

La COP21

Un accord ... mais encore plus



Pierre Ozer (ULg)

Dominique Perrin (AWAC / ULg)

Rappel des principes

- Solidarité obligatoire
- Responsabilité commune mais différenciée
- Un monde complexe et multipolaire

Momentum

- 2015: Année la plus chaude
- 2015: Récord d'émissions de GES
- Pétrole à 35 US\$ / baril (0,20 € / l)
- 2015: 3 fois plus de déplacés 'environnementaux' que 'conflits'
- Pollution en Chine, inondations en Inde, incendies & tornades aux USA
- Attentats de Paris
- Crise des réfugiés

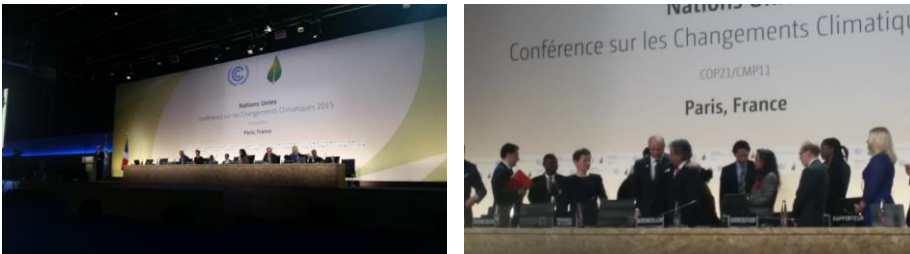
Avant la COP

- Un texte de négociation de +- 40 pages, avec beaucoup de « brackets » (guillemets)
- Une forte pression médiatique sur l'issue
- Une Présidence française volontariste



Pendant la COP

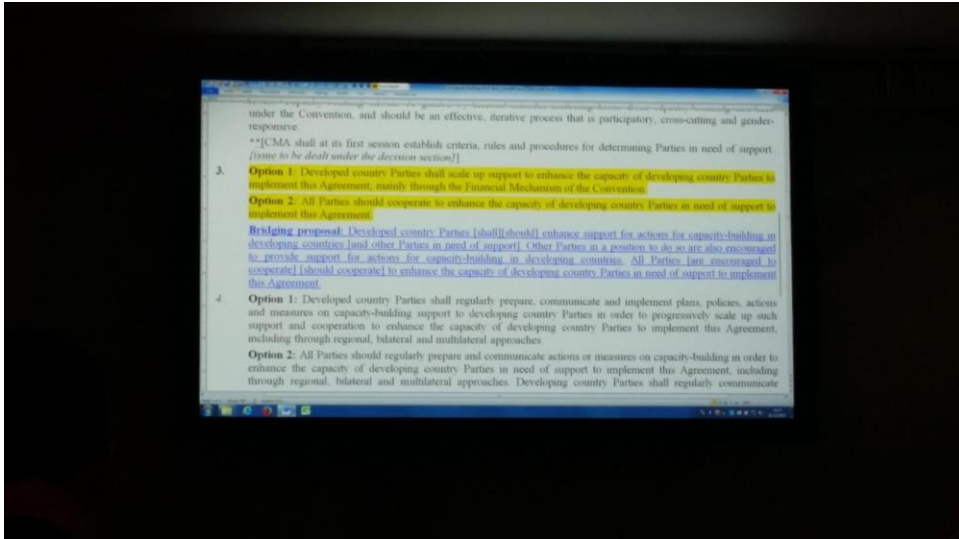
- Une organisation parfaite
- Une omniprésence de la société civile
- Un climat étonnamment serein
- Beaucoup de transparence dans la négociation



Sommet des chefs d'Etat



La négociation



La délégation belge



La société civile



Le dernier round

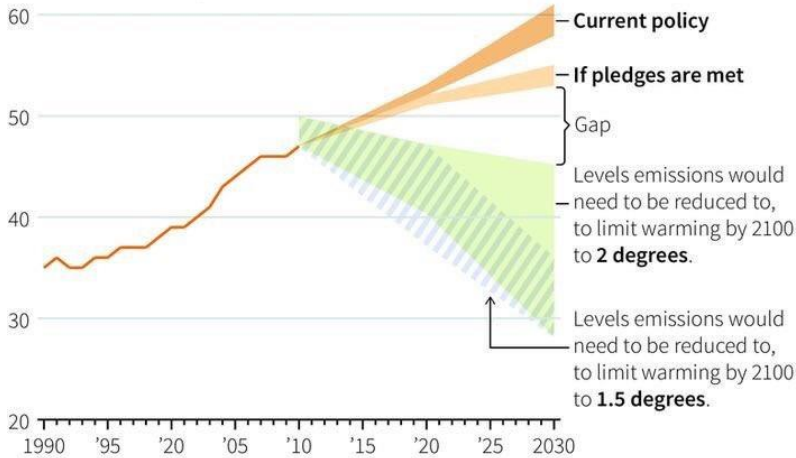


Global greenhouse gas emission gaps

Current government policies and pledges made are not enough to reduce emissions to levels they need to be at to limit global warming over the next century to 1.5-2 degrees.

PROJECTED EMISSION RANGES

Unit = GtCO₂e*; pledges as of October 1



Source: Climate Action Tracker
J. Wang, 13/12/2015

*Gigatonnes of carbon dioxide equivalent
REUTERS

Accord sur le climat : points clés

Le texte juridiquement contraignant, adopté par 195 pays, entrera en vigueur en 2020



Températures 2100	Financement 2020-2025	Différenciation	Objectif d'émissions 2050
<ul style="list-style-type: none"> • Contenir le réchauffement «nettement en dessous de 2°C», « Poursuivre l'action menée pour limiter l'élévation des températures à 1,5°C » 	<ul style="list-style-type: none"> • Les pays riches doivent fournir 100 milliards de \$/an à partir de 2020, un «plancher» • Nouvel objectif chiffré en 2025 	<ul style="list-style-type: none"> • Les pays développés doivent continuer de «montrer la voie» en matière de réduction de GES* • Les pays en développement doivent «accroître leurs efforts d'atténuation» en fonction de leur situation 	<ul style="list-style-type: none"> • Plafonnement des émissions de GES «dans les meilleurs délais» • À partir de 2050 : réductions rapides pour un équilibre entre émissions dues à l'Homme et celles absorbées par les puits de carbone
Partage des efforts	Mécanisme de révision 2023	Pertes	
<ul style="list-style-type: none"> • Les pays développés doivent apporter des ressources financières pour aider les pays en développement • Les autres pays sont invités à fournir un soutien «à titre volontaire» 	<ul style="list-style-type: none"> • Révision tous les 5 ans Premier bilan mondial en 2023 • Chaque révision représentera une progression par rapport à la précédente 	<ul style="list-style-type: none"> • Pour aider les pays vulnérables, il est nécessaire d'éviter, minimiser et prendre en compte les pertes dues au réchauffement 	

*Gaz à effet de serre

Et la suite ...

- Nous devons nous approprier cet accord !
- Faire évoluer les INDCs
- Suivre les travaux du GIEC et des scientifiques en général

Il va falloir sortir de l'inertie...

- Technologique
- Comportementale
- Energétique
- Politique
- Alimentaire
- ...

COP21 : un succès à confirmer

LE MONDE | 25.12.2015 à 09h50 • Mis à jour le 25.12.2015 à 13h53 |

Par Simon Roger

Abonnez vous à partir de 1 €

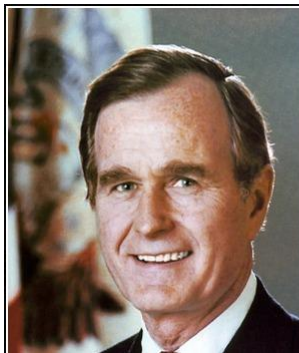
Réagir

Classer



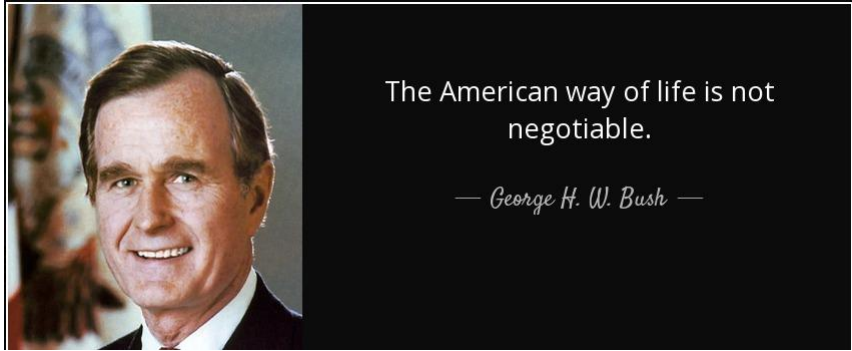
Partager (38)

Tweeter



The American way of life is not negotiable.

— George H. W. Bush —



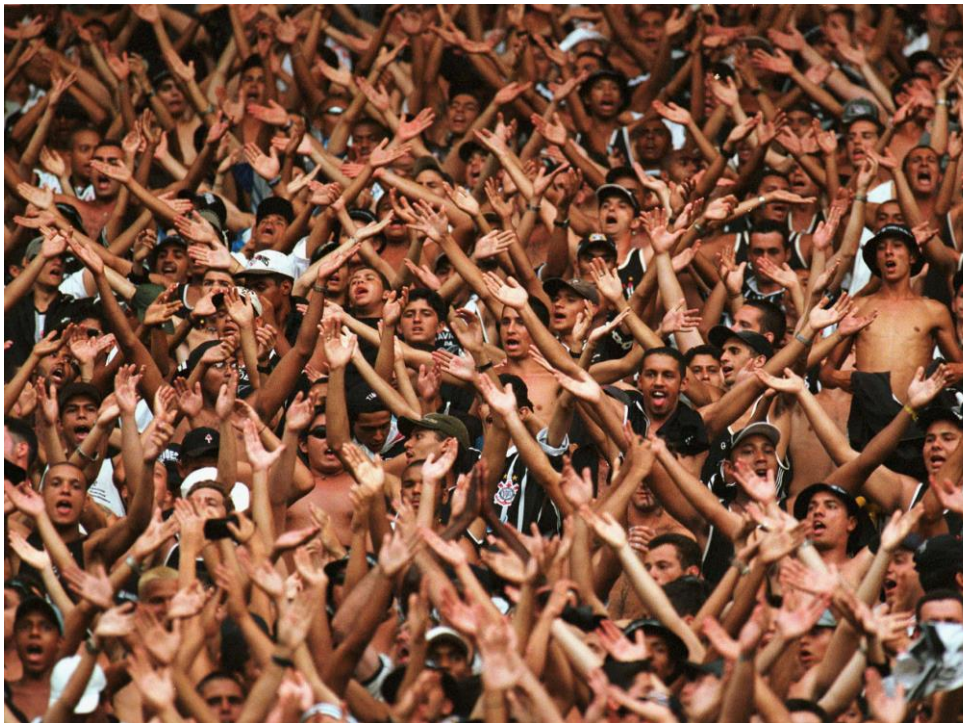
President Obama ✓
@POTUS

 **Suivre**

The strong Paris agreement on climate means a safer, more secure world for our kids. A perfect example of what American leadership can do.

