

# Tourisme et développement territorial

Prof. B. Mérenne-Schoumaker, ULg

Conférences de lancement du nouveau  
Certificat interuniversitaire en Management du Tourisme et des Loisirs  
9 septembre 2013

# Introduction

- Nombreux écrits (livres, articles, rapports...) sur les thématiques
  - Tourisme et développement local
  - Tourisme et développement régional
  - Tourisme et développement durable
  - Tourisme et développement rural
- Nombreux colloques, séminaires et formations
- Question : qu'en dire encore ?
- **Objectif de cet exposé** : réanalyser le tourisme à la lecture des travaux récents en matière de développement territorial en se focalisant sur la Wallonie et en ouvrant des pistes pour l'action

# Plan de l'exposé

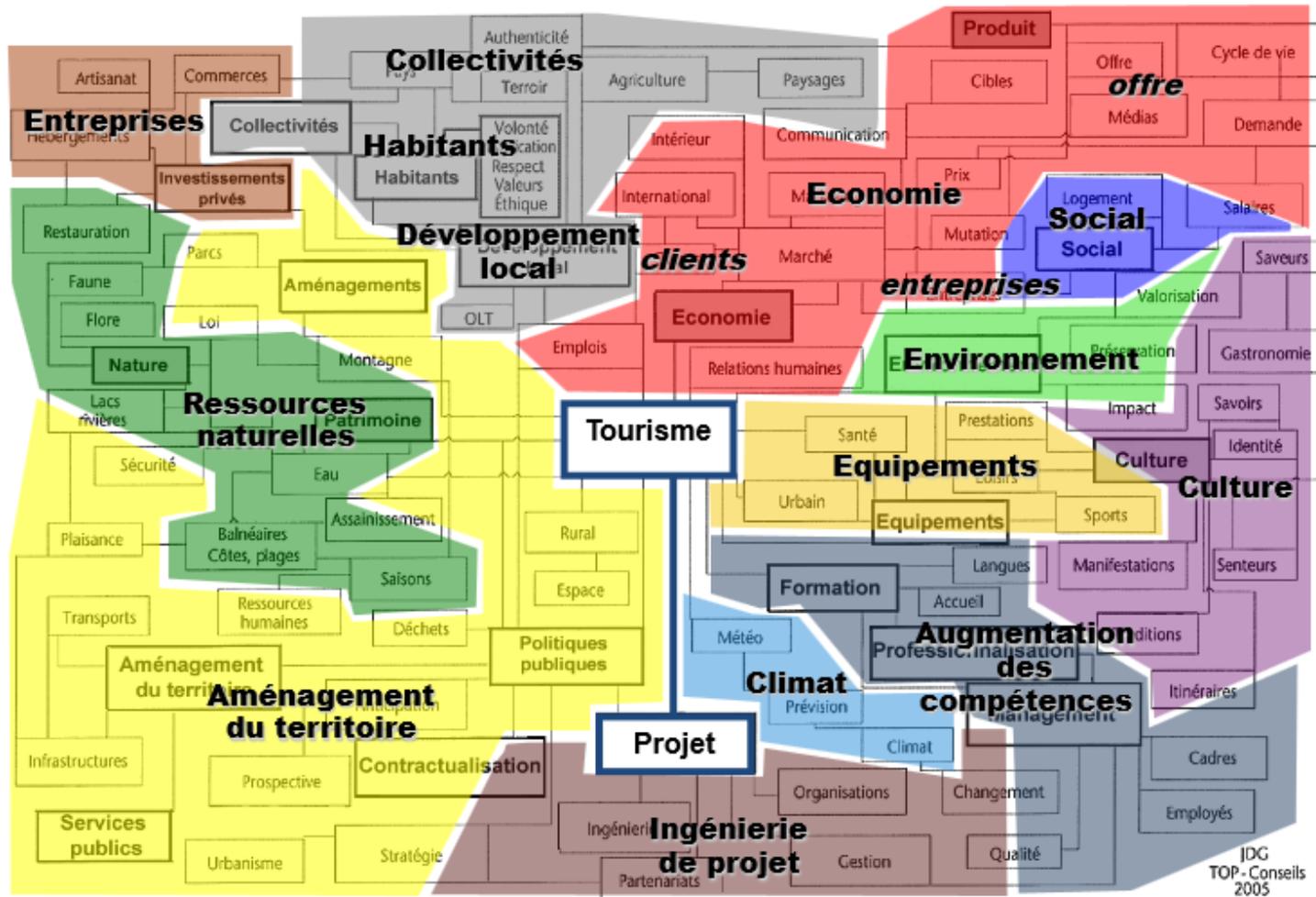
- **Le tourisme**
  - Un système complexe
  - Un secteur difficile à analyser
  - La nécessaire prise en compte des spécificités régionales : l'exemple wallon
- **Le développement territorial aujourd'hui**
  - Pourquoi un intérêt nouveau pour le développement territorial?
  - De quel développement parle-t-on?
  - Le territoire : un concept polysémique et multi-échelle
  - Le concept de durabilité
  - A propos des ressources
  - Les nouveaux facteurs du développement
- **Le tourisme au cœur des dynamiques du développement territorial?**
  - Les conditions préalables
  - Des pistes à explorer
  - Une démarche possible pour croiser la logique filière et la logique territoriale

