

TABLE DES MATIÈRES

Les coordinateurs de l'ouvrage	5
Les contributeurs à l'ouvrage	7
Sommaire	11
Introduction générale	13
Jacques Defourny et Marthe Nyssens	
1. L'économie est politique	13
2. Vers un regard pluriel sur l'économie	17
2.1. <i>Redécouvrir les spécificités et les apports du non marchand</i>	18
2.2. <i>Valoriser les apports de la production et des échanges non monétaires</i>	19
3. Affirmer l'importance de l'économie sociale et solidaire	20
4. Objectifs et plan de l'ouvrage	22

Partie 1 Fondements

CHAPITRE 1

L'économie sociale	29
Jacques Defourny	
Introduction	30
1. Les sources de l'économie sociale	31
1.1. <i>L'association, aussi ancienne que la vie en société</i>	31
1.2. <i>Le pluralisme idéologique de l'économie sociale au XIX^e siècle</i>	33
1.2.1. Le socialisme associationniste	34
1.2.2. Le Christianisme social	34

1.2.3. Le libéralisme social	35
1.2.4. Le solidarisme	35
1.2.5. Et la tradition philanthropique ?	35
1.3. <i>Les ambiguïtés persistantes du concept d'économie sociale</i>	37
2. Les approches contemporaines de l'économie sociale	38
2.1. <i>La redécouverte du concept : un leadership français</i>	39
2.2. <i>À la recherche de fondements pour une définition</i>	40
2.2.1. La double qualité coopérative	40
2.2.2. Intérêt mutuel et intérêt général : les deux pôles de l'économie sociale selon Gui	41
2.3. <i>Une première définition concise et consensuelle de l'économie sociale</i>	45
2.3.1. L'approche juridico-institutionnelle	46
2.3.2. L'approche par les valeurs et les principes communs	47
A. Finalité de service aux membres ou à la collectivité, plutôt que finalité de profit	47
B. Autonomie de gestion	47
C. Processus de décision démocratique	48
D. Primauté des personnes et du travail sur le capital dans la répartition des revenus	48
3. Les composantes de l'économie sociale	49
3.1. <i>Les entreprises coopératives ou de type coopératif</i>	50
3.2. <i>Les mutualités et les mutuelles d'assurance</i>	50
3.3. <i>Les organisations associatives et les fondations</i>	51
3.4. <i>Des « composantes » d'importance très variable selon les pays</i>	53
4. Une économie sociale ouverte et en mouvement	56
4.1. <i>Un noyau central et des interfaces avec d'autres secteurs de l'économie</i>	56
4.2. <i>Une économie sociale « arrivée » et une autre « arrivante »</i>	58
4.3. <i>Les approches tripolaires : l'économie sociale comme espace intermédiaire</i>	58
4.4. <i>Les apports de l'approche « économie solidaire »</i>	60
4.4.1. L'importance des pratiques effectives de participation	61
4.4.2. L'encastrement politique de l'économie solidaire	61
4.4.3. La perspective d'une économie plurielle	61
5. Une économie « sociale et solidaire »	62
5.1. <i>La loi française du 31 juillet 2014 relative à l'économie sociale et solidaire</i>	62
5.2. <i>L'ESS versus le non-profit sector</i>	64
5.2.1. L'importance du pôle de l'intérêt mutuel	65
5.2.2. Une contrainte de non-distribution irréaliste dans les économies peu développées	66
5.2.3. La meilleure prise en compte de l'entrepreneuriat social par l'ESS	66
6. Leçons du passé et perspectives d'avenir	67
6.1. <i>L'économie sociale, fille de la nécessité</i>	68

6.2. <i>Des identités collectives comme capital social</i>	69
6.3. <i>Quels ressorts collectifs aujourd'hui ?</i>	70