23:58 - 12 Déc 2015

  4 220  10 708

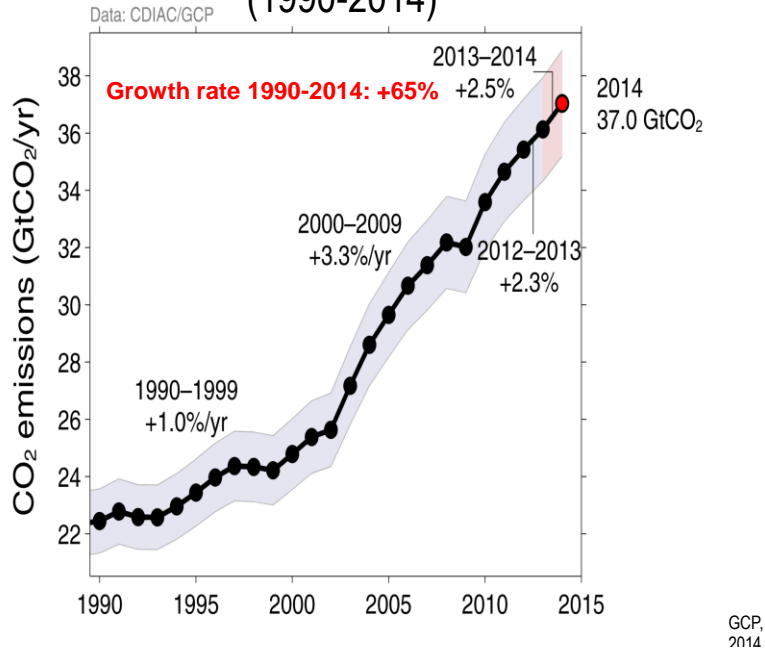


**DON'T PANIC.
EVERYTHING IS
UNDER CONTROL**

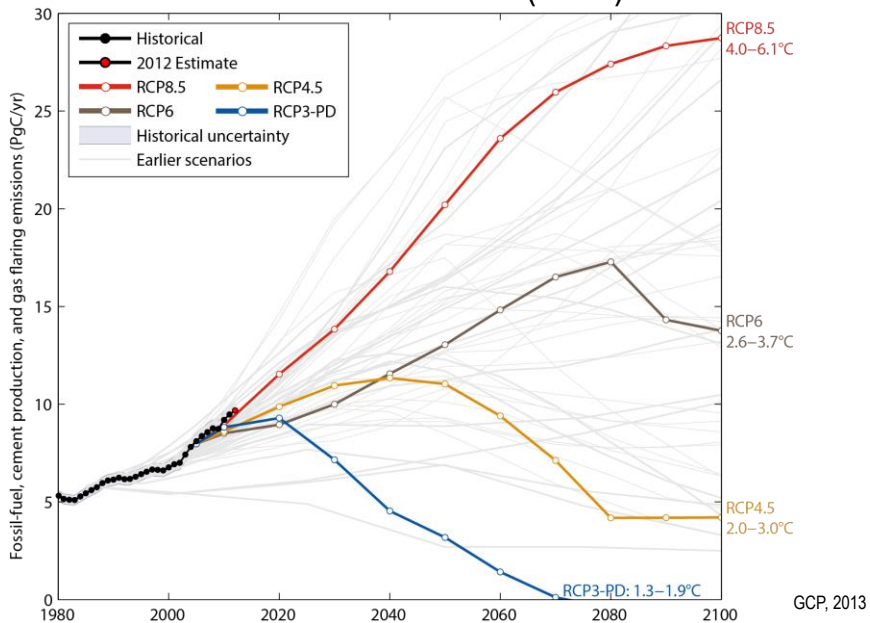


**Sommes-nous
prêts
à changer?**

Emissions de CO₂ dues à l'usage des combustibles fossiles (1990-2014)

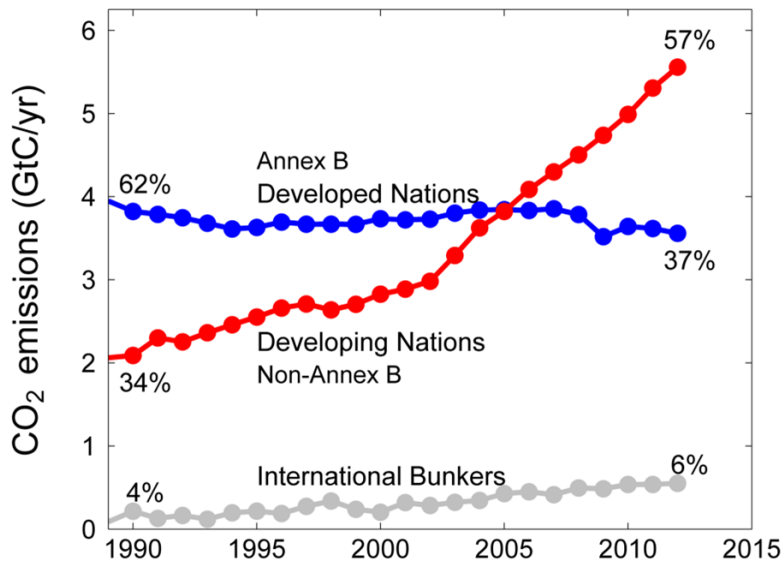


Emissions de CO₂ dues à l'usage de combustibles fossiles vs scénarios du GIEC (2012)



Qui est responsable?

