



Circuits Courts Locaux comme réponse au défi climatique

Pierre Ozer

Département des Sciences et Gestion de l'Environnement



Como en Casa, 14 octobre 2015



M Climat

PLANÈTE CLIMAT

L'UE adopte une position commune avant la conférence mondiale sur le climat

Le Monde.fr avec AFP | 18.09.2015 à 16h30

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir Classer

Partager (39)

Tweeter



La Chine s'apprête à s'engager à limiter ses émissions de gaz à effet de serre

Le Monde.fr | 25.09.2015 à 06h31 • Mis à jour le 25.09.2015 à 11h39

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir

Classer



Partager (3 562)

Tweeter



M Climat

ONU : le climat au menu des chefs d'Etat

Le Monde.fr | 27.09.2015 à 02h26 • Mis à jour le 28.09.2015 à 10h08 |

Par Simon Roger (New York, envoyé spécial)

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir

Classer



Partager (323)

Tweeter

Ce n'est qu'un « *déjeuner informel* » dans le gratte-ciel des Nations unies qui longe l'East River, mais c'est l'un des moments les plus attendus sur le dossier du climat, à deux mois de la conférence de Paris, la COP21.

Organisé dimanche 27 septembre à l'initiative du secrétaire général, Ban Ki-moon, des présidents français et péruvien (le Pérou et la France assurant respectivement la présidence sortante et entrante de la COP), ce repas au sommet, en marge de la 70^e assemblée générale onusienne, devrait rassembler une trentaine de chefs d'Etat et de gouvernement.



Climat : un projet d'accord sur la table des négociateurs

LE MONDE | 06.10.2015 à 06h42 • Mis à jour le 06.10.2015 à 11h31 |

Par Simon Roger

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir Classer

Partager (435)

Twitter



M Climat

2015 et 2016 annoncées parmi les années les plus chaudes

Le Monde.fr avec AFP | 14.09.2015 à 11h11 • Mis à jour le 14.09.2015 à 11h14

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir Classer

Partager (319)

Twitter



COP21 : malgré des efforts, les engagements des États restent insuffisants

Le Monde.fr | 01.10.2015 à 18h54 • Mis à jour le 02.10.2015 à 06h43 |

Par Simon Roger

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir Classer

Partager (126)

Tweeter



ÉDITION ABONNÉS

COP21 : trois raisons de douter que les promesses seront tenues

LE MONDE | 12.10.2015 à 06h49 • Mis à jour le 12.10.2015 à 18h52 |

Par Stéphane Foucart

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir Classer

Partager (124)

Tweeter



LECTURE ZEN

110 Etats adoptent un « agenda pour la protection » des déplacés environnementaux

Le Monde.fr | 13.10.2015 à 15h31 • Mis à jour le 13.10.2015 à 17h11 |

Par Laetitia Van Eeckhout

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir Classer

Partager (153)

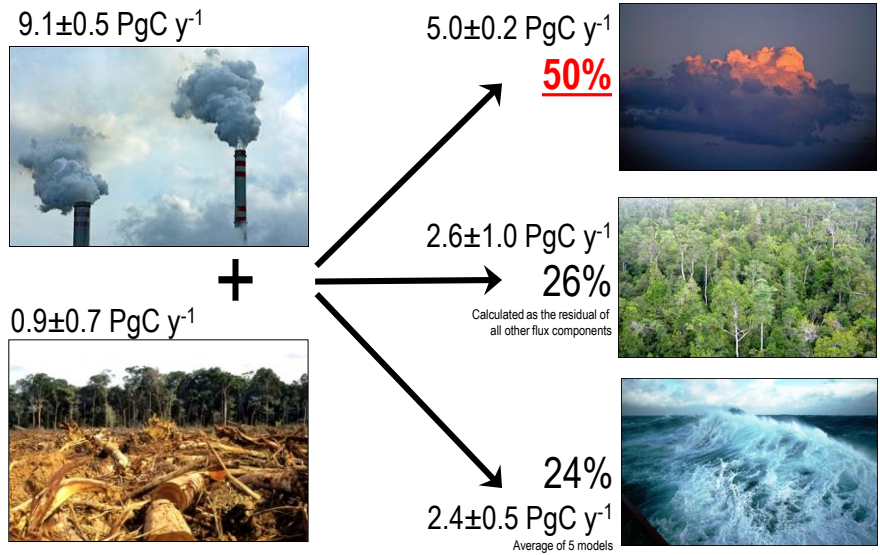
Tweeter



**DON'T PANIC.
EVERYTHING IS
UNDER CONTROL**

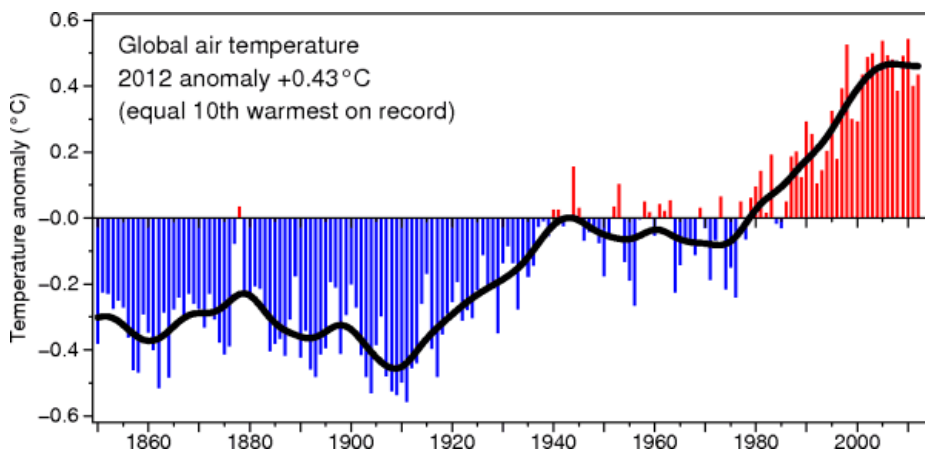


Cycle du carbone (2010)



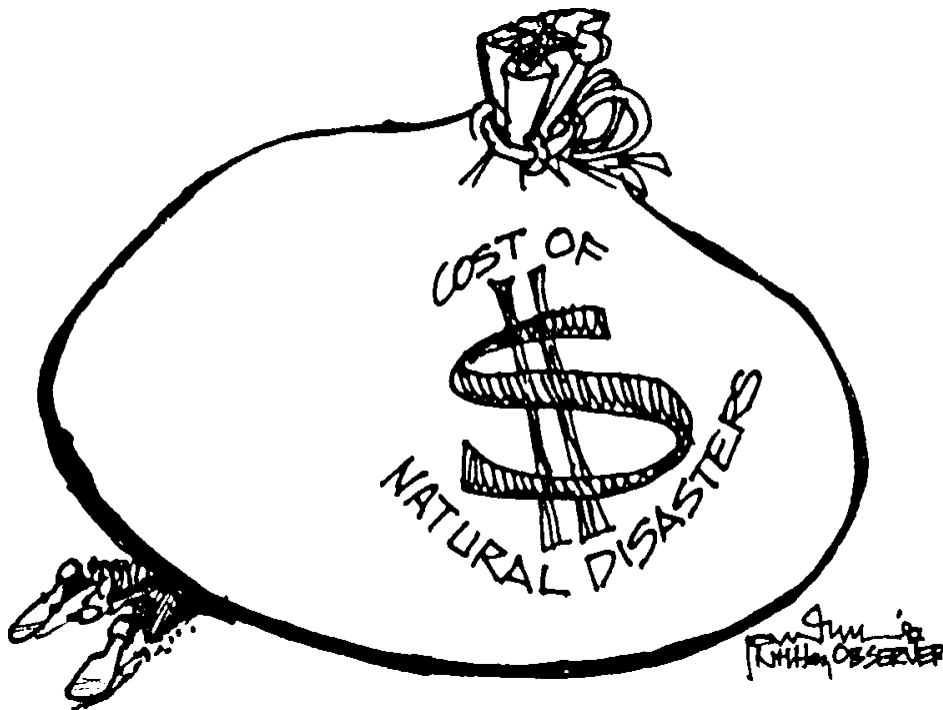
Global Carbon Project 2010; Updated from Le Quééré et al. 2009, Nature Geoscience; Canadell et al. 2007, PNAS

