

# *Après les attentats*

---

Discours de savoir et action citoyenne dans les  
carnets de recherche en ligne

Ingrid Mayeur  
Doctorante - Université de Liège  
[Ingrid.Mayeur@ulg.ac.be](mailto:Ingrid.Mayeur@ulg.ac.be)

**GENACH**  
GENÈSE ET ACTUALITÉ DES  
HUMANITÉS CRITIQUES - ARC

# Introduction

---

- Hypothèses, plateforme de communication de la recherche en SHS;
- **Comment une actualité « hors recherche » est-elle construite comme référent du discours scientifique?**
  - *Ethos* du chercheur-carnetier;
  - Image de l'allocutaire;
  - Quelle transmission de connaissances?

# Cadre théorique (i)

---

- Les Sciences de l'Information et de la Communication (SIC):
  - *L'écrit d'écran* (Souchier 1996) et son *énonciation éditoriale* (Jeanneret et Souchier 2005);
  - *Signes-passeurs* (Davallon et al. 2013 [2003], paragr. 11), *textiel* (*Ibid.*) et *architextes informatisés* (Jeanneret et Souchier 2005; Tardy et Jeanneret 2007).

# Cadre théorique (ii)

---

- L'analyse du discours numérique (Paveau 2015, 2016, 2017):

Le *technodiscours* se caractérise par:

- sa *standardisation* (stabilisation de formes discursives dans l'environnement numérique en vue de faciliter leur circulation);
- sa *délinéarisation* (rupture de l'axe syntagmatique par les hyperliens);
- sa *plurisémioticité* (intégration de matériaux non langagiers);
- son *augmentation* (par des commentaires, réponses, etc.).



L'environnement numérique accroît la multiplication des instances énonciatives.

# Cadre théorique (iii)

---

- Contexte de la *science ouverte* → le discours scientifique ne peut plus uniquement être envisagé comme un *discours fermé* (Charaudeau et Maingueneau 2002 : 261);
- Nouvelle dimension argumentative (Amossy 2000) du discours scientifique.

# Terrain

---

- Observables: Sélection de billets dans les carnets de recherche Janvier/Novembre 2015. Réfléchir après... et UC@ctualité;
- Énonciation visuelle de la page d'accueil: position surplombante *vs. in situ*;
- Paratexte:
  - une réflexion universitaire inscrite dans un *après*;
  - Projet communicationnel: diffusion extra-universitaire des analyses produites et médiation vers la société civile.

# *Janvier/Novembre 2015*

---

- « mettre à disposition une édition adaptée des textes de conférences » [ainsi que d'autres matériaux critiques] « en réaction au grand 'blabla' politico-médiatique quand celui-ci est manifestement un déni du réel. »;
- Événements comme « catalyseurs »;
- Universitaires « non spécialistes »;
- « faire connaître des discours qui préservent la complexité du réel et tentent de mettre à distance des mots qui ont envahi nos vies et qui, répétés en boucle, écrasent la réflexion ».

# *UC@ctualité*

---

- Prise de distance par rapport à « l'échelle du temps de l'immédiat », qui est « typiquement celle des médias et des réseaux sociaux »;
- Apporter un « regard d'universitaires, avec la liberté d'expression scientifique qui est [leur] mode de fonctionnement et avec l'ouverture à la société qui est [leur] vocation première ».



# Dimension argumentative des billets

---

- *UC@ctualité*: partage de l'émotion et inscription dans une communauté citoyenne ➡ regard critique de l'universitaire (Ex.: « Sommes-nous bien sûrs de tout cela » ➡ « En tant que chercheurs »; « Éclairer nos réactions », « l'ambivalence de notre rapport aux attentats islamistes », etc.) ;
- Incitation à agir:
  - Recours au *pathos*: hypotypose
  - *Technomots* invitant à agir sur le texte.

# Dimension argumentative des billets

---

- *Janvier/Novembre 2015:*
  - Incitation à activer des contenus (vidéos/enregistrements de conférences);
  - Édition de textes de conférences;
  - Recensions: *ethos* de l'universitaire critique.

# Image de l'allocutaire

---

- Locuteurs et allocutaires comme citoyens partageant un même *après* [dans les discours d'accompagnement];
- *Janvier/Novembre 2015*: multiplication des suggestions à l'encontre du locuteur (logique de partage)  
*vs. UC@actualité*: suggestion de participation aux seuls universitaires (focale sur l'universitaire-médiateur).

# Conclusion: quelle médiation des savoirs?

---

- Vulgarisation scientifique comme « un ensemble de pratiques sociales, empruntant des médias différents (textes, livres, audiovisuels, informatique, expositions...) pour contribuer à l'appropriation de la culture et technique par des non spécialistes en dehors de l'école. » (Jacobi, Schiele, et Cyr 1990, 84).
- Écrit scientifique comme un « discours produit dans le cadre de l'activité de recherche à des fins de construction et de diffusion du savoir » (Rinck 2010, paragr. 2).
- Constat que « [l]es formes traditionnelles de médiation "au nom de la science" sont relayées par de nouvelles pratiques de médiation "au nom de la démocratie" » (Bensaude-Vincent 2010, paragr. 9).

# Bibliographie sélective

---

- Amossy, R. 2000. *L'argumentation dans le discours*. Paris: Nathan Université.
- Bensaude-Vincent, B. 2010. « Splendeur et décadence de la vulgarisation scientifique ». *Questions de communication*, n° 17 (juin):19-32.
- Charaudeau, P., et D. Maingueneau. 2002. *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris: Seuil.
- Dacos, M., et P. Mounier. 2010. « Les carnets de recherche en ligne, espace d'une conversation scientifique décentrée ». In *Lieux de savoir. 2. Gestes et supports du travail savant*, édité par Christian Jacob. Paris: Albin Michel.
- Jacobi, D., B. Schiele, et M.-F. Cyr. 1990. « Note de synthèse [La vulgarisation scientifique et l'éducation non formelle] ». *Revue française de pédagogie* 91 (1):81-111.
- Jeanneret, Y., et E. Souchier. 2005. « L'énonciation éditoriale dans les écrits d'écran ». *Communication et langages* 145 (1):3-15.
- Paveau, M.-A. 2016. « Des discours et des liens. Hypertextualité, technodiscursivité, écrilecture ». *Semen*, n° 42:23-48.
- Rinck, F. 2010. « L'analyse linguistique des enjeux de connaissance dans le discours scientifique ». *Revue d'anthropologie des connaissances* 4, n° 3 (3):427-50.
- Souchier, E. 1996. « L'écrit d'écran, pratiques d'écriture & informatique ». *Communication et langages* 107 (1):105-19.
- Tardy, C., et Y. Jeanneret. 2007. *L'écriture des médias informatisés: espaces de pratiques*. Paris: Hermès science.