

# Liège, métropole en devenir : quel modèle de reconversion ?

*Présentation réalisée pour le CSEF Liège  
Liège – 28/11/2012*



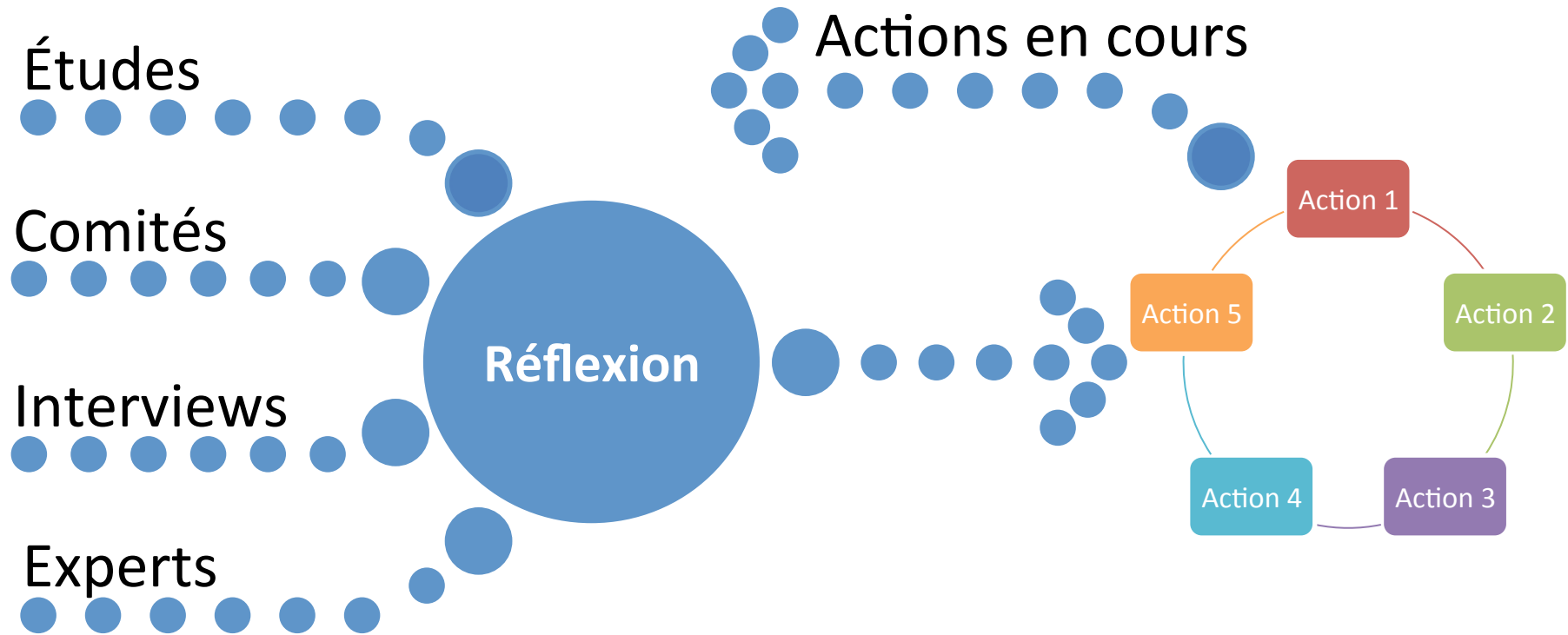
Service de Géographie Économique Fondamentale et Appliquée  
Université de Liège  
Faculté des Sciences  
Département de Géographie

**Guénaël Devillet**  
Directeur SEGEFA

**Mathieu Jaspard**  
Coordinateur de recherche

## **Liège, métropole en devenir : quel modèle de reconversion ?**

1. Sources de réflexion
2. L'échelle d'analyse
3. Constats préalables
4. Pistes de développement
  - La notion de transition
  - La notion de résilience locale
5. Vers une vision stratégique
6. Conclusion

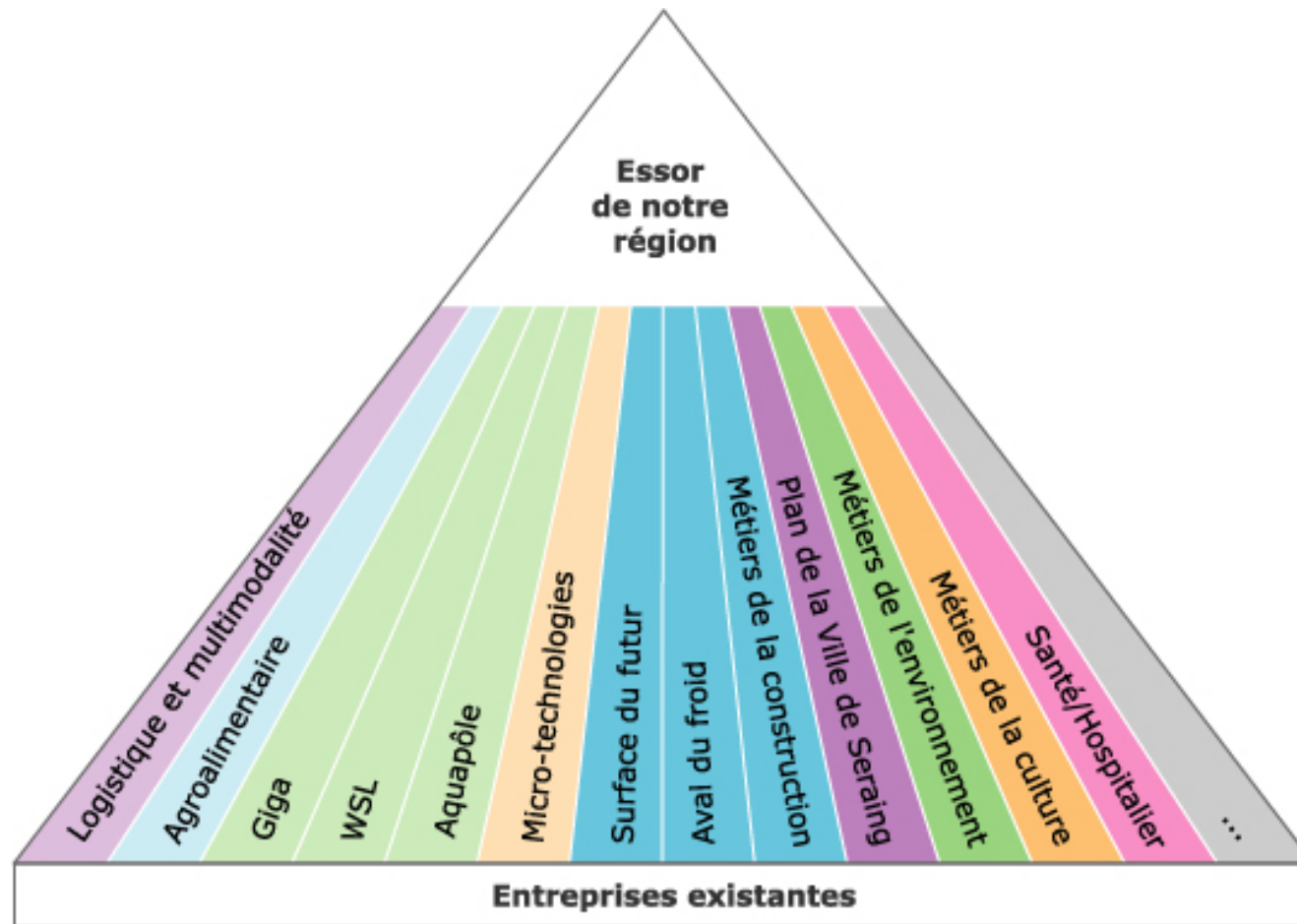


### Trois documents stratégiques antérieurs de référence :

- **Redéploiement du Pays de Liège (Mathot, Forêt - 2003)** : identification des premiers axes de développement et mise en place d'une gouvernance économique (GRE)
- **La province de Liège à l'horizon 2020 (SPI+, Futuribles – 2004)** : réalisation d'une analyse approfondie des socles territoriaux et des éléments contextuels et proposition de quatre tendances d'évolution
- **Accélérer le redéploiement de Liège (GRE, UWEL, McKinsey - 2009)** : détermination d'axes sectoriels complémentaires à ceux soutenus par les pôles de compétitivité et intégration d'axes transversaux

