

**LA TRANSITION EST-ELLE POSSIBLE POUR NOTRE RÉGION ?**

**BASE ÉCONOMIQUE POUR Y PARVENIR**

Malmedy, le 26 avril 2018

Guénaël Devillet  
SEGEFA-ULiège

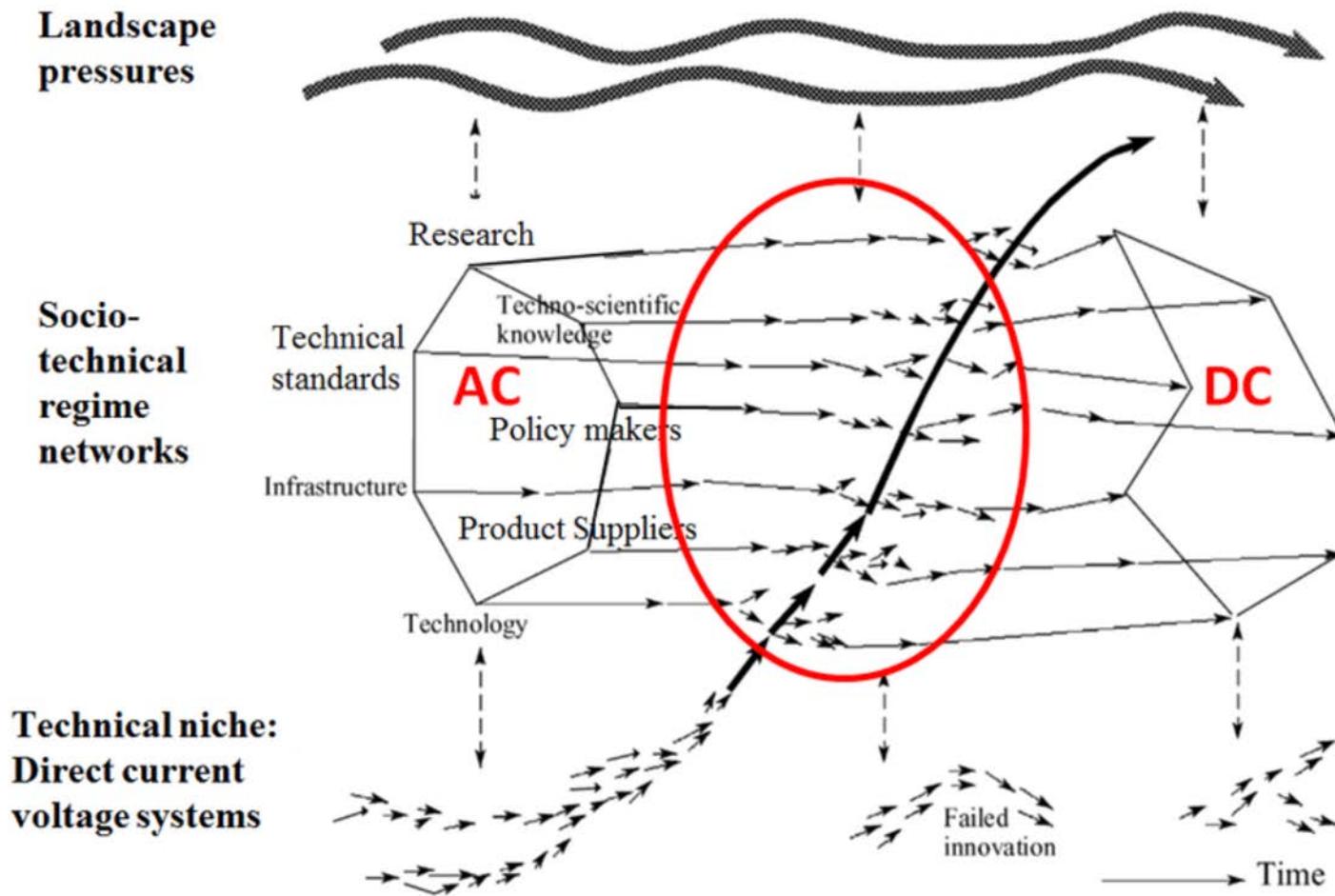
# Agenda

---

- ▶ **Quelle transition ?**
  - L'approche multi-niveau
  - Les champs d'action
- ▶ **Comment y parvenir ?**
  - Intelligence collective ? Méthode Catalyse
- ▶ **Quelle base économique ?**
  - Poids et Mesures
  - Les sous-secteurs spécialisés
  - L'amont de la chaîne : les producteurs et transformateurs
  - Zone de production vs zone de chalandise
  - Laval de la chaîne : la (grande et petite) distribution
  - Les consommateurs

# La transition – Modèle « MultiLevel Perspective »

Figure 4.4 A generalised transition pathway within the MLP of a sociotechnical transition (adapted from Geels, 2002, Fig. 5).



# Les champs d'action

---

- ▶ **Energie**
  - Production
  - Système de transport
- ▶ **Agriculture - Sylviculture**
  - Biodiversité - agro-écologie
  - Sécurité alimentaire - d'approvisionnement
- ▶ **Déchets**
  - En lien avec l'économie circulaire, économie de la fonctionnalité
- ▶ **Eau**
  - Water management
- ▶ **Gestion des constructions**
  - Neuf
  - Rénovation
  - Urbanisme (localisation, résidentiel, parc d'activités, bât. Collectifs...)
  - Lien avec les matériaux locaux



Zones agricoles au PDS et risque d'innondation

Disponibilités en ZH et ZHR au PDS

Secteur agricole au PDS

Limites arrondissements

Limites province

Communes

N

0 10 20 km

1:600 000

REALISATION : Interland, 2015  
SOURCES : DG04 - SPW

# Agenda

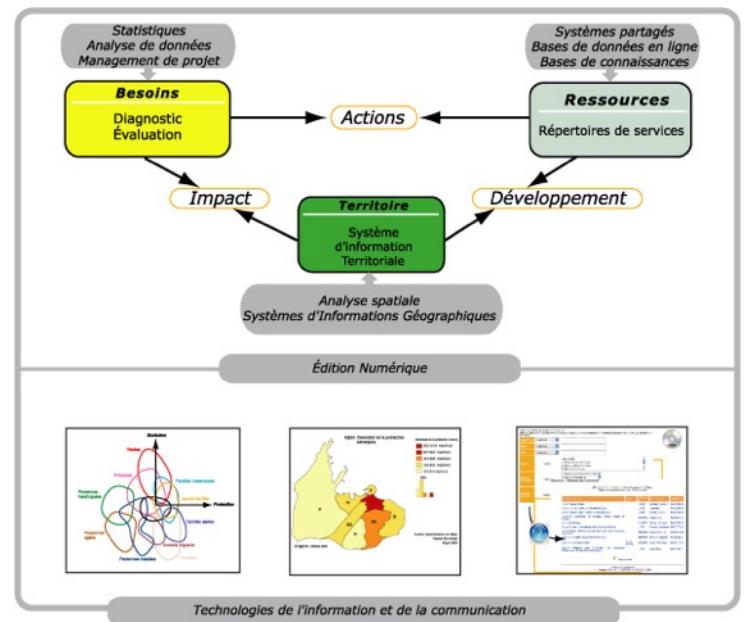
---

- ▶ **Quelle transition ?**
  - L'approche multi-niveau
  - Les champs d'action
- ▶ **Comment y parvenir ?**
  - **Intelligence collective ? Méthode Catalyse**
- ▶ **Quelle base économique ?**
  - Poids et Mesures
  - Les sous-secteurs spécialisés
  - L'amont de la chaîne : les producteurs et transformateurs
  - Zone de production vs zone de chalandise
  - Laval de la chaîne : la (grande et petite) distribution
  - Les consommateurs

