

Blogues des enseignants et identités numériques

Condoiu (Vintilă) Elena-Georgiana
Universitatea din Craiova

Un enseignant est un être social, sa pratique dans la classe n'est qu'une composante de la complexité qui le caractérise. Dehors de la classe, ou comme un prolongement de celle-ci, les professeurs se mettent à animer des blogues. Blogues des professeurs de FLE, blogues professionnels. Linguistiquement, les blogues des professeurs se classent du côté de l'« identité » et de l'« image de soi ».

Mots-clés: blogue, éthos, identité, image de soi, professeur.

1. Introduction

Depuis longtemps, en parlant d'un groupe, on essaie de trouver une caractéristique définitoire, une image à laquelle l'associer. On a associé l'image de l'enseignant avec celle d'un savant, comme l'a fait Gustave Flaubert (*Dictionnaire d'idées reçues*, 1913) « Professeur: Toujours savant » ou « Grammairiens: Tous pédants ». Ces stéréotypes traversent le temps, leur résistance s'amplifie quelquefois, tout comme leur rôle d'étiquette.

Mais les enseignants, en tant que personnes pour lesquelles le quotidien signifie s'exprimer en public, pour un public d'apprenants, ces enseignants donc, exposent, en même temps que leur discours, une image d'eux-mêmes créée par et dans ce discours. Cette image peut être considérée à partir des traces qu'elle laisse, bref, en observant l'éthos. Si l'on évoque l'éthos, la pensée va vite vers « l'image de soi que le locuteur construit dans son discours pour exercer une influence sur son allocutaire » (Charaudeau & Maingueneau 2002 : 238) ou, autrement dit, image de soi construite par l'orateur pour « contribuer à l'efficacité de son dire » (Amossy 2006 : 69).

Imperceptiblement séparés, deux points de vue se présentent ici: celui de Charaudeau & Maingueneau exprime le désir de l'orateur, celui de Ruth Amossy, le résultat du dire, qui se reflète d'ailleurs dans l'action à laquelle s'engage le public après avoir entendu le discours de l'orateur. Étudier l'éthos ne peut se faire sans mentionner Aristote et sa *Rhétorique* qui parle de l'influence que le discours a sur l'autre et des lieux d'inscription de cette influence:

« Les preuves inhérentes au discours sont de trois sortes: les unes résident dans le caractère moral de l'orateur; d'autres dans la disposition de l'auditoire; d'autres enfin dans le discours lui-même, lorsqu'il est démonstratif, ou qu'il paraît l'être » (Aristote 19 :1 :83 cité par Amossy 2006 : 10).

« *Blogue* » ou « *blog* » est un mot récent et encore instable pour ses utilisateurs, qui l'orthographient différemment, mais dont le fonctionnement repose sur « *animation* »,

« *liberté éditoriale* », « *interaction* ». En dehors des textes, le blogue contient des images (dessins, photos) des fenêtres qui s'ouvrent, il est associé quelquefois à d'autres espaces, sa matérialité complexe est multimodale.

Le blogue des professeurs de FLE est d'abord un « texte » qui se trouve, dès sa conception, sous l'influence des pratiques professionnelles de ses concepteurs-acteurs. Une remarque peut déjà être faite: le concepteur du blogue peut être un des énonciateurs, ou plusieurs. Il peut être conçu par un spécialiste qui n'est pas professeur, mais à défaut de preuves dans cette direction, nous considérons le blogue comme appartenant du point de vue de sa conception aux acteurs qui l'animent.

2. L'image de soi

L'image de soi en tant qu'une représentation du sujet dans le discours intéresse particulièrement Maingueneau. Il élabore le concept d'éthos discursif. L'éthos est « lié à l'énonciation, non à un savoir extradiscursif sur l'énonciateur » (Maingueneau 1999 : 76), autrement dit, il se construit dans le discours. Pour l'auteur de la *Rhétorique*, l'éthos est une des « preuves » au service de l'argumentation, dans le cadre de l'analyse du discours, il renvoie au « processus plus général de l'adhésion des sujets à une certaine position discursive » (*ibid.*). Dans le champ de la linguistique et de l'analyse des interactions, l'éthos a été repris comme une expression d'un point de vue du sujet parlant. Kerbrat-Orecchioni (1999) met en évidence les liens entre l'éthos et les places énonciatives prises par le locuteur comme traces de sa subjectivité. La « scène d'énonciation » joue un rôle déterminant dans la construction de l'éthos :

« L'énonciateur n'est pas un point d'origine stable qui "s'exprimerait" de telle ou telle manière, mais il est pris dans un cadre foncièrement interactif, une institution discursive inscrite dans une certaine configuration culturelle et qui implique des rôles, des lieux et des moments d'énonciation légitimes, un support matériel et un mode de circulation pour l'énoncé » (Maingueneau 1999 : 82).