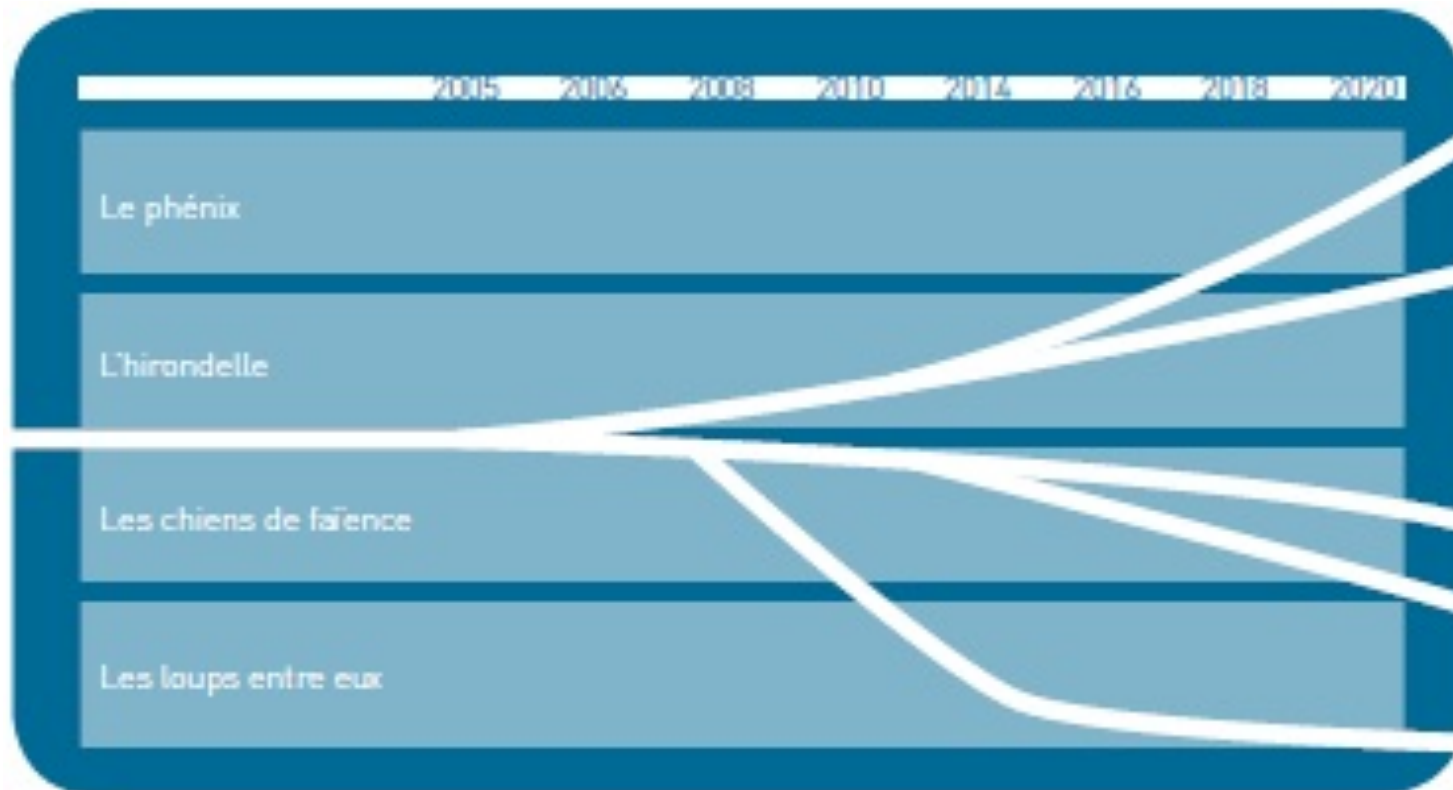
## Sources de réflexion

- Le plan de reconversion – Mathot-Forêt (2003)



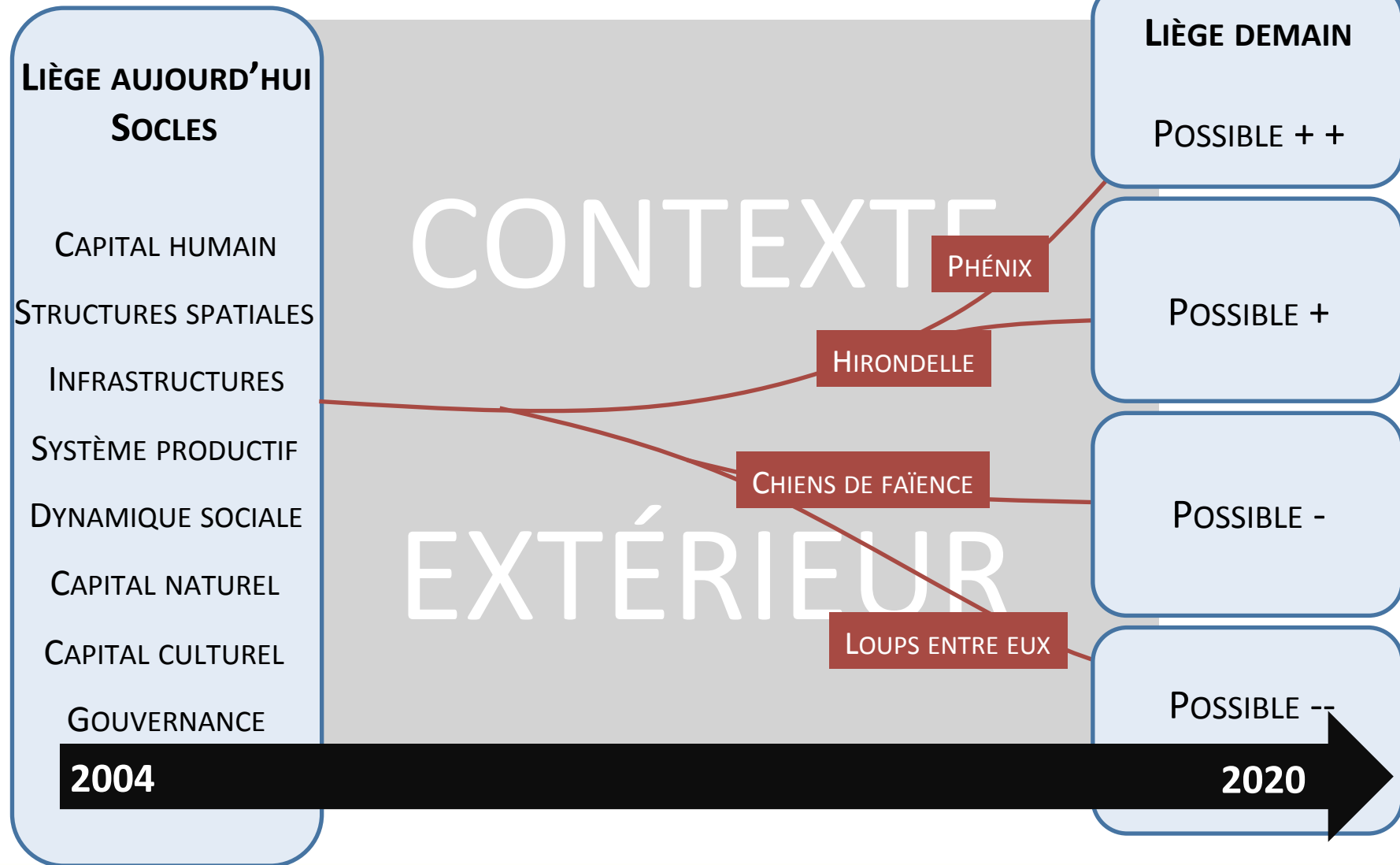
## Sources de réflexion

- La prospective territoriale Liège 2020 (2004)



## Sources de réflexion

- La prospective territoriale Liège 2020 (2004)