CHAPITRE 2

Coopératives	75
---------------------------	----

Nadine Richez-Battesti et Jacques Defourny

Introduction	76
--------------------	----

1. Les racines historiques de la coopération	76
1.1. <i>Une impulsion doctrinale par des utopistes et théoriciens</i>	77
1.2. <i>Des réalisations pionnières</i>	79
1.3. <i>L'essor mouvementé du mouvement coopératif</i>	81
1.4. <i>Conditions d'émergence et de développement des coopératives</i>	83
2. L'identité coopérative	84
2.1. <i>Les principes coopératifs selon l'ACI</i>	84
2.1.1. <i>Des périodes distinctes</i>	85
2.1.2. <i>Des principes coopératifs qui évoluent dans le temps</i>	85
2.2. <i>La dyade association – entreprise</i>	87
3. Le paysage coopératif contemporain	87
3.1. <i>Les coopératives dans le monde</i>	87
3.2. <i>Les coopératives dans le Sud</i>	89
3.3. <i>Le renouveau coopératif : finalités sociales et intérêt général</i>	90
3.4. <i>Quels éclairages théoriques sur les pratiques coopératives ?</i>	92
4. La théorie économique de l'entreprise autogérée	92
4.1. <i>Ward – Domar – Vanek : la modélisation initiale de l'entreprise autogérée</i>	94
4.2. <i>La capacité d'investissement de l'entreprise autogérée et la question du risque</i>	95
4.3. <i>La participation des travailleurs et ses effets sur la productivité : une synthèse des débats</i>	97
4.3.1. <i>Les effets sur la capacité productive des travailleurs</i>	97
4.3.2. <i>Les effets sur l'effort des travailleurs</i>	98
4.3.3. <i>Les effets sur l'efficacité organisationnelle</i>	99
4.4. <i>Les analyses empiriques de la performance des coopératives de travailleurs</i>	100
5. L'approche néo-institutionnaliste de la coopérative : entre théories de la Firme et de la légitimité	102
5.1. <i>Quelle place pour la coopérative parmi les modes de propriété et de contrôle capitalistes ?</i>	103
5.2. <i>Contraintes de l'environnement et convergence des comportements : quelle légitimité pour les coopératives ?</i>	106

5.3. <i>Économie comportementale et évolutionnisme : comprendre la persistance et le développement du modèle coopératif</i>	108
6. La coopérative au cœur de la rénovation du système économique et social ?	109
6.1. <i>Caractériser l'entreprise coopérative par les processus politiques qui la traversent : l'importance des processus délibératifs</i>	111
6.2. <i>Comment « fonder ce qui vaut » : une pluralité de pouvoirs de valorisation</i>	112
7. Apports et limites de la formule coopérative	112

CHAPITRE 3

Associations	121
Marthe Nyssens	
Introduction	122
1. Les racines historiques de l'approche anglo-saxonne	123
1.1. <i>Aux États-Unis</i>	123
1.2. <i>Au Royaume-Uni</i>	125
1.3. <i>Le concept de « NPO »</i>	127
2. Les raisons d'être des organisations sans but lucratif	128
2.1. <i>Le marché pris en défaut : le point de départ des analyses économiques des organisations privées sans but lucratif</i>	128
2.2. <i>Les théories de la demande</i>	130
2.2.1. <i>Information et organisation : la théorie de la confiance</i>	131
<i>Les circonstances de l'information imparfaite</i>	131
<i>Les conséquences de l'information imparfaite</i>	132
2.2.2. <i>La théorie de la demande excédentaire pour les biens collectifs et quasi collectifs</i>	138
2.2.3. <i>Vers une théorie de l'interdépendance entre les organisations sans but lucratif et l'État</i>	140
2.3. <i>Les théories de l'entrepreneuriat non lucratif</i>	144
2.3.1. <i>Un entrepreneuriat fondé sur des motivations non monétaires</i>	144
2.3.2. <i>Entrepreneuriat et parties prenantes de la demande</i>	146
2.3.3. <i>Entrepreneuriat à but non lucratif : une forme parfois optimale pour l'entrepreneur à but lucratif</i>	147
3. Apports et limites des approches « non-profit »	148

CHAPITRE 4

Bénévolat	155
Lionel PROUTEAU	
Introduction	156

1. Les racines historiques du concept.....	157
2. Définition du bénévolat.....	159
2.1. <i>Bénévolat versus loisir</i>	162
2.2. <i>Bénévolat versus travail rémunéré</i>	162
2.3. <i>Bénévolat formel – bénévolat informel</i>	163
3. Les théories.....	165
3.1. <i>Approches psychologiques</i>	165
3.2. <i>Le bénévolat sous le regard de la sociologie</i>	169
3.3. <i>L'analyse économique du bénévolat</i>	171
3.3.1. L'offre de travail bénévole	171
<i>Les modèles</i>	172
<i>Les coûts du bénévolat</i>	175
<i>Don de temps et/ou don d'argent</i>	176
<i>Bénévolat et politiques publiques</i>	178
3.3.2. La demande de travail bénévole.....	179
4. Apports, limites et enjeux sous-jacents.....	180

