

L'intelligence strategique



patrick leroy
Doctorant ULg
co-founder GRIS
co-founder BISC
mons, 10 juin 2016

Définition



Outil de pilotage et facteur de performance, **l'intelligence stratégique (IS)** permet à une entreprise de :

- **maîtriser et protéger l'information** stratégique ;
- produire des informations en mobilisant la **capacité d'analyse et d'anticipation** des collaborateurs ;
- **pérenniser son existence** et se développer face à la concurrence, en décidant à bon escient et avec réactivité ;
- **mettre en évidence des opportunités** et les exploiter pour le développement d'innovations, de partenariats, de gains de productivité, la conquête de nouvelles parts de marché ;
- **révéler des menaces et les réduire.**

Définition



« une démarche managériale de **maîtrise et de protection de l'information** stratégique pertinente, indispensable à tous les acteurs économiques soucieux de participer au développement, à l'innovation en construisant un avantage distinctif durable pour les entreprises qui doivent faire face à la globalisation et à la compétitivité accrue. Elle est une approche intégrée qui se base sur trois piliers : la **veille, l'influence et la protection** ».

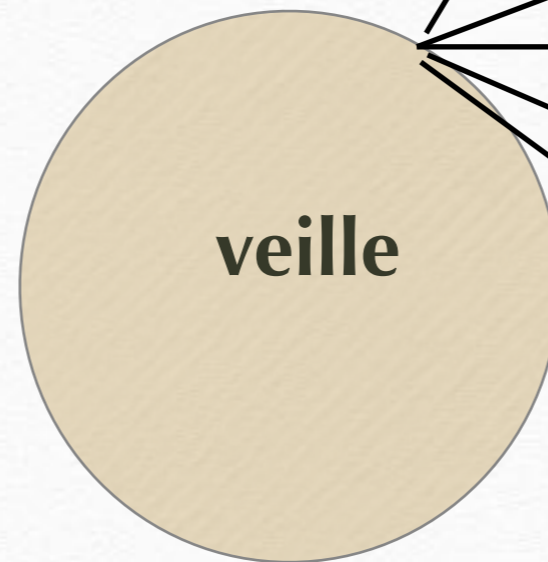
(définition GRIS - <https://grisweb.wordpress.com>)