On souligne l'importance de la modalisation du discours qui contribue à l'élaboration du positionnement en rapport avec l'effet que le locuteur veut produire sur son interlocuteur. Autrement dit, l'éthos est indissociablement lié à une situation d'énonciation:

« [...] ce qui se trouve investi dans une interaction donnée, ce n'est évidemment pas l'identité globale de X, mais certaines composantes seulement de cette identité, qui sont seules pertinentes dans le contexte interlocutif [...] ainsi disposons-nous tous d'une panoplie de « casquettes » qui ne sont pas toutes mobilisées au même degré dans toutes les circonstances de notre vie sociale » (Kerbrat-Orecchioni 2005 : 157).

3. L'identité sociale et l'identité discursive

Le terme d'identité a été travaillé, entre autres, par Charaudeau (2009) qui distingue l'identité sociale et l'identité discursive: « L'identité sociale représente ce qui donne au sujet son "droit à la parole". » (*ibidem* : 19). L'identité discursive du sujet parlant est construite « en répondant à la question: "Je suis là pour *comment parler* ? " » en essayant de défendre son image – *son éthos* – tout en posant l'accent sur la « *crédibilité et la captation* » (*ibidem* : 21). Le sujet parlant, c'est-à-dire le blogueur/l'enseignant, doit aussi

être pris au sérieux par ses apprenants et c'est son obligation de réussir à les « persuader » grâce à son discours et à ses prises de parole. Il fait ainsi preuve d'une image positive de lui et de ses compétences.

Bien sûr, l'identité discursive est construite autour de l'identité sociale – moi, enseignant – celle-ci étant celle qui influence la façon dont le discours se construit. Mais les interrelations entre les dimensions langagières (le blogue) et sociales (l'enseignant) sont beaucoup plus complexes et problématiques. Selon Claude Chabrol et Marcel Bromberg (1999 : 296-297) « un acte de parole, au-delà de sa fonction de dire quelque chose, constitue un acte social au moyen duquel les acteurs sociaux interagissent ». Avec Patrick Charaudeau nous affirmons qu'il est impossible de séparer l'identité sociale de l'identité discursive et que:

« L'identité sociale a besoin d'être confortée, renforcée, recrée ou, au contraire, occultée par le comportement langagier du sujet parlant, et l'identité discursive, pour se construire a besoin d'un socle d'identité sociale » (Charaudeau 2009 : 19).

Si l'identité sociale fait référence aux autres, à la légitimité, l'identité discursive fait référence à la crédibilité et au sérieux: « comment puis-je être pris au sérieux ? ».

À partir de ce corpus, nous allons esquisser un parcours linguistique pour dégager l'identité discursive en rapport avec l'identité sociale et tracer quelques coordonnées de l'éthos de l'enseignant.

4. « Blogues » et discours de blogues

4.1. Le blogue – forme interactionnelle de communication

Le blogue, contrairement au forum, ne relève pas du genre conversationnel, mais de la publication éditoriale (Soubrié 2008 : 125). Certes, l'espace commentaire accroché à chaque message fonctionne sur le même principe qu'un forum. Mais seuls les écrits de l'auteur s'affichent sur la page principale. Pour lire les commentaires, il est nécessaire de les ouvrir dans une fenêtre secondaire. Cette disposition dissocie très nettement l'auteur du blogue des lecteurs ou commentateurs: « C'est ce qui fait dire à Chesher que jamais un outil de communication n'avait jusqu'ici accordé autant d'importance à la 'fonction auteur' » (*ibidem* : 125).

Les interactants ne se trouvent pas face à face, ils partagent le même espace seulement pendant la connexion Internet. L'énonciation est différée: exemple – les commentaires. Pourtant, on ne peut pas négliger le fait que les commentaires influencent l'auteur du blogue.