Emissions (cadastrales) de CO₂ dues à la combustion des énergies fossiles



GCP, 2013

2012

8.8 tons CO₂



2012

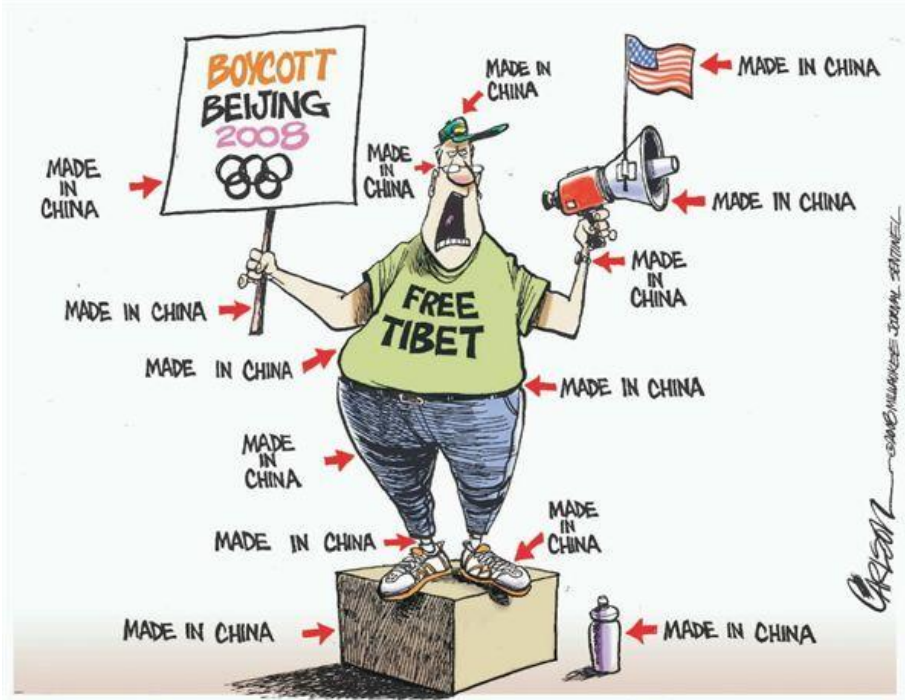
8.8 tons CO₂



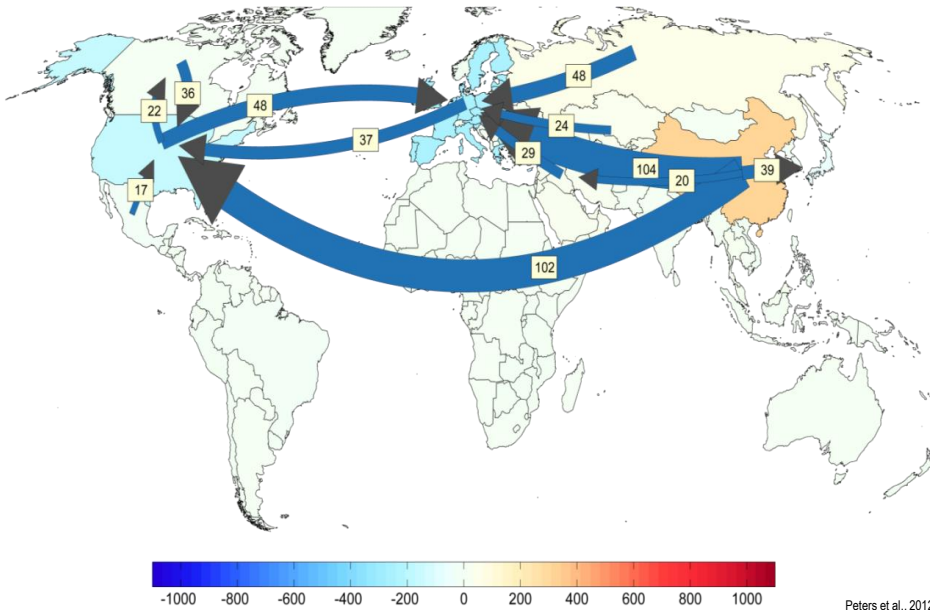
=

7.1 tons CO₂

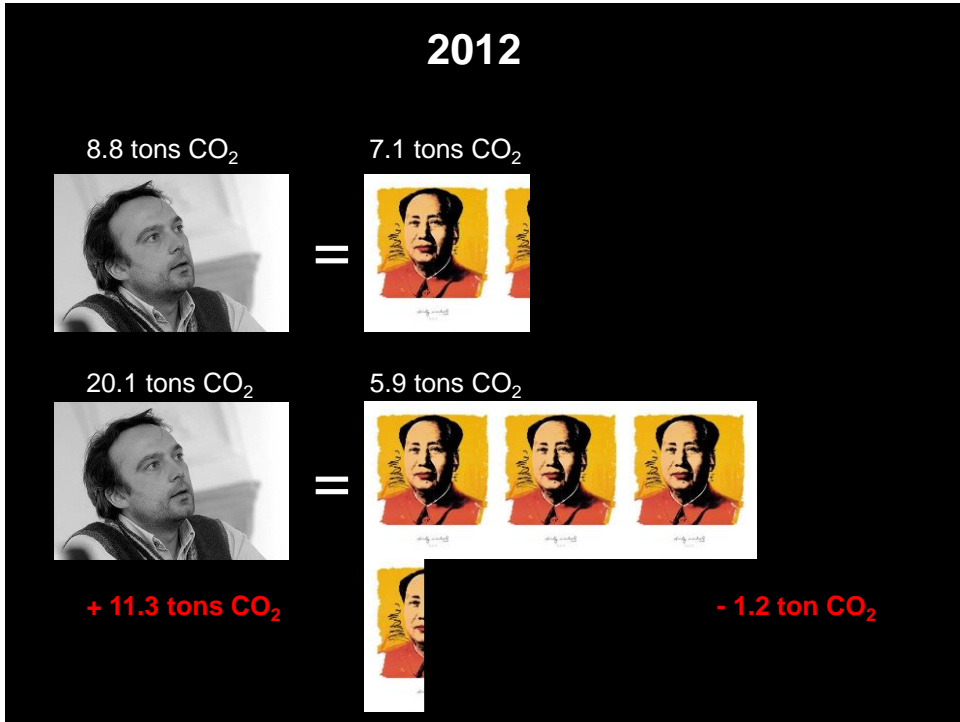




Emissions fluxes in trade (Mt C y⁻¹)
2007

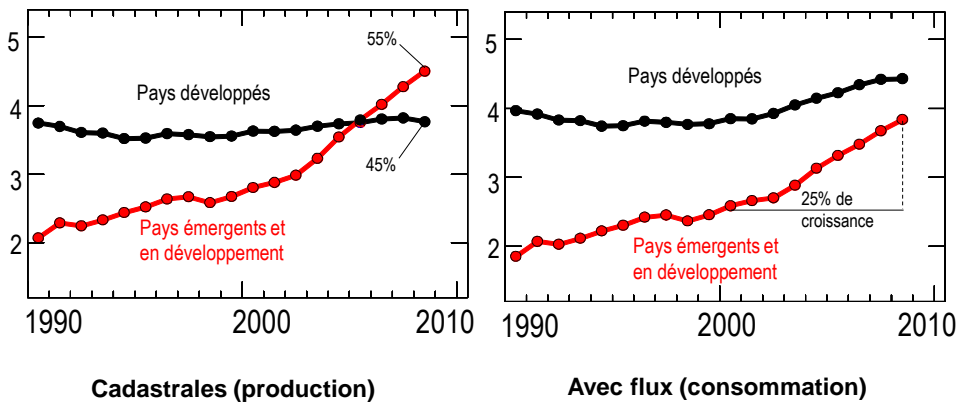


Peters et al., 2012

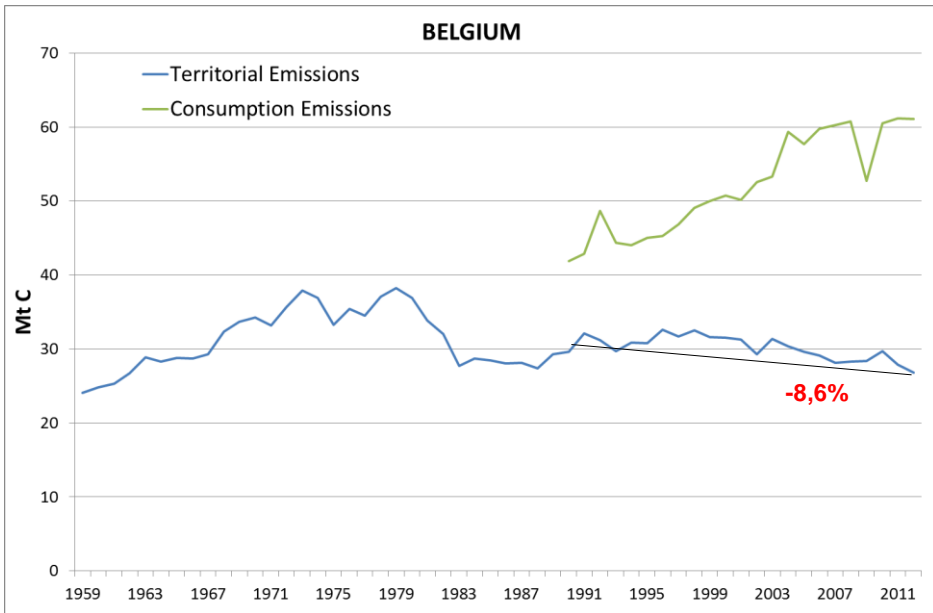
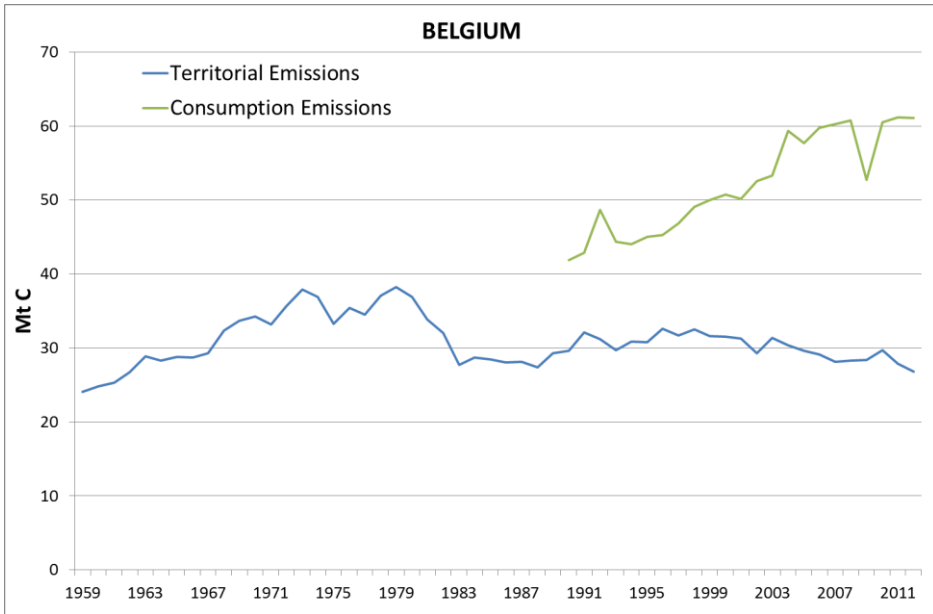


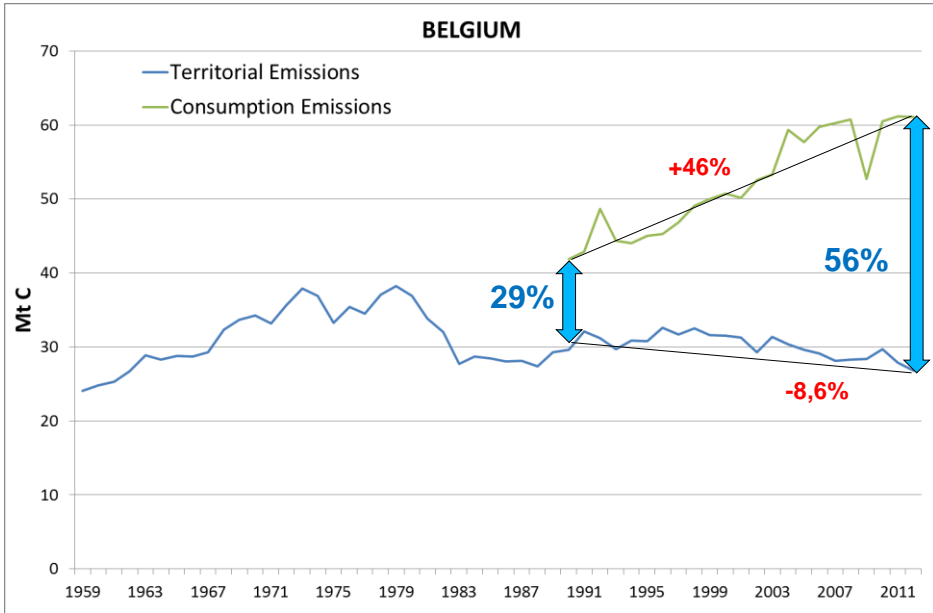
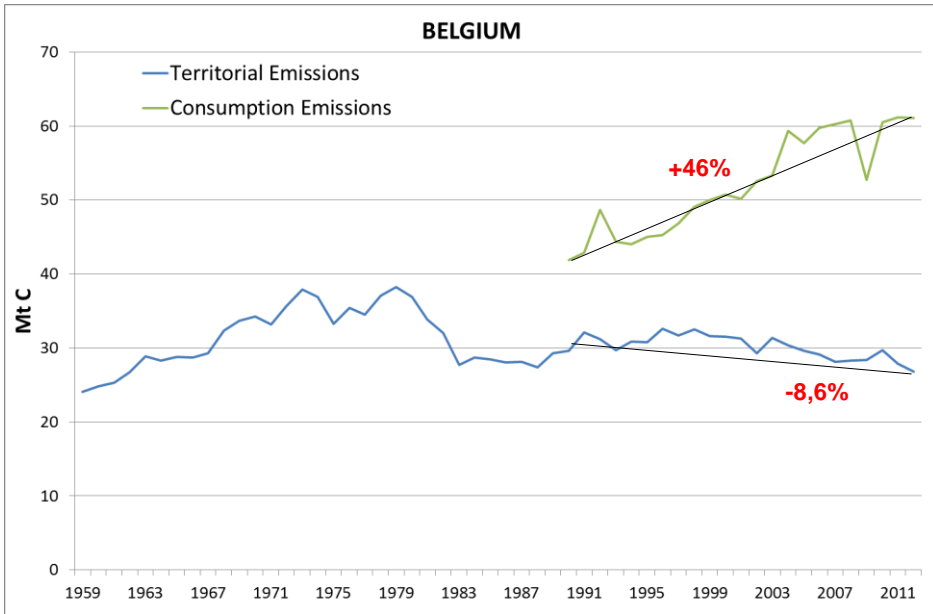
Emissions de CO₂ dues à la combustion des énergies fossiles intégrant les flux

