

# TABLE DES MATIÈRES

<b>Les coordinateurs de l'ouvrage</b> .....	5
<b>Les contributeurs à l'ouvrage</b> .....	7
<b>Sommaire</b> .....	11
<b>Introduction générale</b> .....	13
Jacques Defourny et Marthe Nyssens	
1. L'économie est politique .....	13
2. Vers un regard pluriel sur l'économie .....	17
2.1. <i>Redécouvrir les spécificités et les apports du non marchand</i> .....	18
2.2. <i>Valoriser les apports de la production et des échanges non monétaires</i> .....	19
3. Affirmer l'importance de l'économie sociale et solidaire .....	20
4. Objectifs et plan de l'ouvrage .....	22

## Partie 1 Fondements

### CHAPITRE 1

<b>L'économie sociale</b> .....	29
Jacques Defourny	
Introduction .....	30
1. Les sources de l'économie sociale .....	31
1.1. <i>L'association, aussi ancienne que la vie en société</i> .....	31
1.2. <i>Le pluralisme idéologique de l'économie sociale au XIX<sup>e</sup> siècle</i> .....	33
1.2.1. Le socialisme associationniste .....	34
1.2.2. Le Christianisme social .....	34

1.2.3. Le libéralisme social .....	35
1.2.4. Le solidarisme .....	35
1.2.5. Et la tradition philanthropique ? .....	35
1.3. <i>Les ambiguïtés persistantes du concept d'économie sociale</i> .....	37
2. Les approches contemporaines de l'économie sociale .....	38
2.1. <i>La redécouverte du concept : un leadership français</i> .....	39
2.2. <i>À la recherche de fondements pour une définition</i> .....	40
2.2.1. La double qualité coopérative .....	40
2.2.2. Intérêt mutuel et intérêt général : les deux pôles de l'économie sociale selon Gui .....	41
2.3. <i>Une première définition concise et consensuelle de l'économie sociale</i> .....	45
2.3.1. L'approche juridico-institutionnelle .....	46
2.3.2. L'approche par les valeurs et les principes communs .....	47
A. Finalité de service aux membres ou à la collectivité, plutôt que finalité de profit .....	47
B. Autonomie de gestion .....	47
C. Processus de décision démocratique .....	48
D. Primauté des personnes et du travail sur le capital dans la répartition des revenus .....	48
3. Les composantes de l'économie sociale .....	49
3.1. <i>Les entreprises coopératives ou de type coopératif</i> .....	50
3.2. <i>Les mutualités et les mutuelles d'assurance</i> .....	50
3.3. <i>Les organisations associatives et les fondations</i> .....	51
3.4. <i>Des « composantes » d'importance très variable selon les pays</i> .....	53
4. Une économie sociale ouverte et en mouvement .....	56
4.1. <i>Un noyau central et des interfaces avec d'autres secteurs de l'économie</i> .....	56
4.2. <i>Une économie sociale « arrivée » et une autre « arrivante »</i> .....	58
4.3. <i>Les approches tripolaires : l'économie sociale comme espace intermédiaire</i> .....	58
4.4. <i>Les apports de l'approche « économie solidaire »</i> .....	60
4.4.1. L'importance des pratiques effectives de participation .....	61
4.4.2. L'encastrement politique de l'économie solidaire .....	61
4.4.3. La perspective d'une économie plurielle .....	61
5. Une économie « sociale et solidaire » .....	62
5.1. <i>La loi française du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire</i> .....	62
5.2. <i>L'ESS versus le non-profit sector</i> .....	64
5.2.1. L'importance du pôle de l'intérêt mutuel .....	65
5.2.2. Une contrainte de non-distribution irréaliste dans les économies peu développées .....	66
5.2.3. La meilleure prise en compte de l'entrepreneuriat social par l'ESS .....	66
6. Leçons du passé et perspectives d'avenir .....	67
6.1. <i>L'économie sociale, fille de la nécessité</i> .....	68

6.2. <i>Des identités collectives comme capital social</i> .....	69
6.3. <i>Quels ressorts collectifs aujourd'hui ?</i> .....	70