# 1. Le tourisme

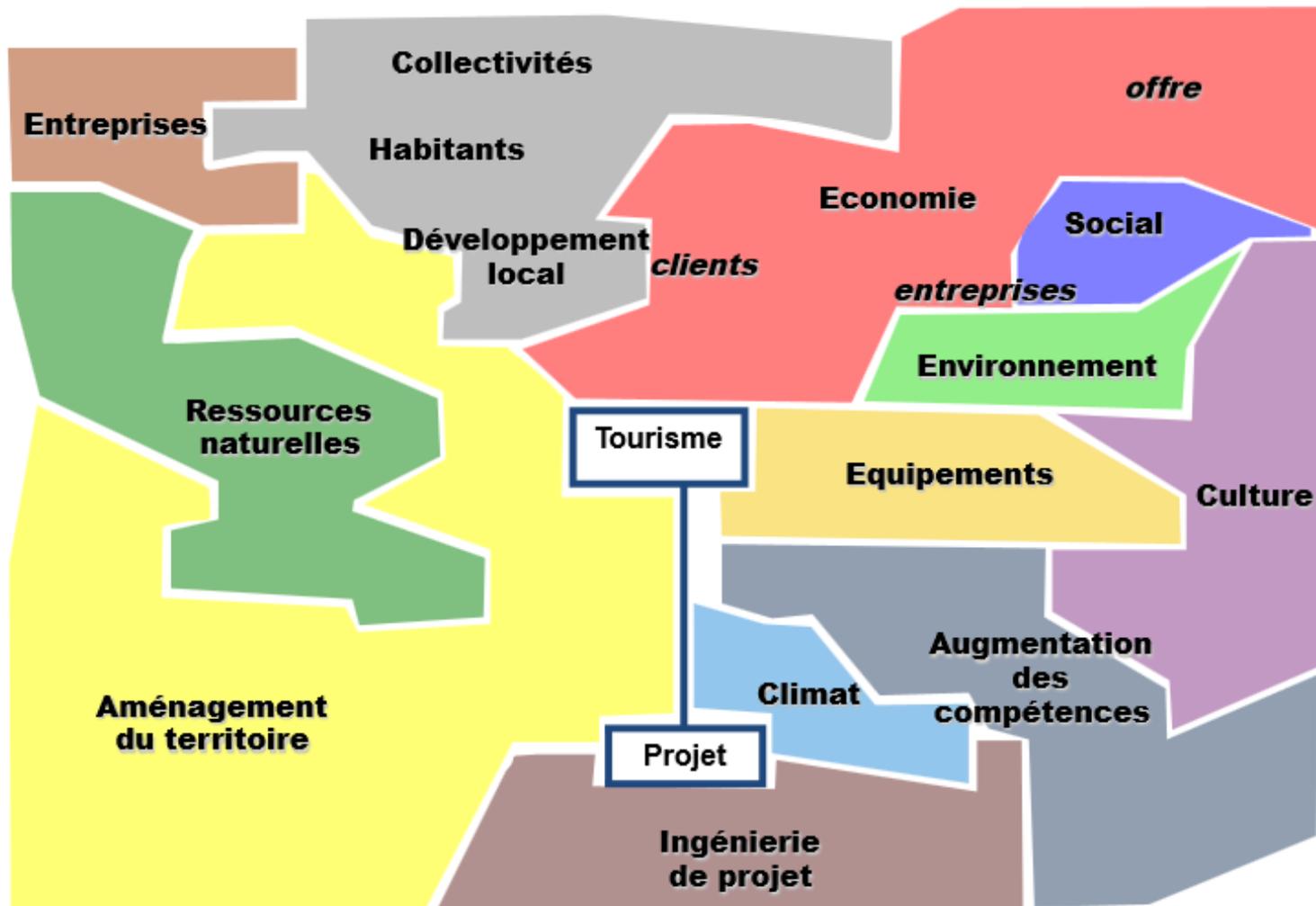


# 1.1. Un système complexe (2)

## Approche de la complexité du tourisme durable



# 1.1. Un système complexe (3)



## 1.2. Un secteur difficile à analyser

- **Champ difficile à cerner**
  - définition même du tourisme (voyageur, visiteur...)
  - activités multiples : attractions, infrastructures d'hébergement, cafés-restaurants, itinéraires touristiques, lieux patrimoniaux, événements ...
  - activités le plus souvent saisonnières
  - statistiques insuffisantes
- **Multiples composantes et interactions** entre ces composantes parfois en dehors du champ même du tourisme avec des impacts encore mal mesurés
  - Impacts économiques
  - Impacts environnementaux
  - Impacts sociaux

## 1.3. De la spécificité du tourisme en Wallonie

- Tourisme de proximité (poids de la clientèle belge et néerlandaise)
- Produits touristiques proches de ceux des marchés proches (notamment de l'Allemagne) : nature, campagne, forêt...
- Grand nombre d'attractions mais à la fréquentation relativement faible
- Grands contrastes sous régionaux et locaux
- Impact majeur des conditions climatiques tant en hiver qu'en été
- Intervention de nombreux acteurs publics et privés
  - 200 syndicats d'initiative et offices du tourisme, 42 maisons du tourisme, 5 fédérations provinciales...
  - 4 300 hébergements reconnus : hôtels, gîtes, chambres d'hôtes
  - Nombreuses attractions dont 92 faisant l'objet d'un suivi par la Direction de la Stratégie du CGT (plus particulièrement de l'Observatoire du Tourisme wallon)