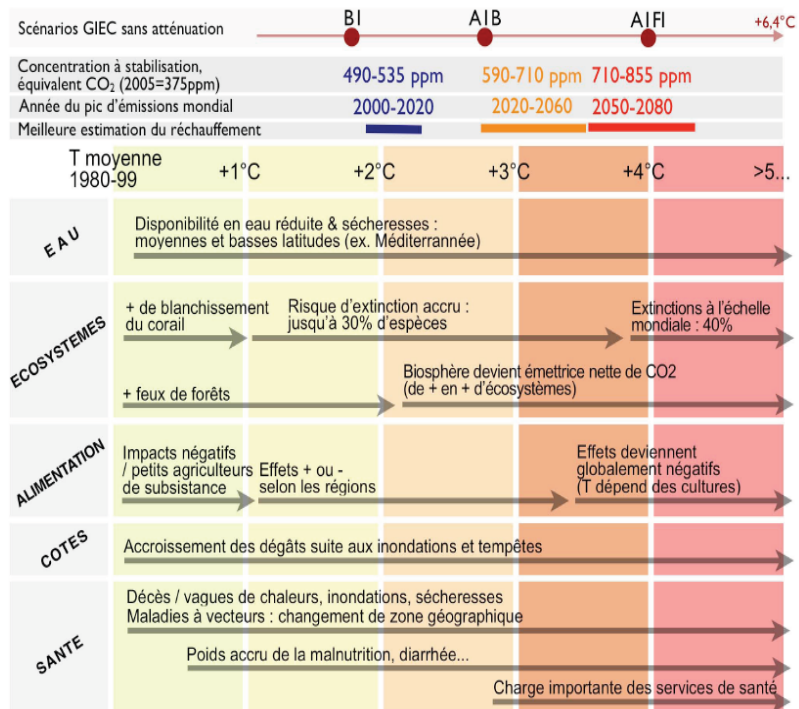
Température globale de 1850 à 2012



Jones, 2013

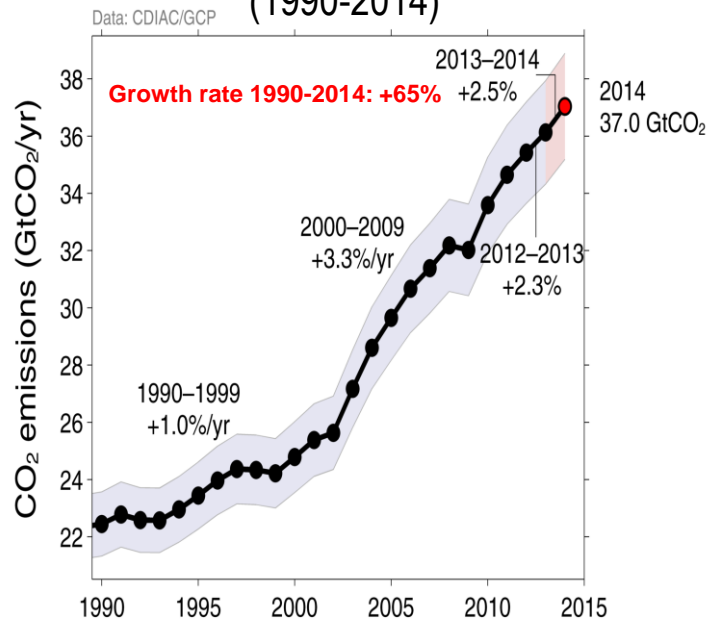
Une cascade de conséquences avec une augmentation





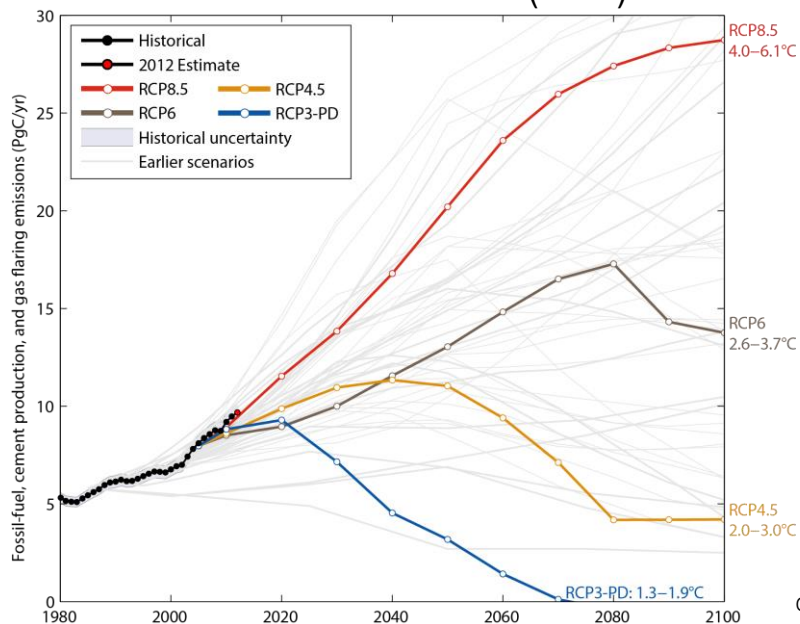
Sommes-nous
prêts
à changer?

Emissions de CO₂ dues à l'usage des combustibles fossiles (1990-2014)



GCP,
2014

Emissions de CO₂ dues à l'usage de combustibles fossiles vs scenarios du GIEC (2012)



GCP, 2013

Qui est responsable?

