



CHANGEMENT CLIMATIQUE: CAUSES ET CONSEQUENCES (2015) - ANALYSE HOLISTIQUE -

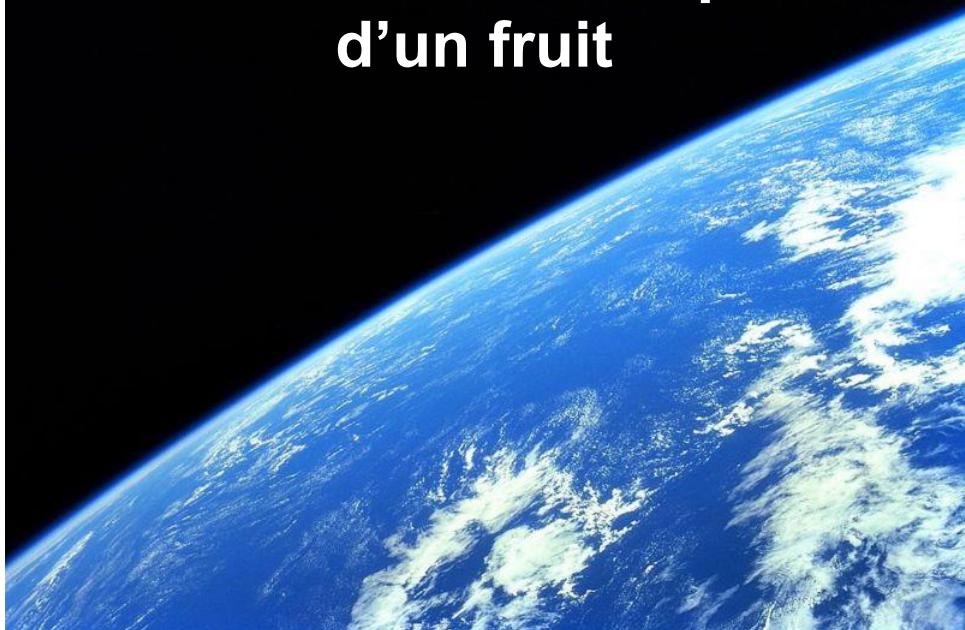
Pierre Ozer

Département des Sciences et Gestion de l'Environnement



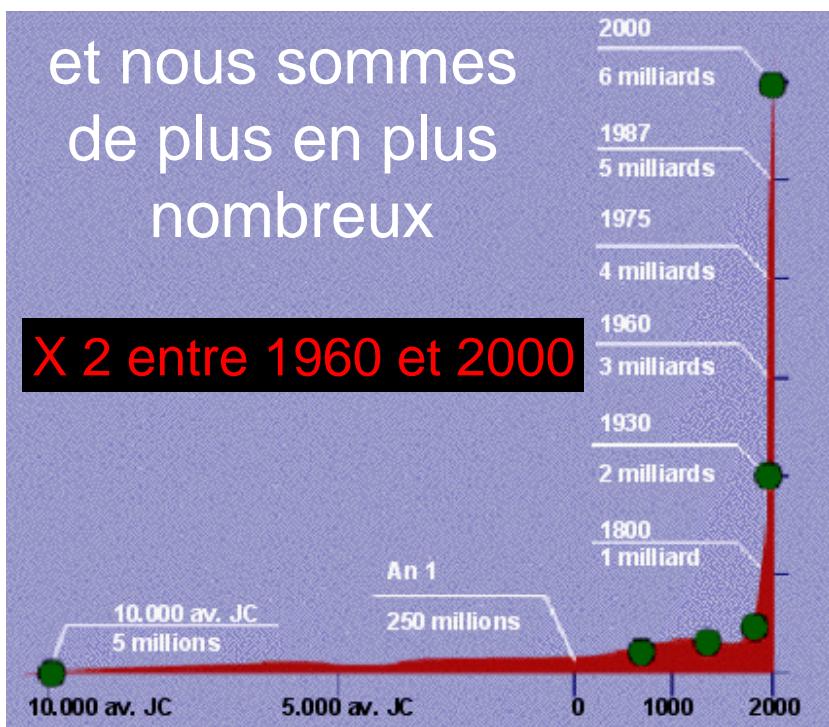
2015

Nous vivons dans la pelure d'un fruit

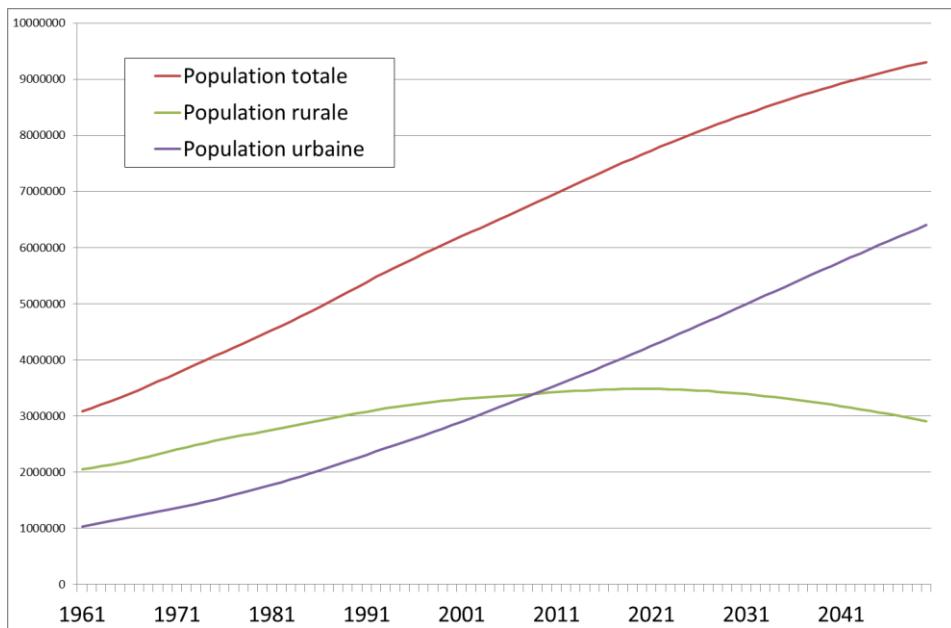


et nous sommes
de plus en plus
nombreux

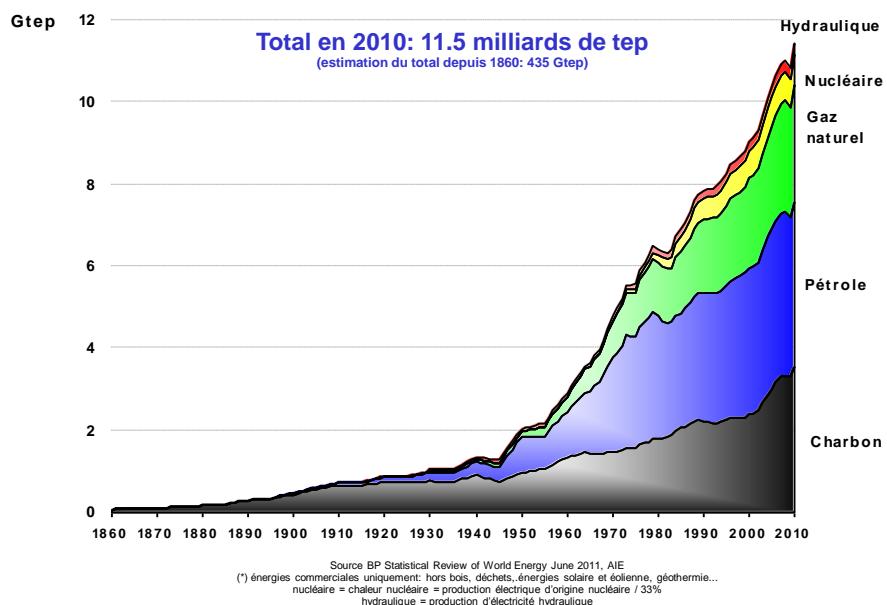
X 2 entre 1960 et 2000



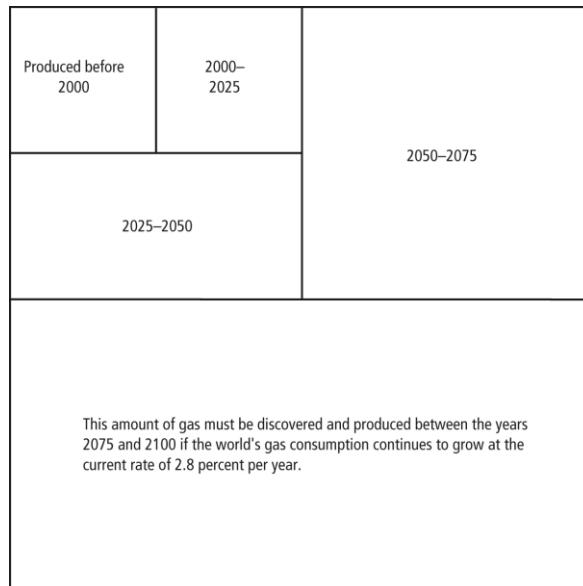
Population mondiale (1961-2013) et prévisions (2014-2050)



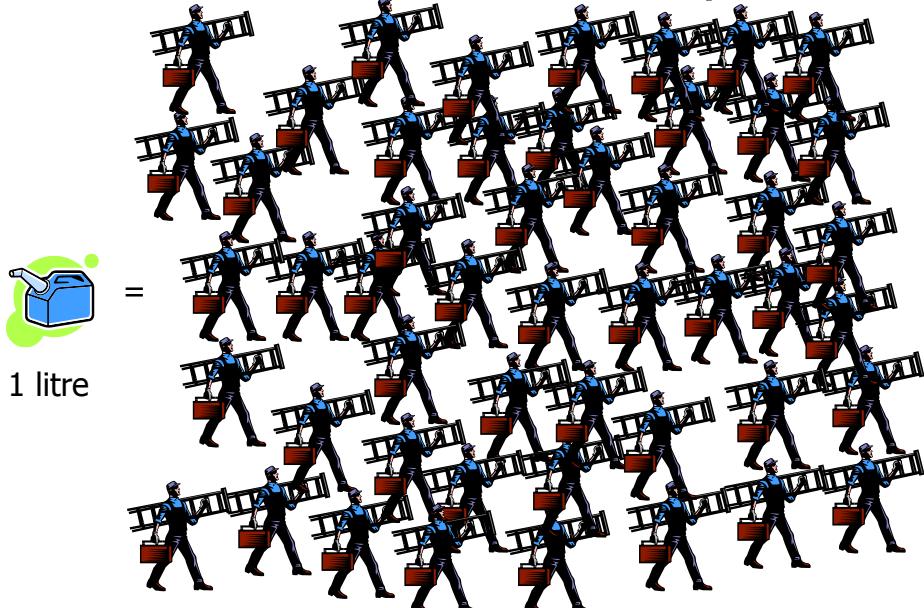
Avec des besoins énergétiques croissants



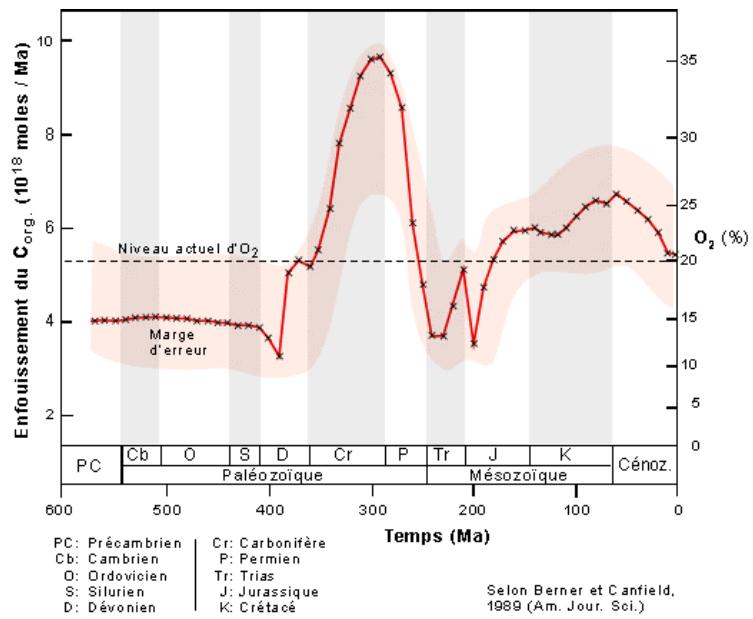
... en croissance exponentielle



L'homme est esclave du pétrole



...et brûle les réserves fossiles



Accord décisif sur le climat entre la Chine et les Etats-Unis

LE MONDE | 12.11.2014 à 11h34 • Mis à jour le 15.11.2014 à 09h42 |

Par Laurence Caramel et Brice Pedroletti (Pékin, correspondant)

Abonnez-vous
à partir de 1 €

Réagir ★ Classer

Partager

 Recommander  Partager 19 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

L'accord sur le climat signé mercredi entre la Chine et les Etats-Unis constitue une avancée décisive pour permettre aux négociations climatiques d'aboutir en 2015 à Paris. En marge du forum de Coopération économique de l'Asie-Pacifique réuni à Pékin sous un ciel nettoyé de sa pollution, le président américain Barack Obama et le président chinois Xi Jinping se sont engagés, mercredi 12 novembre, à de nouvelles réductions d'émissions pour Washington et à l'adoption pour la première fois par la Chine d'un pic de ses émissions de gaz à effet de serre « *autour de 2030* » et « *si possible avant* ».



L'Europe se fixe un cap ambitieux sur le climat

LE MONDE | 24.10.2014 à 01h37 • Mis à jour le 24.10.2014 à 12h03 |

Par Laurence Caramel

Abonnez-vous
à partir de 1 €

Réagir ★ Classer

Partager



Les trois engagements du G20 : croissance, transparence fiscale et climat

Le Monde.fr | 16.11.2014 à 09h30 • Mis à jour le 16.11.2014 à 12h11 |

Par Claire Guélaud

[Abonnez-vous à partir de 1 €](#) [Réagir](#) [Classer](#) [Imprimer](#) [Envoyer par e-mail](#) [Partager](#)

[Recommander](#) [Partager](#) 125 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

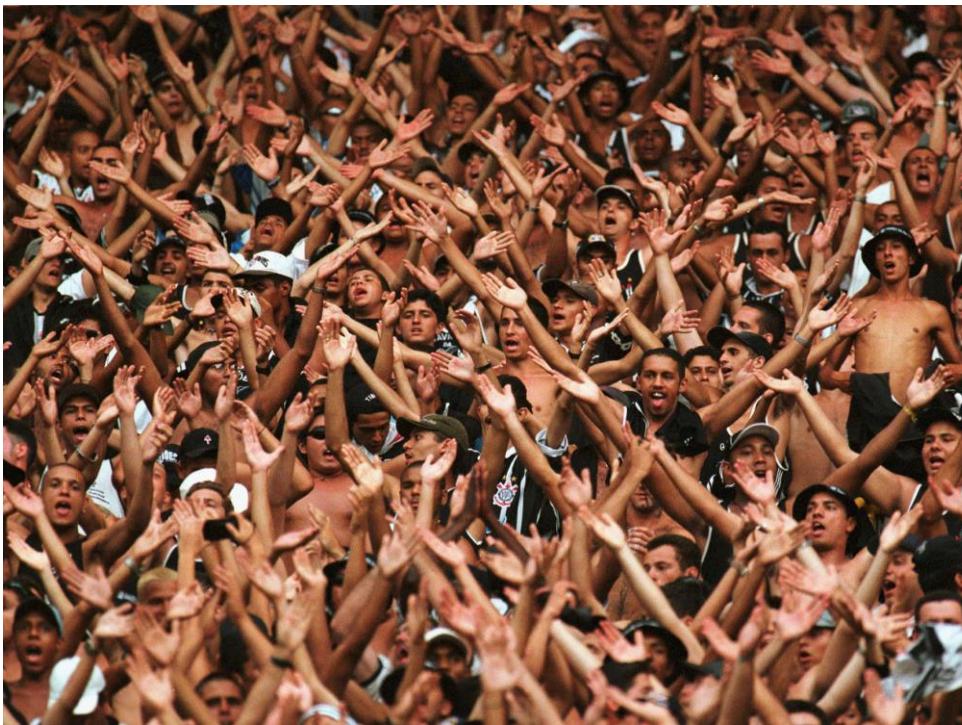


Climat : l'Europe en avance sur ses objectifs de réduction de gaz à effet de serre

Le Monde.fr | 03.06.2014 à 17h35

[Abonnez-vous à partir de 1 €](#) [Réagir](#) [Classer](#) [Imprimer](#) [Envoyer par e-mail](#) [Partager](#)





Nouveau record des émissions de CO₂ en 2013

Le Monde.fr | 21.09.2014 à 19h29 • Mis à jour le 12.11.2014 à 16h02 |

Par Stéphane Foucart

Abonnez-vous
à partir de 1 €

Réagir ★ Classer

Partager



Recommander Partager 834 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

La hausse des émissions de dioxyde de carbone (CO₂) se poursuit à un rythme effréné et coïncide avec le plus pessimiste des quatre grands scénarios de développement imaginés par la communauté scientifique.

Dimanche 21 septembre au soir, le Global Carbon Project (GCP), un consortium d'organismes de recherche internationaux de référence, a rendu public le bilan des émissions anthropiques de CO₂ pour l'année 2013 et confirme que celles-ci sont hors de contrôle.

En 2013, la combustion des ressources fossiles (pétrole, gaz, charbon) et les cimenteries, ont émis 36 milliards de tonnes de CO₂ (GtCO₂), en hausse de 2,3 % par rapport à l'année précédente. Quant à la déforestation, elle a conduit à l'émission de 3,3 GtCO₂. Soit un total de près de 39,3 milliards de tonnes du principal gaz à effet de serre émis en 2013 par l'homme. C'est un nouveau record qui est battu, en dépit d'une augmentation en deçà du niveau moyen des années 2000, soit 3,3 %.

Avant la COP21, pétroliers et banquiers s'affichent en vert

LE MONDE ECONOMIE | 16.10.2015 à 11h43 • Mis à jour le 16.10.2015 à 12h23 |

Par Jean-Michel Bezat

Abonnez vous à partir de 1 € [Réagir](#) [Classer](#) [Partager \(32\)](#) [Tweeter](#)



Climat : les pays pétroliers freinent les négociations

LE MONDE | 20.10.2015 à 10h42 • Mis à jour le 20.10.2015 à 13h46 |

Par Simon Roger (Bonn, envoyé spécial)

Abonnez vous à partir de 1 € [Réagir](#) [Classer](#) [Partager \(44\)](#) [Tweeter](#)



En 2013, les catastrophes naturelles ont déplacé trois fois plus de personnes que les conflits

Le Monde.fr | 17.09.2014 à 12h34 • Mis à jour le 17.09.2014 à 16h15 |

Par Laetitia Van Eeckhout

[Abonnez-vous
à partir de 1 €](#)

[Réagir](#) [Classer](#)

Partager



Climat : un projet d'accord sur la table des négociateurs

LE MONDE | 06.10.2015 à 06h42 • Mis à jour le 06.10.2015 à 11h31 |

Par Simon Roger

[Abonnez vous à partir de 1 €](#)

[Réagir](#) [Classer](#)

[Partager \(435\)](#) [Tweeter](#)



2015 et 2016 annoncées parmi les années les plus chaudes

Le Monde.fr avec AFP | 14.09.2015 à 11h11 • Mis à jour le 14.09.2015 à 11h14

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir ★ Classer

Partager (319)

Tweeter



COP21 : malgré des efforts, les engagements des Etats restent insuffisants

Le Monde.fr | 01.10.2015 à 18h54 • Mis à jour le 02.10.2015 à 06h43 |

Par Simon Roger

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir ★ Classer

Partager (126)

Tweeter



COP21 : trois raisons de douter que les promesses seront tenues

LE MONDE | 12.10.2015 à 06h49 • Mis à jour le 12.10.2015 à 18h52 |

Par Stéphane Foucart

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir ★ Classer



Partager (144)

Tweeter



2015, année de tous les records climatiques

Le Monde.fr | 09.11.2015 à 21h03 • Mis à jour le 10.11.2015 à 06h05 |

Par Stéphane Foucart

Abonnez vous à partir de 1 €

Réagir ★ Classer



Partager (1 107)

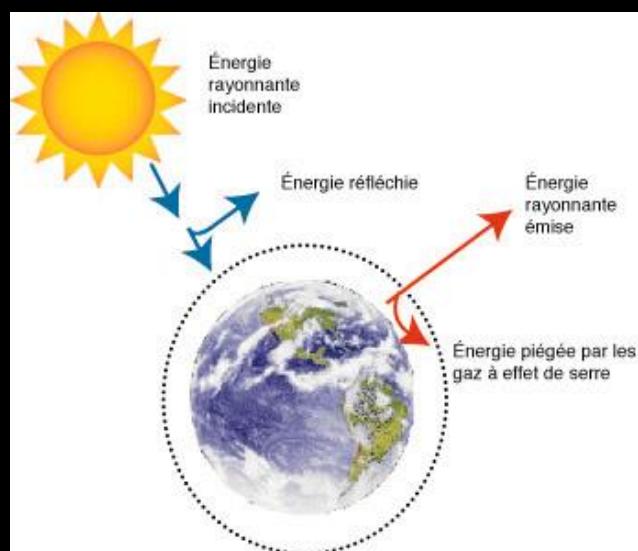
Tweeter

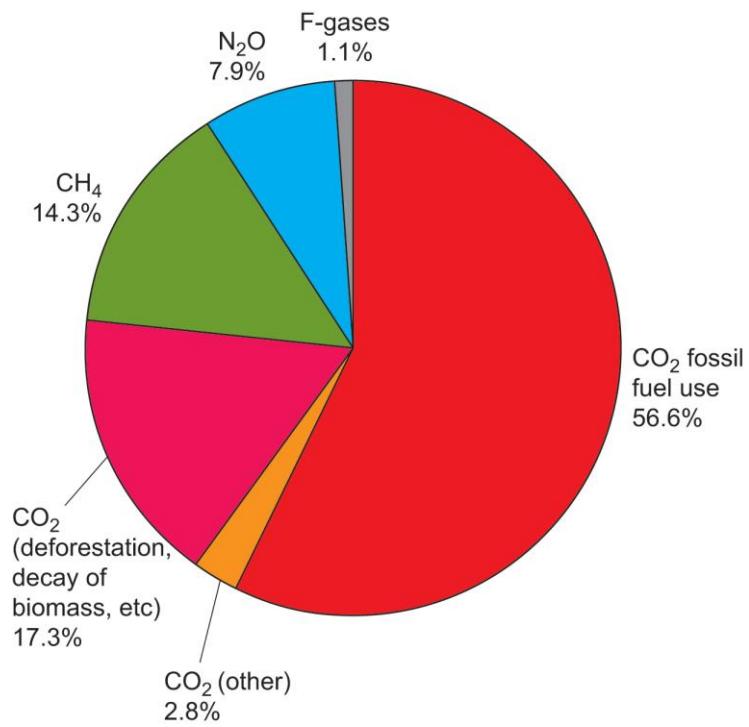


**DON'T PANIC.
EVERYTHING IS
UNDER CONTROL**

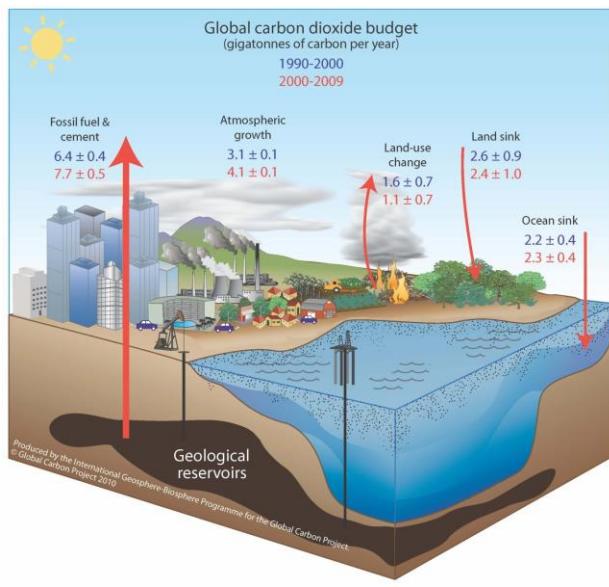


L'effet de serre, c'est bon pour la vie





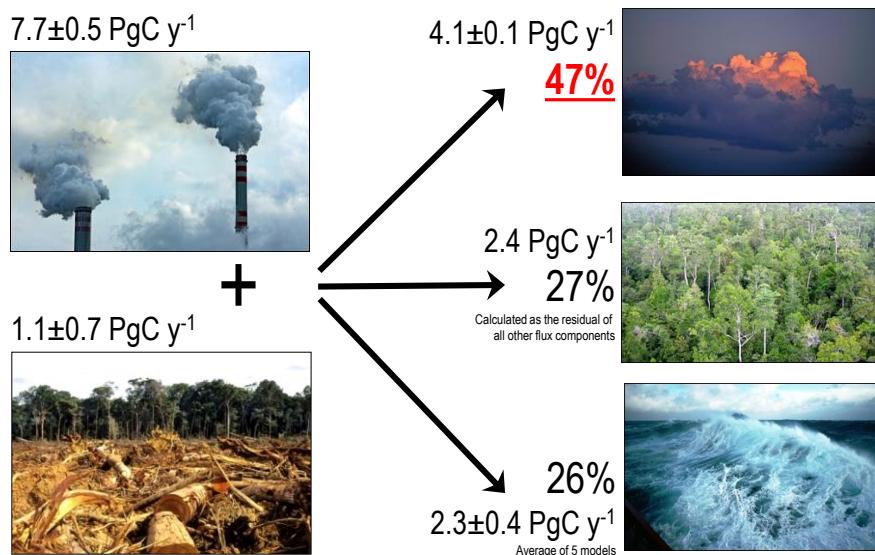
Cycle du carbone (1990s vs 2000s)



