

Énonciation éditoriale et formes culturelles des plateformes de blogging scientifique

UNE ÉTUDE COMPARATIVE DES PAGES D'ACCUEIL D'*HYPOTHÈSES* ET DE *HASTAC*



Ingrid Mayeur
Doctorante (UR Traverses)
Ingrid.Mayeur@ulq.ac.be

1. Cadre théorique

État des lieux

- *Hypothèses* comme **média informatisé** (Jeanneret 2014, 13) qui organise la circulation des textes à l'écran et prescrit aux usagers des modes de consultation et d'élaboration de ceux-ci;
- Étude comparative entre *Hypothèses* et *Hastac*: cf. (Puschmann et Bastos 2015) reposant notamment sur une analyse lexicométrique.
- Constats: *Hastac* // Réseau social; *Hypothèses* // modèle éditorial plus traditionnel;
- Question: À travers une étude de l'énonciation éditoriale de ces plateformes, déterminer:
 - quelles sont les **formes culturelles** mobilisées;
 - quelles **temporalités** de la recherche sont favorisées par ces formes, dans leur manière d'organiser la circulation sociale des textes de savoir.

Énonciation éditoriale et trivialité des savoirs

- L'*énonciation éditoriale* (Souchier 1996) s'intéresse à l'*image* du texte. C'est [l'] ensemble de ce qui contribue à la production matérielle des formes qui donnent au texte sa consistance, son « image de texte ». [...] Cet autre niveau d'énonciation définit les formes mêmes qui rendent le texte possible, qui lui permettent d'avoir une visibilité : ce qui le conduit à être hiérarchisé ou non, à conjuguer les discours de telle ou telle façon... Plus fondamentalement, l'énonciation éditoriale est ce par quoi le texte peut exister matériellement, socialement, culturellement... aux yeux du lecteur. (Jeanneret et Souchier 2005, 6)
- L'énonciation éditoriale intervient dans la *trivialité* des savoirs, soit « le caractère fondamental des processus qui permettent le partage, la transformation, l'appropriation des objets et des savoirs au sein d'un espace social hétérogène. » (Jeanneret 2014 : 20).

Le *chronotope* des médias informatisés

- Le ***chronotope*** (Bakhtine 1978) comme « univers d'espace et de temps qui est développé par une forme médiatique et par les textes que celle-ci propose » (Jeanneret 2014, 10);
- Transfert de la notion au *média* comme **dispositif de représentation**;
- Construction d'un *chronotope* de l'actualité par le passage à l'**ère médiatique**:

L'actualité équivaut à un laps de temps qui comprend ce qui est en train de se produire (l'inchoatif), ce qui est arrivé assez récemment et ce qui va se produire, c'est-à-dire le présent, le futur et le passé proches. Mais, pour que l'actualité devienne opérante, pour que certains enjeux spécifiquement journalistiques comme la *une* ou le *scoop* apparaissent, il faut que l'actualité du journaliste coïncide avec celle du récepteur, donc que la société soit pleinement entrée dans l'ère médiatique. » (Thérenty 2007, 90)
- les médias informatisés dans le ***chronotope de l'urgence***:

Le chronotope de l'urgence se concentre sur le tourniquet entre face sémiotique et opératoire du textiel, qui en permanence nous pousse à traduire par l'acte immédiat toutes nos intuitions. (Jeanneret 2014, 504).

2. Étude

Énonciation éditoriale d'Hypothèses

- Héritage du modèle médiatique de la **presse** (Une, fragment d'articles, etc.) [d'une manière générale: culture du fragment comme forme par excellence de la circulation numérique (Doueïhi 2011, 109) mais qui trouve une expression antérieure dans l'écrit de presse (Tétu 1993)];
- Deux lignes transversales: (i) l'**ouverture au/sur le monde** (dimension internationale, menu de navigation par langue, *Anthology*, etc.); (ii) invitation à rejoindre une **communauté ouverte** (« consulter... », « créer », « se former »; « Votre blog », etc.) mais aussi investir un dispositif **appropriable**
- Vaste circulation géographique et sociale des savoirs.