2012

8.8 tons CO₂



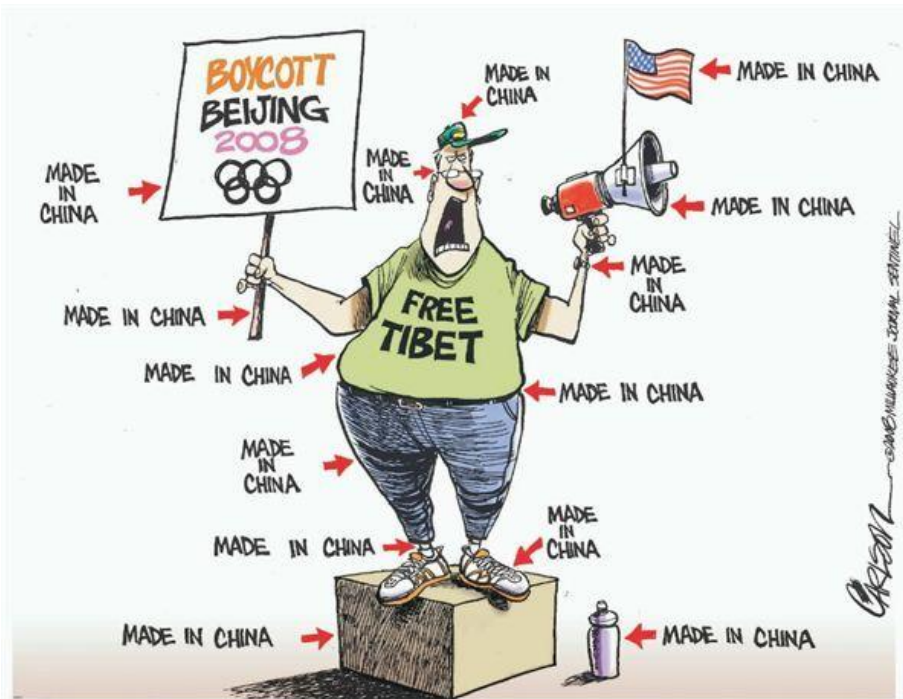
2012

8.8 tons CO₂

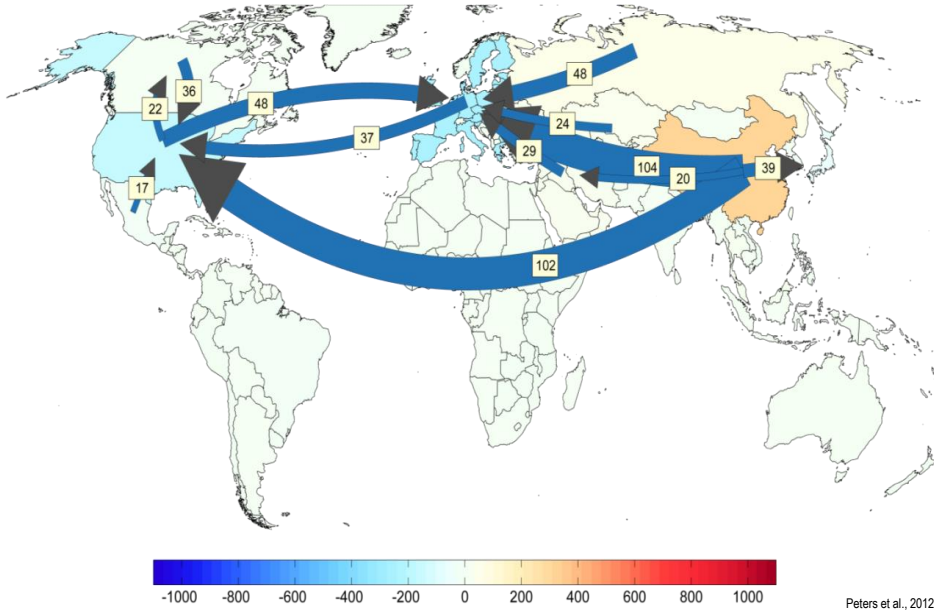


=

7.1 tons CO₂



Emissions fluxes in trade (Mt C y⁻¹) 2007



2012

8.8 tons CO₂



7.1 tons CO₂



=

20.1 tons CO₂



5.9 tons CO₂

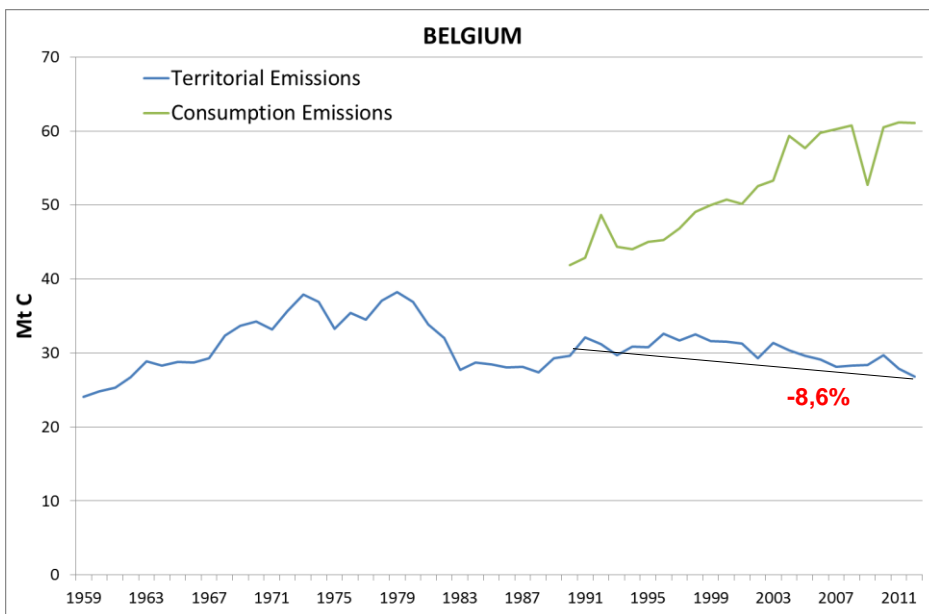
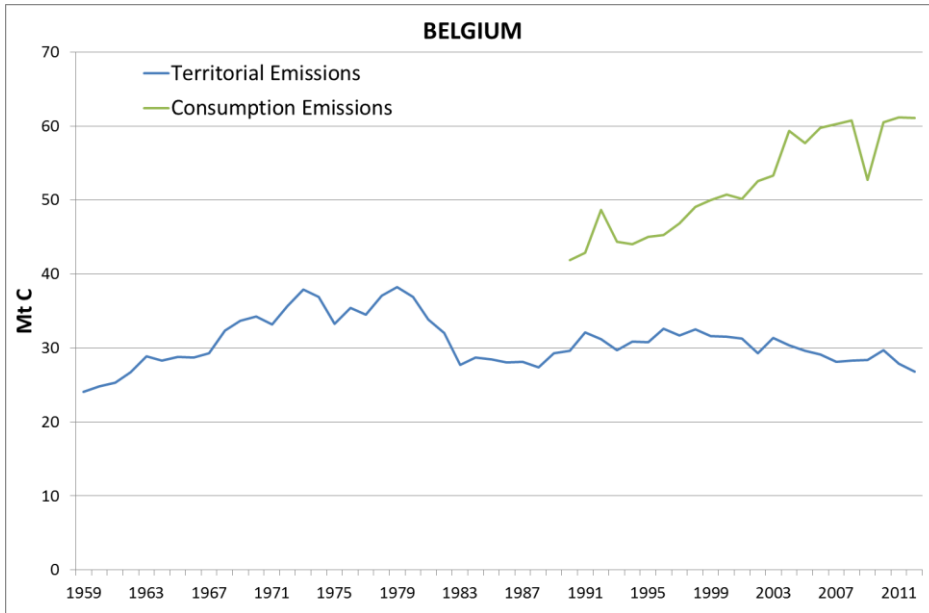


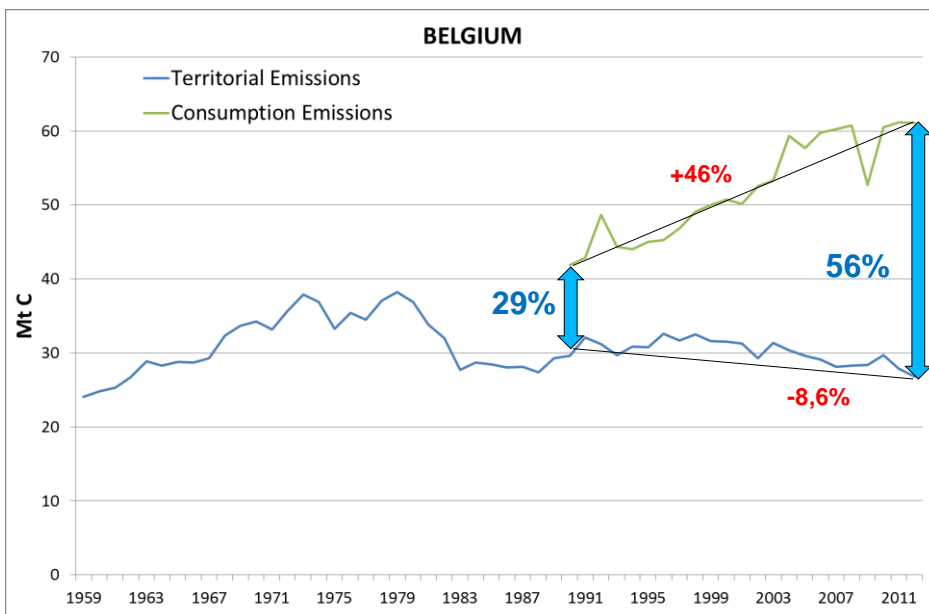
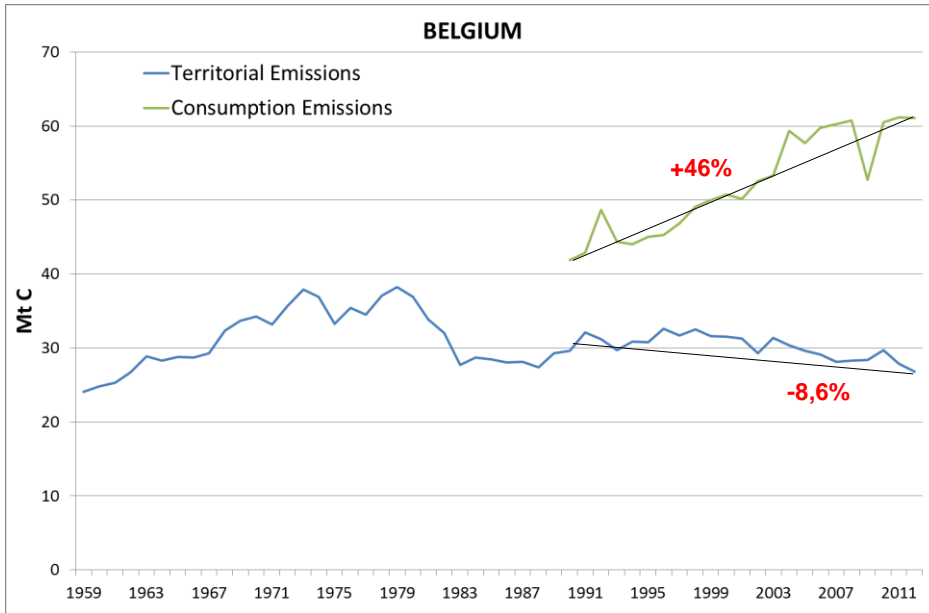
=

+ 11.3 tons CO₂

- 1.2 ton CO₂







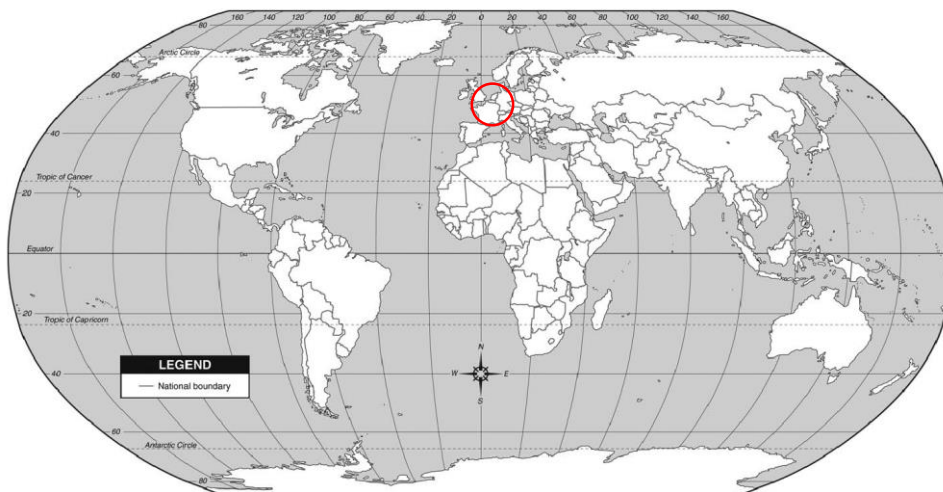


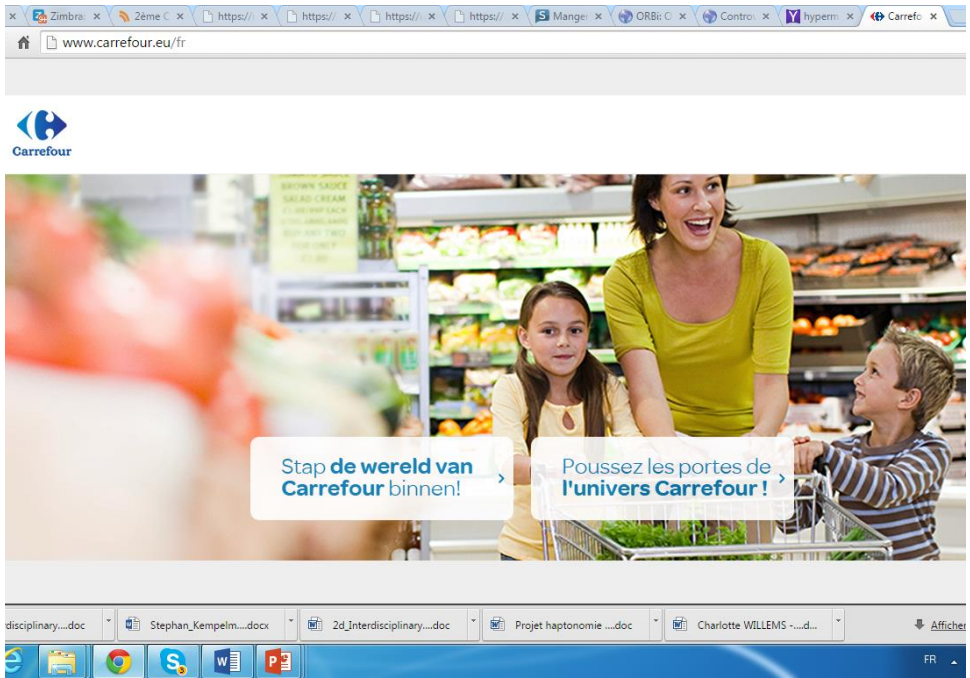
**KEEP
CALM
EVERYTHING
IS UNDER
CONTROL**

**Sommes-nous
prêts
à changer?
Comportements**

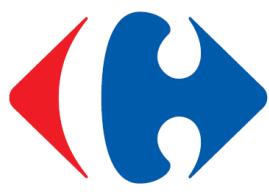
Bon appétit, les ouistitis !

