



Pierre Ozer

Département des Sciences et Gestion de l'Environnement



Théâtre de Liège, 5 octobre 2015



## De puissants hommes d'affaires américains appellent à lutter contre le réchauffement

LE MONDE | 24.06.2014 à 14h32 |

Par Corine Lesnes (Washington, correspondante)

Abonnez-vous  
à partir de 1 €



Partager



L'industrie américaine est-elle en train de prendre conscience du changement climatique ? Les chefs d'entreprise s'inquiètent de plus en plus des risques encourus du fait du dérèglement du climat. A contre-courant de la pensée traditionnelle du milieu des affaires, qui veut que les normes antipollution nuisent à la prospérité, ils estiment que c'est l'absence d'encadrement des émissions de CO2 qui, à terme, est la plus dangereuse pour la croissance.

## Accord décisif sur le climat entre la Chine et les Etats-Unis

LE MONDE | 12.11.2014 à 11h34 • Mis à jour le 15.11.2014 à 09h42 |

Par Laurence Caramel et Brice Pedroletti (Pékin, correspondant)

Abonnez-vous à partir de 1 € Réagir ★ Classer Partager f t v in p

**f Recommander** Partager 19 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

L'accord sur le climat signé mercredi entre la Chine et les Etats-Unis constitue une avancée décisive pour permettre aux négociations climatiques d'aboutir en 2015 à Paris. En marge du forum de Coopération économique de l'Asie-Pacifique réuni à Pékin sous un ciel nettoyé de sa pollution, le président américain Barack Obama et le président chinois Xi Jinping se sont engagés, mercredi 12 novembre, à de nouvelles réductions d'émissions pour Washington et à l'adoption pour la première fois par la Chine d'un pic de ses émissions de gaz à effet de serre « *autour de 2030* » et « *si possible avant* ».



## L'Europe se fixe un cap ambitieux sur le climat

LE MONDE | 24.10.2014 à 01h37 • Mis à jour le 24.10.2014 à 12h03 |

Par Laurence Caramel

Abonnez-vous à partir de 1 € Réagir ★ Classer Partager f t v in p



Vendredi 24 octobre dans la nuit, les Vingt-Huit sont finalement parvenus à un accord sur les trois objectifs qui guideront la politique de lutte contre le réchauffement climatique de l'Union européenne (UE) au cours des prochaines années : les émissions de gaz à effet de serre devront diminuer d'« au moins » 40 % d'ici à 2030 par rapport à 1990 ; la part des énergies renouvelables devra être portée à 27 % du mix énergétique ; 27 % d'économies d'énergie devront être réalisées. Seul le premier objectif sera contraignant.

## Les trois engagements du G20 : croissance, transparence fiscale et climat

Le Monde.fr | 16.11.2014 à 09h30 • Mis à jour le 16.11.2014 à 12h11 |

Par Claire Guélaud

Abonnez-vous à partir de 1 €

Réagir

Classer



Partager



Recommander

Partager

125 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.



## Climat : l'Europe en avance sur ses objectifs de réduction de gaz à effet de serre

Le Monde.fr | 03.06.2014 à 17h35

Abonnez-vous à partir de 1 €

Réagir

Classer



Partager



En matière de climat, l'Europe est sur la bonne pente. Les émissions de gaz à effet de serre (GES) de l'Union européenne ont baissé légèrement plus que prévu en vingt ans, selon des chiffres publiés mardi 3 juin par l'Agence européenne pour l'environnement (AEE). Fin 2012, l'Union européenne avait réduit de plus de 19 % ses émissions de gaz à effet de serre par rapport aux niveaux de 1990. au lieu

## Nouveau record des émissions de CO<sub>2</sub> en 2013

Le Monde.fr | 21.09.2014 à 19h29 • Mis à jour le 12.11.2014 à 16h02 |

Par Stéphane Foucart

Abonnez-vous à partir de 1 €

Réagir ★ Classer

Partager

Recommander

Partager

834 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

La hausse des émissions de dioxyde de carbone (CO<sub>2</sub>) se poursuit à un rythme effréné et coïncide avec le plus pessimiste des quatre grands scénarios de développement imaginés par la communauté scientifique.

Dimanche 21 septembre au soir, le [Global Carbon Project \(GCP\)](#), un consortium d'organismes de recherche internationaux de référence, a rendu public le bilan des émissions anthropiques de CO<sub>2</sub> pour l'année 2013 et confirme que celles-ci sont hors de contrôle.

En 2013, la combustion des ressources fossiles (pétrole, gaz, charbon) et les cimenteries, ont émis 36 milliards de tonnes de CO<sub>2</sub> (GtCO<sub>2</sub>), en hausse de 2,3 % par rapport à l'année précédente. Quant à la déforestation, elle a conduit à l'émission de 3,3 GtCO<sub>2</sub>. Soit un total de près de 39,3 milliards de tonnes du principal gaz à effet de serre émis en 2013 par l'homme. C'est un nouveau record qui est battu, en dépit d'une augmentation en deçà du niveau moyen des années 2000, soit 3,3 %.

## En 2013, les catastrophes naturelles ont déplacé trois fois plus de personnes que les conflits

Le Monde.fr | 17.09.2014 à 12h34 • Mis à jour le 17.09.2014 à 16h15 |

Par Laetitia Van Eeckhout

Abonnez-vous à partir de 1 €

Réagir ★ Classer

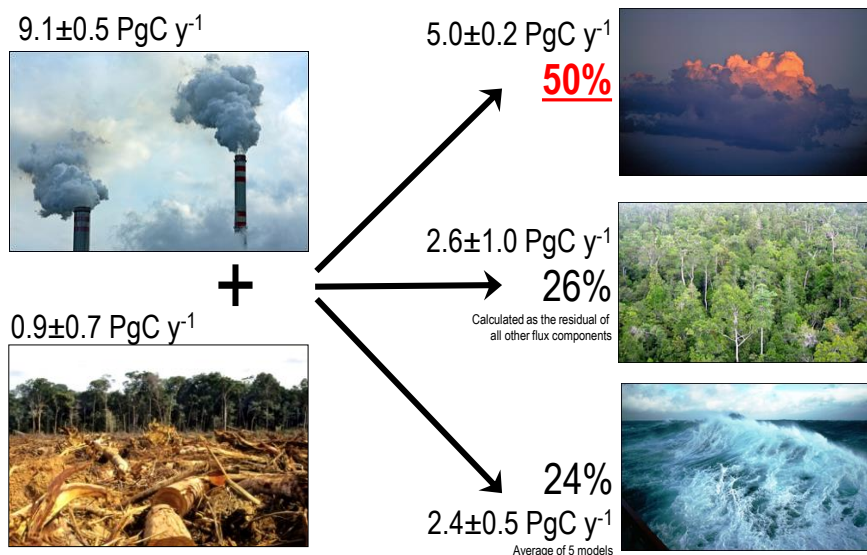
Partager



**DON'T PANIC.  
EVERYTHING IS  
UNDER CONTROL**

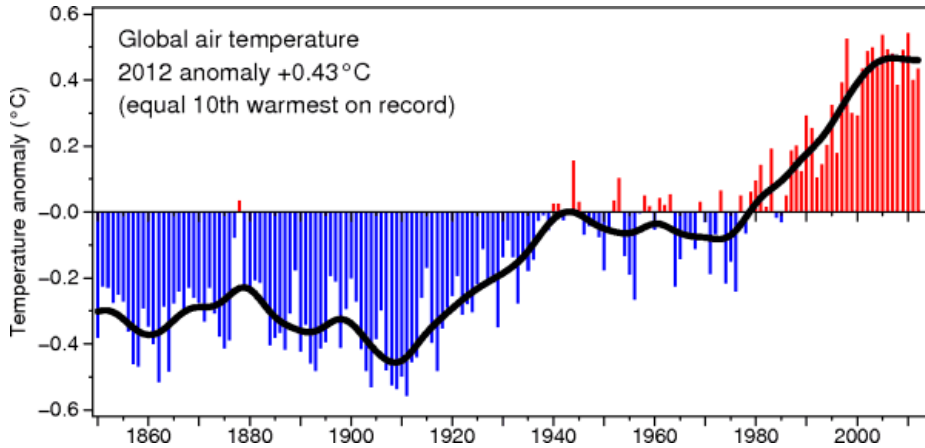


Cycle du carbone (2010)



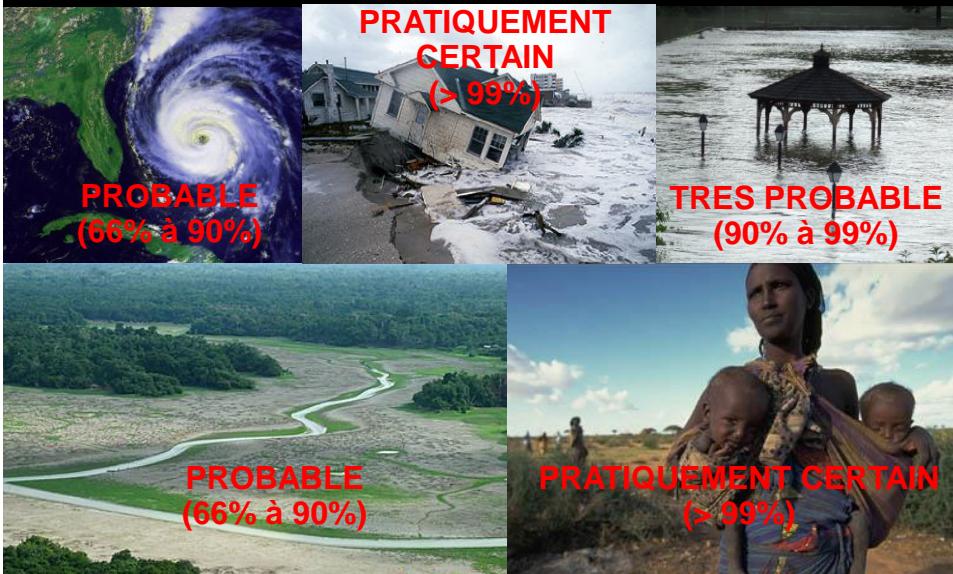
Global Carbon Project 2010; Updated from Le Quéré et al. 2009, Nature Geoscience; Canadell et al. 2007, PNAS

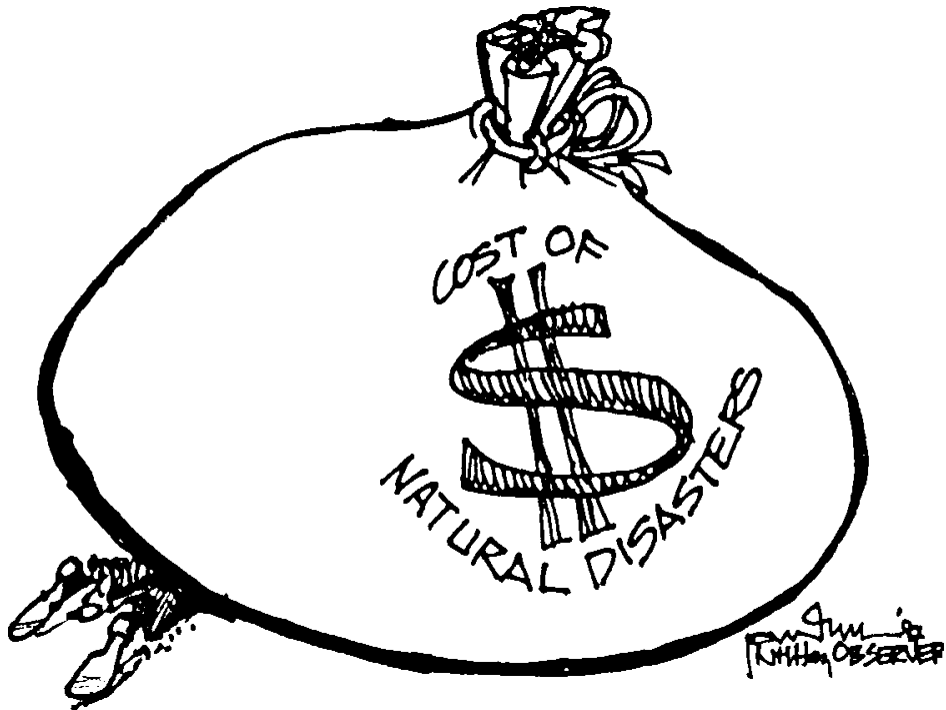
## Température globale de 1850 à 2012



Jones, 2013

## Une cascade de conséquences avec une augmentation



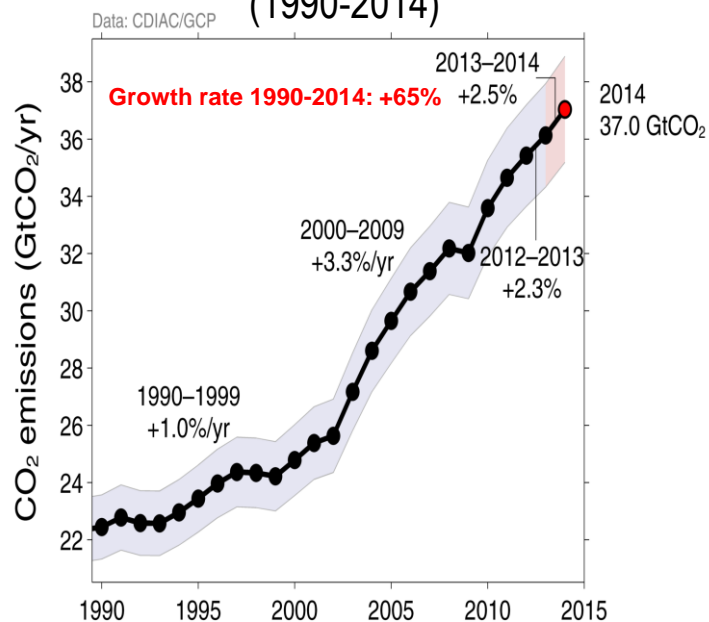


Scénarios GIEC sans atténuation		BI	AIB	AIFI	+6,4°C	
Concentration à stabilisation, équivalent CO <sub>2</sub> (2005=375ppm)		490-535 ppm	590-710 ppm	710-855 ppm		
Année du pic d'émissions mondial		2000-2020	2020-2060	2050-2080		
Meilleure estimation du réchauffement						
T moyenne 1980-99		+1°C	+2°C	+3°C	+4°C	>5...
E A U	Disponibilité en eau réduite & sécheresses : moyennes et basses latitudes (ex. Méditerranée)					
ECOSYSTEMES	+ de blanchissement du corail					
	+ feux de forêts					
ALIMENTATION	Impacts négatifs / petits agriculteurs de subsistance					
	Effets + ou - selon les régions					
COTES	Accroissement des dégâts suite aux inondations et tempêtes					
SANTÉ	Décès / vagues de chaleurs, inondations, sécheresses					
	Maladies à vecteurs : changement de zone géographique					
	Poids accru de la malnutrition, diarrhée...					
						Charge importante des services de santé



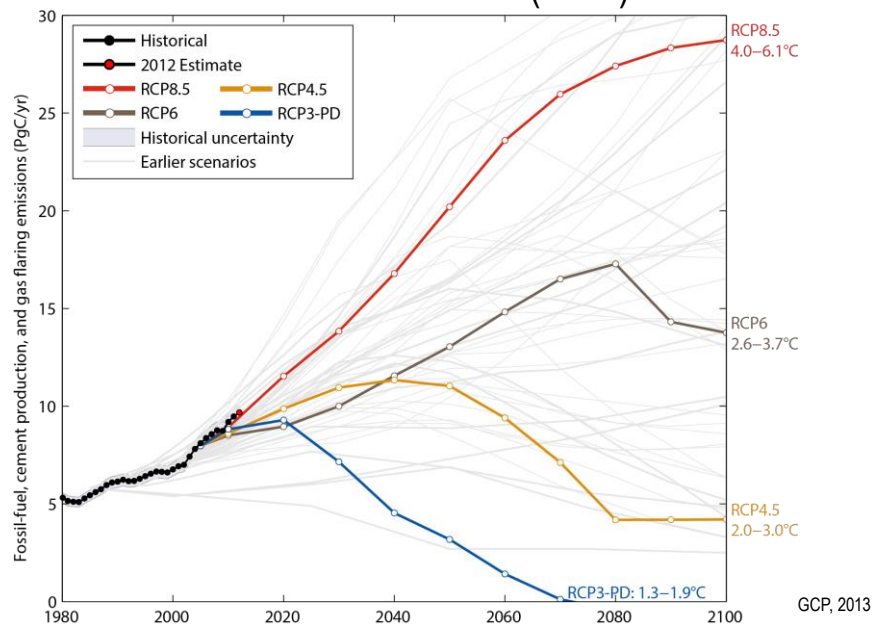
# Sommes-nous prêts à changer?

