

# Argent et Culture, un tabou ?

J.G. Lowies

Département Médias, Culture et Communication - ULiège

# Plan de la présentation

1. La valeur de la culture
2. Les économies de la culture
3. Le poids économique du secteur culturel et créatif
4. Les soutiens publics
5. De la gratuité
6. Artistes: des incertitudes économiques

# 1. Les valeurs de la culture

- « La culture n'est pas un luxe, c'est une nécessité », Gao Xingjian
- L'art, un retrait du monde matériel ?
- L'instrumentalisation de la culture: des valeurs extrinsèques

## 2. Les économies de la culture

- Économie de prototype, reproductibilité et dématérialisation, économie non lucrative
- Nécessité du soutien public: la « maladie des coûts » (Baumol et Bowen)
- Le grand retournement: la culture au service de l'économie
  - Les villes créatives: qui attire qui ?
  - L'essor des Industries culturelles et créatives
- L'ère numérique globalisée: *atawad*, glissements de valeur, taxation des Gafam et Natu ?

### 3. Le poids économique du secteur culturel et créatif en Europe

(EY, GESAC, 2014)

- 536 milliards € de revenus: 4,2 % du PIB européen
- 7,1 millions de travailleurs: troisième employeur de l'UE (hors secteur public)

# Le poids économique du secteur culturel et créatif en Belgique

(Lazzaro et Lowies, 2014)

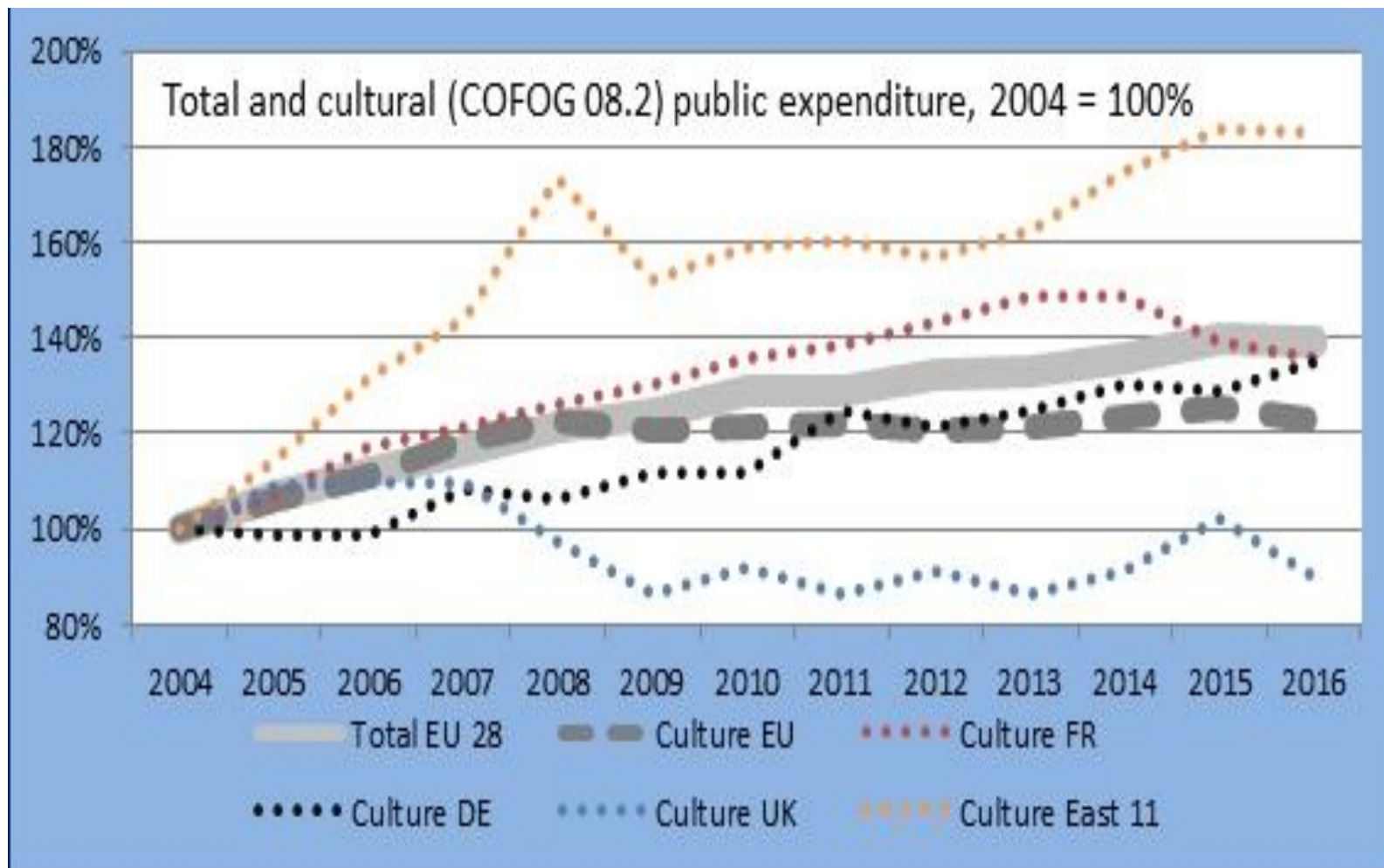
- En 2012, les ICC ont généré un chiffre d'affaires de 48 milliards d'euros en Belgique, soit 4,8% du chiffre d'affaires global
- En 2011, les ICC ont dégagé en Belgique 15,6 milliards d'euros de VA, soit environ 4,8% du PIB
- En 2012, les ICC généraient 248.000 emplois en Belgique, soit 5,4% de l'emploi total

# 4. Les soutiens publics

- Hausse ou diminution ?