## **2. Le développement territorial aujourd'hui**

## 2.1. Pourquoi un intérêt nouveau pour le développement territorial? (1)

- **Quatre constats**

- Les crises financières, écologiques et sociales qui accentuent partout les problèmes, notamment dans les régions les plus fragiles
- Difficultés pour la plupart des territoires à construire une stratégie spécifique
- Des politiques et des outils n'ayant pas partout les mêmes impacts
- Le modèle récent de développement économique « prélever, utiliser/consommer, jeter » (Cerdd, 2011) insuffisamment ou mal connecté aux besoins des acteurs du territoire et de ses habitants

## 2.1. Pourquoi un intérêt nouveau pour le développement territorial?(2)

- **De nouveaux défis**

- D'importants bouleversements technologiques
- L'épuisement des ressources naturelles et des matières premières
- Concurrences accrues entre les villes et les territoires
- Réduction des moyens publics
- Dualisation croissante des territoires et des populations



Nécessité de repenser le développement territorial

## 2.2. De quel développement parle-t-on?

- **Trois principes généraux**

- Développement  $\neq$  croissance économique
- Développement = « mieux » sans nécessairement « plus »
- Développement = une économie utile socialement répondant aux besoins des habitants

- **Principes à l'échelle d'un territoire**

- Développement = une économie ancrée dans un territoire mais qui implique des complémentarités et des échanges avec les territoires voisins
- Développement = la valorisation de ses ressources pour plus de cohésion sociale et territoriale

