

# Introduction A L' analyse des organisations

Jocelyne Robert  
HEC–Ecole de gestion de l'Université de Liège

# **PARTIE 1**

## **Qu'est ce qu'une organisation?**

### **Définition d'une organisation**

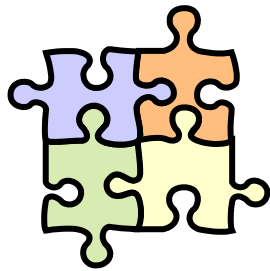
# Définition d'une organisation

## Sommaire

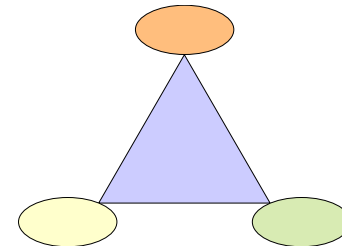
- ❑ Définition
- ❑ Schéma complet
- ❑ Deux grands principes

# Définition

- ❖ Une organisation c'est un ensemble d'éléments ainsi que la manière d'organiser ces éléments.

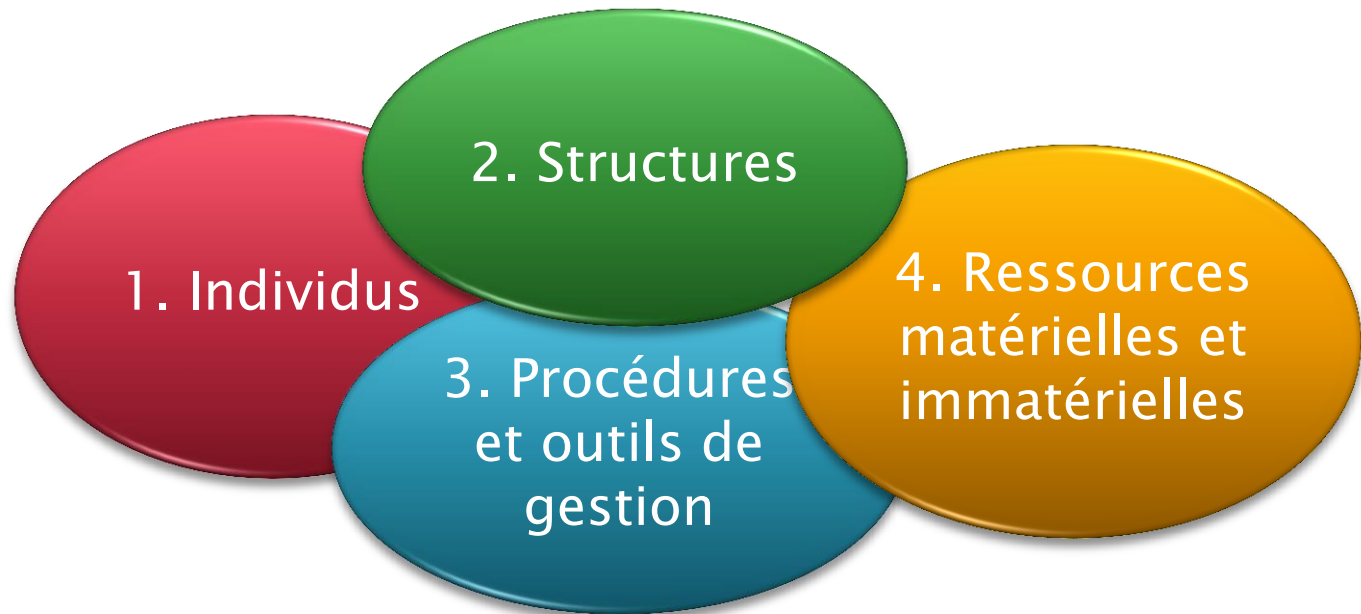


Un ensemble d'éléments



La manière d'organiser  
ces éléments

- ❖ Une organisation, c'est « un ensemble d'éléments constitués en vue de réaliser un but »
- ❖ Au cœur de l'organisation on retrouve quelques éléments:



❖ Une organisation, c'est « la **manière** dont cet ensemble est organisé »