# Sources de réflexion

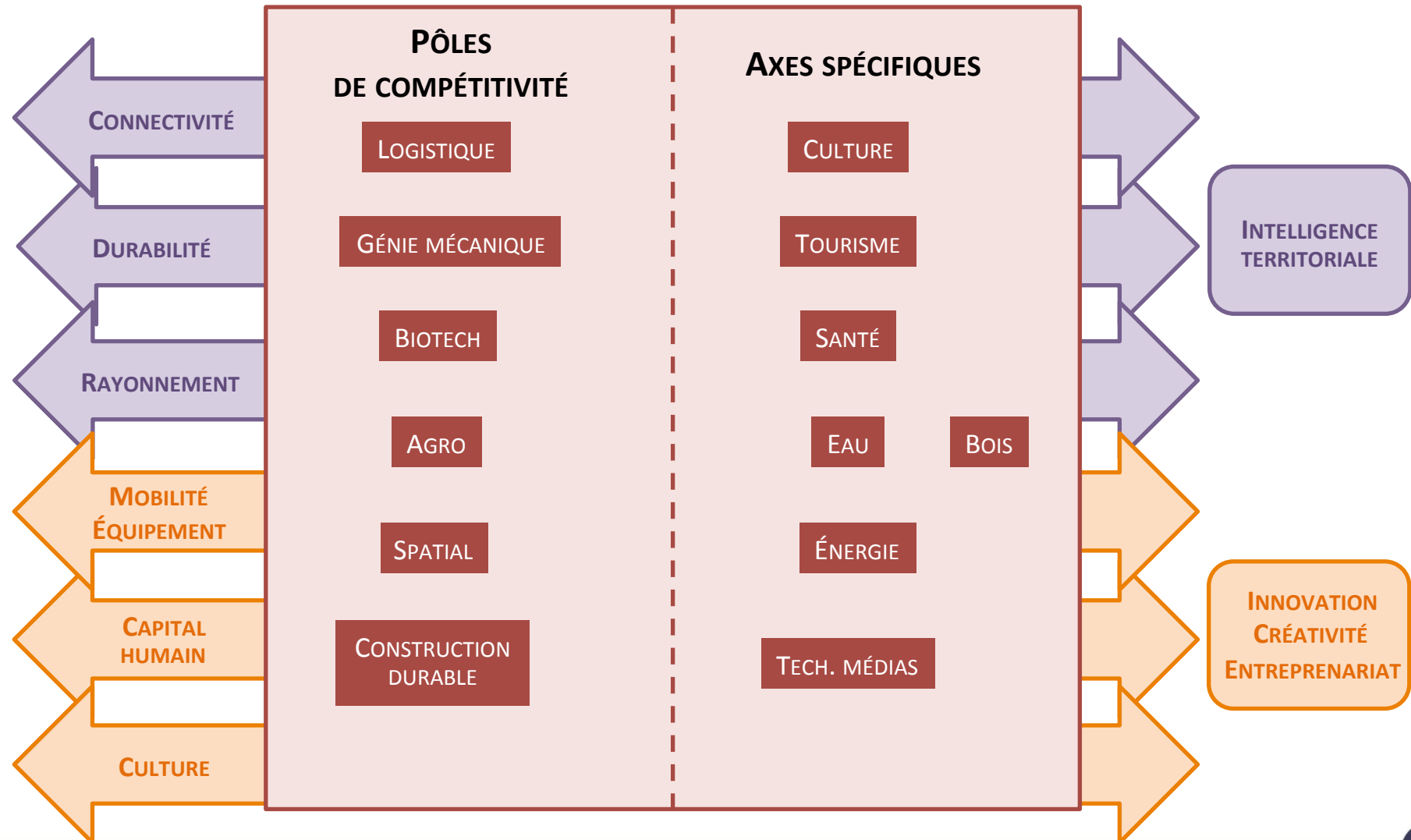
- Le plan stratégique du GRE (GRE, UWEL, McKinsey – 2009-2011)



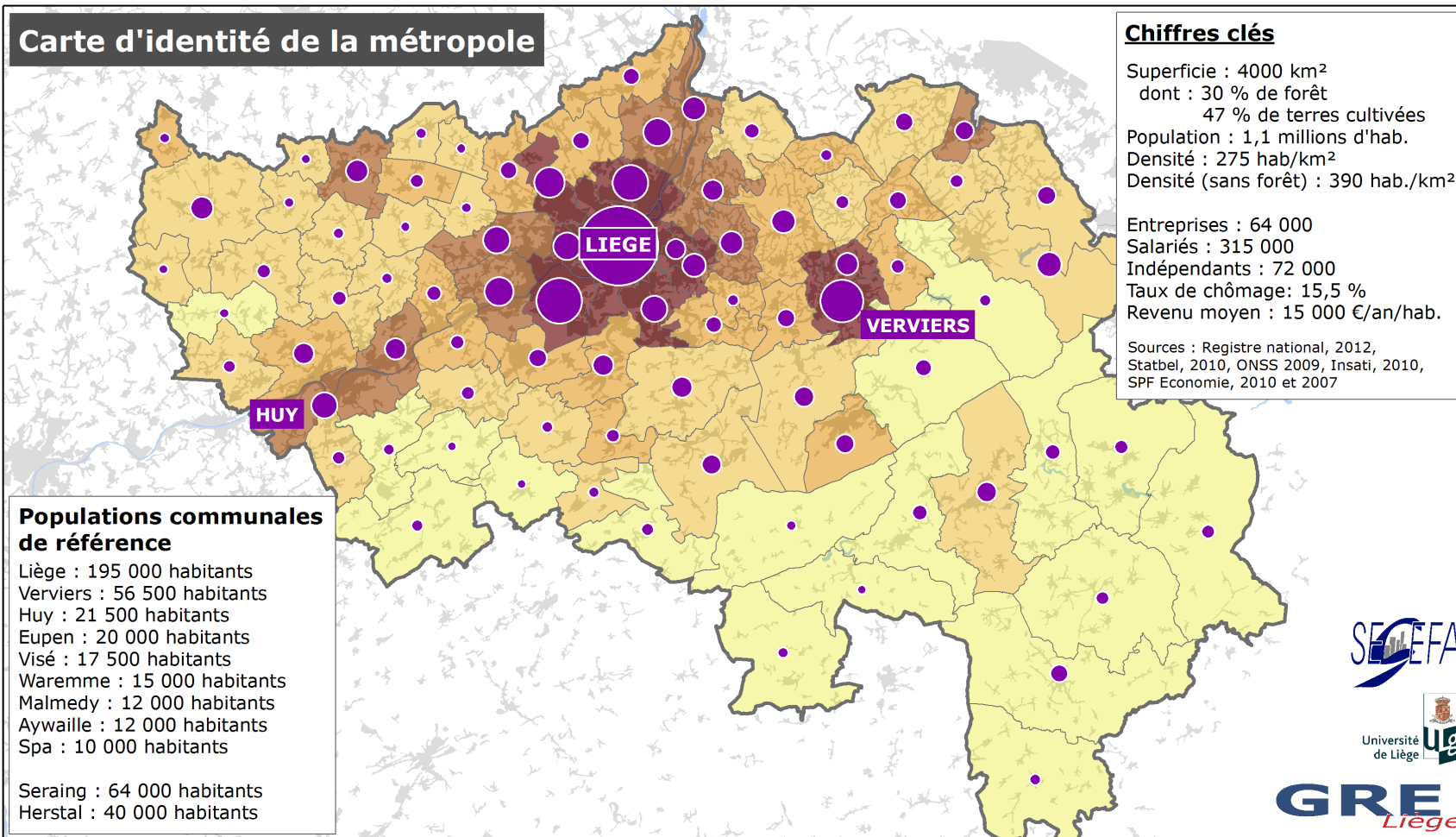


# Sources de réflexion

- Vers une mise à jour du plan stratégique du GRE



## Carte d'identité de la métropole



### Chiffres clés

Superficie : 4000 km<sup>2</sup>  
 dont : 30 % de forêt  
 47 % de terres cultivées  
 Population : 1,1 millions d'hab.  
 Densité : 275 hab/km<sup>2</sup>  
 Densité (sans forêt) : 390 hab./km<sup>2</sup>

Entreprises : 64 000  
 Salariés : 315 000  
 Indépendants : 72 000  
 Taux de chômage : 15,5 %  
 Revenu moyen : 15 000 €/an/hab.

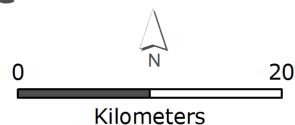
Sources : Registre national, 2012,  
 Statbel, 2010, ONSS 2009, Insati, 2010,  
 SPF Economie, 2010 et 2007

### Populations communales de référence

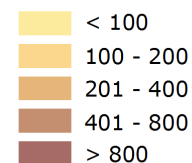
Liège : 195 000 habitants  
 Verviers : 56 500 habitants  
 Huy : 21 500 habitants  
 Eupen : 20 000 habitants  
 Visé : 17 500 habitants  
 Waremme : 15 000 habitants  
 Malmédy : 12 000 habitants  
 Aywaille : 12 000 habitants  
 Spa : 10 000 habitants

Seraing : 64 000 habitants  
 Herstal : 40 000 habitants

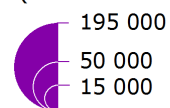
### Schéma de développement économique de la province de Liège