# Comment y parvenir ? Ensemble !

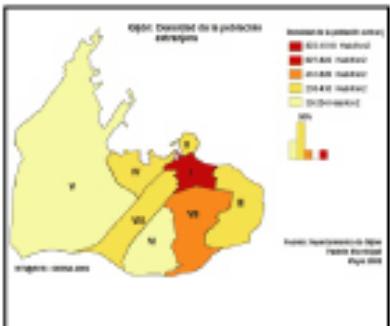
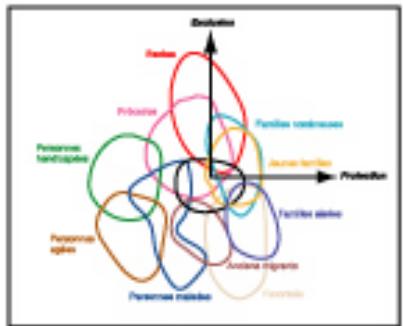
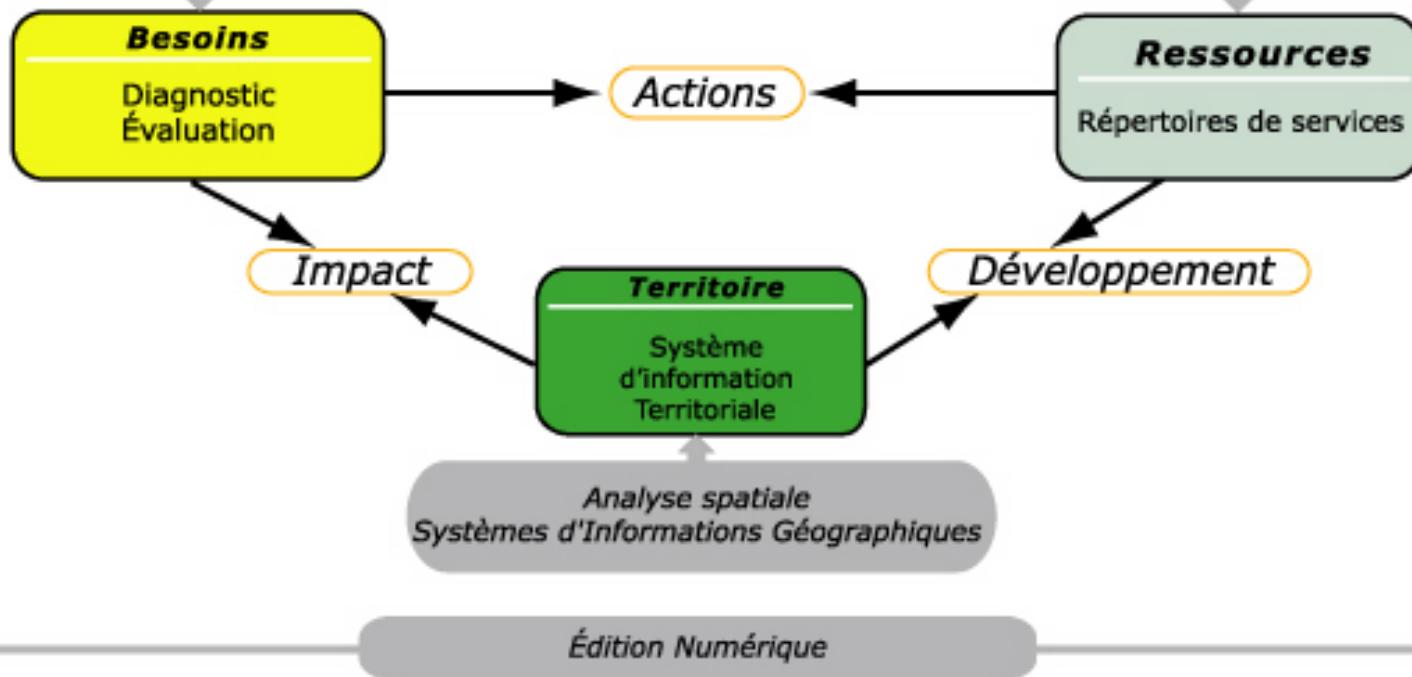
## Intelligence territoriale - Méthode catalyse

La méthode CATALYSE est basée sur une interrelation entre les ressources (les acteurs), les besoins et les caractéristiques du territoire. Dans le cadre du développement futur du territoire, une vision stratégique devra être co-construite entre tous les acteurs.



Statistiques  
Analyse de données  
Management de projet

Systèmes partagés  
Bases de données en ligne  
Bases de connaissances



Technologies de l'information et de la communication

# Agenda

---

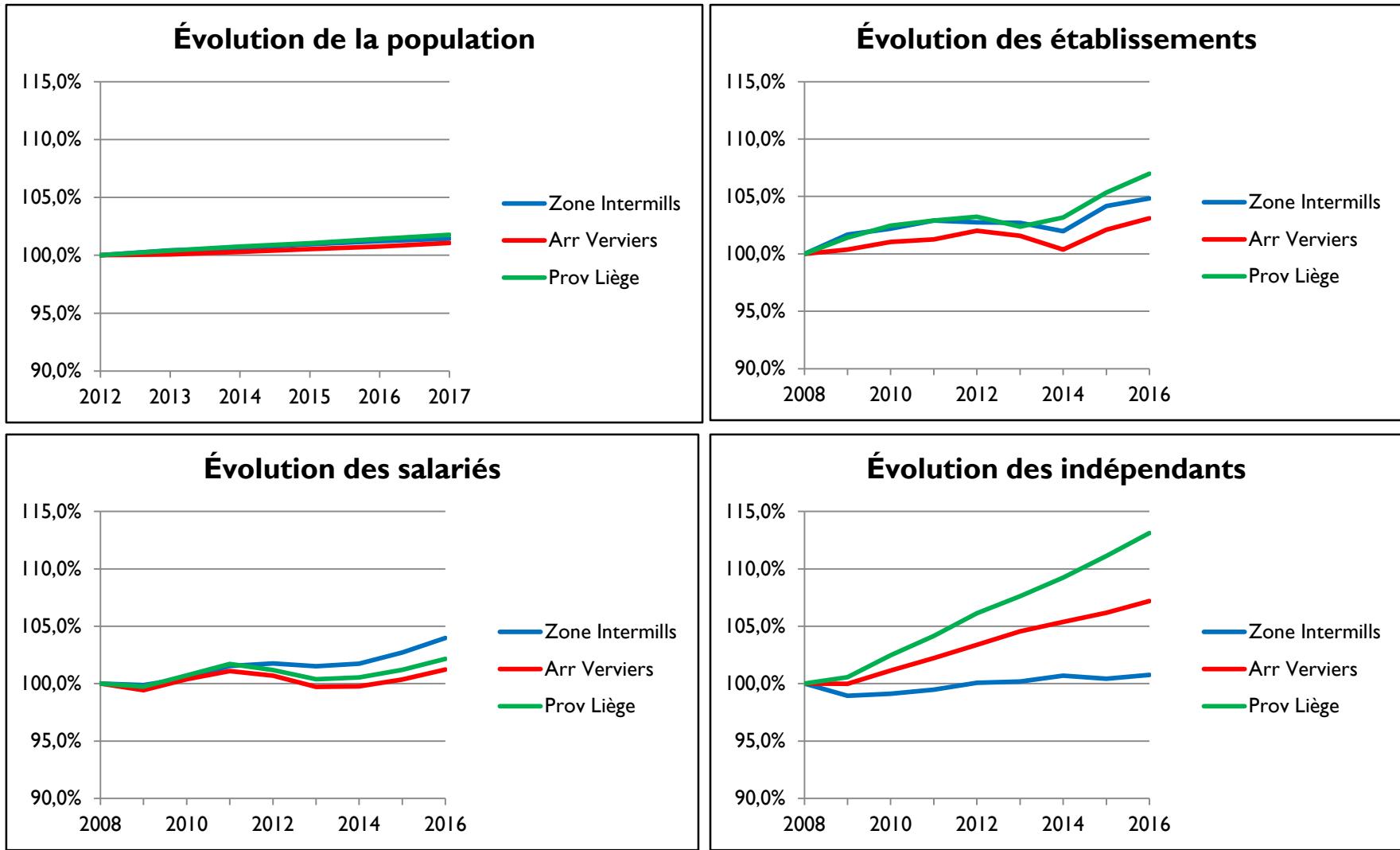
- ▶ **Quelle transition ?**
  - L'approche multi-niveau
  - Les champs d'action
- ▶ **Comment y parvenir ?**
  - Intelligence collective ? Méthode Catalyse
- ▶ **Quelle base économique ?**
  - **Poids et Mesures**
  - Les sous-secteurs spécialisés
  - L'amont de la chaîne : les producteurs et transformateurs
  - Zone de production vs zone de chalandise
  - Laval de la chaîne : la (grande et petite) distribution
  - Les consommateurs