## CHAPITRE 2

<b>Coopératives</b> .....	75
---------------------------	----

Nadine Richez-Battesti et Jacques Defourny

Introduction .....	76
--------------------	----

1. Les racines historiques de la coopération .....	76
1.1. <i>Une impulsion doctrinale par des utopistes et théoriciens</i> .....	77
1.2. <i>Des réalisations pionnières</i> .....	79
1.3. <i>L'essor mouvementé du mouvement coopératif</i> .....	81
1.4. <i>Conditions d'émergence et de développement des coopératives</i> .....	83
2. L'identité coopérative .....	84
2.1. <i>Les principes coopératifs selon l'ACI</i> .....	84
2.1.1. Des périodes distinctes .....	85
2.1.2. Des principes coopératifs qui évoluent dans le temps .....	85
2.2. <i>La dyade association – entreprise</i> .....	87
3. Le paysage coopératif contemporain .....	87
3.1. <i>Les coopératives dans le monde</i> .....	87
3.2. <i>Les coopératives dans le Sud</i> .....	89
3.3. <i>Le renouveau coopératif : finalités sociales et intérêt général</i> .....	90
3.4. <i>Quels éclairages théoriques sur les pratiques coopératives ?</i> .....	92
4. La théorie économique de l'entreprise autogérée .....	92
4.1. <i>Ward – Domar – Vanek : la modélisation initiale de l'entreprise autogérée</i> .....	94
4.2. <i>La capacité d'investissement de l'entreprise autogérée et la question du risque</i> .....	95
4.3. <i>La participation des travailleurs et ses effets sur la productivité :         une synthèse des débats</i> .....	97
4.3.1. Les effets sur la capacité productive des travailleurs .....	97
4.3.2. Les effets sur l'effort des travailleurs .....	98
4.3.3. Les effets sur l'efficacité organisationnelle .....	99
4.4. <i>Les analyses empiriques de la performance des coopératives de travailleurs</i> .....	100
5. L'approche néo-institutionnaliste de la coopérative : entre théories de la Firme et de la légitimité .....	102
5.1. <i>Quelle place pour la coopérative parmi les modes de propriété         et de contrôle capitalistes ?</i> .....	103
5.2. <i>Contraintes de l'environnement et convergence des comportements :         quelle légitimité pour les coopératives ?</i> .....	106

5.3. <i>Économie comportementale et évolutionnisme : comprendre la persistance et le développement du modèle coopératif</i> .....	108
6. La coopérative au cœur de la rénovation du système économique et social ? .....	109
6.1. <i>Caractériser l'entreprise coopérative par les processus politiques qui la traversent : l'importance des processus délibératifs</i> .....	111
6.2. <i>Comment « fonder ce qui vaut » : une pluralité de pouvoirs de valorisation</i> .....	112
7. Apports et limites de la formule coopérative .....	112

### CHAPITRE 3

<b>Associations</b> .....	121
Marthe Nyssens	
Introduction .....	122
1. Les racines historiques de l'approche anglo-saxonne .....	123
1.1. <i>Aux États-Unis</i> .....	123
1.2. <i>Au Royaume-Uni</i> .....	125
1.3. <i>Le concept de « NPO »</i> .....	127
2. Les raisons d'être des organisations sans but lucratif .....	128
2.1. <i>Le marché pris en défaut : le point de départ des analyses économiques des organisations privées sans but lucratif</i> .....	128
2.2. <i>Les théories de la demande</i> .....	130
2.2.1. <i>Information et organisation : la théorie de la confiance</i> .....	131
<i>Les circonstances de l'information imparfaite</i> .....	131
<i>Les conséquences de l'information imparfaite</i> .....	132
2.2.2. <i>La théorie de la demande excédentaire pour les biens collectifs et quasi collectifs</i> .....	138
2.2.3. <i>Vers une théorie de l'interdépendance entre les organisations sans but lucratif et l'État</i> .....	140
2.3. <i>Les théories de l'entrepreneuriat non lucratif</i> .....	144
2.3.1. <i>Un entrepreneuriat fondé sur des motivations non monétaires</i> .....	144
2.3.2. <i>Entrepreneuriat et parties prenantes de la demande</i> .....	146
2.3.3. <i>Entrepreneuriat à but non lucratif : une forme parfois optimale pour l'entrepreneur à but lucratif</i> .....	147
3. Apports et limites des approches « non-profit » .....	148

### CHAPITRE 4

<b>Bénévolat</b> .....	155
Lionel PROUTEAU	
Introduction .....	156

1. Les racines historiques du concept.....	157
2. Définition du bénévolat.....	159
2.1. <i>Bénévolat versus loisir</i> .....	162
2.2. <i>Bénévolat versus travail rémunéré</i> .....	162
2.3. <i>Bénévolat formel – bénévolat informel</i> .....	163
3. Les théories.....	165
3.1. <i>Approches psychologiques</i> .....	165
3.2. <i>Le bénévolat sous le regard de la sociologie</i> .....	169
3.3. <i>L'analyse économique du bénévolat</i> .....	171
3.3.1. L'offre de travail bénévole .....	171
<i>Les modèles</i> .....	172
<i>Les coûts du bénévolat</i> .....	175
<i>Don de temps et/ou don d'argent</i> .....	176
<i>Bénévolat et politiques publiques</i> .....	178
3.3.2. La demande de travail bénévole.....	179
4. Apports, limites et enjeux sous-jacents.....	180

