

PROGRAMME COLLOQUE INTERNATIONAL

« PRODUCTIONS ET IDENTITÉS LOCALES EN CONTEXTE DE MONDIALISATION »

ORGANISÉ PAR LE CRINI ET LA FILIÈRE LANGUES ÉTRANGÈRES APPLIQUÉES

14-15 JUIN 2018

LIEU : FACULTÉ DES SCIENCES PHARMACEUTIQUES ET BIOLOGIQUES, UNIVERSITÉ DE NANTES



www.crimi.univ-nantes.fr



UNIVERSITÉ DE NANTES
FACULTÉ DES LANGUES
ET CULTURES ÉTRANGÈRES



INTRODUCTION

Organisé par le CRINI, ce colloque international et interdisciplinaire réunit 22 chercheurs spécialistes de différentes aires géographiques, culturelles et linguistiques (France, Royaume-Uni, Espagne, Italie, Belgique, Roumanie, Allemagne, Argentine, Equateur, Venezuela, Ouganda, Niger...) autour de la problématique du local/global.

Ainsi, dans la continuité des réflexions menées dans le cadre du Thème 2 du laboratoire (Langues et Cultures de spécialités), les communications présentées analyseront les enjeux des rapports entre productions/identités locales et mondialisation.

Ce colloque s'inscrit dans un projet explicite de renforcement et de structuration des recherches dans la filière « Langues Etrangères Appliquées ».



Les langues de communication sont le français, l'espagnol et l'anglais.

ACCUEIL DES PARTICIPANTS // 8H30 // SALLE 206

9h00 OUVERTURE DU COLLOQUE en présence de :

Olivier GRASSET, Vice-président Recherche, Université de Nantes (sous réserve).

Didier DELORME, Doyen de la Faculté des Langues et Cultures Étrangères (FLCE).

Georges LETISSIER, Directeur du CRINI - Centre de recherche sur les identités nationales et l'interculturalité.

François LATHUILIÈRE, Responsable de la filière LEA à la FLCE.

Joël BREMOND et Géraldine GALEOTE, organisateurs du colloque.

9h45 CONFÉRENCE INAUGURALE de Benjamín TEJERINA Universidad del País Vasco

Identité, espace local et mondialisation : l'émergence de la société collaborative.

I. MARQUES NATIONALES/RÉGIONALES, LOCALES

Modérateur : Thomas LENZEN

10h30 **Sophie BELAN**, Université de Nantes :

La promotion du pays de Galles dans les secteurs économique et touristique.

10h50 **Lauren BRANCAZ-Mc. CARTAN**, Université Savoie Mont-Blanc :

Re-branding Scottishness – VisitScotland's search for the spirit of Scotland.

PAUSE-CAFÉ // 11H10 // SALLE 206

11h30 **Quoc-Dung DANG**, Université Paris Sorbonne Nouvelle – Paris 3 :

Chinatown: The Power of a 'Branded Place' in Western Cities. The Case of London's Chinatown.

11h50 **Sophie GONDOLLE**, Université de Bretagne Occidentale :

Produit en Bretagne-Produits de Bretagne.

12h10 **Juan Arturo RUBIO AROSTEGUI**, Universidad Antonio de Nebrija, Madrid

El branding cultural de Madrid y Barcelona: modelos polares de las dos capitales culturales de España.

12h30 Discussion

PAUSE-DÉJEUNER // 12H50 // SALLE 206

ACCUEIL DES PARTICIPANTS // 9H00 // SALLE 52

I - MARQUES NATIONALES/RÉGIONALES, LOCALES (SUITE)

Modératrice : Ruth Lambertz

- 14h20 **Christine EVAIN**, École Centrale, Nantes :
Littératures postcoloniales sur le continent africain : étude comparative des marques ougandaises et nigériennes.
- 14h40 **Anna ROJAS**, Université Paris Nanterre :
Les Éditions Losada : de la production du livre à la production d'identité.
- 15h00 Discussion