1990s:
39%

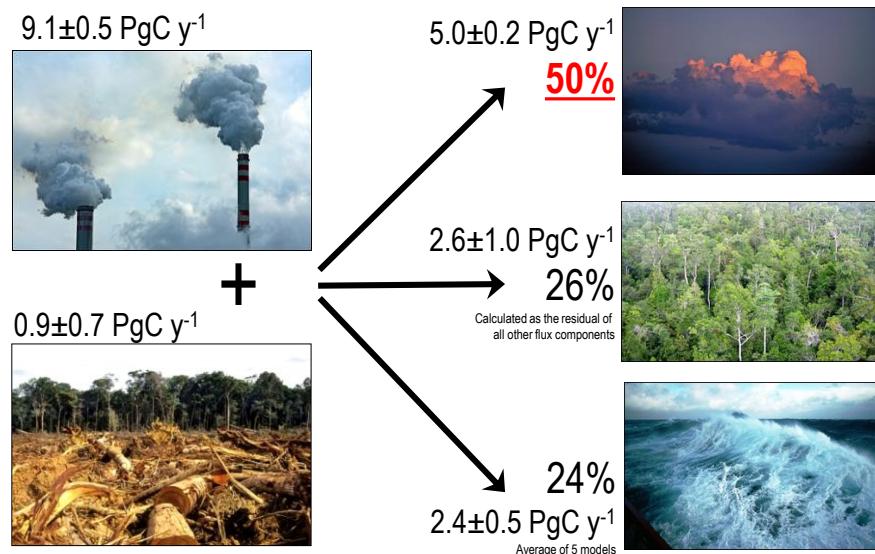
2000s:
47%

Cycle du carbone (2000-2009)



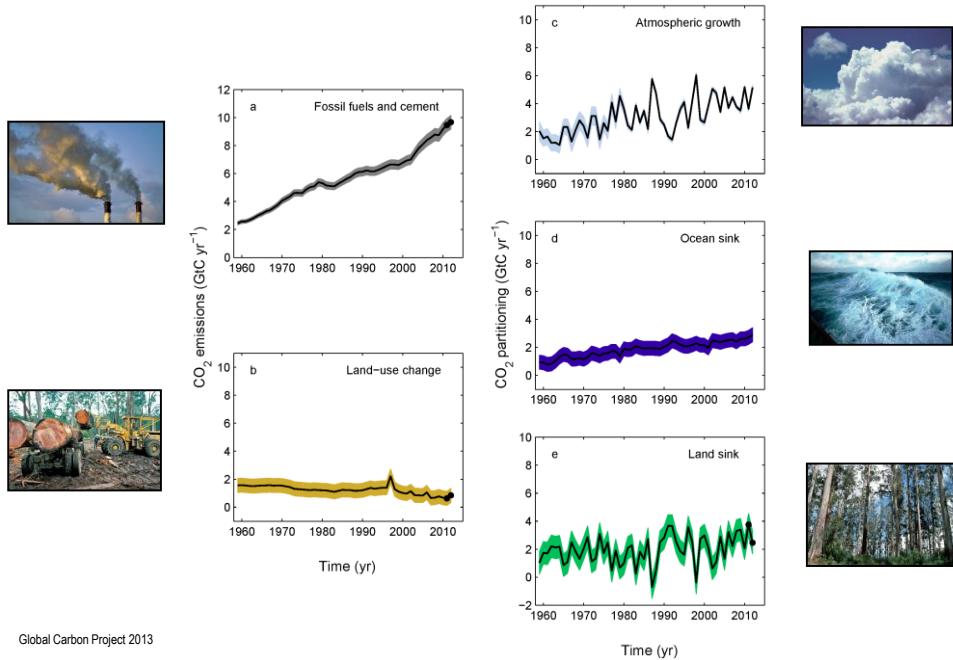
Global Carbon Project 2010; Updated from Le Quéré et al. 2009, Nature Geoscience; Canadell et al. 2007, PNAS

Cycle du carbone (2010)



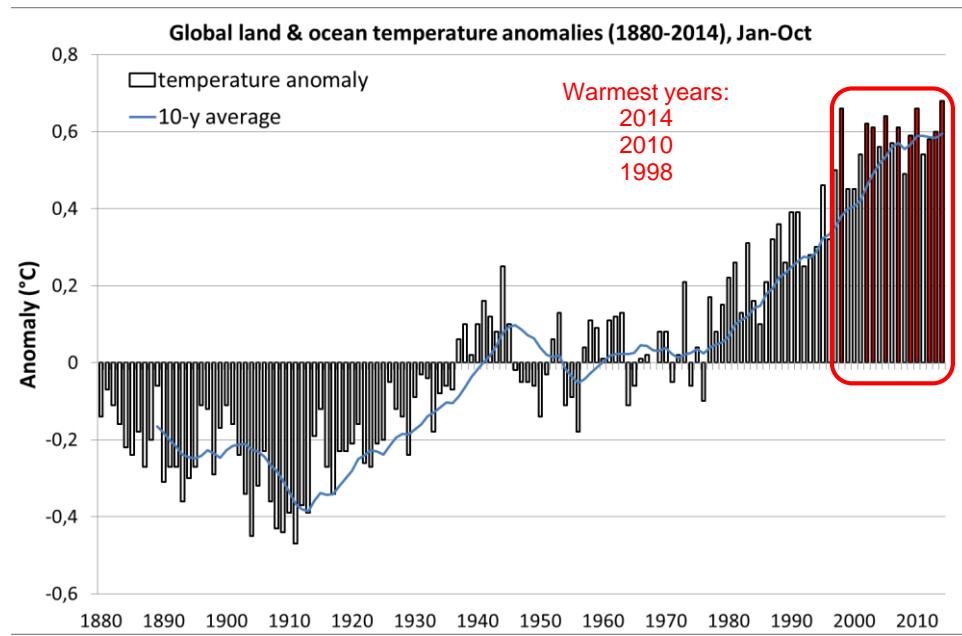
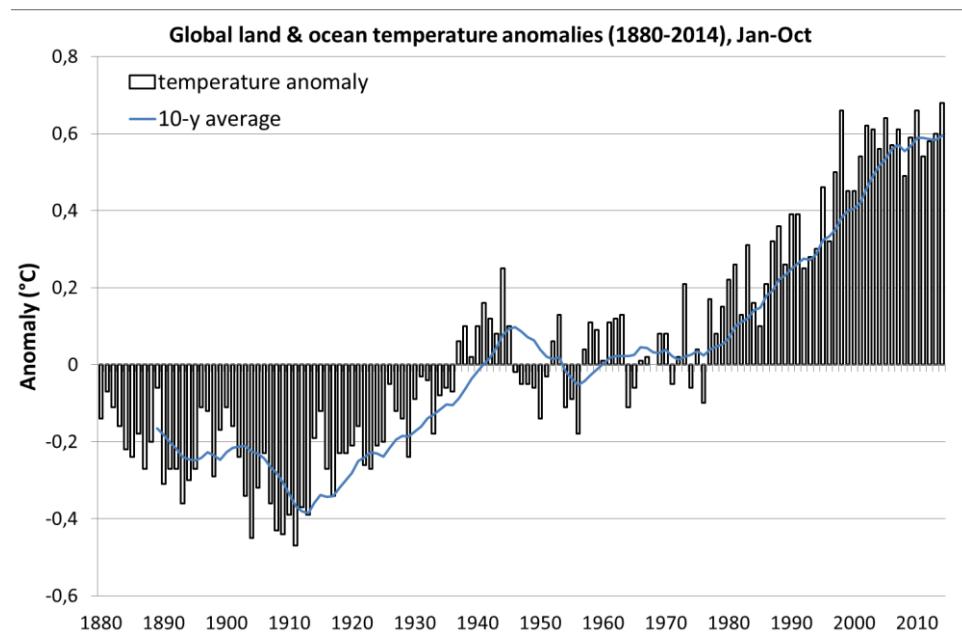
Global Carbon Project 2010; Updated from Le Quéré et al. 2009, Nature Geoscience; Canadell et al. 2007, PNAS

Cycle du carbone (1960-2012)

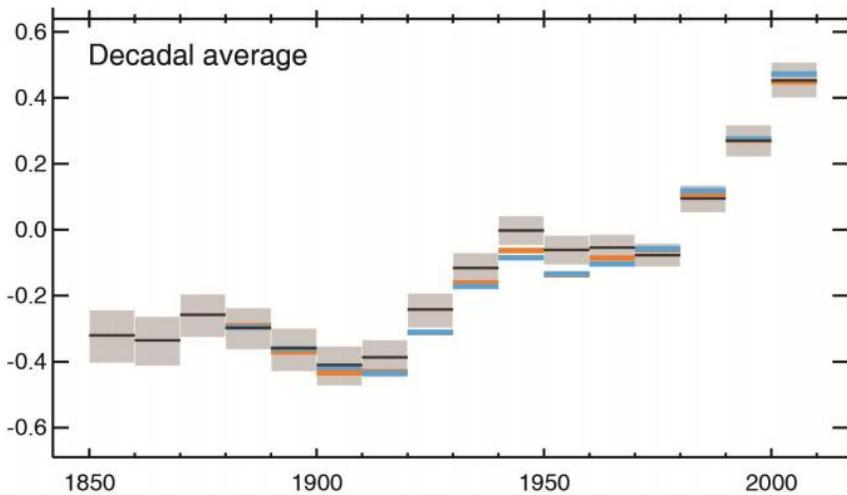


Le Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) ou IPCC

- Crée en 1988 (OMM et PNUE)
 - Mandaté pour établir des synthèses des publications existantes (« peer reviewed »)
 - Etat des lieux (rapport d'évaluation ou « assessment reports »), rapport spéciaux, guides méthodologiques
 - 3 groupes de travail et une équipe spéciale :
 - WG I : les bases scientifiques
 - WG II : les conséquences
 - WG III : les solutions
 - Résumé pour décideurs
- (4^e rapport: 2007; 5^e rapport: WG I: 11/2013; WG II: 3/2014; WG III: 4/2014; résumé: 10/2014)



Température globale par décennie de 1850 à 2010



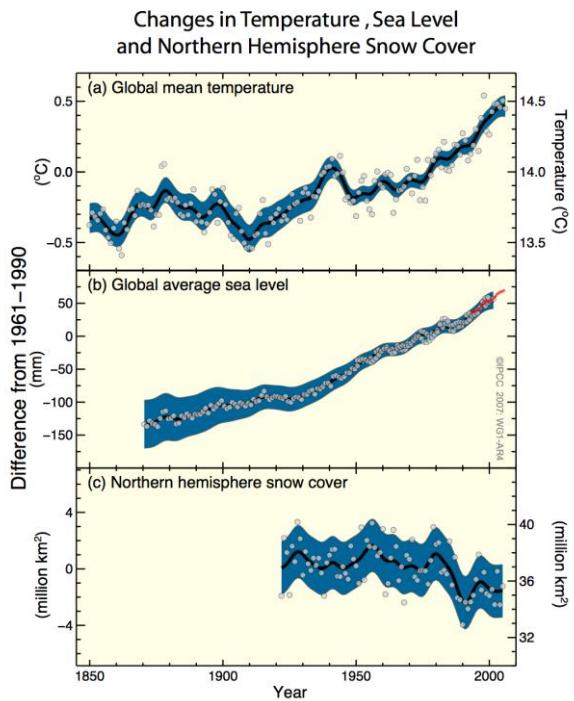
Les travaux du WG1: les faits

- Augmentation de la température moyenne mondiale (+0.74°C depuis 100 ans, 8 records les 10 dernières années)

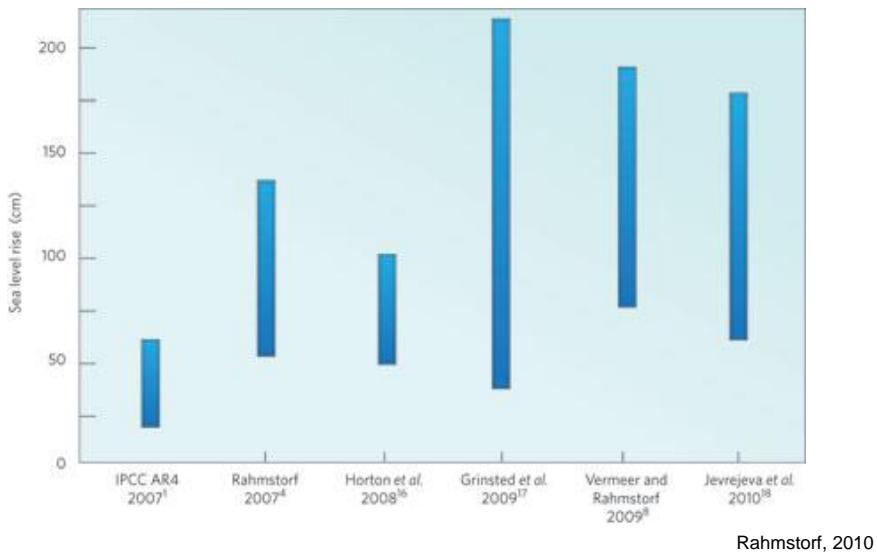
Augmentation du niveau de la mer:

1,3 mm/an depuis 1870
1,8 mm/an depuis 1961
3,1 mm/an depuis 1993

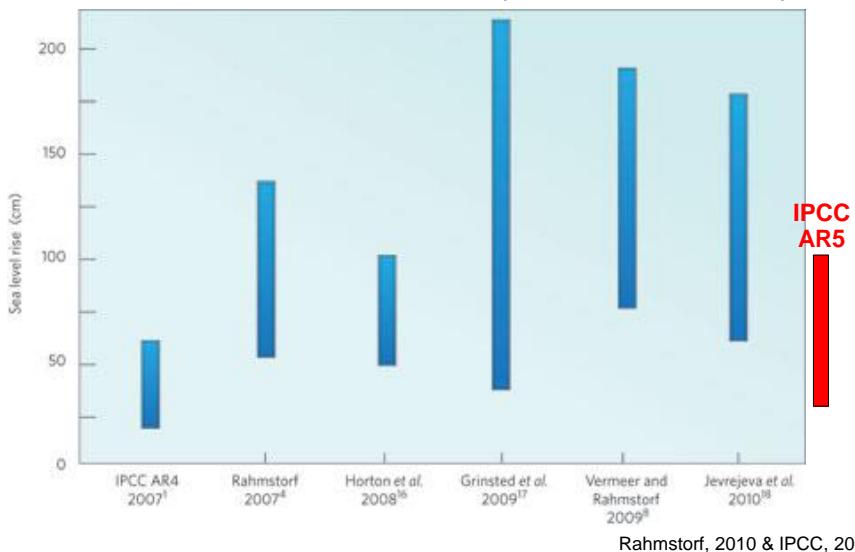
Retrait des glaciers et de la couverture neigeuse



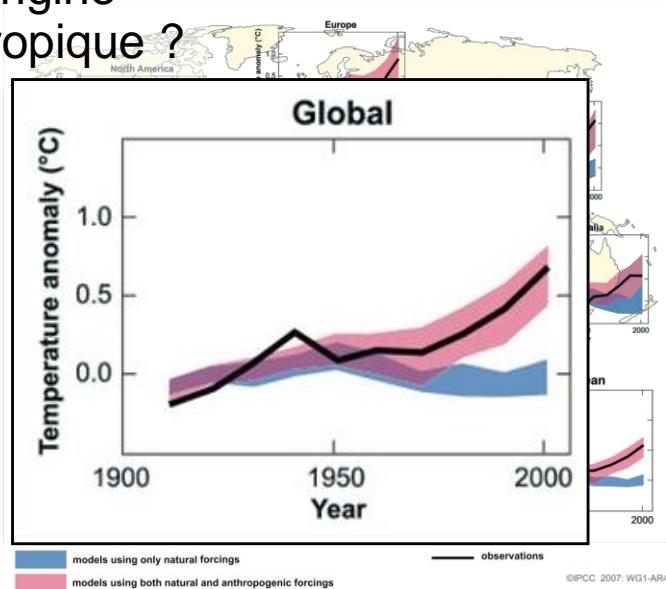
Estimations de l'augmentation du niveau de la mer durant le 21e siècle selon les résultats de modèles semi-empiriques vs 4e rapport du GIEC (IPCC AR4)



Estimations de l'augmentation du niveau de la mer durant le 21e siècle selon les résultats de modèles semi-empiriques vs 4e et 5e rapports du GIEC (IPCC AR4 & AR5)



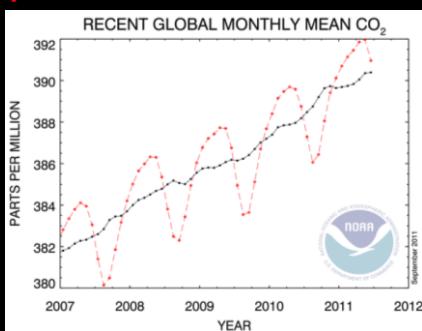
Origine anthropique ?



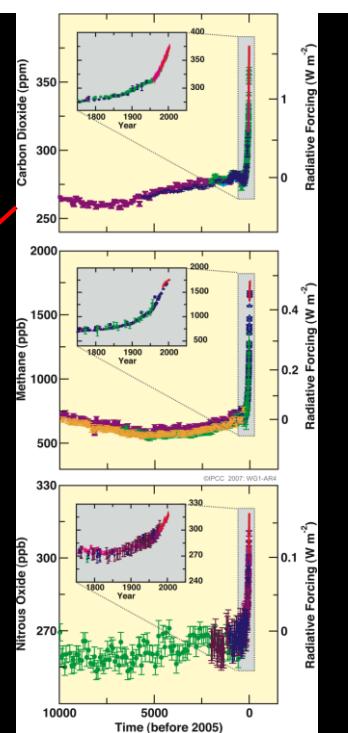
Les travaux du WG1 : les émissions de GES

379 ppm de CO_2 en 2005 (390 ppm en 2010)

Mêmes tendances pour le méthane et le protoxyde d'azote



1970 – 1979: +1,3 ppm/an
1980 – 1989: +1,6 ppm/an
1990 – 1999: +1,5 ppm/an
2000 – 2010: +1,9 ppm/an



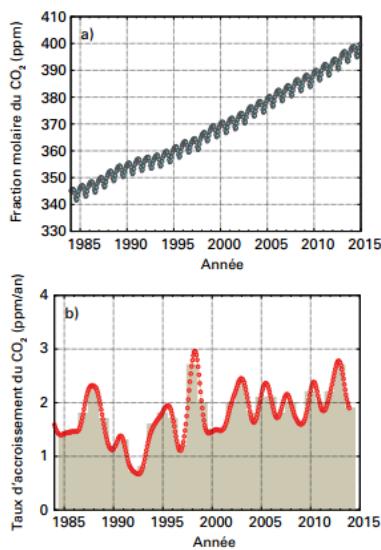
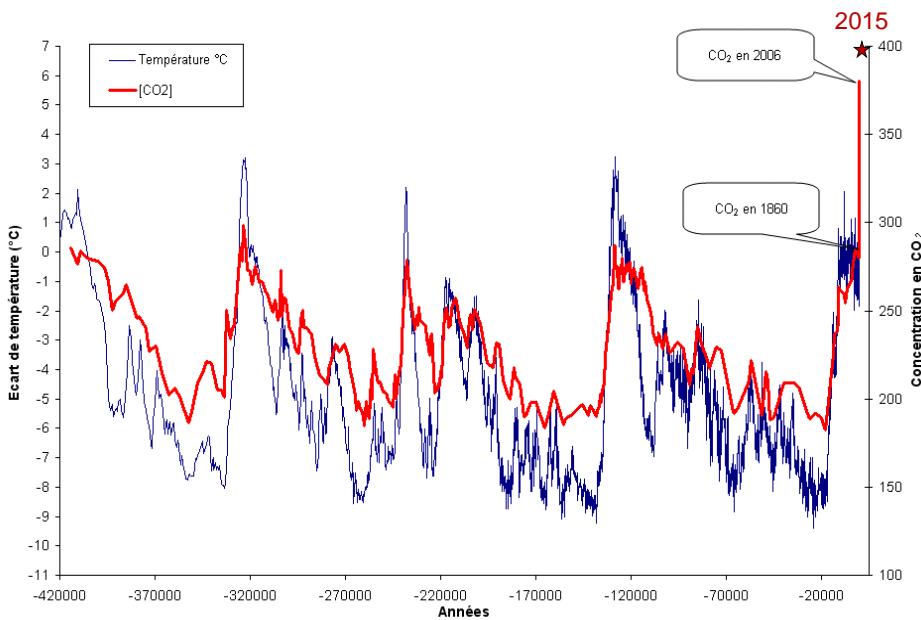


Figure 3. Évolution de la valeur moyenne, à l'échelle du globe, de la fraction molaire du CO₂ a) et de son taux d'accroissement b) pendant la période comprise entre 1984 et 2014. Les taux d'accroissement annuels moyens sont représentés sous forme de colonnes en b).

WMO, 2015

D'après Petit (2003)



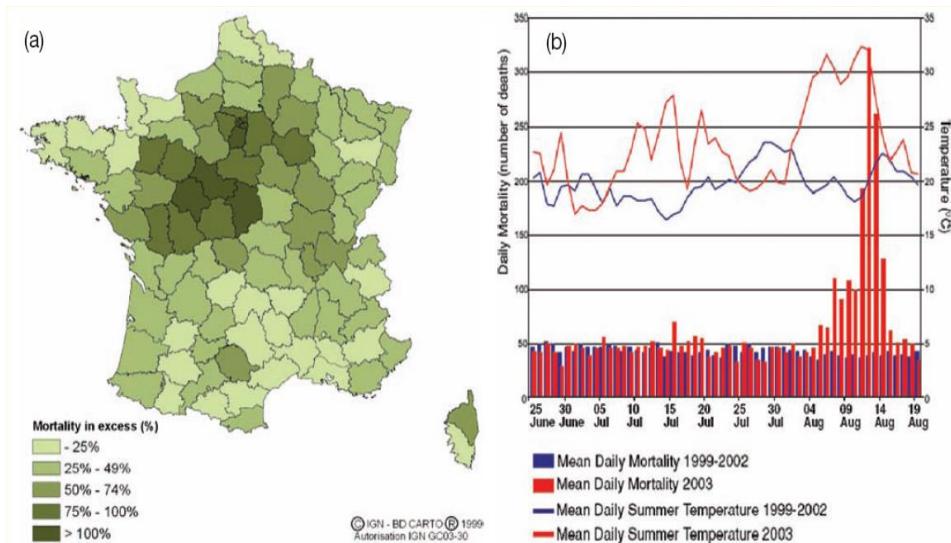
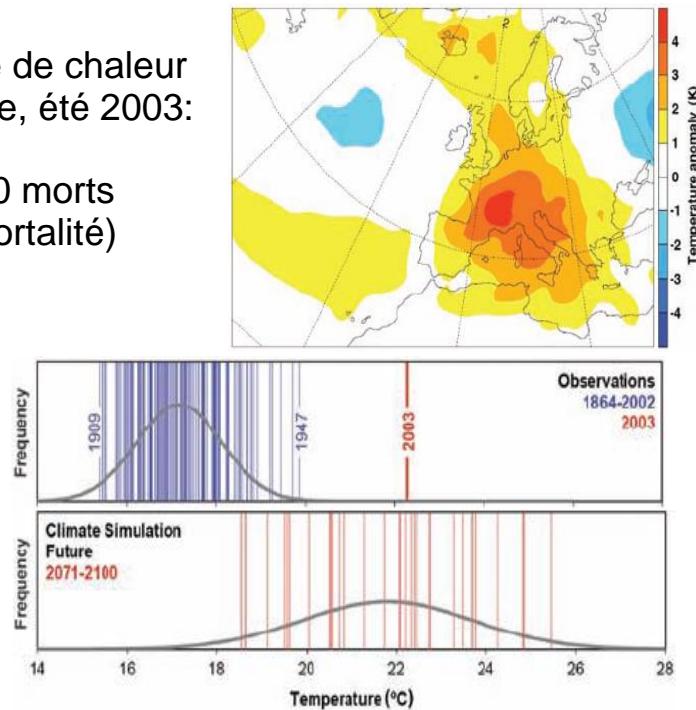


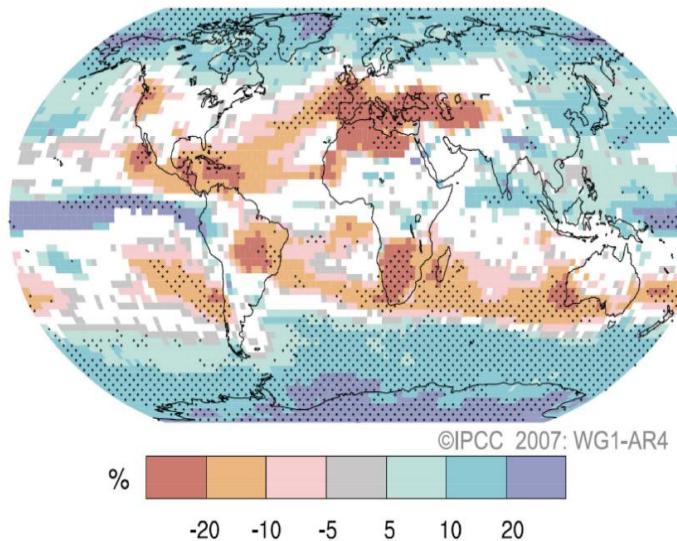
Figure 8.2. (a) The distribution of excess mortality in France from 1 to 15 August 2003, by region, compared with the previous three years (INVS, 2003); (b) the increase in daily mortality in Paris during the heatwave in early August (Vandentorren and Empereur-Bissonnet, 2005).

Vague de chaleur Europe, été 2003:

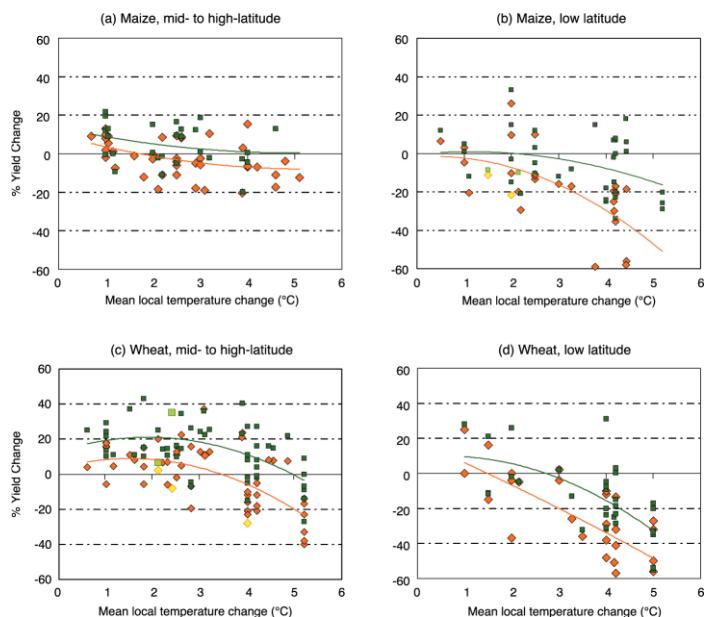
79 000 morts
(surmortalité)



Changements relatifs des précipitations pour la période 2090-2099 par rapport à 1980-1999, pour l'été de l'hémisphère Nord (juin à août). Les valeurs sont issues de moyennes sur de nombreux modèles basés sur le scénario A1B (sans politique de réduction d'émission). Les zones hachurées indiquent où plus de 90% des modèles concordent sur le signe du changement. Les zones blanches sont celles où plus d'un tiers des modèles diverge des autres sur le signe du changement.