## CHAPITRE 5

<b>Économie solidaire</b> .....	193
Laurent Gardin et Jean-Louis Laville	
Introduction .....	194
1. Une perspective polanyienne sur l'économie .....	194
2. Une approche historique et théorique .....	197
2.1. <i>L'associationnisme pionnier</i> .....	197
2.2. <i>L'institutionnalisation par l'économie sociale</i> .....	198
3. La conceptualisation de l'économie solidaire.....	202
4. La dimension (socio)économique de l'économie solidaire.....	203
4.1. <i>La place centrale de la réciprocité</i> .....	205
4.2. <i>L'hybridation des ressources</i> .....	208
4.3. <i>Les tensions avec le marché</i> .....	209
4.4. <i>La recherche d'une régulation conventionnée avec la redistribution</i> .....	211
5. La dimension (socio)politique de l'économie solidaire.....	212
5.1. <i>Espaces publics et économie solidaire</i> .....	213
5.2. <i>Des logiques instituant</i> es .....	214
5.3. <i>Des logiques isomorphes</i> .....	218
Conclusion .....	220

**CHAPITRE 6**

<b>Entreprise sociale</b> .....	227
Jacques Defourny et Marthe Nyssens	
Introduction .....	228
1. L'émergence du concept d'entreprise sociale .....	229
1.1. <i>Les sources anglo-saxonnes</i> .....	229
1.1.1. L'école des ressources marchandes.....	230
1.1.2. L'école de l'innovation sociale .....	231
1.1.3. L'entrepreneuriat social à la convergence des deux écoles .....	232
1.2. <i>Les conceptions européennes</i> .....	233
2. L'approche « EMES » de l'entreprise sociale.....	236
2.1. <i>Les indicateurs de la dimension économique</i> .....	237
2.1.1. Une activité continue de production de biens ou de services .....	237
2.1.2. Un niveau significatif de prise de risque économique.....	237
2.1.3. Un niveau minimum d'emploi rémunéré.....	237
2.2. <i>Les indicateurs de la dimension sociale</i> .....	237
2.2.1. Un objectif explicite de service à la communauté .....	238
2.2.2. Une initiative émanant d'un groupe de citoyens .....	238
2.2.3. Une limitation de la distribution des bénéficiaires .....	238
2.3. <i>Les indicateurs de la structure de gouvernance</i> .....	238
2.3.1. Un degré élevé d'autonomie .....	238
2.3.2. Un pouvoir de décision non basé sur la détention de capital .....	238
2.3.3. Une dynamique participative impliquant différentes parties concernées par l'activité .....	239
3. Les principaux modèles d'entreprises sociales .....	239
3.1. Trois principes d'intérêt.....	239
3.2. <i>Le recours au marché et l'hybridation des ressources</i> .....	242
3.3. <i>Des trajectoires institutionnelles générant des modèles d'entreprises sociales</i> .....	244
3.3.1. Le modèle associatif entrepreneurial (AE) .....	246
3.3.2. Le modèle de « coopérative sociale » (CS) .....	248
3.3.3. Le modèle de « social business » (SB).....	251
3.3.4. Le modèle d'« entreprise sociale parapublique » (ESP) .....	253
3.3.5. Du bon usage du triangle et des quatre modèles .....	254
4. La mission sociale dans les différents modèles d'entreprises sociales.....	255
5. La gouvernance dans les différents modèles d'entreprises sociales.....	259

5.1. <i>Primauté de la mission sociale et distribution des bénéficiaires</i> .....	260
5.2. <i>Les processus de décision dans les entreprises sociales</i> .....	263
Conclusion : des promesses et des défis .....	265

## Partie 2 Enjeux

### CHAPITRE 7

#### **L'appréhension statistique de l'économie sociale et solidaire**..... 273

Édith Archambault

Introduction : Pourquoi faut-il mesurer l'économie sociale et solidaire ? .....