Prenons, par exemple, le blogue: francaislangueetonnante.wordpress.com. Après la publication de l'article *Learning Apps* (article sur l'utilisation d'un TBI), un de ses lecteurs (Fred FLQ) suggère à l'auteur (le 21 février 2014) de visiter un autre site: « allez voir: <http://www.education-et-numerique.org> ». Le même jour, l'auteur lui répond qu'il ne connaissait pas ce site et 2 mois plus tard il publiera un article sur le nouveau site (image 1). C'est à travers les réactions des lecteurs, leurs commentaires, que l'auteur du blogue est amené à se positionner, à affiner ses jugements et, ce faisant, à révéler des parts de lui-même.

4.2. Le blogue – situation de communication

Le but de notre recherche est d'observer comment s'élabore la construction de l'identité sociale vs. l'identité discursive, comment les enseignants se positionnent par rapport à l'image qu'ils se font de leur métier, et comment ils développent des pratiques vulgarisatrices.

Selon Roland Goigoux¹ « nous rencontrons souvent des enseignants en quête d'outils pour mieux enseigner, rarement d'outils pour remédier ». Toutefois, les blogues des enseignants sont créés pour aider tantôt les enseignants, tantôt les apprenants.

Dans la section « Accueil » ou « À propos de », la plupart des blogueurs se présentent et présentent les objectifs de leur blogue:

BLOGUE	Objectifs du blogue
http://www.fle-philippemijon.com	« Un espace de réflexion sur le monde du FLE (méthodes, pratiques de classe, formations) pour tous les professeurs ! »
http://foudefle.blogspot.ro	RIEN
http://francaislangueetonnante.wordpress.com	« L'objectif de ce blog étant avant tout la collaboration et le partage entre les professionnels du FLE, les documents ne sont pas toujours disponibles en intégralité sur le blog. »
http://jouerfle.blogspot.fr	RIEN
http://legoutdufrancais.org	RIEN
http://leszexpertsfle.com	« Créé en mars 2013, ce site est avant tout un <u>blog pédagogique</u> qui s'adresse à tous les formateurs FLE. »
http://www.o-fle.fr	RIEN
http://lewebpedagogique.com	RIEN
http://flenet.rediris.es	« Les chercheurs, enseignants et étudiants qui font partie de cet espace de communication échangent et proposent des informations, des documents et des idées sur les enjeux entre les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement (TICE) et le monde du Français Langue Étrangère (FLE). »

BLOGUE	Présentation des blogueurs
http://www.fle-philippemijon.com	« Diplômé en phonétique verbo-tonale (Université de Mons, Belgique), j'assure des formations pour les professeurs de français de Catalogne depuis 2004. Aujourd'hui coordinateur pédagogique à VOILÀ, un centre de langue spécialisé dans l'enseignement du français pour les entreprises, je suis professeur associé à l'Université Ramon Llull

¹ http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/04/19042012_RGoigoux.aspx
dernière consultation : le 21 janvier 2015.

	et à l'école de commerce qui en dépend (ESADE). »
http://foudefle.blogspot.ro	RIEN
http://françaislangueetonnante.wordpress.com	<p>Amandine Passionnée de création pédagogique, je travaille essentiellement avec des adultes de tous niveaux. J'ai créé le blog <u>Français Langue Étonnante</u> en 2012. Après un court passage en Ukraine et deux chouettes années d'enseignement à Lyon me voilà partie tenter l'aventure en Malaisie.</p> <p>Alice Argentine, Jordanie, Lyon et c'est LA rencontre. Après deux ans de complicité pédagogique, Alice a enfin rejoint le blog en décembre 2013 et y participe activement depuis. Elle aime créer des activités autour du cinéma, de la littérature.</p>
http://jouerfle.blogspot.fr	RIEN
http://legoutdufrançais.org	L'Équipe: Chantal Giroux et Marion Vergues (présentation détaillée)
http://leszexpertsfle.com	« Les Zexperts, ce sont trois formateurs FLE, également formateurs de formateurs. » (présentation détaillée)
http://www.o-fle.fr	« Le blog Ô Fle! est né du désir de concilier plusieurs de mes centres d'intérêt: le français langue étrangère, la création de sites web ainsi que les rencontres (interculturelles ou pas). »
http://lewebpedagogique.com	« Je possède une <i>Licence en Langues Étrangères Appliquées anglais-italien</i> , obtenue en juin 1991 à l'Université Lumière – Lyon II. De plus, la même année, j'ai obtenu aussi la <i>Mention Français Langue Étrangère</i> toujours à l'Université Lumière – Lyon II. »
http://flenet.rediris.es	« F L E N E T.RedIRIS est une communauté virtuelle et une liste de discussion autour du Français Langue Étrangère et Internet. Les chercheurs, enseignants et étudiants qui font partie de cet espace de communication échangent et proposent des informations, des documents et des idées sur les enjeux entre les nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'enseignement (TICE) et le monde du Français Langue Étrangère (FLE). »