## 2.3. Le territoire : un concept polysémique...

- Une double filiation : **juridique** et **éthologique**
  - *Territorium* = morceau de terre appropriée (contrôle + limites)
  - Espace dominé par une société d'abord animale puis sociale
- Un concept **d'usage récent** en géographie
  - Milieu, Région, Espace géographique → Territoire vers les années 1980
- Trois points de vue d'analyse
  - **Identitaire** : nom et sentiment d'appartenance, parfois revendications
  - **Configuration spatiale** : structure particulière (morphologie) résultant d'éléments naturels, de contraintes ou d'actions d'aménagement
  - **Système organisé par des acteurs** : organisations, processus de décisions et dynamiques

## 2.3. ... et multi-échelles

- Les **échelles classiques** = échelles institutionnelles

Communes, Provinces, Régions...

- Les **échelles nouvelles** = souvent à l'échelle supra locale

Agglomération, Région urbaine, Pays, Communauté urbaine, territoire d'une intercommunale de développement économique, pays touristique, aire de coopération transrégionale...

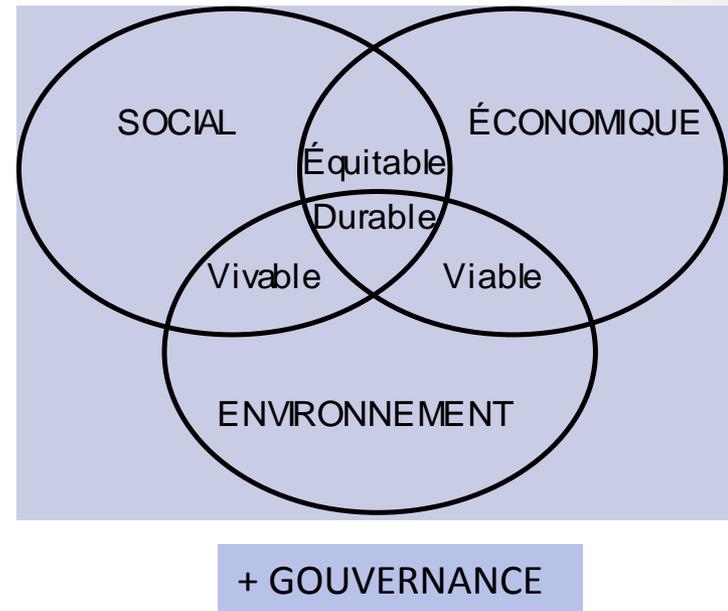
- **Quelle échelle pertinente?**

Pas de réelle réponse scientifique

Nécessité d'une certaine taille : pas en superficie mais en nombre d'acteurs (« masse critique ») avec parfois même un optimum notamment en termes de développement territorial

## 2.4. Le concept de durabilité

- Un concept qui émerge depuis 1972
- Précisé en 1987 : développement qui satisfait les besoins de la génération actuelle sans priver les générations futures de la possibilité de satisfaire leurs propres besoins
- Concept global reposant sur **trois piliers** auquel on ajoute de plus en plus un quatrième : la gouvernance



Ce DD devrait intégrer **7 grands principes** (Rouxel et Rist, 2000):

- Principes de prévention à la source et de précaution
- Principe du pollueur-payeur
- Principe de participation
- Principe de rationalité (prise en compte des conséquences sociales des décisions)
- Principe d'intégration verticale et horizontale des politiques
- Principe de solidarité
- Principe de liberté des générations futures

## 2.5. A propos des ressources (1)

- Concept longtemps associé aux **ressources naturelles** c`ad aux potentialités du milieu physique (ss, s, e, fl, fa) qui pr lev es et valoris es par l'homme deviennent des richesses
- Puis, aux **ressources humaines**, celles-ci désignant la force de travail en général ou le personnel dans les entreprises
- Aujourd'hui, étendu aux **ressources territoriales** et évoquant les potentialités d'un milieu que les acteurs peuvent « activer » pour en faire des richesses