1. Les principales sources sur l'ESS en Europe : incomplètes, disparates et incohérentes.....	275
1.1. <i>L'invisibilité des OESS dans les comptes nationaux</i> .....	276
1.2. <i>Répertoires et fichiers</i> .....	277
1.2.1. Les répertoires d'entreprises et d'organisations tenus par les instituts nationaux de statistique .....	278
1.2.2. Les fichiers tenus par les entreprises et organisations de l'ESS.....	280
1.3. <i>Les données administratives</i> .....	280
1.3.1. Les données sur l'emploi et les rémunérations salariales .....	281
1.3.2. Les données sur les chiffres d'affaires et bénéficiaires issues des déclarations des OESS concernées aux administrations fiscales .....	281
1.3.3. Les subventions versées par l'État central ou les collectivités territoriales aux associations.....	281
1.4. <i>Les enquêtes</i> .....	282
1.4.1. Labor Force Survey (LFS) ou Enquête sur les forces de travail (EFT) .....	282
1.4.2. Survey on Income and Living Conditions (SILC) ou Statistiques sur les ressources et les conditions de vie (SRCV) .....	283
1.4.3. European Social Survey .....	283
1.5. <i>Les avis d'experts</i> .....	284
2. Méthodologie statistique comparative : les étapes du Projet Johns Hopkins de comparaison du secteur sans but lucratif.....	285
2.1. <i>Réunir experts du domaine et statisticiens</i> .....	286
2.2. <i>Définir le champ à partir de critères opérationnels et mesurables</i> .....	287
2.3. <i>Classer les ISBL selon une nomenclature adaptée</i> .....	289
2.4. <i>Procéder à une démarche de recherche systématique et cohérente</i> .....	291
3. Synthèse et agrégats : les comptes satellites de l'ESS .....	294
3.1. Un précurseur : le compte satellite des ISBL.....	294

3.1.1. Pourquoi privilégier le cadre de la comptabilité nationale ? .....	295
3.1.2. La pertinence du compte satellite des ISBL .....	295
3.2. <i>Vers un compte satellite de l'économie sociale</i> .....	299
4. La mesure du travail bénévole .....	300
4.1. <i>Pourquoi mesurer le travail bénévole ?</i> .....	300
4.2. <i>Le travail bénévol. n'entre pas dans le périmètre actuel des comptes nationaux</i> .....	301
4.3. <i>Définition et délimitation du bénévolat</i> .....	302
4.4. <i>Comment mesurer le bénévolat ?</i> .....	302
4.4.1. Les enquêtes auprès des ménages .....	302
4.4.2. Les enquêtes auprès des associations et fondations .....	305
4.5. <i>La valorisation du travail bénévole</i> .....	305
Conclusion .....	307

## CHAPITRE 8

### **Politiques publiques : interdépendances entre associations et États sociaux**..... 311

Jean Louis Laville et Marthe Nyssens

Introduction .....	312
1. États sociaux et services sociaux : une perspective historique.....	313
2. Les changements contemporains dans la régulation publique.....	317
2.1. <i>La régulation concurrentielle</i> .....	318
2.1.1. Les systèmes de solvabilisation de la demande par des titres de paiement .....	324
2.1.2. Les systèmes d'allocations monétaires personnalisées .....	325
2.2. <i>La régulation conventionnée</i> .....	326
3. Politiques publiques et associations : quelles leçons ?.....	328
3.1. <i>Le rapport des associations aux politiques publiques</i> .....	329
3.2. <i>Des scénarii pour l'avenir</i> .....	331

## CHAPITRE 9

### **La gouvernance de l'économie sociale et solidaire : finalité sociale et gestion démocratique**..... 337

Francesca Petrella

Introduction .....	338
1. La propriété des OESS : Apports et limites des théories néo-institutionnelles de l'entreprise.....	340



1.1. <i>L'héritage de l'approche par les coûts de transaction : les OESS, des arrangements institutionnels efficaces ?</i> .....	341
1.2. <i>Droits de propriété et OESS</i> .....	342
1.2.1. Approche dominante des droits de propriété .....	342
1.2.2. Qui sont les propriétaires des OESS ? .....	343
1.2.3. À quel type de parties prenantes allouer les droits de propriété ? .....	345
1.2.4. La propriété à parties prenantes multiples .....	349
2. Une approche élargie de la gouvernance des OESS .....	353
2.1. <i>Rôles et responsabilités du conseil d'administration</i> .....	353
2.1.1. La théorie de l'agence : délégation de l'autorité et intérêts divergents .....	354
2.1.2. La théorie du régisseur : une perspective partenariale .....	356
2.1.3. L'approche démocratique : le rôle central des membres .....	356
2.1.4. La théorie des parties prenantes : la prise en compte d'intérêts multiples .....	356
2.1.5. La théorie de la dépendance aux ressources : le modèle de cooptation .....	357
2.1.6. La théorie de l'hégémonie managériale : un rôle de validation .....	358
2.2. <i>Au-delà du CA, la gouvernance élargie comme système de régulation des interactions internes et externes</i> .....	360
2.1.1. La diversité des mécanismes de gouvernance .....	360
2.1.2. Les processus d'isomorphisme institutionnel .....	362
2.1.3. L'entrepreneuriat institutionnel .....	363
Conclusion : Quels enjeux pour la gouvernance des OESS ? .....	364