Variations autour de
NOUS et notre assiette

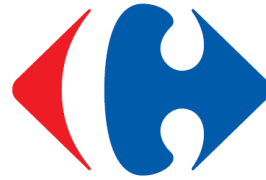




Hypermarchés
Carrefour
Les prix bas, le plaisir en plus

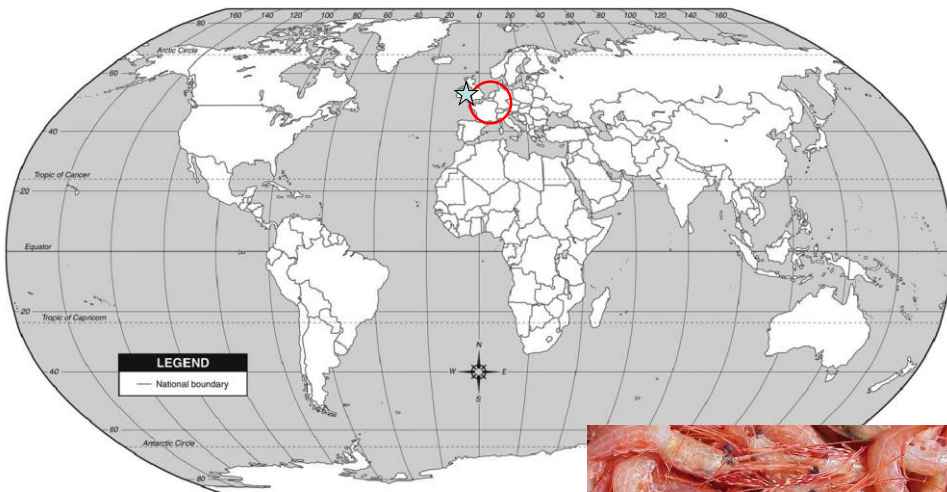


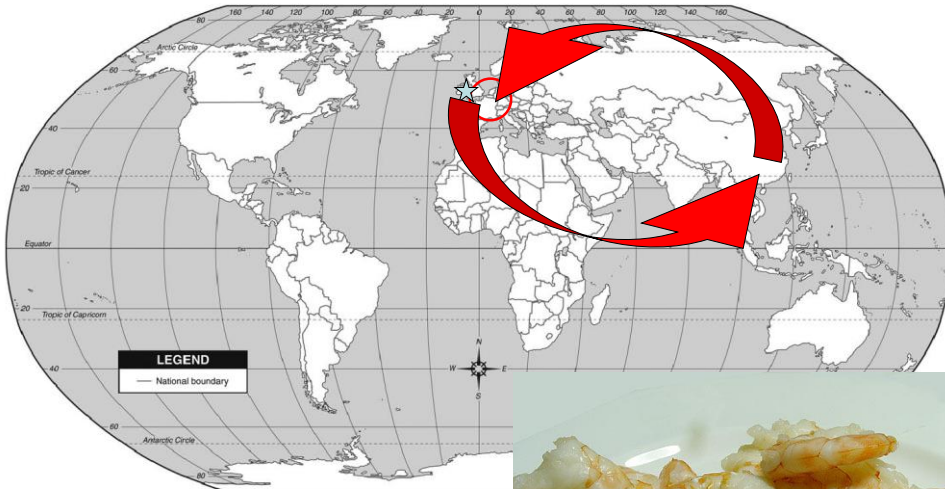
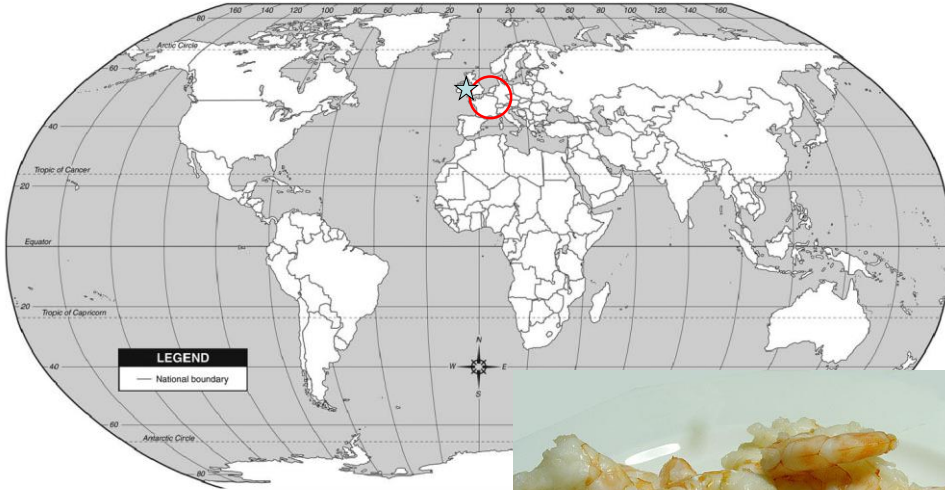
Hypermarchés
Carrefour
Les prix bas, le plaisir en plus



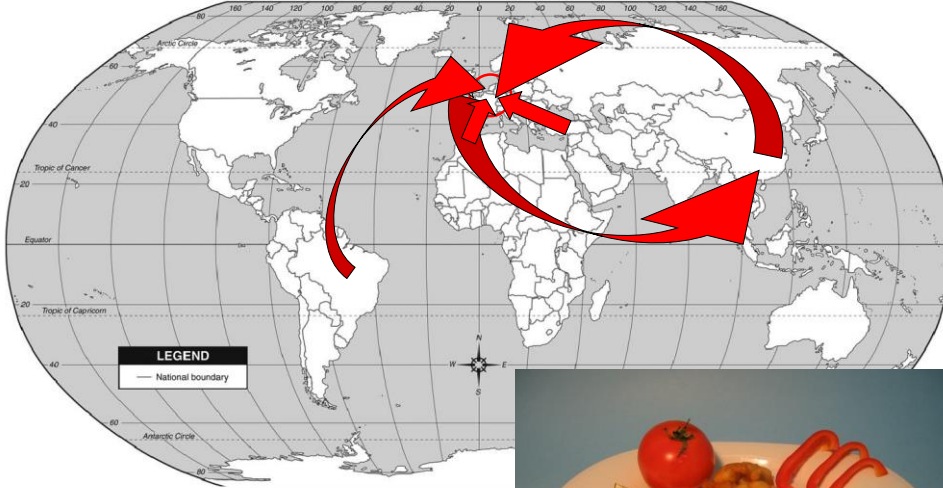
Noël 2006

Entrée





**16 000 km,
Pour le transport aérien...
100 g par personne,
Soit 10,2 kg de CO₂ pour 8 personnes**



**TOTAL: 30 000 km,
Soit 12 kg de CO₂ pour 8 personnes**



**Plat de
consistance**

**Vos fêtes moins chères,
c'est notre cadeau!**

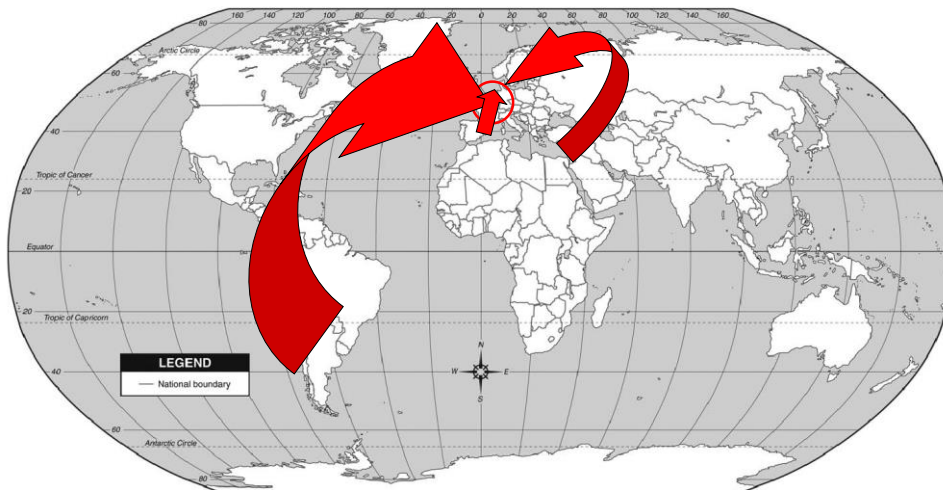
On en a pour son argent !