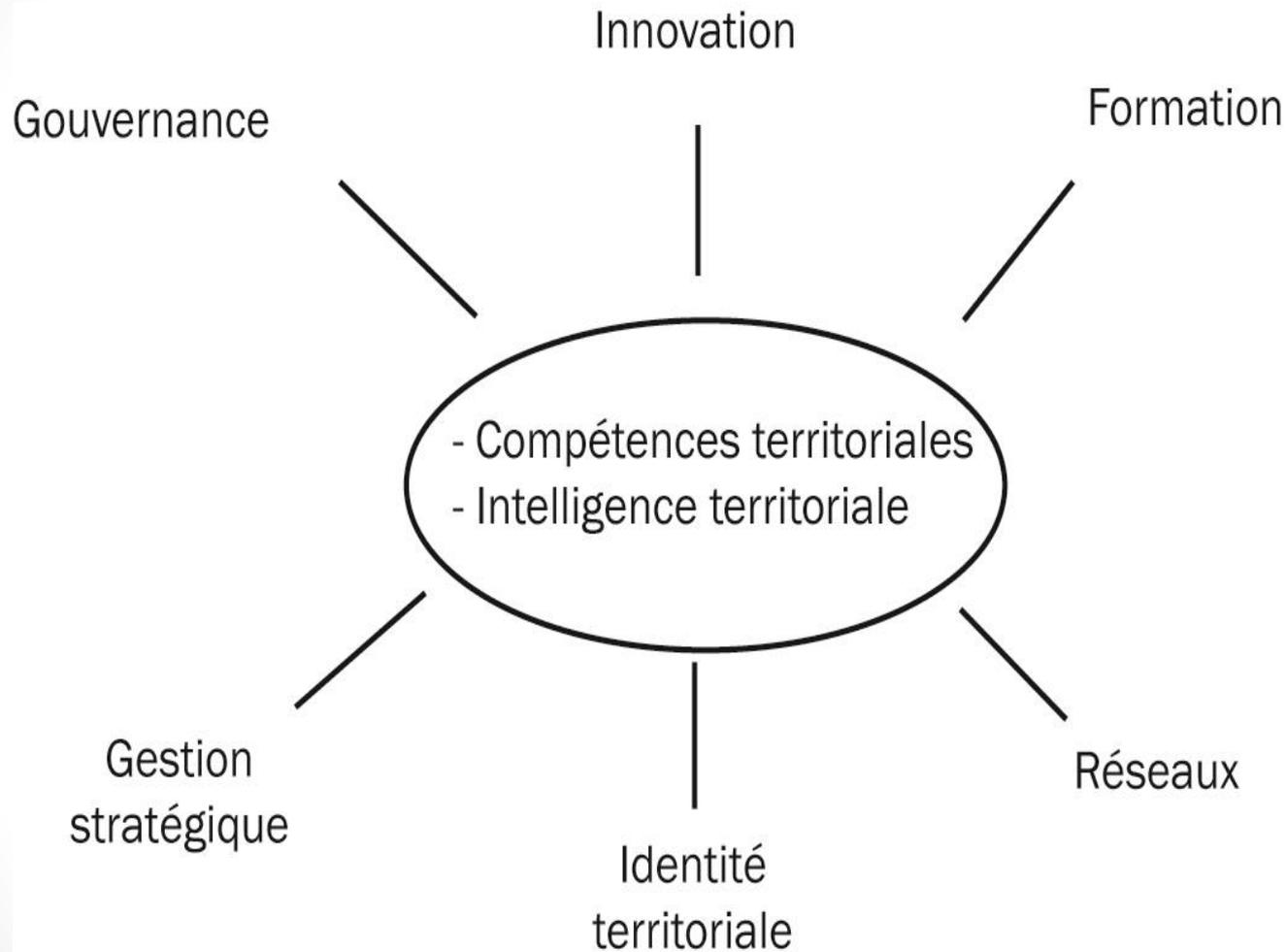
## 2.5. A propos des ressources (2)

- Le développement longtemps associé aux seuls **facteurs tangibles**: ressources naturelles, voies de communication, terrains et bâtiments, main-d'œuvre disponible, aides financières et fiscales...
- Aujourd'hui, poids croissant des **facteurs non tangibles** : savoir chercher, capacité d'innover, maîtrise des techniques, ouverture à la nouveauté, sécurité et assurance, climat entrepreneurial, cadre de vie, capacité d'accueil...