Ces blogueurs, on peut les partager en deux catégories, selon l'identité qu'ils exposent sur leur page de présentation. La première catégorie met l'accent sur *identité*

sociale – Philippe Mijon, Amandine et Alice, Chantal Giroux et Marion Vergues, *Les Zexperts, la chroniqueuse de Webpédagogique (dont on ne connaît pas le nom)* – ces blogueurs se présentant en exposant leur parcours professionnel, les diplômes obtenus ou l'expérience professionnelle. Parmi eux, il y a ceux qui présentent en détail leurs diplômes et leur parcours professionnel et ceux qui se présentent en grandes lignes. La deuxième catégorie est celle qui met l'accent sur *l'identité discursive* : Elsa (foudefle) et Mme Devine (jouerfle). On peut observer facilement que la plupart des blogueurs mettent l'accent sur l'identité sociale et peu d'entre eux mettent l'accent sur l'identité discursive qui, « *pour se construire, a besoin d'un socle de l'identité sociale* » (Charaudeau 2009 : 19).

L'influence qui résulte du jeu entre ces deux types d'identités « *ne peut pas être jugé en dehors de la situation de communication* » (*ibidem* : 23). Cette situation de communication donne des instructions quant à la façon de se comporter discursivement, elle définit les traits de l'identité discursive. S'agissant du sujet enseignant, la question serait: *je suis là pour comment venir en aide aux autres ?*, qu'on parle d'autres enseignants ou des apprenants. Le sujet enseignant se trouve donc dans une double situation: d'une part, il doit être le porteur et le garant des connaissances qu'il veut transmettre, d'autre part, il doit faire adhérer les autres à son blogue et aussi prouver sa « *légitimité à dire* » (*ibidem* : 20) qui procède d'un « *savoir-faire* » (*ibidem*).

5. L'éthos de l'enseignant sur la Toile

Les premiers blogues apparus voulaient « faire entendre une autre voix que celles des médias officiels ou attirer l'attention sur tel ou tel événement qu'ils jugeaient digne d'intérêt » (Soubrié 2008 : 125). Quel que soit le type de blogue, quels que soient les thèmes abordés ou la plus ou moins grande distance que prend le sujet vis-à-vis de son discours, les blogues ont pour dénominateur commun l'engagement d'une individualité. Ce qui est important, c'est d'exprimer son point de vue, ses réflexions ou ses connaissances.

À partir de cette idée, nous pouvons affirmer que le blogue représente tantôt un outil d'autopublication, tantôt un outil de communication. Les blogues exposent et présentent les images des blogueurs et construisent la dimension sociale de ceux-ci. Cette dimension est complétée, en dehors des commentaires, aussi par *le blogroll* – appelé en français *blogoliste* – est une liste de liens vers des blogues « amis » (c'est à dire dont on souhaite volontairement faire la promotion). Il est souvent positionné dans l'une ou l'autre colonne d'un blogue: il est donc visible depuis n'importe quel article consulté (cf. *Dictionnaire du Web*¹). Le blogroll permet, selon Mario Asselin, un des pionniers de l'utilisation éducative des blogs et auteur du blog *Mario tout de go*², de connaître le voisinage intellectuel et les réseaux avec lesquels l'auteur a des affinités.

6. Types d'éthos

L'éthos de l'énonciateur peut être manifesté de manière directe (se présenter soi-même dans l'énoncé) ou de manière implicite ou « insinué » (Herrero 2006 : 212). Dans les blogues présentés, quatre blogueurs ont choisi de se manifester directement: « **j'**ai immédiatement su que **je** le réutiliserai dans toutes **mes** formations », « Aujourd'hui **je**

¹ <http://www.dictionnaireduweb.com/>, dernière consultation : le 21 janvier 2015.

