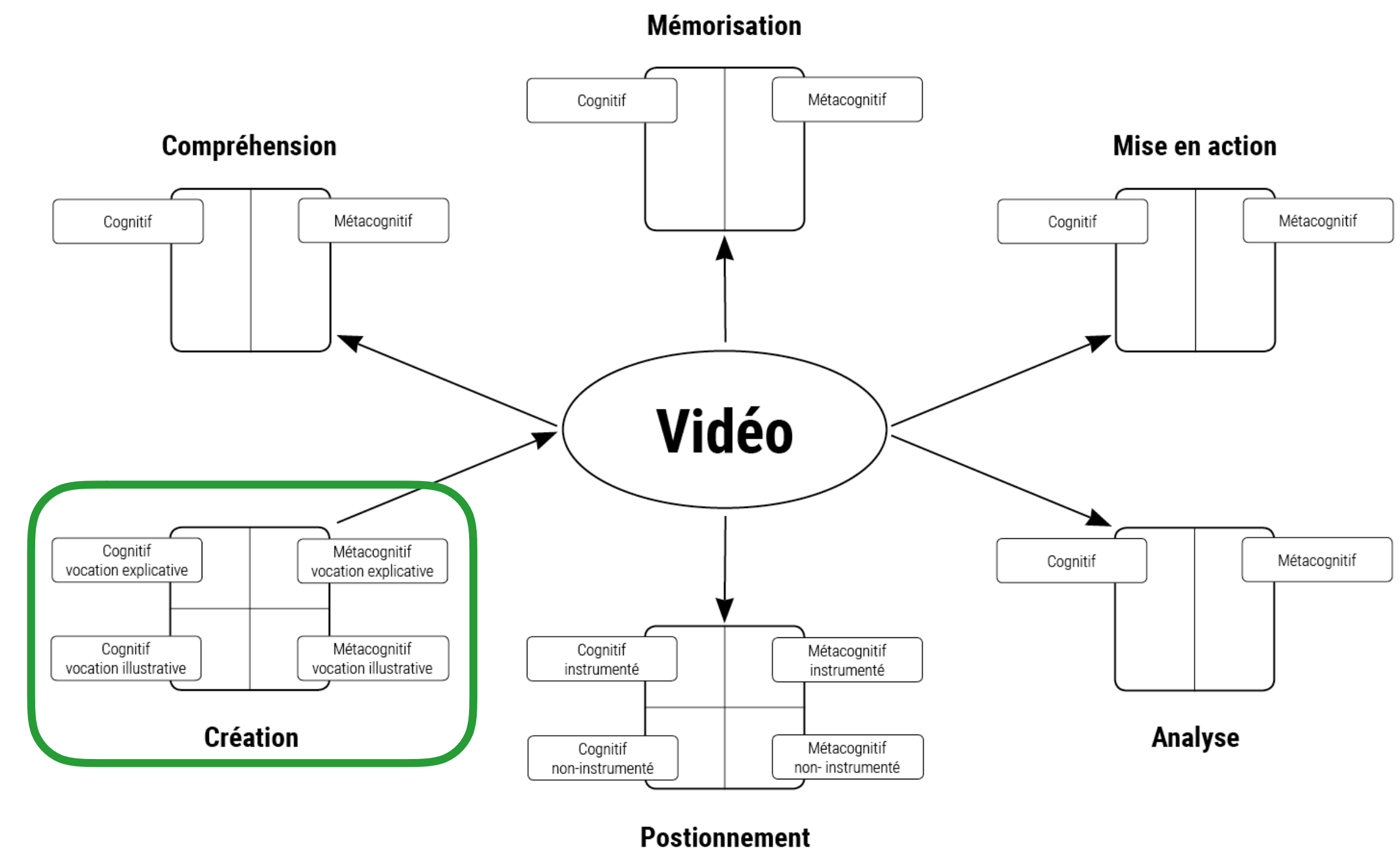
Visionnage réel de sa propre performance ou de celle d'un pair



Amène un niveau de maîtrise plus élevé des notions à expliquer (Tirtiaux, cité par Minder, 2007)

Production ouverte, créative, selon les idées de l'apprenant

Travail collaboratif





PERSPECTIVES

Confronter le modèle de manière systématisée à un échantillon de dispositifs de formation et d'enseignement

Confronter le modèle aux typologies médiatiques existantes afin de croiser « usages » et « types » de vidéo