Evolution des rendements des céréales due au changement climatique



LES ZONES À HAUT RISQUE

Risques littoraux

Potential impact of sea level rise: Nile Delta

Population: 3 800 000
Cropland (Km²): 1 800



LES ZONES À HAUT RISQUE

Risques littoraux

Population: 6 100 000
Cropland (Km²): 4 500

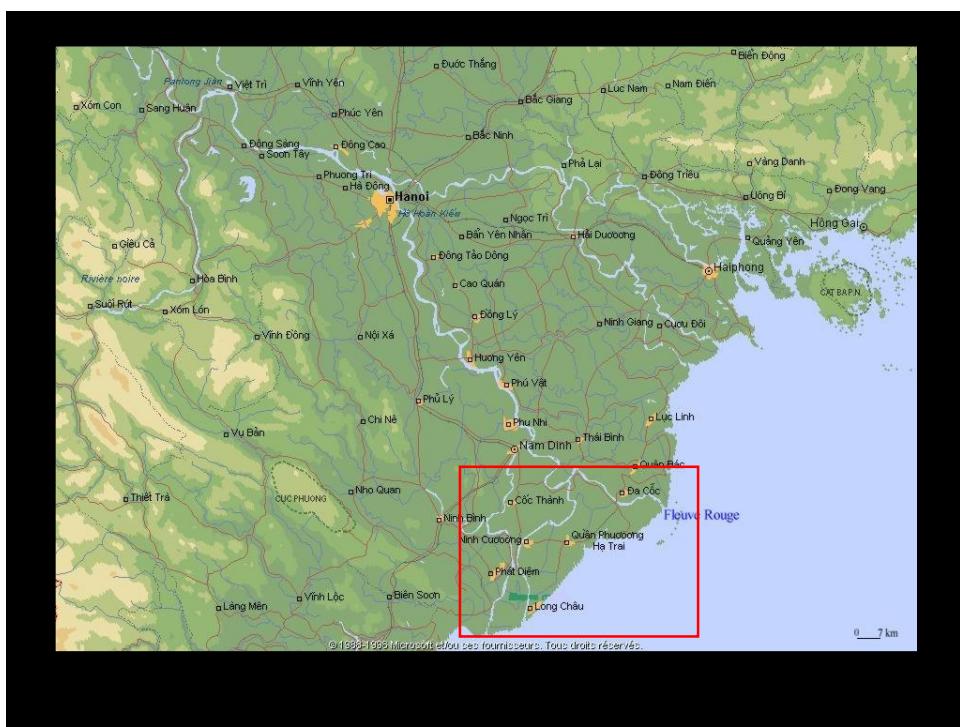
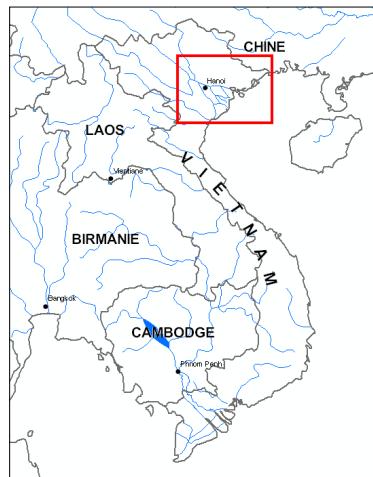


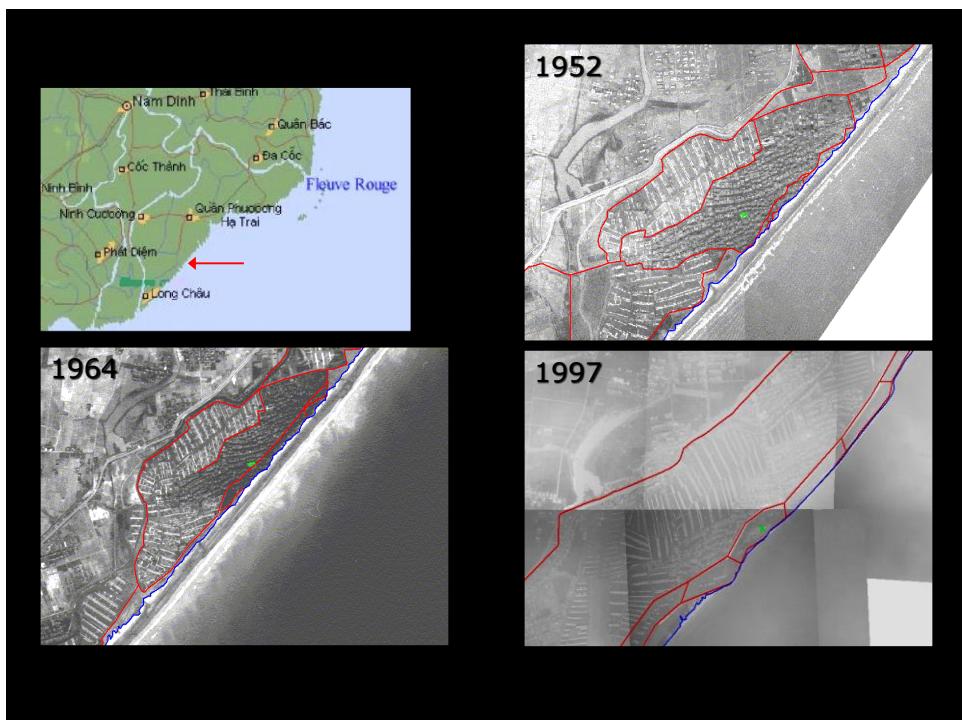
GRID
Arendal UNEP

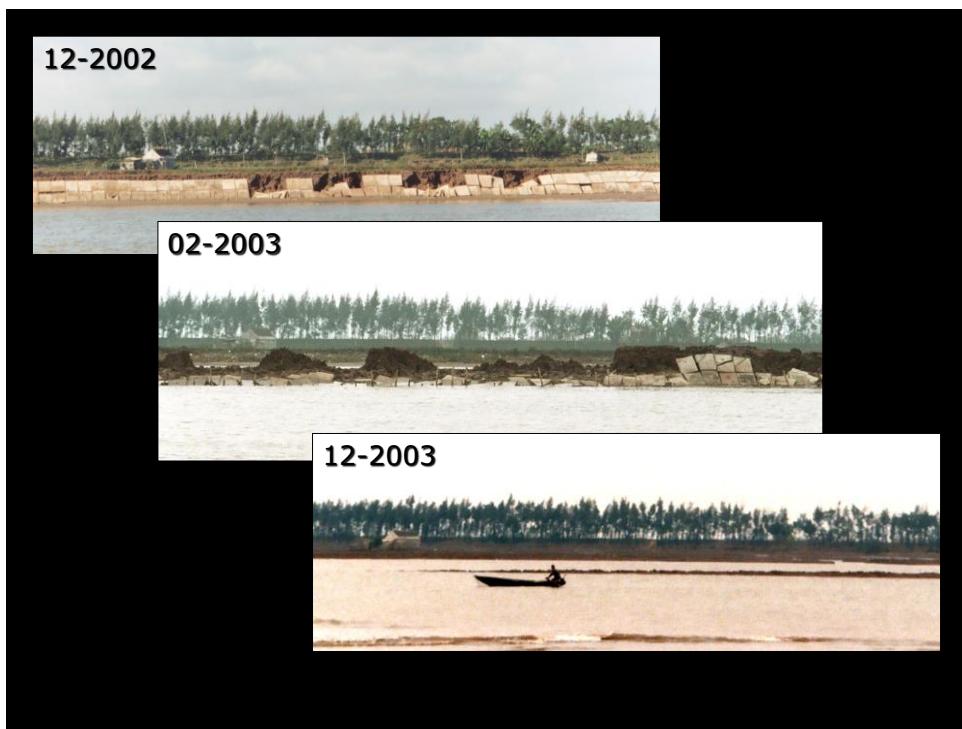


0 50 km

Vietnam - Delta du Fleuve Rouge



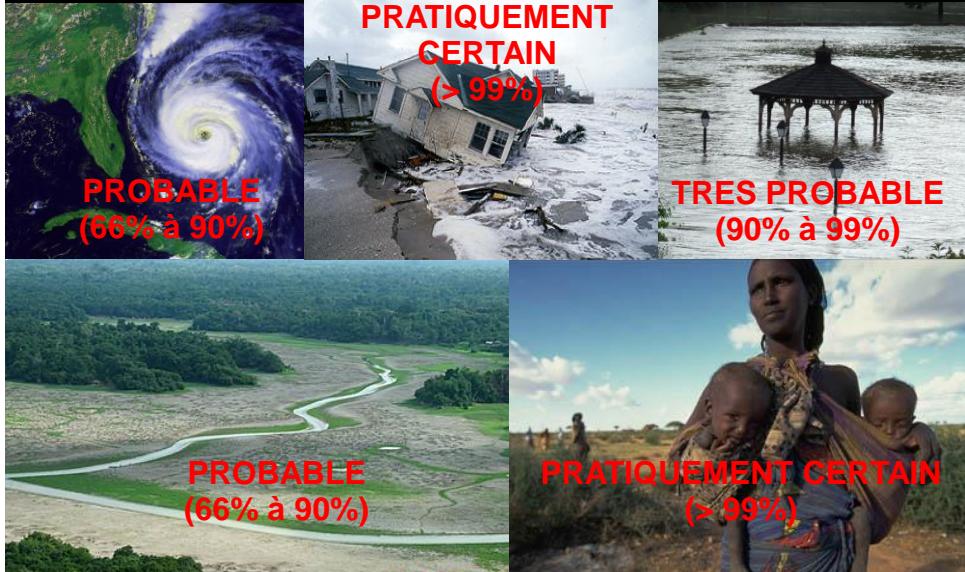


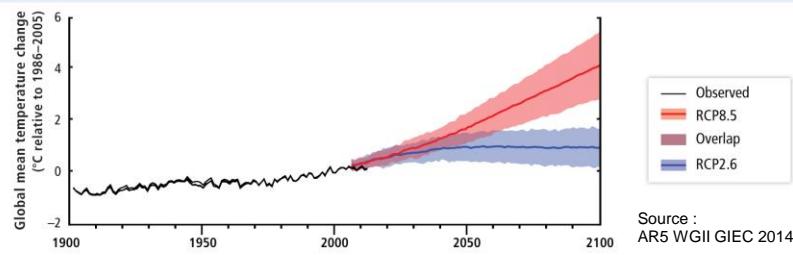
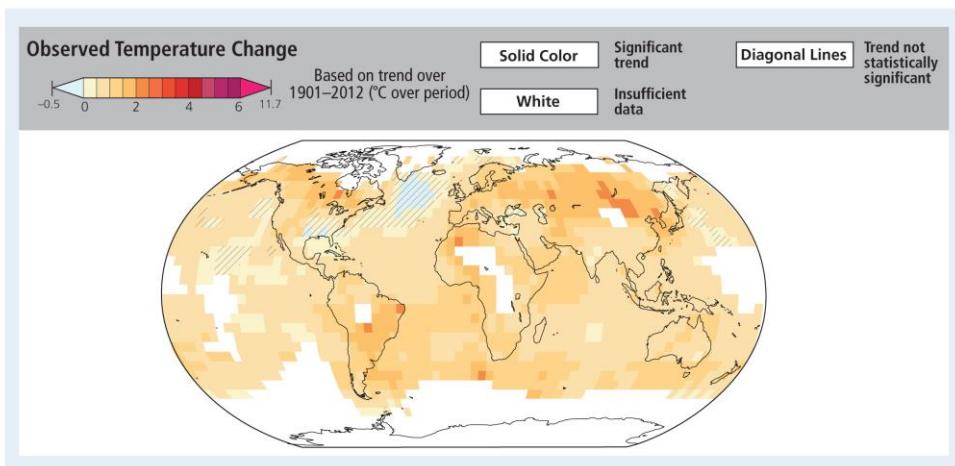
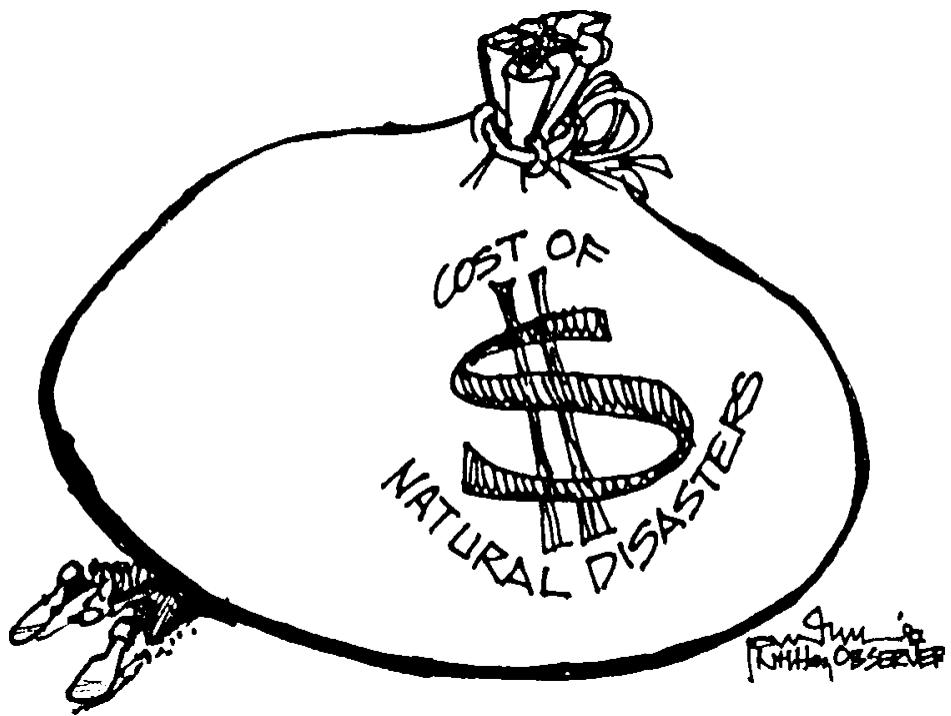


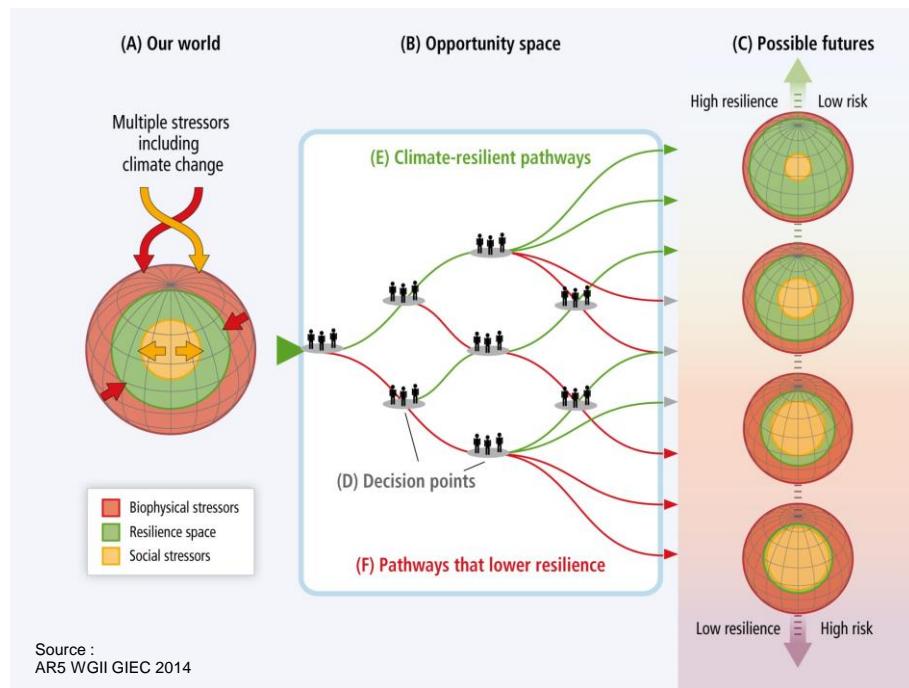
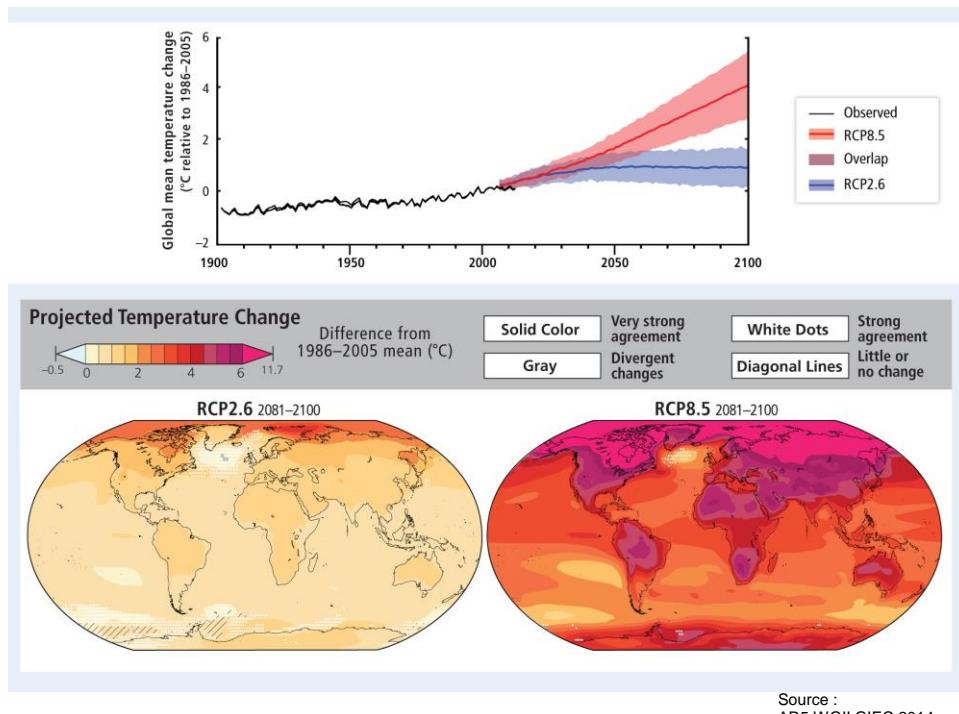
Vulnérabilité relative des zones deltaïques

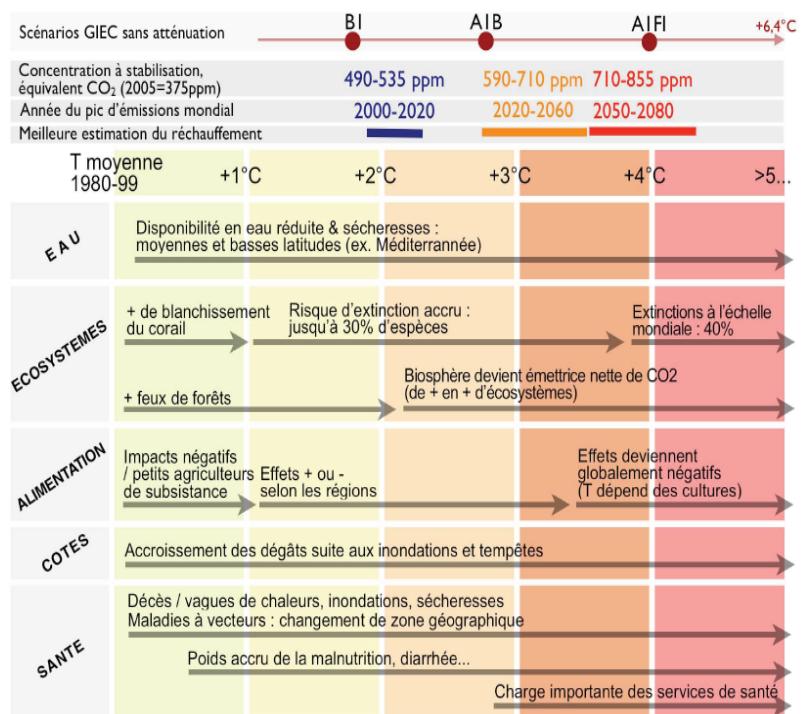


Une cascade de conséquences avec une augmentation



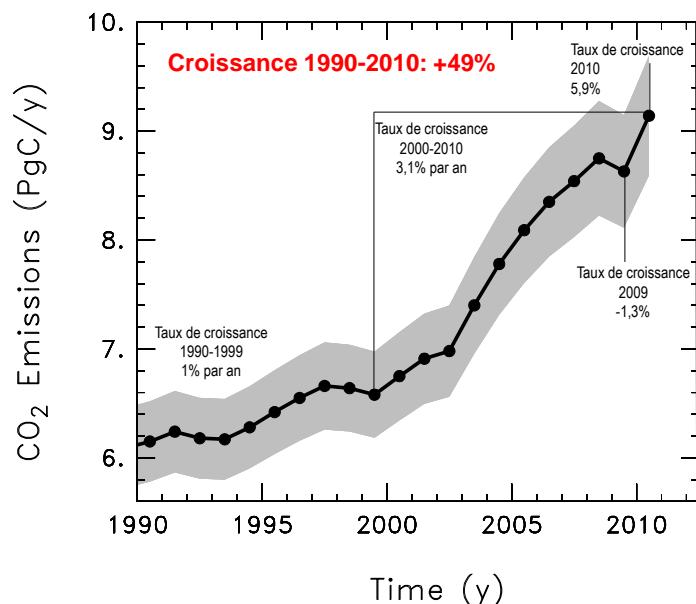






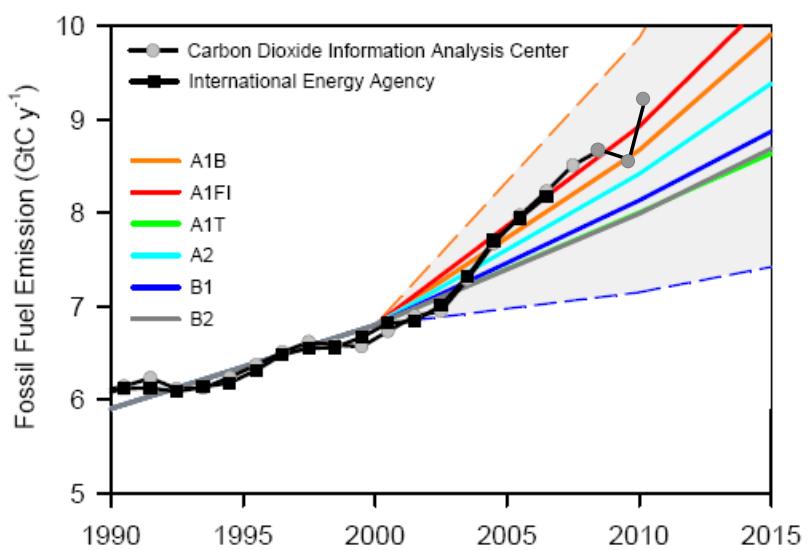
Sommes-nous prêts à changer?

Emissions de CO₂ dues à l'usage des combustibles fossiles (1990-2010)

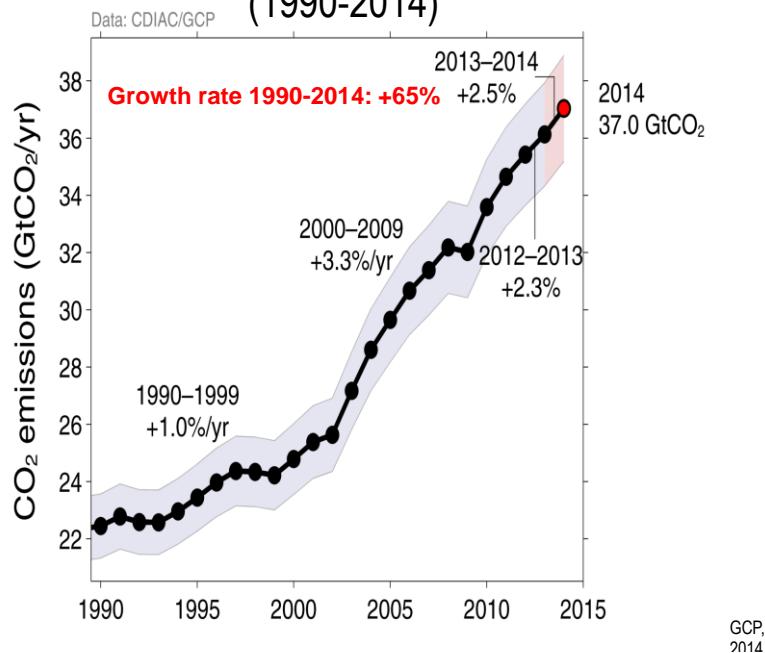


Peters et al. 2011, Nature CC; Data: Boden, Marland, Andres-CDIAC 2011; Marland et al. 2009

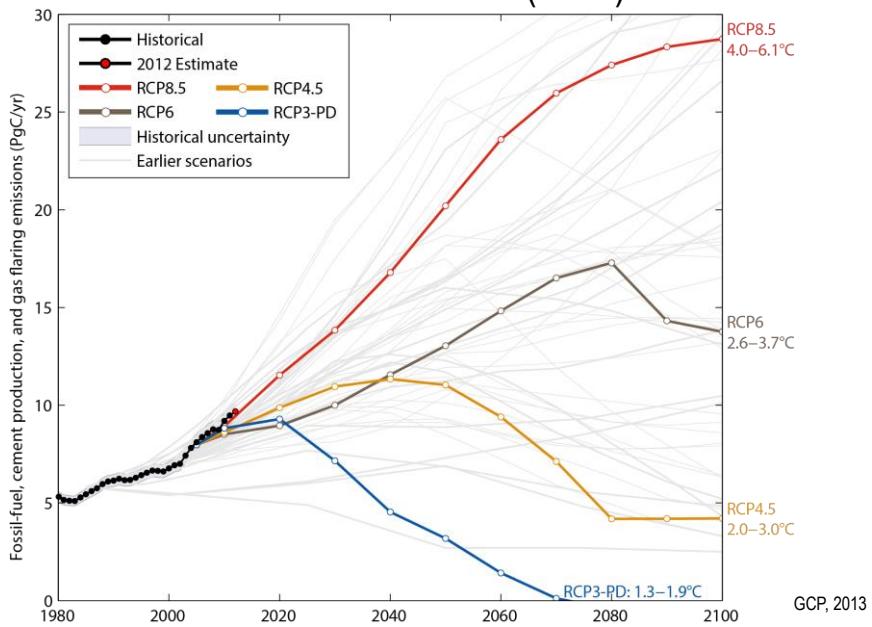
Emissions de CO₂ dues à l'usage de combustibles fossiles vs scenarios du GIEC (1999)



Emissions de CO₂ dues à l'usage des combustibles fossiles (1990-2014)

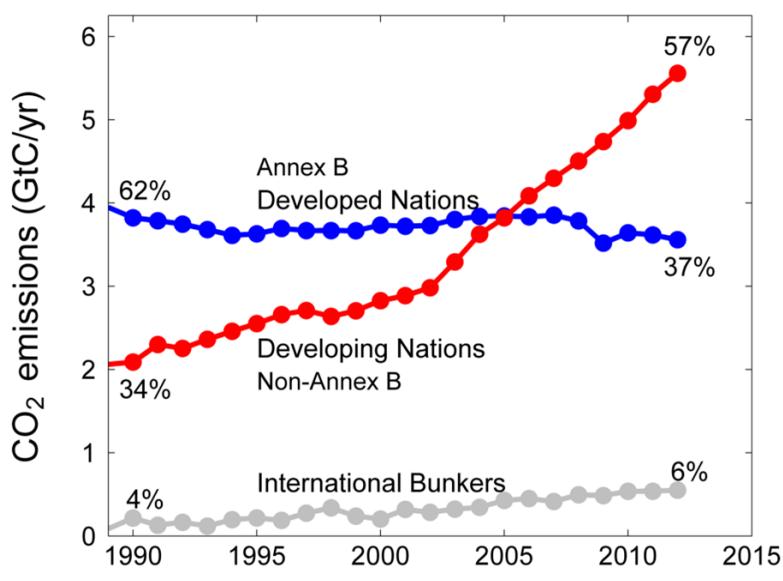


Emissions de CO₂ dues à l'usage de combustibles fossiles vs scénarios du GIEC (2012)



Qui est responsable?