Interaction



veille (ANTICIPATION) intégrée, sur plan directeur et plan de collecte

L 'information = matière première indispensable



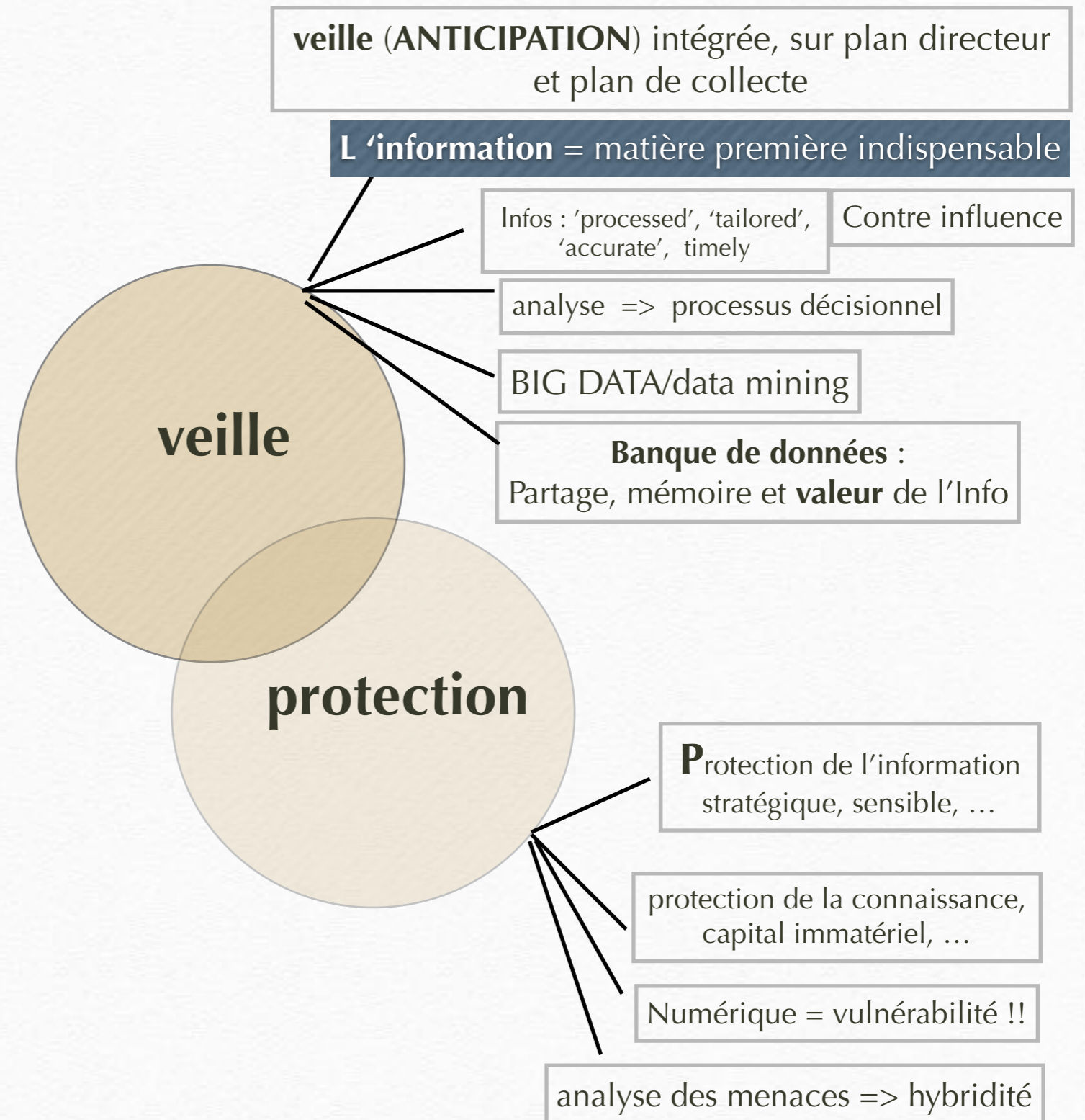
Infos : 'processed', 'tailored', 'accurate', timely Contre influence