# Poids et Mesures

Indicateurs	Valeur	Part de l'arr de Verviers
<b>Population</b>	<b>66431</b>	<b>23%</b>
<b>Nb établissements</b>	<b>2063</b>	<b>27%</b>
Nb établissements 1 à 4 salariés	1335	27%
Nb établissements 5 à 9 salariés	349	29%
Nb établissements 10 à 19 salariés	194	28%
Nb établissements 20 à 49 salariés	125	25%
Nb établissements 50 à 99 salariés	43	24%
Nb établissements + 100 salariés	17	15%
 <b>Nb salariés</b>	 <b>19733</b>	 <b>23%</b>
<b>Assujettis à la TVA</b>	<b>6449</b>	<b>30%</b>
<b>Nb indépendants</b>	<b>7369</b>	<b>30%</b>
<b>Inactifs 15-64 ans</b>	<b>12066</b>	<b>21%</b>
<b>Nb demandeurs d'emploi inoccupés</b>	<b>2237</b>	<b>14%</b>
<b>Nb entreprises économie sociale</b>	<b>117</b>	<b>22%</b>
<b>Nb postes économie sociale</b>	<b>1327</b>	<b>14%</b>
<b>Entreprises en faillite entre 2007 et 2016</b>	<b>292</b>	<b>15%</b>

Source des données : Iweps, 2016

# Évolution des indicateurs pour les 11 communes, l'arrondissement de Verviers et la province de Liège



Source des données : Iweps

# Indices de spécialisation selon les formes juridiques des 11 communes vis-à-vis de l'arrondissement de Verviers

<b>Forme juridique</b>	<b>Valeurs 11 communes</b>	<b>Part de l'arr de Verviers</b>
ASBL (association sans but lucratif)	225	0,32
Association commerciale en participation	202	0,47
Autre société, groupement ou association	36	0,24
Organisme de droit public	24	0,41
Personne physique	3.740	0,32
SA (société anonyme) ou SCA (société en commandite par actions)	487	0,32
SNC (société en nom collectif) ou SCS (société en commandite simple)	138	0,26
Société commerciale de droit étranger	0	0,00
Société coopérative	96	0,31
SPRL (société privée à responsabilité limitée)	1.501	0,25
<b>Total</b>	<b>6.449</b>	<b>0,30</b>

Source des données : Statbel, 2016

Au sein des 11 communes, l'indice de spécialisation pour :

- la part des personnes physiques varie de 0,50 pour Malmedy à 0,67 pour Stoumont
- les SA ou les SCA varie de 0,02 pour Lierneux à 0,11 pour Saint-Vith
- les sprl varie de 0,13 pour Burg-Reuland à 0,28 Malmedy

# Indices de spécialisation des 11 communes vis-à-vis de l'arrondissement de Verviers

Groupe* (Code NACE à 3 chiffres)	Nb_assujettis	Indice
Activités de soutien à l'agriculture et traitement primaire des récoltes	103	1,30
Aquaculture	11	3,43
Culture et élevage associés	1145	1,83
Exploitation forestière	222	1,96
Services de soutien à l'exploitation forestière	29	3,03
Sylviculture et autres activités forestières	16	2,10
Fabrication d'articles en bois, liège, vannerie et sparterie	98	1,50
Fabrication de produits laitiers	35	1,32
Sciage et rabotage du bois	34	2,96
Fabrication de carrosseries et remorques	14	2,10
Fabrication d'instruments de musique	11	2,67
Fabrication de meubles	87	1,20
Production, transport et distribution d'électricité	17	1,97
Réparation d'ouvrages en métaux, de machines et d'équipements	65	1,35
Autres commerces de gros spécialisés	197	1,32
Autres transports terrestres de voyageurs	42	1,30
Commerce de gros de produits agricoles bruts et d'animaux vivants	114	1,40
Construction d'autres ouvrages de génie civil	12	2,44
Construction de routes et de voies ferrées	75	1,73
Démolition et préparation des sites	147	1,25

Source des données : Iweps 2015

Un indice d'une valeur supérieure à 1 montre une spécialisation des 11 communes par rapport à l'arrondissement de Verviers

\*Seuls les groupes contenant plus de 10 assujettis ont été traités

# Indices de spécialisation des 11 communes vis-à-vis de l'arrondissement de Verviers

Groupe* (Code NACE à 3 chiffres)	Nb_assujettis	Indice
Activités cinématographiques, vidéo et de télévision	36	1,28
Édition de logiciels	15	1,40
Enregistrement sonore et édition musicale	16	1,57
Entreposage et stockage	13	1,29
Hébergement touristique et autre hébergement de courte durée	103	2,12
Hôtels et hébergement similaire	112	2,06
Terrains de camping et parcs pour caravanes ou véhicules de loisirs	35	2,27
Traiteurs et autres services de restauration	118	1,21
Activités auxiliaires d'assurance et de caisses de retraite	48	1,22
Activités auxiliaires de services financiers, hors assurance et caisses de retraite	40	1,36
Location et exploitation de biens immobiliers propres ou loués	154	1,22
Activités vétérinaires	146	1,21
Location et location-bail de biens personnels et domestiques	68	1,54
Location et location-bail de véhicules automobiles	25	1,34
Activités de soutien aux entreprises n.c.a.	131	1,60
Administration générale, économique et sociale	31	1,35
Bibliothèques, archives, musées et autres activités culturelles	14	2,10
Réparation d'ordinateurs et d'équipements de communication	24	1,22

Source des données : Iweps 2015

**Un indice d'une valeur supérieure à 1 montre une spécialisation des 11 communes par rapport à l'arrondissement de Verviers**

\*Seuls les groupes contenant plus de 10 assujettis ont été traités

# Indices de spécialisation des 11 communes vis-à-vis de l'arrondissement de Verviers

Groupe* (Code NACE à 3 chiffres)	Nb_assujettis	Indice
Cultures non permanentes	52	0,56
Promotion immobilière	98	0,56
Commerce de véhicules automobiles	227	0,57
Commerce d'équipements automobiles	58	0,65
Commerce de gros de biens domestiques	155	0,51
Commerce de gros d'autres équipements industriels	195	0,60
Commerce de détail de carburants en magasin spécialisé	54	0,54
Commerce de détail de biens culturels et de loisirs en magasin spécialisé	149	0,70
Commerce de détail sur éventaires et marchés	134	0,31
Commerce de détail hors magasin, éventaires ou marchés	126	0,57
Autres activités de télécommunication	90	0,56
Programmation, conseil et autres activités informatiques	263	0,69
Activités des marchands de biens immobiliers	51	0,58
Activités juridiques	294	0,48
Activités comptables	350	0,62
Publicité	182	0,69

Source des données : Iweps 2015

Un indice d'une valeur inférieure à 1 correspond à une plus faible part d'un groupe au sein des 11 communes par rapport à l'arrondissement de Verviers

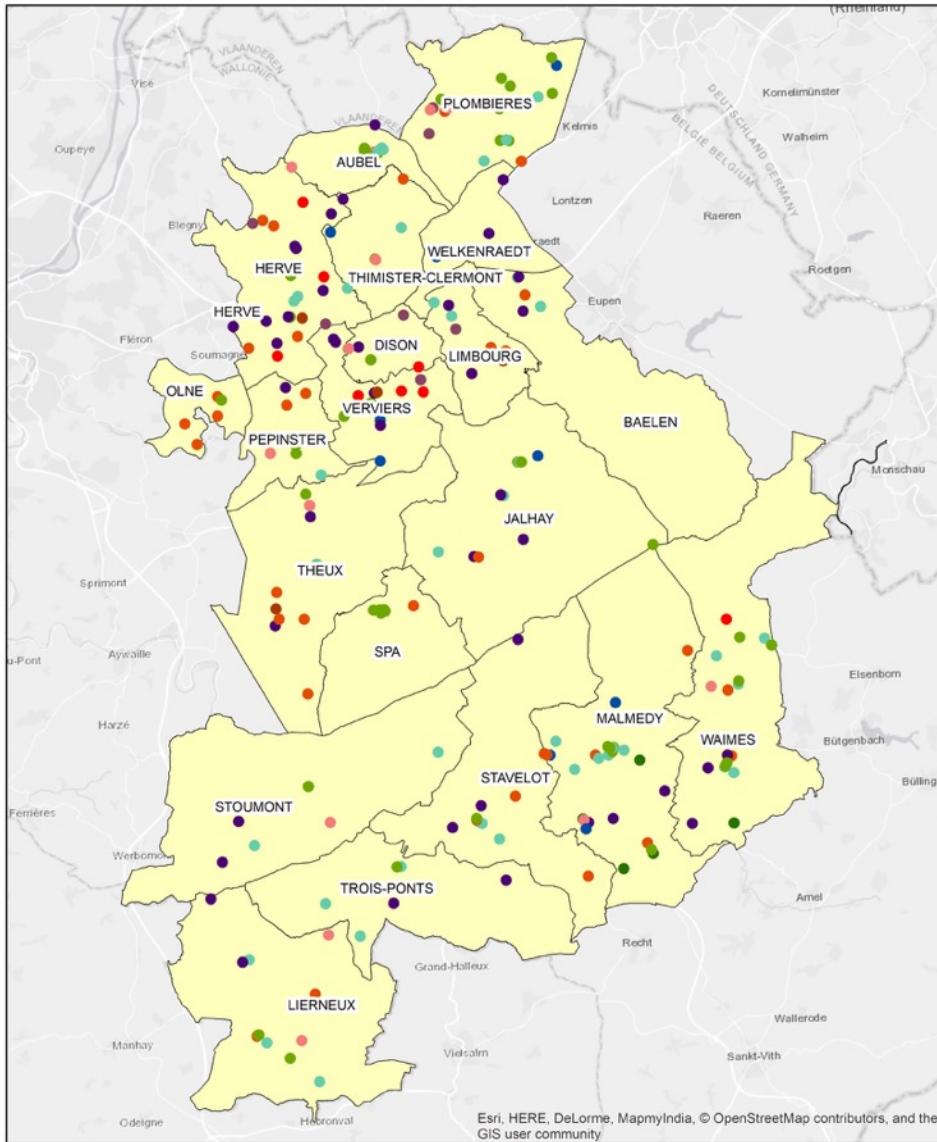
\*Seuls les groupes contenant plus de 10 assujettis ont été traités