#### Densité (hab/km<sup>2</sup>)



#### Volume (Nbre habitants)



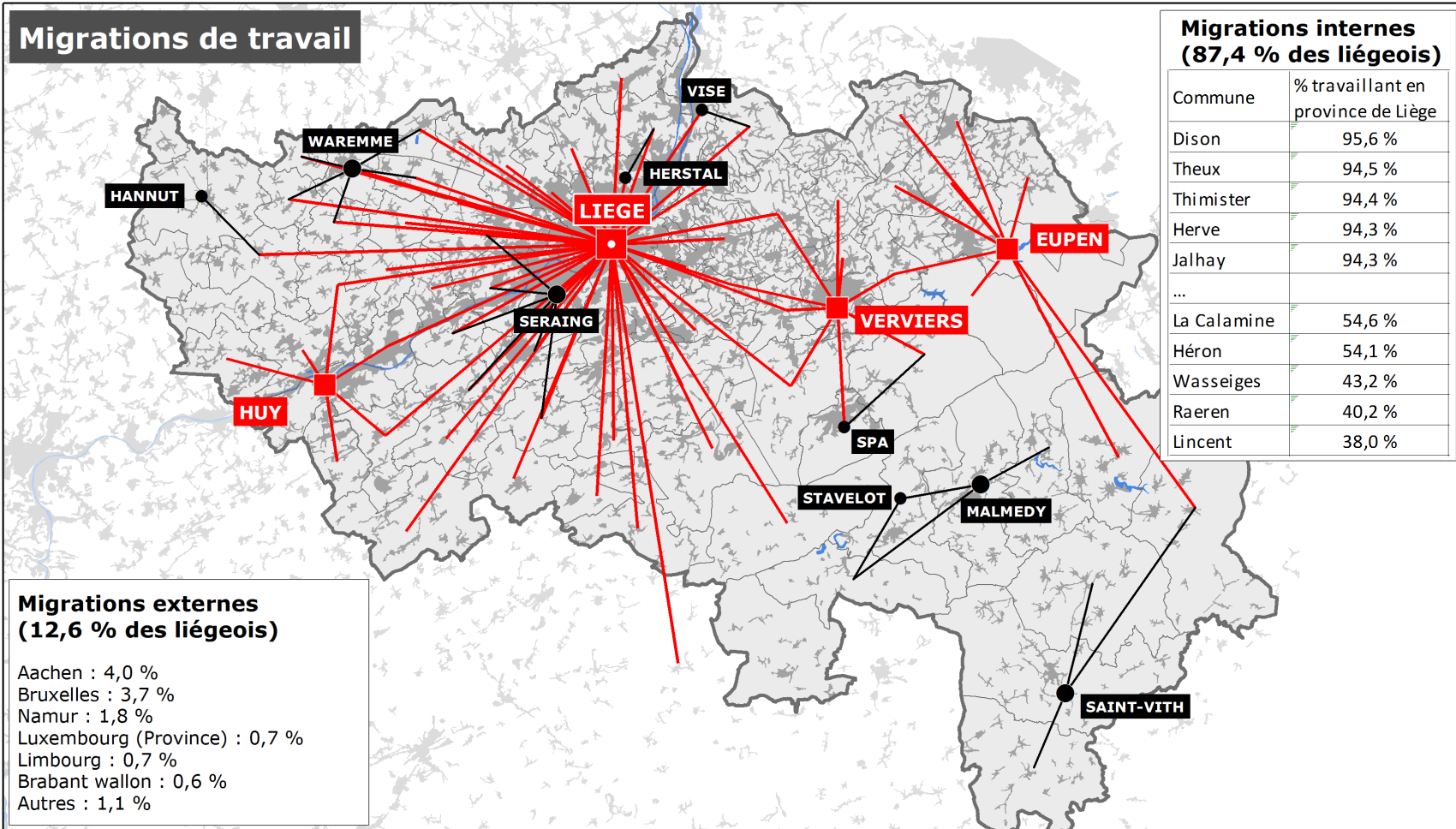
- Espace métropolitain
- Commune
- Espace bâti
- Plan d'eau

Auteur : M. Jaspard, SEGEFA-ULg, 2012  
 Source des données : Registre national, 2012



# L'échelle d'analyse

## Migrations de travail



## Migrations internes (87,4 % des liégeois)

Commune	% travaillant en province de Liège
Dison	95,6 %
Theux	94,5 %
Thimister	94,4 %
Herve	94,3 %
Jalhay	94,3 %
...	
La Calamine	54,6 %
Héron	54,1 %
Wasseiges	43,2 %
Raeren	40,2 %
Lincent	38,0 %

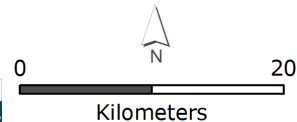
## Migrations externes (12,6 % des liégeois)

- Aachen : 4,0 %
- Bruxelles : 3,7 %
- Namur : 1,8 %
- Luxembourg (Province) : 0,7 %
- Limbourg : 0,7 %
- Brabant wallon : 0,6 %
- Autres : 1,1 %

## Schéma de développement économique de la province de Liège

**GRE**  
Liège

**SEGFEFA**  
Université de Liège



Flux de travailleurs (> 10 % des travailleurs)

- Vers Liège et les pôles régionaux
- Vers les pôles supra-locaux et locaux

Pôle d'emploi

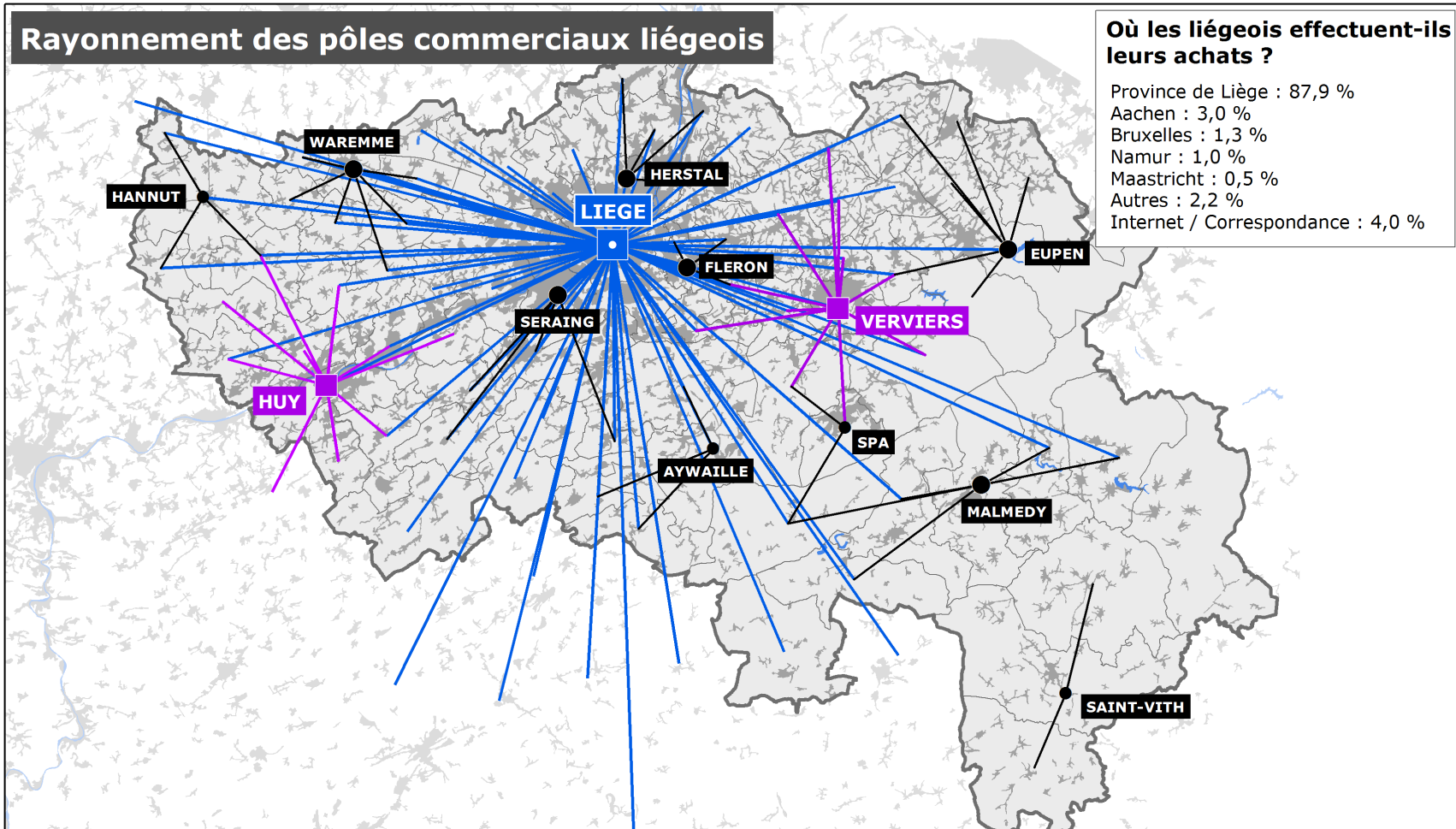
- Principal (Liège)
- Régional
- Supralocal
- Local

- Espace métropolitain
- Commune
- Espace bâti
- Plan d'eau

Auteur : M. Jaspard, SEGFEFA-ULg, 2012  
Source des données : SPF Economie, 2001

# L'échelle d'analyse

## Rayonnement des pôles commerciaux liégeois



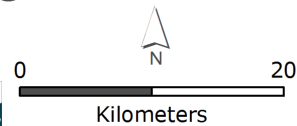
### Où les liégeois effectuent-ils leurs achats ?

