

La médiation

Alors qu'elle s'est imposée dans le champ théorique comme dans le champ des pratiques, la médiation reste un concept « instable », investi de toutes parts et ne répondant pas à un référent unique.

Les multiples pratiques de médiation posent pourtant à la société des questions urgentes sur le conflit, sa légitimité et sa résolution ; sur la pluralité et le partage des normes ; sur le rôle des institutions ; sur le rôle du politique dans la régulation sociale, etc. En même temps se pose le problème de son enseignement : quelle peut être une formation spécifique à la médiation ? La médiation dispose-t-elle d'un langage propre susceptible d'être enseigné ?

Cet ouvrage entreprend de faire le point sur ces importantes questions. Son ambition est de constituer une référence pour penser et problématiser la médiation d'une manière critique.

En enquêtant sur les pratiques de recherche et sur les pratiques de médiation, en analysant des corpus scientifiques et des dispositifs dans différents domaines (médiation scolaire, animale, culturelle, remise à l'emploi), l'ouvrage démontre que la notion

de médiation donne forme à une orientation épistémologique, méthodologique et politique particulière. Utile aux chercheurs comme aux praticiens, cette approche transversale de la notion, par la théorie et par les terrains, a une valeur heuristique qui aidera les praticiens à penser leur pratique autant qu'elle aidera les chercheurs à faire du concept de médiation un outil propre non seulement à décrire des pratiques, mais à les interroger scientifiquement, socialement et politiquement.

Docteure en sciences de l'information et de la communication de l'Université Lyon 2, **Christine SERVAIS** est professeure au Département des Arts et Sciences de la communication de l'Université de Liège et directrice du laboratoire d'étude sur les médias et la médiation (Lemme). Elle travaille sur la notion de médiation et sur la réception des œuvres et des discours médiatiques. Inscrites dans le cadre des travaux menés sur le rapport entre esthétique et politique, ses recherches ont pour objet la relation que nous établissons avec un « produit médiatique » donné (œuvre, texte, émission télévisée, site internet, pages Facebook, etc.) et la manière dont ces productions médiatiques nous inscrivent dans l'espace public.

La médiation

Théorie et terrains

Préface d'Olgierd Kutylowski

ISBN 978-2-8073-0541-0
ISSN 0777-5235



9 782807 305410

deboeck **B**
SUPÉRIEUR

www.deboecksuperieur.com

La médiation

Licence

Master

Doctorat

deboeck **B**
SUPÉRIEUR