

Identification des besoins des mères dans l'année suivant leur accouchement : une étude qualitative.

J. Slomian (1), P. Emonts (2), L. Vigneron (3), A. Acconcia (3), F. Glowacz (4), JY Reginster (1), M. Oumourgh (1), O. Bruyère (1)-(5).

(1) Département de Santé Publique, Epidémiologie et Economie de la Santé et Unité de Soutien Méthodologique en Epidémiologie et en Biostatistiques, Université de Liège, Belgique.

(2) Département de Gynécologie et Obstétrique, Université de Liège, Belgique.

(3) Wallonia e-health Living Lab, Liège, Belgique.

(4) Département de Psychologie, Université de Liège, Belgique.

(5) Département des Sciences de la motricité, Université de Liège, Belgique.

Contexte de l'étude : La grossesse et l'accouchement sont deux étapes fondamentales dans la vie d'une femme. Plusieurs études ont montré que le malaise psychologique était relativement fréquent dans l'année suivant un accouchement.

Objectifs : L'objectif de cette étude était de déterminer les besoins des mères dans l'année suivant leur accouchement (qu'elles aient vécu un épisode psychologique pathologique ou non).

Méthode : Plusieurs étapes qualitatives ont été entreprises dans cette étude. Premièrement, nous avons conduit 22 entretiens individuels et un focus group réunissant des mères ayant vécu ou non un épisode de détresse psychologique. Nous avons ensuite mené deux autres focus : un avec des professionnels de la santé, l'autre avec des pères. Le but était de comparer les besoins maternels avec la perception des professionnels ainsi que des pères.

Règles éthiques : Cette étude a reçu l'accord du comité d'éthique hospitalo-facultaire du CHU de Liège sous le numéro : 2015/48. Chaque participante a signé un formulaire de consentement éclairé quant à sa participation à l'étude ainsi qu'à l'autorisation de diffuser les résultats de façon confidentielle.

Résultats : Les besoins des mères après leur accouchement ont été classés en 4 grandes catégories : le besoin d'information, le besoin de soutien psychologique, le besoin de partage d'expériences et le besoin de support matériel et pratique. Les femmes ne se sentent pas assez informées dans cette période de vie difficile. Elles ne se sentent pas non plus assez soutenues au point de vue psychologique mais également dans les tâches ménagères. Elles sont souvent fatiguées et se posent beaucoup de questions. Elles ont besoin de partager cette expérience de vie et elles ont besoin d'être rassurées et de se sentir comprises. Il semblerait qu'il y ait des différences de vécu d'expériences entre les mères et les professionnels mais également entre les mères et les pères.

Conclusion : L'arrivée d'un bébé est une étape importante dans la vie d'une femme et d'un couple. Cela demande un remaniement tant sur les plans physique que psychologique et social. Les mères semblent ressentir un manque de support à différents niveaux au cours de la période postnatale. Cette étude procure des pistes pour répondre à leurs besoins et tenter de prévenir le risque de détresse psychologique dans la période postnatale.