Emissions de CO<sub>2</sub> dues à l'usage des combustibles fossiles  
(1990-2014)



GCP,  
2014

## Emissions de CO<sub>2</sub> dues à l'usage de combustibles fossiles vs scenarios du GIEC (2012)



**Qui  
est  
responsable?**

2012

8.8 tons CO<sub>2</sub>



2012

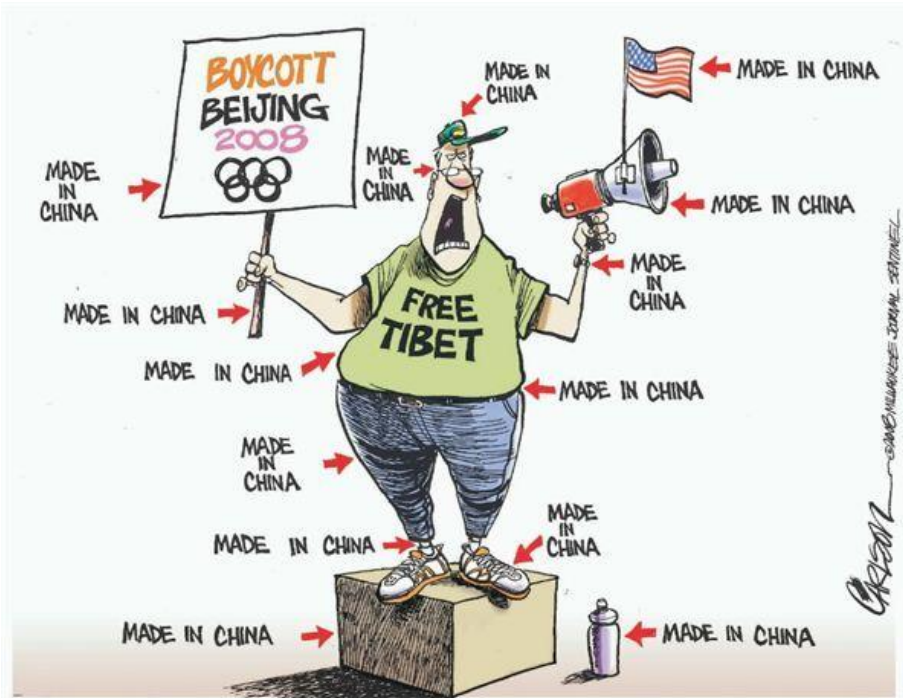
8.8 tons CO<sub>2</sub>



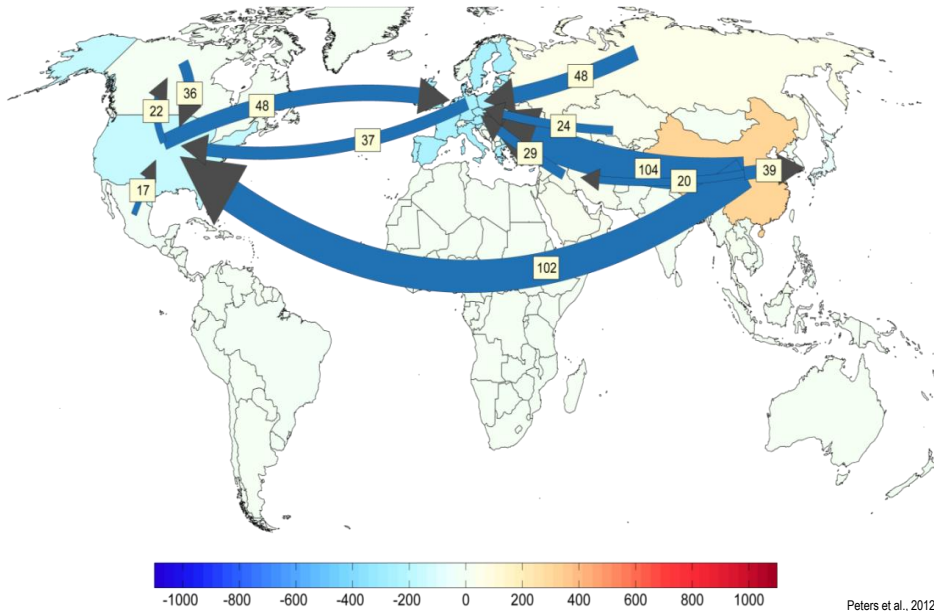
=

7.1 tons CO<sub>2</sub>





Emissions fluxes in trade (Mt C y<sup>-1</sup>)  
2007



# 2012

8.8 tons CO<sub>2</sub>



7.1 tons CO<sub>2</sub>



=

20.1 tons CO<sub>2</sub>



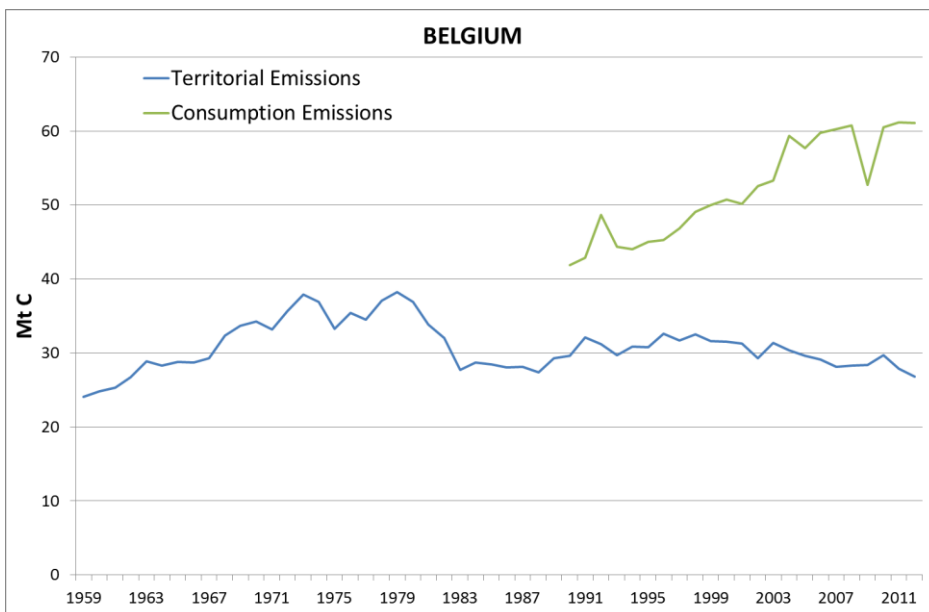
5.9 tons CO<sub>2</sub>

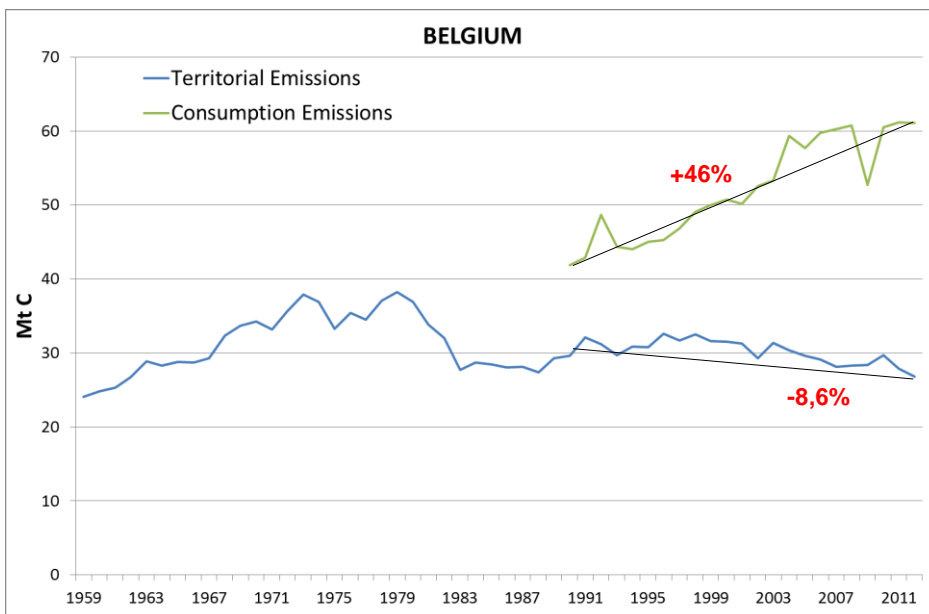
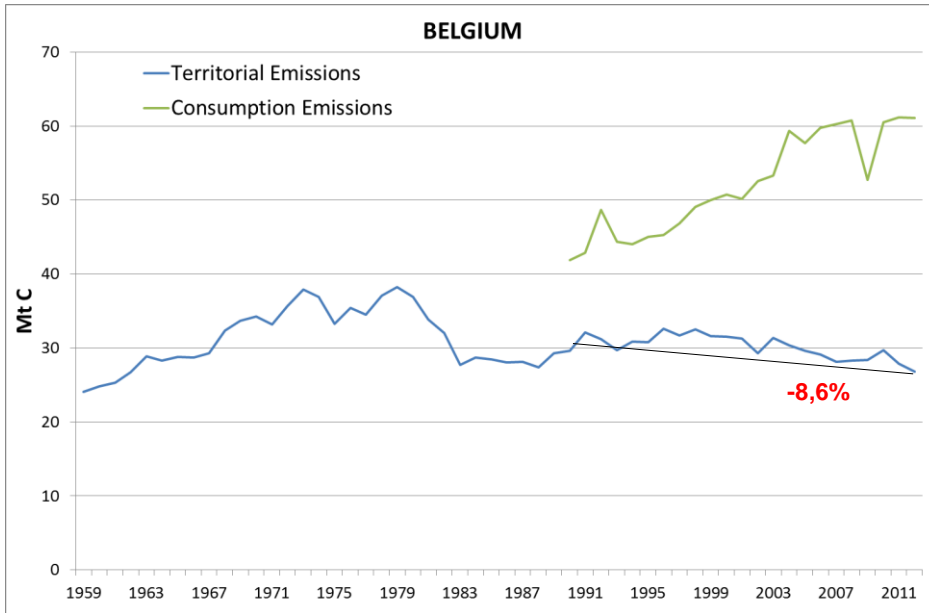


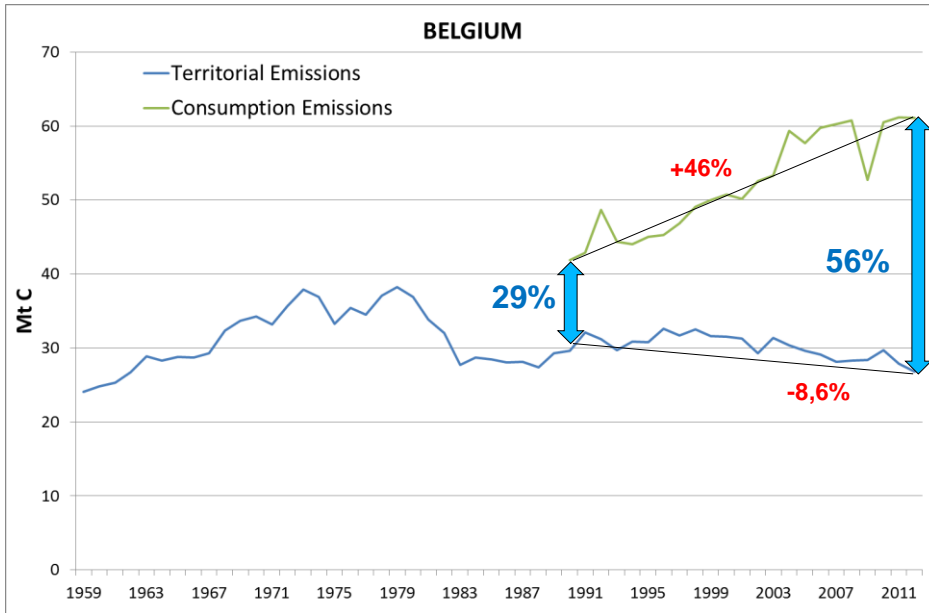
=

+ 11.3 tons CO<sub>2</sub>

- 1.2 ton CO<sub>2</sub>







  
**KEEP  
 CALM  
 EVERYTHING  
 IS UNDER  
 CONTROL**

**Sommes-nous  
prêts  
à changer?  
Comportements**

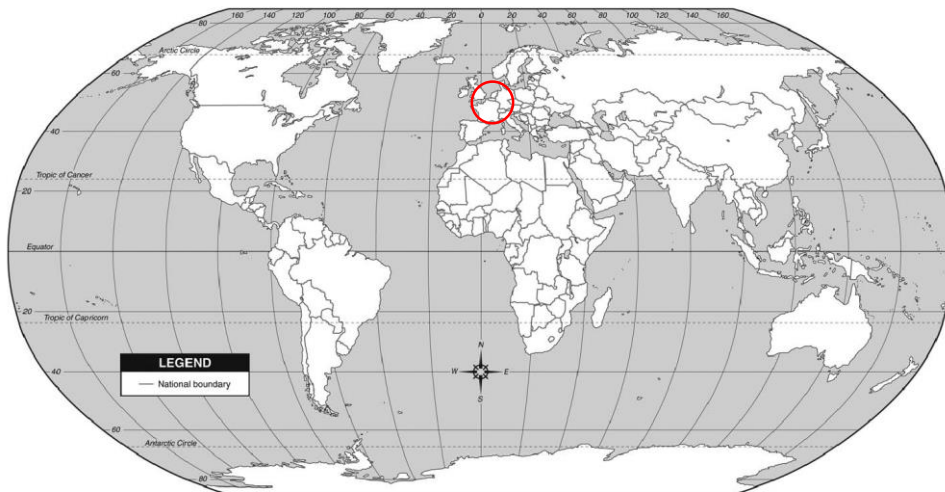


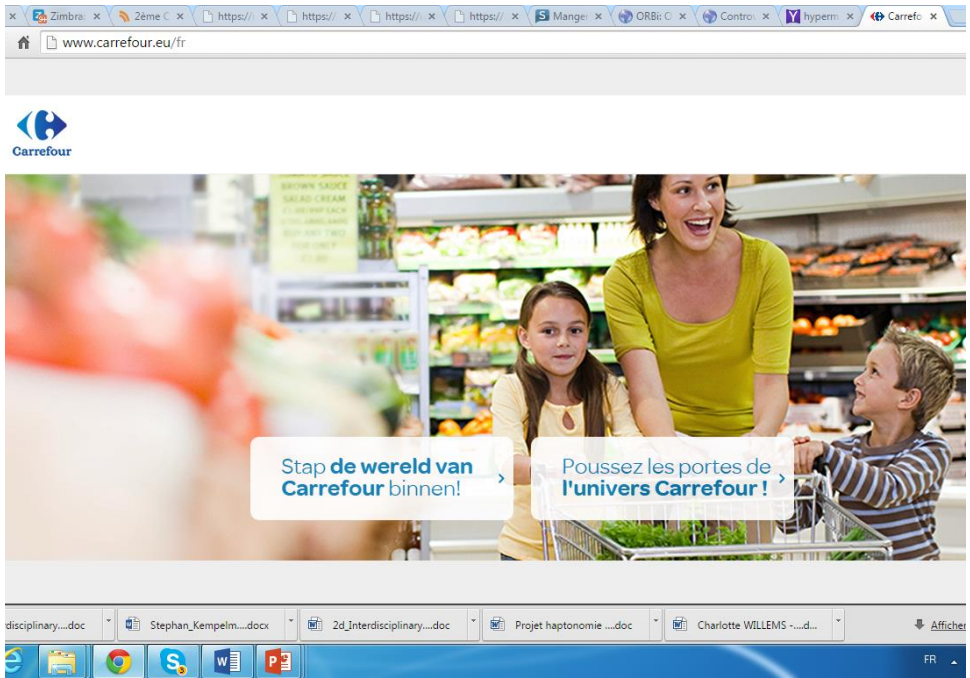
Vivez comme vous voulez.