# Agenda

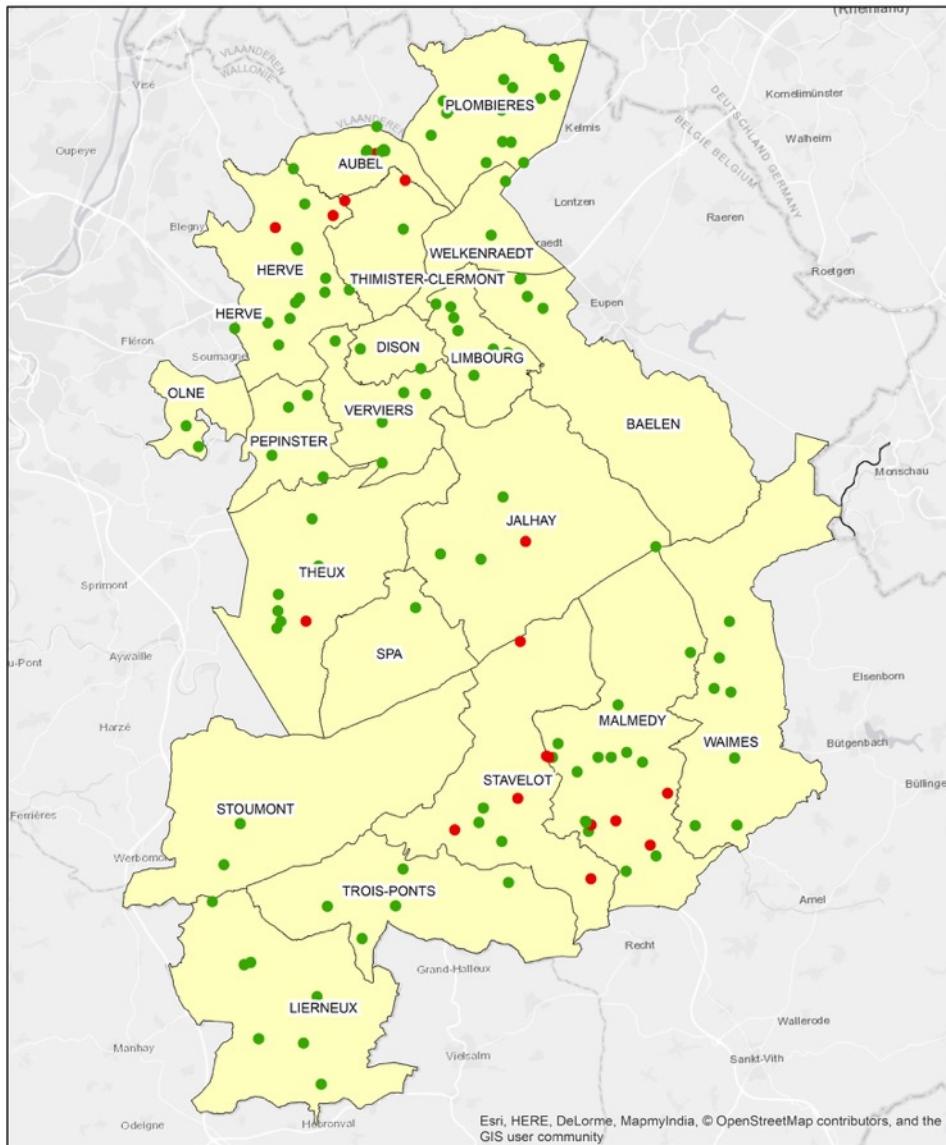
---

- ▶ Quelle transition ?
  - L'approche multi-niveau
  - Les champs d'action
- ▶ Comment y parvenir ?
  - Intelligence collective ? Méthode Catalyse
- ▶ Quelle base économique ?
  - Poids et Mesures
  - Les sous-secteurs spécialisés
  - **L'amont de la chaîne : les producteurs et transformateurs**
  - Zone de production vs zone de chalandise
  - L'aval de la chaîne : la (grande et petite) distribution
  - Les consommateurs

# Distribution des producteurs alimentaires dans l'arrondissement francophone de Verviers



## Comparaison entre les producteurs qui sont commerçants et les producteurs qui ne sont pas commerçants dans les communes de l'arrondissement francophone de Verviers