Province de Liège : 87,9 %  
 Aachen : 3,0 %  
 Bruxelles : 1,3 %  
 Namur : 1,0 %  
 Maastricht : 0,5 %  
 Autres : 2,2 %  
 Internet / Correspondance : 4,0 %

### Schéma de développement économique de la province de Liège

**GRE**  
Liège

**SEGEFA**  
Université de Liège



Flux de chaland (> 10 % des résidents)  
 — Vers Liège  
 — Vers pôles régionaux  
 — Vers pôles supralocaux et locaux

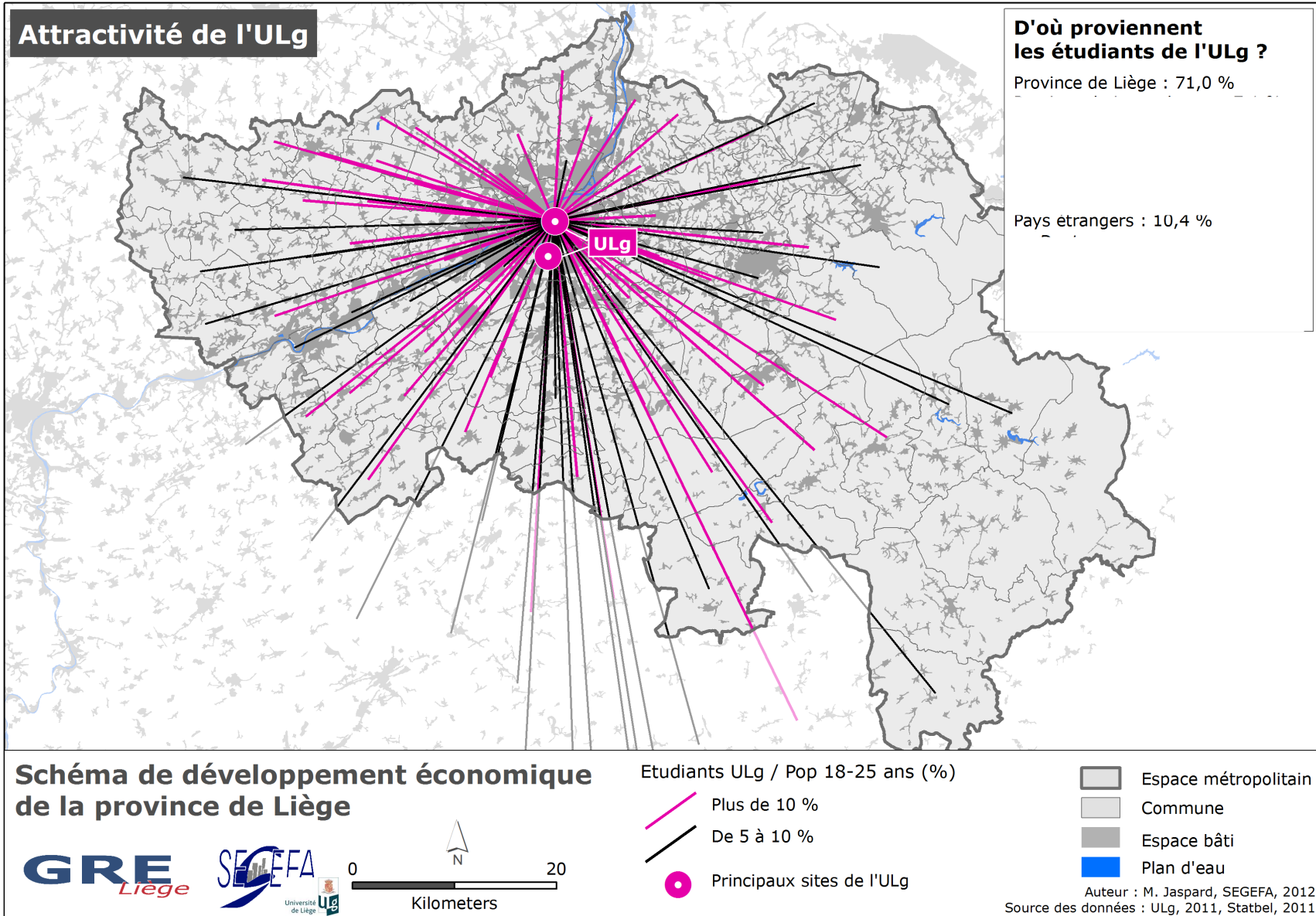
Pôle commercial  
 ■ Principal (Liège)  
 ■ Régional  
 ● Supralocal  
 ● Local

■ Espace métropolitain  
 ■ Commune  
 ■ Espace bâti  
 ■ Plan d'eau

Auteur : M. Jaspard, SEGEFA, 2012  
 Source des données : SEGEFA, 2011

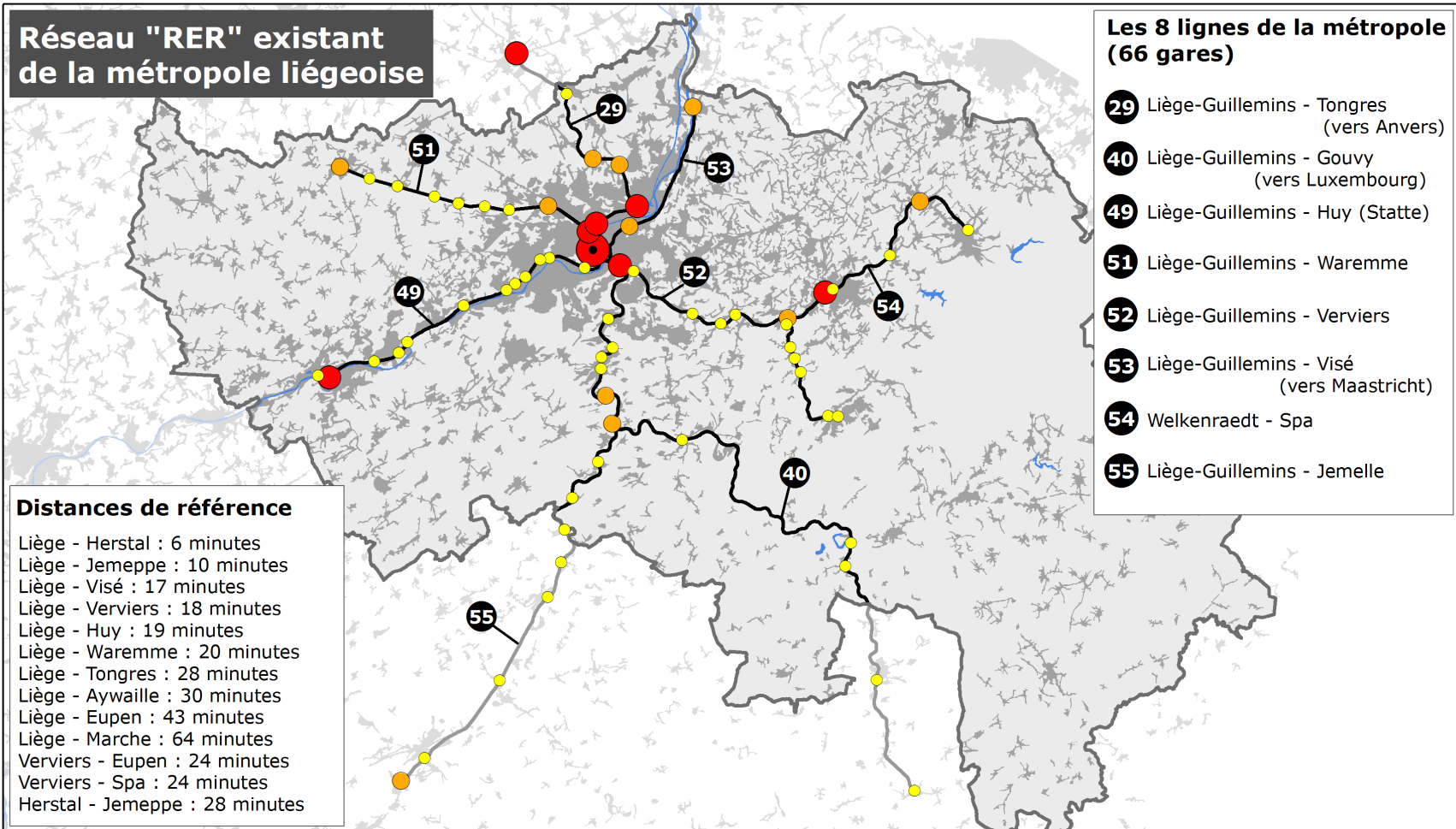
# L'échelle d'analyse

## Attractivité de l'ULg



# L'échelle d'analyse

## Réseau "RER" existant de la métropole liégeoise



### Les 8 lignes de la métropole (66 gares)

- 29** Liège-Guillemins - Tongres (vers Anvers)
- 40** Liège-Guillemins - Gouvy (vers Luxembourg)
- 49** Liège-Guillemins - Huy (Statte)
- 51** Liège-Guillemins - Waremme
- 52** Liège-Guillemins - Verviers
- 53** Liège-Guillemins - Visé (vers Maastricht)
- 54** Welkenraedt - Spa
- 55** Liège-Guillemins - Jemelle