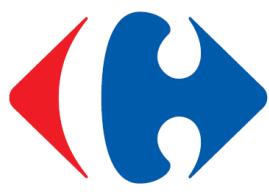
# Bon appétit, les ouistitis !

Variations autour de  
NOUS et notre assiette

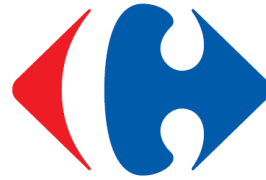




*Hypermarchés*  
**Carrefour**  
Les prix bas, le plaisir en plus

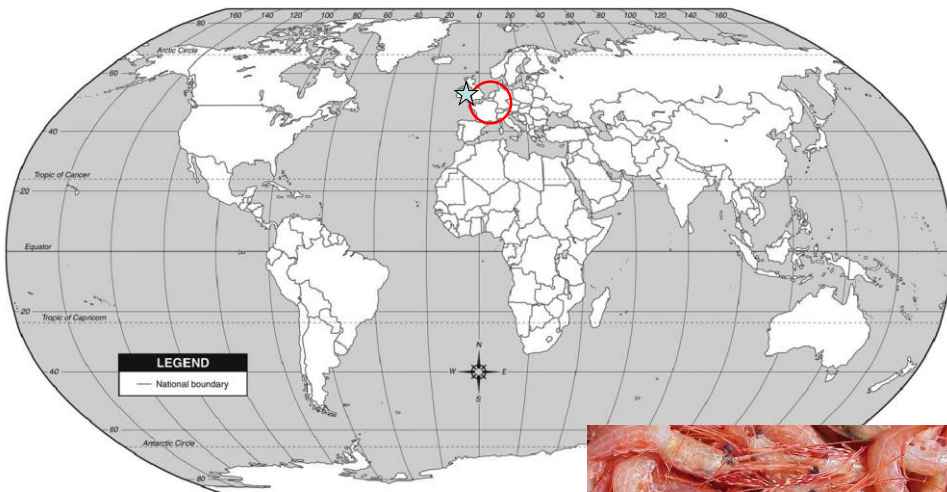


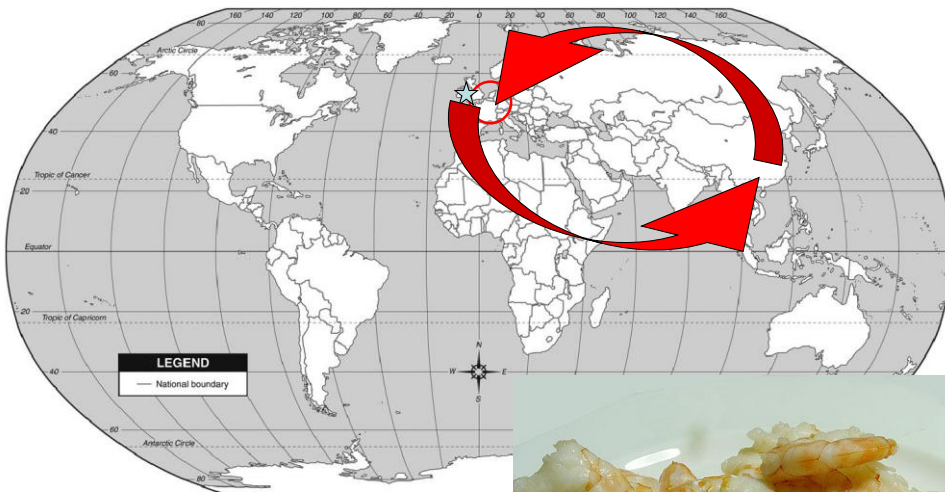
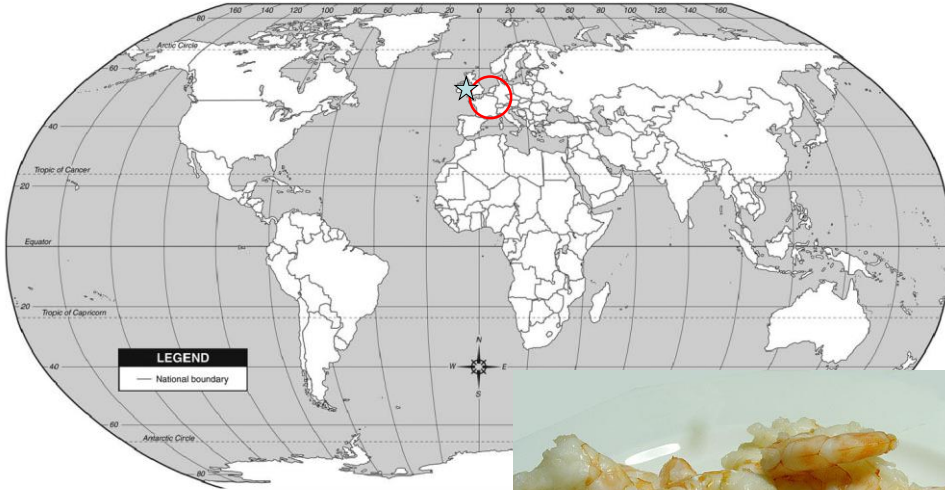
*Hypermarchés*  
**Carrefour**  
Les prix bas, le plaisir en plus



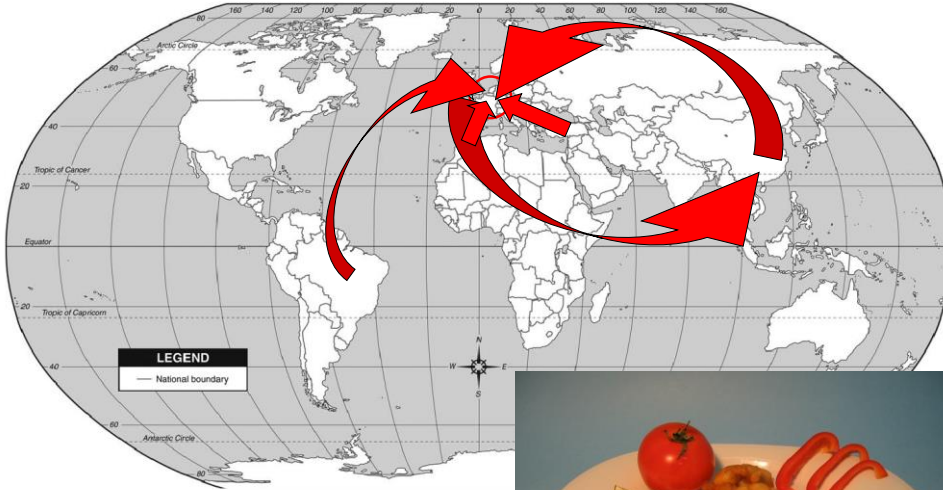
**Noël 2006**

**Entrée**





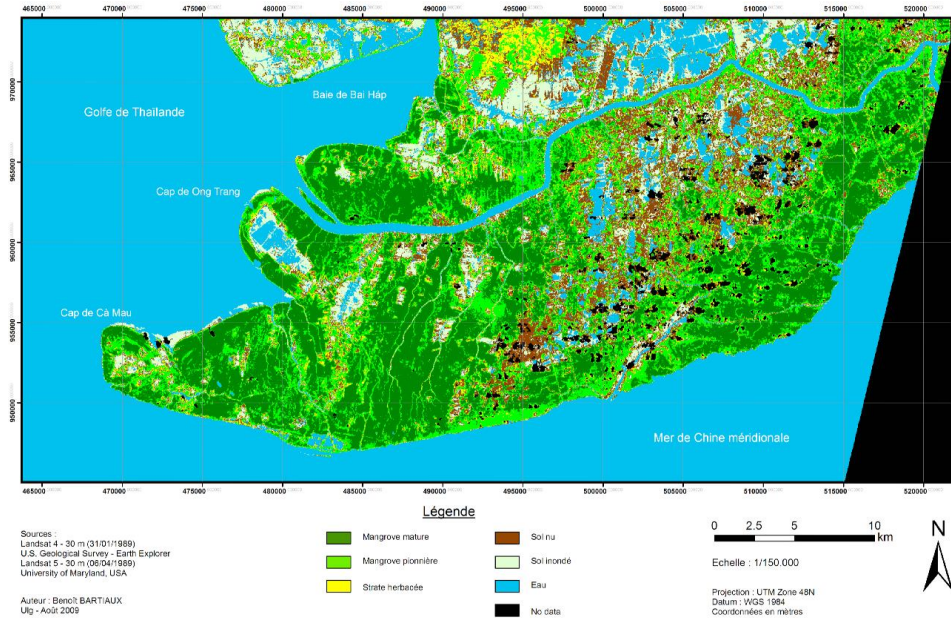
**16 000 km,  
Pour le transport aérien...  
100 g par personne,  
Soit 10,2 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**



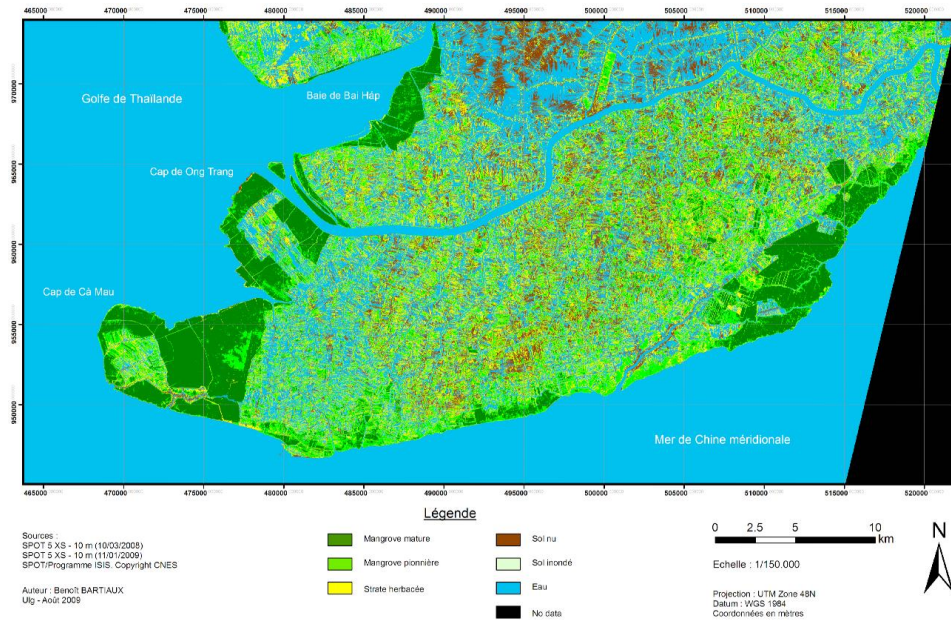
**TOTAL: 30 000 km,  
Soit 12 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**



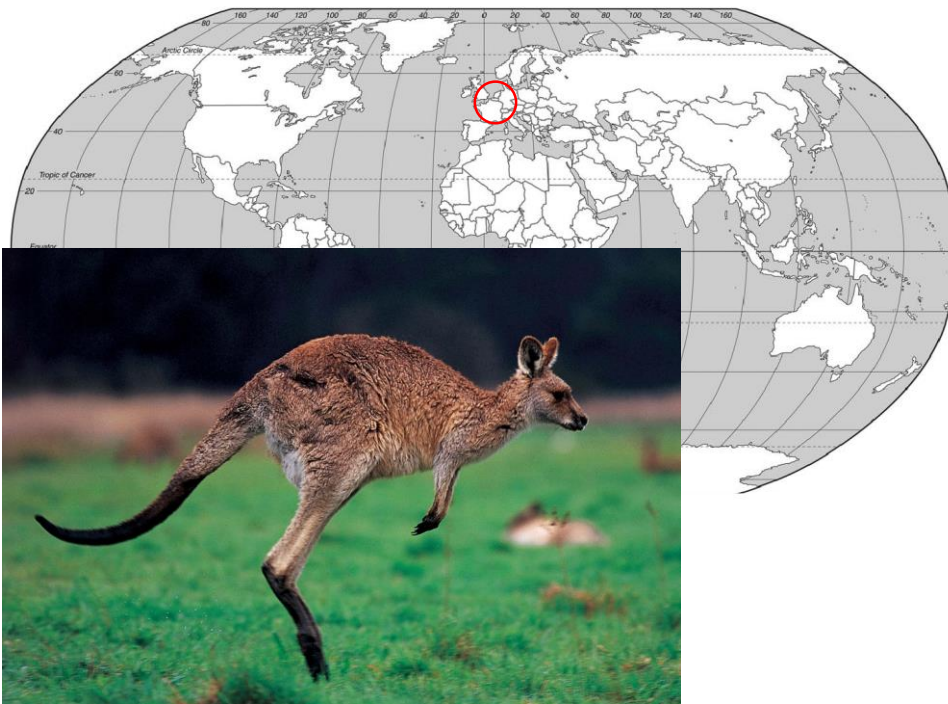
## Land use in 1989



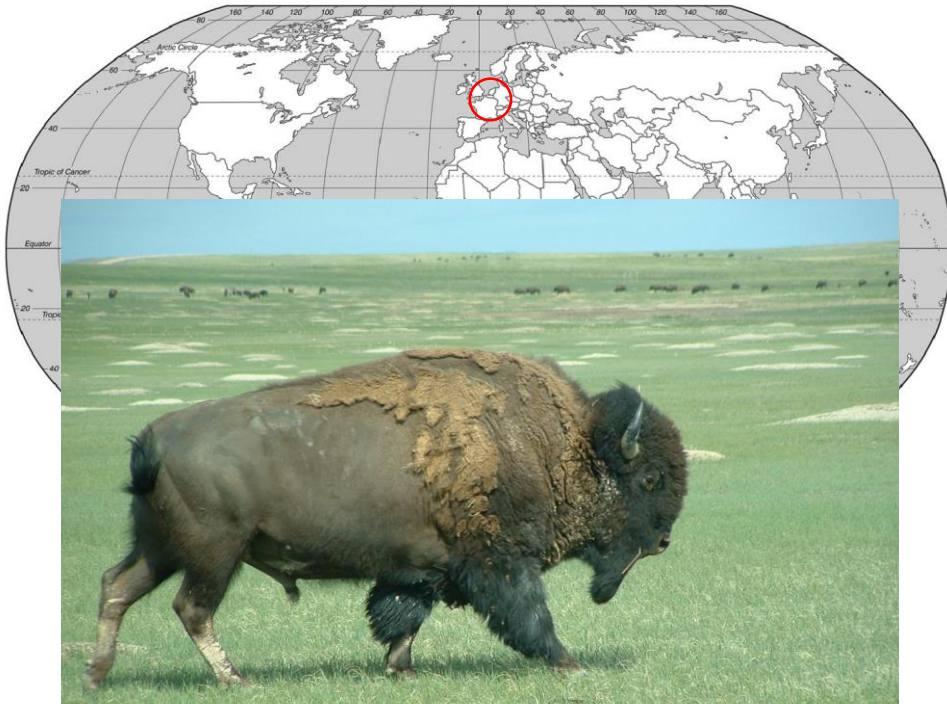
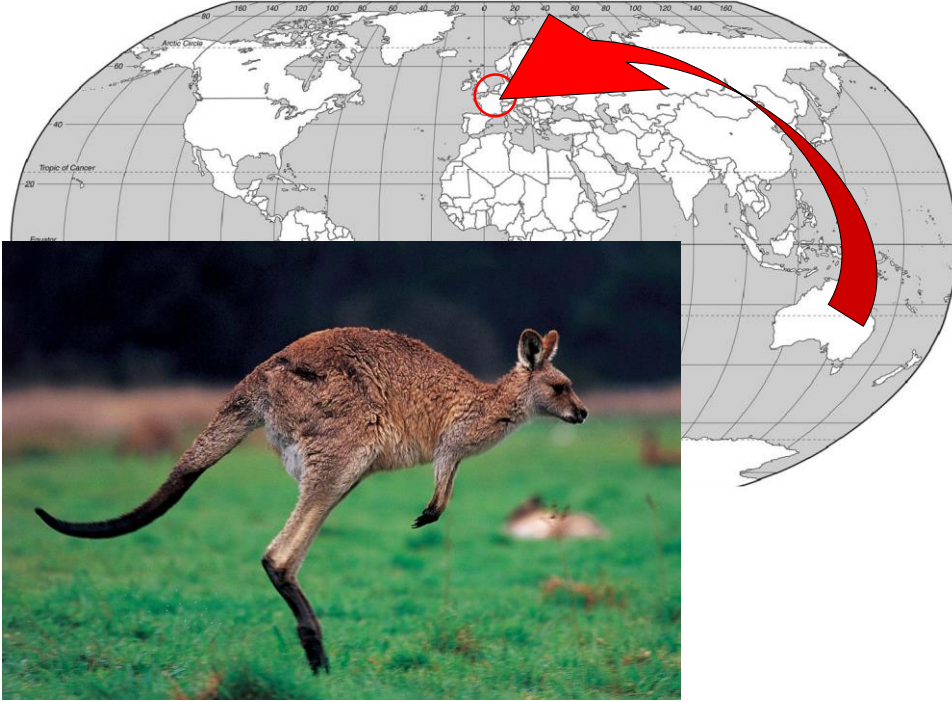
## Land use in 2009