CHAPITRE 5

Économie solidaire	193
Laurent Gardin et Jean-Louis Laville	
Introduction	194
1. Une perspective polanyienne sur l'économie	194
2. Une approche historique et théorique	197
2.1. <i>L'associationnisme pionnier</i>	197
2.2. <i>L'institutionnalisation par l'économie sociale</i>	198
3. La conceptualisation de l'économie solidaire.....	202
4. La dimension (socio)économique de l'économie solidaire.....	203
4.1. <i>La place centrale de la réciprocité</i>	205
4.2. <i>L'hybridation des ressources</i>	208
4.3. <i>Les tensions avec le marché</i>	209
4.4. <i>La recherche d'une régulation conventionnée avec la redistribution</i>	211
5. La dimension (socio)politique de l'économie solidaire.....	212
5.1. <i>Espaces publics et économie solidaire</i>	213
5.2. <i>Des logiques instituant</i> es	214
5.3. <i>Des logiques isomorphes</i>	218
Conclusion	220

CHAPITRE 6

Entreprise sociale	227
Jacques Defourny et Marthe Nyssens	
Introduction	228
1. L'émergence du concept d'entreprise sociale	229
1.1. <i>Les sources anglo-saxonnes</i>	229
1.1.1. L'école des ressources marchandes.....	230
1.1.2. L'école de l'innovation sociale	231
1.1.3. L'entrepreneuriat social à la convergence des deux écoles	232
1.2. <i>Les conceptions européennes</i>	233
2. L'approche « EMES » de l'entreprise sociale.....	236
2.1. <i>Les indicateurs de la dimension économique</i>	237
2.1.1. Une activité continue de production de biens ou de services	237
2.1.2. Un niveau significatif de prise de risque économique.....	237
2.1.3. Un niveau minimum d'emploi rémunéré.....	237
2.2. <i>Les indicateurs de la dimension sociale</i>	237
2.2.1. Un objectif explicite de service à la communauté	238
2.2.2. Une initiative émanant d'un groupe de citoyens	238
2.2.3. Une limitation de la distribution des bénéficiaires	238
2.3. <i>Les indicateurs de la structure de gouvernance</i>	238
2.3.1. Un degré élevé d'autonomie	238
2.3.2. Un pouvoir de décision non basé sur la détention de capital	238
2.3.3. Une dynamique participative impliquant différentes parties concernées par l'activité	239
3. Les principaux modèles d'entreprises sociales	239
3.1. Trois principes d'intérêt.....	239
3.2. <i>Le recours au marché et l'hybridation des ressources</i>	242
3.3. <i>Des trajectoires institutionnelles générant des modèles d'entreprises sociales</i>	244
3.3.1. Le modèle associatif entrepreneurial (AE)	246
3.3.2. Le modèle de « coopérative sociale » (CS)	248
3.3.3. Le modèle de « social business » (SB).....	251
3.3.4. Le modèle d'« entreprise sociale parapublique » (ESP)	253
3.3.5. Du bon usage du triangle et des quatre modèles	254
4. La mission sociale dans les différents modèles d'entreprises sociales.....	255
5. La gouvernance dans les différents modèles d'entreprises sociales.....	259

5.1. <i>Primauté de la mission sociale et distribution des bénéficiaires</i>	260
5.2. <i>Les processus de décision dans les entreprises sociales</i>	263
Conclusion : des promesses et des défis	265

Partie 2 Enjeux

CHAPITRE 7

L'appréhension statistique de l'économie sociale et solidaire..... 273

Édith Archambault

Introduction : Pourquoi faut-il mesurer l'économie sociale et solidaire ?