Entrecôte ou
rumsteak
argentin

€11.95
Le kilo

Offres valables du 13/12/2006 au 19/12/2006

Carrefour Et tout devient possible



PLAT PRINCIPAL :
16 000 km cumulés: 16,9 kg de CO₂

Dessert

Salade de fruits

Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

Les fruits

Poire nashi
origine Espagne
€0,99
La pièce

Melon charentais
origine France
€1,99
La pièce

Mangue
origine Brésil
€1,29
La pièce

Fruits de la passion
sans sucre ajouté
€2,29
200 g

Fraises
sans pesticides
€2,49
La douzaine

Ananas Gold
origine Brésil
€1,29
Le kilo

Papaye
origine Brésil
€0,99
La pièce

Grenade
origine U.S.A.
€1,29
La pièce

Cerises
origine Argentine
€9,69
Le kilo

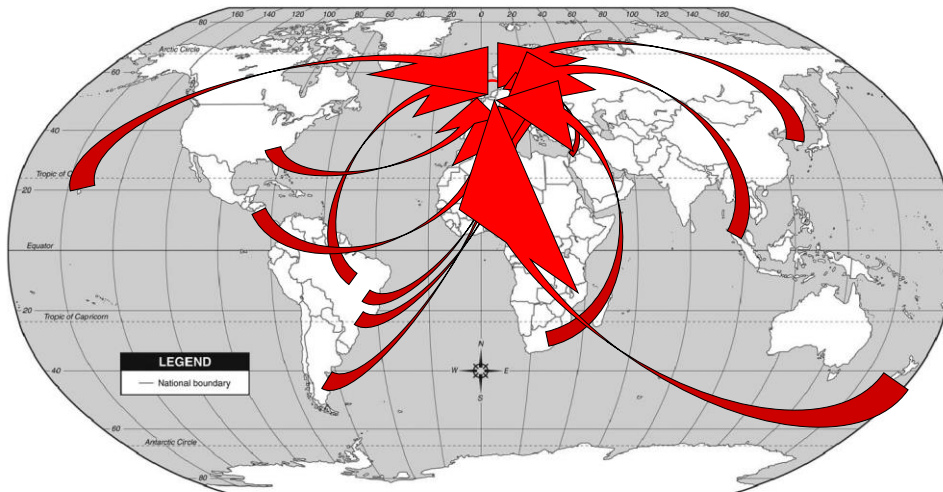
Salade de fruits
€4,49
1 kg

Figue fraîche
origine Brésil
€0,59
La pièce

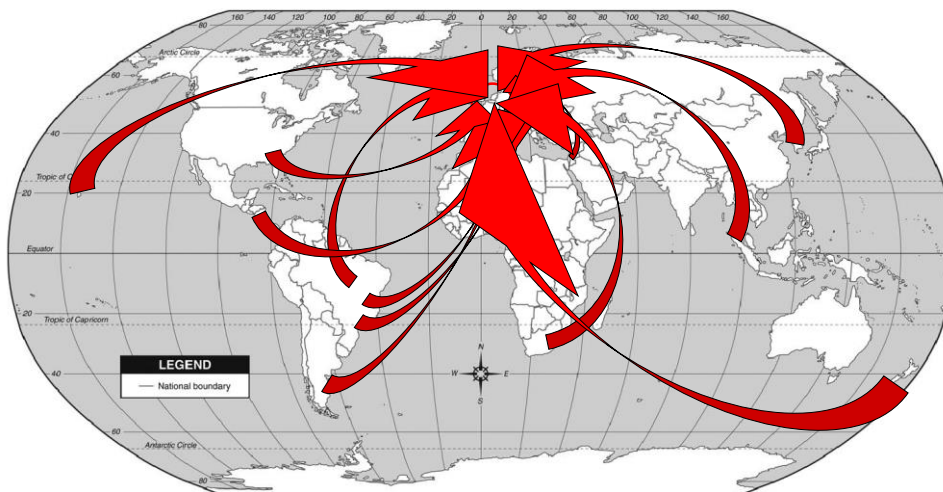
Caramboles
origine Brésil
€2,79
Les 2 pièces

Retrouvez nos offres Happy Days sur www.hypercarrefour.be

Carrefour Et tout devient possible



SALADE DE FRUITS
DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :
117000 km = 3 x le tour du monde



SALADE DE FRUITS
CHAQUE FRUIT = 100 g, soit une salade de fruits de 1200 g :
9,3 kg de CO₂



Entrée - plat - dessert:

5,4 kg de nourriture

ou

163 000 km

ou

38,2 kg de CO₂

Entrée - plat - dessert:

5,4 kg de nourriture

ou

38,2 kg de CO₂

**Soit les émissions de CO₂
d'une voiture sur 210 km,
soit 13 litres d'essence**

Le coût CO₂ du réveillon de Noël : au Carrefour des choix

PAR PIERRE OZER

L'interprofessionnalité devrait impliquer un large choix de produits alternatifs, que nous trouvons dans nos magasins. Mais vous proposez une note générale de produits bio disponibles à un prix qui cadre dans votre budget. Nous sommes assez régulièrement vos produits locaux en magasin. Car acheter local, c'est acheter plus écologique... J'ai rassemblé, sous une offre unique de limiter au maximum nos émissions de CO₂ - vous savez donc ce que l'on trouve sur le site internet de Carrefour Belgique. Nous avons un engagement par ailleurs...

Pierre Ozer, 71 ans, ingénieur en forêt publicitaire à l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) de la région de la Champagne-Ardenne, a travaillé pendant 15 ans pour un compte de la forêt française. Il est l'auteur de nombreux ouvrages de vulgarisation scientifique et a écrit pour le magazine "Le Monde" pendant 10 ans. Il est également l'auteur de nombreux ouvrages de vulgarisation scientifique et a écrit pour le magazine "Le Monde" pendant 10 ans.



Pierre Ozer, ingénieur en forêt publicitaire à l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) de la région de la Champagne-Ardenne, a travaillé pendant 15 ans pour un compte de la forêt française.

« baby » années du Costa Rica, de carabambos de Malaisie, de abanos d'Espagne, de papaye de Nouvelle-Zélande, de physalis et de grenades du Guatemala, et de pinaches du Vietnam. Tous les continents sont représentés dans le panier d'achat. Distance cumulée 7 102 000 km parcourus exclusivement par avion et une fois transporté de 13 kg de CO₂ émis. La distance déduite une bouteille de mousses locales de l'Alsace, nous lie au sud de l'Australie (20 600 km).

En fin, fleurs et vin compris, la distance totale parcourue par tous ces produits est de 210 000 km - plus de cinq fois de moins - avec une prime émission de 60 kg de CO₂. C'est correspondre à la consommation de CO₂ d'un véhicule automobile parcourant la distance de 600 km, soit approximativement 20 litres de carburant fossile pour le seul transport de 4 kg de nourriture !

Par ailleurs, même la distribution distributeur mondial à remplir ses objectifs. Mais nous sommes en retard d'au moins 10 ans par rapport à 2009. Et ce n'est pas possible collectivement en choisissant, d'ailleurs, que les initiatives locales de type gouvernement d'achat collectif (GAC) ou groupement d'achat local (GAL) de l'agriculture paysanne (GAPAP).



Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

Ozer, 2013

Le coût CO₂ du réveillon de Noël : au Carrefour des choix

PAR PIERRE OZER

L'interprofessionnalité devrait impliquer un large choix de produits alternatifs, que nous trouvons dans nos magasins. Mais vous proposez une note générale de produits bio disponibles à un prix qui cadre dans votre budget. Nous sommes assez régulièrement vos produits locaux en magasin. Car acheter local, c'est acheter plus écologique... J'ai rassemblé, sous une offre unique de limiter au maximum nos émissions de CO₂ - vous savez donc ce que l'on trouve sur le site internet de Carrefour Belgique. Nous avons un engagement par ailleurs...



Pierre Ozer, ingénieur en forêt publicitaire à l'Institut National de la Recherche Agronomique (INRA) de la région de la Champagne-Ardenne, a travaillé pendant 15 ans pour un compte de la forêt française.

« baby » années du Costa Rica, de carabambos de Malaisie, de abanos d'Espagne, de papaye de Nouvelle-Zélande, de physalis et de grenades du Guatemala, et de pinaches du Vietnam. Tous les continents sont représentés dans le panier d'achat. Distance cumulée 7 102 000 km parcourus exclusivement par avion et une fois transporté de 13 kg de CO₂ émis. La distance déduite une bouteille de mousses locales de l'Alsace, nous lie au sud de l'Australie (20 600 km).

En fin, fleurs et vin compris, la distance totale parcourue par tous ces produits est de 210 000 km - plus de cinq fois de moins - avec une prime émission de 60 kg de CO₂. C'est correspondre à la consommation de CO₂ d'un véhicule automobile parcourant la distance de 600 km, soit approximativement 20 litres de carburant fossile pour le seul transport de 4 kg de nourriture !

Par ailleurs, même la distribution distributeur mondial à remplir ses objectifs. Mais nous sommes en retard d'au moins 10 ans par rapport à 2009. Et ce n'est pas possible collectivement en choisissant, d'ailleurs, que les initiatives locales de type gouvernement d'achat collectif (GAC) ou groupement d'achat local (GAL) de l'agriculture paysanne (GAPAP).



Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

Ozer, 2013

Noël 2013: 69 kg CO₂ ou 25 litres de pétrole

IDEE N°1
Rééduquer la
population:
les saisons, cela
existe...

IDEE N°2
Imposer aux
distributeurs une
information correcte
sur la provenance des
aliments...
(Obligation légale!!!)