3

DÉCOUVRONS QUELQUES EXEMPLES



wooclap





CHRISTOPHE LADURON

christophe.laduron@uliege.be



@claduron

BIBLIOGRAPHIE

- Bloom, B.S., Engelhart, M.D., Furst, E.J., Hill, W.H., & Krathwohl, D.R. (1956). *Taxonomy of educational objectives : The classification of educational goals*. New-York : David McKay.
- Charlier, B., & Henri, F. (2016). Rechercher, comprendre et concevoir l'apprentissage avec la vidéo dans les xMOOC. *Revue Internationale Des Technologies En Pédagogie Universitaire*, 13(2-3), 36-45. <https://doi.org/10.18126>
- Denis, B., & Leclercq, D. (1995). The fundamental instructional designs and their associated problems. In J. Lowijck et J. Elen (dir.), *Modeling ID-Research. Proceedings of the first workshop of the special interest group on instructional design of EARLI* (p.67-85). Louvain: Université de Louvain.
- De Lièvre, B., Temperman, G., & Dujardin, E. (2010). Des podcasts pour l'apprentissage au niveau universitaire. *Frantice.Net*, 5-16.
- Derobertmeasure, A., & Dehon, A. (2012). Développement de la réflexivité et décodage de l'action : questions de méthode. *Phronesis*, 1(2), 24-44. <https://doi.org/10.7202/1009058ar>
- Docq, F. (2017). Les vidéos des MOOCs : ingrédients inséparables d'un dispositif pédagogique de cours en ligne ? *Distances et Médiations Des Savoirs*, (1913), 0-5. Retrieved from <http://journals.openedition.org/dms/1913>
- Giannakos, M. N. (2013). Exploring the video-based learning research: A review of the literature. *British Journal of Educational Technology*, 44(6), 191-195. <https://doi.org/10.1111/bjet.12070>
- Jaillet, A. (2014). Les films promoteurs de MOOC, une rhétorique de la "division." *Distances et Médiations Des Savoirs*, 8, 1-19. <https://doi.org/10.4000/dms.951>
- Krathwohl, D. R. (2002). A revision of Bloom's taxonomy : An overview. *Theory Into Practice*, 41(4), 212-218.
- Leclercq, D, & Poumay, M. (2008). *Le modèle des évènements d'apprentissage-enseignement*. Labset. IFRES. Université de Liège.
- Linard, M., & Prax, I. (1978). Microenseignement, autoscopie et travail en groupe. *Revue Francaise de Pédagogie*, 43, 5-30. <https://doi.org/10.3406/rfp.1978.1656>
- Martin P., Van de Poël J.-F., & Verpoorten D. (2016, mai). Production multimédia à l'ULg : vers une typologie des usages pédagogiques et des ressources mobilisées. Poster présenté au colloque du CRIFPE 2016, Montréal.
- Mayer, R. (2008). Applying the Science of Learning: Evidence-Based Principles for the Design of Multimedia Instruction. *American Psychologist*, 63(8), 760-769.
- Noël, B., & Cartier, Sylvie C. (2016). *De la métacognition à l'apprentissage autorégulé*. Bruxelles : De Boeck Supérieur.
- Peltier, C. (2016). Usage des podcasts en milieu universitaire : une revue de la littérature. *Revue Internationale Des Technologies En Pédagogie Universitaire*, 13(2-3), 17-35.
- Peraya, D. (1990). L'autoscopie, ou la vidéo comme moyen de formation et de perfectionnement des enseignants. *Journal de L'enseignement Primaire. Édition Corps Enseignant*, 25, 7-9.
- Peraya, D. (2017). Au centre des Mooc, les capsules vidéo : un renouveau de la télévision éducative ? *Distances et Médiations Des Savoirs*, 17, 1-22.
- Poellhuber, B. (2017). Une réflexion et une expérimentation à partir du contexte des enseignants concepteurs de leurs propres vidéos pédagogiques. *Distances et Médiations Des Savoirs*, 20, 0-8. Retrieved from <http://journals.openedition.org/dms/2012>
- Romainville, M. (2007). Conscience, métacognition, apprentissage : le cas des compétences méthodologiques. In F. Pons et P.-A. Doudin (dir.), *La consciences chez l'enfant et chez l'élève* (pp. 108-130). Québec : Presses de l'Université de Québec.
- Romero, M. (2015). Usages pédagogiques des TIC : de la consommation à la cocréation participative. *VTÉ - Vitrine Technologie Éducation*, 1-7

VIDÉOGRAPHIE

- *C'est pas sorcier - Le système solaire*, <https://www.youtube.com/watch?v=I7cajVnzm8k>, Youtube
- *Donald Trump et sa politique étrangère*, <https://www.youtube.com/watch?v=ZAUeicZ3-xI>, Youtube
- *Générique émission CNDP*, <https://youtu.be/xlLR05pPjZk>, Youtube
- *Formation au bandage*, <https://www.youtube.com/watch?v=nrfvh5JjtGQ>, Youtube
- *Intervention d'un maître nageur dans une piscine - Best of CS:GO*, <https://www.youtube.com/watch?v=GL8ZAAkUqnl>, Youtube
- *L'entrée en classe et la mise au travail (avec Romain)*, <http://neo.ens-lyon.fr/neopass/index.php?theme=1>, Plateforme NéoPass@ction
- *Le hamburger king size de Maité*, <https://www.youtube.com/watch?v=LgHYNcY6pLs>, Archive INA
- *Le point sur la technologie*, <https://www.youtube.com/watch?v=eosU702iFzs>, Youtube
- *Panorama des outils du chercheur en éducation*, Jonathan Rappe/Université de Liège, Non-publié
- *Slowmotion running*, https://www.youtube.com/watch?v=Zb_SizNRUPg, CoreAnalystTV



LIÈGE université

**Psychologie, Logopédie
& Sciences de l'Éducation**