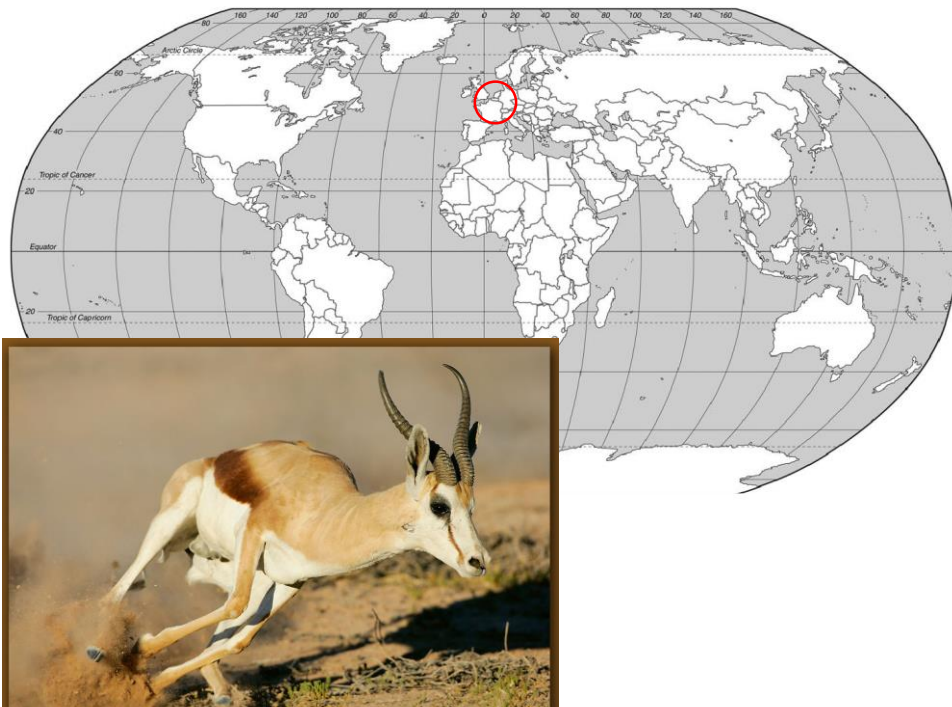


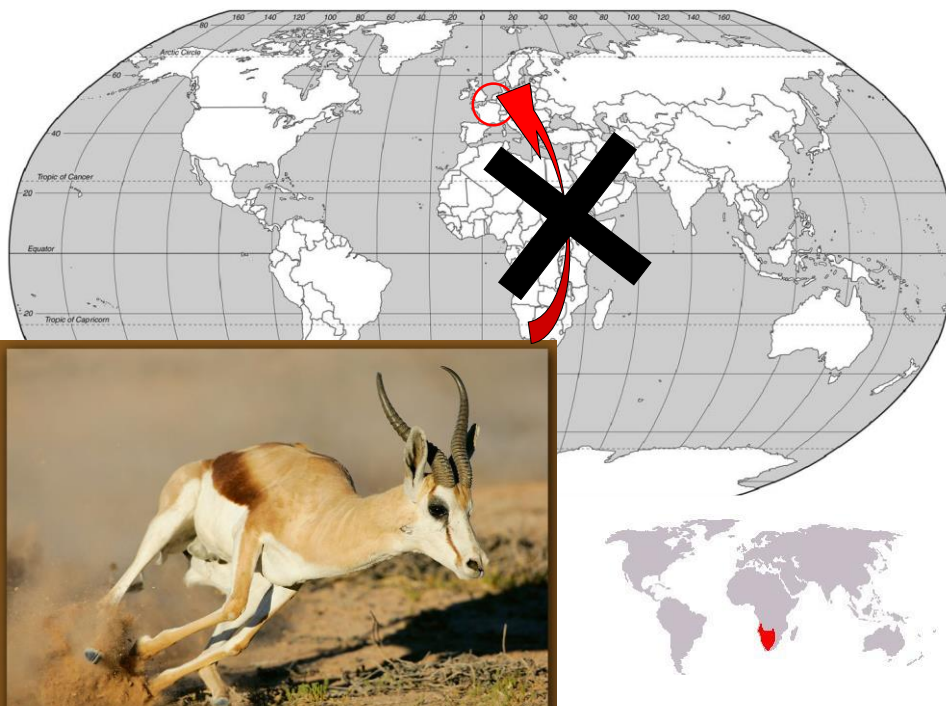
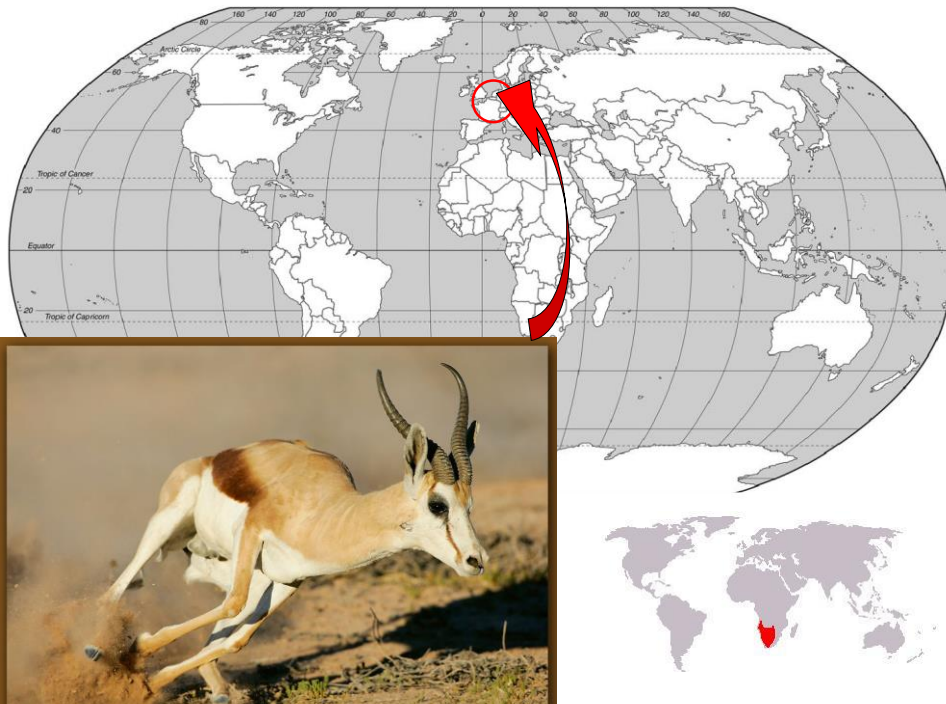
# Plat de consistance

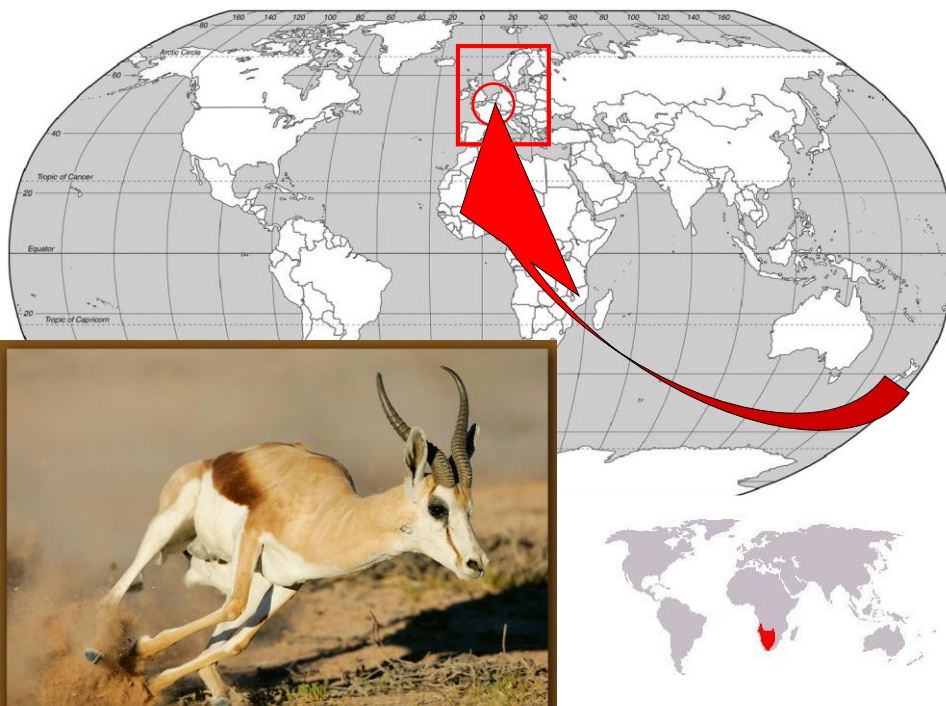
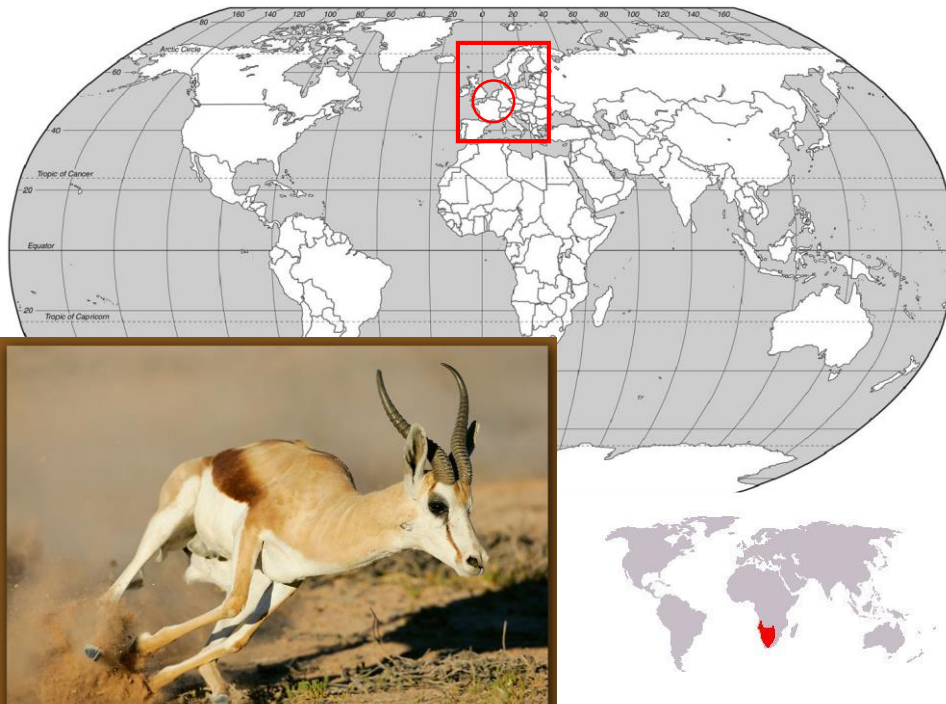













## Les viandes exotiques


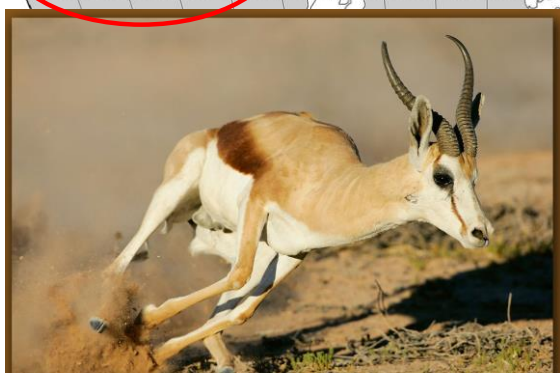



€44<sup>99</sup>  
Gain : € 5


**€39<sup>99</sup>**

**Filet de springbok**  
origine: Europe et Nouvelle-Zélande

Le kilo

## Les viandes exotiques

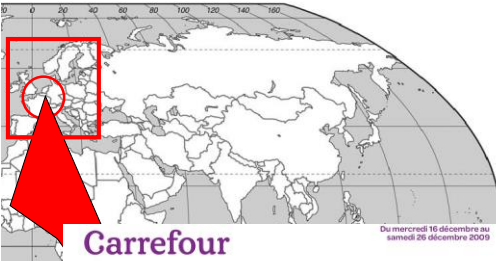


€44<sup>99</sup>  
Gain : € 5

**€39<sup>99</sup>**


**Filet de springbok**  
origine: Europe et Nouvelle-Zélande

Le kilo



**Carrefour**  
Du mercredi 18 décembre au samedi 20 décembre 2009

La magie des fêtes






Carrefour

Du mercredi 16 décembre au samedi 20 décembre 2009

La magie des fêtes



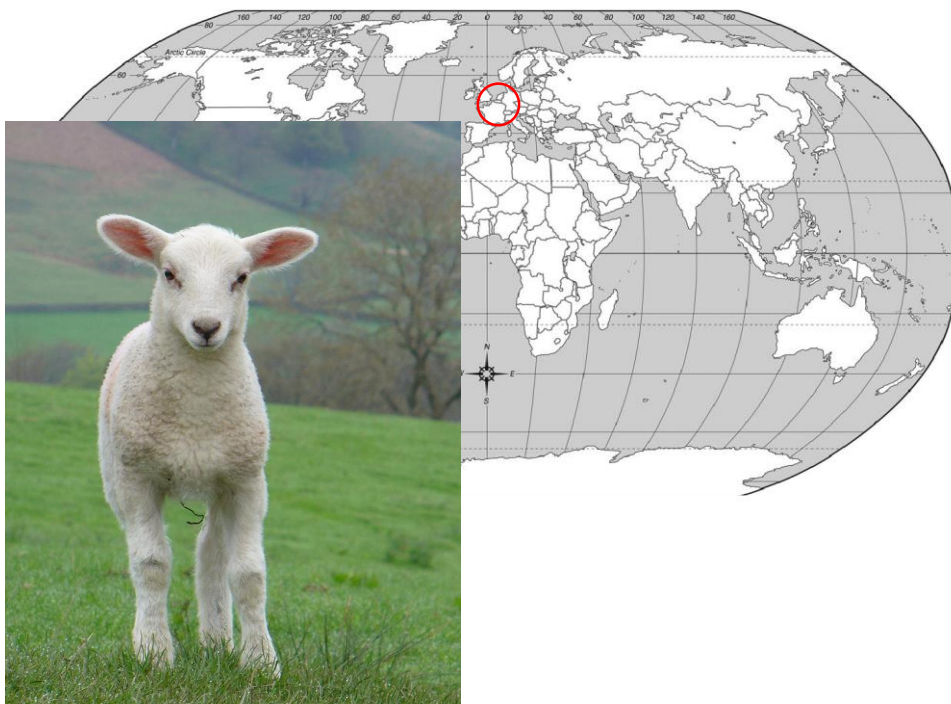
Gigot d'agneau avec os  
origine Nouvelle-Zélande et Australie