5425004174918 202-30-40-20- 27/07/07

120GR NOIX DE COCO
DELHAIZE
 BELGIQUE CAT. 1

383600

€ 24,92/Kg

2⁹⁹

383600

x 4
0
R P

Août 2007, Delhaize

<p>AVOCAT</p> <p>CAT. I</p> <p>€ 1⁰⁹ /PIECE</p> <p>1⁰⁹ /Pc</p> <p>?</p>	<p>VRAC RAISIN BLANC</p> <p>AFRIQUE DU SUD CAT. I</p> <p>€ 3⁶⁹ /KILO</p> <p>3⁶⁹ /Kg</p> <p>X</p>	<p>RAIS. ROUGE S. PEP. 500G</p> <p>CAT. I</p> <p>€ 2²⁹ /PIECE</p> <p>4⁵⁸ /Kg</p> <p>?</p>
<p>MANGUE</p> <p>BRESIL CAT. I</p> <p>€ 1⁶⁹ /PIECE</p> <p>1⁶⁹ /Pc</p>	<p>WS RAISINS NOIRS</p> <p>AFRIQUE DU SUD CAT. I</p> <p>€ 3⁶⁹ /KILO</p> <p>3⁶⁹ /Kg</p> <p>X</p>	<p>RAISIN BL. SANS PEPINS 500 GR</p> <p>CAT. I</p> <p>€ 2²⁹ /PIECE</p> <p>4⁵⁸ /Kg</p> <p>?</p>

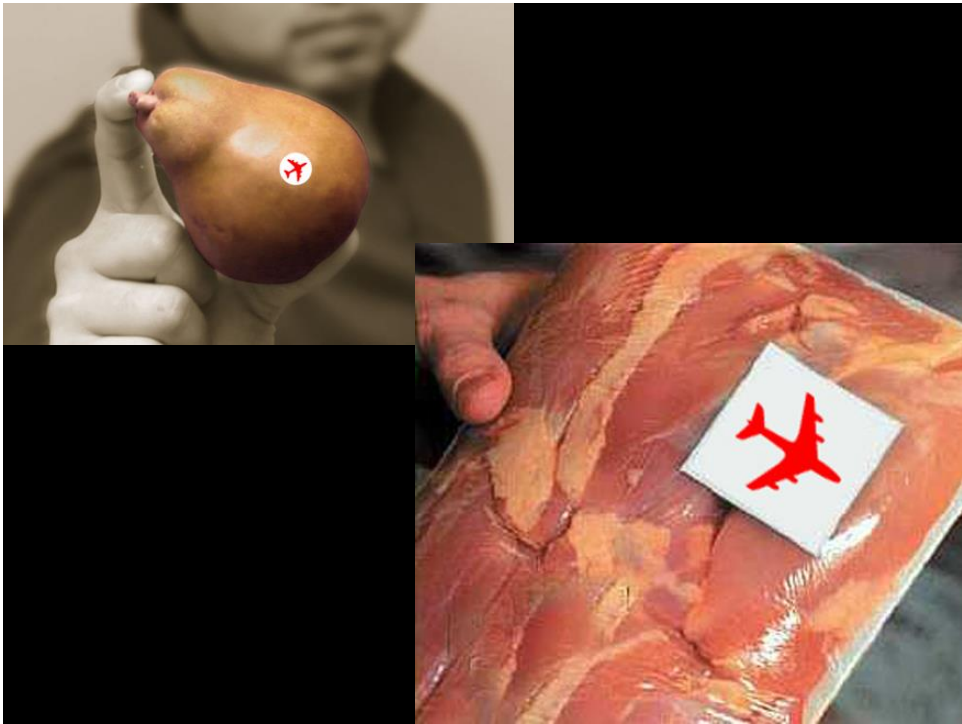
Mai 2008, Carrefour



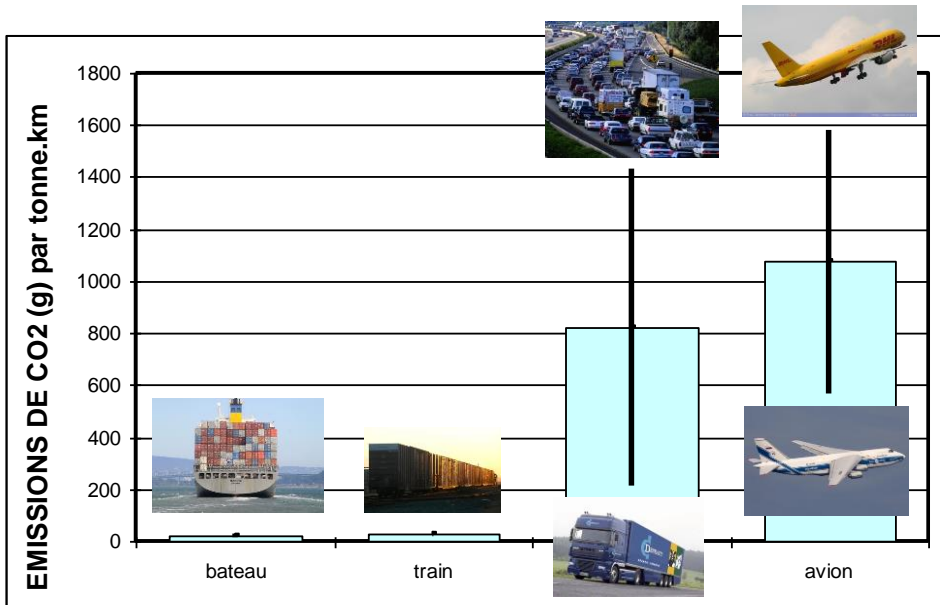
IDEE N°3

... et pourquoi pas
aussi un logo
indiquant le mode de
transport utilisé!





Coût CO₂ des transports



En Suisse... Cela évolue...



IDEE N°4

Communiquer sur le cliché

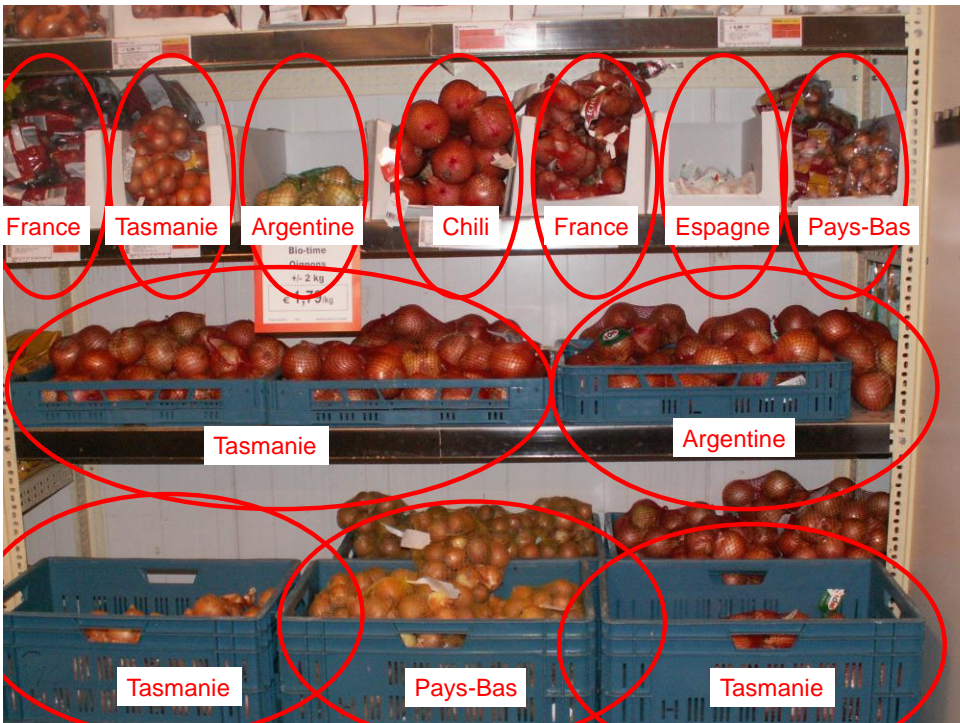
« *consommer des produits du Sud, c'est toujours bien!* »

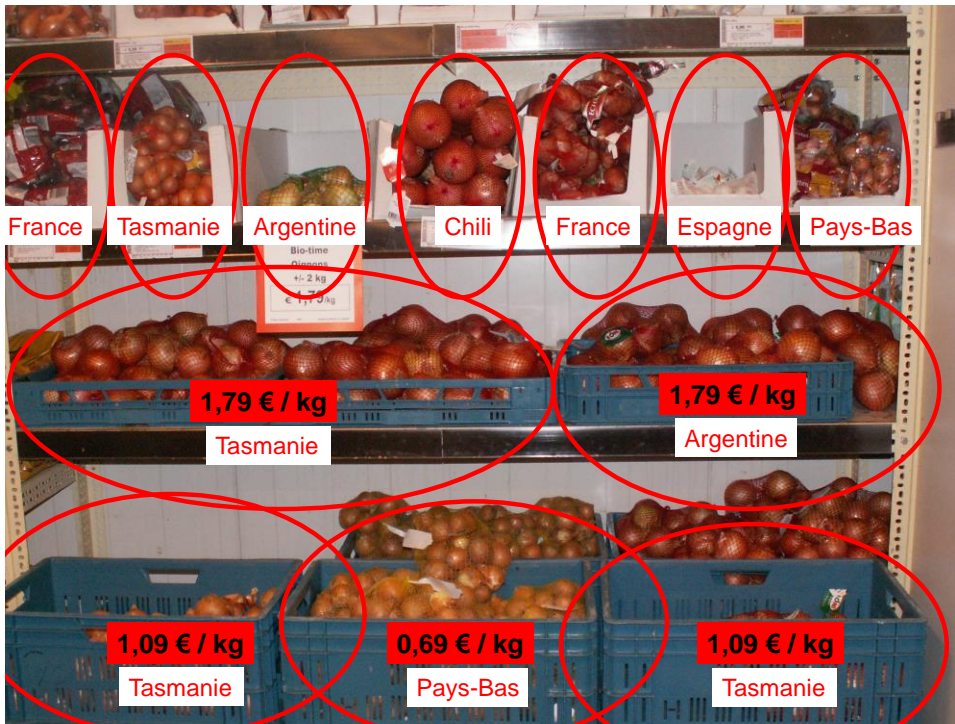
Calendrier de la saisonnalité des légumes