- Producteurs qui sont commerçants
- Producteurs qui ne sont pas commerçants

0 2,5 5 10 Km

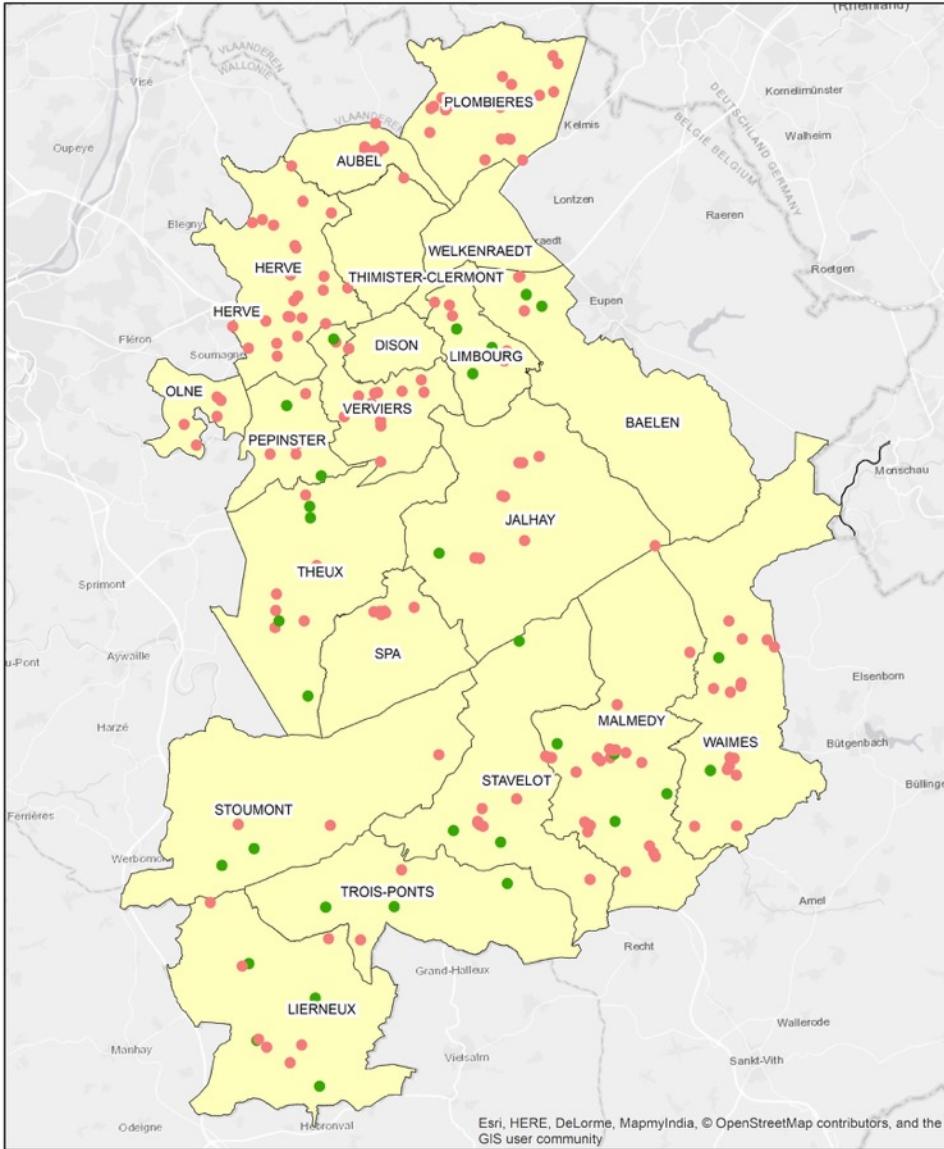


Auteur : Benjamin Belboom

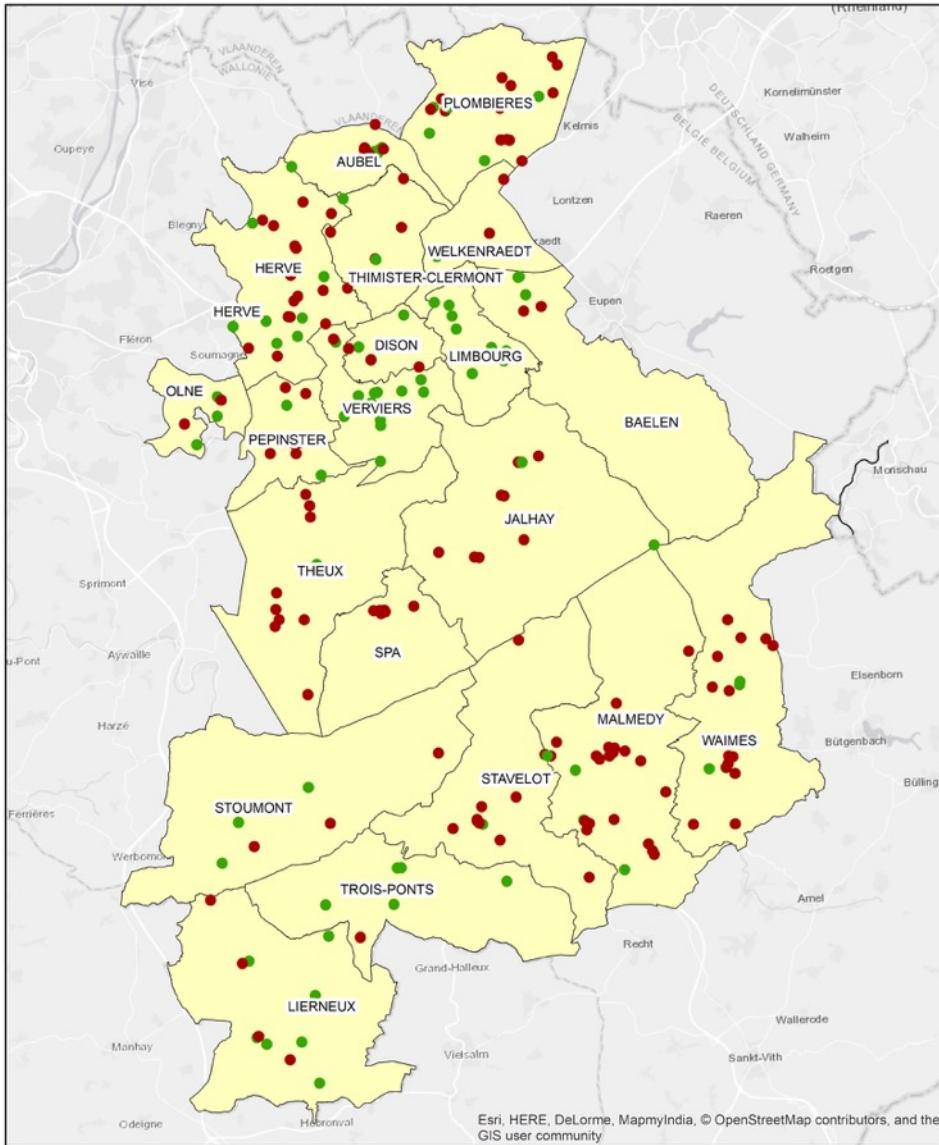
Source : Base de données élaborée par des étudiants de l'ULiège d'après la situation en 2017



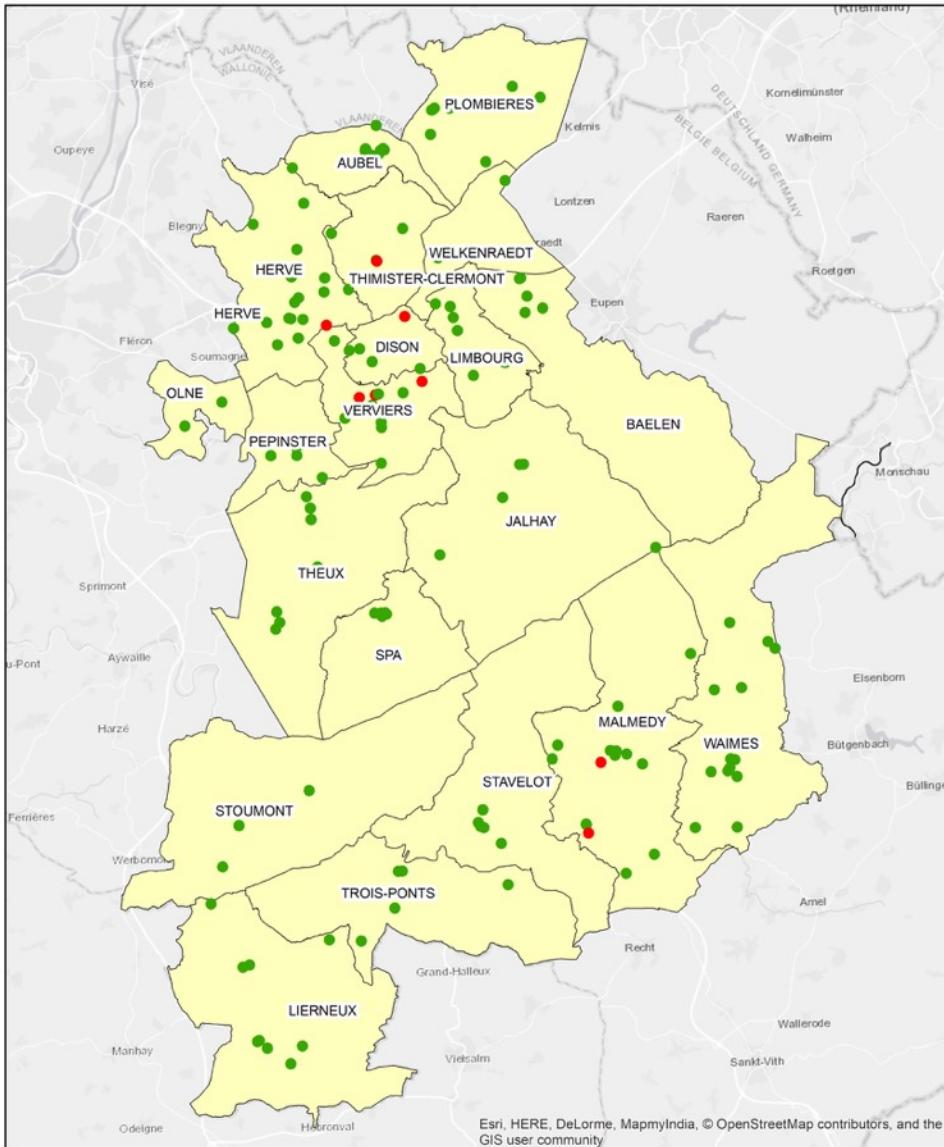
# Comparaison producteurs bio/non-bio dans l'arrondissement francophone de Verviers



## Comparaison des producteurs possédant ou ne possédant pas de site internet dans l'arrondissement francophone de Verviers



## Comparaison entre les transformateurs qui sont commerçants et les transformateurs qui ne sont pas commerçants dans les communes de l'arrondissement francophone de Verviers



- Transformateurs qui sont commerçants
- Transformateurs qui ne sont pas commerçants