## CHAPITRE 10

<b>L'économie sociale et solidaire et les formes de son évaluation : les enjeux de la mesure des performances</b> .....	375
---	-----

Laurent Gardin, Florence Jany-Catrice et Samuel Pinaud

Introduction .....	376
1. Mesures et évaluations de la performance et mutations socioéconomiques .....	378
1.1. <i>La mesure de la productivité et des performances des activités</i> .....	379
1.1.1. De la productivité .....	379
1.1.2. ... À la performance .....	380
1.2. <i>La montée des services dans l'ESS : l'insaisissable « produit »</i> .....	382
1.3. <i>La prise en compte des « outcomes » dans les Activités économiques</i> .....	383
1.3.1. La prise en compte des externalités .....	384
1.3.2. La question de la causalité .....	385
2. L'évaluation des politiques publiques : de l'intérêt général à l'utilité sociale .....	386

2.1. <i>Entre reconfiguration de l'action publique et spécificités de l'ESS</i> .....	386
2.2. <i>Les constructions publiques de l'utilité sociale : le cas français</i> .....	387
2.3. <i>Quel processus d'élaboration de l'évaluation ?</i> .....	391
2.3.1. Les enjeux démocratiques de l'évaluation de l'ESS.....	391
2.3.2. L'évaluation des performances globales.....	392
3. <i>Évaluation de l'utilité sociale de l'économie sociale et solidaire</i> .....	393
3.1. <i>Les dimensions de l'utilité sociale revendiquées par les acteurs de l'ESS</i> .....	394
3.2. <i>Les « méthodes classiques »</i> .....	395
3.2.1. Les dispositifs évaluatifs managériaux et leur ajustement aux spécificités de l'ESS.....	396
3.2.2. La monétarisation des impacts sociaux.....	398
3.2.3. La construction d'indicateurs sociaux et sociétaux.....	400
3.3. <i>Vers un régime de performance délibératif de l'utilité sociale</i> .....	402
3.3.1. Certification et délibération.....	402
3.3.2. Indicateurs d'utilité sociale et délibération.....	404
Conclusion.....	405

## CHAPITRE 11

### Les innovations sociales et l'économie sociale : nouveaux enjeux 411

Marie J. Bouchard et Benoît Lévesque

Introduction.....	412
1. Les approches de l'innovation sociale dans les recherches sur l'économie sociale.....	412
1.1. <i>Une intervention entrepreneuriale en réponse aux besoins sociaux et environnementaux</i> .....	413
1.1.1. Entrepreneur social.....	414
1.1.2. Philanthropie et capitalisme.....	414
1.1.3. Changement d'échelle.....	415
1.1.4. Impacts sociaux.....	415
1.2. <i>Un processus de changement institutionnel fondé sur la participation de la société civile</i> .....	418
1.2.1. Action collective et transformation sociale.....	418
1.2.2. L'économie sociale comme matrice organisationnelle d'innovation sociale.....	419
1.2.3. Gouvernance organisationnelle multipartite.....	420
1.2.4. Nouveaux rapports sociaux.....	420
1.2.5. Gouvernance institutionnelle partenariale.....	421
1.2.6. Vers un « système » d'innovation sociale en économie sociale.....	421

2. Les approches portant sur l'innovation : quelle place pour l'innovation sociale ? .....	426
2.1. <i>L'innovation comme système et paradigme technico-économique</i> .....	427
2.1.1. Évolution qualitative de l'économie capitaliste .....	428
2.2.2. Approche systémique de l'innovation .....	428
2.2.3. Innovations et transformations .....	430
2.1.4. Incidences pour l'économie sociale .....	432
2.2. <i>L'innovation comme processus mobilisant l'acteur-réseau et la traduction</i> .....	432
2.2.1. Interactions entre humains et non humains .....	433
2.2.2. Toute innovation est à la fois sociale et technique .....	435
2.2.3. Toute innovation résulte d'un processus social .....	435
2.2.4. Les innovations techniques entraînent des innovations sociales .....	436
2.2.5. Incidences pour l'économie sociale .....	437
Conclusion .....	437