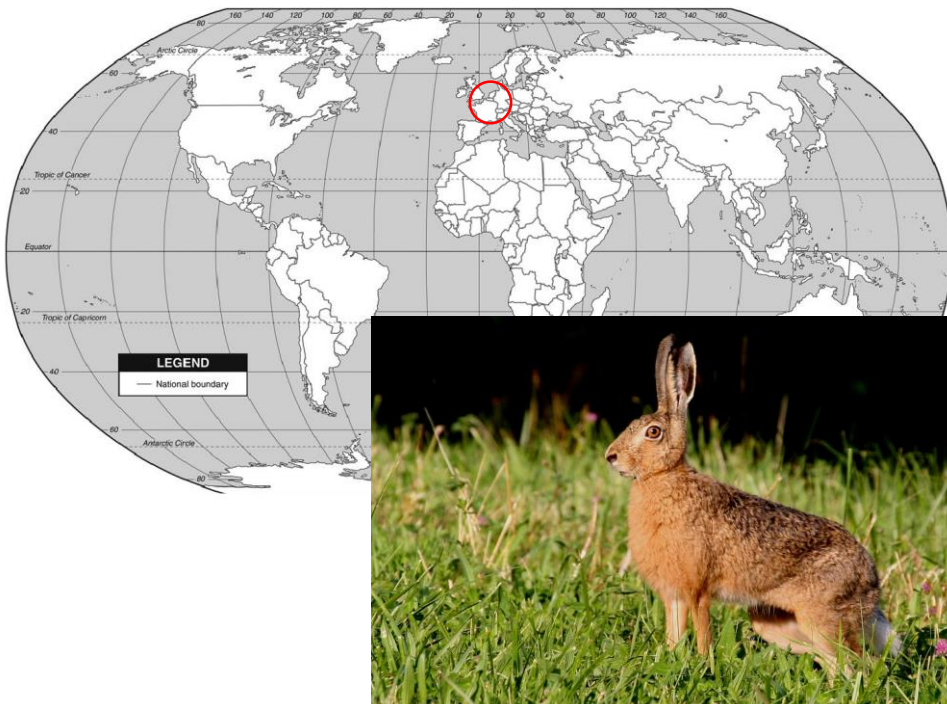
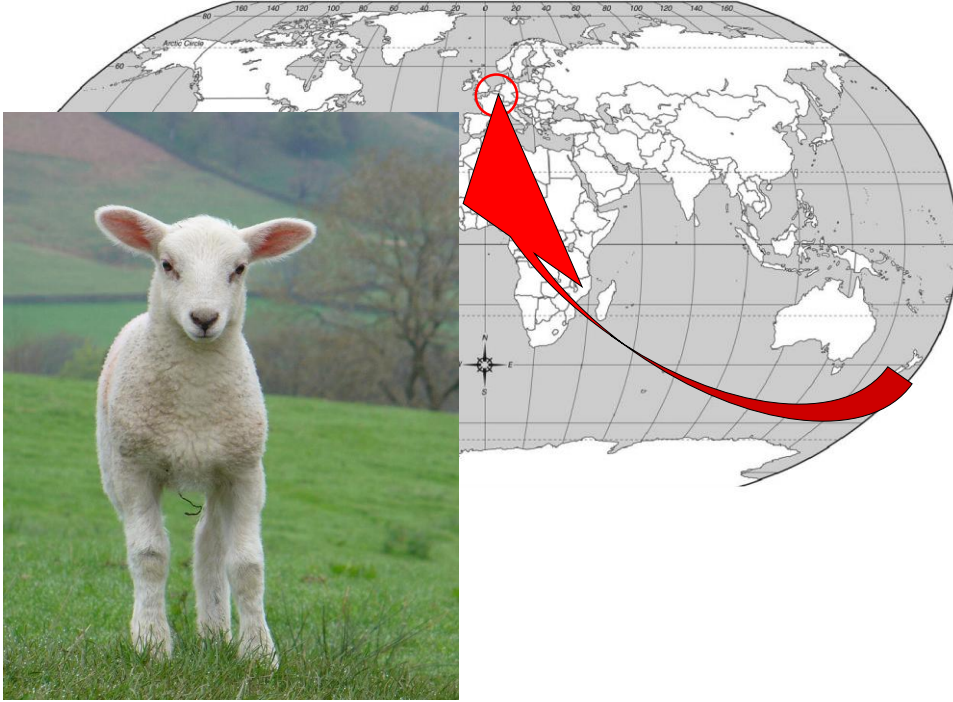
~~€11<sup>99</sup>~~  
Gain: €540  
**€6<sup>59</sup>**

Lekilo

2

Valable dans tous les Carrefour Hyper du **16 décembre au 26 décembre '09**





€22<sup>49</sup>  
 Gain : €7  
**€15<sup>49</sup>**

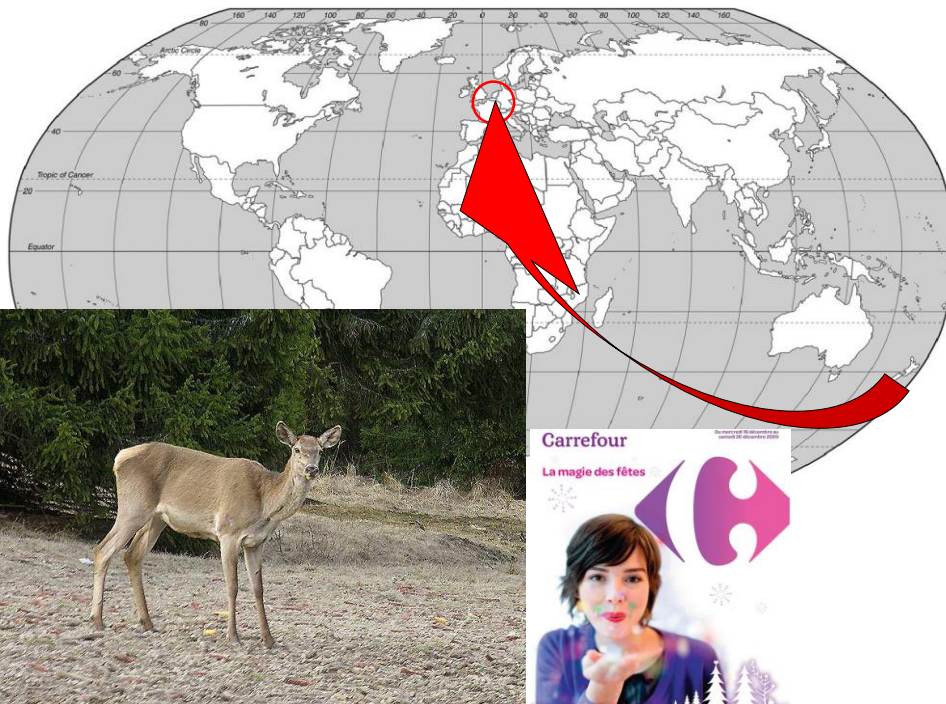
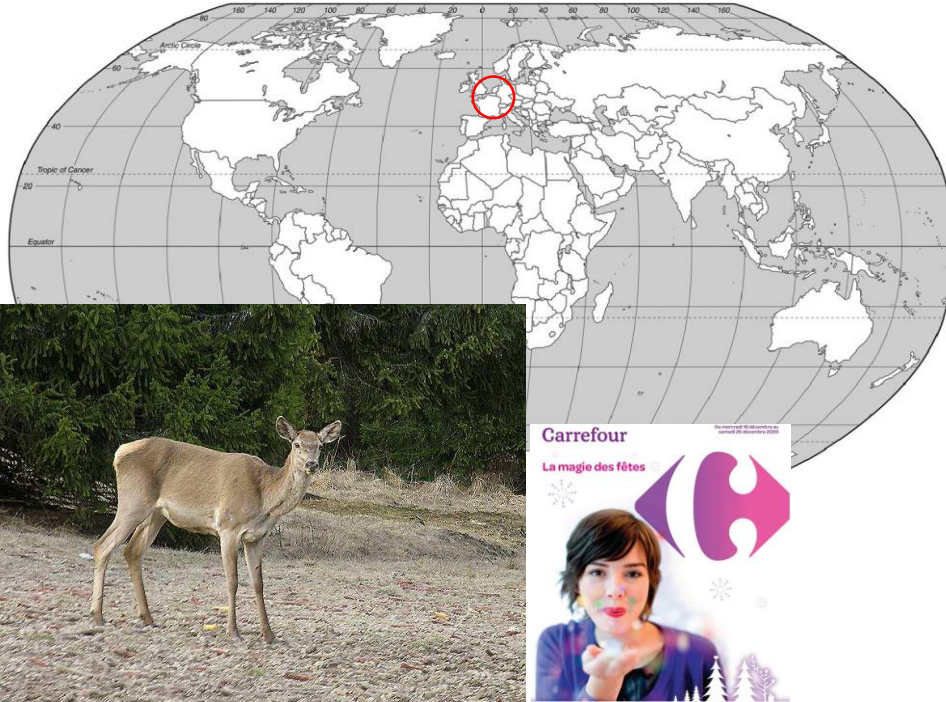
**Râble de lièvre**  
 origine: Amérique du sud

€22<sup>49</sup>  
 Gain : €7  
**€15<sup>49</sup>**

**Râble de lièvre**  
 origine: Amérique du sud

**Carrefour**  
 La magie des fêtes





**Vos fêtes moins chères,  
c'est notre cadeau!**

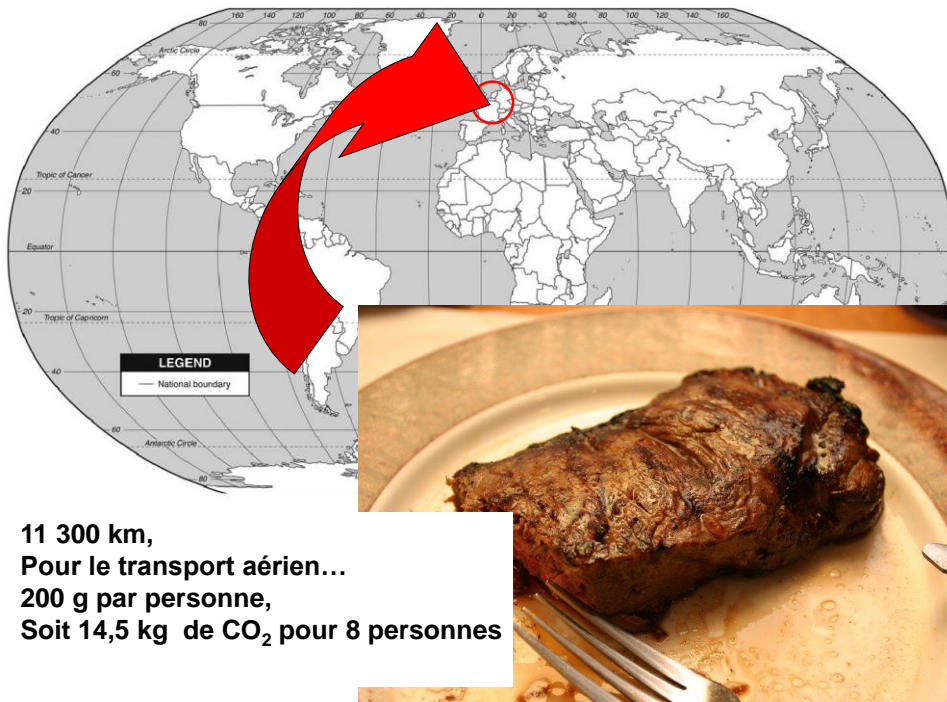
**On en a pour son argent !**

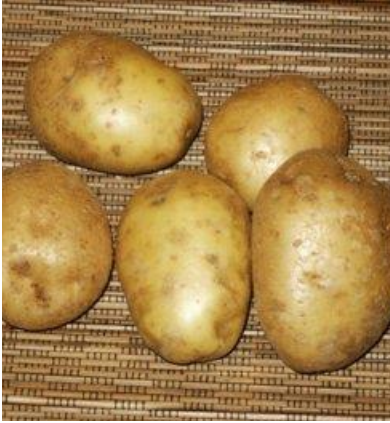
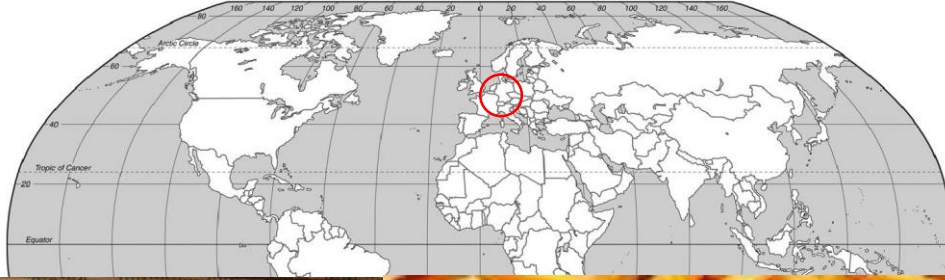
Entrecôte ou  
rumsteak  
argentin

**€11.95**  
Le kilo

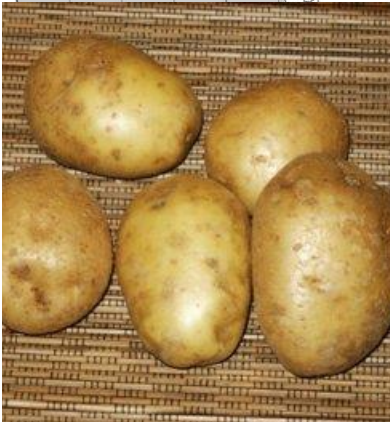
Offres valides du 13/12/2006 au 19/12/2006

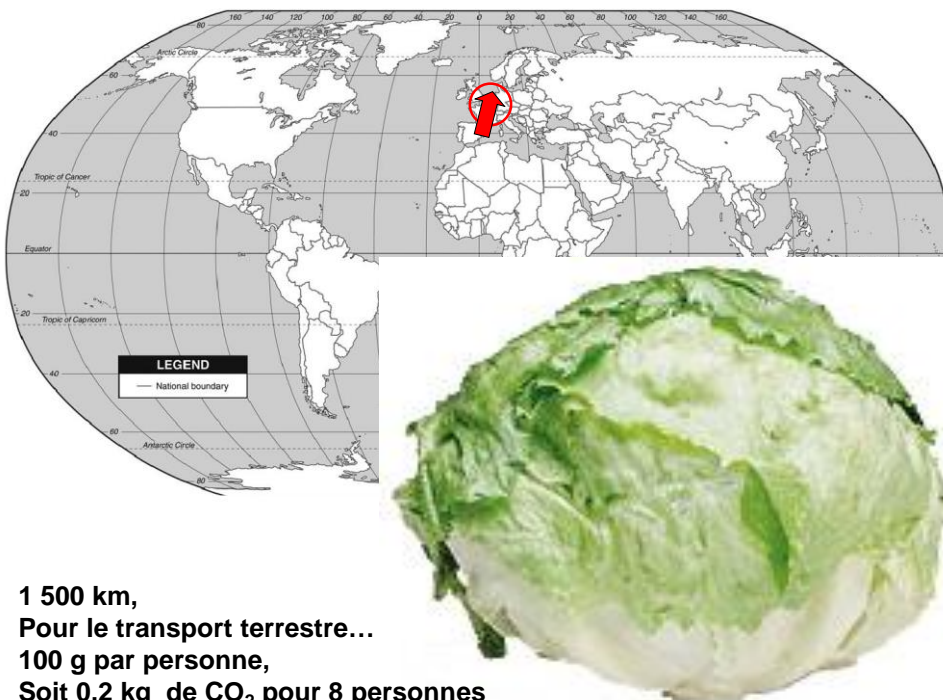
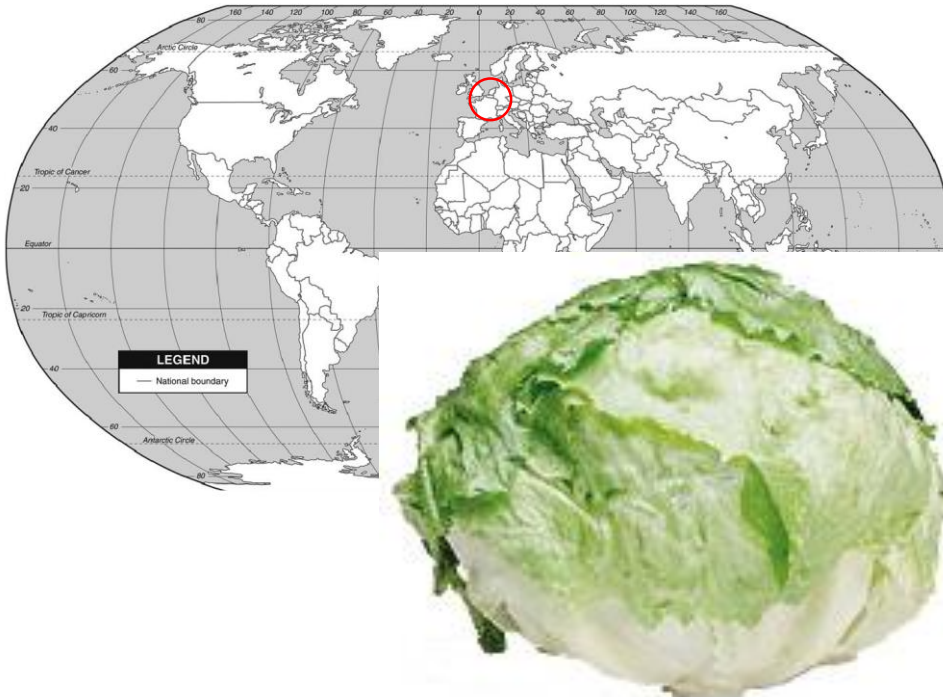
**Carrefour** Et tout devient possible



