

ÉTUDE DE LA NOTORIÉTÉ DES SPORTIFS BELGES FRANCOPHONES DE HAUT NIVEAU

THEUNISSEN CATHERINE, DANSE NICOLAS & CLOES MARC

UNIVERSITE DE LIEGE

Introduction

Les exploits des sportifs font souvent la fierté d'un pays, surtout lorsque ceux-ci sont médiatisés à travers le monde. Considéré comme un petit pays, la Belgique n'a pas à rougir des résultats obtenus par ses sportifs. Afin de pallier le manque d'apport scientifique dans ce domaine, notre objectif est d'analyser la notoriété des sportifs belges francophones de haut niveau.

Méthodologie

Nous avons choisi d'interroger 400 sujets habitant en Fédération Wallonie-Bruxelles et ayant fait l'objet d'une sélection aléatoire basée sur des critères sociodémographiques. La collecte des données s'est déroulée entre décembre 2012 et avril 2013. Des interviews structurées ont été réalisées par téléphone et en face-à-face. Celles-ci ont permis d'étudier la notoriété spontanée et assistée des sportifs. L'ensemble des données a été encodé et traité grâce au logiciel Statistica.

Résultats et discussion

Le cycliste Philippe Gilbert est le sportif le plus souvent cité spontanément. Il est suivi par Kévin Borlée et Jean-Michel Saive. Olivia Borlée, Charline Van Snick et Nafissatou Thiam n'ont été citées que par quelques personnes et se retrouvent donc en fin de classement. Lorsque l'on propose une liste de sportifs, Gilbert, Saive et Rochus occupent le podium. Du côté féminin, Charline Van Snick accroche la 7^{ème} place. De nombreux sportifs, comme Zagrée et Boon, ont une notoriété spontanée quasi nulle couplée à une notoriété assistée faible, ce qui porte à croire qu'elles sont inconnues du grand public. Certains sportifs sont connus mais non cités spontanément (Gillet et Cox). Pour booster leur image, les sportifs devraient donc réaliser des performances et s'intégrer dans un système de "vedettariat" via des exploits médiatisés (Sobry, 2005). Ceci s'avère particulièrement ardu dans notre région mais il semble toutefois que les médias pourraient ouvrir davantage leurs centres d'intérêt de telle manière à élargir le nombre de sportifs connus du public. Par ailleurs, la mise en service d'un outil de sondage permettrait de disposer d'informations régulièrement mises à jour afin d'aider les sportifs à sortir de l'ombre.

Conclusion

Le sportif le plus populaire en Fédération Wallonie-Bruxelles est Philippe Gilbert. Certains sportifs sont perçus comme de véritables héros tandis que d'autres peinent à être connus. Ces informations s'avèrent cruciales dans le sens où à une notoriété élevée s'associe plus facilement sponsors et contrat de reconversion.

Sobry, C. (2005). *Essais d'approche théorique de la très inégale répartition des revenus des sportifs participant au sport spectacle.* In Bouchet, P., & Sobry, C. (Eds.), *Management et marketing du sport: du local au global* (Vol.932, p.35-45). Villeneuve d'Ascq, Nord/ Pas de Calais, France : Presses Univ. Septentrion.