# Les soutiens publics à la culture dans l'UE

(The Budapest Observatory, 2018)

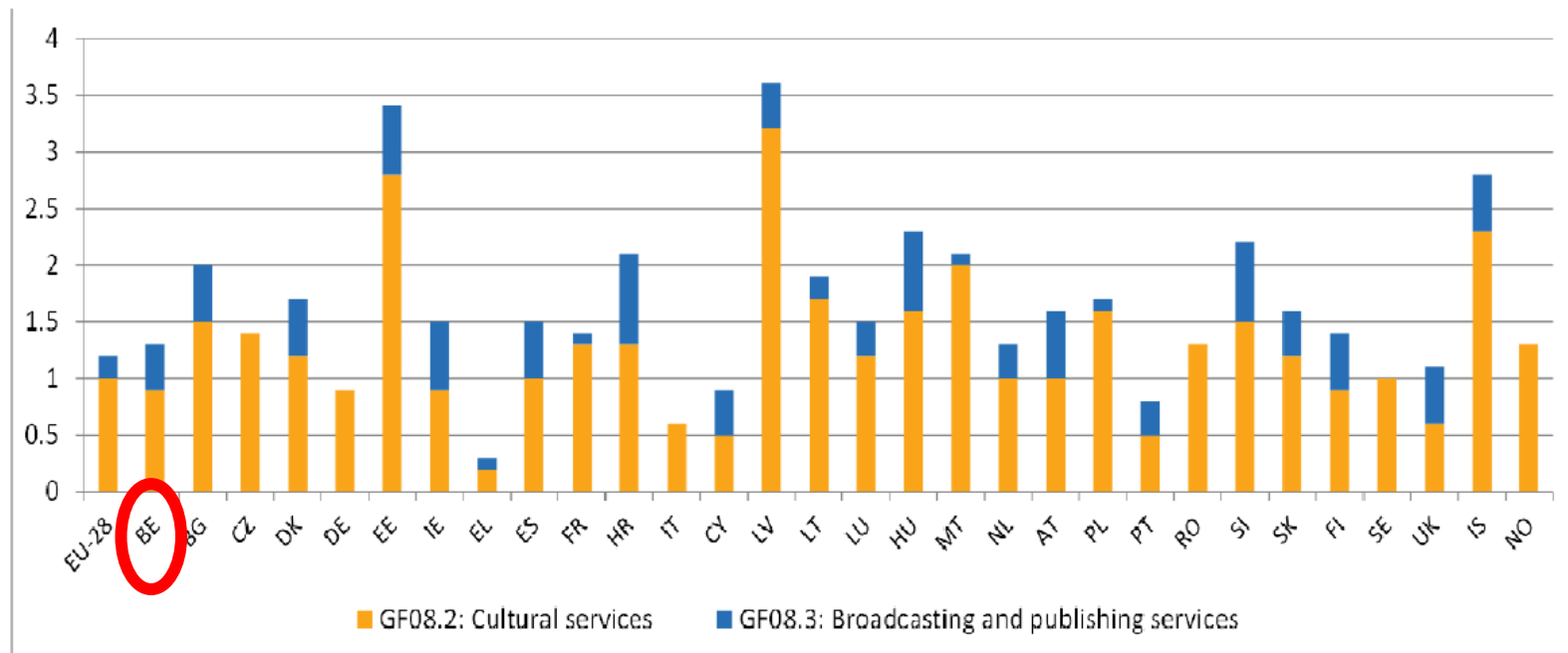




# 4. Les soutiens publics

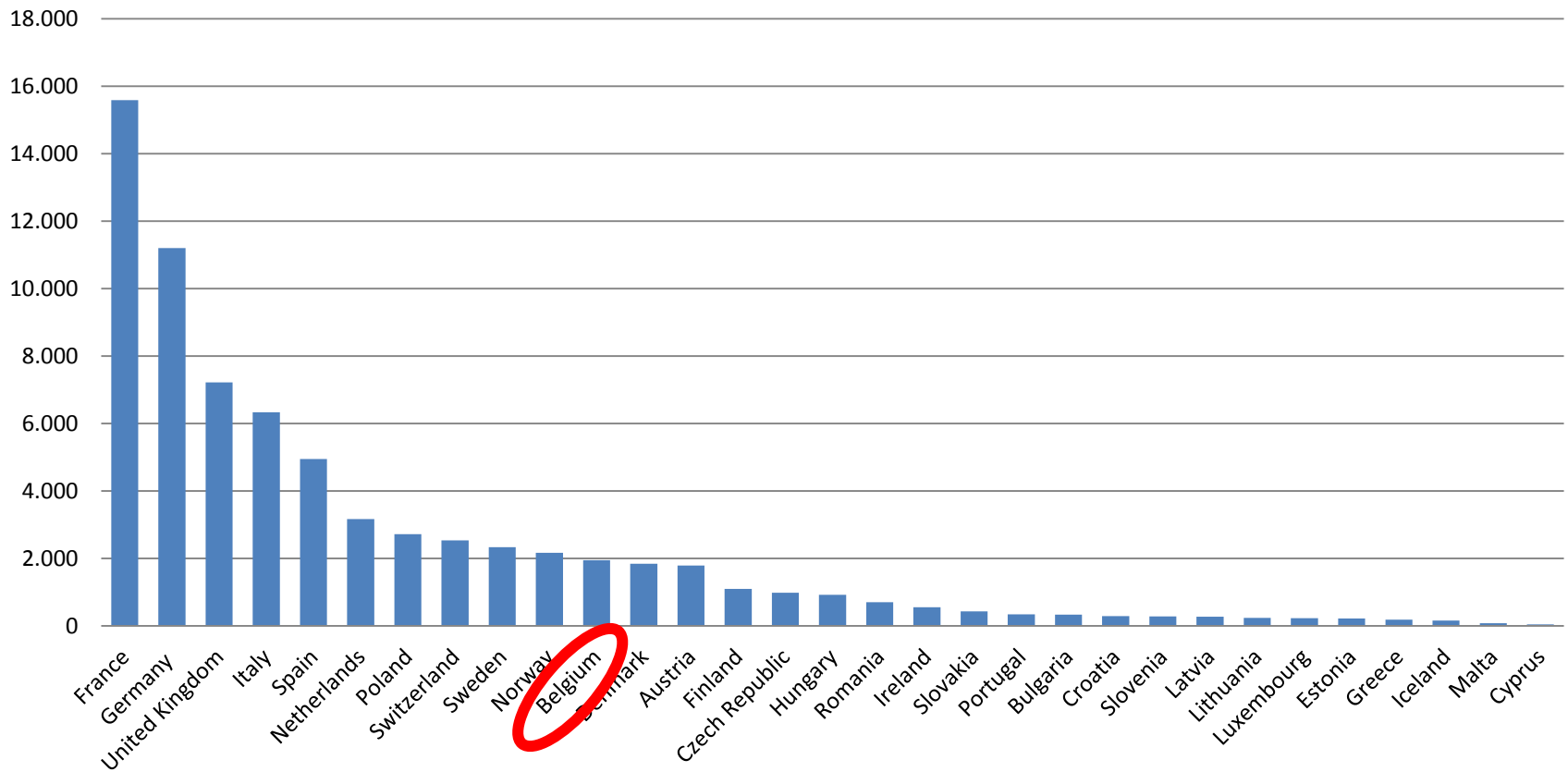
- Hausse ou diminution ?
- Plus, toujours plus ? L'échelle de la Belgique...

## Dépenses du gouvernement général en services culturels (GF08.2) et en services de radiodiffusion, de télévision et d'édition (GF08.3), en % des dépenses publiques totales, 2015



# Les dépenses culturelles publiques dans l'UE (Eurostat, 2018)

## Dépenses Culture (M€, hors médias) en 2015



# Questions d'échelle...

SPECTACLE VIVANT	
Fédération Wallonie-Bruxelles (Budget 2018)	Subvention annuelle (€)
Opéra royal de Wallonie	14.507.000
OPRL	8.612.000
Théâtre national de Belgique	6.451.000
Théâtre de Liège	2.850.000
France (PLF 2017)	
Opéra national de Paris	97.251.000
Cité de la musique- Philharmonie de Paris	34.775.000
Comédie française	25.404.000
Théâtre national de Chaillot	13.670.000
United Kingdom (2017-18)	
Royal Opera House	29.000.000
Southbank Centre	22.000.000
National Theatre	20.000.000
Royal Shakespeare Company	15.447.000

# Les soutiens publics

- Hausse ou diminution ?
- Plus, toujours plus ? L'échelle de la Belgique...
- Entre ruissellement et saupoudrage, la régulation
- CCDD, 4 défis: coordination, concentration, durabilité, décroissement

# Argent public vs argent privé: des frontières en mouvement

- Dynamique de libération de l'argent « privé »:
  - philanthropie et mécénat
  - crowdfunding
  - tax-shelter
  - intéressement ? impôt dédié ?..
- Vers un désengagement de l'Etat ?

## 5. De la gratuité...

- L'idéal de l'accès culturel: démocratiser la culture
- L'illusion de la gratuité:
  - La question de la valeur (valeur d'usage, dévalorisation ?)
  - Déplacement des coûts
- Elitisme et justice culturelle: qui paie pour qui ?..

# 6. Artistes: des incertitudes économiques

Variations du volume (etp) d'emploi artistique (onss) et des allocations de chômage aux artistes (UP, Onem), 2004-2016 (Lowies 2017)