Emissions de CO₂ (PgC/an)



Global Carbon Project 2009; Le Quéré et al. 2009, Nature Geoscience; Data: Peters & Hetwisch 2009; Peters et al. 2008; Weber et al 2008; Guan et al. 2008; CDIAC 2009





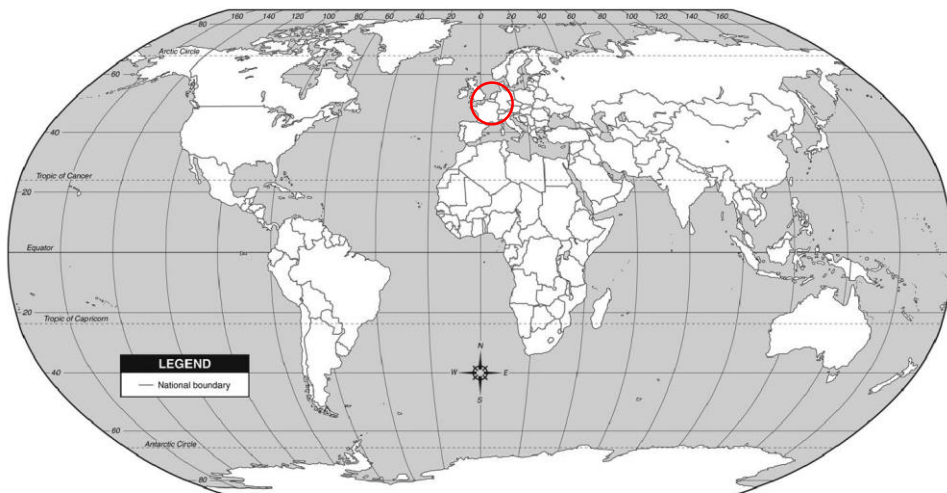
Sommes-nous prêts à changer? Comportements

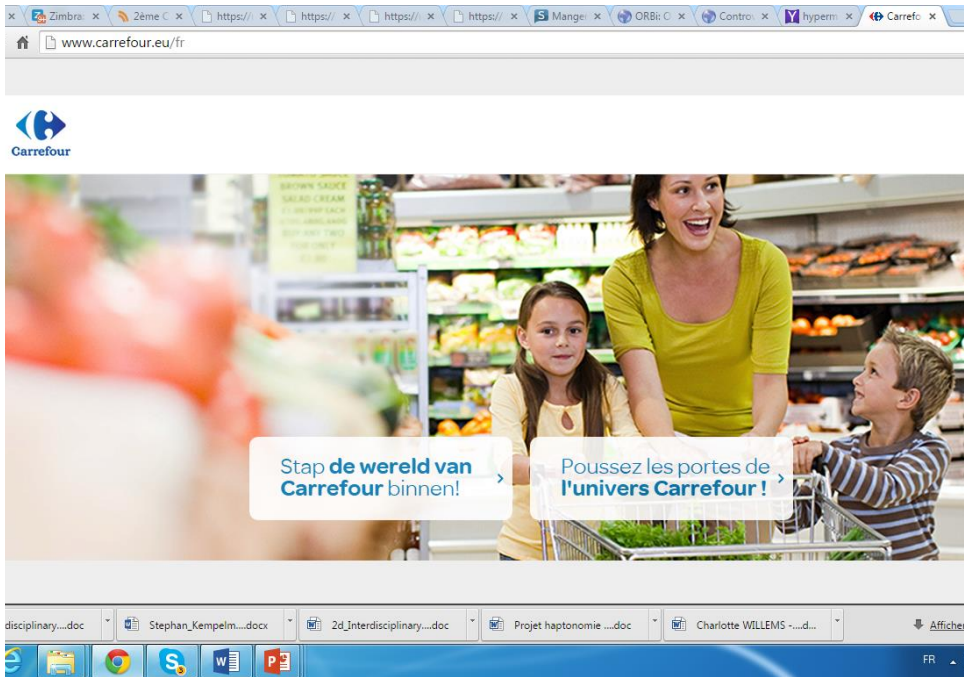


Vivez comme vous voulez.

Bon appétit, les ouistitis !

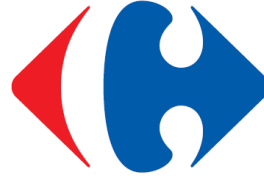
Variations autour de
NOUS et notre assiette





Hypermarchés Carrefour

Les prix bas, le plaisir en plus



DÉBATS

Opinion: ET ALORS, LES HOMMES?

Noël en famille ou 15 litres de pétrole...

Pierre OZER (Chargé de recherche et Développement des Processus en gestion des Ressources Humaines, Université de Liège) et **Dominique PERRIN** (Directeur de la Qualité Universitaire de la Haute École de Commerce de l'Université de Gand)

Les fêtes de Noël sont synonymes de plaisir et de partage. Mais, dans un monde où le réchauffement climatique est devenu un enjeu majeur, nous nous interrogeons sur l'impact environnemental de nos traditions. En particulier, nous nous posons la question de savoir si Noël en famille est vraiment plus agréable que Noël en famille ou 15 litres de pétrole...

LIQUIDITÉ ÉTATALE

Le monde est devenu un marché unique. Les frontières ont disparu, et les biens se déplacent librement à travers le globe. Cette mondialisation a entraîné une concurrence accrue et une baisse des prix, ce qui est bénéfique pour les consommateurs. Cependant, elle a également entraîné une délocalisation des emplois et une perte de savoir-faire local. Nous devons donc trouver un équilibre entre ces deux aspects.

LIes fêtes de Noël sont synonymes de plaisir et de partage. Mais, dans un monde où le réchauffement climatique est devenu un enjeu majeur, nous nous interrogeons sur l'impact environnemental de nos traditions. En particulier, nous nous posons la question de savoir si Noël en famille est vraiment plus agréable que Noël en famille ou 15 litres de pétrole...

LIes fêtes de Noël sont synonymes de plaisir et de partage. Mais, dans un monde où le réchauffement climatique est devenu un enjeu majeur, nous nous interrogeons sur l'impact environnemental de nos traditions. En particulier, nous nous posons la question de savoir si Noël en famille est vraiment plus agréable que Noël en famille ou 15 litres de pétrole...

LIes fêtes de Noël sont synonymes de plaisir et de partage. Mais, dans un monde où le réchauffement climatique est devenu un enjeu majeur, nous nous interrogeons sur l'impact environnemental de nos traditions. En particulier, nous nous posons la question de savoir si Noël en famille est vraiment plus agréable que Noël en famille ou 15 litres de pétrole...

Ozer & Perrin, 2007a

Le dîner de Noël à 15 litres de pétrole

Elles sont les fêtes de Noël, synonymes de plaisir et de partage. Mais, dans un monde où le réchauffement climatique est devenu un enjeu majeur, nous nous interrogeons sur l'impact environnemental de nos traditions. En particulier, nous nous posons la question de savoir si Noël en famille est vraiment plus agréable que Noël en famille ou 15 litres de pétrole...

Ozer & Perrin, 2007b

gourmet

Noël en famille ou 15 litres de pétrole...

Ozer & Perrin, 2007d

Een feestmaal van 41 kilogram CO₂

Pierre Ozer en Dominique Perrin maken de milieurekening van onze boodschappen

De milieurekening van onze boodschappen is veel hoger dan we denken. Volgens de onderzoekers van de Universiteit van Liège, een dîner de Noël met 15 personen kan tot 41 kilogram CO₂ uitstoten. Dit is equivalent aan de uitstoot van een auto die rijdt op benzine voor ongeveer 100 kilometer.

De onderzoekers hebben berekend de uitstoot van CO₂ voor verschillende soorten voedsel. Het blijkt dat vlees en zuivelproducten de grootste bijdrage leveren aan de uitstoot van CO₂. Dit komt door de hoge energiebehoefte van de dieren die worden gebruikt voor de productie van deze producten.

