

Journal de la province de Liège, politique, commercial et littéraire,

Liège, 26 septembre 1817 (Liège, Bibliothèques ULiège, P272E).

L'illustration, Paris, 29 août 1914 (Liège, Bibliothèques ULiège, P513D).

Le Patriote illustré, Bruxelles, 17 septembre 1944 (Liège, Bibliothèques ULiège, P7D).

Paris Match, Paris, 11 et 18 mai 1968.

Life, Chicago, 4 et 18 août 1969 ; 1^{er} juin 1972 (Liège, Bibliothèques ULiège, P192D).

Dès la fin du XVIII^e siècle, les journaux politiques, savants et littéraires du Siècle des Lumières, réservés à un lectorat érudit, laissent progressivement la place à une presse variée, aux titres démultipliés, qui s'intègre, à l'aube de la Grande Guerre, dans la vie quotidienne de la grande majorité de la population.

Vouée en priorité à une utilisation éphémère, sa production et sa distribution doivent être rapides, de manière à fournir sur base quotidienne, ou hebdomadaire, des nouvelles « fraîches » à un public de plus en plus avide d'actualités.

Le *Journal de la province de Liège* s'inscrit dans cette période charnière. Constitué de texte seulement, il se veut encore « politique, commercial et littéraire », comme ses prédecesseurs. Ses quatre pages énumèrent des nouvelles brèves, d'un à deux paragraphes seulement, dans un tirage quotidien. Parmi celles-ci, l'annonce de la création de l'Université de Liège, le 25 septembre 1817.

En termes de contenus, la presse purement textuelle du XVIII^e siècle se voit enrichie d'abord de dessins, dès la première moitié du XIX^e siècle, puis de photographies, dans les années 1880.

Quoiqu'à priori dédiée à un usage éphémère, la presse écrite joue pourtant un rôle sur le temps long, en termes de construction mémorielle. Par la sélection d'événements opérée lors de la rédaction, la presse fige ce qu'elle considère comme les événements du moment, qu'elle partage avec son lectorat. À petite échelle, dès ce moment, elle crée l'Histoire, celle des événements qui retiendront l'attention de ses contemporains.

La construction mémorielle est d'autant plus forte que le message est reproduit. Avec l'introduction massive de la photographie, les images de la presse illustrée du XX^e siècle marquent davantage les esprits, plus réalistes qu'un texte seul. Souvent fournies par agences, les photographies marquantes sont reproduites dans plusieurs titres. Indépendamment du journal, c'est quelques fois l'image seule qui finit par acquérir un statut d'icône, franchissant les années.

Bien conscients du pouvoir des images, les journaux illustrés des deux conflits mondiaux les ont utilisées à profu-

sion, pour soutenir le moral de leur camp ou dénoncer les ignominies de l'adversaire. En 1914, Georges Scott, peintre et illustrateur français collaborant avec *L'illustration* depuis 1892, y publie une peinture éclairante dénonçant le soldat allemand, meurtrier sanguinaire de femmes et enfants innocents. À l'inverse, en 1944, le *Patriote illustré* publie des photographies enthousiasmantes de la libération de Bruxelles par les Alliés.

Au XX^e siècle, d'autres magazines feront de la photographie le point central de leurs éditions, comme *Life*, magazine américain, ou *Paris Match*, créé en France sur son exemple, en 1948. Leurs photographies deviennent emblématiques d'une époque.

La photographie de Neil Armstrong partant pour la Lune, en 1969, est réalisée par Leonard McCombe, photographe collaborateur de *Life* depuis les années 1940. Trois ans plus tard, Nick Ut, photographe de l'agence Associated Press, prend en photo une petite fille âgée de neuf ans, Kim Phuc, brûlée par un bombardement au napalm, lors de la guerre du Viêt Nam. La force du cliché en fera le symbole de la violence dévastatrice des conflits sur les populations civiles. Parue d'abord dans le *New York Times*, le *Washington Post* et le *London Times*, la photographie fera ensuite le tour du monde, permettant à Nick Ut de décrocher le prix Pulitzer en 1973.

En France, en 1968, *Paris Match* diffuse dans la métropole comme dans le reste du pays et à l'étranger les images emblématiques de la révolte populaire parisienne qui aura des retentissements dans toute l'Europe.

S. Simon

LESME Anne, « Avatars de Napalm Girl, June 8, 1972 (Nick Ut) : variations autour d'une icône de la guerre du Vietnam », *E-reia*, 2015, 13.1.