Emissions (cadastrales) de CO₂
dues à la combustion des énergies fossiles



GCP, 2013

2012

8.8 tons CO₂



2012

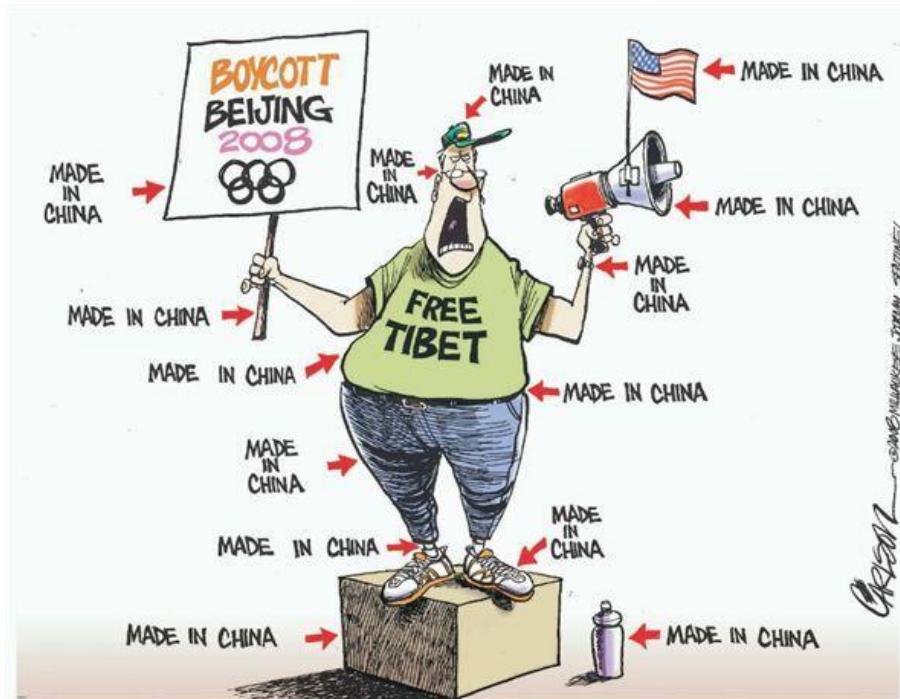
8.8 tons CO₂



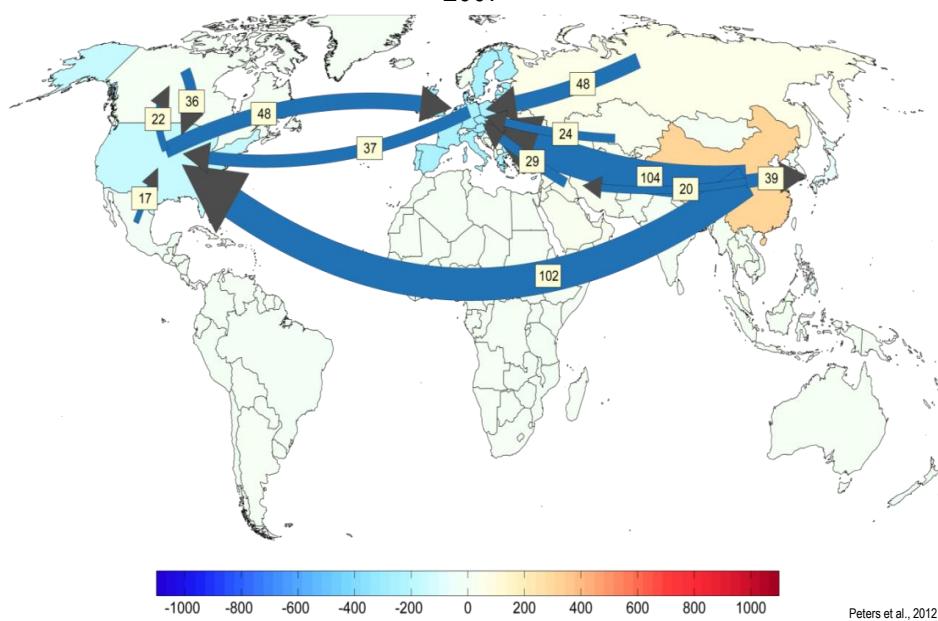
7.1 tons CO₂

=

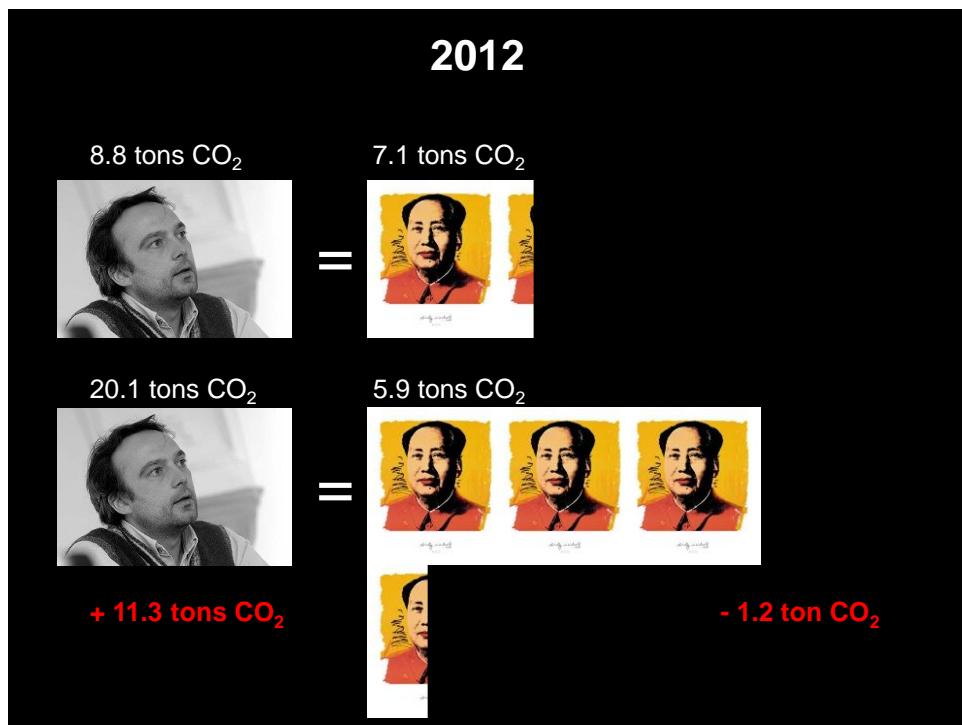
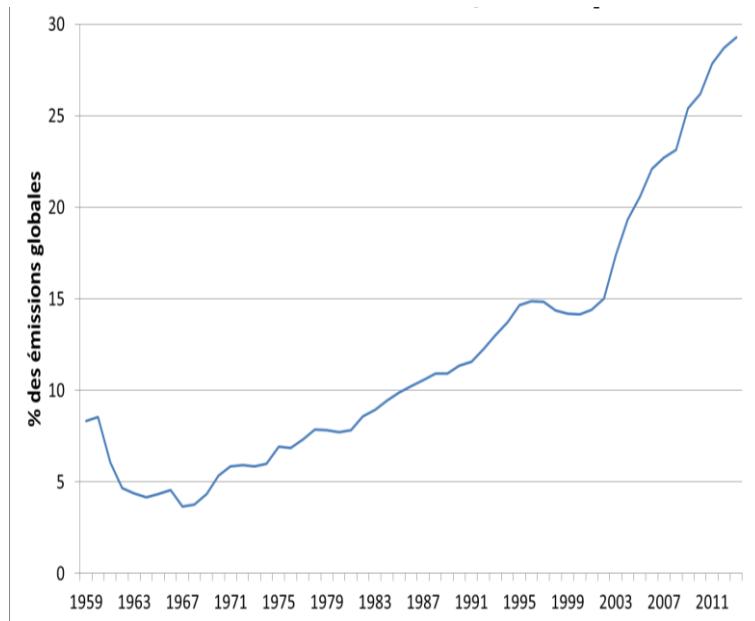




Emissions fluxes in trade (Mt C y^{-1})
2007

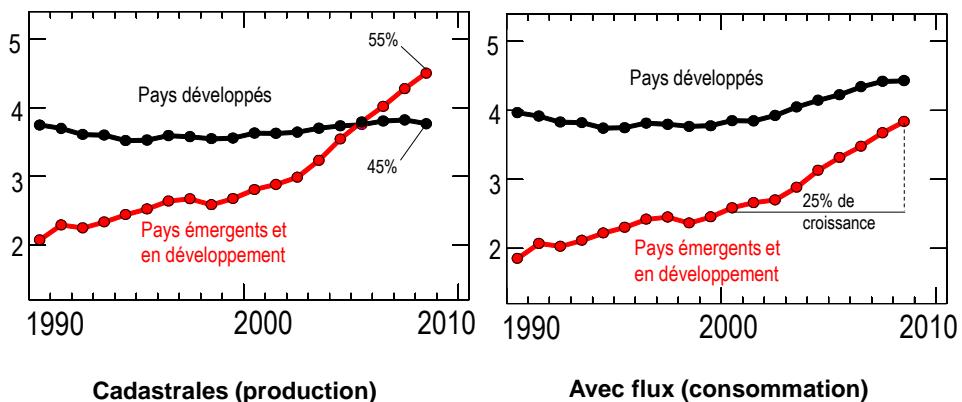


China's CO₂ % of global emissions

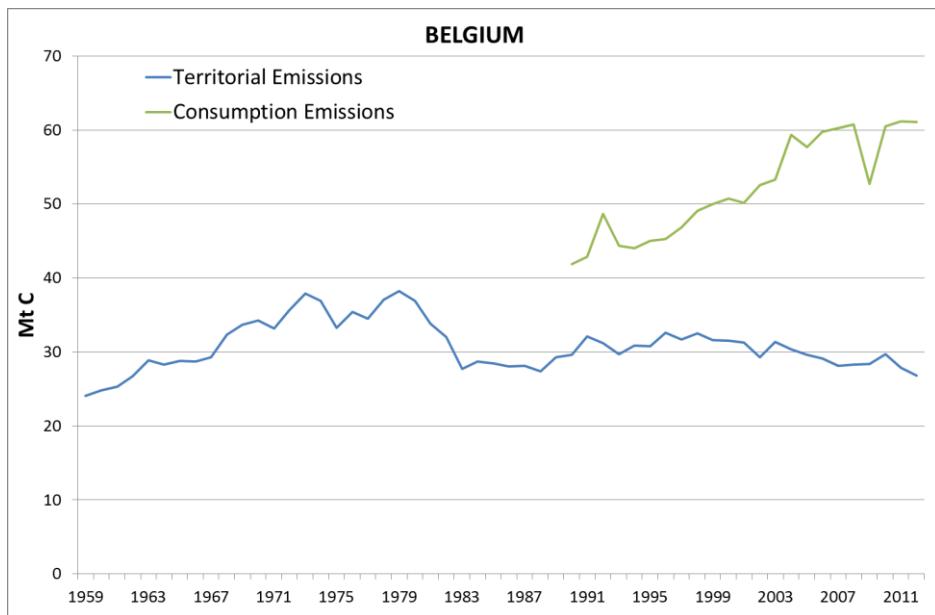


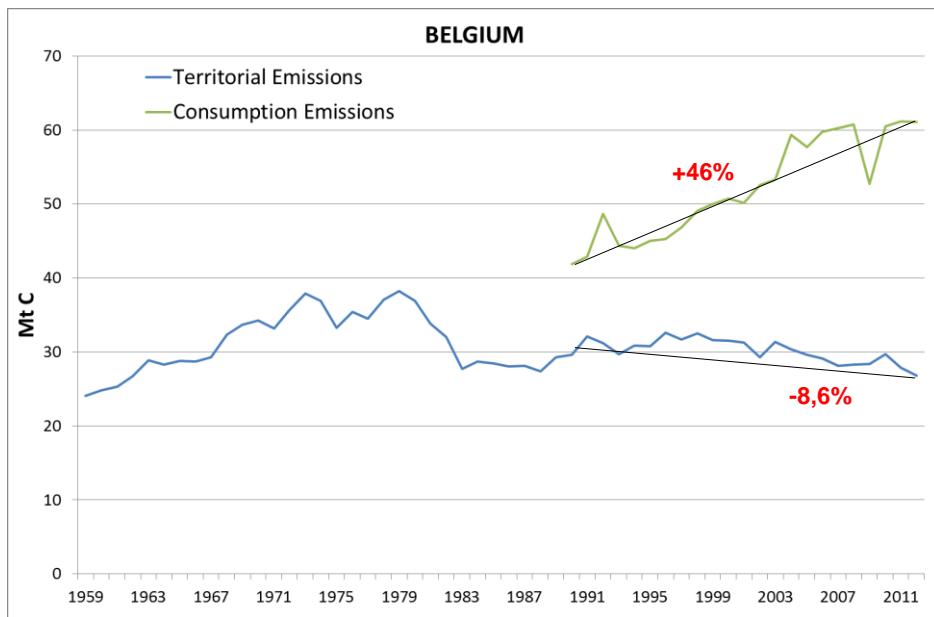
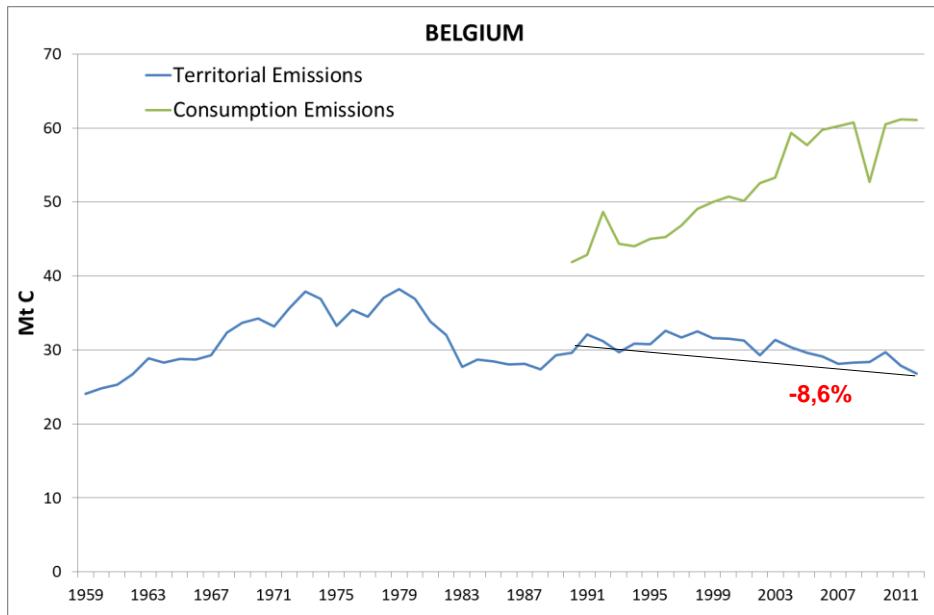
Emissions de CO₂ dues à la combustion des énergies fossiles intégrant les flux

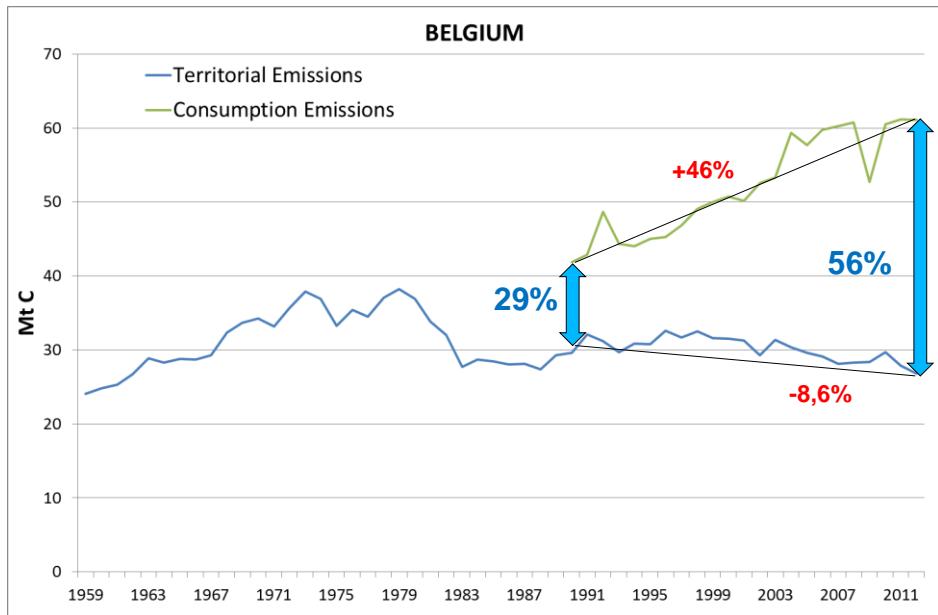
Emissions de CO₂ (PgC/an)



Global Carbon Project 2009; Le Quéré et al. 2009, Nature Geoscience; Data: Peters & Hertwich 2009; Peters et al. 2008; Weber et al 2008; Guan et al. 2008; CDIAC 2009

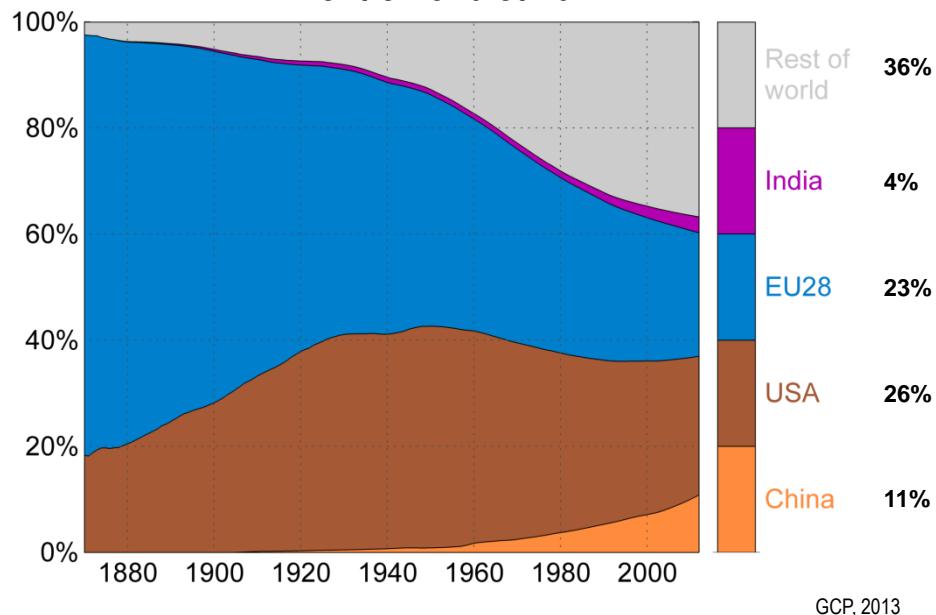






**Responsabilité
historique?**

Emissions historiques de CO₂ cumulées par pays entre 1870 et 2012



GCP, 2013

**Sommes-nous
prêts
à changer?
Mitigation**

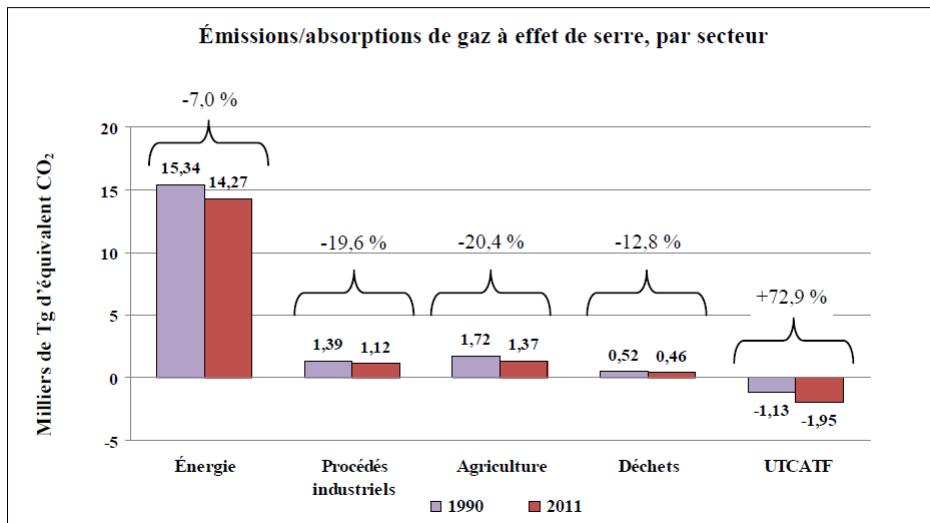
Emissions officielles des GES entre 1990 et 2011 pour quelques pays développés [avec changement d'affectation des sols (LULUCF)]; leurs objectifs de réduction dans le cadre du Protocole de Kyoto et leurs objectifs de réduction avant la Conférence de Copenhague et depuis.

Pays	Evolution des GES [avec LULUCF] (1990-2011)	Engagement dans le cadre du Protocole de Kyoto (2008-2012)	Engagements proposés pour 2020 avant la Conférence de Copenhague (2009) et depuis
Europe	-18,4% [-19,9%]	-8.0%	-20% à -30% comparé à 1990
Etats-Unis	+8,0% [+7,6%]	-7.0% (non ratifié)	-15% comparé à 2005, soit -3% comparé à 1990 Aucun (Juin 2011)
Japon	+3,2% (-0,2% en 2008) [+2,9%]	-6.0%	-15% comparé à 2005, soit -25% comparé à 1990 Aucun (Juin 2011)
Canada	+18,7% [+49,0%]	-6.0%	-20% comparé à 2006, soit +24% comparé à 1990 Aucun (Juin 2011)
Australie	+32,2% [-2,3%]	+8.0%	-5% à -25% comparé à 2005, soit -3% to -24% comparé à 1990
Nouvelle Zélande	+22,1% [+87,7%]	0.0%	-10% to -20% comparé à 1990

Ozer, 2011, updated UNFCCC, 2013

Sommes-nous prêts à changer?