## 2.5. A propos des ressources (3)

- Nouvelles ressources résultent de **savoirs et savoir-faire** accumulés  
→ *rôle des relations privilégiées entre acteurs, des réseaux formels et informels, d'institutions performantes et d'une gouvernance adéquate*
  - Ces ressources ne sont pas des dotations initiales mais le résultat d'un processus fondé sur des coopérations, des complémentarités et des spécialisations c-à-d des **acquisitions** progressives  
→ *faible mobilité de ces ressources et croissance des inégalités régionales et locales*
- ➡ Malgré la mondialisation, aucune banalisation des territoires

## 2.6. Les nouveaux facteurs du développement



B. Mérenne-Schoumaker, 2007.

### **3. Le tourisme au cœur de dynamiques du développement territorial?**

## 3.1. Les conditions préalables

- Une réflexion et des actions obligatoirement multi-échelles
- Un tourisme ne pouvant être que durable
- Une meilleure prise en compte de toutes les ressources tangibles mais surtout non tangibles en se focalisant d'abord sur les attentes des touristes

→ une meilleure connaissance de ces attentes

→ la nécessaire implication des multiples acteurs publics et privés

- La prise en compte des nouveaux facteurs de développement :
  - Innovation
  - Formation
  - Réseaux
  - Identité territoriale
  - Gestion stratégique
  - Gouvernance

en vue d'accroître les compétences territoriales et dans un contexte d'intelligence territoriale

## 3.2. Des pistes à explorer (1)

- Le principe de base : « reterritorialiser » l'économie et revoir les choix de développement (Cerdd, 2011)
- Piste 1 : **Considérer toutes les options possibles**
  - En faisant des faiblesses et des contraintes autant d'opportunités
  - En exploitant toutes ses richesses même les plus anodines
  - En articulant passé, présent et futur
  - En se diversifiant pour éviter la trop forte spécialisation
- Piste 2 : **Nouer des partenariats**
  - Entre collectivités et entreprises
  - Avec des territoires voisins

## 3.2. Des pistes à explorer (2)

- Piste 3 : **Penser ensemble intelligence économique et prospective territoriale**
  - En prenant le temps d'un bon diagnostic préalable
  - En misant sur l'innovation sociale et organisationnelle
- Piste 4 : **Redonner sa place aux habitants**
  - En les mettant au centre du modèle
  - En jouant la carte des compétences et des savoir-faire
  - En en faisant de réels acteurs économiques du territoire via par exemple leur implication dans des projets de proximité et solidaires

### 3.3. Une démarche possible pour croiser la logique filière et la logique territoriale

Le croisement des deux logiques

Mettre en synergie une démarche de qualité globale déclinée pour chaque catégorie d'acteurs de la chaîne de valeurs touristique...

... et un développement territorial intégré, cohérent et durable.

Au niveau extérieur aux destinations :

**la coordination d'une plate-forme multi-acteurs rassemblant des partenaires expérimentés.**

Conditions :

- le choix des pratiques les plus porteuses d'effets d'entraînement
- une mobilisation des acteurs expérimentés et engagés
- une animation du dispositif
- une autorité pour mobiliser, encadrer, légitimer ET soutenir

Au niveau des destinations :

**une planification territoriale à base participative.**

Conditions :

- un processus de décentralisation/régionalisation effectif
- la réalisation d'un diagnostic territorial et institutionnel
- une logique remontante participative
- des bailleurs acceptant d'adapter leurs outils aux réalités du terrain

# Conclusion

- Prise de conscience un peu partout de la nécessité de repenser le développement territorial
- De réelles opportunités pour le tourisme dans ce développement
- Mais un pilotage est nécessaire
- Sans aucun doute le Plan Wallonie Destination 2015 plan initié par le CGT en lien avec le WBT va dans ce sens Il a été présenté en 2011 et a fait l'objet d'une évaluation en 2012. Il se compose de 7 objectifs eux-mêmes divisés en axes et en fiches (97 fiches)
- Toutefois, il devrait sans doute être encore mieux intégré avec les autres outils de développement et d'aménagement tant à l'échelle régionale que locale