## OUVERTURES ◀▶ ÉCONOMIQUES

- ALLEGRET J.-P., LE MERRER P., *Économie de la mondialisation. Vers une rupture durable ?* 2<sup>e</sup> édition  
AMELON J.-L., CARDEBAT J.-M., *Les nouveaux défis de l'internationalisation. Quel développement international pour les entreprises après la crise ?*
- ANDERSON R. D., SWEENEY J. D., WILLIAMS A. TH., CAMM J. D., COCHRAN J. J., *Statistiques pour l'économie et la gestion*. 5<sup>e</sup> édition. Traduction de la 7<sup>e</sup> édition américaine par Cl. Borsenberger
- AUREZ V., GEORGEAULT L., *Économie circulaire. Système économique et finitude des ressources*
- BÉNASSY-QUÉRÉ A., COEURÉ B., JACQUET P., PISANI-FERRY J., *Politique économique*. 3<sup>e</sup> édition
- BEREND IVAN T., *Histoire économique de l'Europe du xx<sup>e</sup> siècle*  
traduction de la 1<sup>re</sup> édition anglaise par Amandine Nguyen
- BERGSTROM T., VARIAN H., *Exercices de microéconomie - 1. Premier cycle. Notions fondamentales*. 3<sup>e</sup> édition  
traduction de la 5<sup>e</sup> édition américaine par A. Marciano
- BERGSTROM T., VARIAN H., *Exercices de microéconomie - 2. Premier cycle et spécialisation*. 2<sup>e</sup> édition française  
traduction de la 5<sup>e</sup> édition américaine par J.-M. Baland, S. Labenne et Ph. Van Kerm  
avec la collaboration scientifique d'A. Marciano.
- BESANKO, DRANOVE, SHANLEY, SCHAEFER, *Principes économiques de stratégie*
- BILEK A., HENRIOT A., *Analyse conjoncturelle pour l'entreprise. Observer, comprendre, prévoir*
- BISMANS F., *Mathématiques pour l'économie – Volume 1. Fonctions d'une variable réelle*
- BOUTHEVILLAIN C., DUFRÉNOT G., FROUTÉ PH., PAUL L., *Les politiques budgétaires dans la crise. Comprendre les enjeux actuels et les défis futurs*
- BOUTILLIER S., PEAUCELLE I., UZUNIDIS D., *L'économie russe depuis 1990*
- BURDA M., WYPLOSZ C., *Macroéconomie. À l'échelle européenne*. 6<sup>e</sup> édition  
traduction de la 6<sup>e</sup> édition anglaise par Stanislas Standaert
- BRIEC W., PEYPOCH N., *Microéconomie de la production. La mesure de l'efficacité et de la productivité*
- CADORET I., BENJAMIN C., MARTIN F., HERRARD N., TANGUY S., *Économétrie appliquée*. 2<sup>e</sup> édition  
*Méthodes, Applications, Corrigés*
- CAHUC P., ZYLBERBERG A., *Le marché du travail*
- CAHUC P., ZYLBERBERG A., *Économie du travail. La formation des salaires et les déterminants du chômage*
- CARLTON D. W., PERLOFF J. M., *Économie industrielle*, traduction de la 2<sup>e</sup> édition américaine par F. Mazerolle.  
2<sup>e</sup> édition
- CARTELIER J., *L'économie de Keynes*
- CAVES R. E., FRANKEL J. A., JONES R. W., *Commerce international et paiements*,  
traduction de la 9<sup>e</sup> édition américaine par M. Chiroleu-Assouline
- CAYATTE J.-L., *Introduction à l'économie de l'incertitude*
- COLLECTIF, *Économie sociale. Enjeux conceptuels, insertion par le travail et services de proximité*
- COMMISSARIAT GÉNÉRAL DU PLAN, *L'intégration régionale. Une nouvelle voie pour l'organisation de l'économie mondiale ?*
- CORNET B. et TULKENS H. (Éds), *Modélisation et décisions économiques*
- CORNUEL D., *Économie immobilière et des politiques du logement*
- CÔTÉ D., *Les holdings coopératifs. Évolution ou transformation définitive ?*
- CRÉPON B., JACQUEMET N., *Économétrie : méthode et applications*
- CUTHBERTSON K., *Économie financière quantitative. Actions, obligations et taux de change*,  
traduction de la 1<sup>re</sup> édition anglaise par C. Puibasset
- DARREAU PH., *Croissance et politique économique*
- DE CROMBRUGGHE A., *Choix et décisions économiques. Introduction aux principes de l'économie*
- DE BANDT O., DRUMETZ FR., PFISTER CHR., *Stabilité financière*
- DEFFAINS B., LANGLAIS É., *Analyse économique du droit. Principes, méthodes, résultats*
- DEFOURNY J., *Démocratie coopérative et efficacité économique. La performance comparée des SCOP françaises*