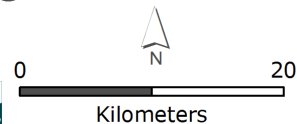
### Distances de référence

- Liège - Herstal : 6 minutes
- Liège - Jemeppe : 10 minutes
- Liège - Visé : 17 minutes
- Liège - Verviers : 18 minutes
- Liège - Huy : 19 minutes
- Liège - Waremme : 20 minutes
- Liège - Tongres : 28 minutes
- Liège - Aywaille : 30 minutes
- Liège - Eupen : 43 minutes
- Liège - Marche : 64 minutes
- Verviers - Eupen : 24 minutes
- Verviers - Spa : 24 minutes
- Herstal - Jemeppe : 28 minutes

## Schéma de développement économique de la province de Liège

**GRE**  
Liège

**SEGFEFA**  
Université de Liège



**51** Ligne SNCB type "RER"

- Gare SNCB (fréquence)
- 1 train / heure
  - 2 trains / heure
  - 3-4 trains / heure
  - > 4 trains / heure
  - Liège - Guillemins

- Espace métropolitain
- Espace bâti
- Plan d'eau

Source : M. Jaspard, SEGFEFA-ULg, 2012  
Source des données : SNCB, 2012

### La province de Liège – Une métropole polycentrique

- La province de Liège pourrait être **l'échelle pertinente** pour une réflexion stratégique de développement économique car l'un des objectifs d'une métropole est **d'optimiser la mobilité et la connectivité** pour permettre à chacun d'accéder au marché de l'emploi de plus en plus mouvant ;
- Le phénomène métropole se marque en province de Liège spatialement et fonctionnellement via la mobilité des personnes et la répartition des **pôles d'activités** qu'ils soient industriels, commerciaux, touristiques, culturels, sportifs, la connectivité (en devenir?), etc ;
- La métropole de Liège se compose de **plusieurs centres** qui ont besoin des **zones plus périphériques** autant que ces zones vivent des différents centres ;
- La métropole liégeoise peut au moins se définir de la manière suivante :
  - Un million d'habitants connecté via de bons réseaux de transport
  - Un bassin de vie cohérent fonctionnant autour d'un pôle central fort relayé par de nombreux pôles secondaires
  - Un équilibre centres - périphérie
  - Une longue histoire culturelle et économique
  - Un fleuve structurant et connecté internationalement
  - Un tissu dense de PME et TPE
  - Une main d'œuvre de qualité capable de s'adapter (compétence et non diplôme)
  - Une connexion entre acteurs économiques supracommunaux
  - Une interface culturelle entre les mondes latin et germanique
  - Une plate-forme logistique au cœur de l'Europe

- Le manque d'une vision intégratrice du développement économique
- L'absence d'une réelle culture de gestion de projet
- La difficulté de dédicacer un secteur d'activité à un arrondissement

➔ Nécessité d'une **vision stratégique partagée** à l'échelle de la métropole de Liège qui est la province par l'ensemble des acteurs économiques permettant un développement harmonieux et cohérent via des actions structurantes, complémentaires et spatialisées.

- L'opportunité de dépasser les approches sectorielles classiques (vision tunnel)
- L'hybridation des technologies des projets innovants et approche multisectorielle
- Définir a priori les secteurs porteurs d'une région risque de limiter les opportunités de développement
- L'échelle spatiale d'intervention ne permettant pas une approche top down de type étatique (ce n'est pas la France)

➔ Nécessité d'un changement de paradigme permettant une **vision transversale du développement** qui propose de mettre en synergies toutes les ressources, les atouts et les acteurs d'un territoire



### **Le contexte à plusieurs échelles**

- Le contexte international : le 3x20 de l'Union européenne (20% d'énergie renouvelables, 20% d'efficacité énergétique et -20% de gaz à effet de serre d'ici à 2020), les métropoles en compétition, la troisième révolution industrielle ...
- L'Eurégio : source de complémentarité et aussi de concurrence
- Le contexte national : les contraintes liés aux niveaux de pouvoir, les échelles d'application des compétences, le coût du travail, les barrières linguistiques ...
- Le contexte régional : les outils régionaux porteurs (notamment les pôles de compétitivité), la concurrence interne, la reconnaissance du phénomène métropolitain en Wallonie ...

### Les révolutions industrielles selon J. Rifkin

La première révolution industrielle, au XIXème siècle, a été celle de la machine à vapeur et de l'imprimerie.

La deuxième révolution industrielle, au XXème siècle, a vu la convergence du moteur à combustion à essence avec la communication électrique.

Aujourd'hui, annonce J. Rifkin (2011), une nouvelle transition s'amorce : « *La jonction de la **communication par internet et des énergies renouvelables** engendre une troisième révolution industrielle. Puisque la deuxième révolution industrielle arrive en fin de partie, il s'agit de créer les conditions de l'émergence d'un nouveau paradigme. La crise économique offre une réelle opportunité d'avancer dans la Troisième Révolution Industrielle, qui permettra à l'économie d'exploiter tout son potentiel. De nouvelles opportunités économiques apparaissent dans tous les secteurs. »*

### **Cinq piliers de J. Rifkin pour entamer la troisième révolution industrielle :**

1. le passage aux énergies renouvelables ;
2. la transformation du parc immobilier de tous les continents en ensemble de micro-centrales énergétiques qui collectent sur site des énergies renouvelables ;
3. le déploiement de la technologie de l'hydrogène et d'autres techniques de stockage dans chaque immeuble pour stocker les énergies intermittentes ;
4. l'utilisation de la technologie internet pour transformer le réseau électrique de tous les continents en inter-réseau de partage de l'énergie fonctionnant comme Internet ;
5. le changement des moyens de transports par passage aux véhicules électriques branchables ou à pile à combustible, capables d'acheter et de vendre de l'électricité sur un réseau électrique interactif continental intelligent.

### La résilience locale

Selon R. Hopkins (2008), le concept de résilience fait référence à *l'aptitude d'un système, de l'échelle des individus à celle d'économies entières, à maintenir son intégrité et à continuer de fonctionner sous l'impact de changements et de chocs provenant de l'extérieur.*

Des milliers d'émergences locales ont débuté leur transition :

- **réorganiser la production énergétique,**
- **développer le transport actif,**
- **réapprendre les savoir-faire oubliés ...**

R. Hopkins avance la thèse qu'il nous faut *accorder autant d'importance à la constitution d'une résilience, ou plus exactement à sa reconstitution, qu'à nos autres efforts actuels en vue de réduire radicalement nos émissions de gaz carbonique.*

Il soutiendrait même que *réduire les émissions sans constituer de résilience ne peut qu'être futile à la longue.*

### Une métropole **polycentrique** en transition

La métropole liégeoise doit s'adapter et se **transformer** afin de s'inscrire dans la **convergence** entre les nouvelles technologies de la communication et les nouveaux régimes énergétiques (décarbonisés) révolutionnant la manière de se nourrir, de se déplacer, de se loger, de travailler et de se divertir des citoyens. Cette **transition** implique :

- Un nouveau management (partenariats ouverts, transparents et globaux entre les entreprises, la société civile et les pouvoirs publics)
- De nouveaux métiers et de nouvelles compétences ;
- Une nouvelle mobilité ;
- De nouveaux bâtiments ;
- De nouveaux réseaux ;
- Un nouveau cadre de vie ;
- ...

en lien avec les différentes formes de **connectivité**

### Une métropole polycentrique en transition

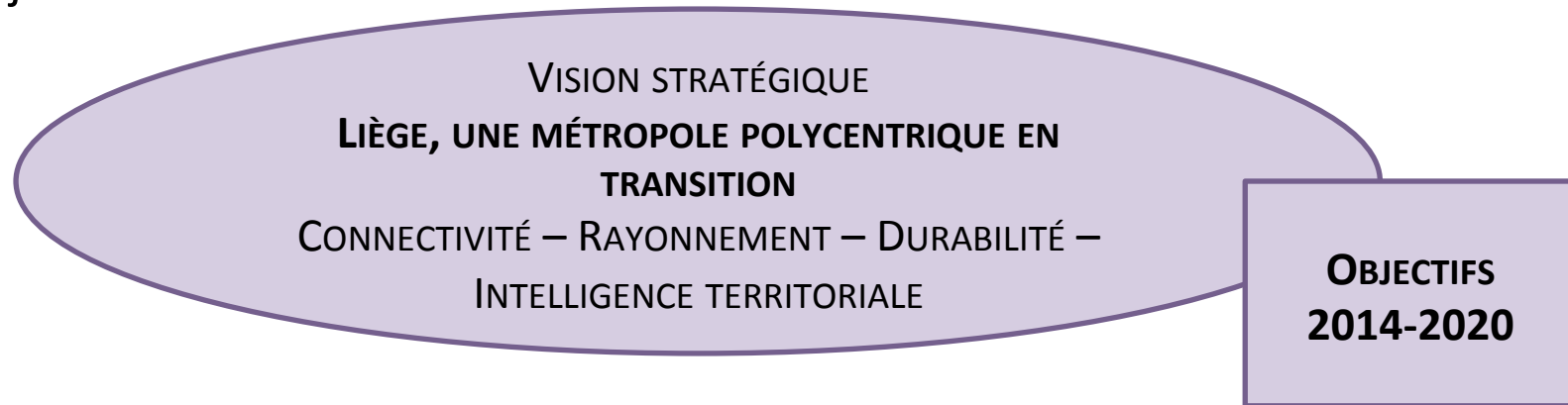
#### Les objectifs généraux

- Une métropole qui **anticipe** et qui est à la pointe vis-à-vis des objectifs européens et nationaux
- Une métropole plus **autonome** vis-à-vis des contraintes macro-économiques (énergétique, alimentaires, financières ...)
- Un développement économique basé sur des **compétences et technologies maîtrisées**
- Une métropole créative favorisant l'émergence et l'**hybridation** des nouvelles technologies
- Une métropole régénérant ses besoins en nouvelles **compétences**
  
