

Journal de la province de Liège, politique, commercial et littéraire,

Liège, 26 septembre 1817 (Liège, Bibliothèques ULiège, P272E).

L'illustration, Paris, 29 août 1914 (Liège, Bibliothèques ULiège, P513D).

Le Patriote illustré, Bruxelles, 17 septembre 1944 (Liège, Bibliothèques ULiège, P7D).

Paris Match, Paris, 11 et 18 mai 1968.

Life, Chicago, 4 et 18 août 1969 ; 1^{er} juin 1972 (Liège, Bibliothèques ULiège, P192D).

Dès la fin du XVIII^e siècle, les journaux politiques, savants et littéraires du Siècle des Lumières, réservés à un lectorat érudit, laissent progressivement la place à une presse variée, aux titres démultipliés, qui s'intègre, à l'aube de la Grande Guerre, dans la vie quotidienne de la grande majorité de la population.

Vouée en priorité à une utilisation éphémère, sa production et sa distribution doivent être rapides, de manière à fournir sur base quotidienne, ou hebdomadaire, des nouvelles « fraîches » à un public de plus en plus avide d'actualités.

Le *Journal de la province de Liège* s'inscrit dans cette période charnière. Constitué de texte seulement, il se veut encore « politique, commercial et littéraire », comme ses prédécesseurs. Ses quatre pages énumèrent des nouvelles brèves, d'un à deux paragraphes seulement, dans un tirage quotidien. Parmi celles-ci, l'annonce de la création de l'Université de Liège, le 25 septembre 1817.

En termes de contenus, la presse purement textuelle du XVIII^e siècle se voit enrichie d'abord de dessins, dès la première moitié du XIX^e siècle, puis de photographies, dans les années 1880.

Quoiqu'a priori dédiée à un usage éphémère, la presse écrite joue pourtant un rôle sur le temps long, en termes de construction mémorielle. Par la sélection d'événements opérée lors de la rédaction, la presse fige ce qu'elle considère comme les événements du moment, qu'elle partage avec son lectorat. À petite échelle, dès ce moment, elle crée l'Histoire, celle des événements qui retiendront l'attention de ses contemporains.

La construction mémorielle est d'autant plus forte que le message est reproduit. Avec l'introduction massive de la photographie, les images de la presse illustrée du XX^e siècle marquent davantage les esprits, plus réalistes qu'un texte seul. Souvent fournies par agences, les photographies marquantes sont reproduites dans plusieurs titres. Indépendamment du journal, c'est quelques fois l'image seule qui finit par acquérir un statut d'icône, franchissant les années.

Bien conscients du pouvoir des images, les journaux illustrés des deux conflits mondiaux les ont utilisées à profu-

sion, pour soutenir le moral de leur camp ou dénoncer les ignominies de l'adversaire. En 1914, Georges Scott, peintre et illustrateur français collaborant avec *L'illustration* depuis 1892, y publie une peinture éclairante dénonçant le soldat allemand, meurtrier sanguinaire de femmes et enfants innocents. À l'inverse, en 1944, le *Patriote illustré* publie des photographies enthousiasmantes de la libération de Bruxelles par les Alliés.

Au XX^e siècle, d'autres magazines feront de la photographie le point central de leurs éditions, comme *Life*, magazine américain, ou *Paris Match*, créé en France sur son exemple, en 1948. Leurs photographies deviennent emblématiques d'une époque.

La photographie de Neil Armstrong partant pour la Lune, en 1969, est réalisée par Leonard McCombe, photographe collaborateur de *Life* depuis les années 1940. Trois ans plus tard, Nick Ut, photographe de l'agence Associated Press, prend en photo une petite fille âgée de neuf ans, Kim Phuc, brûlée par un bombardement au napalm, lors de la guerre du Viêt Nam. La force du cliché en fera le symbole de la violence dévastatrice des conflits sur les populations civiles. Parue d'abord dans le *New York Times*, le *Washington Post* et le *London Times*, la photographie fera ensuite le tour du monde, permettant à Nick Ut de décrocher le prix Pulitzer en 1973.

En France, en 1968, *Paris Match* diffuse dans la métropole comme dans le reste du pays et à l'étranger les images emblématiques de la révolte populaire parisienne qui aura des retentissements dans toute l'Europe.

S. Simon

LESME Anne, « Avatars de *Napalm Girl*, June 8, 1972 (Nick Ut) : variations autour d'une icône de la guerre du Vietnam », *E-rea*, 2015, 13.1.



LA RAGE GAGNE LA SORBONNE

Partout dans le monde les étudiants sont en colère. Après Berlin, Varsovie, Rome, Madrid, c'est Nanterre et Paris.

LIEGE, le 25 septembre.

Les vœux des amis des sciences & des lettres sont exaucés. L'infatigable de l'Université de Liège a été faite aujourd'hui sous la présidence de S. Exc. le ministre de l'instruction publique. Cette cérémonie, aussi nouvelle qu'agréable pour cette ville, avait attiré une réunion brillante & nombreuse. MM. les curateurs & professeurs de l'Université & les diverses autorités de la ville, étaient rangés sur une estrade décorée avec goût. Au centre était un siège plus élevé sur lequel se plaça le Ministre. La séance fut ouverte par un discours que prononça S. Exc. & qui fut couvert d'applaudissements. Mr. le président des curateurs & M. le recteur magnifique y répondirent ensuite. Ces discours furent accueillis avec le même plaisir par le public. Nous regrettons que la distance où nous nous trouvons nous ait empêché d'en sentir toutes les beautés & ne nous permette pas d'en donner un aperçu.

MM. les curateurs & professeurs ont ensuite prêté le serment prescrit par le règlement, & S. Exc. a annoncé que l'Université était infatigable.

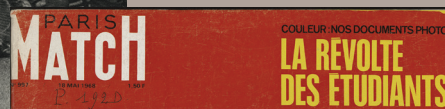
Difons ici que ce qui a donné tant d'intérêt à cette cérémonie, c'est que le choix de MM. les curateurs & professeurs est confirmé par l'opinion publique; c'est que ce choix nous répond que les intentions paternelles du gouvernement seront remplies, & que de cette cité sortiront des élèves dont les talents illustreront notre patrie & feront la gloire de cette Université naissante.



LEUR FAÇON DE FAIRE LA GUERRE

Peinture de G. S. 1914

On voit par ces deux gravures... Il y a un contraste... Les soldats... Les victimes... Les horreurs de la guerre...



Footprints and photographs by Neil Armstrong and Edwin Aldrin



Médias en jeu, enjeux de mémoire, Cahiers Mémoire et Politique, 2014, n° 2.

DELPORTE Christian, BLANDIN Claire et ROBINET François, Histoire de la presse en France. XX^e-XXI^e siècles, Paris, Armand Colin, 2016, 350 p.

CHUPIN Ivan, HUBÉ Nicolas et KACIAF Nicolas, Histoire politique et économique des médias en France, Paris, La Découverte, coll. « Repères. Culture et communication », 2006, 126 p.