0 2,5 5 10 Km

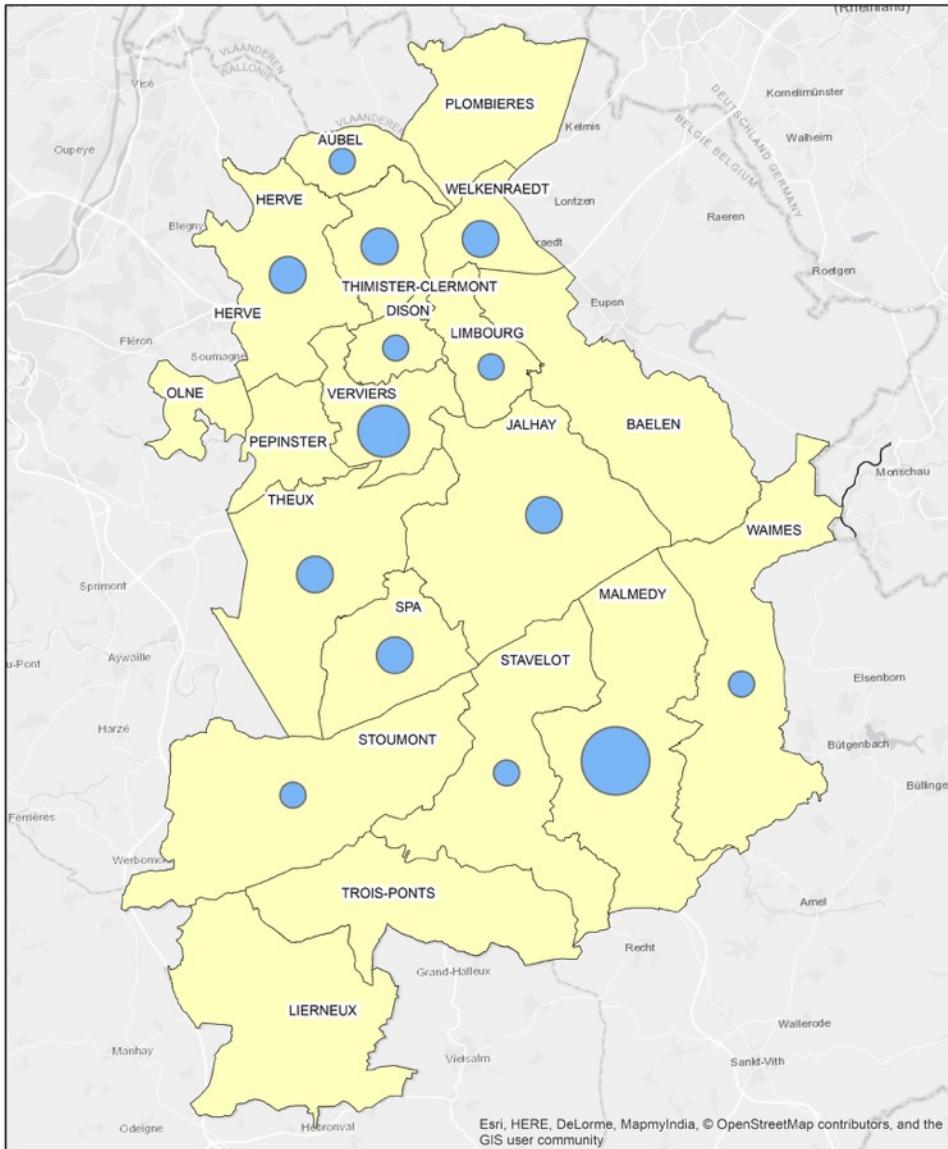


Auteur : Benjamin Belboom

Source : Base de données élaborée par des étudiants de l'ULiège d'après la situation en 2017