1. Les principales sources sur l'ESS en Europe : incomplètes, disparates et incohérentes.....	275
1.1. <i>L'invisibilité des OESS dans les comptes nationaux</i>	276
1.2. <i>Répertoires et fichiers</i>	277
1.2.1. Les répertoires d'entreprises et d'organisations tenus par les instituts nationaux de statistique	278
1.2.2. Les fichiers tenus par les entreprises et organisations de l'ESS.....	280
1.3. <i>Les données administratives</i>	280
1.3.1. Les données sur l'emploi et les rémunérations salariales	281
1.3.2. Les données sur les chiffres d'affaires et bénéficiaires issues des déclarations des OESS concernées aux administrations fiscales	281
1.3.3. Les subventions versées par l'État central ou les collectivités territoriales aux associations.....	281
1.4. <i>Les enquêtes</i>	282
1.4.1. Labor Force Survey (LFS) ou Enquête sur les forces de travail (EFT)	282
1.4.2. Survey on Income and Living Conditions (SILC) ou Statistiques sur les ressources et les conditions de vie (SRCV)	283
1.4.3. European Social Survey	283
1.5. <i>Les avis d'experts</i>	284
2. Méthodologie statistique comparative : les étapes du Projet Johns Hopkins de comparaison du secteur sans but lucratif.....	285
2.1. <i>Réunir experts du domaine et statisticiens</i>	286
2.2. <i>Définir le champ à partir de critères opérationnels et mesurables</i>	287
2.3. <i>Classer les ISBL selon une nomenclature adaptée</i>	289
2.4. <i>Procéder à une démarche de recherche systématique et cohérente</i>	291
3. Synthèse et agrégats : les comptes satellites de l'ESS	294
3.1. Un précurseur : le compte satellite des ISBL.....	294

3.1.1. Pourquoi privilégier le cadre de la comptabilité nationale ?	295
3.1.2. La pertinence du compte satellite des ISBL	295
3.2. <i>Vers un compte satellite de l'économie sociale</i>	299
4. La mesure du travail bénévole	300
4.1. <i>Pourquoi mesurer le travail bénévole ?</i>	300
4.2. <i>Le travail bénévol. n'entre pas dans le périmètre actuel des comptes nationaux</i>	301
4.3. <i>Définition et délimitation du bénévolat</i>	302
4.4. <i>Comment mesurer le bénévolat ?</i>	302
4.4.1. Les enquêtes auprès des ménages	302
4.4.2. Les enquêtes auprès des associations et fondations	305
4.5. <i>La valorisation du travail bénévole</i>	305
Conclusion	307

CHAPITRE 8

Politiques publiques : interdépendances entre associations et États sociaux..... 311

Jean Louis Laville et Marthe Nyssens

Introduction	312
1. États sociaux et services sociaux : une perspective historique.....	313
2. Les changements contemporains dans la régulation publique.....	317
2.1. <i>La régulation concurrentielle</i>	318
2.1.1. Les systèmes de solvabilisation de la demande par des titres de paiement	324
2.1.2. Les systèmes d'allocations monétaires personnalisées	325
2.2. <i>La régulation conventionnée</i>	326
3. Politiques publiques et associations : quelles leçons ?.....	328
3.1. <i>Le rapport des associations aux politiques publiques</i>	329
3.2. <i>Des scénarii pour l'avenir</i>	331

CHAPITRE 9

La gouvernance de l'économie sociale et solidaire : finalité sociale et gestion démocratique..... 337

Francesca Petrella

Introduction	338
1. La propriété des OESS : Apports et limites des théories néo-institutionnelles de l'entreprise.....	340

1.1. <i>L'héritage de l'approche par les coûts de transaction : les OESS, des arrangements institutionnels efficaces ?</i>	341
1.2. <i>Droits de propriété et OESS</i>	342
1.2.1. Approche dominante des droits de propriété	342
1.2.2. Qui sont les propriétaires des OESS ?	343
1.2.3. À quel type de parties prenantes allouer les droits de propriété ?	345
1.2.4. La propriété à parties prenantes multiples	349
2. Une approche élargie de la gouvernance des OESS	353
2.1. <i>Rôles et responsabilités du conseil d'administration</i>	353
2.1.1. La théorie de l'agence : délégation de l'autorité et intérêts divergents	354
2.1.2. La théorie du régisseur : une perspective partenariale	356
2.1.3. L'approche démocratique : le rôle central des membres	356
2.1.4. La théorie des parties prenantes : la prise en compte d'intérêts multiples	356
2.1.5. La théorie de la dépendance aux ressources : le modèle de cooptation	357
2.1.6. La théorie de l'hégémonie managériale : un rôle de validation	358
2.2. <i>Au-delà du CA, la gouvernance élargie comme système de régulation des interactions internes et externes</i>	360
2.1.1. La diversité des mécanismes de gouvernance	360
2.1.2. Les processus d'isomorphisme institutionnel	362
2.1.3. L'entrepreneuriat institutionnel	363
Conclusion : Quels enjeux pour la gouvernance des OESS ?	364