- Une métropole **interconnectée** avec les régions partenaires-limitrophes
- Une métropole **reconnue** au niveau européen
  
- Un **cadre de vie** métropolitain attractif
- Une métropole irriguée favorisant les **déplacements** internes des personnes et des biens
- Une métropole qui assure un bien-être à chacun notamment en matière de **santé**
  
- Une métropole qui intègre toutes ses parties prenantes jusqu'aux **PME** et aux **citoyens**



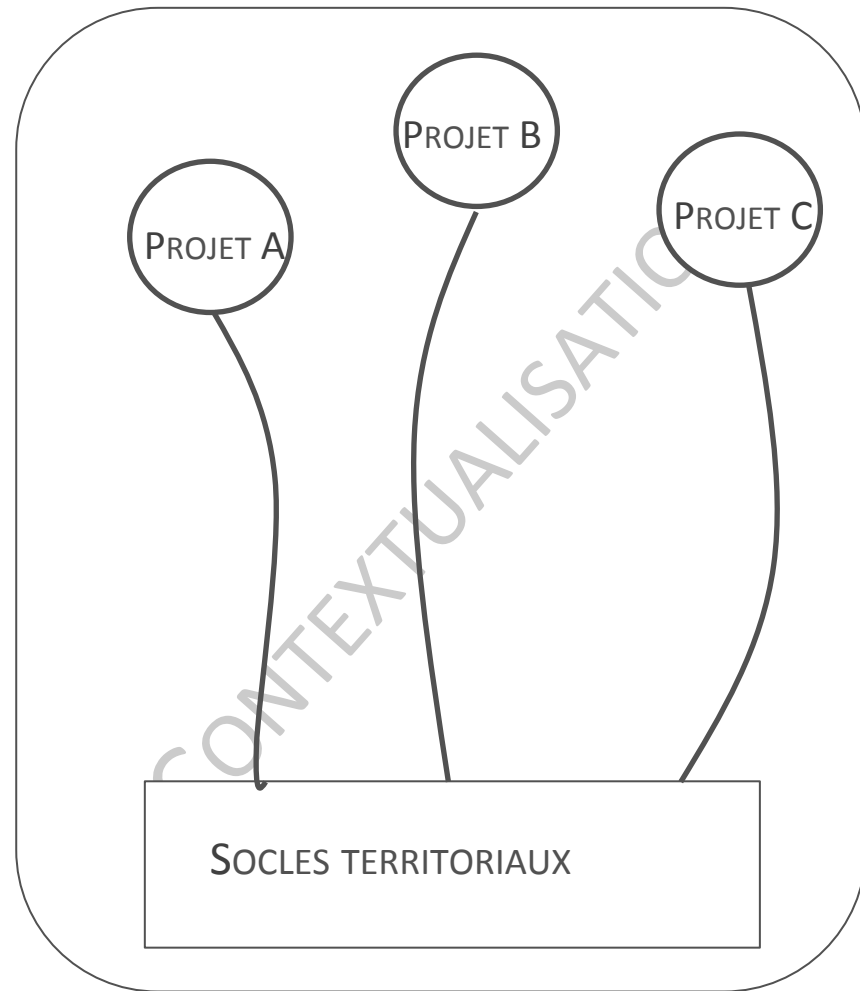
## Vers une vision stratégique

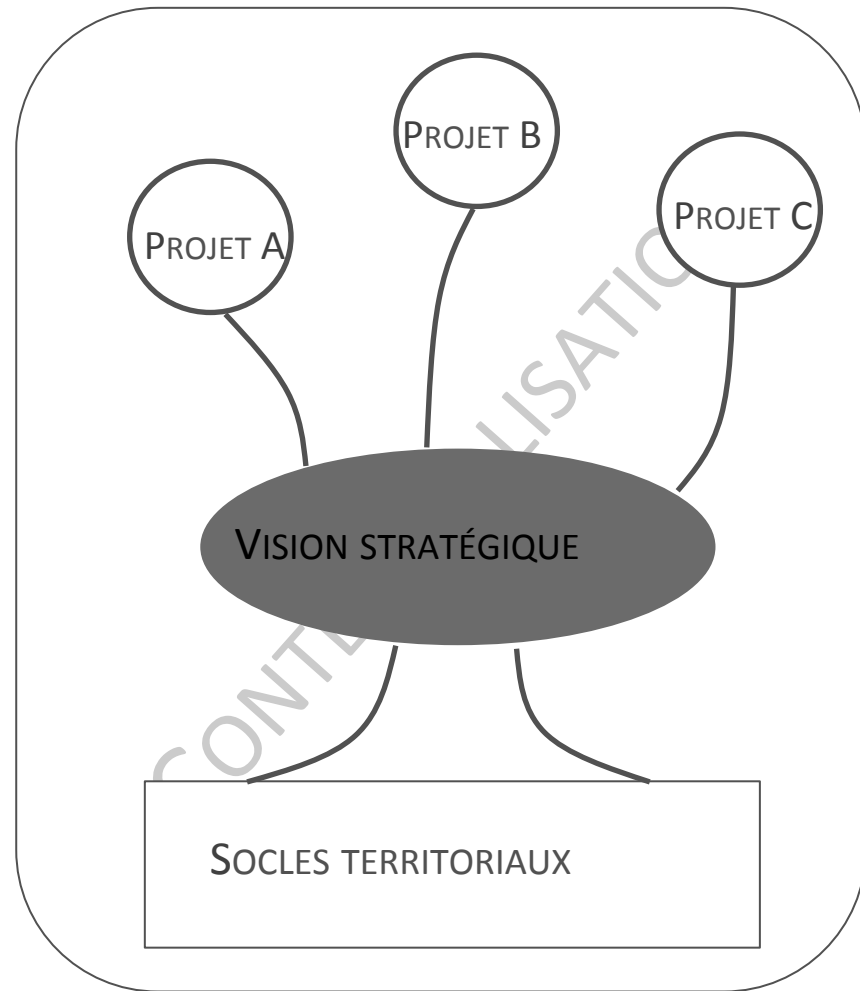
- Un développement qui nécessite une vision stratégique qui répond à des objectifs