# Intermédiaires alimentaires par commune dans l'arrondissement francophone de Verviers





Produits & producteurs

Philosophie et organisation

Partenaires

News

Participer

Contact

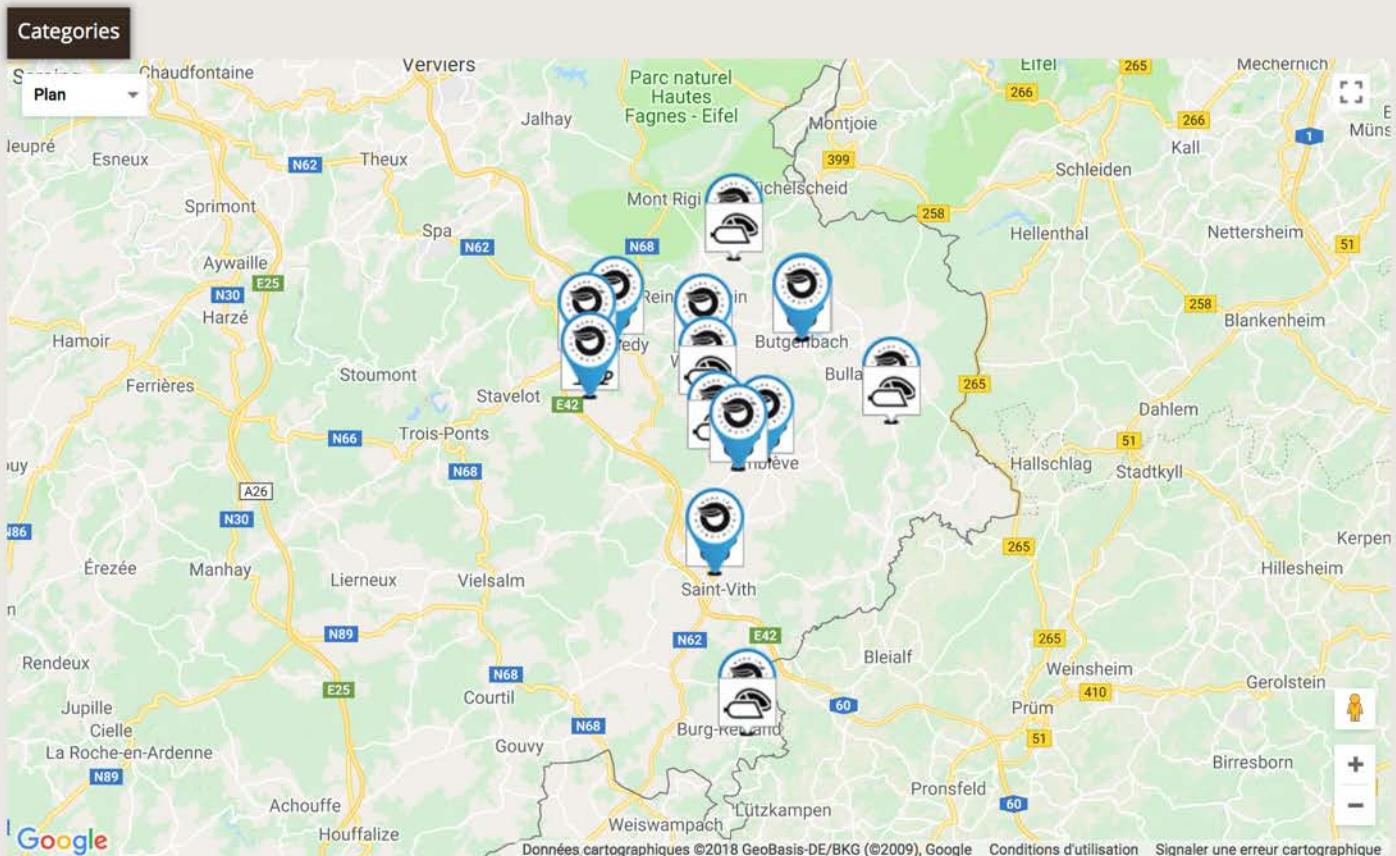
Carte interactive

Oh le goût



Gefällt mir 3.638

DE | FR



Home > Carte interactive

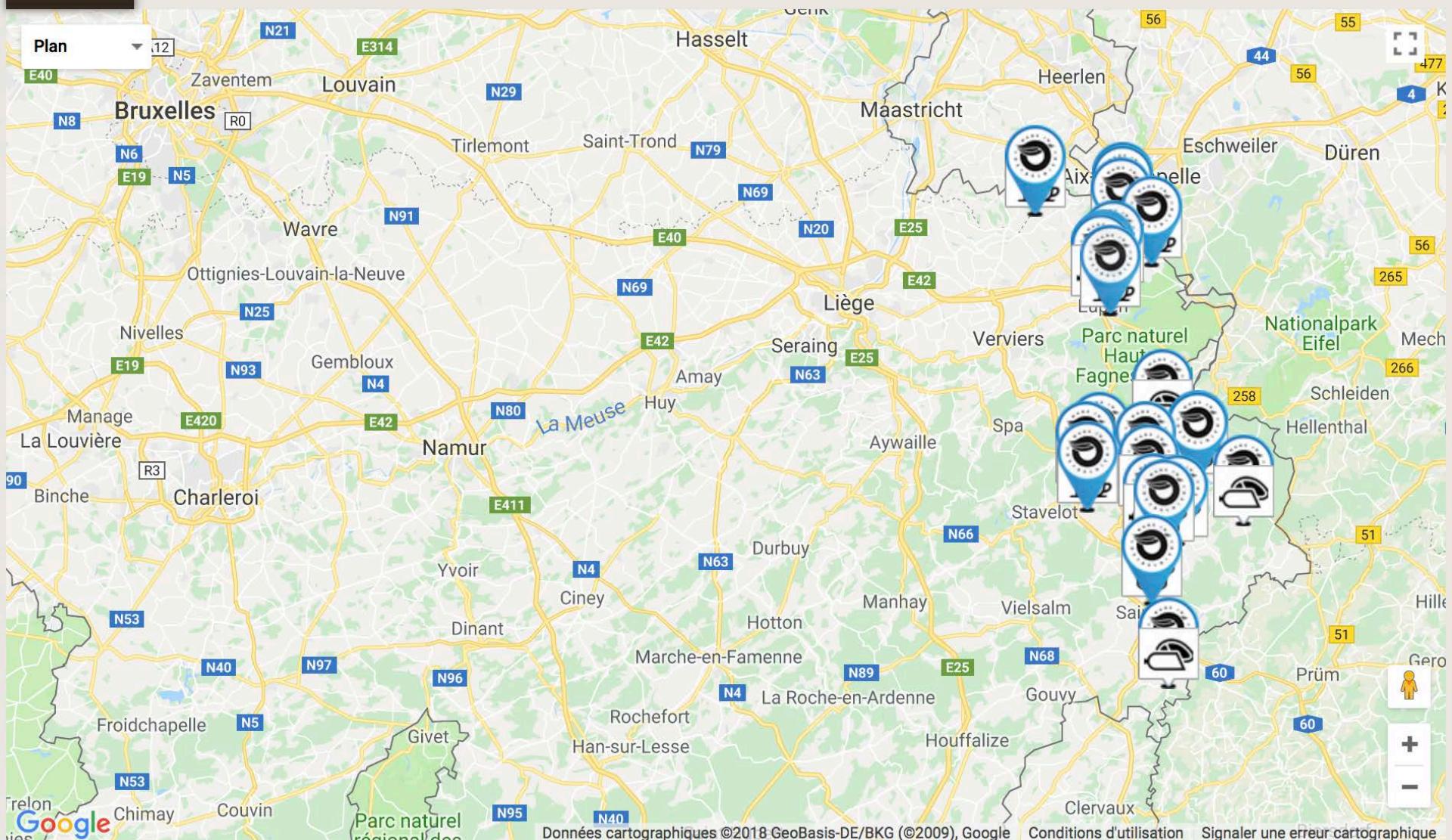
©Made in Ostbelgien - Mentions légales - Sitemap - Contact



Intermills 26 avril 2018

G. Devillet, SEGEFA - ULiège

## Categories



©Made in Ostbelgien - Mentions légales - Sitemap - Contact

## Categories



# Agenda

---

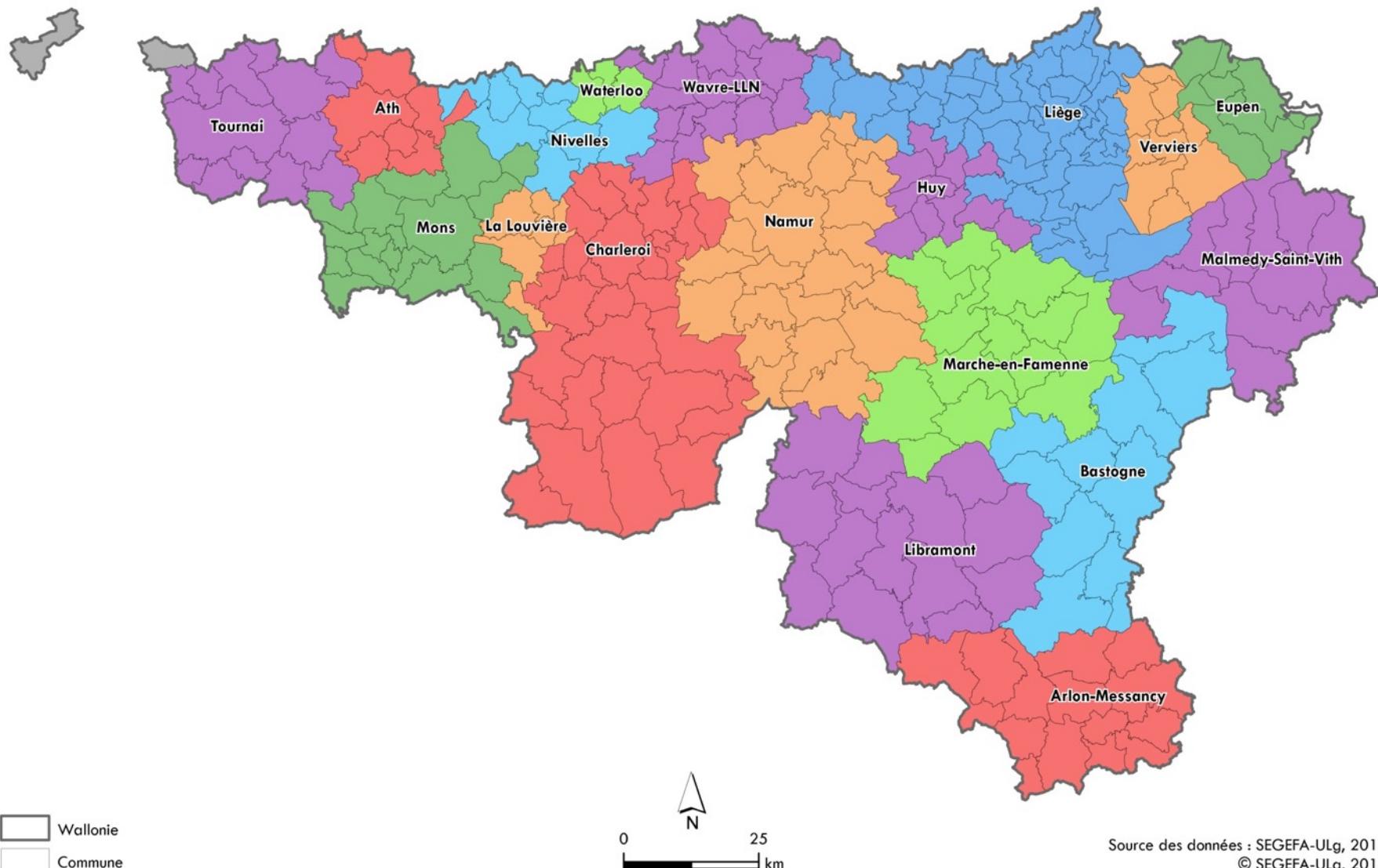
- ▶ Quelle transition ?
  - L'approche multi-niveau
  - Les champs d'action
- ▶ Comment y parvenir ?
  - Intelligence territoriale et méthode Catalyse
- ▶ Quelle base économique ?
  - Poids et Mesures
  - Les sous-secteurs spécialisés
  - L'amont de la chaîne : les producteurs et transformateurs
  - Zone de production vs zone de chalandise
  - **L'aval de la chaîne : la (grande et petite) distribution**
  - Les consommateurs