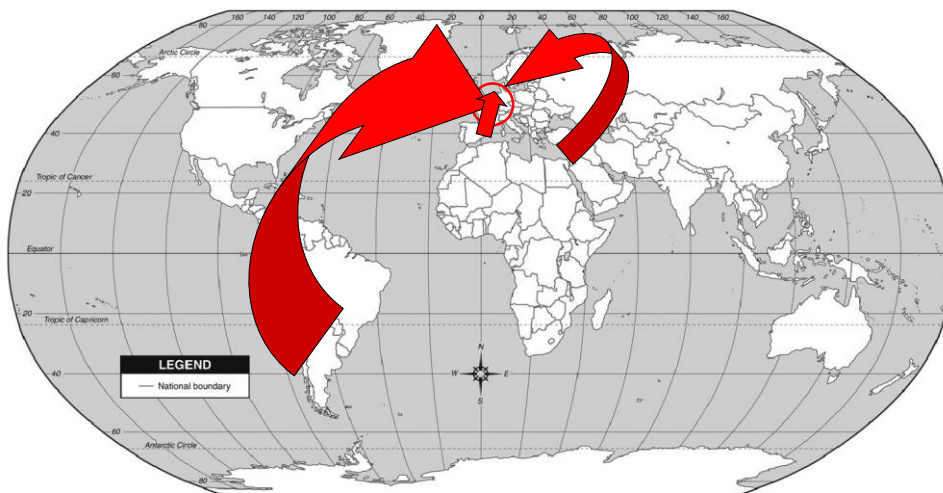


**3 200 km, pour le transport aérien...  
100 g par personne,  
Soit 2,1 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**





**1 500 km,  
Pour le transport terrestre...  
100 g par personne,  
Soit 0,2 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**



PLAT PRINCIPAL :  
16 000 km cumulés: 16,9 kg de CO<sub>2</sub>

**Dessert**

**Salade  
de fruits**

Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

*Les fruits*

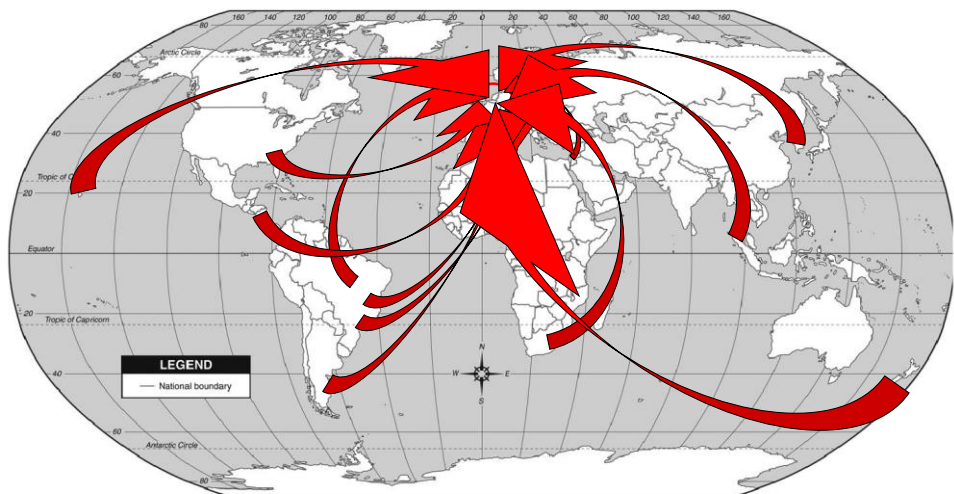
- Poire nashi origine Corée du Sud €0.99 La pièce
- Melon charentais origine local €1.99 La pièce
- Mangue origine Brésil ou Chili €1.29 La pièce
- Fruits de la passion (selon la photo) 250 g €2.29
- Fraises (selon la photo) 1 kg €2.49
- Ananas Gold origine Amérique centrale €1.29 Le kilo

*Les fruits*

- Papaye origine local €0.99 La pièce
- Grenade origine USA €1.29 La pièce
- Cerises origine Argentine €9.69 Le kilo
- Salade de fruits €4.49 1 kg
- Figue fraîche origine local €0.59 La pièce
- Caramboles origine Malaisie €2.79 Les 2 pièces

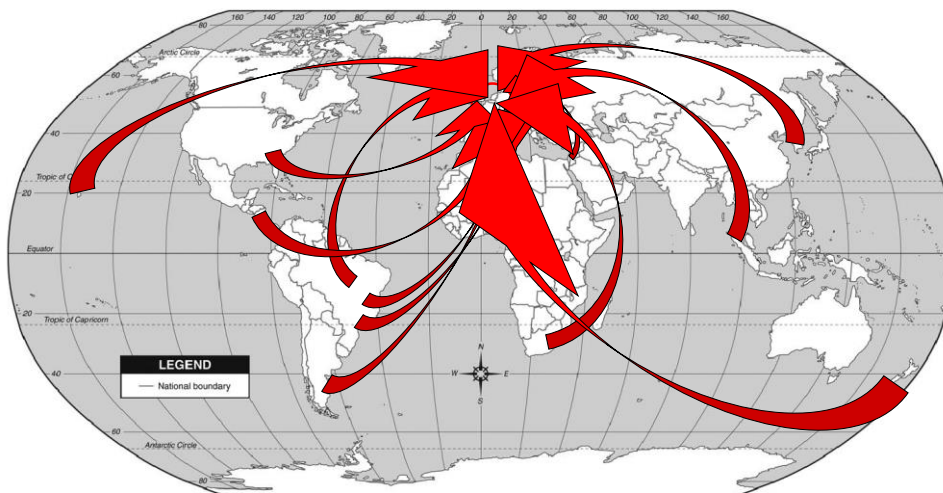
20 Carrefour Retrouvez nos offres Happy Days sur [www.hypercarrefour.be](http://www.hypercarrefour.be)

Carrefour Et tout devient possible 21



**SALADE DE FRUITS**  
**DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :**  
**117000 km = 3 x le tour du monde**





**SALADE DE FRUITS**  
**CHAQUE FRUIT = 100 g, soit une salade de fruits de 1200 g :**  
**9,3 kg de CO<sub>2</sub>**



**Entrée - plat - dessert:**

**5,4 kg de nourriture**

ou

**163 000 km**

ou

**38,2 kg de CO<sub>2</sub>**







## Calendrier de la saisonnalité des fruits

Cerises	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fraises	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Framboises	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Groseilles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Kiwi	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mures	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Nectarines	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Pêches	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poires	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Pommes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Prunes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

■	Légume/ fruit frais
■	Légume/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004

## Calendrier de la saisonnalité des légumes

Aubergines	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Bette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Betteraves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Brocoli	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Carottes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris branche	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris raves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux Bruxelles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux fleurs	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux rouges	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Concombres	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Courgette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Endive	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Epinard	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fenouil	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Haricots verts	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poireaux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue à couper	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue iceberg	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue pommée	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue romaine	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mais	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Oignon	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

■	Légume/ fruit frais
■	Légume/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004

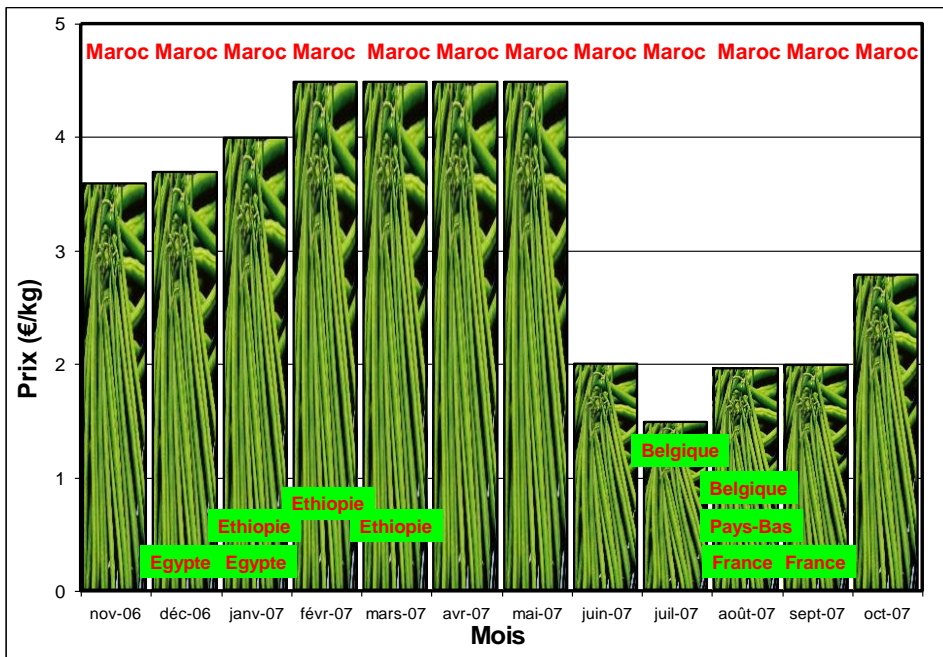
## Calendrier de la saisonnalité des légumes

Aubergines	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Bette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Betteraves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Brocoli	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Carottes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris branche	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris raves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux Bruxelles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux fleurs	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux rouges	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Concombres	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Courgette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Endive	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Epinard	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fenouil	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Haricots verts	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poireaux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue à couper	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue iceberg	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue pommée	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue romaine	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mais	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Oignon	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Légume/ fruit frais  
 Légume/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004

## Origine et prix des haricots princesse (vrac) chez CARREFOUR Belgique



# IDEE N°2

Imposer aux  
distributeurs une  
information correcte  
sur la provenance des  
aliments...  
(Obligation légale!!!)



5425004174918      202-30-40-20- 27/07/07

**120GR NOIX DE COCO**  
**DELHAIZE**  
 BELGIQUE CAT. 1

383600

€ 24,92/Kg

**2<sup>99</sup>**

383600

x 4
0
R P

Août 2007, Delhaize

<p>AVOCAT</p> <p>CAT. I</p> <p>€ <b>1<sup>09</sup></b> /PIECE</p> <p>1<sup>09</sup> /Pc</p> <p>?</p>	<p>VRAC RAISIN BLANC</p> <p>AFRIQUE DU SUD CAT. I</p> <p>€ <b>3<sup>69</sup></b> /KILO</p> <p>3<sup>69</sup> /Kg</p> <p>X</p>	<p>RAIS. ROUGE S. PEP. 500G</p> <p>CAT. I</p> <p>€ <b>2<sup>29</sup></b> /PIECE</p> <p>4<sup>58</sup> /Kg</p> <p>?</p>
<p>MANGUE</p> <p>BRESIL CAT. I</p> <p>€ <b>1<sup>69</sup></b> /PIECE</p> <p>1<sup>69</sup> /Pc</p>	<p>WS RAISINS NOIRS</p> <p>AFRIQUE DU SUD CAT. I</p> <p>€ <b>3<sup>69</sup></b> /KILO</p> <p>3<sup>69</sup> /Kg</p> <p>X</p>	<p>RAISIN BL. SANS PEPINS 500 GR</p> <p>CAT. I</p> <p>€ <b>2<sup>29</sup></b> /PIECE</p> <p>4<sup>58</sup> /Kg</p> <p>?</p>

Mai 2008, Carrefour



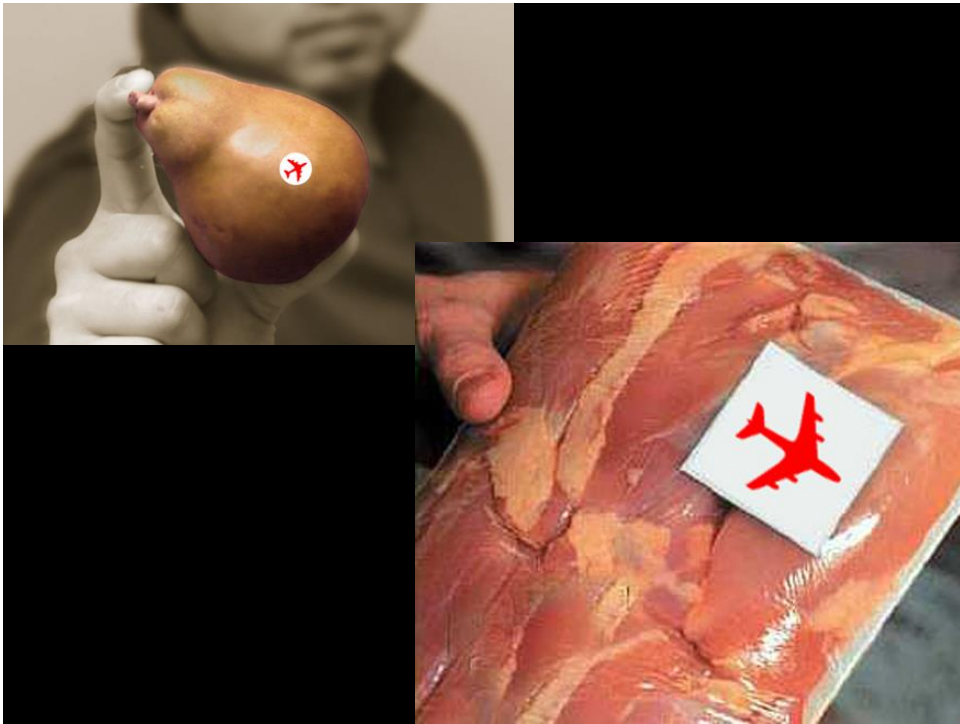
# IDEE N°3

... et pourquoi pas  
aussi un logo  
indiquant le mode de  
transport utilisé!

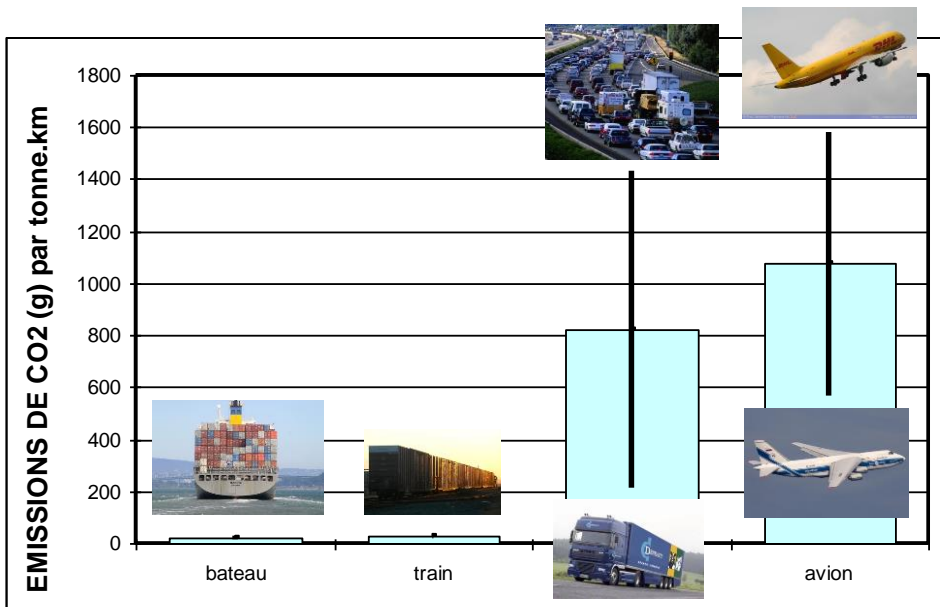








## Coût CO<sub>2</sub> des transports



En Suisse... Cela évolue...