Énonciation éditoriale de *Hastac*

- Bandeau d'annonce (>< Une);
- Organisation verticale en trois colonnes répondant à des logiques de valorisation différentes;
- Dernière colonne dédiée à la mise en évidence des traces d'usage;
- Modèle culturel du **réseau social** sollicitant une consultation et des actions régulières; forte **réquisition** émanant du dispositif;
- Pas d'**appropriation** du dispositif; ni d'espace éditorial distinct qui correspond sur *Hypothèses* à celui du carnet;
- **Spectacularisation** de la vie de la plateforme favorisée par l'énonciation éditoriale;
- Deux logiques d'ouverture au monde et de création d'une communauté.

Conclusion

- Héritage de deux formes culturelles distinctes (presse écrite et réseau social);
- Investissement de deux chronotopes différenciés:
 - *Hypothèses*: chronotope de la recherche en cours se rapprochant du chronotope médiatique;
 - *Hastac*: chronotope de l'urgence
- La Une d'*Hypothèses* crée matériellement une actualité de la recherche en SHS: « la coexistence temporelle des items dans un même support d'information est ce qu'on appelle l'actualité » (Tétu 1993, 218)
- Conséquences en termes de scénographie du discours scientifique: caractère **agrégatif**, mise en **série** des **fragments** d'une activité de recherche, **périodicité**, d'où anticipation d'un **dialogue** avec un **lectorat régulier**, possibilités **d'appropriation** et **d'investissement** du carnet par le chercheur (par la personnalisation d'une énonciation éditoriale ou d'une appréhension subjective de l'objet à travers le regard personnel du chercheur) => la communication des savoirs sur les carnets tend elle-même à adopter une scénographie médiatique qui serait celle de la **chronique**.

Bibliographie

Bakhtine, Mikhaïl. 1978. « Formes du temps et du chronotope dans le roman ». In *Esthétique et théorie du roman*, 235-398. Paris: Gallimard.

Deseilligny, Oriane. 2013. « Matérialités de l'écriture : le chercheur et ses outils, du papier à l'écran ». *Sciences de la société*, no 89 (octobre): 38-53. <https://doi.org/10.4000/sds.224>.

Doueïhi, Milad. 2011. *Pour un humanisme numérique*. Paris: Seuil.

Jeanneret, Yves. 2014. *Critique de la trivialité: Les médiations de la communication, enjeu de pouvoir*. Paris: Editions Non Standard.

Jeanneret, Yves, et Emmanuël Souchier. 2005. « L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran ». *Communication et langages* 145 (1): 3-15. <https://doi.org/10.3406/colan.2005.3351>.

———. 1986. « L'énonciation typographique : hier et demain ». *Communication et langages* 68 (1): 68-85. <https://doi.org/10.3406/colan.1986.1762>.

Puschmann, Cornelius, et Marco Bastos. 2015. « How Digital Are the Digital Humanities? An Analysis of Two Scholarly Blogging Platforms ». *PLOS ONE* 10 (2): e0115035+. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0115035>.

Souchier, Emmanuël. 1996. « L'écrit d'écran, pratiques d'écriture & informatique ». *Communication et langages* 107 (1): 105-19. <https://doi.org/10.3406/colan.1996.2662>.

Tétu, Jean-François. 1993. « L'actualité, ou l'impasse du temps ». In *Sciences de l'information et de la communication: textes essentiels*, édité par Daniel Bougnoux, 714-22. Paris: Larousse.

Thérenty, Marie-Ève. 2007. *La littérature au quotidien : Poétiques journalistiques au XIXe siècle*. Paris: Seuil.

———. 2010. « Pour une poétique historique du support ». *Romantisme*, n° 143 (janvier): 109-15.

Merci à  **OpenEdition** pour la communication des données nécessaires à la constitution du corpus.