² <http://blogue.marioasselin.com>, dernière consultation : le 21 janvier 2015.

vous propose une activité que **je** pourrais placer au carrefour d'une blague et d'un support de développement personnel », « **Je** crois bien que dans chaque enseignant se niche un fantasme de cours magistral », « **Personnellement**, il me semble que les deux réseaux sociaux de langues les plus connus sont Livemocha et Babel » etc. Les autres ont choisi la manière implicite, mettant l'accent sur l'acte d'énonciation en train de se faire; dans un tel plan, « les événements semblent se raconter eux-mêmes » (Benveniste 1966 : 214).

L'éthos dans sa perspective praxéologique constitue un des objets d'étude de Jorro (2006). Elle développe la notion de « l'éthos professionnel » par la mise en acte. Selon elle, la construction de l'éthos détermine le rapport du sujet dans des expériences concrètes où il confronte ses valeurs aux valeurs propres à la profession. Ainsi, l'éthos professionnel émerge dans l'agir à travers la découverte, l'intériorisation et la légitimation de ces valeurs professionnelles: « cette conception de l'éthos s'approche de ce que d'autres auteurs nomment soi professionnel ou encore identité professionnelle » (Dobrowolska 2013 : 7).

7. Conclusions

En analysant les blogues présentés, on peut observer l'éthos professionnel que les blogueurs exposent à travers leurs pages. La majorité des enseignants blogueurs font des références à leur expérience, en donnant des exemples réels. On peut affirmer que l'identité professionnelle possède maintenant d'autres moyens de s'exprimer, être « professeur » ne signifie plus « école »; le métier est complété par d'autres pratiques pédagogiques, en éliminant les murs et transformant l'Internet dans une « classe virtuelle » où l'élève « entre » seulement par plaisir – le professeur doit donc l'attirer et le convaincre d'y revenir.

Bibliographie:

- Amossy, Ruth, 2006, *L'argumentation dans le discours*, Paris, Armand Colin.
- Dobrowolska, Dominika, 28-29 novembre 2013, « Éthos comme ingrédient du discours « réflexif » ou du discours « attendu » des enseignants en formation lors des entretiens de stage », *Colloque Doctoral International de l'éducation et de la formation, CREN, Universités de Nantes*, disponible à l'adresse: http://www.cren.univ-nantes.fr/60777669/0/fiche_pagelibre/&RH=1330678200697; dernière consultation: le 21 janvier 2015
- Charaudeau, Patrick, Maingueneau, Dominique, 2002, *Dictionnaire d'analyse du discours*. Paris, Seuil.
- Charaudeau, Patrick, 2009, *Identité sociale et identité discursive. Un jeu de miroir fondateur de l'activité langagière, Identités sociales et discursives du sujet parlant*, Paris, L'Harmattan.
- Chabrol, Claude, Bromberg, Marcel, 1999, « Préalables à une classification des actes de parole », *Psychologie française*, 44, 4.
- Herrero, Cecilia, 25, 26 et 27 Octobre 2006, « L'éthos discursif de l'énonciateur dans les titres de la presse française qui jouent avec le détournement d'une expression figée ou d'un énoncé stéréotypé », *Linguistique Plurielle: Valencia, Vol. 2*, 211-222; disponible à l'adresse: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4031364>; dernière consultation: le 21 janvier 2015

- Jorro, Anne, 28 février 2006, « L'agir professionnel de l'enseignant », *Conférence au séminaire de Recherche du Centre de Recherche sur la Formation – CNAM*, Paris; disponible à l'adresse:
<https://hal.archives-ouvertes.fr/file/index/docid/195900/filename/CNAM-06.pdf>
 dernière consultation: le 21 janvier 2015
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine, 1999, *L'énonciation. De la subjectivité dans le langage*. Paris, Armand Colin.
- Kerbrat-Orecchioni, Catherine, 2005, *Le discours en interaction*. Paris, Armand Colin.
- Mangueneau, Dominique, « *Ethos, scénographie, incorporation* ». In Amossy, R. (dir.). *Images de soi dans le discours*. 1999, Lausanne / Paris, Delachaux et Niestlé. pp. 75-100.
- Soubrié, Thierry, 2008, « Images de soi dans un blog professionnel d'enseignants stagiaires » *ALSIC*, 11, 1, 121-149.

Sitographie:

- http://www.cafepedagogique.net/lexpresso/Pages/2012/04/19042012_RGoigoux.aspx
<http://blogue.marioasselin.com>
<http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=4031364>
<http://dugi-doc.udg.edu/bitstream/handle/10256/2727/185.pdf?sequence=1>
<http://www.dictionnaireduweb.com/>