**IDEE N°4**  
**Communiquer sur le**  
**cliché**  
**« *consommer des***  
***produits du Sud,***  
***c'est toujours bien!* »**

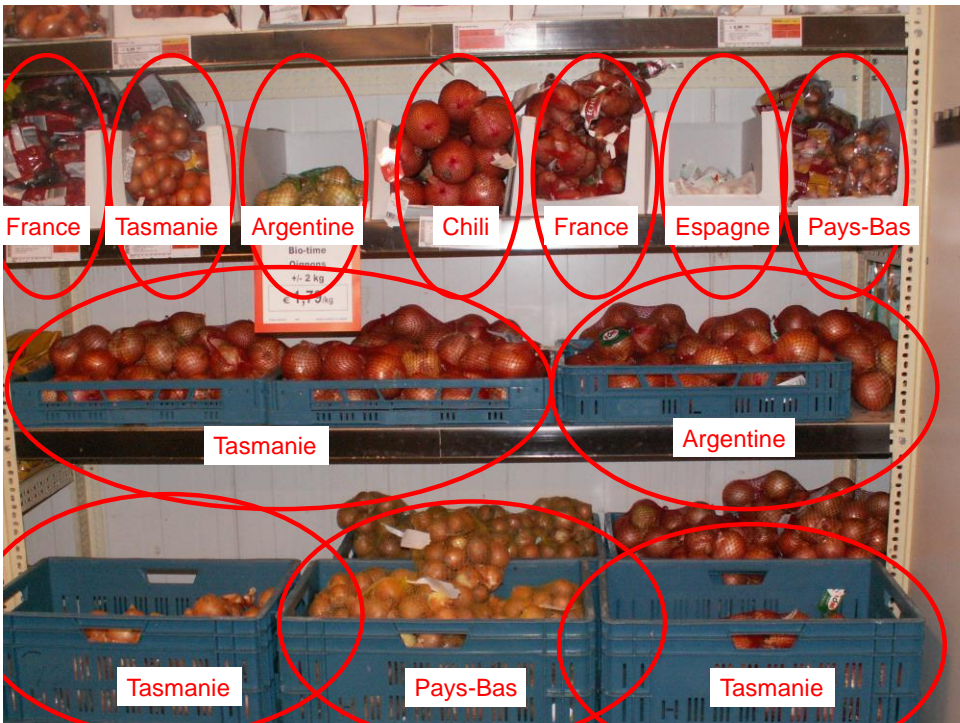
## Calendrier de la saisonnalité des légumes

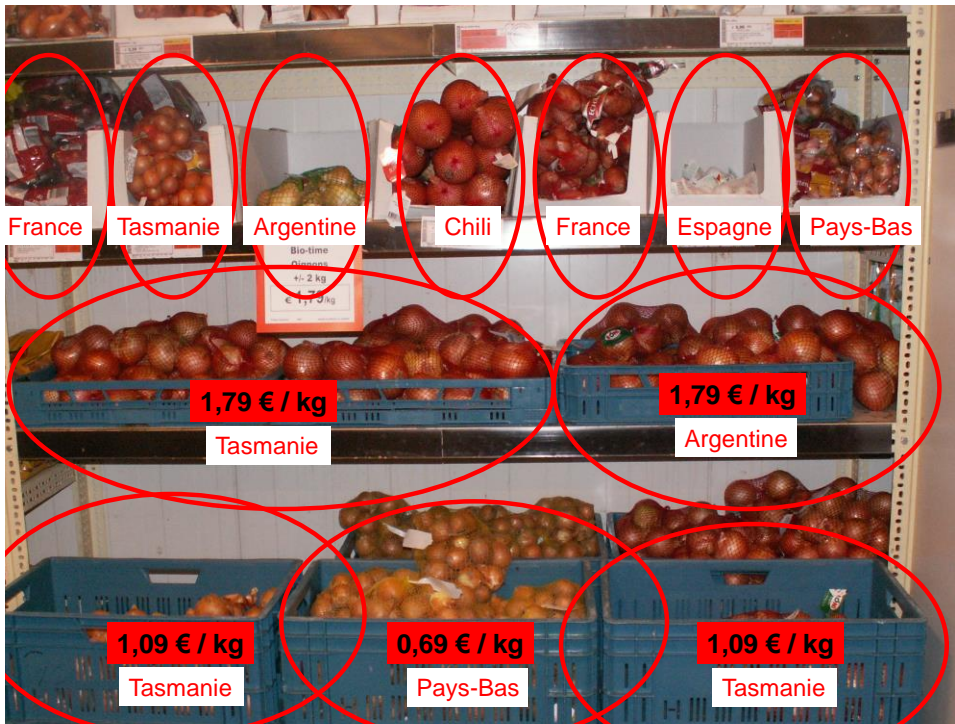
Aubergines	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Bette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Betteraves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Brocoli	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Carottes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris branche	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris raves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux Bruxelles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux fleurs	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux rouges	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Concombres	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Courgette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Endive	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Epinard	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fenouil	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Haricots verts	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poireaux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue à couper	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue iceberg	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue pommée	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue romaine	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mais	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Oignon	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

Légume/ fruit frais  
 Légume/ fruit de garde

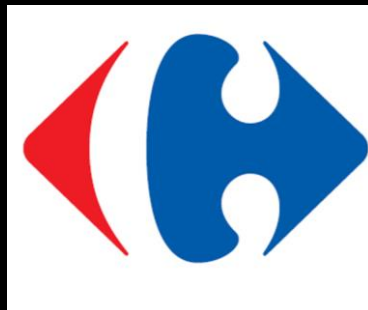
Source : CRIOC 2004








**Heureusement  
qu'il y a**



STEUN  
ONZE BELGISCHE  
PRODUCENTEN:

**WORD  
BELGETARIËR!!**



Carrefour  
market  
express

DÉCOUVREZ  
LA NOUVELLE CAMPAGNE  
CARREFOUR

**DEVENONS  
BELGETARIENS!!**



Carrefour

SOUTENONS  
LES PRODUCTEURS  
BELGES:

**DEVENONS  
BELGETARIENS!!**



Carrefour  
market  
express

simply

OFFERT PAR VOTRE  
Carrefour  
market

FÉVRIER  
2016

Des plats  
qui réchauffent  
LE CŒUR et le corps



**Moments  
chaleureux**

35 recettes

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

simply

OFFERT PAR VOTRE **market**

FÉVRIER 2015

Des plats qui réchauffent LE CŒUR et le corps

Moments chaleureux

35 recettes

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

SOUTENONS LES PRODUCTEURS BELGES:

**DEVENONS BELGÉTARIENS!!**

**AVEC LA VIANDE DE BOEUF CARREFOUR 100% BELGE**

Etre belge/tarien ça veut pas que manger des fruits et légumes belges. C'est aussi sentir la bonne viande de chez nous. Comme le bœuf tendre et savoureux que vous trouvez dans votre magasin Carrefour. Steak, roastbeef, hamburger, carbonnade... toute notre viande de bœuf provient exclusivement d'éleveurs locaux (hors assortiment bœuf du monde). Bon appétit, les belge/tariens!

Retrouvez les produits belges en rayon grâce à ce logo

REJOIGNEZ-NOUS SUR [WWW.BELGETARIEN.BE](http://WWW.BELGETARIEN.BE)

Carrefour Hypermarchés Carrefour Market Carrefour Express

www.carrefour.eu/fr/belgetarien

Hypermarchés Market Express Drive.be Nos autres sites

Carrefour Bonus Card My Carrefour Contact

Carrefour

**LES PRODUITS BELGÉTARIENS DE SAISON** → Le meilleur des produits belges du moment!

FRUITS ET LÉGUMES VIANDES CRÈMERIE AUTRES

**Boeuf**

Que les amoureux de bonne viande, bien de chez nous, nous diraient : **« cette viande de bœuf est 100% belge »**, l'origine est notre forte garantie!

**Porc**

Plus de 99 % de la viande de porc vendue par Carrefour est d'origine belge. Alors rôtir, mariné, braisé : succombez à ses saveurs bien de

**Saucisses et boudins**

Produites à base de viande de bœuf et de porc 100% belge\*, préparées très rapidement après l'abattage, nos savoureuses saucisses sont

**Jambon**

D'Ardenne, magistral...issus de morceaux nobles, préparés selon des recettes traditionnelles, ni trop gras, ni trop salés, nos jambons

### Les 6 jours du marché

Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

 <b>- 2,84€</b> 9€	 <b>- 2,89€</b> 6€	 <b>- 1€</b> 2€
 <b>- 5,89€</b> 12€	 <b>- 5,89€</b> 28€	 <b>- 3,95€</b> 13€
 <b>- 3,89€</b> 13€	 <b>- 3,89€</b> 14€	 <b>- 1,79€</b> 6€
 <b>- 3,50€</b> 8€	 <b>4€</b> 2€	 <b>- 1,79€</b> 6€
 <b>- 3,50€</b> 8€	 <b>1€</b> 1€	 <b>6€</b> 3€
 <b>À SAISIR</b> 3€	 <b>À SAISIR</b> 3€	 <b>À SAISIR</b> 3€

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

### Les 6 jours du marché

Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

 <b>- 2,84€</b> 9€	 <b>- 2,89€</b> 6€	 <b>- 1€</b> 2€
 <b>- 5,89€</b> 12€	 <b>- 5,89€</b> 28€	 <b>- 3,95€</b> 13€
 <b>- 3,89€</b> 13€	 <b>- 3,89€</b> 14€	 <b>- 1,79€</b> 6€
 <b>- 3,50€</b> 8€	 <b>4€</b> 2€	 <b>- 1,79€</b> 6€
 <b>- 3,50€</b> 8€	 <b>1€</b> 1€	 <b>6€</b> 3€
 <b>À SAISIR</b> 3€	 <b>À SAISIR</b> 3€	 <b>À SAISIR</b> 3€

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus



**- 8,69€**  
36,69€  
**28€**  
Le kilo

Contre-filet argentin  
origine : Argentine



**Les 6 jours du marché**  
Valable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

-2,84€ 9€	-2,88€ 6€	-1€ 2€
-5,89€ 12€	-5,89€ 12€	-5,89€ 28€
-3,86€ 13€	-3,86€ 14€	-3,95€ 13€
-3,50€ 8€	4€ 2€	-1,78€ 6€
1€ 1€	6€ 6€	<b>À SAISIR</b> 3€
3,29€ 3,29€	1,59€ 1,59€	<b>À SAISIR</b> 3€
2€ 2€	3€ 3€	<b>À SAISIR</b> 3€

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

**À SAISIR**  
**3€**  
Le filet de 2,5 kg

Pommes de terre Nicola Primeur Carrefour  
origine : Chypre  
1,20 €/kg

BIENVENUE sur le site du groupe Carrefour

Les sites du groupe | Rechercher | Fr | en

Actionnaire | Journaliste | Client | Fondation

Groupe | Nos Activités | **Nos engagements** | Recrutement & Carrières | Finance

Accueil / Nos engagements / Climat 2015

**NOS ENGAGEMENTS**

- Responsabilité Sociétale
- Climat 2015**
- La lutte contre le gaspillage
- Protéger la biodiversité
- Des magasins économes et durables
- Promouvoir la consommation responsable
- Etre un employeur responsable
- Tous solidaires
- Le panorama RSE

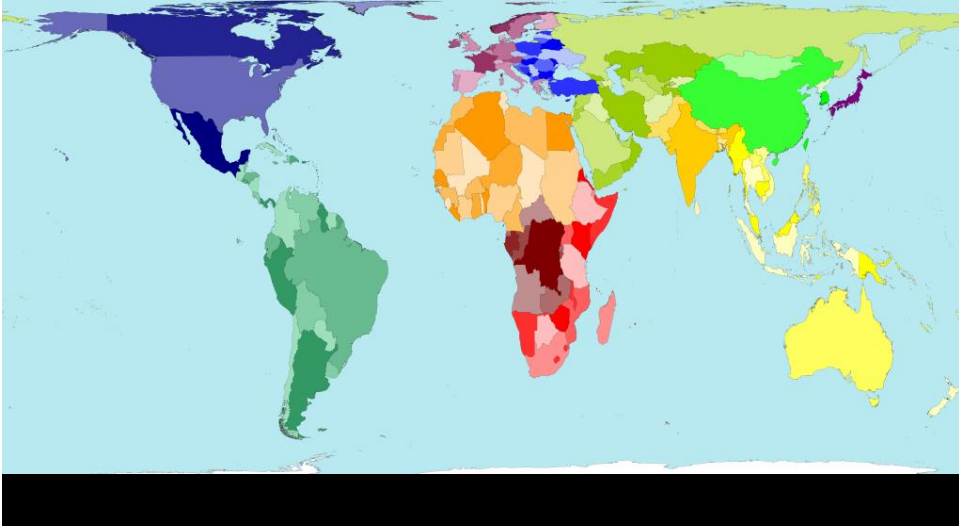
**Climat 2015**

Toutes les initiatives de Carrefour pour agir positivement sur la préservation du climat.

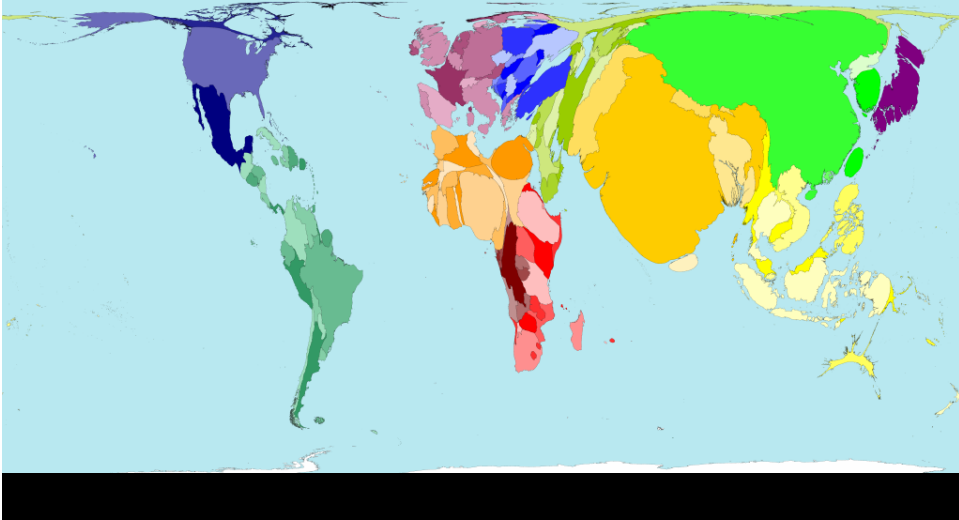
Notre conviction est que les solutions viennent des entreprises et de leur capacité à démultiplier les innovations. La dimension internationale du groupe Carrefour est une chance de déployer à grande échelle les solutions concrètes de ses collaborateurs et de ses fournisseurs.