analyse => processus décisionnel

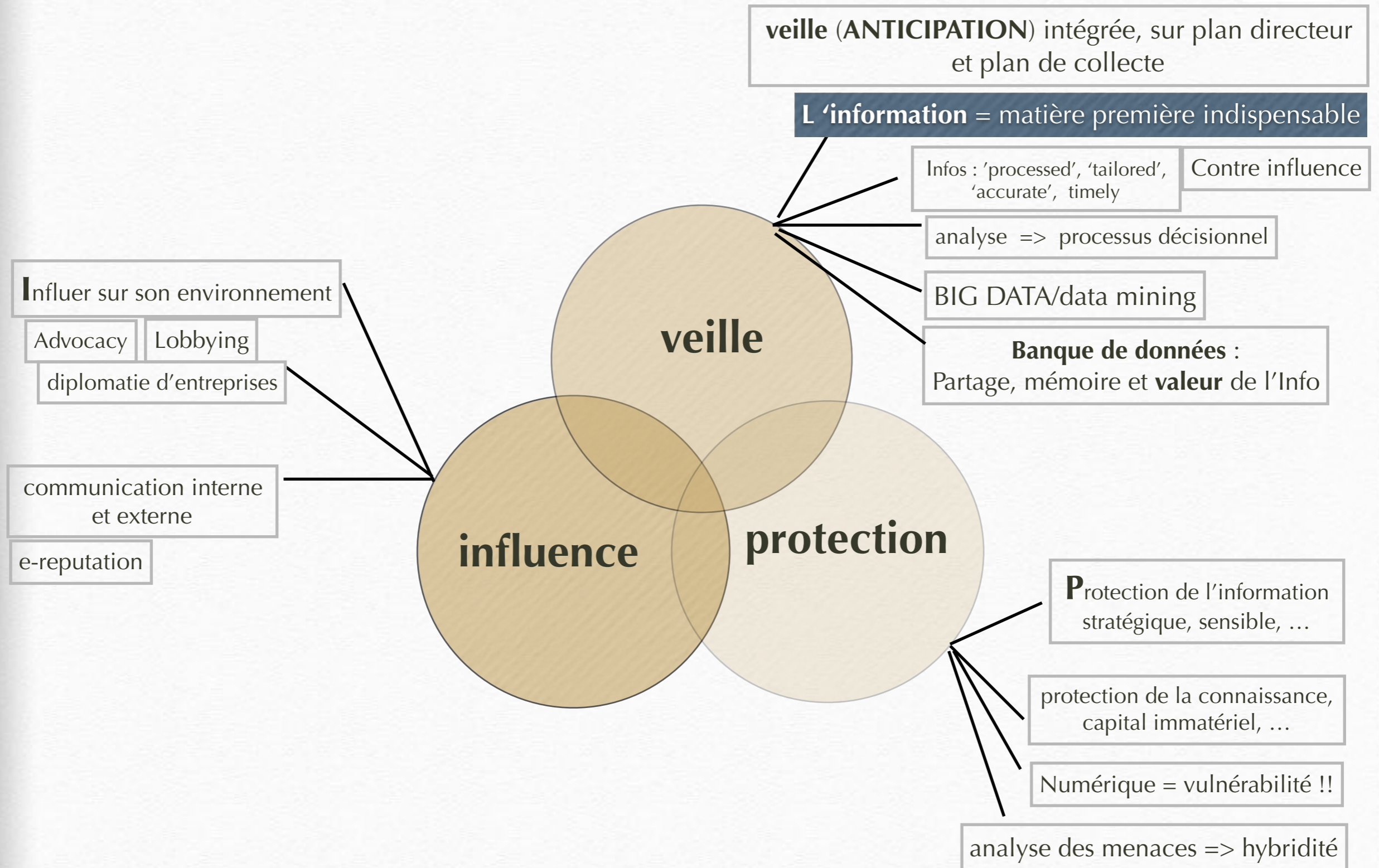
BIG DATA/data mining

Banque de données :
Partage, mémoire et **valeur** de l'Info