# Définitions

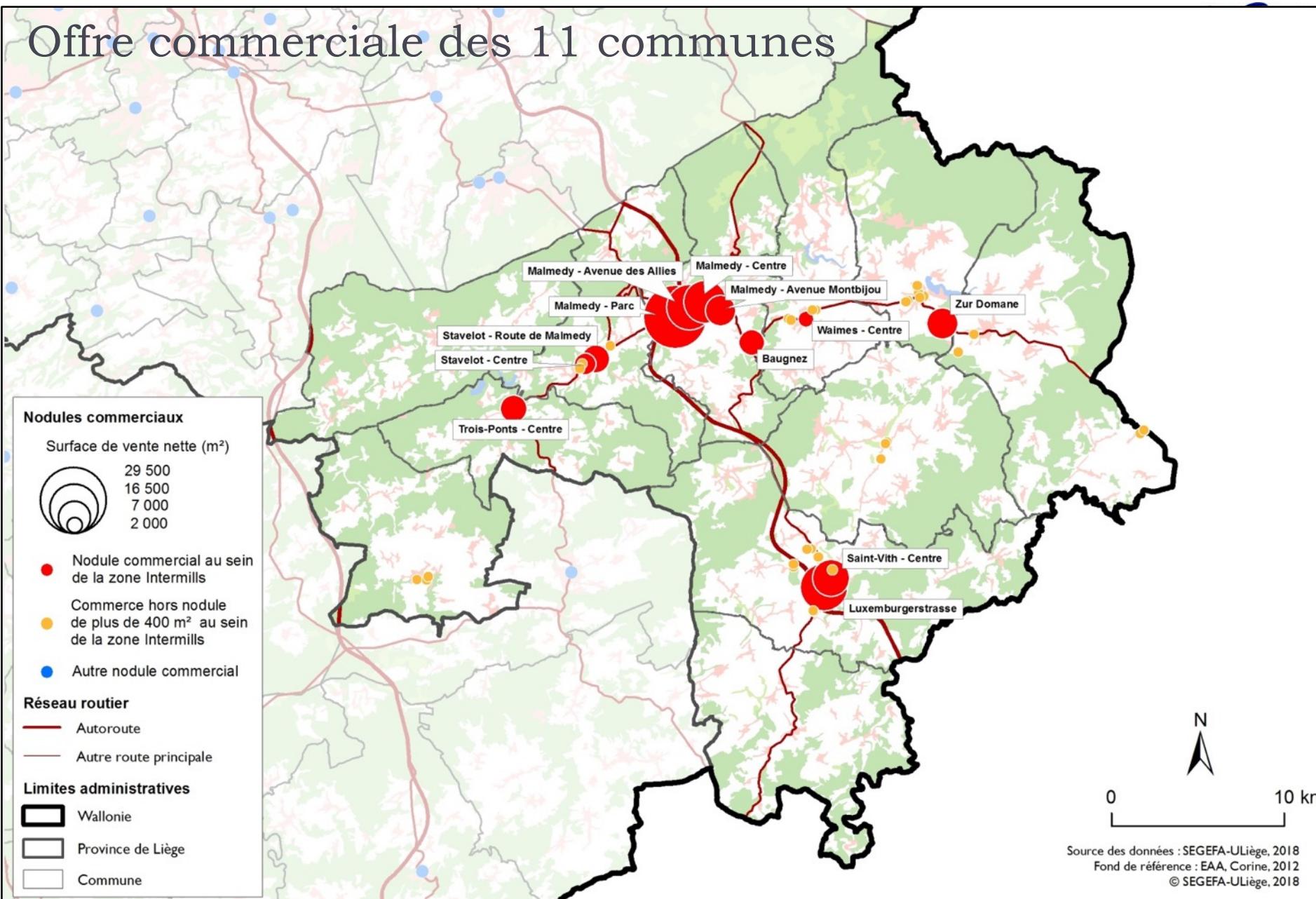
- ▶ Nodule commercial : concentration spatiale de commerces

	<b>Traditionnel</b>	<b>Récent</b>
<b>Taille</b>	50 points de vente ou 20 points de vente et 3 000 m <sup>2</sup> de surface de vente totale	3 000 m <sup>2</sup> de surface de vente totale
<b>Continuité</b>	Moins de 5 rez-de-chaussée entre 2 points de vente successifs	Moins de 250 m entre 2 points de vente successifs
<b>Densité</b>	10 commerces / 100 mètres	10 commerces / 500 mètres

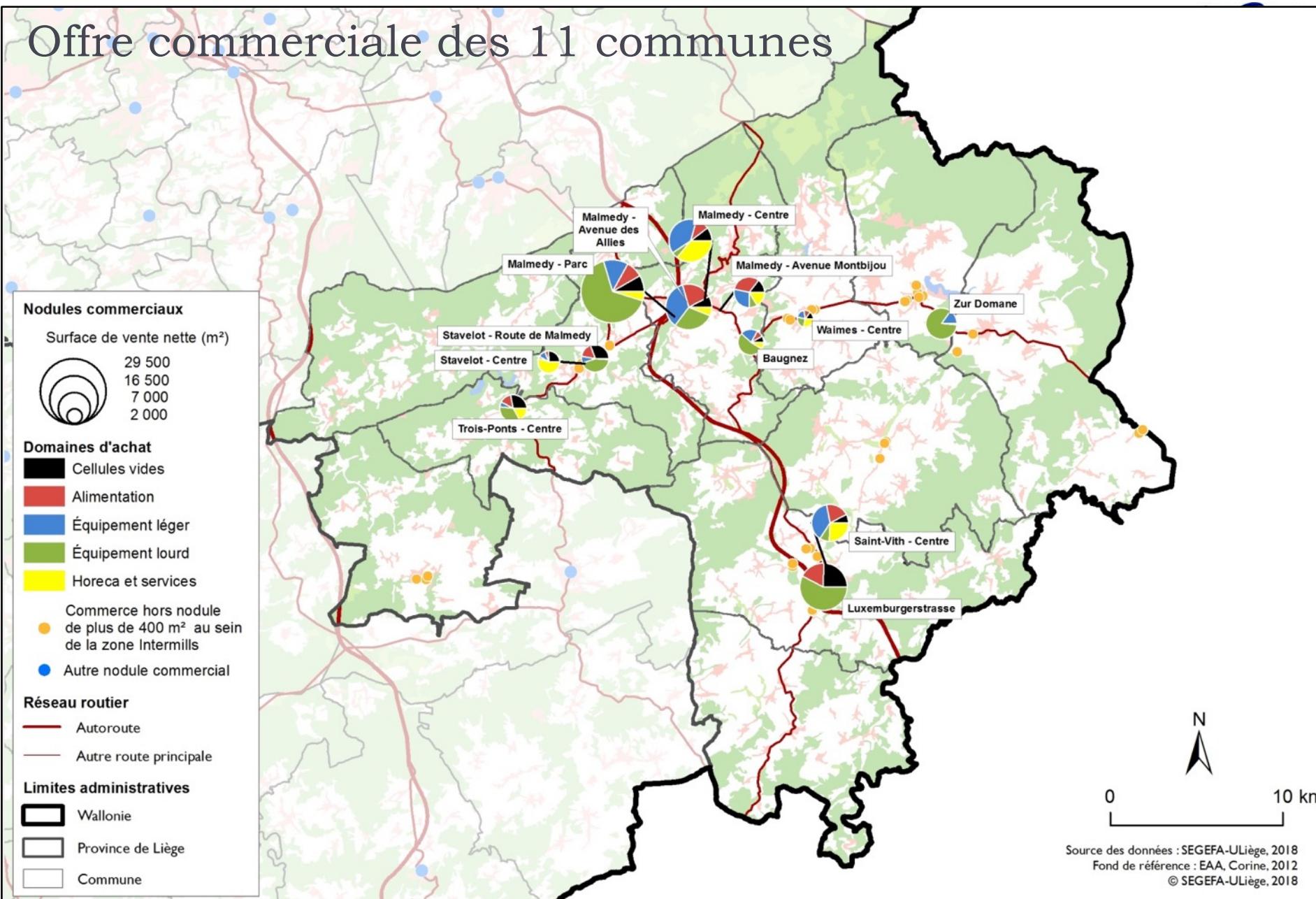
- ▶ Trois domaines d'achats identifiés :
  - Achats courants : alimentation – grosses courses
  - Achats semi-courants légers : équipement de la personne, loisirs et sports
  - Achats semi-courants lourds : équipement de la maison, électroménager et bricolage
- ▶ Bassin de consommation : zone de consommation cohérente où il existe une relation de marché forte entre l'offre commerciale et la population (au minimum un habitant sur deux effectue ses achats au sein du bassin)



# Offre commerciale des 11 communes



# Offre commerciale des 11 communes



# Agenda

---

- ▶ **Quelle transition ?**
  - L'approche multi-niveau
  - Les champs d'action
- ▶ **Comment y parvenir ?**
  - Intelligence collective ? Méthode Catalyse
- ▶ **Quelle base économique ?**
  - Poids et Mesures
  - Les sous-secteurs spécialisés
  - L'amont de la chaîne : les producteurs et transformateurs
  - Zone de production vs zone de chalandise
  - Laval de la chaîne : la (grande et petite) distribution
  - Les consommateurs