CHAPITRE 10

L'économie sociale et solidaire et les formes de son évaluation : les enjeux de la mesure des performances	375
---	-----

Laurent Gardin, Florence Jany-Catrice et Samuel Pinaud

Introduction	376
1. Mesures et évaluations de la performance et mutations socioéconomiques	378
1.1. <i>La mesure de la productivité et des performances des activités</i>	379
1.1.1. De la productivité	379
1.1.2. ... À la performance	380
1.2. <i>La montée des services dans l'ESS : l'insaisissable « produit »</i>	382
1.3. <i>La prise en compte des « outcomes » dans les Activités économiques</i>	383
1.3.1. La prise en compte des externalités	384
1.3.2. La question de la causalité	385
2. L'évaluation des politiques publiques : de l'intérêt général à l'utilité sociale	386

2.1. <i>Entre reconfiguration de l'action publique et spécificités de l'ESS</i>	386
2.2. <i>Les constructions publiques de l'utilité sociale : le cas français</i>	387
2.3. <i>Quel processus d'élaboration de l'évaluation ?</i>	391
2.3.1. Les enjeux démocratiques de l'évaluation de l'ESS.....	391
2.3.2. L'évaluation des performances globales.....	392
3. <i>Évaluation de l'utilité sociale de l'économie sociale et solidaire</i>	393
3.1. <i>Les dimensions de l'utilité sociale revendiquées par les acteurs de l'ESS</i>	394
3.2. <i>Les « méthodes classiques »</i>	395
3.2.1. Les dispositifs évaluatifs managériaux et leur ajustement aux spécificités de l'ESS.....	396
3.2.2. La monétarisation des impacts sociaux.....	398
3.2.3. La construction d'indicateurs sociaux et sociétaux.....	400
3.3. <i>Vers un régime de performance délibératif de l'utilité sociale</i>	402
3.3.1. Certification et délibération.....	402
3.3.2. Indicateurs d'utilité sociale et délibération.....	404
Conclusion.....	405

CHAPITRE 11

Les innovations sociales et l'économie sociale : nouveaux enjeux 411

Marie J. Bouchard et Benoît Lévesque

Introduction.....	412
1. Les approches de l'innovation sociale dans les recherches sur l'économie sociale.....	412
1.1. <i>Une intervention entrepreneuriale en réponse aux besoins sociaux et environnementaux</i>	413
1.1.1. Entrepreneur social.....	414
1.1.2. Philanthropie et capitalisme.....	414
1.1.3. Changement d'échelle.....	415
1.1.4. Impacts sociaux.....	415
1.2. <i>Un processus de changement institutionnel fondé sur la participation de la société civile</i>	418
1.2.1. Action collective et transformation sociale.....	418
1.2.2. L'économie sociale comme matrice organisationnelle d'innovation sociale.....	419
1.2.3. Gouvernance organisationnelle multipartite.....	420
1.2.4. Nouveaux rapports sociaux.....	420
1.2.5. Gouvernance institutionnelle partenariale.....	421
1.2.6. Vers un « système » d'innovation sociale en économie sociale.....	421

2. Les approches portant sur l'innovation : quelle place pour l'innovation sociale ?	426
2.1. <i>L'innovation comme système et paradigme technico-économique</i>	427
2.1.1. Évolution qualitative de l'économie capitaliste	428
2.2.2. Approche systémique de l'innovation	428
2.2.3. Innovations et transformations	430
2.1.4. Incidences pour l'économie sociale	432
2.2. <i>L'innovation comme processus mobilisant l'acteur-réseau et la traduction</i>	432
2.2.1. Interactions entre humains et non humains	433
2.2.2. Toute innovation est à la fois sociale et technique	435
2.2.3. Toute innovation résulte d'un processus social	435
2.2.4. Les innovations techniques entraînent des innovations sociales	436
2.2.5. Incidences pour l'économie sociale	437
Conclusion	437