**Émissions et absorptions de gaz à effet de serre des Parties visées à l'annexe I,
par secteur, en 1990 et 2011^a**



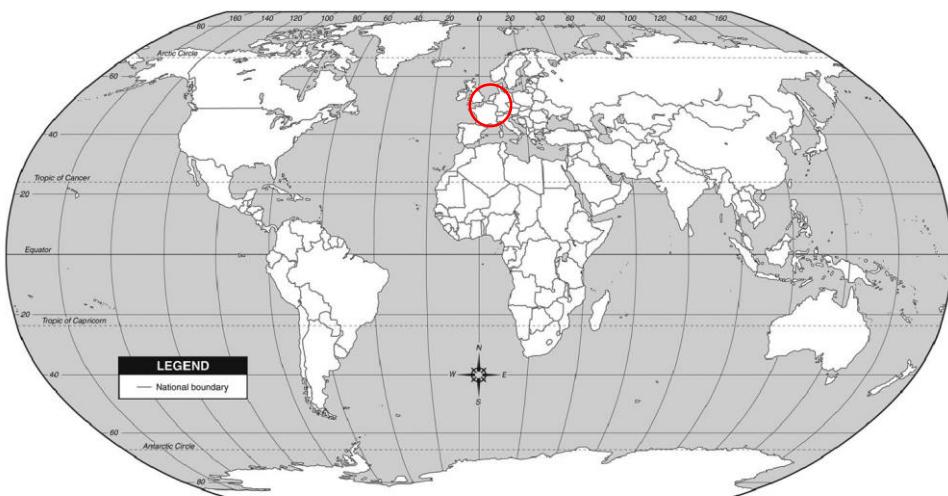
UNFCCC, 2013

**Sommes-nous
prêts
à changer?
Comportements**



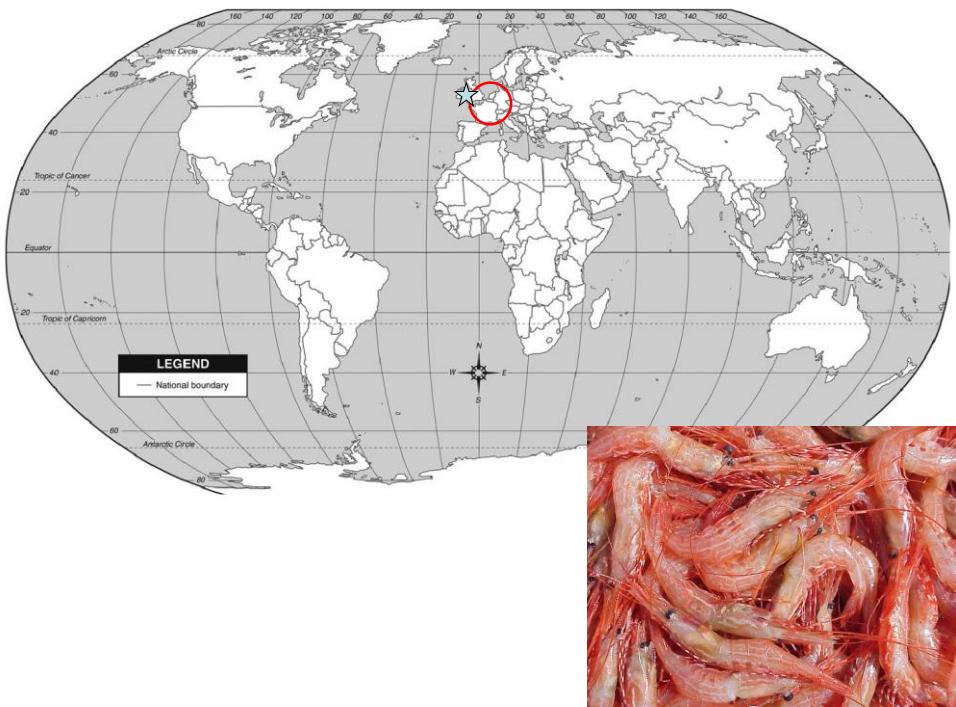
**Bon appétit,
les ouistitis !**

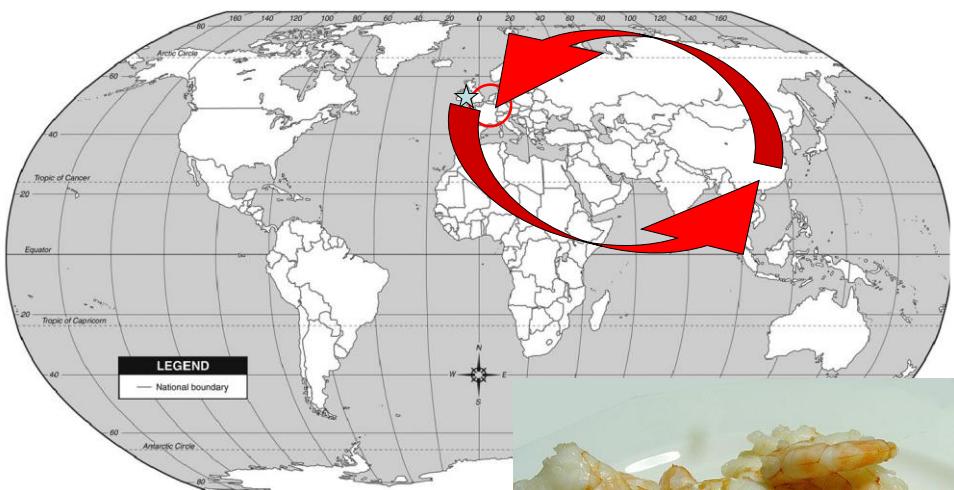
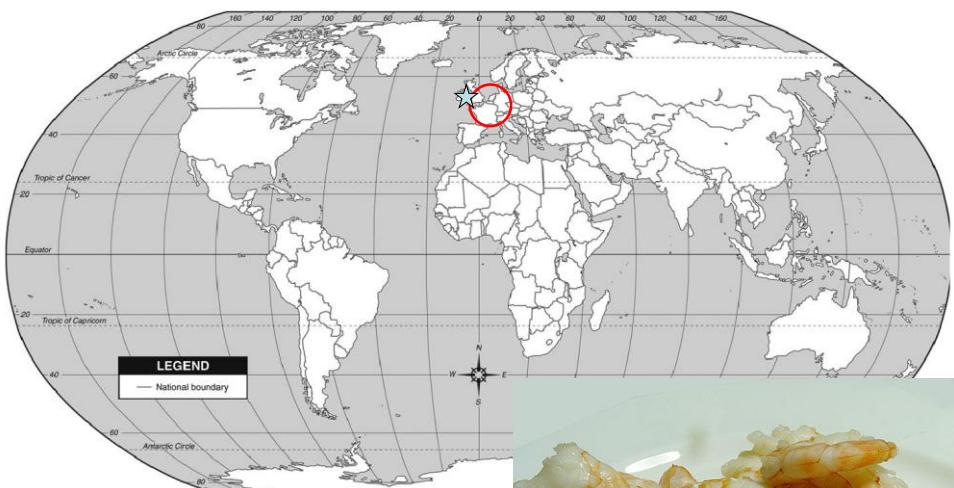
Variations autour de
NOUS et notre assiette



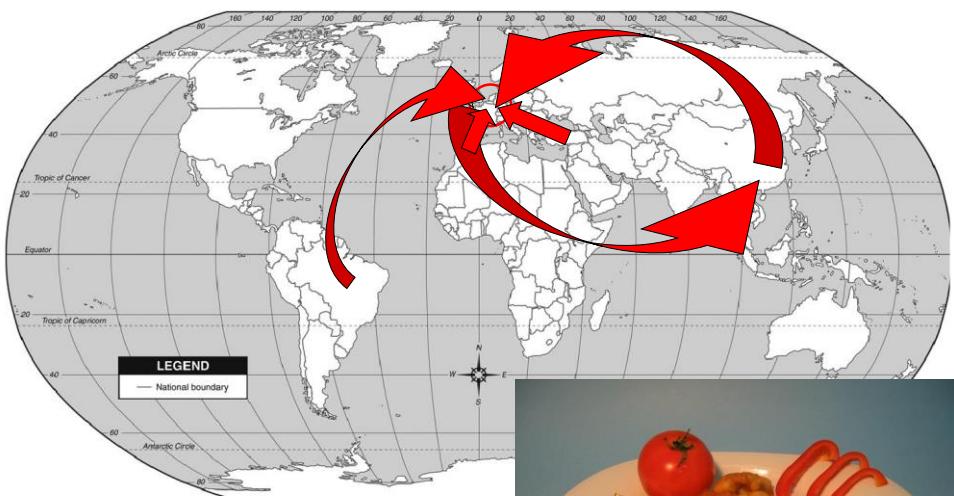
The screenshot shows a web browser window with the URL www.carrefour.eu/fr. The main content is an advertisement for Carrefour. It features a photograph of a woman and two children in a supermarket. Overlaid text in Dutch says "Stap de wereld van Carrefour binnen!" and in French says "Poussez les portes de l'univers Carrefour!". The browser taskbar at the bottom shows several open documents and a language switcher set to FR.







**16 000 km,
Pour le transport aérien...
100 g par personne,
Soit 10,2 kg de CO₂ pour 8 personnes**



**TOTAL: 30 000 km,
Soit 12 kg de CO₂ pour 8 personnes**





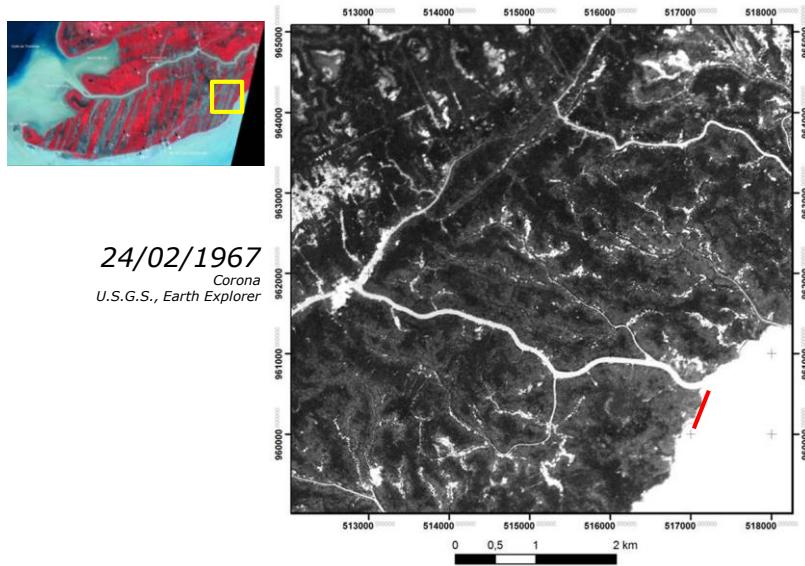
US Army using Agent orange in Vietnam

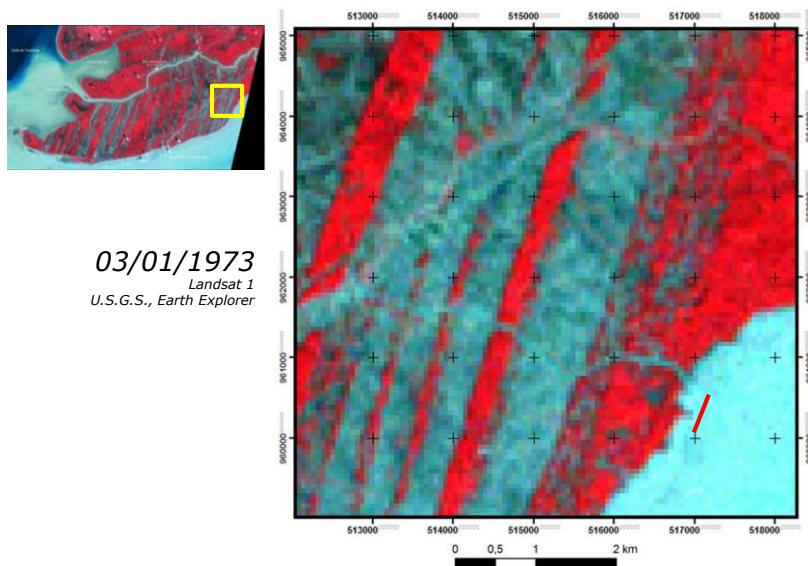
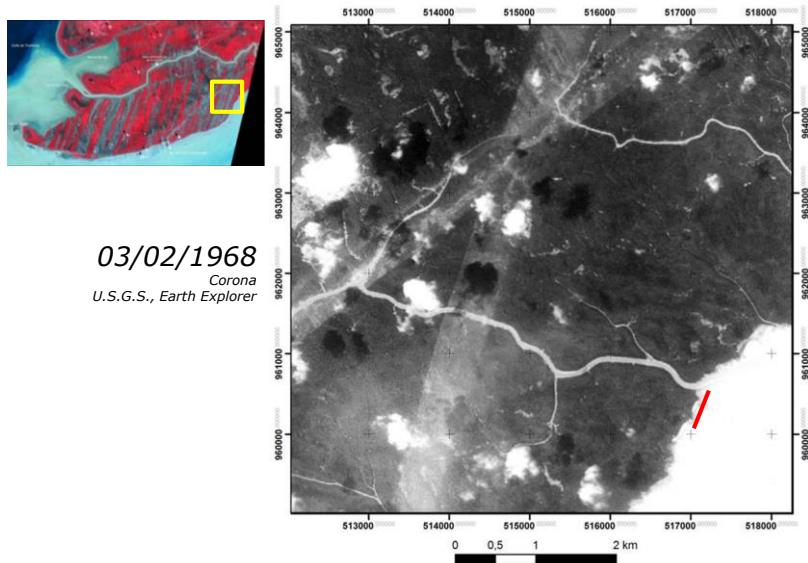
Cà Mau

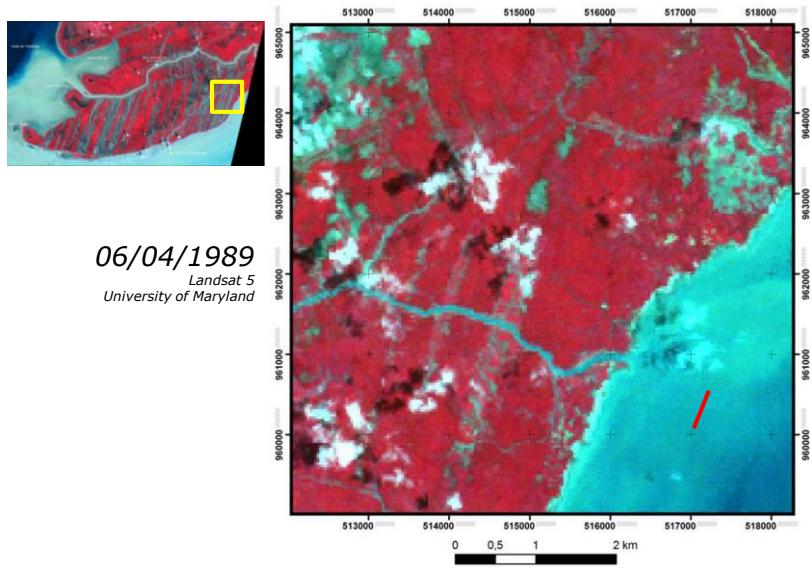
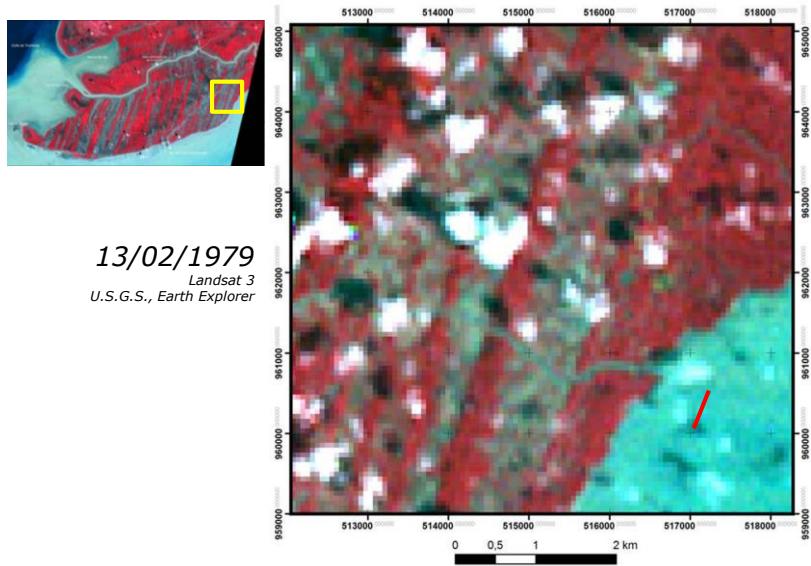
*Consequences of Agent Orange,
1971 (Oatsvall, 2008)*

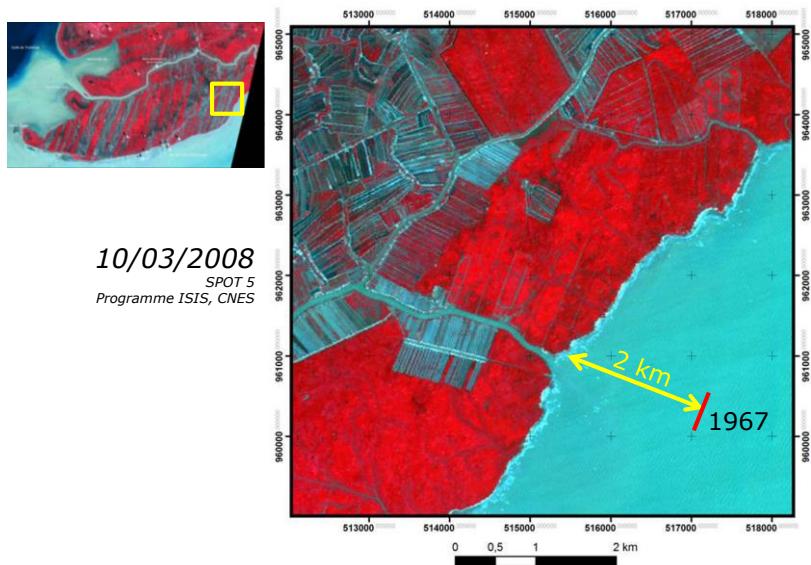


*Consequences of Agent Orange,
1970 (Fromard & Kiêt, 2002)*





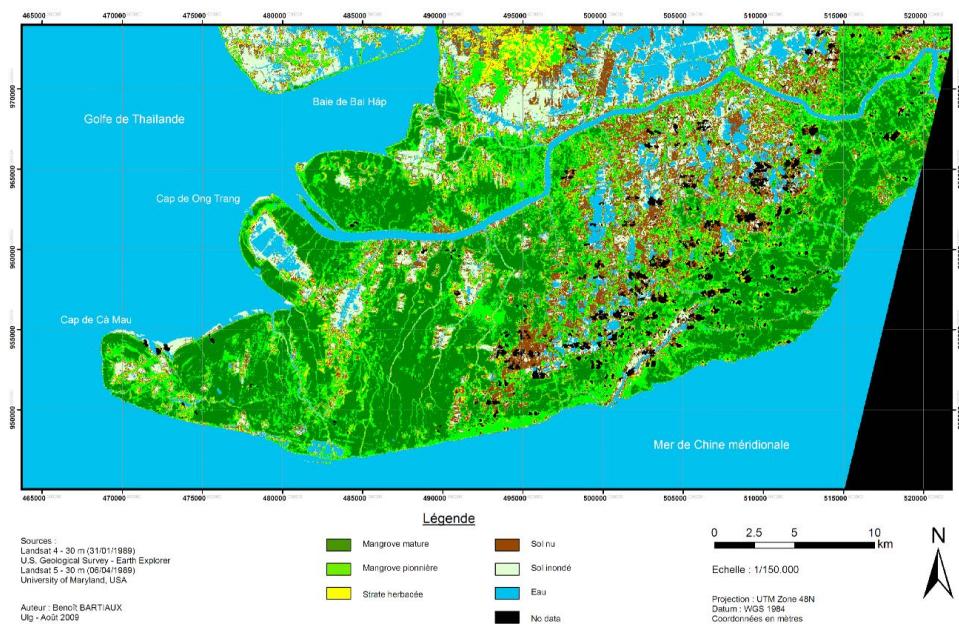




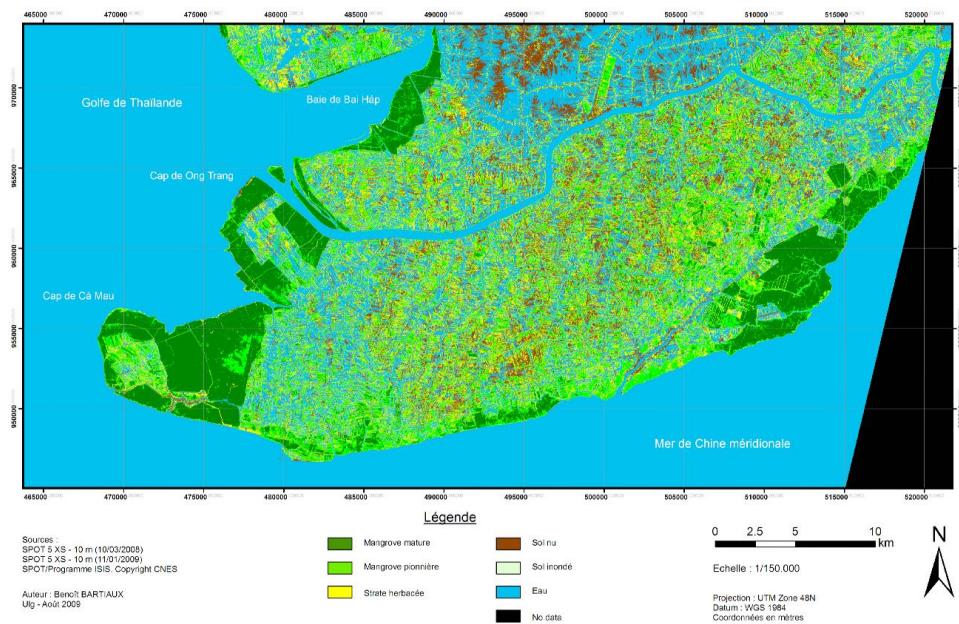
Land use in 1973



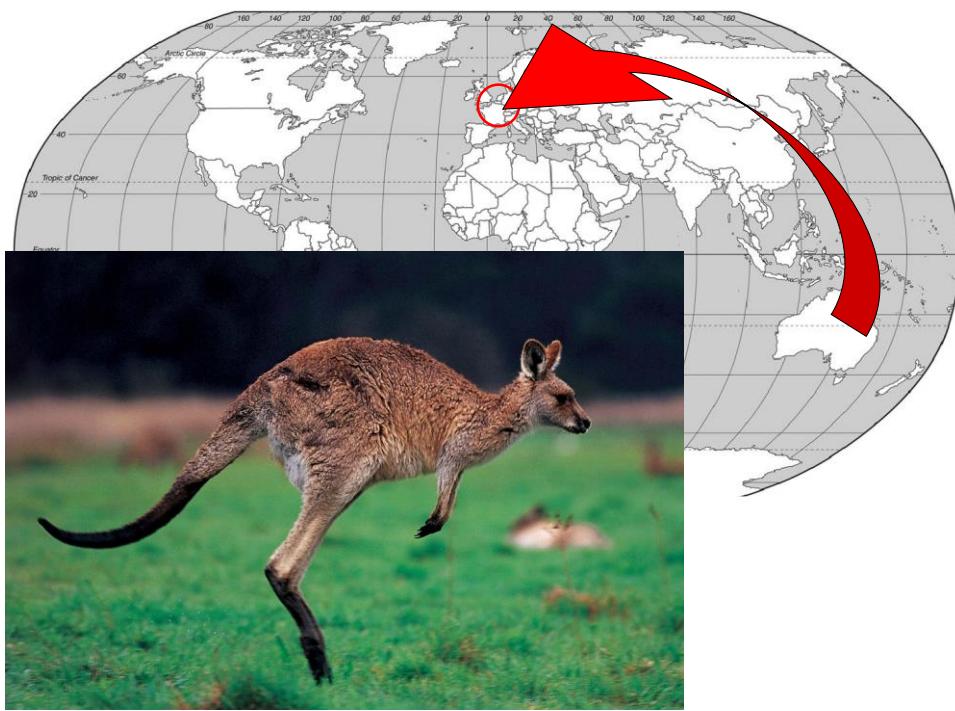
Land use in 1989

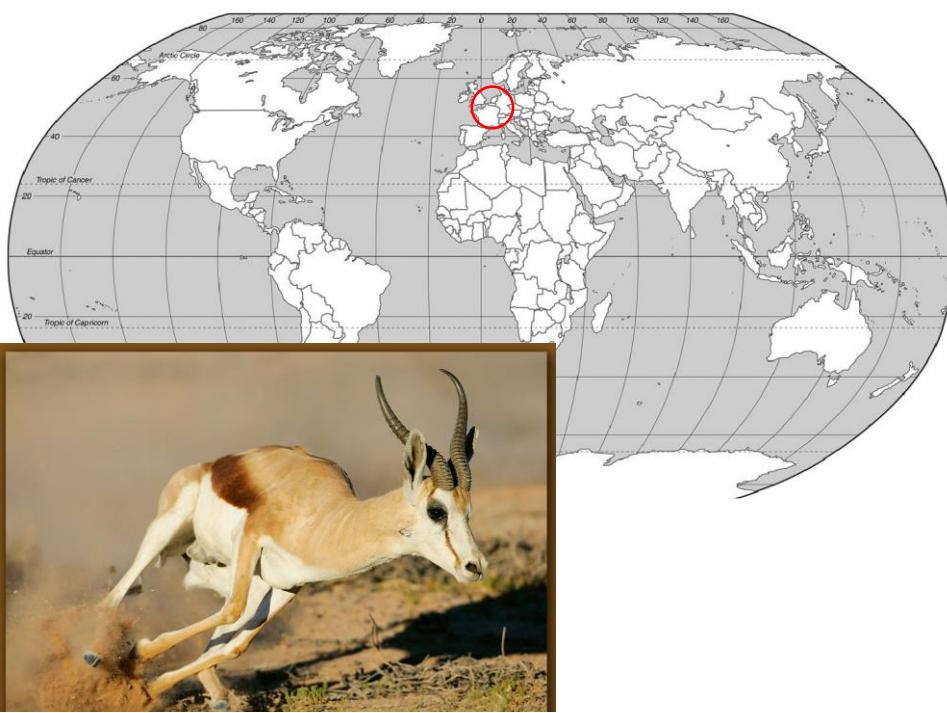
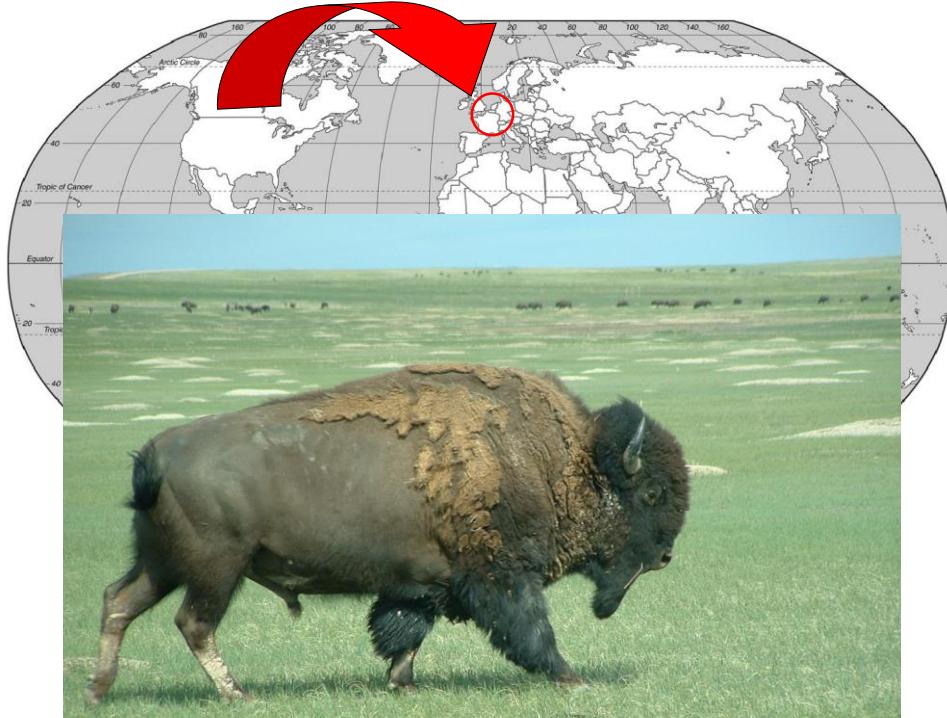