Aubergines	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Bette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Betteraves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Brocoli	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Carottes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris branche	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris raves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux Bruxelles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux fleurs	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux rouges	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Concombres	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Courgette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Endive	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Epinard	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fenouil	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Haricots verts	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poireaux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue à couper	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue iceberg	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue pommée	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue romaine	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mais	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Oignon	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

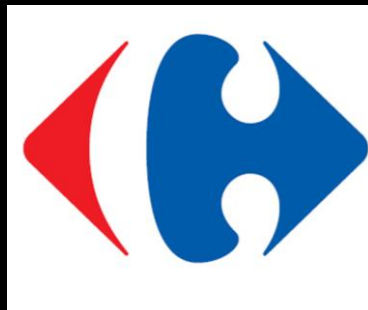
■	Légume/ fruit frais
■	Légume/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004






**Heureusement
qu'il y a**



STEUN
ONZE BELGISCHE
PRODUCENTEN:

**WORD
BELGETARIËR!!**



Carrefour
market
express

DÉCOUVREZ
LA NOUVELLE CAMPAGNE
CARREFOUR

**DEVENONS
BELGETARIENS!!**



Carrefour

SOUTENONS
LES PRODUCTEURS
BELGES:

**DEVENONS
BELGETARIENS!!**



Carrefour
market
express

simply

OFFERT PAR VOTRE
Carrefour
market

FÉVRIER
2016

Des plats
qui réchauffent
LE CŒUR et le corps



**Moments
chaleureux**

35 recettes

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

simply

OFFERT PAR VOTRE **market**

FÉVRIER 2015

Des plats qui réchauffent LE CŒUR et le corps

Moments chaleureux

35 recettes

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

SOUTENONS LES PRODUCTEURS BELGES:

DEVENONS BELGÉTARIENS!!

AVEC LA VIANDE DE BOEUF CARREFOUR 100% BELGE

Etre belgétarien ça veut pas que manger des fruits et légumes belges. C'est aussi s'engager de bonne viande de chez nous. Comme le bœuf tendre et savoureux que vous trouvez dans votre magasin Carrefour. Steak, roastbeef, hamburger carbonnade... toute notre viande de bœuf provient exclusivement d'éleveurs locaux (hors assortiment bœuf du monde). Bon appétit, les belgétariens!

Retrouvez les produits belges en rayon grâce à ce logo

REJOIGNEZ-NOUS SUR WWW.BELGETARIEN.BE

Carrefour Hypermarchés Carrefour Market Carrefour Express

www.carrefour.eu/fr/belgetarien

Hypermarchés Market Express Drive.be Nos autres sites

Carrefour Bonus Card My Carrefour Contact

Carrefour

LES PRODUITS BELGÉTARIENS DE SAISON → Le meilleur des produits belges du moment!

FRUITS ET LÉGUMES **VIANDES** CRÈMERIE AUTRES

Boeuf

Que les amoureux de bonne viande, bien de chez nous, s'enthousiasment : **notre viande de bœuf est 100% belge**. Qualité et fraîcheur garantis!

Porc

Plus de 99 % de la viande de porc vendue par Carrefour est d'origine belge. Alors rôti, mariné, braisé : succombez à ses saveurs bien de

Saucisses et boudins

Produites à base de viande de bœuf et de porc 100% belge*, préparées très rapidement après l'abattage, nos savoureuses saucisses sont

Jambon

D'Ardenne, magistral...issus de morceaux nobles, préparés selon des recettes traditionnelles, ni trop gras, ni trop salés, nos jambons

Les 6 jours du marché

Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

 -2,84€ 9€	 -2,89€ 6€	 -1€ 2€
 -5,89€ 12€	 -5,89€ 28€	 -3,95€ 13€
 -3,89€ 13€	 -3,89€ 14€	 -1,79€ 6€
 -3,50€ 8€	 4€ 2€	 1,79€ 6€
 -3,50€ 8€	 1€ 1€	 6€ 3€
 À saisir 3,50€	 À saisir 1,50€	 À saisir 3€
 À saisir 2€	 À saisir 1,50€	 À saisir 3€

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

Les 6 jours du marché

Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

 -2,84€ 9€	 -2,89€ 6€	 -1€ 2€
 -5,89€ 12€	 -5,89€ 28€	 -3,95€ 13€
 -3,89€ 13€	 -3,89€ 14€	 -1,79€ 6€
 -3,50€ 8€	 4€ 2€	 1,79€ 6€
 -3,50€ 8€	 1€ 1€	 6€ 3€
 À saisir 3,50€	 À saisir 1,50€	 À saisir 3€
 À saisir 2€	 À saisir 1,50€	 À saisir 3€

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus



- 8,69€
36,69€
28€
Le kilo

Contre-filet argentin
origine : Argentine

Les 6 jours du marché
Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

-2,84€ 9€	-2,88€ 6€	-1€ 2€
-5,89€ 12€	-5,89€ 12€	-5,89€ 28€
-3,88€ 13€	-3,88€ 14€	-3,95€ 13€
-3,50€ 8€	4€ 2€	-1,78€ 6€
À saisir 3,29€	1€ 1€	À saisir 3€
À saisir 2€	À saisir 3€	À saisir 3€

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

À SAISIR
3€
Le filet de 2,5 kg

Pommes de terre Nicola Primeur Carrefour
origine : Chypre
1,20 €/kg

BIENVENUE sur le site du groupe Carrefour

Les sites du groupe | Rechercher | Fr | en

Actionnaire | Journaliste | Client | Fondation

Groupe | Nos Activités | **Nos engagements** | Recrutement & Carrières | Finance

Accueil / Nos engagements / Climat 2015

NOS ENGAGEMENTS

- Responsabilité Sociétale
- Climat 2015**
- La lutte contre le gaspillage
- Protéger la biodiversité
- Des magasins économes et durables
- Promouvoir la consommation responsable
- Etre un employeur responsable
- Tous solidaires
- Le panorama RSE

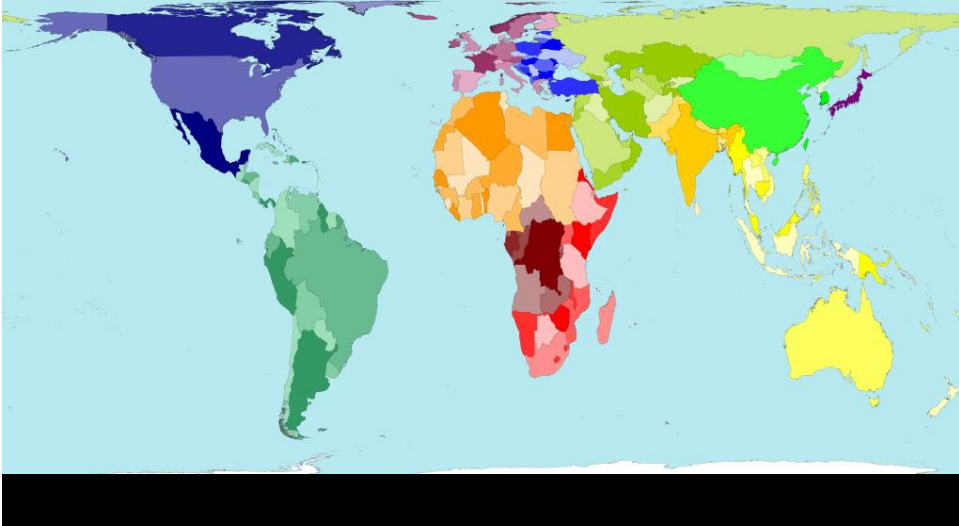
Climat 2015

Toutes les initiatives de Carrefour pour agir positivement sur la préservation du climat.

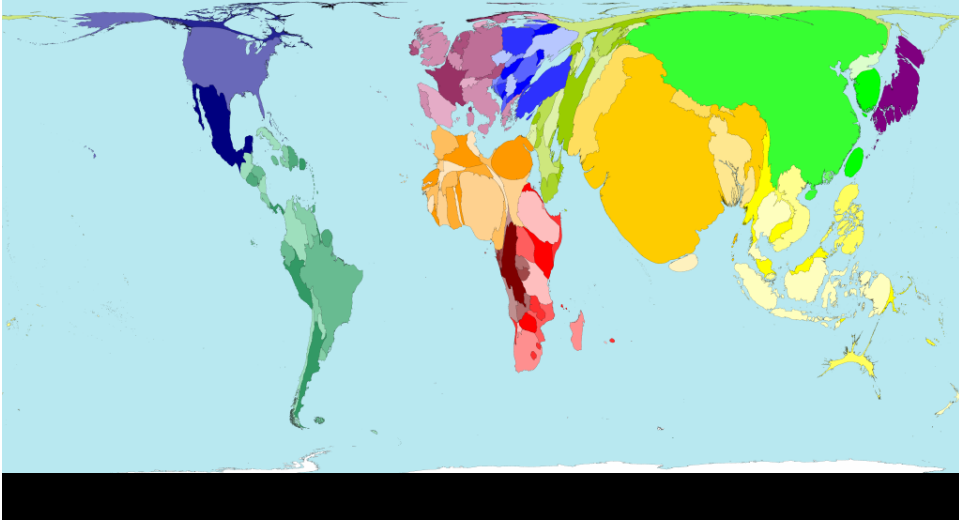
Notre conviction est que les solutions viennent des entreprises et de leur capacité à démultiplier les innovations. La dimension internationale du groupe Carrefour est une chance de déployer à grande échelle les solutions concrètes de ses collaborateurs et de ses fournisseurs.