OUVERTURES ◀▶ ÉCONOMIQUES

- ALLEGRET J.-P., LE MERRER P., *Économie de la mondialisation. Vers une rupture durable ?* 2^e édition
AMELON J.-L., CARDEBAT J.-M., *Les nouveaux défis de l'internationalisation. Quel développement international pour les entreprises après la crise ?*
- ANDERSON R. D., SWEENEY J. D., WILLIAMS A. TH., CAMM J. D., COCHRAN J. J., *Statistiques pour l'économie et la gestion*. 5^e édition. Traduction de la 7^e édition américaine par Cl. Borsenberger
- AUREZ V., GEORGEAULT L., *Économie circulaire. Système économique et finitude des ressources*
- BÉNASSY-QUÉRÉ A., COEURÉ B., JACQUET P., PISANI-FERRY J., *Politique économique*. 3^e édition
- BEREND IVAN T., *Histoire économique de l'Europe du xx^e siècle*
traduction de la 1^{re} édition anglaise par Amandine Nguyen
- BERGSTROM T., VARIAN H., *Exercices de microéconomie - 1. Premier cycle. Notions fondamentales*. 3^e édition
traduction de la 5^e édition américaine par A. Marciano
- BERGSTROM T., VARIAN H., *Exercices de microéconomie - 2. Premier cycle et spécialisation*. 2^e édition française
traduction de la 5^e édition américaine par J.-M. Baland, S. Labenne et Ph. Van Kerm
avec la collaboration scientifique d'A. Marciano.
- BESANKO, DRANOVE, SHANLEY, SCHAEFER, *Principes économiques de stratégie*
- BILEK A., HENRIOT A., *Analyse conjoncturelle pour l'entreprise. Observer, comprendre, prévoir*
- BISMANS F., *Mathématiques pour l'économie – Volume 1. Fonctions d'une variable réelle*
- BOUTHEVILLAIN C., DUFRÉNOT G., FROUTÉ PH., PAUL L., *Les politiques budgétaires dans la crise. Comprendre les enjeux actuels et les défis futurs*
- BOUTILLIER S., PEAUCELLE I., UZUNIDIS D., *L'économie russe depuis 1990*
- BURDA M., WYPLOSZ C., *Macroéconomie. À l'échelle européenne*. 6^e édition
traduction de la 6^e édition anglaise par Stanislas Standaert
- BRIEC W., PEYPOCH N., *Microéconomie de la production. La mesure de l'efficacité et de la productivité*
- CADORET I., BENJAMIN C., MARTIN F., HERRARD N., TANGUY S., *Économétrie appliquée*. 2^e édition
Méthodes, Applications, Corrigés
- CAHUC P., ZYLBERBERG A., *Le marché du travail*
- CAHUC P., ZYLBERBERG A., *Économie du travail. La formation des salaires et les déterminants du chômage*
- CARLTON D. W., PERLOFF J. M., *Économie industrielle*, traduction de la 2^e édition américaine par F. Mazerolle.
2^e édition
- CARTELIER J., *L'économie de Keynes*
- CAVES R. E., FRANKEL J. A., JONES R. W., *Commerce international et paiements*,
traduction de la 9^e édition américaine par M. Chiroleu-Assouline
- CAYATTE J.-L., *Introduction à l'économie de l'incertitude*
- COLLECTIF, *Économie sociale. Enjeux conceptuels, insertion par le travail et services de proximité*
- COMMISSARIAT GÉNÉRAL DU PLAN, *L'intégration régionale.*
Une nouvelle voie pour l'organisation de l'économie mondiale ?
- CORNET B. et TULKENS H. (Éds), *Modélisation et décisions économiques*
- CORNUEL D., *Économie immobilière et des politiques du logement*
- CÔTÉ D., *Les holdings coopératifs. Évolution ou transformation définitive ?*
- CRÉPON B., JACQUEMET N., *Économétrie : méthode et applications*
- CUTHBERTSON K., *Économie financière quantitative. Actions, obligations et taux de change*,
traduction de la 1^{re} édition anglaise par C. Puibasset
- DARREAU PH., *Croissance et politique économique*
- DE CROMBRUGGHE A., *Choix et décisions économiques. Introduction aux principes de l'économie*
- DE BANDT O., DRUMETZ FR., PFISTER CHR., *Stabilité financière*
- DEFFAINS B., LANGLAIS É., *Analyse économique du droit. Principes, méthodes, résultats*
- DEFOURNY J., *Démocratie coopérative et efficacité économique. La performance comparée des SCOP françaises*