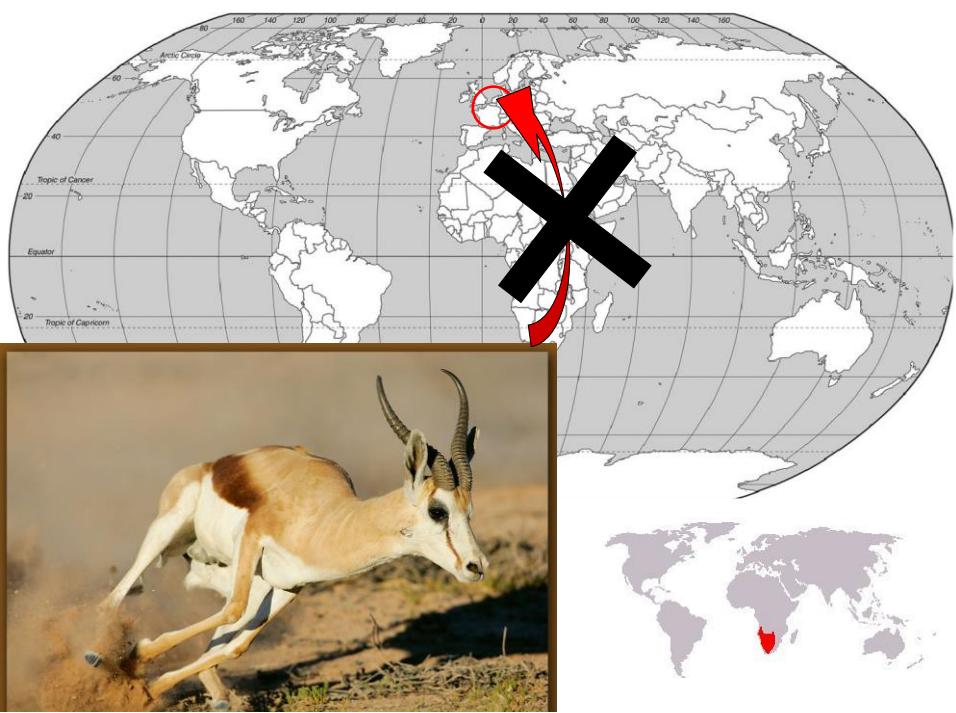
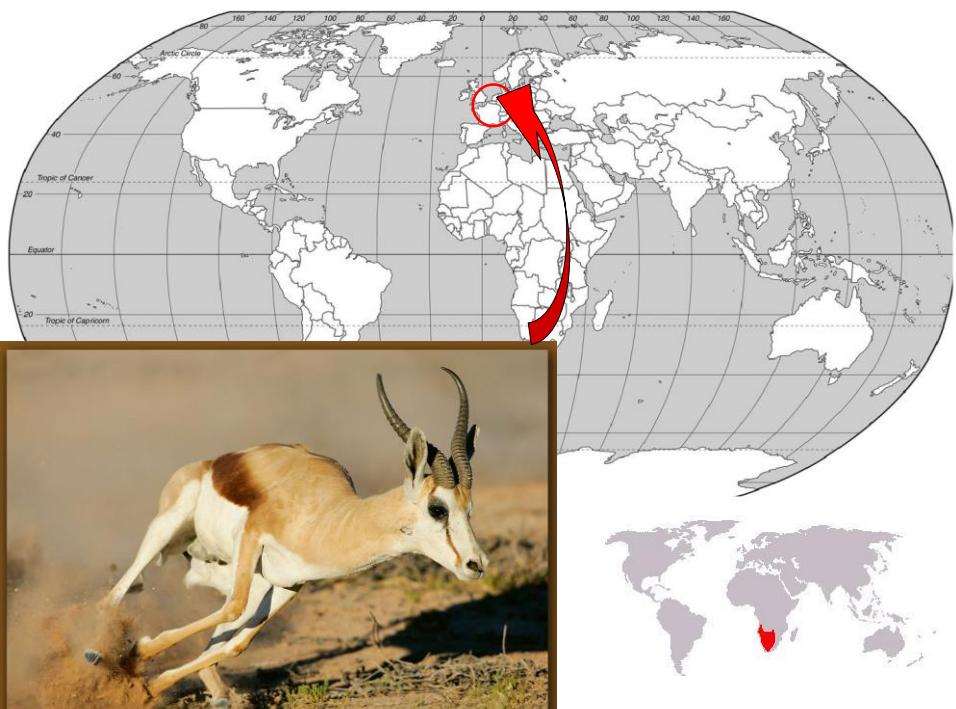
Land use in 2009

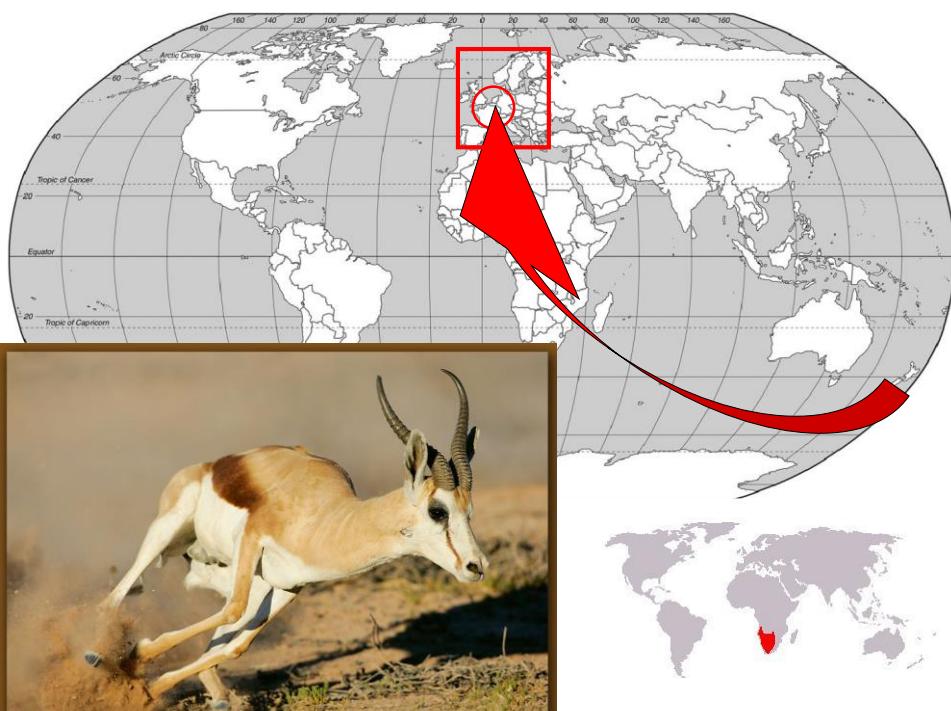
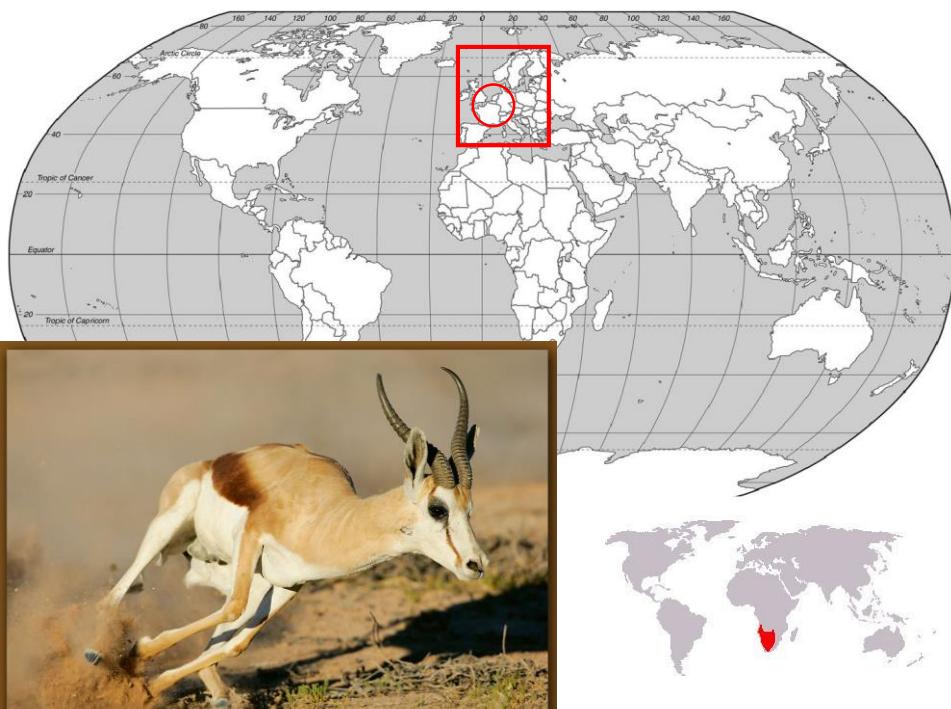


Plat de consistance

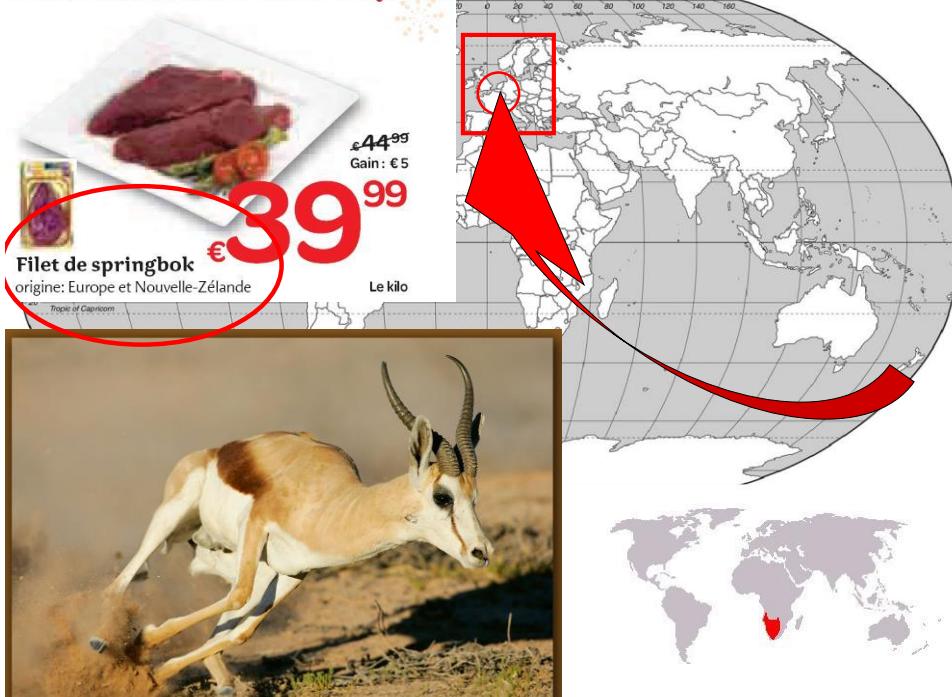








Les viandes exotiques



Les viandes exotiques





Carrefour

La magie des fêtes



Top affaire!



Gigot d'agneau avec os

origine Nouvelle-Zélande et Australie

€11,99

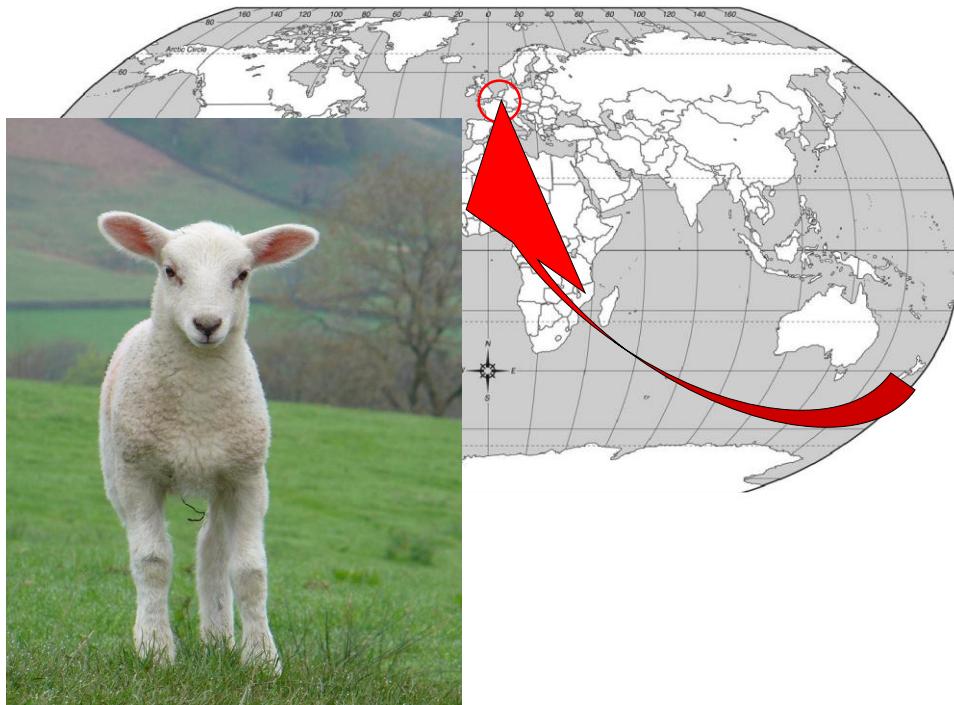
Gan: €5,40

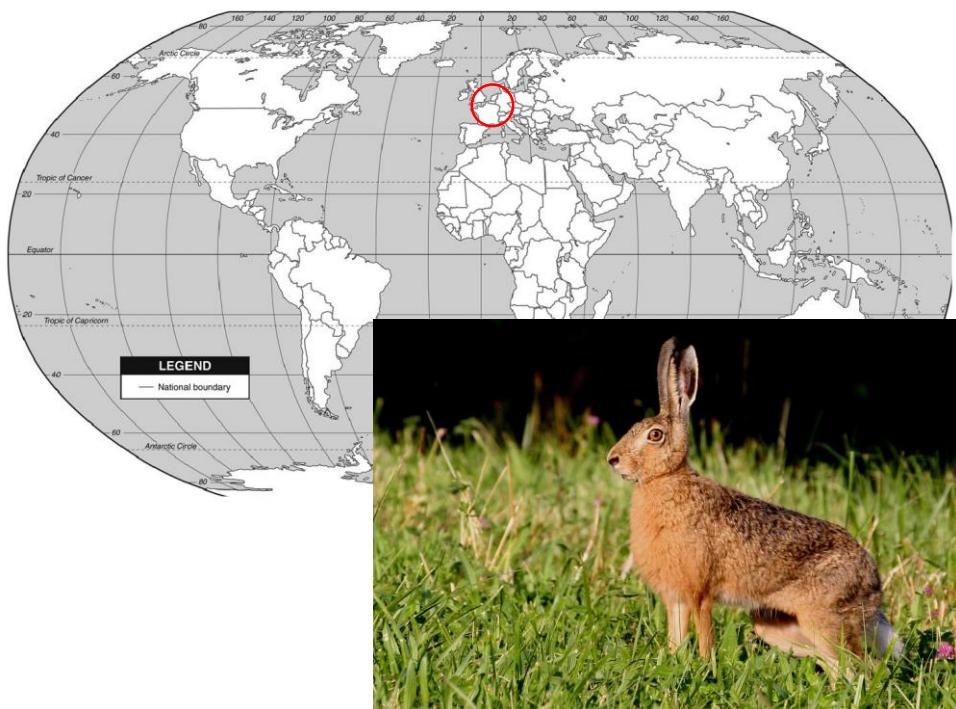
659

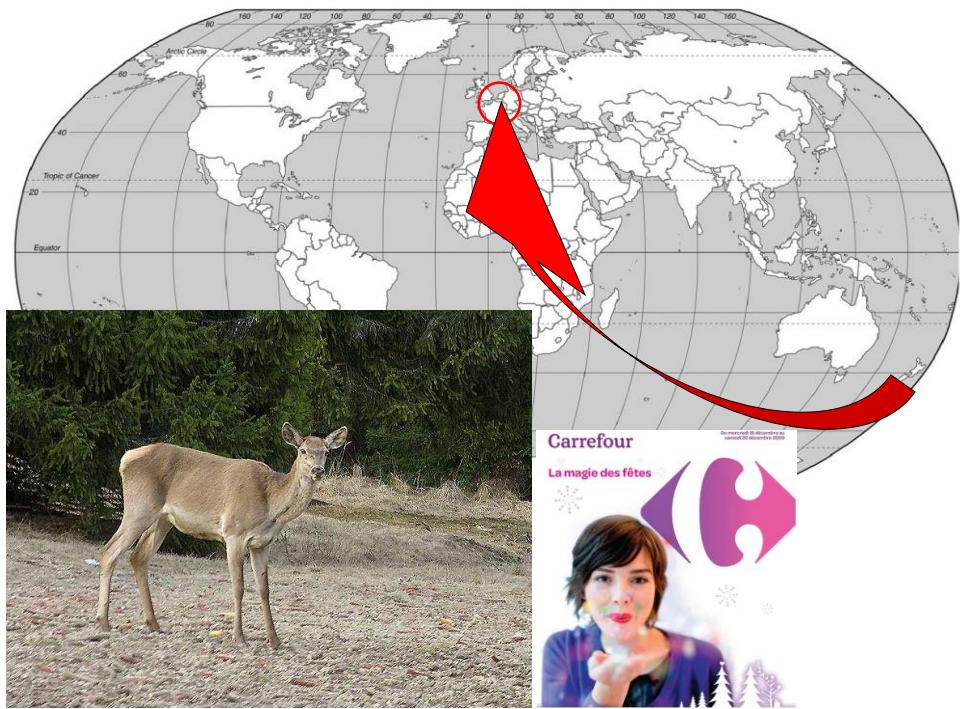
Le kilo

2

Valable dans tous les Carrefour Hyper du **16 décembre au 26 décembre '09**







**Vos fêtes moins chères,
c'est notre cadeau!**

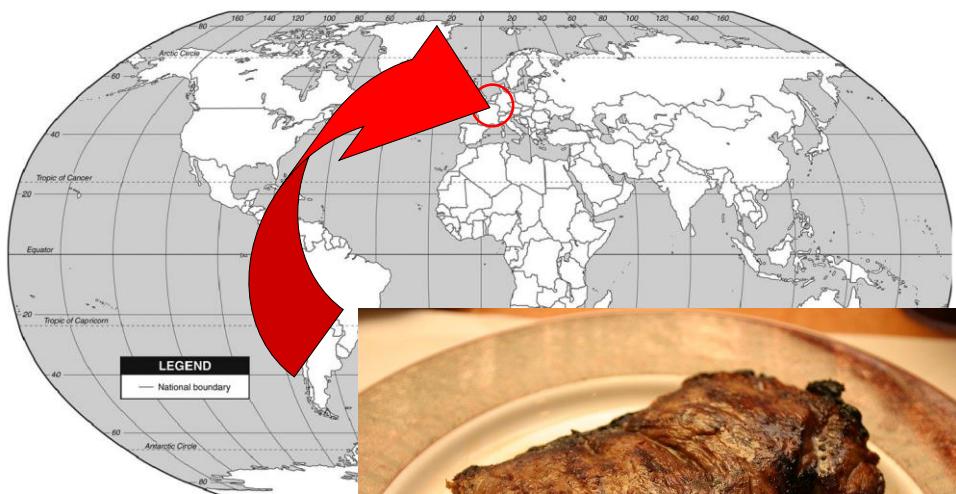
On en a pour son argentin !

Entrecôte ou
ribsteak
argentin
origine Argentine

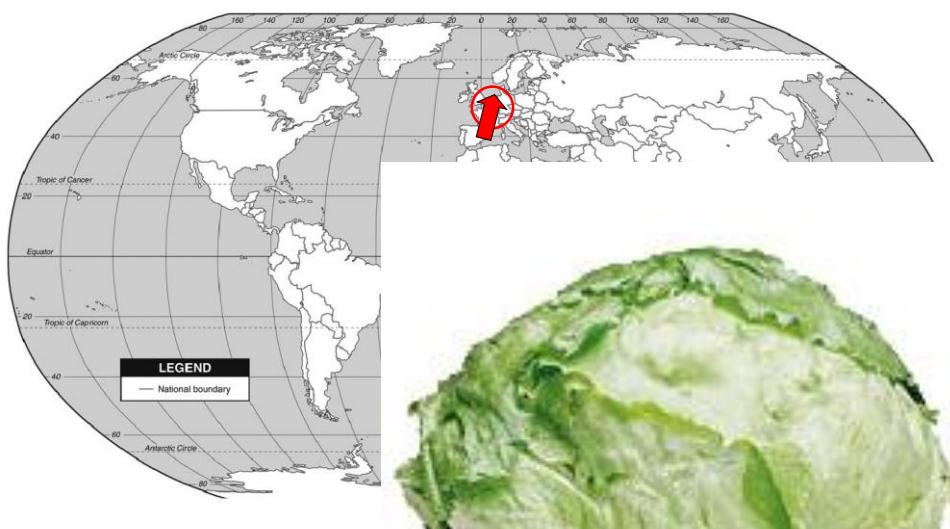
€11.95
Le kilo

Offres valables du 13/12/2006 au 19/12/2006

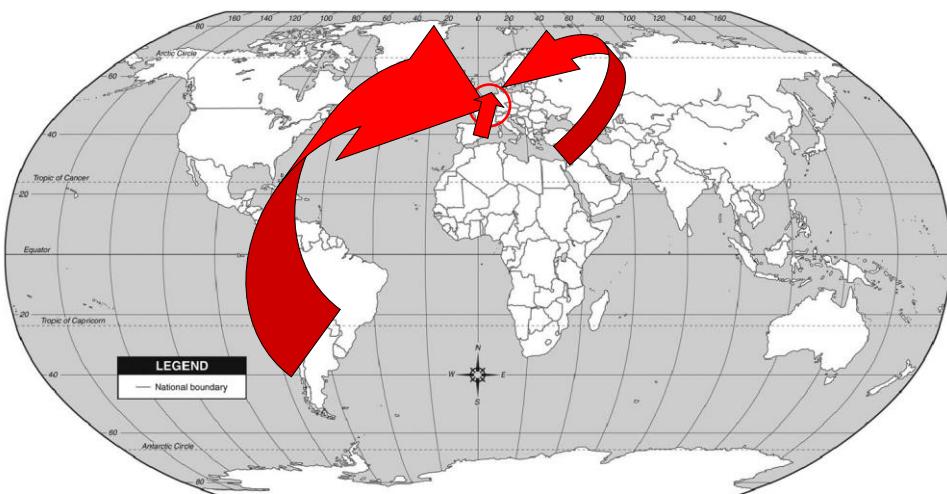
Carrefour Et tout devient possible



**11 300 km,
Pour le transport aérien...
200 g par personne,
Soit 14,5 kg de CO₂ pour 8 personnes**



1 500 km,
Pour le transport terrestre...
100 g par personne,
Soit 0,2 kg de CO₂ pour 8 personnes



PLAT PRINCIPAL :
16 000 km cumulés: 16,9 kg de CO₂

Dessert

**Salade
de fruits**

Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

Les fruits

Produit	Origine	Prix	Unité
Poire nashi	origine Corée du Sud	€ 0,99	La pièce
Melon charentais	origine Italie	€ 1,99	La pièce
Mangue	origine Italie	€ 1,29	La pièce
Fruits de la passion	sont à prix promo au kg : € 2,99	€ 2,99	250 g
Fraises	sont à prix promo au kg : € 2,99	€ 2,49	Le kilo de 250 g
Ananas Gold	origine Amérique centrale	€ 1,29	Le kilo
Papaye	origine Italie	€ 0,99	La pièce
Grenade	origine USA	€ 1,29	La pièce
Cerises	origine Argentine	€ 9,69	Le kilo
Salade de fruits		€ 4,49	1 kg
Figue fraîche	origine Italie	€ 0,59	La pièce
Carambolas	origine Malaisie	€ 2,79	Les 2 pièces

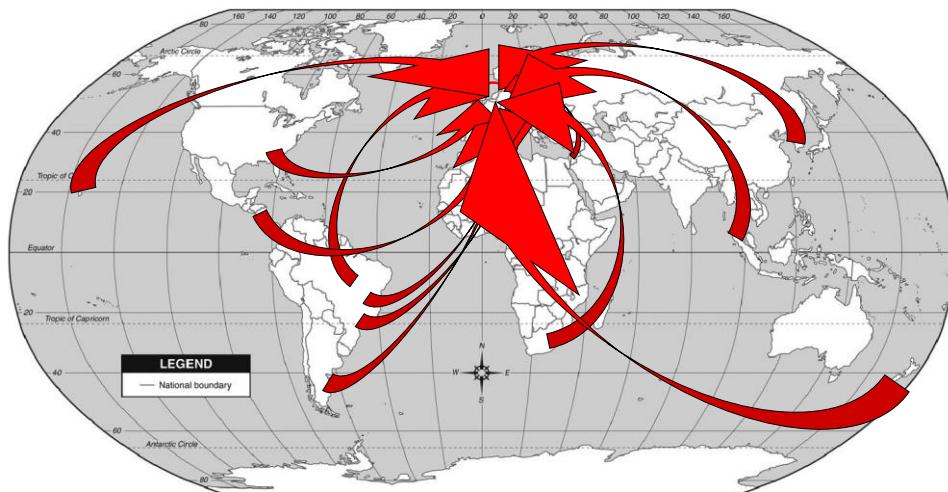
Retrouvez nos offres Happy Days sur www.hypercarrefour.be

20 Carrefour

Retrouvez nos offres Happy Days sur www.hypercarrefour.be

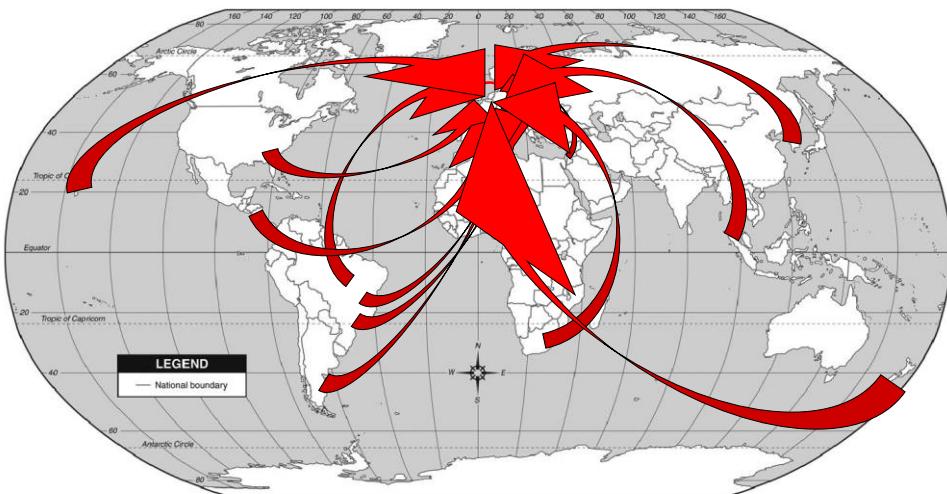
Carrefour Et tout devient possible

21



SALADE DE FRUITS
DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :
117000 km = 3 x le tour du monde





SALADE DE FRUITS

CHAQUE FRUIT = 100 g, soit une salade de fruits de 1200 g :
9,3 kg de CO₂



Entrée - plat - dessert:
5,4 kg de nourriture
 ou
163 000 km
 ou
38,2 kg de CO₂

**Entrée - plat - dessert:
5,4 kg de nourriture
ou
38,2 kg de CO₂**

**Soit les émissions de CO₂
d'une voiture sur 210 km,
soit 13 litres d'essence**

DÉBATS - ALTERNATIVES CHICHE ! PROPOSITIONS - CONTROVERSES

Le coût CO₂ du réveillon de Noël : au Carrefour des choix

PAR PIERRE OZER

Ozer, 2013

Entrepreneurial durable implique un large choix de produits et services que nous trouvons dans nos magasins. Nous proposons une vaste gamme de produits bio et équitables, mais aussi à un prix disponible à un peu qui cadre dans votre budget. Nous mettons aussi régulièrement en avant des produits en entreprise sociale et solidaire, c'est-à-dire ensemble, avec les agriculteurs, la réduction de CO₂, et l'écologie. Au Carrefour Bio&Solidarité, nous sommes engagés par l'adage : «

PIERRE OZER
Entrepreneur social et solidaire
et militant pour l'environnement

» d'asperges aux langoustines. Le commerce équitable devient alors un moyen pour environ 10 000 familles d'Asie et d'Afrique d'échapper à l'exploitation des puissants démons de l'industrie agroalimentaire. Les langoustines sont importées par bateaux depuis Madagascar et le Vietnam. Tous les continents sont concernés. La consommation mondiale cumule 1 100 000 tonnes d'asperges et de langoustines par an. Après deux bonnes bouteilles de vin et un plat de poisson à la planète (21 000 km), nous atteignons le plaf de consistance. Bien sûr, il existe d'autres alternatives, (en longueurs de fruits et légumes, en viande et poisson) mais elles sont moins évidentes. La question de la viande et des protéines animales est toujours posée. C'est pourquoi nous proposons des alternatives végétaliennes. C'est pourquoi nous proposons des alternatives végétaliennes. C'est pourquoi nous proposons des alternatives végétaliennes. C'est pourquoi nous proposons des alternatives végétaliennes.