DEFOURNY J., NYSSENS M. (sous la direction de), *Économie sociale et solidaire. Socioéconomie du 3<sup>e</sup> secteur*  
 DEFOURNY J., DEVELTERE P., FONTENEAU B. (Éds), *L'économie sociale au Nord et au Sud*  
 DEFOURNY J., MONZON CAMPOS J.L. (Éds), *Économie sociale/The Third Sector. Entre économie capitaliste  
 et économie publique/Cooperative Mutual and Non-profit Organizations*  
 DEFRAIGNE J.-CHR., *Introduction à l'économie européenne*  
 DE GRAUWE P., *Économie de l'intégration monétaire*, traduction de la 3<sup>e</sup> édition anglaise par M. Donnay  
 DE GRAUWE P., *La monnaie internationale. Théories et perspectives*,  
 traduction de la 2<sup>e</sup> édition anglaise par M.-A. Sénégal  
 DEISS J., GUGLER PH., *Politique économique et sociale*  
 DEFRAIGNE J. CHR., *Introduction à l'économie européenne*  
 DE KERCHOVE A.-M., GEELS TH., VAN STEENBERGHE V., *Questions à choix multiple d'économie politique*. 3<sup>e</sup> édition  
 DE MELO J., GREYER J.-M., *Commerce international. Théories et applications*  
 DEVELTERE P., *Économie sociale et développement*.  
*Les coopératives, mutuelles et associations dans les pays en voie de développement*  
 DRÈZE J., *Pour l'emploi, la croissance et l'Europe*  
 DRUMETZ F., PFISTER C., SAHUC J.-G., *Politique monétaire*. 2<sup>e</sup> édition  
 DUPRIEZ P., OST C., HAMAIDE C., VAN DROOGENBROECK N., *L'économie en mouvement*.  
*Outils d'analyse de la conjoncture*. 2<sup>e</sup> édition  
 ESCH L., *Mathématique pour économistes et gestionnaires*. 4<sup>e</sup> édition  
 ESSAMA-NSSAH B., *Inégalité, pauvreté et bien-être social. Fondements analytiques et normatifs*  
 GAZON J., *Politique industrielle et industrie*  
*Volume 1. Controverses théoriques. Aspects légaux et méthodologie*  
 GILLIS M. et al., *Économie du développement*, traduction de la 4<sup>e</sup> édition américaine par B. Baron-Renault  
 GODARD O., *Environnement et développement durable. Une approche méta-économique*  
 GOMEZ P.-Y., KORINE HARRY, *L'entreprise dans la démocratie, Une théorie politique du gouvernement des entreprises*  
 GUJARATI D. N., *Économétrie*, traduction de la 4<sup>e</sup> édition américaine par B. Bernier  
 HANSEN J.-P. – PERCEBOIS J., *Énergie. Économie et politiques*. 2<sup>e</sup> édition  
 HARRISON A., DALKIRAN E., ELSEY E., *Business international et mondialisation. Vers une nouvelle Europe*  
 HEERTJE A., PIERETTI P., BARTHÉLEMY PH., *Principes Analyse conjoncturelle pour l'entreprise. Observer,  
 comprendre, prévoir d'économie politique*. 4<sup>e</sup> édition  
 HINDRIKS J., *Gestion publique. Théorie et pratique*  
 HIRSHLEIFER J., GLAZER A., HIRSHLEIFER D., *Microéconomie : théories et applications. Décision, marché,  
 formation des prix et répartition des revenus*  
 JACQUEMIN A., TULKENS H., MERCIER P., *Fondements d'économie politique*. 3<sup>e</sup> édition  
 JACQUEMIN A., PENCH L. R. (Éds), *Pour une compétitivité européenne*.  
*Rapports du Groupe Consultatif sur la Compétitivité*  
 JALLADEAU J., *Introduction à la macroéconomie. Modélisations de base et redéploiements théoriques  
 contemporains*. 2<sup>e</sup> édition  
 JALLADEAU J., DORBAIRE P., *Initiation pratique à la macroéconomie. Études de cas, exercices et QCM*. 2<sup>e</sup> édition  
 JASKOLD GABSZEWICZ J., *Théorie microéconomique*. 2<sup>e</sup> édition  
 JAUMOTTE Ch., *Les mécanismes de l'économie*  
 JONES Ch. I., *Théorie de la croissance endogène*, traduction de la 1<sup>re</sup> édition américaine par F. Mazerolle  
 JURION B., *Économie politique*. 4<sup>e</sup> édition  
 JURION B., LECLERCQ A., *Exercices d'économie politique*  
 KOHLI U., *Analyse macroéconomique*  
 KRUGMAN P. R. et OBSTFELD M., *Économie internationale*. 4<sup>e</sup> édition  
 traduction de la 6<sup>e</sup> édition américaine par A. Hannequart et F. Leloup

KRUGMAN P., *L'économie auto-organisatrice*, traduction de la 1<sup>re</sup> édition américaine par F. Leloup. 2<sup>e</sup> édition

