

# Identification de solutions technologiques potentielles en réponse aux besoins des mères dans l'année suivant leur accouchement.

J. Slomian (1)-(2), P. Emonts (3), JY. Reginster (1)-(2)-(4), L. Vigneron (5), A. Acconcia (5), O. Bruyère (1)-(2)-(6).

(1) Unité de Soutien Méthodologique en Epidémiologie et en Biostatistiques, Université de Liège, Liège, Belgique

(2) Département de Santé Publique, Epidémiologie et Economie de la Santé, Université de Liège, Liège, Belgique

(3) Département de Gynécologie et Obstétrique, CHU Liège, Liège, Belgique

(4) Service du métabolisme de l'os et du cartilage, CHU Liège, Liège, Belgique

(5) Wallonia e-Health Living Lab, The Labs, Liège, Belgium

(6) Département des Sciences de la Motricité, Université de Liège, Liège, Belgique

Doctorante : Slomian Justine  
Université de Liège  
[jslomian@ulg.ac.be](mailto:jslomian@ulg.ac.be)

Promoteurs : Professeur Patrick Emonts  
Professeur Olivier Bruyère

**Introduction** : La grossesse et l'accouchement sont deux étapes fondamentales dans la vie d'une femme. Une étude préliminaire a mis en évidence 4 besoins fondamentaux de la période postnatale, que les mères vivent un épisode de détresse psychologique ou non. Il s'agit des besoins d'information, de soutien psychologique, de partage d'expériences et de support matériel et pratique.

**Objectifs** : L'objectif de cette étude était de trouver des solutions technologiques potentielles pour répondre au mieux à ces différents besoins.

**Matériel et méthode** : Différents focus groupes (FG) ont été entrepris. Un premier FG utilisant des méthodes créatives (Mind Map, portrait chinois, lettre d'amour et lettre de rupture) et réunissant tant des parents que des professionnels a d'abord été organisé. L'analyse de ce dernier a conduit à un cahier des charges qui a été présenté à un groupe d'experts en technologies lors d'un deuxième FG. Les solutions proposées ont ensuite été analysées et certaines ont été sélectionnées pour être exploitées dans ce projet (selon des critères prédéfinis tels que la faisabilité (pratique, temporelle et financière), l'utilité et l'utilisabilité).

**Résultats** : Le premier FG a permis de mettre en lumière de nombreux critères nécessaires à la mise en place de solutions comme, par exemple, l'empathie, la disponibilité, le partage d'expériences visant à lutter contre le sentiment d'anormalité ressenti par de nombreuses mères, des outils visant à réduire l'isolement social ou encore la personnalisation de l'aide apportée. Sur base de l'entièreté de ces critères, les experts réunis dans le second FG ont alors proposé des solutions relativement variées telles que, par exemple, des vidéo-conférences, un call center, une newsletter informatique préprogrammée, un site internet centralisé, une application de « marrainage », un serious gaming, des forums spécialisés, des vouchers d'aide en ligne, etc.

**Conclusion** : Trois solutions seront potentiellement développées dans le cadre de ce projet et font l'objet de plusieurs études en cours : il s'agit d'un site internet dédié au postpartum centralisant les informations nécessaires aux nouvelles mères, un système de bons à faire valoir (aide apportée par l'entourage) et une application de marrainage entre mamans.