DEFOURNY J., NYSSENS M. (sous la direction de), *Économie sociale et solidaire. Socioéconomie du 3^e secteur*
 DEFOURNY J., DEVELTERE P., FONTENEAU B. (Éds), *L'économie sociale au Nord et au Sud*
 DEFOURNY J., MONZON CAMPOS J.L. (Éds), *Économie sociale/The Third Sector. Entre économie capitaliste
 et économie publique/Cooperative Mutual and Non-profit Organizations*
 DEFRAIGNE J.-CHR., *Introduction à l'économie européenne*
 DE GRAUWE P., *Économie de l'intégration monétaire*, traduction de la 3^e édition anglaise par M. Donnay
 DE GRAUWE P., *La monnaie internationale. Théories et perspectives*,
 traduction de la 2^e édition anglaise par M.-A. Sénégal
 DEISS J., GUGLER PH., *Politique économique et sociale*
 DEFRAIGNE J. CHR., *Introduction à l'économie européenne*
 DE KERCHOVE A.-M., GEELS TH., VAN STEENBERGHE V., *Questions à choix multiple d'économie politique*. 3^e édition
 DE MELO J., GREYER J.-M., *Commerce international. Théories et applications*
 DEVELTERE P., *Économie sociale et développement*.
Les coopératives, mutuelles et associations dans les pays en voie de développement
 DRÈZE J., *Pour l'emploi, la croissance et l'Europe*
 DRUMETZ F., PFISTER C., SAHUC J.-G., *Politique monétaire*. 2^e édition
 DUPRIEZ P., OST C., HAMAIDE C., VAN DROOGENBROECK N., *L'économie en mouvement*.
Outils d'analyse de la conjoncture. 2^e édition
 ESCH L., *Mathématique pour économistes et gestionnaires*. 4^e édition
 ESSAMA-NSSAH B., *Inégalité, pauvreté et bien-être social. Fondements analytiques et normatifs*
 GAZON J., *Politique industrielle et industrie*
Volume 1. Controverses théoriques. Aspects légaux et méthodologie
 GILLIS M. et al., *Économie du développement*, traduction de la 4^e édition américaine par B. Baron-Renault
 GODARD O., *Environnement et développement durable. Une approche méta-économique*
 GOMEZ P.-Y., KORINE HARRY, *L'entreprise dans la démocratie, Une théorie politique du gouvernement des entreprises*
 GUJARATI D. N., *Économétrie*, traduction de la 4^e édition américaine par B. Bernier
 HANSEN J.-P. – PERCEBOIS J., *Énergie. Économie et politiques*. 2^e édition
 HARRISON A., DALKIRAN E., ELSEY E., *Business international et mondialisation. Vers une nouvelle Europe*
 HEERTJE A., PIERETTI P., BARTHÉLEMY PH., *Principes Analyse conjoncturelle pour l'entreprise. Observer,
 comprendre, prévoir d'économie politique*. 4^e édition
 HINDRIKS J., *Gestion publique. Théorie et pratique*
 HIRSHLEIFER J., GLAZER A., HIRSHLEIFER D., *Microéconomie : théories et applications. Décision, marché,
 formation des prix et répartition des revenus*
 JACQUEMIN A., TULKENS H., MERCIER P., *Fondements d'économie politique*. 3^e édition
 JACQUEMIN A., PENCH L. R. (Éds), *Pour une compétitivité européenne*.
Rapports du Groupe Consultatif sur la Compétitivité
 JALLADEAU J., *Introduction à la macroéconomie. Modélisations de base et redéploiements théoriques
 contemporains*. 2^e édition
 JALLADEAU J., DORBAIRE P., *Initiation pratique à la macroéconomie. Études de cas, exercices et QCM*. 2^e édition
 JASKOLD GABSZEWICZ J., *Théorie microéconomique*. 2^e édition
 JAUMOTTE Ch., *Les mécanismes de l'économie*
 JONES Ch. I., *Théorie de la croissance endogène*, traduction de la 1^{re} édition américaine par F. Mazerolle
 JURION B., *Économie politique*. 4^e édition
 JURION B., LECLERCQ A., *Exercices d'économie politique*
 KOHLI U., *Analyse macroéconomique*
 KRUGMAN P. R. et OBSTFELD M., *Économie internationale*. 4^e édition
 traduction de la 6^e édition américaine par A. Hannequart et F. Leloup