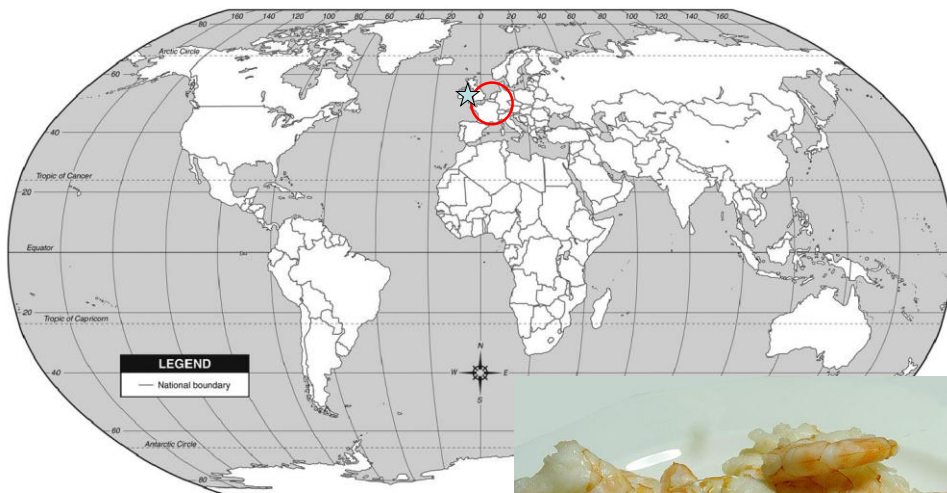
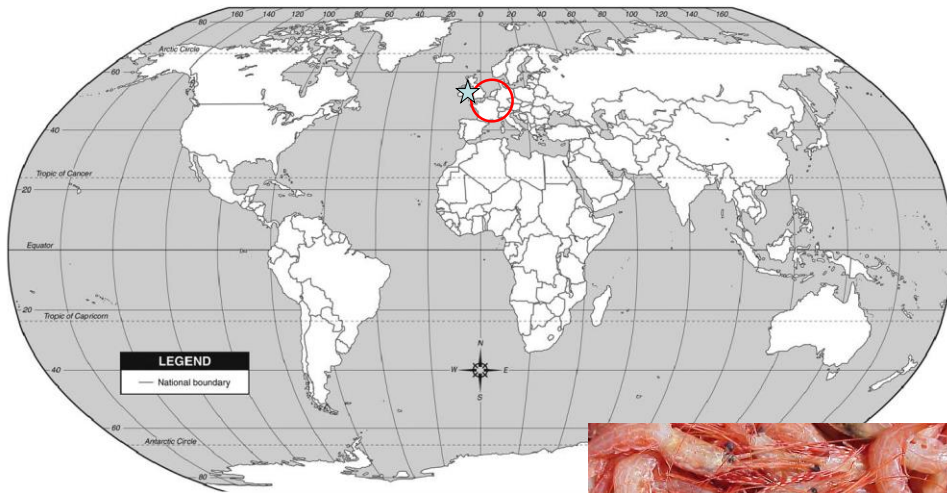
Om de uitstoot van CO₂ te verminderen, kunnen we verschillende maatregelen nemen. We kunnen bijvoorbeeld kiezen voor plantaardige producten in plaats van vlees, of kiezen voor lokale producten in plaats van producten die zijn vervoerd over lange afstanden.

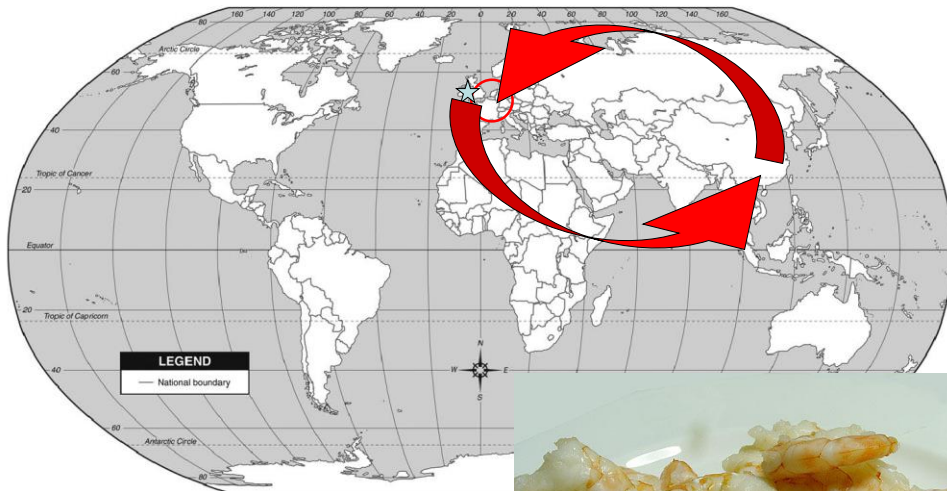
De onderzoekers roepen op tot bewustwording van de impact van onze boodschappen op het milieu. Het is belangrijk om te weten dat onze keuzes van invloed zijn op het klimaat. Door bewust te kiezen voor duurzame producten, kunnen we onze bijdrage aan het reduceren van de uitstoot van CO₂ doen.

Ozer & Perrin, 2007c

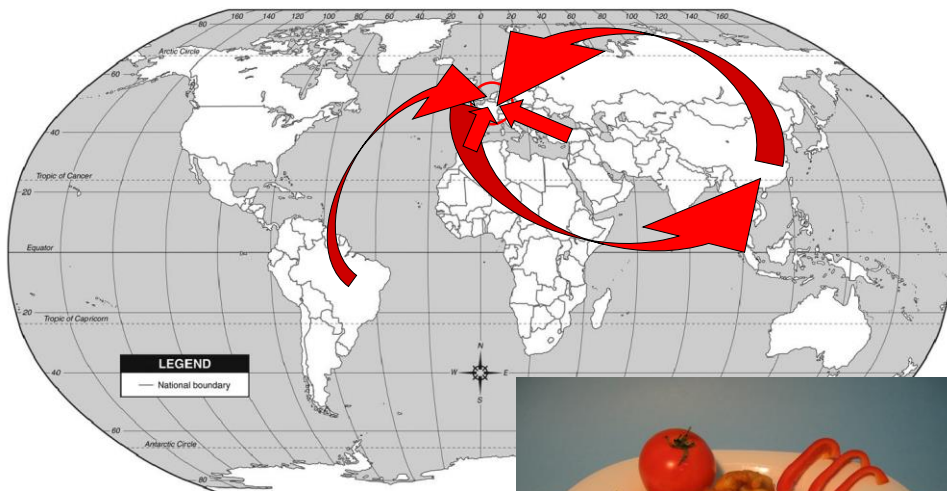
Entrée







**16 000 km,
Pour le transport aérien...
100 g par personne,
Soit 10,2 kg de CO₂ pour 8 personnes**



**TOTAL: 30 000 km,
Soit 12 kg de CO₂ pour 8 personnes**



Plat de consistance

Vos fêtes moins chères,
c'est notre cadeau!

On en a pour son argent !

Entrecôte ou
rumsteak
argentin

€11.95
Le kilo



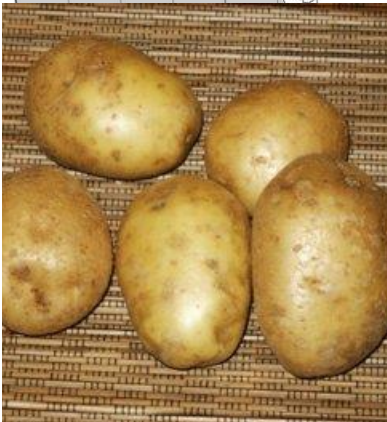
Offres valides du 13/12/2006 au 19/12/2006 Carrefour Et tout devient possible 35

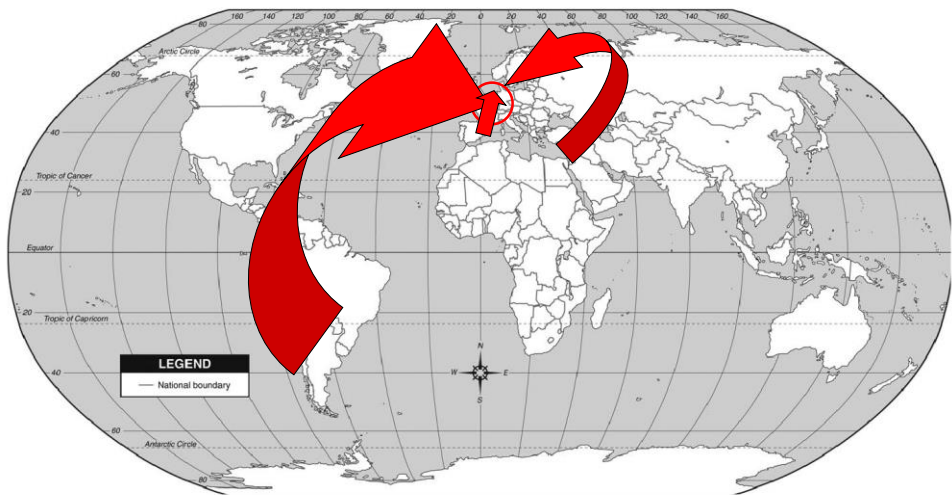
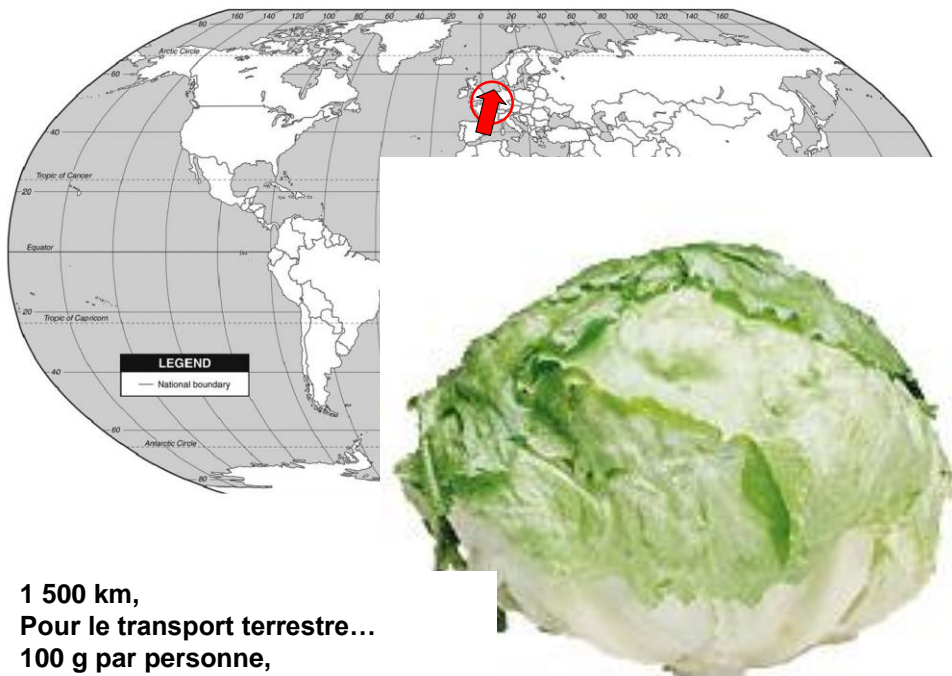