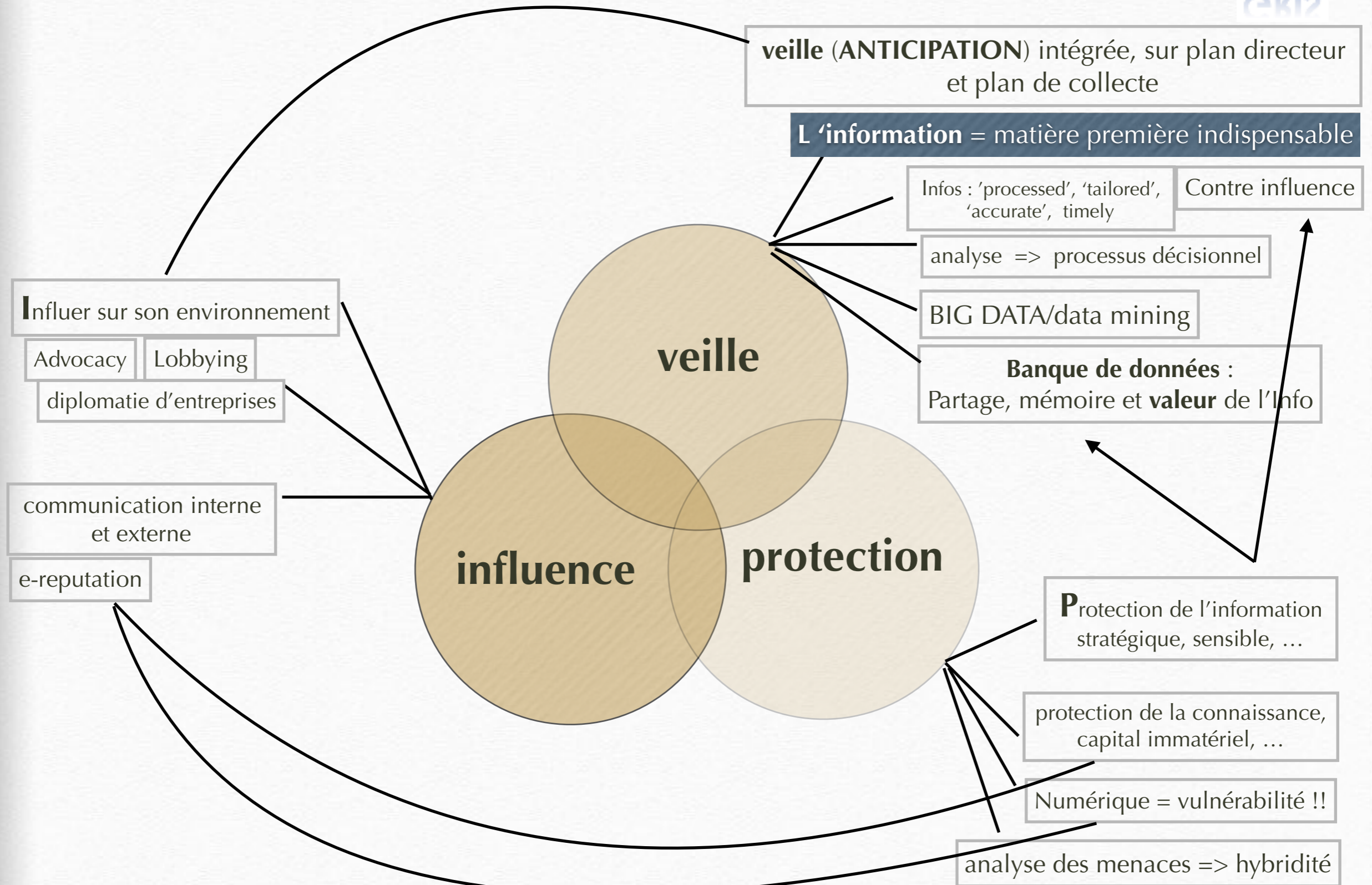
Interaction



Interaction



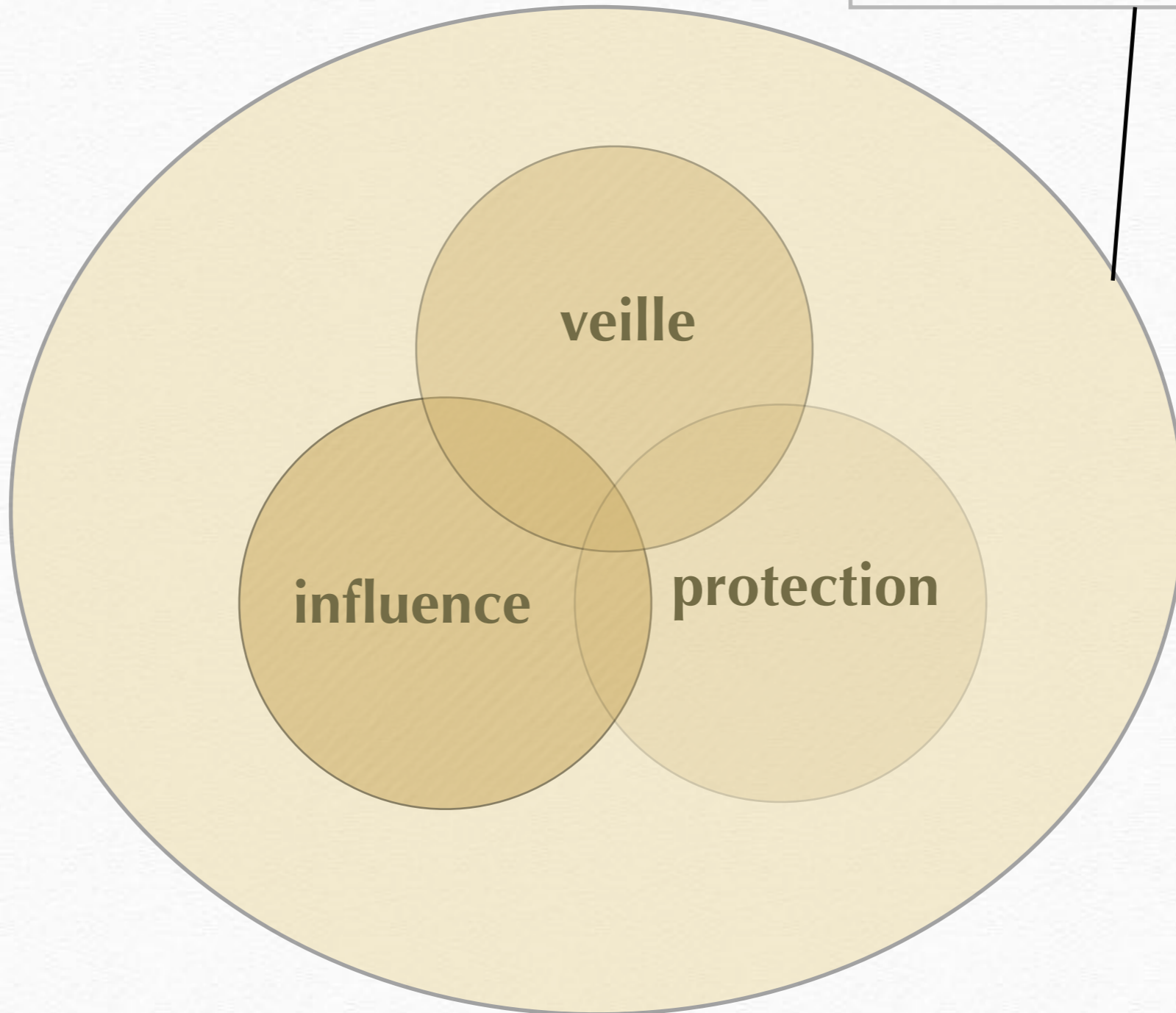
Interaction



Interaction



Cellule IS en entreprise



conclusions

*L'intelligence économique,
enjeu de sûreté*

Alain JUILLET

l'entreprise comme acteur dans la co-production de sécurité ?

Merci de votre attention

Protection de mon patrimoine ?