Préserver les ressources naturelles pour servir des produits de qualité à nos clients, c'est la politique RSE du Groupe Carrefour qui agit et investit pour limiter son impact environnemental. Portée par des femmes et des hommes impliqués, celle-ci comporte trois piliers forts : la lutte contre toutes les formes

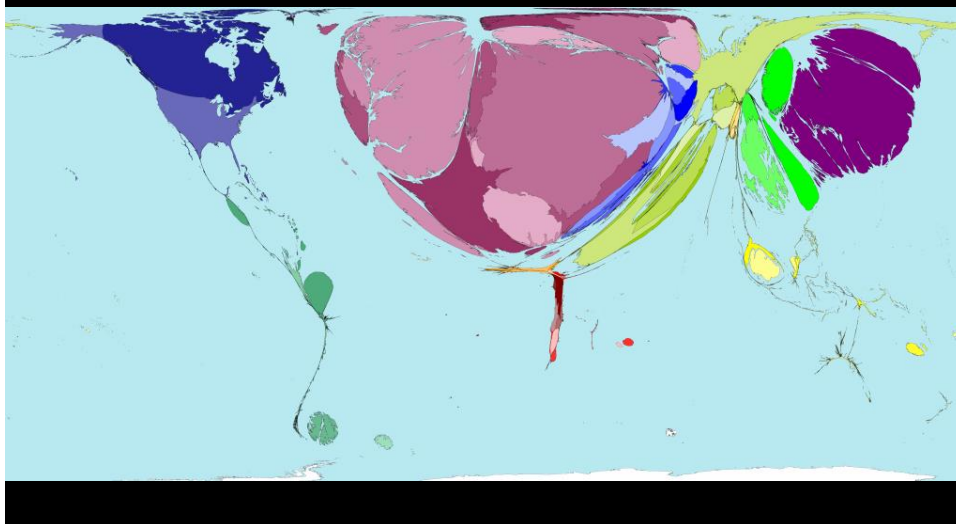
La carte mondiale



redessinée en fonction de la
population (2006)



redessinée en fonction des
importations de fruits



**Sommes-nous
prêts
à changer?**

L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment.

JCDecaux

The new poster generation

NL

JCDecaux Corporate

Nos Réseaux et Produits

Les forces de l'affichage

Radier urbain

Billboard

Langue Conversation

Artvertising

Nos services

Luxembourg

Fiches techniques

Conditions générales

JCDecaux Innovate

JCDecaux Airport

Expert area



Le meilleur produit ou service est inutile jusqu'à ce que le client sache que celui-ci existe.

L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment. Sa taille en impose physiquement et crée l'impact visuel. L'affichage génère la notoriété, grâce à une très forte répétition des messages adressés à la quasi totalité de la population.

L'audience de l'affichage augmente encore chaque année, sans fragmentation comme dans la plupart des autres médias. Le coût contact de l'affichage est de 2 à 16 fois moins élevé que celui des autres médias. Le rapport à l'impact mémoriel est toujours au bénéfice de l'affichage. Même si l'affichage est un média de masse, les cibles jeunes, féminines, PRA, GS 1-4 y sont sur-représentées.

Les forces de l'affichage

Rubriques

■ Les forces de l'affichage

- L'affichage : une audience en croissance...
- ... et de plus sur les routes
- Budget-temps CM

A télécharger

- Comparatif coût pour 1.000 contacts par pays et média

Recency suggests much of advertising works by just « being there » for people who are in the market, and that is embarrassingly close to being a commercial for Outdoor. When the campaign is running, the brand name is there all the time.



Erwin Ephron
(père du media-planning moderne)

© 2007-2010 JCDecaux Belgique - Luxembourg - Mentions légales

5.000.000 de véhicules particuliers fin août 2007. Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est toujours plus de files laissant plus de temps aux conducteurs de lire les messages publicitaires.

JCDecaux

The new poster generation

NL

JCDecaux Corporate

Nos Réseaux et Produits

Les forces de l'affichage

Radier urbain

Billboard

Langue Conversation

Artvertising

Nos services

Luxembourg

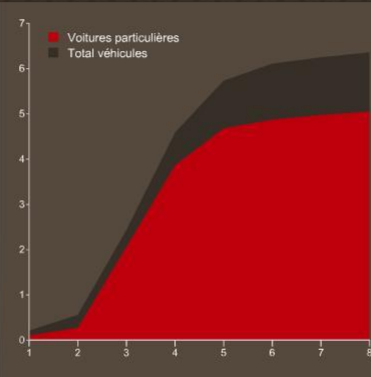
Fiches techniques

Conditions générales

JCDecaux Innovate

JCDecaux Airport

Expert area



Source

Direction générale Statistique du Service Public Fédéral Economie.

Les forces de l'affichage

Rubriques

■ Les forces de l'affichage

- L'affichage : une audience en croissance...
- ... et de plus sur les routes
- Budget-temps CM

A télécharger

- Comparatif coût pour 1.000 contacts par pays et média

5.000.000 !

de véhicules particuliers à fin août 2007. Pour la première fois de l'histoire, ce cap symbolique a été franchi.

Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est toujours plus d'audience pour la communication extérieure et, logiquement, plus de files laissant plus de temps aux conducteurs et à leurs passagers de lire les messages publicitaires.

© 2007-2010 JCDecaux Belgique - Luxembourg - Mentions légales

JCDecaux



2015 (2:47PM) — JCDecaux (Euronex)

- // OneWorld
- // Investisseurs
- // Presse
- // Politique RH



Paris - France

Le Groupe
JCDecaux

La Communication
Extérieure

Innovation
& Design

Développement
Durable

// **JCDecaux OneWorld**

Les équipes Marketing & Ventes Internationales de JCDecaux

// **Les Vélos** en libre-service

Cyclocity.com : le portail des VLS dans 70 villes du monde

// **Mobility & Trends**

Les actualités du groupe

31/08/2015
JCDecaux acquiert 70 % du capital d'Eye Catcher Media au Pérou

08/09/2015
JCDecaux remporte le contrat des aribus publicitaires des transports urbains de Londres (TfL)

30/07/2015
Résultats du premier semestre 2015

22/07/2015
JCDecaux et Outfront Media lancent le premier aribus intelligent à Los Angeles





**Sommes-nous
prêts
à changer?**

CONSUMERISME ENVIRONNEMENTAL

QUEL SLOGAN ???

PRODUIRE / CONSOMMER

MOINS

MIEUX

AUTREMENT

« FILIERES COURTES »

Caractérisées par la notion de proximité.
Les échanges se font soit directement du producteur au consommateur, soit via un seul intermédiaire. Les productions peuvent être labellisées « bio » mais pas nécessairement...

« FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

Pour les producteurs:

- Un moyen de se réapproprier une part de la plus-value concédée actuellement aux intermédiaires (distribution),
- Un moyen de retrouver une plus grande part d'autonomie dans leurs choix de production,
- Un moyen d'échapper en tout ou en partie à la logique de productivité et de rentabilité tout en s'assurant un revenu correct.

« FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

Pour les consommateurs:

- Un contact plus direct avec les producteurs,
- Des produits de meilleure qualité,
- Un moyen de soutenir un autre type d'agriculture,
- Un moyen de pouvoir identifier la destination de son argent.

« FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

Pour les deux:

- Peser moins sur l'environnement et de diminuer les dépenses énergétiques, ce qui implique une réflexion tant sur le mode de production que sur le mode de distribution des produits,
- Maintenir l'emploi en milieu rural.
- Échanger des produits mais aussi des idées et des valeurs qui sont partagées.

« FILIERES COURTES »
offrent de multiples avantages...

CONSUMERISME ENVIRONNEMENTAL

Choisir son assiette, c'est choisir un modèle de société, redonner un sens à nos achats, retrouver ce que le mot « saison » signifie.

EXEMPLE...





Vente de légumes en direct

De la terre à votre assiette, sans intermédiaire
De juin à novembre tous les vendredis de 13h à 16h
sur notre terrain à Xhendremeal

La Bourrache asbl



Paniers de légumes bio

Rue du Beau-Mur, 48
4030 Grivegnée

04/341.00.14



info@labourrache.org

Création et entretien
de **vos jardins**





Une boulangerie authentique



Petites et grandes nouvelles...

Novembre 2014 : UN PAIN C'EST TOUT ELUE MEILLEURE BOULANGERIE DE LIEGE!!

Le guide "Le petit fûté" de la province de Liège nous place à la première place dans le Top 5 des meilleures boulangeries de la province!! Pour lire l'article, cliquez ici: <http://blog.petitfute.be/2014/11/top-5-meilleurs-pains-liege-et-en.html>

Et retrouvez-nous dans l'édition du Petit Fûté 2015!!



Septembre 2014 : UN POTAGER URBAIN COLLECTIF DEVANT UN PAIN CEST TOUT!

Coopérative à finalité sociale

CirCouloC

Coopérative à finalité sociale

CirCouloC