PIERRE OZER
Entrepreneur social et solidaire
et militant pour l'environnement

» baby » ananas de Costa Rica, de camembert de Normandie, de fromage d'Epoisses, de papier de riz de Zélande, de préviens et de grana di Padova. Ces derniers sont importés par bateaux depuis Madagascar et le Vietnam. Tous les continents sont concernés. La consommation mondiale cumule 1 100 000 tonnes d'asperges et de langoustines par an. Après deux bonnes bouteilles de vin et un plat de poisson à la planète (21 000 km), nous atteignons le plaf de consistance. Bien sûr, il existe d'autres alternatives, (en longueurs de fruits et légumes, en viande et poisson) mais elles sont moins évidentes. La question de la viande et des protéines animales est toujours posée. C'est pourquoi nous proposons des alternatives végétaliennes. C'est pourquoi nous proposons des alternatives végétaliennes. C'est pourquoi nous proposons des alternatives végétaliennes. C'est pourquoi nous proposons des alternatives végétaliennes.

CAMPAGNE DE GOURMET DE PRÉSÉRVEURS DE CELLES QUI SONT DANS LES MARCHÉS ET DANS LES SUPERMARCHÉS

-15% sur les fruits et légumes sur cette offre jusqu'au 25/12/2013. 25%, le plaisir en plus.

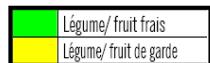
10 au 21 décembre 2013 | Venteuse Editions | 61

IDEE N°1

Rééduquer la population: les saisons, cela existe...

Calendrier de la saisonnalité des fruits

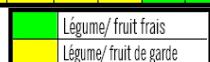
Cerises	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fraises	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Framboises	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Groseilles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Kiwi	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mures	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Nectarines	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Pêches	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poires	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Pommes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Prunes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D



Source : CRIOC 2004

Calendrier de la saisonnalité des légumes

Aubergines	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Bette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Betteraves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Brocoli	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Carottes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris branche	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris raves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux Bruxelles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux fleurs	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux rouges	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Concombres	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Courgette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Endive	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Epinard	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fenouil	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Haricots verts	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poireaux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue à couper	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue iceberg	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue pommée	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue romaine	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mais	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Oignon	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

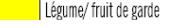


Source : CRIOC 2004

Calendrier de la saisonnalité des légumes

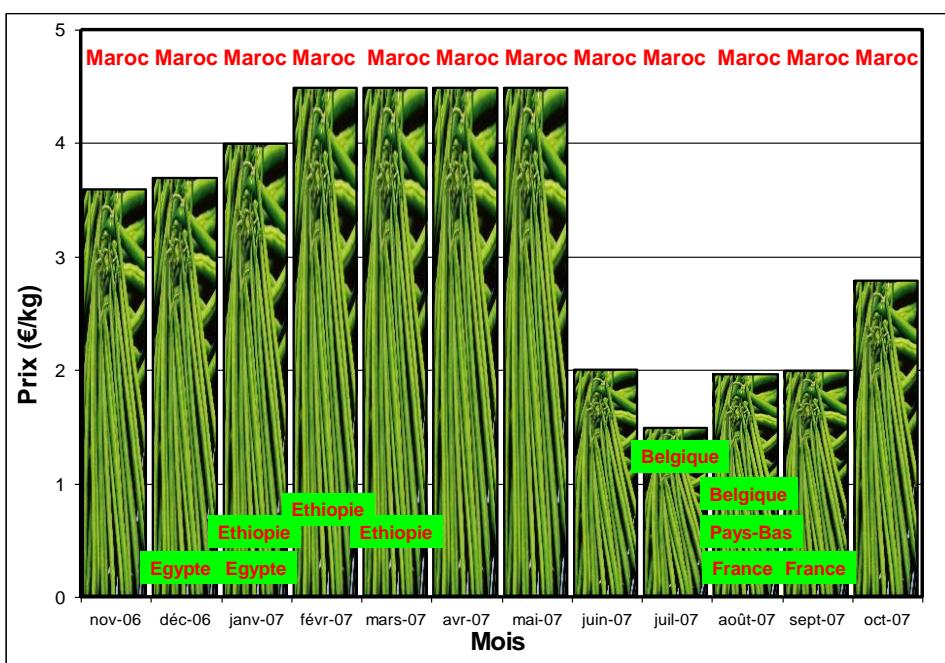
Aubergines	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Bette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Betteraves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Brocoli	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Carottes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris branche	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris raves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux Bruxelles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux fleurs	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux rouges	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Concombres	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Courgette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Endive	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Epinard	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fenouil	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Haricots verts	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poireaux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue à couper	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue iceberg	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue pommée	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue romaine	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mais	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Oignon	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D





Source : CRIOC 2004

Origine et prix des haricots princesses (vrac) chez CARREFOUR Belgique



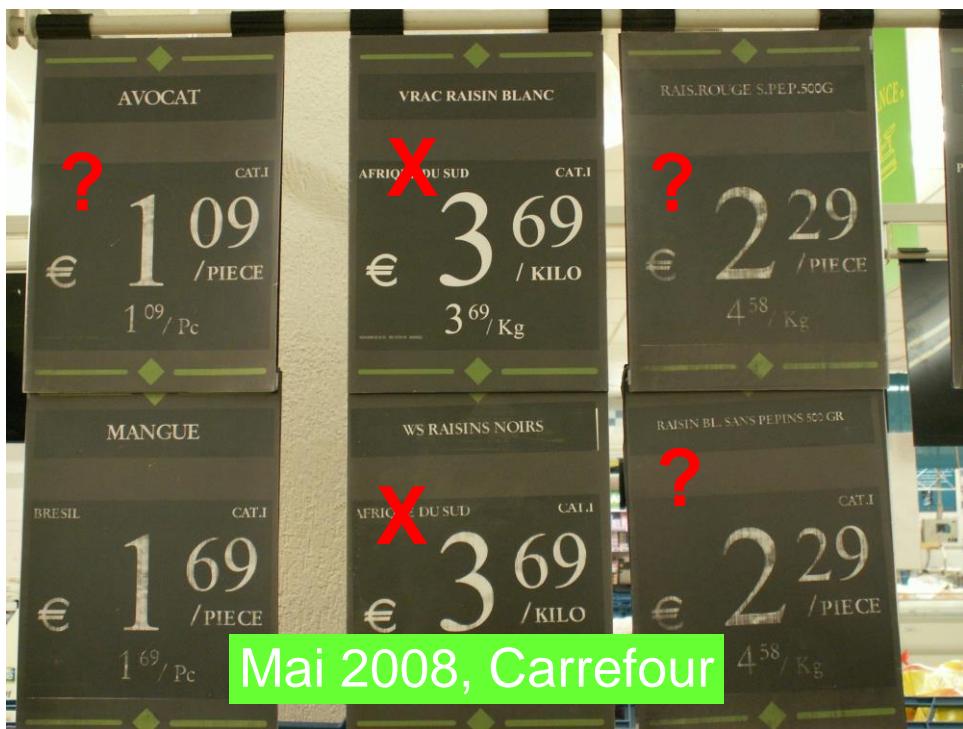
IDEE N°2

Imposer aux distributeurs une information correcte sur la provenance des aliments... (Obligation légale!!!)





Août 2007, Delhaize



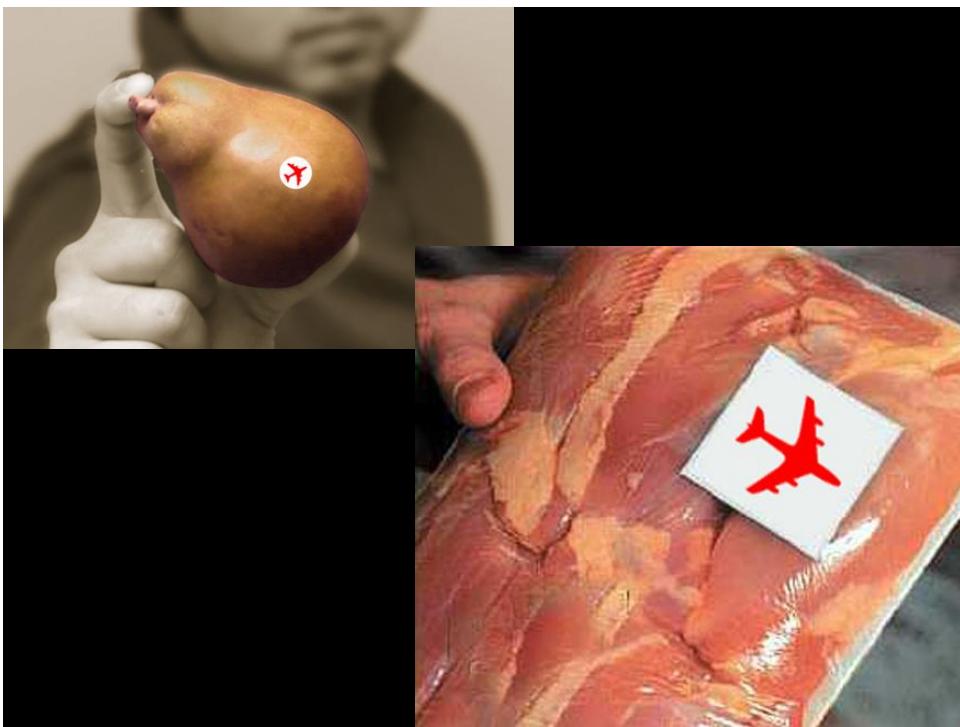


IDEE N°3

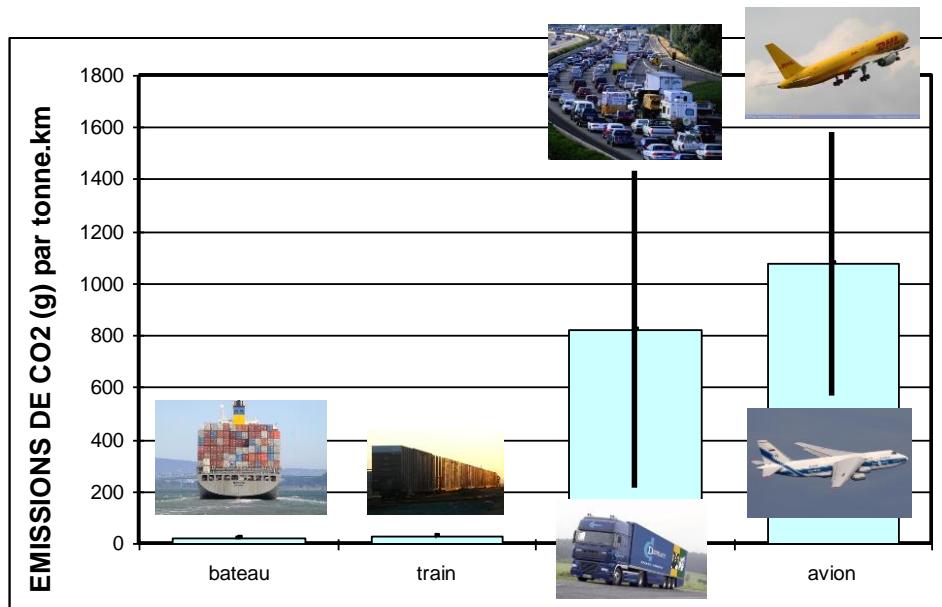
**... et pourquoi pas
aussi un logo
indiquant le mode de
transport utilisé!**







Coût CO₂ des transports



En Suisse... Cela évolue...



IDEE N°4

Communiquer sur le cliché

« *consommer des produits du Sud, c'est toujours bien!* »

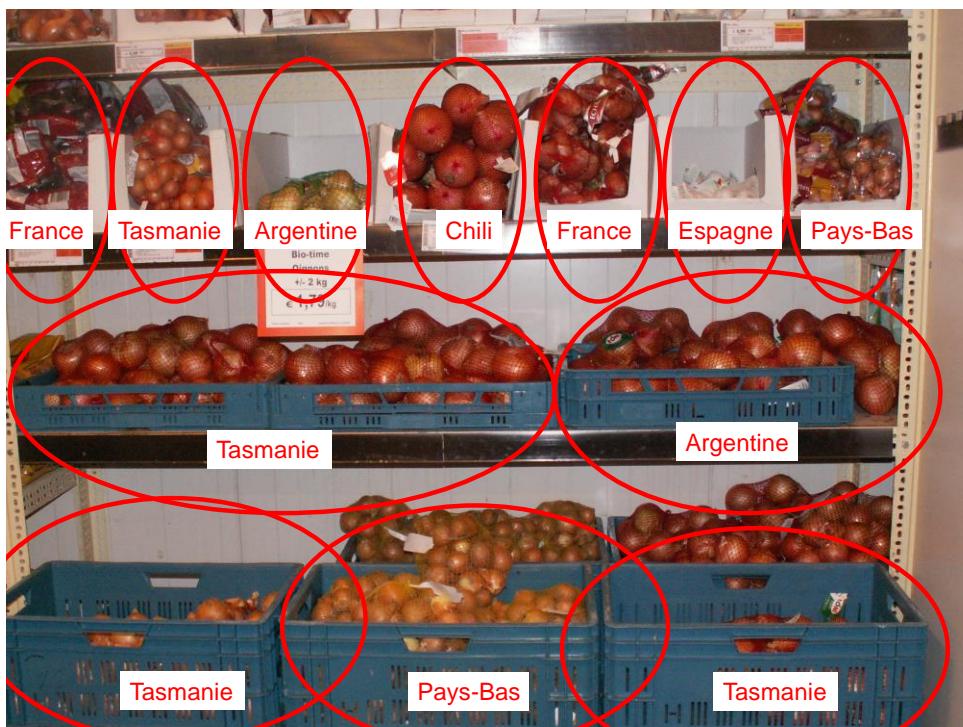
Calendrier de la saisonnalité des légumes

	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Aubergines												
Bette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Betteraves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Brocoli	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Carottes	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris branche	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Céleris raves	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux Bruxelles	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux fleurs	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Choux rouges	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Concombres	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Courgette	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Endive	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Epinard	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Fenouil	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Haricots verts	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Poireaux	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue à couper	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue iceberg	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue pommée	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Laitue romaine	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Mais	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Oignon	J	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D

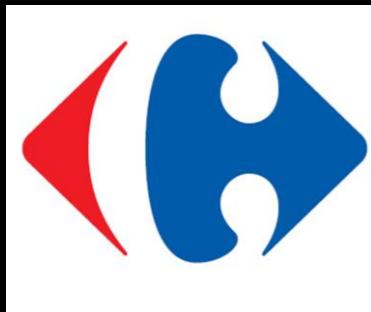
Légume/ fruit frais
Légume/ fruit de garde

Source : CRIOC 2004





Heureusement qu'il y a



The image displays three separate campaign posters from Carrefour, each featuring a different food item with a speech bubble encouraging support for Belgian producers.

- Left Poster:** Shows a piece of raw ground meat with a sprig of parsley. The text reads "STEUN ONZE BELGISCHE PRODUCENTEN:" and "WORD BELGETARIËR!!".
- Middle Poster:** Shows a halved apple. The text reads "DÉCOUVREZ LA NOUVELLE CAMPAGNE CARREFOUR" and "DEVENONS BELGETARIENS!!".
- Right Poster:** Shows a potato cut in half. The text reads "SOUTENONS LES PRODUCTEURS BELGES:" and "DEVENONS BELGÉTARIENS!!".

Each poster includes the Carrefour logo at the bottom.



simply you

FÉVRIER 2015

Des plats qui réchauffent LE CŒUR et le corps

LE FOUR: NOTRE ALLIÉ GAIN DE TEMPS

35 recettes

LES AGRUMES COLORENT NOS ASSIETTES

OFFERT PAR VOTRE
Carrefour market

SOUTENONS LES PRODUCTEURS BELGES:

DEVENONS BELGÉTARIENS!!

AVEC LA VIANDE DE BOEUF CARREFOUR 100% BELGE

Etre belgétarien ce n'est pas se manger des produits et légumes belges. C'est aussi de se faire plaisir avec des produits de chez nous. Comme le bœuf français et savoureux que vous trouverez dans votre magasin Carrefour. Soyez convaincu: les hamburgers carbonnades, zoute, notre viande de bœuf provient exclusivement d'éleveurs locaux (hors assouplissement du morceau). Bon appétit les belgétariens !

Retrouvez les produits belges en rayon grâce à ce logo

REJOIGNEZ-NOUS SUR WWW.BELGETARIEN.BE

Carrefour Supermarché Carrefour Market Carrefour Express

LES PRODUITS BELGÉTARIENS DE SAISON

→ Le meilleur des produits belges du moment !

FRUITS ET LÉGUMES VIANDES CRÈMERIE AUTRES



Bœuf	Porc	Saucisses et boudins	Jambon
Que les amoureux de bonne viande, bien de chair et bien délicieux : que la viande de bœuf est 100% belge. Qualité et saveurs garanties !	Plus de 99 % de la viande de porc vendue par Carrefour est d'origine belge. Alors rôti, mariné, braisé : succombez à ses saveurs bien de chair.	Produites à base de viande de bœuf et de porc 100% belge*, préparées très rapidement après l'abattage, nos savoureuses saucisses sont	D'Ardenne, magistral... issus de morceaux nobles, préparés selon des recettes traditionnelles, ni trop gras, ni trop salés, nos jambons

This promotional flyer highlights six days of special offers from Wednesday, May 20th to Sunday, May 25th. The items featured include:

- Day 1 (Wednesday):** Fresh meat (steaks, chops) at 2.84€, 9€, and 12€; and fish (salmon, trout) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€.
- Day 2 (Thursday):** Fresh meat (steaks, chops) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€; and fish (salmon, trout) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€.
- Day 3 (Friday):** Fresh meat (steaks, chops) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€; and fish (salmon, trout) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€.
- Day 4 (Saturday):** Fresh meat (steaks, chops) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€; and fish (salmon, trout) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€.
- Day 5 (Sunday):** Fresh meat (steaks, chops) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€; and fish (salmon, trout) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€.
- Day 6 (Monday):** Fresh meat (steaks, chops) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€; and fish (salmon, trout) at 1.94€, 2.84€, 6.94€, and 12.94€.

Other items shown include cheese (from 3.50€), bread (from 2€), fruits (peaches, melon, bananas), and potatoes (from 1.50€). A "SAISIR" (buy now) offer is also present.

Les 6 jours du marché
Véritable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

Contre-filet argentin
origine : Argentine

- 8,69€
28€
Le kilo

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

Les 6 jours du marché
Véritable du mercredi 20 mai au lundi 25 mai '15

À SAISIR

3€
Le filet de 2,5 kg

Pommes de terre Nicola
Primeur
Carrefour
origine : Chypre
1,20 €/kg

Carrefour Les prix bas, le plaisir en plus

NOS ENGAGEMENTS

> Responsabilité Sociétale

> Climat 2015

La lutte contre le gaspillage

Protéger la biodiversité

> Des magasins économes et durables

> Promouvoir la consommation responsable

> Etre un employeur responsable

> Tous solidaires

> Le panorama RSE

Climat 2015

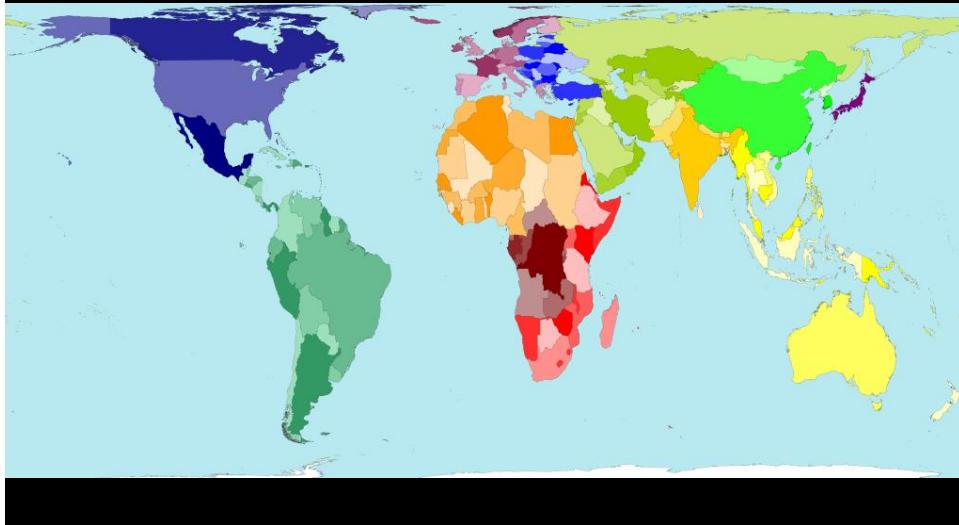
Toutes les initiatives de Carrefour pour agir positivement sur la préservation du climat.



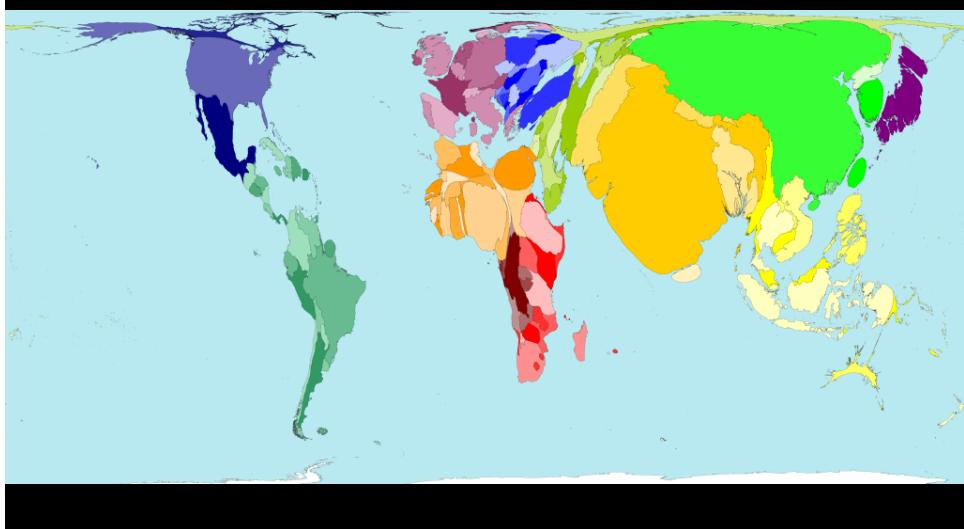
Notre conviction est que les solutions viennent des entreprises et de leur capacité à démultiplier les innovations. La dimension internationale du groupe Carrefour est une chance de déployer à grande échelle les solutions concrètes de ses collaborateurs et de ses fournisseurs.

Préserver les ressources naturelles pour servir des produits de qualité à nos clients, c'est la politique RSE du Groupe Carrefour qui agit et investit pour limiter son impact environnemental. Portée par des femmes et des hommes impliqués, celle-ci comporte trois piliers forts : la lutte contre toutes les formes

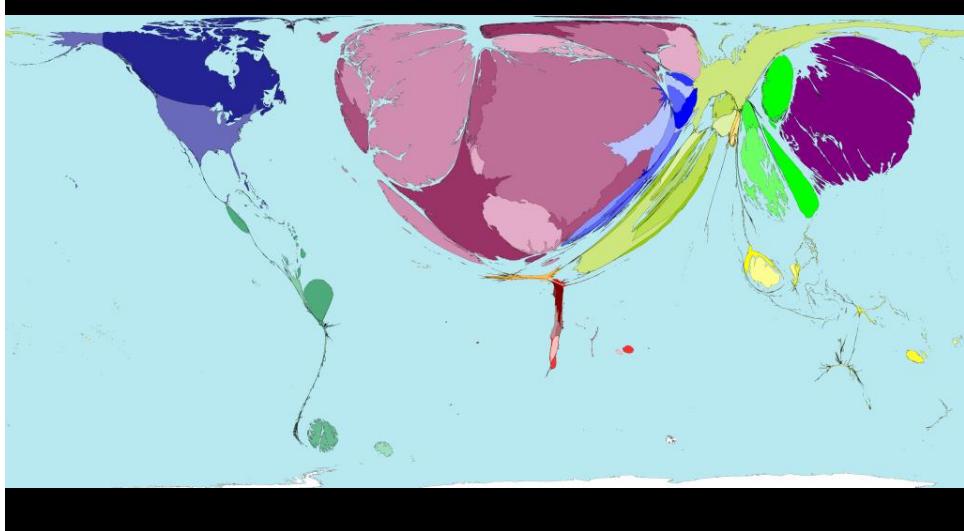
La carte mondiale



redessinée en fonction de la population (2006)



redessinée en fonction des importations de fruits



Sommes-nous prêts à changer?