KRUGMAN P., *L'économie auto-organisatrice*, traduction de la 1^{re} édition américaine par F. Leloup. 2^e édition

KRUGMAN P., WELLS R., *Macroéconomie*, traduction de la 4^e édition américaine par L. Baechler. 3^e édition

KRUGMAN P., WELLS R., *Microéconomie*, traduction de la 4^e édition américaine par L. Baechler. 3^e édition

LANDAIS B., *Leçons de politique budgétaire*

LANDAIS B., *Leçons de politique monétaire*

LECAILLON J.-D., LE PAGE J.-M., *Économie contemporaine. Analyses et diagnostics*. 4^e édition

LEHMANN P.-J., *Économie des marchés financiers*. 2^e édition

LEMOINE M., MADIÈS P., MADIÈS T., *Les grandes questions d'économie et finance internationales*.
Décoder l'actualité. 2^e édition

LEROUX A., MARCIANO A., *Traité de philosophie économique*

LESUEUR J.-Y., SABATIER M., *Microéconomie de l'emploi. Théories et applications*

Löwenthal P., *Une économie politique*

MANKIW G. N., *Macroéconomie*, traduction de la 9^e édition américaine par Jihad C. El Naboulsi. 7^e édition

MANKIW G. N., TAYLOR M. P., *Principes de l'économie*, traduction d'Élise Tosi. 4^e édition

MANSFIELD E., *Économie managériale. Théorie et applications*,
traduction et adaptation de la 4^e édition américaine par B. Jérôme

MASSÉ G., THIBAUT FR., *Intelligence économique. Un guide pour une économie de l'intelligence*

MARCIANO A., *Éthiques de l'économie. Introduction à l'étude des idées économiques*

MILGROM P., ROBERTS J., *Économie, organisation et management*

MONNIER L., THIRY B. (Éds), *Mutations structurelles et intérêt général*.
Vers quels nouveaux paradigmes pour l'économie publique, sociale et coopérative ?

MUELLER C. D., FACCHINI F., FOUCAULT M., FRANÇOIS A., MAGNI-BERTON R., MELKI M., *Choix publics*.
Analyse économique des décisions publiques

NORRO M., *Économies africaines. Analyse économique de l'Afrique subsaharienne*. 2^e édition

PERKINS D. H., RADELET S., LINDAUER D. L., *Économie du développement*. 3^e édition

PROMEURO, *L'Euro pour l'Europe. Des monnaies nationales à la monnaie européenne*. 2^e édition

RASMUSEN E., *Jeux et information. Introduction à la théorie des jeux*,
traduction de la 3^e édition anglaise par F. Bismans

SALVATORE D. C., *Économie internationale*,
traduction de la de la 9^e édition américaine par Fabienne Leloup et Achille Hannequart

SHAPIRO C., VARIAN H. R., *Économie de l'information. Guide stratégique de l'économie des réseaux*, traduction
de la 1^{re} édition américaine par F. Mazerolle

SHILLER J. R., *Le nouvel ordre financier. La finance moderne au service des nouveaux risques économiques*,
traduction de la 1^{re} édition américaine par Paul-Jacques Lehmann

SIMON C. P., BLUME L., *Mathématiques pour économistes*,
traduction de la 1^{re} édition américaine par G. Dufrenot, O. Ferrier, M. Paul, A. Pirotte, B. Planes et M. Seris

SINN G., SINN H. W., *Démarrage à froid. Une analyse des aspects économiques de l'unification allemande*,
traduction de la 3^e édition allemande par C. Laurent

STIGLITZ J. E., WALSH C. E., LAFAY J.-D., *Principes d'économie moderne*. 3^e édition,
traduction de la 3^e édition américaine par F. Mayer

SZPIRO D., *Économie monétaire et financière*.

VARIAN H., *Introduction à la microéconomie*. 8^e édition, traduction de la 9^e édition américaine par B. Thiry

VARIAN H., *Analyse microéconomique*, traduction de la 3^e édition américaine par J.-M. Hommet. 2^e édition

VAN DER LINDEN B. (Éd.), *Chômage. Réduire la fracture*

WICKENS M., *Analyse macroéconomique approfondie. Une approche par l'équilibre général dynamique*

WOOLDRIDGE J., *Introduction à l'économétrie. Une approche moderne*

ZÉVI A., MONZÓN CAMPOS J.-L., *Coopératives, marchés, principes coopératifs*