PAUSE-CAFÉ // 15H20 // SALLE 206

II - GASTRONOMIE, VINS, TERROIRS : MARQUEURS D'IDENTITÉS

Modératrice : Sophie BELAN

- 15h40 **Joël BRÉMOND**, Université de Nantes :
Grands vins de Bourgogne. Entre identité locale et destin mondial.
- 16h00 **Ferran ARCHILÉS**, Universitat de València :
De Blasco Ibáñez a Jamie Oliver. La «paella valenciana» como símbolo o problema.
- 16h20 **Luis OROZCO**, Université Toulouse Jean Jaurès :
Les défis de la production de cacao de bonne qualité : le cas des petits producteurs équatoriens en zone pétrolière.
- 16h40 **Anna Rosa ARESU**, Université de Liège :
Gastronomie comme patrimoine culturel. Valorisation d'un terroir : l'Oglastra (Italie) et le Pays de Herve (Belgique).
- 17h00 Discussion

20h00 Dîner du colloque (réservé aux communicant.e.s)

III. ASPECTS POLITIQUES ET PATRIMONIAUX DES IDENTITÉS

Modératrice : Mihaela TOADER

- 9h20 **Géraldine GALEOTE**, Université de Nantes :
La coopérative, patrimoine culturel immatériel de l'humanité : le modèle basque de Mondragón Corporación Cooperativa.
- 9h40 **Maitane OSTOLAZA**, Université Paris-Sorbonne :
Le flysch de la côte basque : un paysage local à vocation universelle
- 10h00 **Alicia FERNÁNDEZ GARCÍA**, Université Paris-Est Marne La Vallée :
Les stratégies de construction de la nation catalane : du fait différentiel au droit à décider.
- 10h20 **Natacha VAISSET**, Université de La Rochelle :
Affirmer son identité : un défi (bi)national et international de l'ethnie wayúu (Venezuela-Colombie).
- 10h40 Discussion

PAUSE // 11H00 // SALLE 52

- 11h20 **Thomas LENZEN**, Université de Nantes :
Le Medienhafen de Düsseldorf entre ancrage local et ambition mondialisée.
- 11h40 **Cristina VIGNALI**, Université Savoie Mont-Blanc :
L'immigration comme atout économique et sociétal – le modèle coopératif de Riace en Italie.
- 12h00 Discussion

DÉJEUNER // 12H30 // SALLE 52

IV. STRATÉGIES ENTREPRENEURIALES IDENTITAIRES

Modératrice : Marie-Françoise NARCY-COMBES

14h00 **Mihaela TOADER**, Université Babes-Bolyai de Cluj-Napoca, Roumanie :
Langues, économie, entreprise : vers un rapprochement des enjeux.

14h20 **Gaëlle FAUCHARD**, Université de Nantes :
L'influence de spécificités locales dans la réussite d'un processus d'internationalisation en Espagne.

14h40 Discussion

PAUSE // 15H00 // SALLE 52

15h20 **Christian Coffi HOUNNOUVI**, Université de Nantes :
La structure de la grande distribution en Espagne : un reflet d'une singularité culturelle ?

15h40 **Heike ROMOTH**, Université d'Evry :
La longue tradition de l'exploitation de potasse dans la région de la Werra (Allemagne) : identités croisées de l'entreprise et de la région.

16h00 Discussion

17h00 **Clôture du colloque**

ORGANISATION DU COLLOQUE :

Joël BRÉMOND, Professeur émérite, Université de Nantes, CRINI
Géraldine GALEOTE, Professeur des universités, Université de Nantes, CRINI

INSCRIPTIONS

Inscriptions en ligne sur le site du CRINI

www.crimi.univ-nantes.fr

RENSEIGNEMENTS

Secrétariat Recherche CRINI

recherche.flce@univ-nantes.fr

Tél. : +33 (0) 2 40 14 13 90

SE RENDRE À LA FACULTÉ DES SCIENCES PHARMACEUTIQUES ET BIOLOGIQUES

UFR Pharmacie

Campus Centre-Ville

9, rue Bias - BP61112

44035 Nantes Cedex 1 France