**11 300 km,
Pour le transport aérien...
200 g par personne,
Soit 14,5 kg de CO₂ pour 8 personnes**



**3 200 km, pour le transport aérien...
100 g par personne,
Soit 2,1 kg de CO₂ pour 8 personnes**





PLAT PRINCIPAL :
16 000 km cumulés: 16,9 kg de CO₂

Dessert

Salade de fruits

Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

Les fruits

Poire nashi
origine Corée du Sud
€0.99
La pièce

Melon charentais
origine Brésil
€1.99
La pièce

Mangue
origine Brésil
sans osselets
€1.29
La pièce

Fruits de la passion
sans le plus petit osselet
€2.29
250 g

Fraises
sans le plus petit osselet
€2.49
1/2 kilo de 200 g

Ananas Gold
origine Brésil
sans osselets
€1.29
Le kilo

Papaye
origine Brésil
€0.99
La pièce

Grenade
origine USA
€1.29
La pièce

Cerises
origine Argentine
entière
€9.69
Le kilo

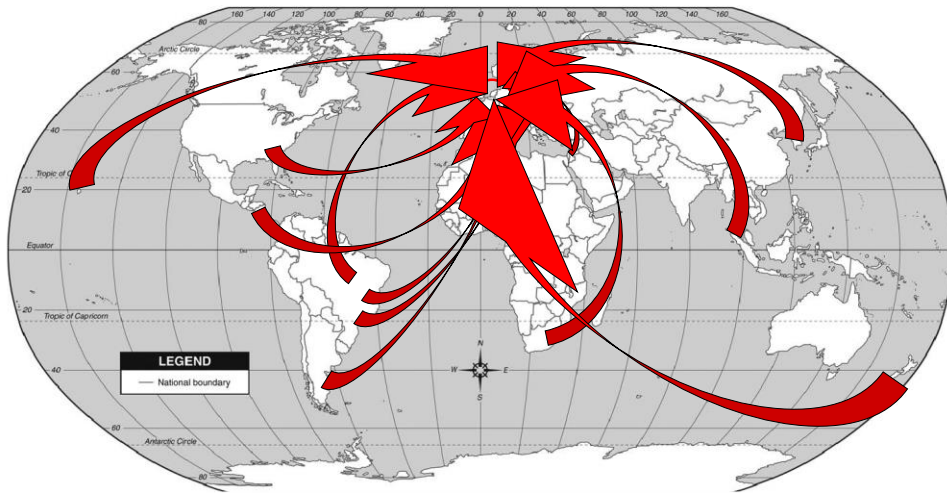
Salade de fruits
€4.49
1 kg

Figue fraîche
origine Brésil
€0.59
La pièce

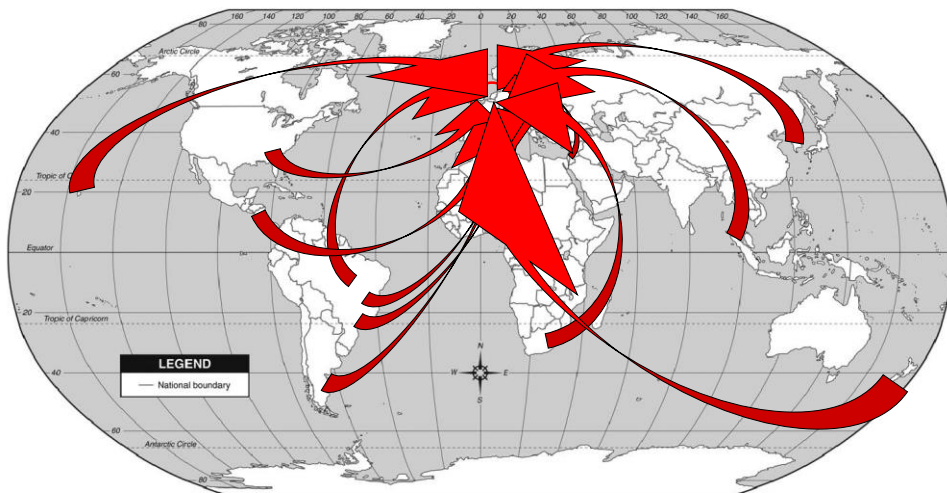
Caramboles
origine Mexique
€2.79
Les 2 pièces

20 **Carrefour** Retrouvez nos offres Happy Days sur www.hypercarrefour.be

Carrefour Et tout devient possible 21



SALADE DE FRUITS
DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :
117000 km = 3 x le tour du monde



SALADE DE FRUITS
CHAQUE FRUIT = 100 g, soit une salade de fruits de 1200 g :
9,3 kg de CO₂



Entrée - plat - dessert:

5,4 kg de nourriture

ou

163 000 km

ou

38,2 kg de CO₂

Entrée - plat - dessert:

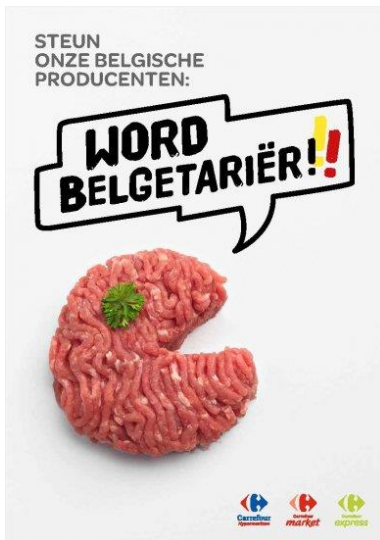
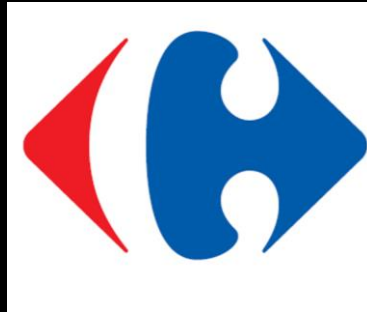
5,4 kg de nourriture

ou

38,2 kg de CO₂

**Soit les émissions de CO₂
d'une voiture sur 210 km,
soit 13 litres d'essence**

Heureusement qu'il y a



simply

OFFERT PAR VOTRE
Carrefour market

FÉVRIER 2015

Des plats qui réchauffent LE CŒUR et le corps

Moments chaleureux

35 recettes

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

simply

OFFERT PAR VOTRE
Carrefour market

FÉVRIER 2015

Des plats qui réchauffent LE CŒUR et le corps

Moments chaleureux

35 recettes

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

SOUTENONS
LES PRODUCTEURS
BELGES :

**DEVENONS
BELGÉTARIENS!!**



**AVEC LA VIANDE DE BOEUF
CARREFOUR 100% BELGE**

Être belge/arien, ce n'est pas que manger des fruits et légumes belges. C'est aussi sélectionner l'excellent viande de chevreuil, serfilar ou porc belge et savoureux. Comme le bœuf tendre et savoureux que vous trouvez dans notre magasin Carrefour. Staps, rosbœuf, hamburges, carbonades... toute notre viande de bœuf provient exclusivement d'éleveurs locaux (nos assommoirs belges d'aujourd'hui). Bon appétit, les belgétaires!

Retrouvez les produits belges en rayon grâce à ce logo

REJOIGNEZ-NOUS SUR
WWW.BELGETARIEN.BE



www.carrefour.eu/fr/belgetarien


Hypermarchés Market Express Drive.be Nos autres sites

Carrefour Bonus Card My Carrefour Contact

Carrefour


LES PRODUITS BELGÉTARIENS DE SAISON → *Le meilleur des produits belges du moment !*

FRUITS ET LÉGUMES **VIANDES** CRÈMERIE AUTRES




Boeuf

Que les amoureux de bonne viande, bien de chez nous, sachussent : la viande de boeuf est 100% belge. Garantie en marque garantis !




Porc

Plus de 99 % de la viande de porc vendue par Carrefour est d'origine belge. Alors rôti, mariné, braisé : succombez à ses saveurs bien de



Saucisses et boudins

Produites à base de viande de boeuf et de porc 100% belge*, préparées très rapidement après l'abattage, nos savoureuses saucisses sont



Jambon

D'Ardenne, magistral... issus de morceaux nobles, préparés selon des recettes traditionnelles, ni trop gras, ni trop salés, nos jambons

Les 6 jours du marché
Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

 -2.84€ 9€	 -3.88€ 6€	 -1€ 2€
 -5.29€ 12€	 -8.09€ 28€	 -3.95€ 13€
 -3.99€ 13€	 -3.09€ 14€	 -1.79€ 6€
 -3.50€ 8€	 4 Porce 2€	 6 Porce 3€
 3.50€	 1.50€	 À SAISIR 3€

Carrefour  Les prix bas, le plaisir en plus

Les 6 jours du marché
 Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

- 8,69€
 36,69€
28€
 Le kilo

Contre-filet argentin
 origine : Argentine

Les 6 jours du marché
 Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

À SAISIR
3€
 Le filet de 2,5 kg

Pommes de terre Nicola
 Primeur
 Carrefour
 origine : Chypre
 1,20 €/kg

NOS ENGAGEMENTS

› [Responsabilité Sociétale](#)

› [Climat 2015](#)

La lutte contre le gaspillage

Protéger la biodiversité

› [Des magasins économes et durables](#)

› [Promouvoir la consommation responsable](#)

› [Etre un employeur responsable](#)

› [Tous solidaires](#)

› [Le panorama RSE](#)

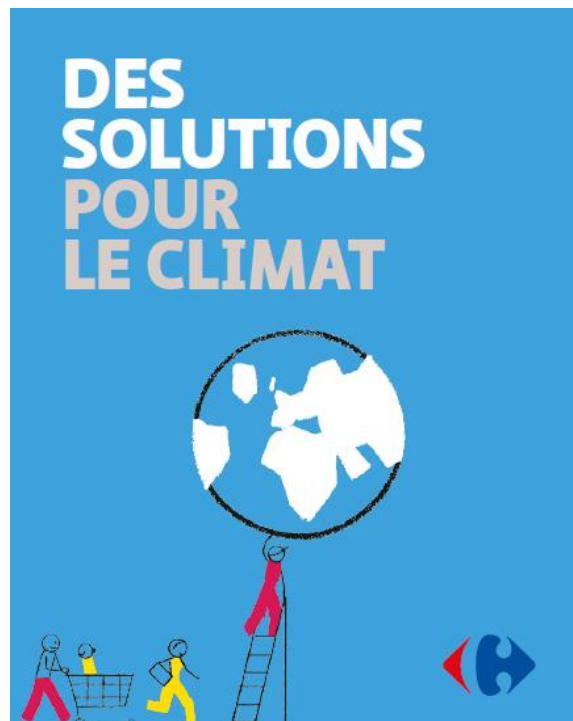
Climat 2015

Toutes les initiatives de Carrefour pour agir positivement sur la préservation du climat.