Préserver les ressources naturelles pour servir des produits de qualité à nos clients, c'est la politique RSE du Groupe Carrefour qui agit et investit pour limiter son impact environnemental. Portée par des femmes et des hommes impliqués, celle-ci comporte trois piliers forts : la lutte contre toutes les formes

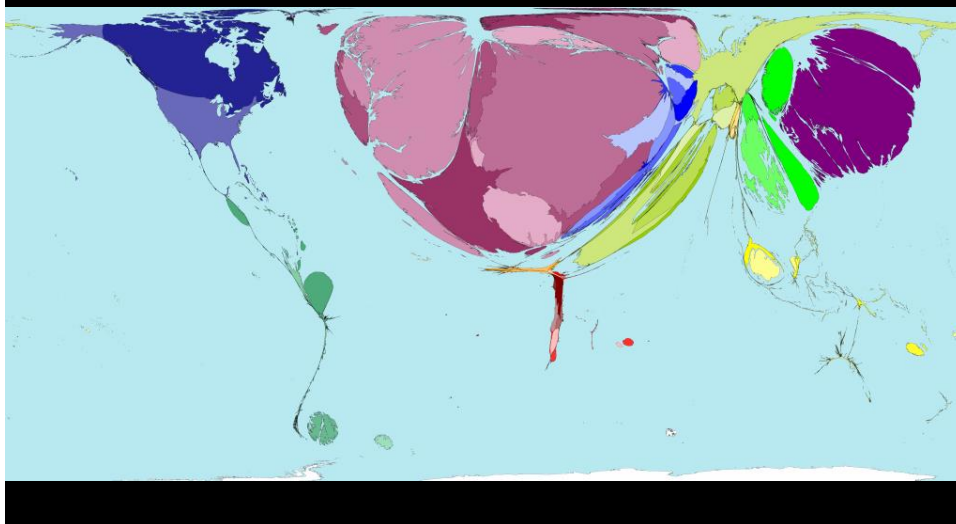
## La carte mondiale



redessinée en fonction de la  
population (2006)




redessinée en fonction des  
importations de fruits



**Sommes-nous  
prêts  
à changer?**

# CHANGEONS NOS HABITUDES!

Les sacs en plastique à usage unique sont **définitivement** bannis de ce magasin. Ils représentent en effet des tonnes de déchets, dont notre environnement peut volontier se passer.







**NOUVEAU.**  
Faites décoller les avantages de votre carte-plus avec Brussels Airlines.

## CHANGEONS NOS HABITUDES!

Les sacs en plastique à usage unique sont **définitivement** bannis de ce magasin. Ils représentent en effet des tonnes de déchets, dont notre environnement peut volontier se passer.



**LES SACS BIODÉGRADABLES EN MATIÈRE VÉGÉTALE, UNIQUEMENT POUR VOUS DÉPANNER.**

Nous mettons désormais à votre disposition des sacs biodégradables puisqu'ils sont issus de matières végétales à base de maïs ou de pomme de terre (ressources renouvelables). Ces sacs vous sont proposés à € 0,05.



Voilà comme vous voulez.

# Sommes-nous prêts à changer?

La semaine du 11 au 15 octobre [2010], un maximum de 6078 km d'embouteillages pendant l'heure de pointe...

 <p><b>CANAL INFOS</b></p> <p><b>BELGIQUE</b></p> <p>INSOLITE &gt;</p> <p>MONDE &gt;</p> <p>SCIENCES &gt;</p> <p>SANTÉ &gt;</p> <p><b>PARTENAIRES</b></p> <p>LAST MINUTES <small>SUNJETS</small></p> <p>Living.be</p> <p><b>CANAL SPORTS</b></p> <p><b>CANAL Y&amp;U</b></p> <p><b>CANAL SHOWBIZ</b></p> <p><b>CANAL FINANCE</b> <small>argent</small></p> <p>i7SUR7</p> <p><b>SOS PLANÈTE</b></p> <p><b>VIDÉO</b> <small>VIDEO</small></p> <p><b>MÉTÉO</b> <small>avec</small> </p> <p><b>TÉLÉVISION</b> </p>	<p><b>Embouteillages record au cours du mois d'octobre</b></p>  <p>Le système de navigation routière TomTom a comptabilisé un record, avec un total de 22.866 kilomètres d'embouteillages et de retards au cours des heures de pointe du matin (vers 8h30) durant le mois d'octobre 2010 en Belgique, soit une moyenne de 1.089 kilomètres par jour de semaine, a indiqué l'entreprise mardi dans un communiqué de presse.</p> <p>La palme de la plus grande densité revient à la semaine du 11 au 15 octobre, avec un maximum de 6.078 km d'embouteillages et de retards pendant l'heure de pointe du matin.</p> <p>Viennent ensuite les semaines du 4 au 8 octobre avec 6.017 kilomètres, et du 18 au 22 octobre avec 5.872 kilomètres.</p> <p>Enfin, TomTom HD Traffic a comptabilisé 4.899 kilomètres pour la semaine du 25 au 29 octobre. (belga)</p>	<p><b>Canal Infos</b></p> <p><b>Lire aussi</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; <a href="#">Embouteillages record au cours du mois d'octobre</a></li> <li>&gt;&gt; <a href="#">Le moules-frites d'Ikea cause un bouchon sur l'E40</a></li> <li>&gt;&gt; <a href="#">Crache test: un automobiliste sur trois a été contrôlé positif</a></li> </ul> <p><b>Tout sur</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; <a href="#">Circulation</a></li> </ul> <p><b>Liens utiles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt;&gt; <a href="#">En retard au travail</a></li> <li>&gt;&gt; <a href="#">L'info trafic en temps réel</a></li> <li>&gt;&gt; <a href="#">L'info trafic en temps réel</a></li> </ul> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;">  </div>
---	---	--



L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24...  
partout, souvent, puissamment.

JCDecaux

The new poster generation

NL

JCDecaux Corporate

Nos Réseaux et Produits

Les forces de l'affichage

Hublot urbain

Billboard

Logge Conservation

Affichage

Bus stop

Location

Tableaux techniques

Conditions générales

JCDecaux Innovate

JCDecaux Airport

Expert area



Le meilleur produit ou service est inutile jusqu'à ce que le client sache que celui-ci existe.

L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment. Sa taille en impose physiquement et crée l'impact visuel. L'affichage génère la notoriété, grâce à une très forte répétition des messages adressés à la quasi totalité de la population.

L'audience de l'affichage augmente encore chaque année, sans fragmentation comme dans la plupart des autres médias. Le coût contact de l'affichage est de 2 à 16 fois moins élevé que celui des autres médias. Le rapport à l'impact mémoriel est toujours au bénéfice de l'affichage. Même si l'affichage est un média de masse, les cibles jeunes, féminines, PRA, GS 1-4 y sont sur-représentées.

Les forces de l'affichage

Rubriques

■ Les forces de l'affichage

- L'affichage : une audience en croissance...
- ... et de plus sur les routes
- Budget-Jones C&B

A télécharger

- Comparatif coût pour 1 000 contacts par pays et média

Recency suggests much of advertising works by just « being there » for people who are in the market, and that is embarrassingly close to being a commercial for Outdoor. When the campaign is running, the brand name is there all the time.



Erwin Ephron  
(père du media-planning moderne)

**5.000.000** de véhicules particuliers fin août 2007. Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est toujours plus de files laissant plus de temps aux conducteurs de lire les messages publicitaires.

**JCDecaux** | The new poster generation NL

**JCDecaux Corporate**  
Nos Réseaux et Produits

Les forces de l'affichage

- Habitat urbain
- Billboard
- Langue Conservation
- Artfession
- Bus services
- Lignesbus
- Trains techniques
- Garesbus gratuits

JCDecaux Innovate  
JCDecaux Airport  
Expert area

**Source**  
Direction générale Statistique du Service Public Fédéral Economie.

**Les forces de l'affichage**

Rubriques

- Les forces de l'affichage
- L'affichage : une audience en croissance...
- et de plus sur les routes
- Budget-temps CM

A télécharger

- Comparatif coût pour 1.000 contacts par pays et média

**5.000.000 !**

de véhicules particuliers à fin août 2007. Pour la première fois de l'histoire, ce cap symbolique a été franchi.

Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est toujours plus d'audience pour la communication extérieure et logiquement, plus de files laissant plus de temps aux conducteurs et à leurs passagers de lire les messages publicitaires.

© 2007-2010 JCDecaux Belgique - Luxembourg - Mentions légales

**JCDecaux**

015 (2:47PM) — JCDecaux (Euronext)

- // OneWorld
- // Investisseurs
- // Presse
- // Politique RH

**Paris - France**

**Le Groupe**  
JCDecaux

**La Communication**  
Extérieure

**Innovation**  
& Design

**Développement**  
Durable

**Les actualités du groupe**

- 31/08/2015  
JCDecaux acquiert 70 % du capital d'Eye Catcher Media au Pérou
- 08/08/2015  
JCDecaux remporte le contrat des aubris publicitaires des transports urbains de Londres (TfL)
- 30/07/2015  
Résultats du premier semestre 2015
- 22/07/2015  
JCDecaux et Outfront Media lancent le premier aubris intelligent à Los Angeles

// **JCDecaux OneWorld**

Les équipes Marketing & Ventes Internationales de JCDecaux

// **Les Vélos** en libre-service

Cyclocity.com : le portail des VLS dans 70 villes du monde

// **Mobility & Trends**

# VERTE

99g de CO<sub>2</sub>/km



EXISTE AUSSI EN D'AUTRES COULEURS!

CITROËN profils TOTAL.                                       

...15%  
CO<sub>2</sub> (cycle urbain)



CHANGEZ LE MONDE  
SANS CHANGER LA PLANÈTE



**Nouvelle Lexus GS 450h**  
Première berline hybride haute performance au monde.

Elle offre une puissance contenée à tous les régimes tout en préservant un niveau de confort exceptionnel. Équipée d'un système de propulsion hybride à la fois performant et écologique, la Lexus GS 450h associe un moteur électrique à une motorisation essence V8. En alternant ou les combinant en fonction des conditions de conduite, vous bénéficiez d'une recharge automatique des batteries. Cette association offre à la Lexus GS 450h un grand silence de fonctionnement en ville grâce à la motorisation électrique tout en assurant une consommation de carburant étonnamment basse et des émissions polluantes réduites, comparables à celles d'une berline compacte 4 cylindres. Un plaisir pour le conducteur, un plus grand respect pour la planète.

**LEXUS**  
La poursuite de la perfection

## Febiac Voitures et environnement (2008)







## Quand Volkswagen finançait une expo « eco-friendly » à New York

LE MONDE | 28.09.2015 à 09h46 • Mis à jour le 28.09.2015 à 10h00 |

Par Emmanuelle Lequeux

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir Classer

Partager (647) Twitter



Volkswagen? Il n'y a pas plus écolo! C'est un peu ce que clamait le Museum of Modern Art (MoMA) de New York au printemps 2013, avec « Expo 1 » : un projet certifié 100 % *eco-friendly*, consacré aux bouleversements climatiques vus par les artistes. Très confortablement sponsorisée par VW,

# Sommes-nous prêts à changer?

## BONNE NOUVELLE !!!???

**Nos sociétés sont à l'heure des choix...**

**Des choix de société...**

Enjeux énergétiques (pic pétrolier)

Changement climatique

Sauvegarde de la biodiversité

Souveraineté alimentaire

Santé publique

**De plus en plus de consommateurs sont  
conscients/informés de ces enjeux  
majeurs**

**CONSUMERISME ENVIRONNEMENTAL**

**QUEL SLOGAN ???**

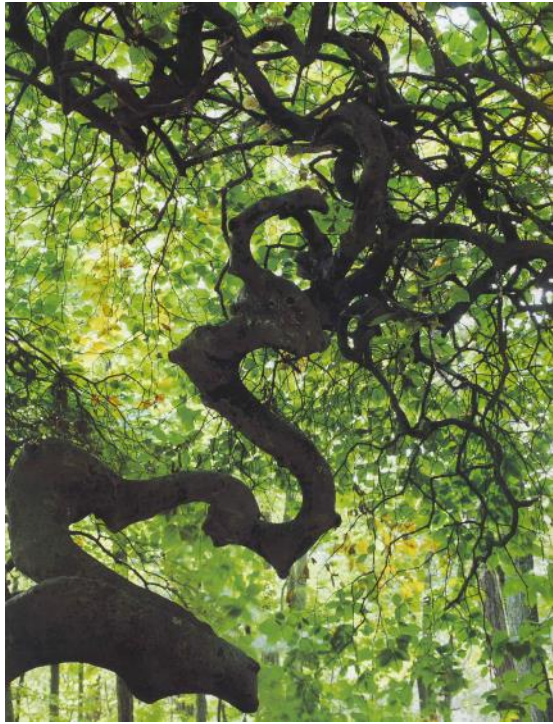
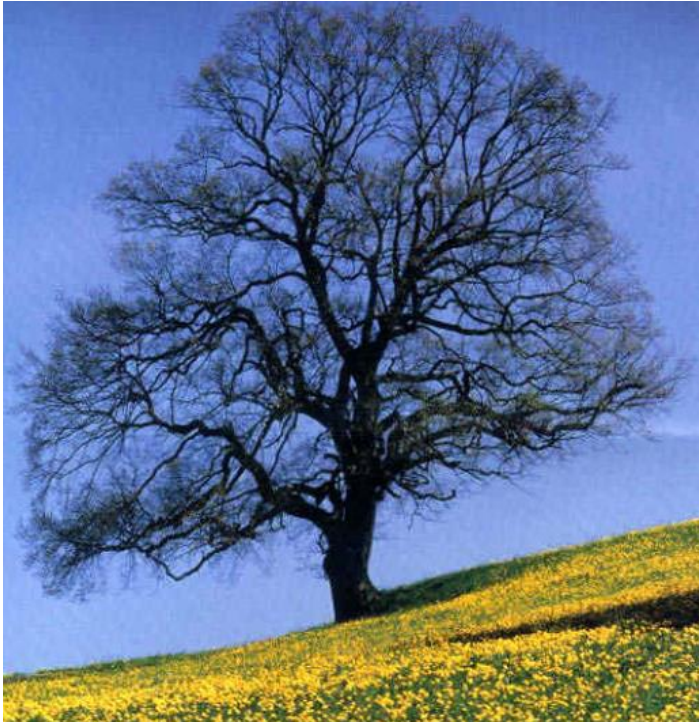
**PRODUIRE / CONSOMMER**

**MOINS**

**MIEUX**

**AUTREMENT**





## « FILIERES COURTES »

Caractérisées par la notion de proximité.  
Les échanges se font soit directement du producteur au consommateur, soit via un seul intermédiaire. Les productions peuvent être labellisées « bio » mais pas nécessairement...

## « FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

### **Pour les producteurs:**

- Un moyen de se réapproprier une part de la plus-value concédée actuellement aux intermédiaires (distribution),
- Un moyen de retrouver une plus grande part d'autonomie dans leurs choix de production,
- Un moyen d'échapper en tout ou en partie à la logique de productivité et de rentabilité tout en s'assurant un revenu correct.

## « FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

### **Pour les consommateurs:**

- Un contact plus direct avec les producteurs,
- Des produits de meilleure qualité,
- Un moyen de soutenir un autre type d'agriculture,
- Un moyen de pouvoir identifier la destination de son argent.

## « FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

### **Pour les deux:**

- Peser moins sur l'environnement et de diminuer les dépenses énergétiques, ce qui implique une réflexion tant sur le mode de production que sur le mode de distribution des produits,
- Maintenir l'emploi en milieu rural.
- Échanger des produits mais aussi des idées et des valeurs qui sont partagées.

« FILIERES COURTES »  
offrent de multiples avantages...

## CONSUMERISME ENVIRONNEMENTAL

Choisir son assiette, c'est choisir un modèle de société, redonner un sens à nos achats, retrouver ce que le mot « saison » signifie.

EXEMPLE...





### Vente de légumes en direct

De la terre à votre assiette, sans intermédiaire  
De juin à novembre tous les vendredis de 13h à 16h  
sur notre terrain à Xhendremeal

### La Bourrache asbl



**Paniers de légumes bio**

Rue du Beau-Mur, 48  
**4030 Grivegnée**

04/341.00.14



[info@labourrache.org](mailto:info@labourrache.org)

Création et entretien  
de **vos jardins**







## Une boulangerie authentique



## Petites et grandes nouvelles...

### **Novembre 2014 : UN PAIN C'EST TOUT ELUE MEILLEURE BOULANGERIE DE LIEGE!!**

Le guide "Le petit fûté" de la province de Liège nous place à la première place dans le Top 5 des meilleures boulangeries de la province!! Pour lire l'article, cliquez ici: <http://blog.petitfute.be/2014/11/top-5-meilleurs-pains-liege-et-en.html>

Et retrouvez-nous dans l'édition du Petit Fûté 2015!!



### **Septembre 2014 : UN POTAGER URBAIN COLLECTIF DEVANT UN PAIN CEST TOUT!**