KRUGMAN P., WELLS R., *Macroéconomie*, traduction de la 4<sup>e</sup> édition américaine par L. Baechler. 3<sup>e</sup> édition

KRUGMAN P., WELLS R., *Microéconomie*, traduction de la 4<sup>e</sup> édition américaine par L. Baechler. 3<sup>e</sup> édition

LANDAIS B., *Leçons de politique budgétaire*

LANDAIS B., *Leçons de politique monétaire*

LECAILLON J.-D., LE PAGE J.-M., *Économie contemporaine. Analyses et diagnostics*. 4<sup>e</sup> édition

LEHMANN P.-J., *Économie des marchés financiers*. 2<sup>e</sup> édition

LEMOINE M., MADIÈS P., MADIÈS T., *Les grandes questions d'économie et finance internationales*.  
*Décoder l'actualité*. 2<sup>e</sup> édition

LEROUX A., MARCIANO A., *Traité de philosophie économique*

LESUEUR J.-Y., SABATIER M., *Microéconomie de l'emploi. Théories et applications*

Löwenthal P., *Une économie politique*

MANKIW G. N., *Macroéconomie*, traduction de la 9<sup>e</sup> édition américaine par Jihad C. El Naboulsi. 7<sup>e</sup> édition

MANKIW G. N., TAYLOR M. P., *Principes de l'économie*, traduction d'Élise Tosi. 4<sup>e</sup> édition

MANSFIELD E., *Économie managériale. Théorie et applications*,  
traduction et adaptation de la 4<sup>e</sup> édition américaine par B. Jérôme

MASSÉ G., THIBAUT FR., *Intelligence économique. Un guide pour une économie de l'intelligence*

MARCIANO A., *Éthiques de l'économie. Introduction à l'étude des idées économiques*

MILGROM P., ROBERTS J., *Économie, organisation et management*

MONNIER L., THIRY B. (Éds), *Mutations structurelles et intérêt général*.  
*Vers quels nouveaux paradigmes pour l'économie publique, sociale et coopérative ?*

MUELLER C. D., FACCHINI F., FOUCAULT M., FRANÇOIS A., MAGNI-BERTON R., MELKI M., *Choix publics*.  
*Analyse économique des décisions publiques*

NORRO M., *Économies africaines. Analyse économique de l'Afrique subsaharienne*. 2<sup>e</sup> édition

PERKINS D. H., RADELET S., LINDAUER D. L., *Économie du développement*. 3<sup>e</sup> édition

PROMEURO, *L'Euro pour l'Europe. Des monnaies nationales à la monnaie européenne*. 2<sup>e</sup> édition

RASMUSEN E., *Jeux et information. Introduction à la théorie des jeux*,  
traduction de la 3<sup>e</sup> édition anglaise par F. Bismans

SALVATORE D. C., *Économie internationale*,  
traduction de la de la 9<sup>e</sup> édition américaine par Fabienne Leloup et Achille Hannequart

SHAPIRO C., VARIAN H. R., *Économie de l'information. Guide stratégique de l'économie des réseaux*, traduction  
de la 1<sup>re</sup> édition américaine par F. Mazerolle

SHILLER J. R., *Le nouvel ordre financier. La finance moderne au service des nouveaux risques économiques*,  
traduction de la 1<sup>re</sup> édition américaine par Paul-Jacques Lehmann

SIMON C. P., BLUME L., *Mathématiques pour économistes*,  
traduction de la 1<sup>re</sup> édition américaine par G. Dufrenot, O. Ferrier, M. Paul, A. Pirotte, B. Planes et M. Seris

SINN G., SINN H. W., *Démarrage à froid. Une analyse des aspects économiques de l'unification allemande*,  
traduction de la 3<sup>e</sup> édition allemande par C. Laurent

STIGLITZ J. E., WALSH C. E., LAFAY J.-D., *Principes d'économie moderne*. 3<sup>e</sup> édition,  
traduction de la 3<sup>e</sup> édition américaine par F. Mayer

SZPIRO D., *Économie monétaire et financière*.

VARIAN H., *Introduction à la microéconomie*. 8<sup>e</sup> édition, traduction de la 9<sup>e</sup> édition américaine par B. Thiry

VARIAN H., *Analyse microéconomique*, traduction de la 3<sup>e</sup> édition américaine par J.-M. Hommet. 2<sup>e</sup> édition

VAN DER LINDEN B. (Éd.), *Chômage. Réduire la fracture*

WICKENS M., *Analyse macroéconomique approfondie. Une approche par l'équilibre général dynamique*

WOOLDRIDGE J., *Introduction à l'économétrie. Une approche moderne*

ZÉVI A., MONZÓN CAMPOS J.-L., *Coopératives, marchés, principes coopératifs*