CONSUMERISME ENVIRONNEMENTAL

**QUEL SLOGAN ???
PRODUIRE / CONSOMMER**

MOINS

MIEUX

AUTREMENT

« FILIERES COURTES »

Caractérisées par la notion de proximité.
Les échanges se font soit directement du producteur au consommateur, soit via un seul intermédiaire. Les productions peuvent être labellisées « bio » mais pas nécessairement...

« FILIERES COURTES »

offrent de multiples avantages...

Pour les producteurs:

- Un moyen de se réapproprier une part de la plus-value concédée actuellement aux intermédiaires (distribution),
- Un moyen de retrouver une plus grande part d'autonomie dans leurs choix de production,
- Un moyen d'échapper en tout ou en partie à la logique de productivité et de rentabilité tout en s'assurant un revenu correct.

« FILIERES COURTES »
offrent de multiples avantages...

Pour les consommateurs:

- Un contact plus direct avec les producteurs,
- Des produits de meilleure qualité,
- Un moyen de soutenir un autre type d'agriculture,
- Un moyen de pouvoir identifier la destination de son argent.

« FILIERES COURTES »
offrent de multiples avantages...

Pour les deux:

- Penser moins sur l'environnement et de diminuer les dépenses énergétiques, ce qui implique une réflexion tant sur le mode de production que sur le mode de distribution des produits,
- Maintenir l'emploi en milieu rural.
- Échanger des produits mais aussi des idées et des valeurs qui sont partagées.

« FILIERES COURTES »
offrent de multiples avantages...

CONSUMERISME ENVIRONNEMENTAL

Choisir son assiette, c'est choisir un modèle de société, redonner un sens à nos achats, retrouver ce que le mot « saison » signifie.

EXEMPLE...







Vente de légumes en direct

De la terre à votre assiette, sans intermédiaire
De juin à novembre tous les vendredis de 13h à 16h
sur notre terrain à Xhendrèmeal

La Bourrache asbl

Rue du Beau-Mur, 48
4030 Grivegnée

04/341.00.14

info@labourrache.org

Création et entretien
de **vos jardins**

Powered by IN





 **Un Pain c'est tout!**
Boulangerie artisanale & Epicerie fine

Histoire | Produits | Photos | Contact | News

Une boulangerie authentique



Petites et grandes nouvelles...

Novembre 2014 : UN PAIN C'EST TOUT ELUE MEILLEURE BOULANGERIE DE LIEGE!!

Le guide "Le petit futé" de la province de Liège nous place à la première place dans le Top 5 des meilleures boulangeries de la province!! Pour lire l'article, cliquez ici:
<http://blog.petitfute.be/2014/11/top-5-meilleurs-pains-liege-et-en.html>

Et retrouvez-nous dans l'édition du Petit Futé 2015!!



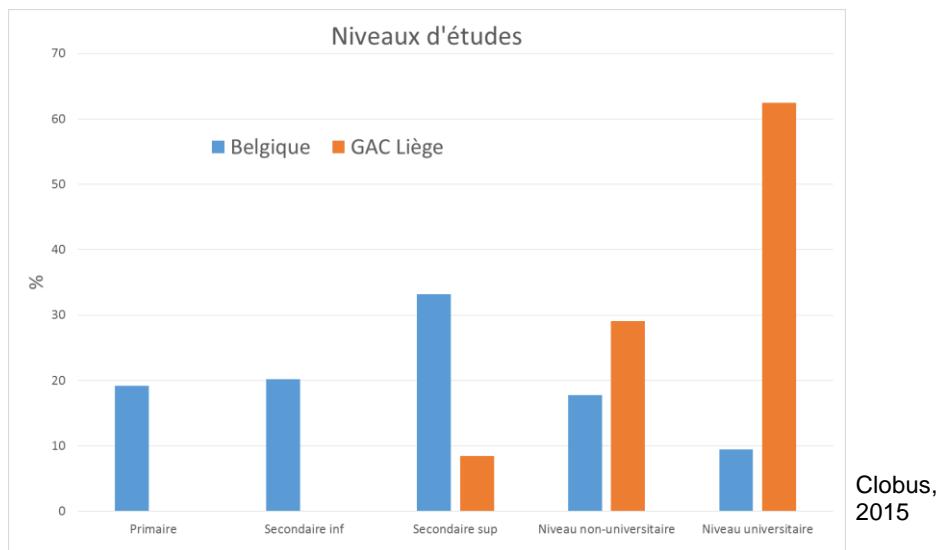
Septembre 2014 : UN POTAGER URBAIN COLLECTIF DEVANT UN PAIN C'EST TOUT!

Coopérative à finalité sociale

CirCoulōC

Coopérative à finalité sociale

CirCoulōC



Sommes-nous prêts à changer?

CHANGEONS
NOS
HABITUDES !

Les sacs en plastique à usage unique
sont **définitivement** bannis de ce magasin.
Ils représentent en effet des tonnes de déchets,
dont notre environnement peut volontier
se passer.



brussels airlines

plus

NOUVEAU.

Faites décoller les avantages de
votre carte-plus avec Brussels Airlines.

CHANGEONS NOS HABITUDES!

Les sacs en plastique à usage unique sont définitivement bannis de ce magasin. Ils représentent en effet des tonnes de déchets, dont notre environnement peut volontier se passer.

LES SACS BIODEGRADABLES EN MATIÈRE VÉGÉTALE, UNIQUEMENT POUR VOUS DÉPANNER.

Nous mettons désormais à votre disposition des sacs biodégradables puisqu'ils sont issus de matières végétales à base de maïs ou de pomme de terre (ressources renouvelables). Ces sacs vous sont proposés à € 0,05.

Vivez comme vous voulez.

**Sommes-nous
prêts
à changer?**

La semaine du 11 au 15 octobre [2010], un maximum de 6078 km d'embouteillages pendant l'heure de pointe...



CANAL INFOS

- BELGIQUE**
- INSOLITE**
- MONDE**
- SCIENCES**
- SANTÉ**
- PARTENAIRE**
- LAST MINUTES** SUNJETS
- Living.be**
- CANAL SPORTS**
- CANAL YOUS**
- CANAL SHOWBIZ**
- CANAL FINANCE** argent
- i7SUR7** info
- SOS PLANÈTE** globe
- VIDÉO** video camera
- MÉTÉO** weather
- TÉLÉVISION** TV screen

Embouteillages record au cours du mois d'octobre



Le système de navigation routière TomTom a comptabilisé un record, avec un total de 22.866 kilomètres d'embouteillages et de retards au cours des heures de pointe du matin (vers 8h30) durant le mois d'octobre 2010 en Belgique, soit une moyenne de 1.089 kilomètres par jour de semaine, a indiqué l'entreprise mardi dans un communiqué de presse.

La palme de la plus grande densité revient à la semaine du 11 au 15 octobre, avec un maximum de 6.078 km d'embouteillages et de retards pendant l'heure de pointe du matin.

Viennent ensuite les semaines du 4 au 8 octobre avec 6.017 kilomètres, et du 18 au 22 octobre avec 5.872 kilomètres.

Enfin, TomTom HD Traffic a comptabilisé 4.899 kilomètres pour la semaine du 25 au 29 octobre. (belga)

Canal Infos

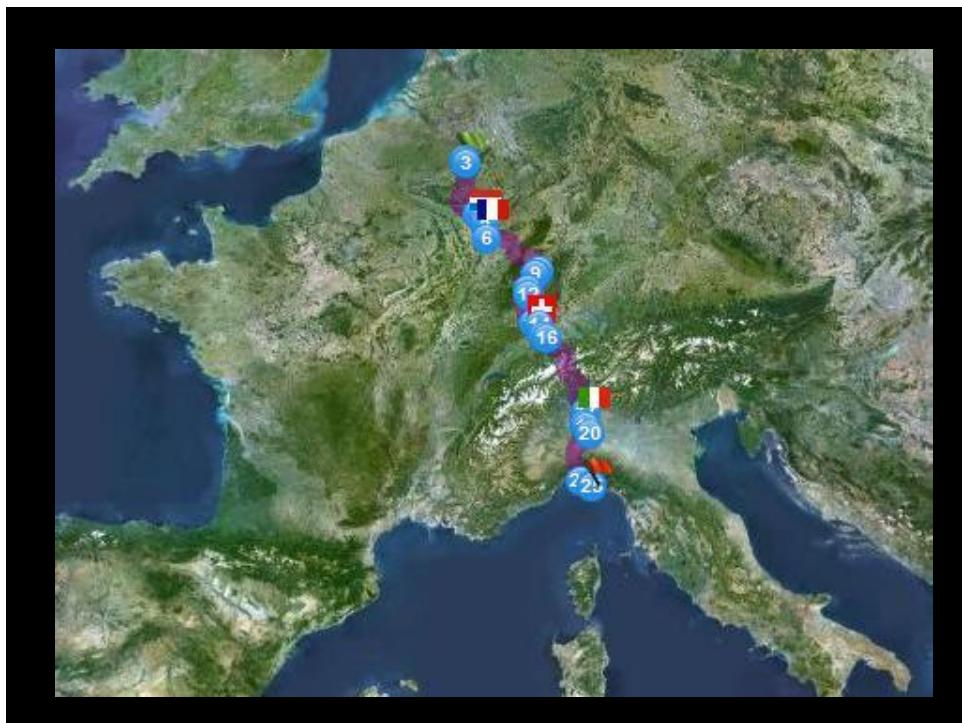
Lire aussi

Tout sur

Liens utiles

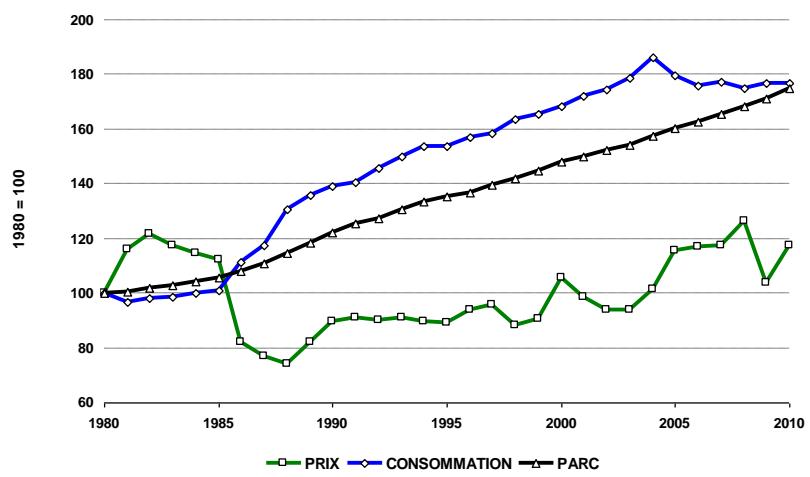
LAST MINUTES SUNJETS.be





Le transport? Accro au pétrole!

Consommation finale en 2009: 3.2 Mtep
(dont 88% transport routier)
29 % de la CF totale



02/12/2015

200

100

L'affiche est toujours là... 7j/7, 24h/24... partout, souvent, puissamment.

JCDecaux

The new poster generation

NL

JCDecaux Corporate

Nos Réseaux et Produits

Les forces de l'affichage

Nombre urbain

Billboard

Longue Conservation

Artvertising

Nos services

Luxembourg

Fiches techniques

Conditions générales

JCDecaux Innovate

JCDecaux Airport

Expert area



Les forces de l'affichage

Rubriques

Les forces de l'affichage

- [L'affichage : une audience en croissance...](#)
- [et de plus sur les routes](#)
- [Budget-Temps CM](#)

A télécharger

- [Comparatif coût pour 1.000 contacts par pays et media](#)



Recency suggests much of advertising works by just « being there » for people who are in the market, and that is embarrassingly close to being a commercial for Outdoor. When the campaign is running, the brand name is there all the time.

Erwin Ephron
(père du media-planning moderne)

© 2007-2010 JCDecaux Belgique - Luxembourg - Mentions légales

5.000.000 de véhicules particuliers fin août 2007. Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est toujours plus de files laissant plus de temps aux conducteurs de lire les messages publicitaires.

JCDecaux

The new poster generation

NL

JCDecaux Corporate

Nos Réseaux et Produits

Les forces de l'affichage

Nombre urbain

Billboard

Longue Conservation

Artvertising

Nos services

Luxembourg

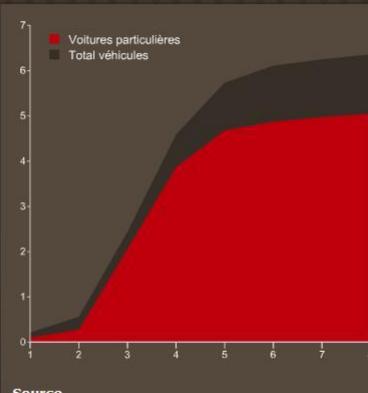
Fiches techniques

Conditions générales

JCDecaux Innovate

JCDecaux Airport

Expert area



Les forces de l'affichage

Rubriques

- [Les forces de l'affichage](#)
- [L'affichage : une audience en croissance...](#)
- [et de plus sur les routes](#)
- [Budget-Temps CM](#)

A télécharger

- [Comparatif coût pour 1.000 contacts par pays et media](#)

5.000.000 !

de véhicules particuliers à fin août 2007. Pour la première fois de l'histoire, ce cap symbolique a été franchi.

Toujours plus de voitures sur nos routes, c'est toujours plus d'audience pour la communication extérieure et, logiquement, plus de files laissant plus de temps aux conducteurs et à leurs passagers de lire les messages publicitaires.

© 2007-2010 JCDecaux Belgique - Luxembourg - Mentions légales

JCDecaux

2015 (2:47PM) — JCDecaux (Euronext)

- // OneWorld
- // Investisseurs
- // Presse
- // Politique RH

Le Groupe JCDecaux La Communication Extérieure Innovation & Design Développement Durable

Les actualités du groupe

31/08/2015 JCDecaux acquiert 70 % du capital d'Eye Catcher Media au Pérou

06/08/2015 JCDecaux remporte le contrat des abribus publicitaires des transports urbains de Londres (TfL)

30/07/2015 Résultats du premier semestre 2015

22/07/2015 JCDecaux et Outfront Media lancent le premier abribus intelligent à Los Angeles

JCDecaux OneWorld
Les équipes Marketing & Ventes Internationales de JCDecaux

Les Vélos en libre-service
Cyclocity.com : le portail des VLS dans 70 villes du monde

Mobility & Trends

VERTE
99g de CO₂/km

(EXISTE AUSSI EN D'AUTRES COULEURS)

CITROËN prévoit TOTAL essence renouvelable à 97%.

**CHANGEZ LE MONDE
SANS CHANGER LA PLANÈTE**

Nouvelle Lexus GS 450h
Première berline hybride haute performance au monde.

Elle délivre une puissance combinée à trois régimes tout en préservant un niveau de consommation et de rejet de CO₂ exceptionnellement bas. Le moteur hybride à très performant et écologique, la Lexus GS 450h associe un moteur électrique zéro émission et un moteur essence 3.5 litres V6. Les deux les combinent en fonction des conditions de conduite, sans jamais recourir à une recharge externe des batteries. La consommation moyenne de la GS 450h est un grand silence de fonctionnement en ville grâce à la

Lexus logo

Febiac
Voitures et environnement (2008)





**ON PEUT CHERCHER
DU PÉTROLE À DE TRÈS
GRANDES PROFONDEURS
SANS DÉRANGER
CEUX QUI Y HABITENT**

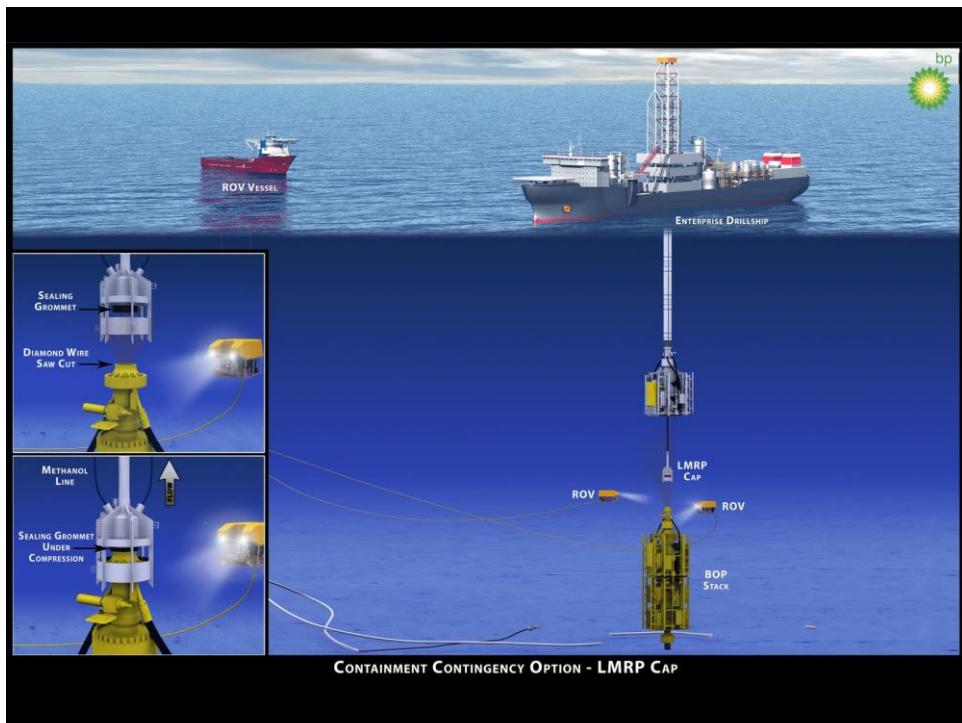
L'approvisionnement énergétique est un enjeu majeur pour l'avenir. Par ses innovations technologiques, Total explore des zones de plus en plus complexes : pionnier dans le golfe de Guinée avec le puits Gérassol, plus grand champ pétrolier jamais mis en exploitation à ce jour, et qui produit du pétrole à 6 000 mètres. Mais parce que même à de telles profondeurs nous ne sommes pas seuls, le respect et la préservation de la vie marine sont nos préoccupations constantes pendant toute la durée des projets. www.total.com

Pour vous, notre énergie est inépuisable.

TOTAL

An advertisement for Total energy. The scene is set underwater, showing a pufferfish in the foreground looking directly at the camera. In the background, an oil rig is visible, its lights reflecting in the dark blue water. The overall atmosphere is mysterious and focused on the balance between industrial activity and marine life.





Sommes-nous
prêts
à changer?

La semaine du 11 au 15 octobre [2010], un maximum de 6078 km d'embouteillages pendant l'heure de pointe...



CANAL INFOS

- BELGIQUE**
- INSOLITE**
- MONDE**
- SCIENCES**
- SANTÉ**
- PARTENAIRE**
- LAST MINUTES**
- Living.be**
- CANAL SPORTS**
- CANAL YQU**
- CANAL SHOWBIZ**
- CANAL FINANCE**
- i7SUR7**
- SOS PLANÈTE**
- VIDÉO**
- MÉTÉO**
- TÉLÉVISION**

Embouteillages record au cours du mois d'octobre



Le système de navigation routière TomTom a comptabilisé un record, avec un total de 22.866 kilomètres d'embouteillages et de retards au cours des heures de pointe du matin (vers 8h30) durant le mois d'octobre 2010 en Belgique, soit une moyenne de 1.089 kilomètres par jour de semaine, a indiqué l'entreprise mardi dans un communiqué de presse.

La palme de la plus grande densité revient à la semaine du 11 au 15 octobre, avec un maximum de 6.078 km d'embouteillages et de retards pendant l'heure de pointe du matin.

Viennent ensuite les semaines du 4 au 8 octobre avec 6.017 kilomètres, et du 18 au 22 octobre avec 5.872 kilomètres.

Enfin, TomTom HD Traffic a comptabilisé 4.899 kilomètres pour la semaine du 25 au 29 octobre. (belga)

Canal Infos

Lire aussi

Tout sur

Liens utiles

 **LAST MINUTES**
SUNJETS.be

Last minutes

Last minutes
Avion
Sports d'hiver
Citytrips
Voiture/escapades







→ Last minutes



Occidental Grand Xcaret
Mexique - Cancun
19-11 - 7 nuits - All Inclusive

€ 1376 PROMO: € 779

[plus d'info](#)



Natura Park Beach Eco Resort & Spa
République Dominicaine - Punta Cana
19-11 - 8 nuits - All Inclusive

€ 1283 PROMO: € 699

[plus d'info](#)



Sol La Palma
Espagne - Canaries - La Palma
28-11 - 7 nuits - Demi-pension

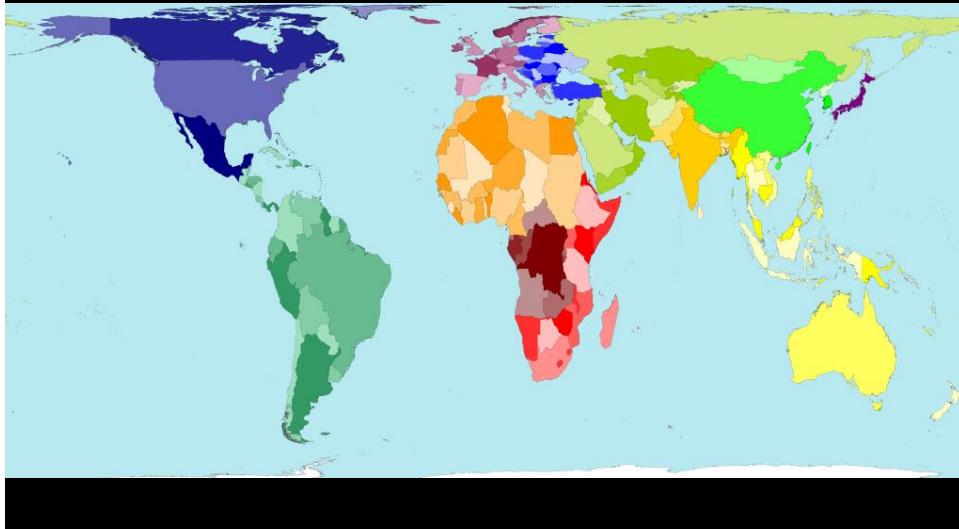
€ 861 PROMO: € 529

[plus d'info](#)

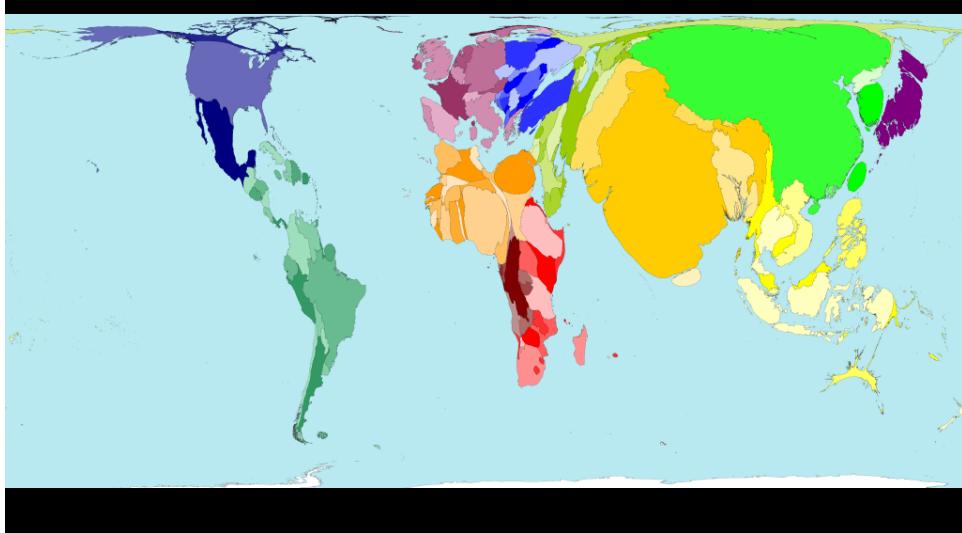
Last minutes

Offer	Location	Check-in Date	Nights	Promo Price	CO ₂ Emissions	
Occidental Grand Xcaret	Mexique - Cancun	19-11	7 nuits	All Inclusive	76 PROMO: € 779	4,1 tonnes de CO ₂
Natura Park Beach Eco Resort & Spa	République Dominicaine - Punta Cana	19-11	8 nuits	All Inclusive	83 PROMO: € 699	3,2 tonnes de CO ₂
Sol La Palma	Espagne - Canaries - La Palma	28-11	7 nuits	Demi-pension	661 PROMO: € 529	1,3 tonne de CO ₂

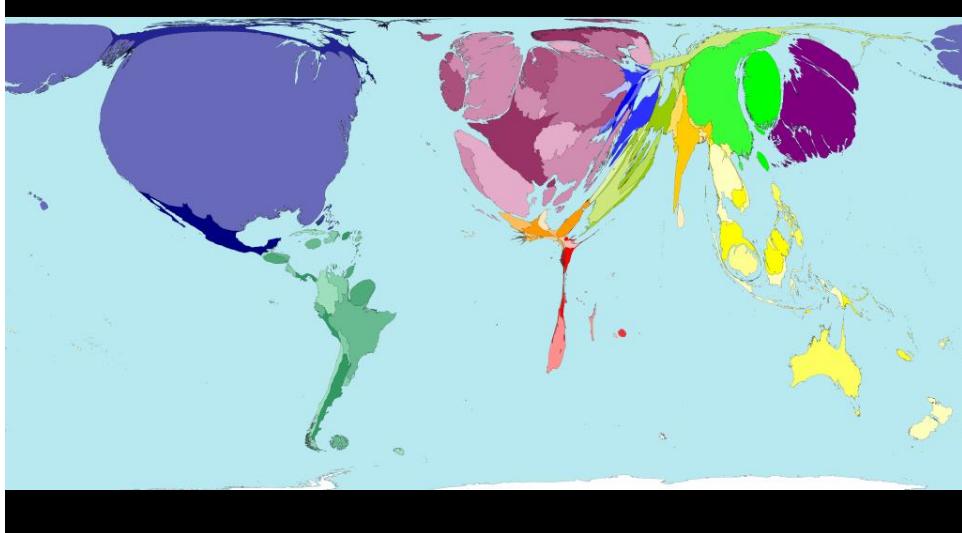
La carte mondiale



redessinée en fonction de la population (2006)



redessinée en fonction du nombre de passagers aériens



**Sommes-nous
prêts
à changer?**