

Analyse de l'implantation d'une approche de formation interactive à destination des entraîneurs de football

Theunissen Catherine, Lombard Gilles & Cloes Marc
Département des Sciences de la Motricité, Université de Liège, Belgique

Résumé

Les méthodes qui aident à la formation des entraîneurs sont en perpétuelle remise en question. Intéressée par les méthodes interactives diffusées par l'Association Canadienne des Entraîneurs (ACE), l'Association des Clubs Francophones de Football (Belgique) a choisi de tester la mise en place d'une approche similaire au sein de sa formation des cadres. Pour évaluer la pertinence du projet, plusieurs sources de données ont été utilisées : questionnaires pré- et post-formation pour les candidats, interviews et questionnaires de perception de séances pour les formateurs ainsi que des observations de terrain. Les résultats montrent que les formateurs ne semblent pas complètement à l'aise dans leur nouveau rôle de modérateur et délaissent les outils interactifs lorsqu'ils rencontrent un obstacle. De leur côté, les candidats sont séduits par ces nouvelles méthodes et jugent les résultats des travaux de meilleure qualité. Des adaptations concrètes sont proposées pour améliorer le système.

Références

- Beckers, J. (2007). *Compétences et identité professionnelles: l'enseignement et autres métiers de l'interaction humaine*. Bruxelles: De Boeck.
- Bourgeois, E. (2011). Les théories de l'apprentissage : un peu d'histoire. In E. Bourgeois, & G. Chapelle (Eds.), *Apprendre et faire apprendre – 2^{ème} édition* (pp. 23-39). Paris: Presses Universitaires de France.
- Erickson, K., Bruner, M., Mac Donald, D., & Côté, J. (2008). Gaining insight into actual and preferred sources of coaching knowledge. *International Journal of Sports Science & Coaching*, 3, 4, 527-538.
- Lecomte, J. (2004). Les applications du sentiment d'efficacité. *Savoirs*, hors-série, 59-90.
- Wood, W., Neal, D. (2007). A new look at habits and the habit-goal interface. *Psychological review*, 114, 4, 846-863.