Notre conviction est que les solutions viennent des entreprises et de leur capacité à démultiplier les innovations. La dimension internationale du groupe Carrefour est une chance de déployer à grande échelle les solutions concrètes de ses collaborateurs et de ses fournisseurs.

Préserver les ressources naturelles pour servir des produits de qualité à nos clients, c'est la politique RSE du Groupe Carrefour qui agit et investit pour limiter son impact environnemental. Portée par des femmes et des hommes impliqués, celle-ci comporte trois piliers forts : la lutte contre toutes les formes





Sensibilisation des clients dans les magasins

Carrefour incite ses clients à consommer des produits locaux et de saison, adapte l'offre avec la vente de produits en vrac, propose des promotions sur les produits à date de péremption courte et forme ses équipes aux bons réflexes de lutte contre le gaspillage.

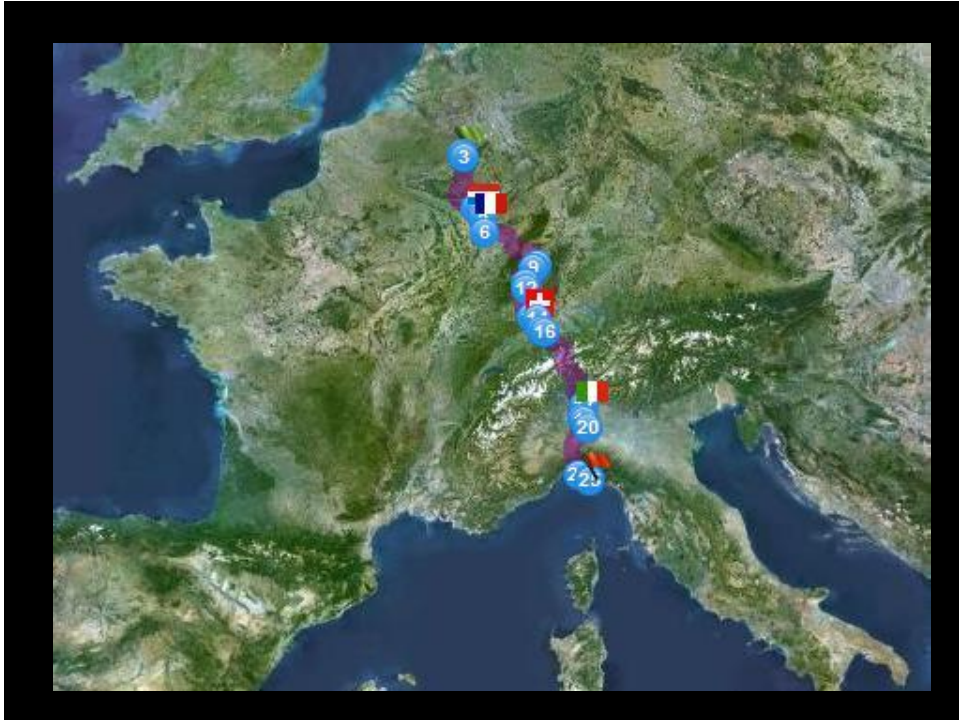
AUPRÈS DE
NOS CLIENTS

**Sommes-nous
prêts
à changer?**

La semaine du 11 au 15 octobre [2010], un maximum de 6078 km d'embouteillages pendant l'heure de pointe...

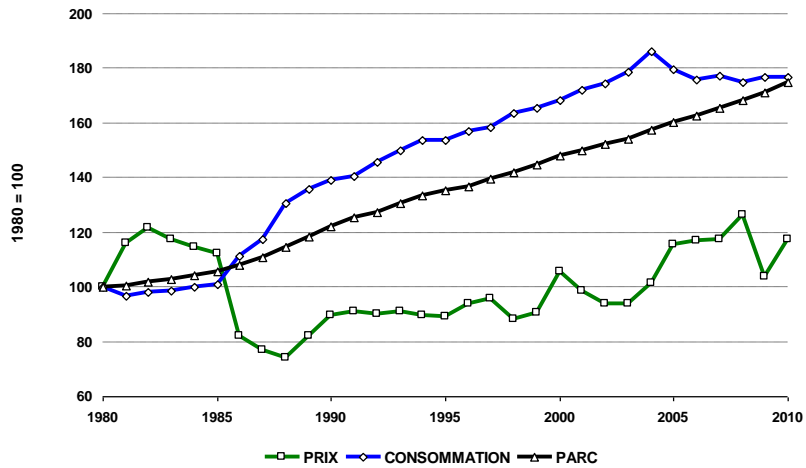
 <p>24/24 7/7 INFO ET SPORT</p>	<h3>Embouteillages record au cours du mois d'octobre</h3>	Canal Infos
<p>CANAL INFOS</p> <ul style="list-style-type: none"> BELGIQUE INSOLITE > MONDE > SCIENCES > SANTÉ > PARTENAIRES LAST MINUTES <small>SUNJETS</small> Living.be CANAL SPORTS CANAL YQÜ CANAL SHOWBIZ CANAL FINANCE <small>argent</small> i7SUR7 SOS PLANÈTE VIDÉO <small>VIDEO</small> MÉTÉO <small>avec</small> TÉLÉVISION 		<p>Lire aussi</p> <ul style="list-style-type: none"> > Embouteillages record au cours du mois d'octobre > Le moules-frites d'Ikea cause un bouchon sur l'E40 > Crache test: un automobiliste sur trois a été contrôlé positif <p>Tout sur</p> <ul style="list-style-type: none"> > Circulation <p>Liens utiles</p> <ul style="list-style-type: none"> > En retard au travail > L'info trafic en temps réel > L'info trafic en temps réel
<p>Le système de navigation routière TomTom a comptabilisé un record, avec un total de 22.866 kilomètres d'embouteillages et de retards au cours des heures de pointe du matin (vers 8h30) durant le mois d'octobre 2010 en Belgique, soit une moyenne de 1.099 kilomètres par jour de semaine, a indiqué l'entreprise mardi dans un communiqué de presse.</p> <p>La palme de la plus grande densité revient à la semaine du 11 au 15 octobre, avec un maximum de 6.078 km d'embouteillages et de retards pendant l'heure de pointe du matin.</p> <p>Viennent ensuite les semaines du 4 au 8 octobre avec 6.017 kilomètres, et du 18 au 22 octobre avec 5.872 kilomètres.</p> <p>Enfin, TomTom HD Traffic a comptabilisé 4.899 kilomètres pour la semaine du 25 au 29 octobre. (belga)</p>		





Le transport? Accro au pétrole!

Consommation finale en 2009: 3.2 Mtep
 (dont 88% transport routier)
 29 % de la CF totale



L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment.

JCDecaux

The new poster generation

NL

JCDecaux Corporate

Nos Réseaux et Produits

Les forces de l'affichage

Mobilier urbain

Billboard

Langue Conversation

Artvertising

Nos services

Luxembourg

Fiches techniques

Conditions générales

JCDecaux Innovate

JCDecaux Airport

Expert area



Le meilleur produit ou service est inutile jusqu'à ce que le client sache que celui-ci existe.

L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment. Sa taille en impose physiquement et crée l'impact visuel. L'affichage génère la notoriété, grâce à une très forte répétition des messages adressés à la quasi totalité de la population.

L'audience de l'affichage augmente encore chaque année, sans fragmentation comme dans la plupart des autres médias. Le coût contact de l'affichage est de 2 à 10 fois moins élevé que celui des autres médias. Le rapport à l'impact mémoriel est toujours au bénéfice de l'affichage. Même si l'affichage est un média de masse, les cibles jeunes, féminines, PRA, GS 1-4 y sont sur-représentées.

Les forces de l'affichage

Rubriques

■ Les forces de l'affichage

- [L'affichage : une audience en croissance...](#)
- [... et de plus sur les routes](#)
- [Budget-temps C&M](#)

A télécharger

- [Comparatif coût pour 1.000 contacts par pays et média](#)

Recency suggests much of advertising works by just « being there » for people who are in the market, and that is embarrassingly close to being a commercial for Outdoor. When the campaign is running, the brand name is there all the time.



Erwin Ephron
(père du media-planning moderne)

© 2007-2010 JCDecaux Belgique - Luxembourg - Mentions légales

5.000.000 de véhicules particuliers fin août 2007. Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est **toujours plus de files** laissant plus de temps aux conducteurs de lire les messages publicitaires.

JCDecaux

The new poster generation

NL

JCDecaux Corporate

Nos Réseaux et Produits

Les forces de l'affichage

Mobilier urbain

Billboard

Langue Conversation

Artvertising

Nos services

Luxembourg

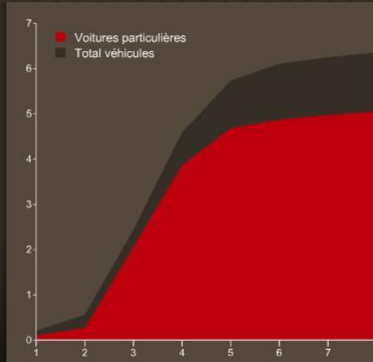
Fiches techniques

Conditions générales

JCDecaux Innovate

JCDecaux Airport

Expert area



Source

Direction générale Statistique du Service Public Fédéral Economie.

Les forces de l'affichage

Rubriques

- [Les forces de l'affichage](#)
- [L'affichage : une audience en croissance...](#)
- [... et de plus sur les routes](#)
- [Budget-temps C&M](#)

A télécharger

- [Comparatif coût pour 1.000 contacts par pays et média](#)

5.000.000 !

de véhicules particuliers à fin août 2007. Pour la première fois de l'histoire, ce cap symbolique a été franchi.

Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est toujours plus d'audience pour la communication extérieure et, logiquement, plus de files laissant plus de temps aux conducteurs et à leurs passagers de lire les messages publicitaires.

© 2007-2010 JCDecaux Belgique - Luxembourg - Mentions légales

JCDecaux



015 (2-47PM) — JCDecaux (Euronex)

- // OneWorld
- // Investisseurs
- // Presse
- // Politique RH



Paris - France

Le Groupe
JCDecaux
La Communication
Extérieure
Innovation
& Design
Développement
Durable

// **JCDecaux OneWorld**



Les équipes Marketing & Ventes Internationales de JCDecaux

// **Les Vélos en libre-service**



Cyclocity.com : le portail des VLS dans 70 villes du monde

// **Mobility & Trends**

Les actualités du groupe

- 31/08/2015
JCDecaux acquiert 70 % du capital d'Eye Catcher Media au Pérou
- 08/08/2015
JCDecaux remporte le contrat des abribus publicitaires des transports urbains de Londres (TfL)
- 30/07/2015
Résultats du premier semestre 2015
- 22/07/2015
JCDecaux et Outfront Media lancent le premier abribus intelligent à Los Angeles



VERTE

99g de CO₂/km



(EXISTE AUSSI EN D'AUTRES COULEURS)

CITROËN partner TOTAL  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**  **Renault**

Nya Saab 9-5 BioPower. Renare kraft med etanol.

Ren information 020-9999100



CHANGEZ LE MONDE SANS CHANGER LA PLANÈTE



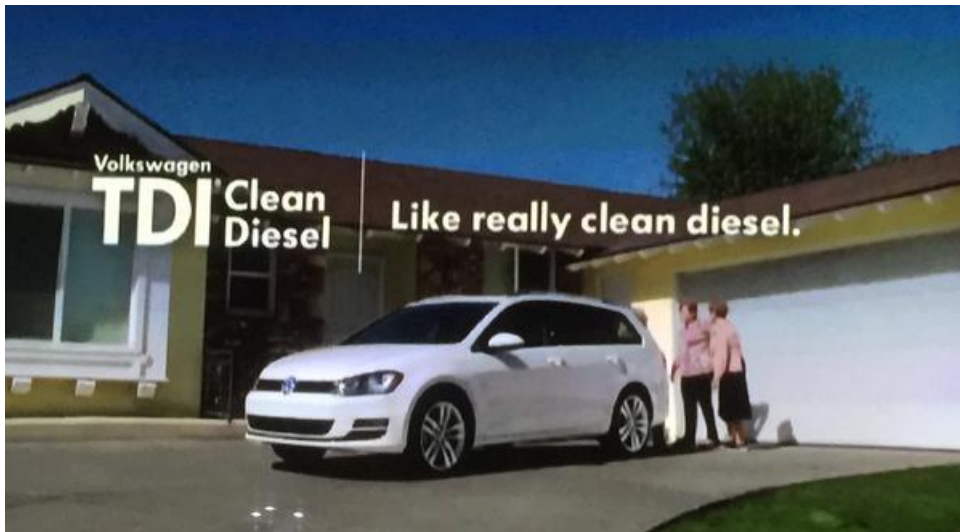
Nouvelle Lexus GS 450h

Première berline hybride haute performance au monde.

Elle allie une puissance contrôlée à tous les régimes tout en préservant un niveau de confort exceptionnel. Équipée d'un système de propulsion hybride à la fois performant et écologique, la Lexus GS 450h associe un moteur électrique alimenté en un moteur essence V6. Les avantages se cumulent en fonction des conditions de conduite, vous permettez ainsi une recharge continue des batteries. Cette association offre à la Lexus GS 450h un grand plaisir de fonctionnement et allègre à la

LEXUS
La poursuite de la perfection

Febiac Voitures et environnement (2008)







**Sommes-nous
prêts
à changer?**


La semaine du 11 au 15 octobre [2010], un maximum de 6078 km d'embouteillages pendant l'heure de pointe...


 24/24 7/7 INFO ET SPORT	<h3>Embouteillages record au cours du mois d'octobre</h3>	Canal Infos
CANAL INFOS BELGIQUE INSOLITE > MONDE > SCIENCES > SANTÉ > PARTENAIRES LAST MINUTES <small>SUNJETS</small> Living.be CANAL SPORTS CANAL YQU CANAL SHOWBIZ CANAL FINANCE <small>argent</small> i7SUR7 SOS PLANÈTE VIDÉO <small>VIDEO</small> MÉTÉO <small>avec</small> TÉLÉVISION		Lire aussi > Embouteillages record au cours du mois d'octobre > Le moules-frites d'Ikea cause un bouchon sur l'E40 > Crache test: un automobiliste sur trois a été contrôlé positif Tout sur > Circulation Liens utiles > En retard au travail > L'info trafic en temps réel > L'info trafic en temps réel
	<p>Le système de navigation routière TomTom a comptabilisé un record, avec un total de 22.866 kilomètres d'embouteillages et de retards au cours des heures de pointe du matin (vers 8h30) durant le mois d'octobre 2010 en Belgique, soit une moyenne de 1.099 kilomètres par jour de semaine, a indiqué l'entreprise mardi dans un communiqué de presse.</p> <p>La palme de la plus grande densité revient à la semaine du 11 au 15 octobre, avec un maximum de 6.078 km d'embouteillages et de retards pendant l'heure de pointe du matin.</p> <p>Viennent ensuite les semaines du 4 au 8 octobre avec 6.017 kilomètres, et du 18 au 22 octobre avec 5.872 kilomètres.</p> <p>Enfin, TomTom HD Traffic a comptabilisé 4.899 kilomètres pour la semaine du 25 au 29 octobre. (belga)</p>	


Last minutes


Last minutes



Avion


Sports d'hiver


Citytrips



Voiture/escapades

→ Last minutes




Occidental Grand Xcaret
Mexique - Cancun
 19-11 - 7 nuits - All Inclusive

~~€ 1376~~ **PROMO: € 779**
[plus d'info](#)



Natura Park Beach Eco Resort & Spa
République Dominicaine - Punta Cana
 19-11 - 8 nuits - All Inclusive

~~€ 1283~~ **PROMO: € 699**
[plus d'info](#)






Sol La Palma
Espagne - Canaries - La Palma
 28-11 - 7 nuits - Demi-pension

~~€ 661~~ **PROMO: € 529**
[plus d'info](#)

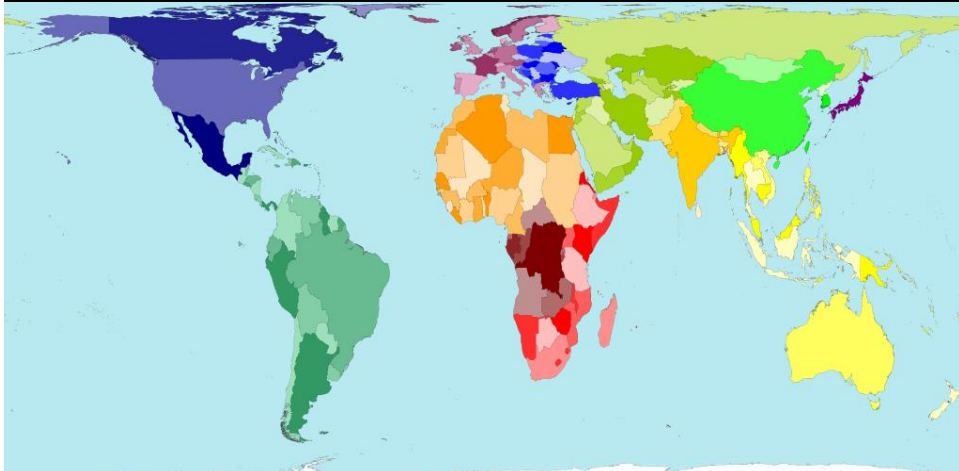
Last minutes

Last minutes | Avion | Sports d'hiver | Citytrips | Voiture/escapades

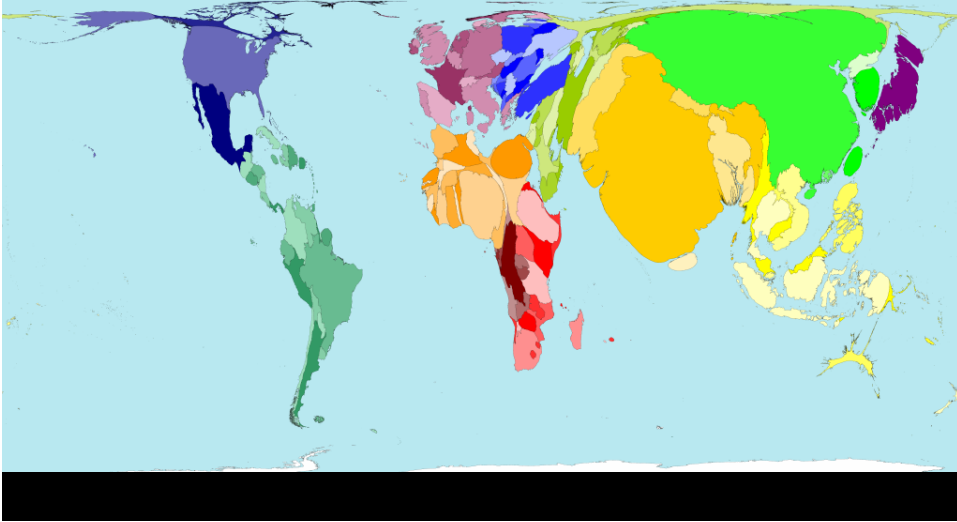
→ Last minutes

	Occidental Grand Xcaret Mexique - Cancun 19-11 - 7 nuits - All Inclusive	4,1 tonnes de CO₂ -666 PROMO: € 779 plus d'info
	Natura Park Beach Eco Resort & Spa République Dominicaine - Punta Cana 19-11 - 8 nuits - All Inclusive	3,2 tonnes de CO₂ -683 PROMO: € 699 plus d'info
	Sol La Palma Espagne - Canaries - La Palma 28-11 - 7 nuits - Demi-pension	1,3 tonne de CO₂ -661 PROMO: € 529 plus d'info

La carte mondiale



redessinée en fonction de la
population (2006)



redessinée en fonction du
nombre de passagers aériens