une question d'éducation



patrick leroy
Doctorant ULg
co-founder GRIS
co-founder BISC
mons, 10 juin 2016

WebCam Monitor Trial Version

Please Purchase



11/7/2008 22:04:35

WebCam Monitor Trial Version
Please Purchase



LES AUTRES



MOI

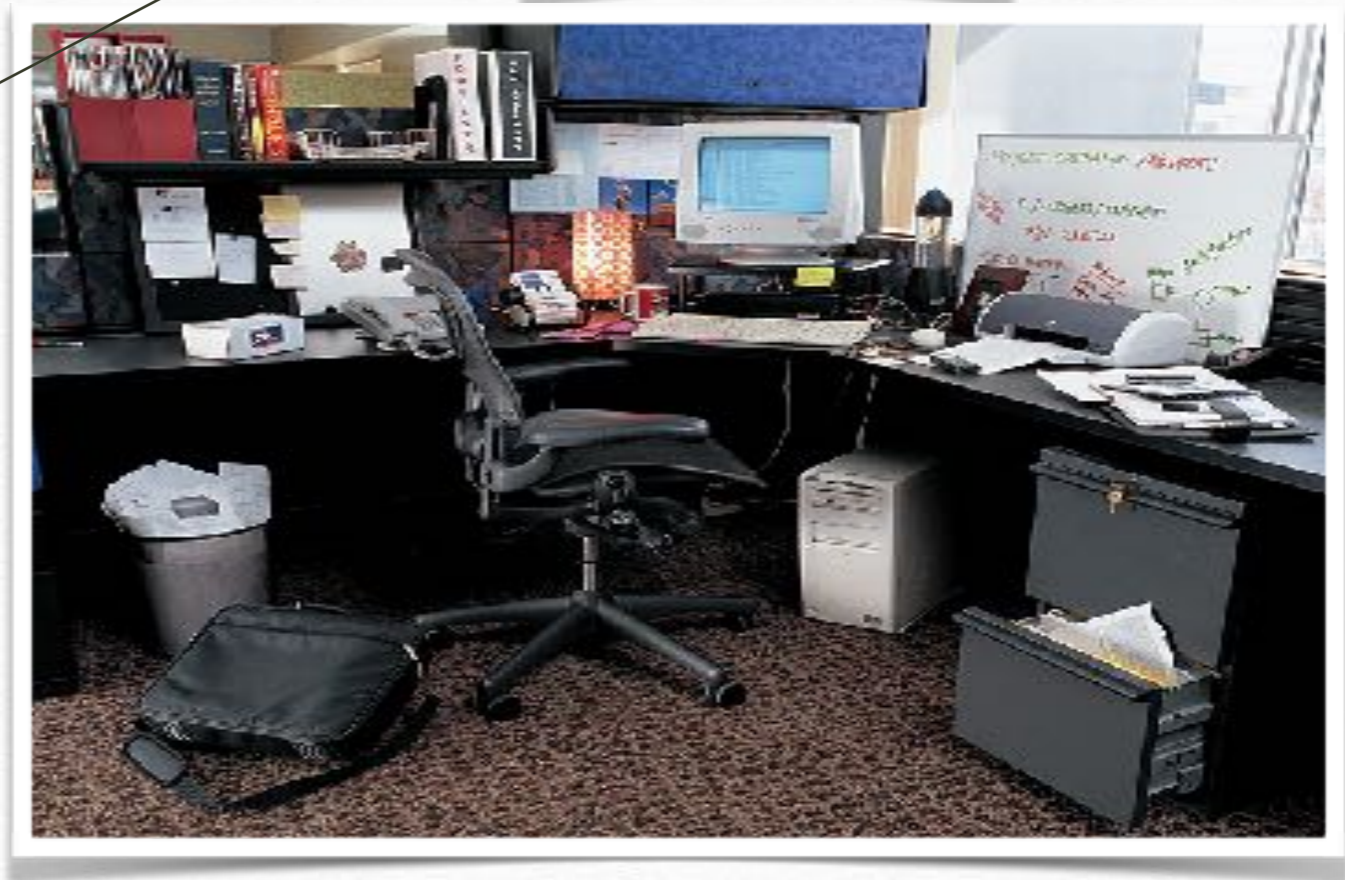


MONDE VIRTUEL

MOI

Vulnérabilités culturelles

- ✓ Culture d'infailibilité
- ✓ Culture de simplisme
- ✓ Culture de non-communication
- ✓ Culture nombriliste
- ✓



ANNA CHAPMAN :

<http://www.lefigaro.fr/international/2014/01/31/01003-20140131ARTFIG00138-anna-chapman-une-espionne-si-sexy.php>

LES AUTRES

La source principale d'espionnage économique en France sont les PME entre elles ...(Alain Juillet)



60 % des cas d'espionnage en Allemagne ont trait à l'industrie et à l'économie (BfV)



Le ver est peut être dans le fruit



ICT - The virtual world



Le Patrimoine Immatériel et Matériel de l'entreprise



niveau CEO

politique de sécurité
Définition des objectifs de sécurité
Niveau d'ambition
Conseiller en sécurité

Identifier
Localiser
Hierarchiser

niveau structurel

Normes, plan de sécurité de l'entreprise (interne et externe)

niveau fonctionnel

Règlement d'ordre intérieur
Officier de sécurité

“The single greatest obstacle to espionage is education.”

Stanislav Levchenko, former KGB Officer

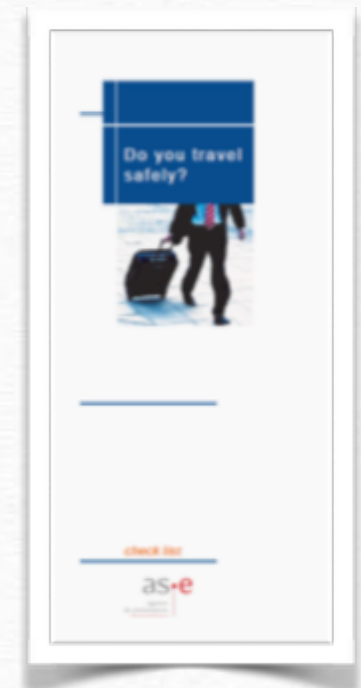


YOU CAN MAKE A DIFFERENCE

Organizations need to do their part to deter intellectual property theft:

- Educate and regularly train employees on security or other protocols.
- Ensure that proprietary information is adequately, if not robustly, protected.
- Use appropriate screening processes to select new employees.
- Provide non-threatening, convenient ways for employees to report suspicions.
- Routinely monitor computer networks for suspicious activity.
- Ensure security (to include computer network security) personnel have the tools they need.

Remind employees that reporting security concerns is vital to protecting your company's intellectual property, its reputation, its financial well-being, and its future. They are protecting their own jobs. Remind them that if they see something, to say something.



Merci pour votre attention



patrick leroy
patrick.leroy@ulg.ac.be
0478 99 94 07
<https://grisweb.wordpress.com>



<https://grisweb.wordpress.com/>

prochain colloque GRIS

28 septembre 2016

HEC/ULg

intelligence stratégique et prospective