# Conclusion

## Objectifs du Plan

1. Mesurer et amplifier le poids de l'économie touristique
2. Promouvoir un développement touristique équilibré
3. Encourager le tourisme de proximité
4. Rendre compte de la diversité touristique
5. Consolider l'image et la réputation touristiques de qualité de la Wallonie sur les marchés étrangers
6. Accompagner les opérateurs touristiques et amplifier les partenariats
7. Partager les connaissances

# Bibliographie Développement territorial

- BAUELLE G., GUY C. et MERENNE-SCHOUMAKER B., *Le développement territorial en Europe. Concepts, enjeux et débats*, Rennes, PUR, 2011.
- Centre de Ressources du développement durable (Cerdd), *Manifeste pour une économie territoriale durable*, Portail du développement durable des acteurs du Nord-Pas de Calais, mai 2011 <http://www.cerdd.org/spip.php?article18900>
- GUMUCHIAN H. et PECQUEUR B. (dir.), *La ressource territoriale*, Paris, Economica, 2007.
- LAURENT A., *Quelles articulations entre les échelles de la gouvernance du local au mondial en passant par l'Europe*, Fondation Gabriel Péri, 11 mars 2011 <http://www.gabrielperi.fr/IMG/pdf/DiapoAlainLaurent.pdf>
- Observatoire national des agendas 21 locaux et des pratiques territoriales de développement durable, *Repenser l'économie*, Cahier 4, 2009 <http://observatoire-territoires-durables.org/IMG/pdf/Cahier-4.pdf>
- ROUXEL F. et RIST D., *Le développement durable. Approche méthodologique dans les diagnostics territoriaux*, Paris, CERTU, Dossier n° 105, 2000.
- VINCENT A. et WUNDERLE M. , *Le développement territorial transversal*, Bruxelles, CRISP, Dossier 77, 2011.
- ZUINDEAU B. (Ed.), *Développement durable et territoire*, Villeneuve d'Ascq, Presses universitaires du Septentrion, 2010.

# Bibliographie Tourisme et développement territorial

- BARTHES C. (Ed.), « Méthode et outils pour bâtir une stratégie touristique de territoire : guide d'ingénierie territoriale », *Guide d'ingénierie territoriale*, Voiron , La lettre du cadre territorial, coll. « Dossiers d'experts », 2005.
- BOUIN F., *Les collectivités territoriales et le tourisme : Droit, économie, environnement et développement durable*, Paris, Le Moniteur et Daxia Ed., Coll. « Action locale, 2007.
- CGT, *Tourisme en Wallonie. Destination 2015. Bilan et perspectives*, 2012  
<http://www.printempsdutourisme.be/docs/CGT-10-09654-Destination2015v2-260112.pdf>
- LAURENT A., *Le tourisme et le développement local durable*, Toulouse, BEIRA. Conseil Formation Promotion, s.d., <http://www.veilleinfotourisme.fr/servlet/com.jsbsoft.jtf.core.SG>
- OFFICES DE TOURISME DE FRANCE, *Replaçons le tourisme au cœur des dynamiques du développement local*, mai 2013 <http://www.veilleinfotourisme.fr/replacons-le-tourisme-au-coeur-des-dynamiques-de-developpement-local-105363.kjsp>
- QUERIAT S., *Le tourisme*, CPDT, Notes de recherche n° 30, janvier 2012  
[http://cpdt.wallonie.be/sites/default/files/NDR\\_30.pdf](http://cpdt.wallonie.be/sites/default/files/NDR_30.pdf)
- TRUCHET S., *Analyse économique du développement territorial du tourisme. Prise en compte des aménités et des interactions spatiales marchandes et non marchandes*, Thèse en Sciences économiques, Université de Bourgogne, 2011 [http://tel.archives-ouvertes.fr/docs/00/70/45/85/PDF/these\\_A\\_TRUCHET\\_Stephanie\\_2011.pdf](http://tel.archives-ouvertes.fr/docs/00/70/45/85/PDF/these_A_TRUCHET_Stephanie_2011.pdf)
- VIOLIER P., *Tourisme et développement local*, Paris, Belin, Collection Sup Tourisme, 2008

Merci pour votre  
attention