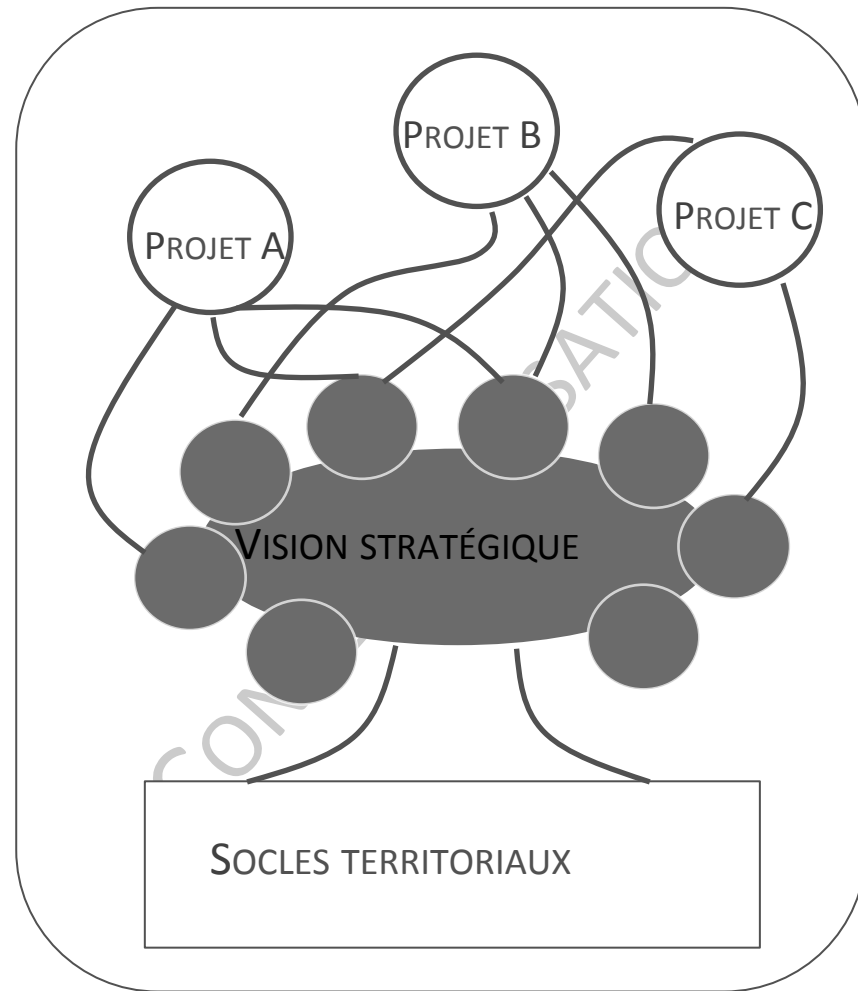


CONTEXTUALISATION

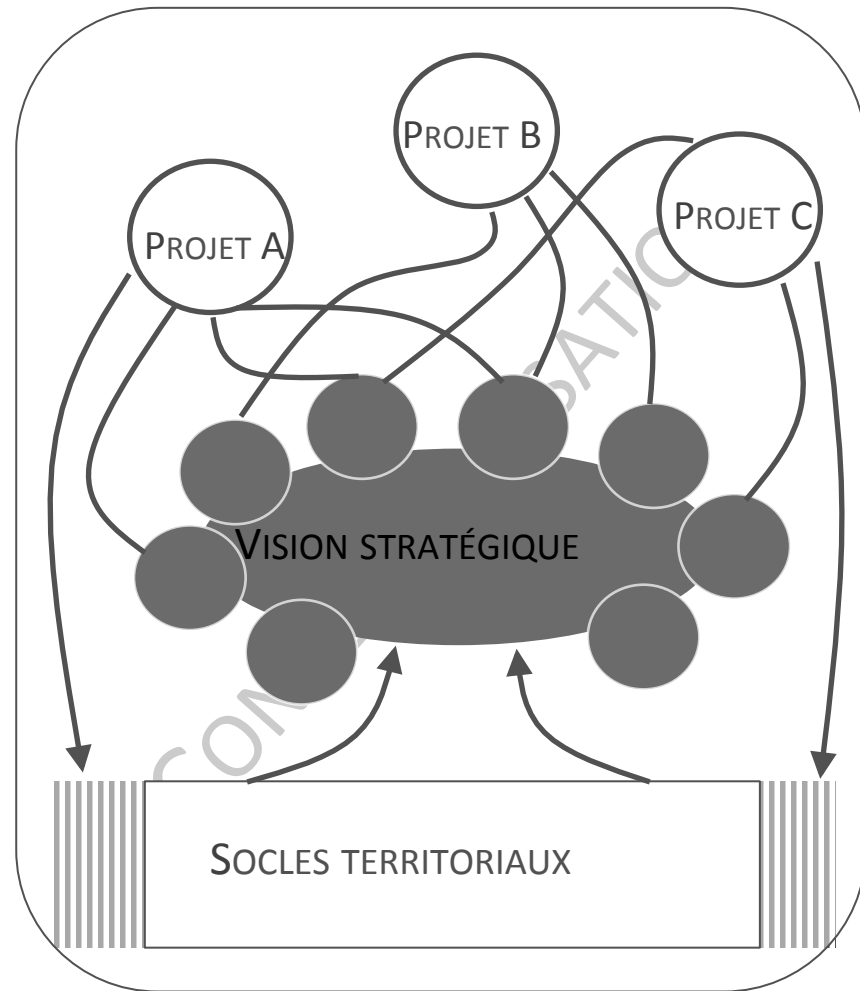




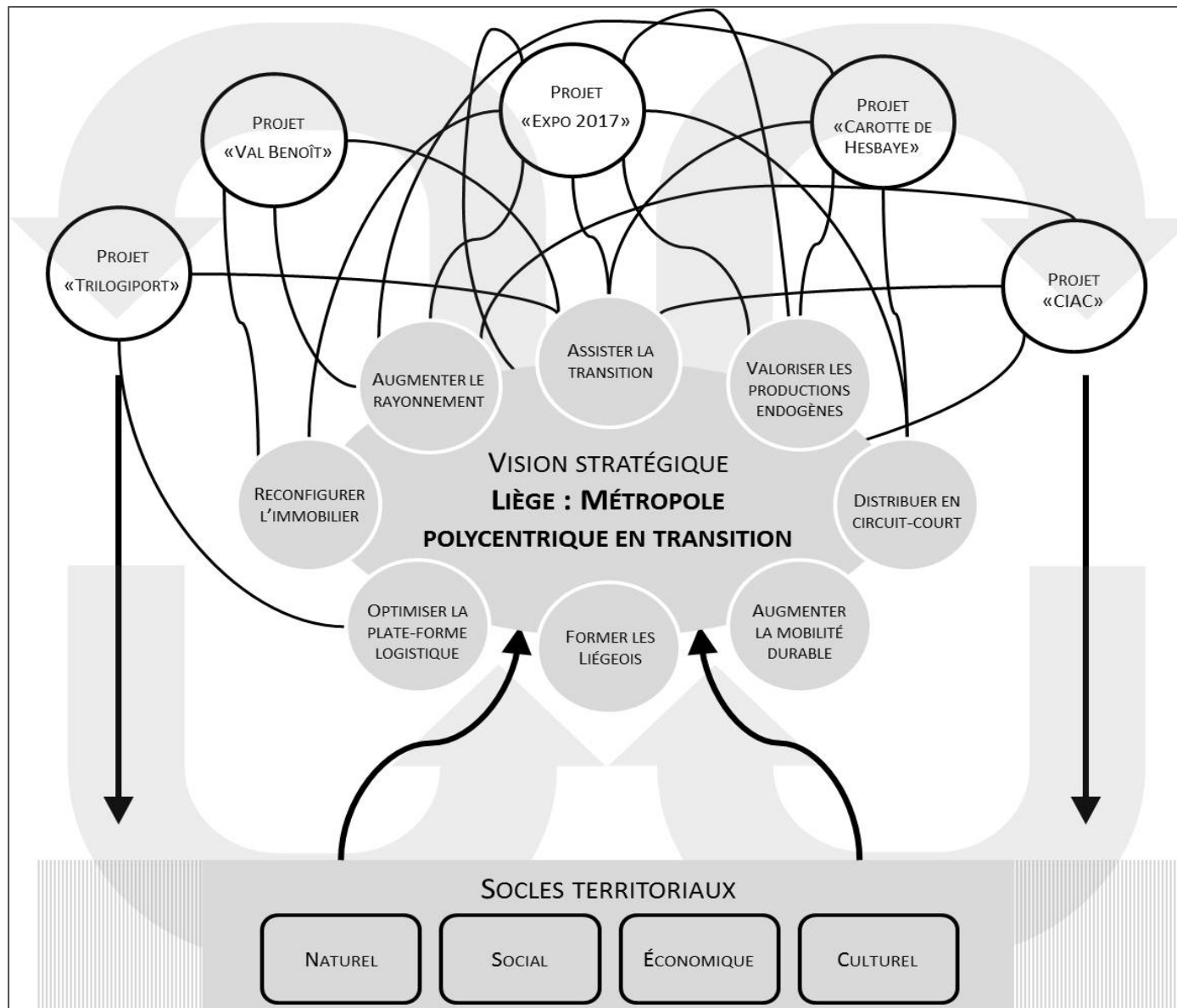




## Vers une vision stratégique



# Vers une vision stratégique



## Co-construction d'une vision stratégique

« Liège : métropole polycentrique en transition »

- Une réponse aux défis mondiaux (énergétiques et climatiques) et locaux (crise du non emploi)
- Un changement de paradigme permettant une vision transversale du développement qui propose de mettre en synergie toutes les ressources, les atouts et les acteurs d'un territoire
- Une valorisation d'un mouvement déclencher spontanément et visible à travers l'émergence de nombreux projets innovants
- Un renforcement du sentiment d'appartenance à la métropole liégeoise

## Co-construction d'une vision stratégique

- Une étape clé de la démarche:
  - Une étape qui focalise l'attention, fédère et connecte l'ensemble des acteurs économiques de Liège
  - Une étape qui déclenche un nouveau modèle, d'une vision hiérarchique et sectorielle vers une vision latérale du développement économique de Liège
  - Une étape qui définit un futur souhaité partagé (objectifs)
  - Une étape qui s'appuie sur des « piliers » afin d'être traduite sur le territoire (Rifkin, 2012)

# Co-construction d'une vision stratégique

- Exemples de piliers du développement économique pour Liège :
  - Assister la transition
  - Valoriser les productions endogènes
  - Favoriser la distribution en circuit-court
  - Augmenter la mobilité durable des personnes
  - Former et préparer les liégeois aux métiers de demain
  - Optimiser la plate-forme logistique comme un outil phare du développement
  - Reconfigurer et adapter l'immobilier aux défis énergétiques futurs
  - Augmenter le rayonnement de la métropole via un cadre de vie optimal