➤ Les 4 éléments agencés, organisés, utilisés différemment peuvent contribuer à l'existence d'organisation différentes (« facteur d'efficience x »)

➤ Ce qui fait la différence entre ces différents types d'organisations, c'est le contenu des quatre points cités ci-dessus mais aussi:

- La vision, la mission, la culture, le leadership, la stratégie, la définition des facteurs de performance
- Les relations à l'environnement et l'histoire de l'entreprise ont également une incidence sur la manière dont l'entreprise est organisée

## ❖ Il existe différents types d'organisations...

### Exemples:

GRANDES ENTREPRISES	
PETITES ENTREPRISES	Comme le sont beaucoup d'entreprises familiales
ENTREPRISE DU SECTEUR <b>MARCHAND</b>	Les managers orientent leurs activités en vue d'améliorer le résultat financier de l'entreprise
ENTREPRISE DU SECTEUR <b>NON-MARCHAND</b>	Les responsables cherchent davantage à accroître l'impact social de l'organisation
• • •	

## ❖ Organisation **marchande** ou **non marchande**?

Une organisation, marchande ou non marchande est « une entité sociale, dirigée par des buts, qui constitue un système d'activités structurées et coordonnées en lien avec un environnement externe » *(Daft R.L., 2004, p.11)*

La définition de **Daft** d'une organisation prévaut qu'il s'agisse d'une église, d'un hôpital ou d'une entreprise de service ou de production du secteur marchand

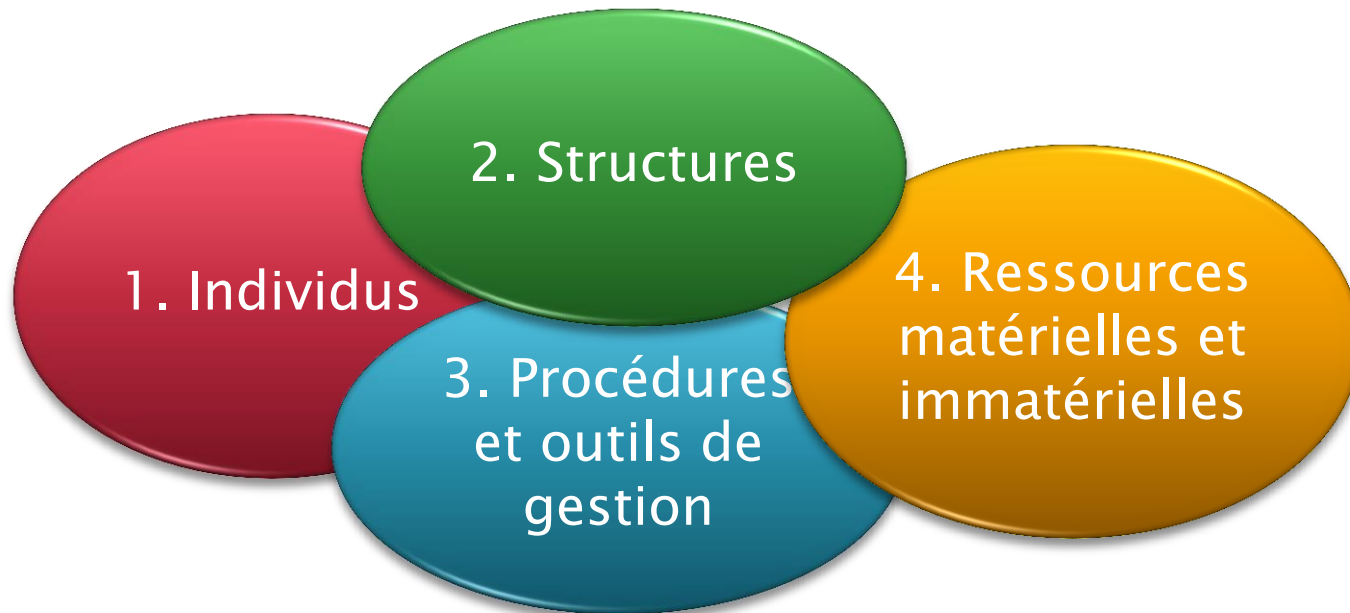


Cette distinction (marchand/non marchand) implique une différence quant:

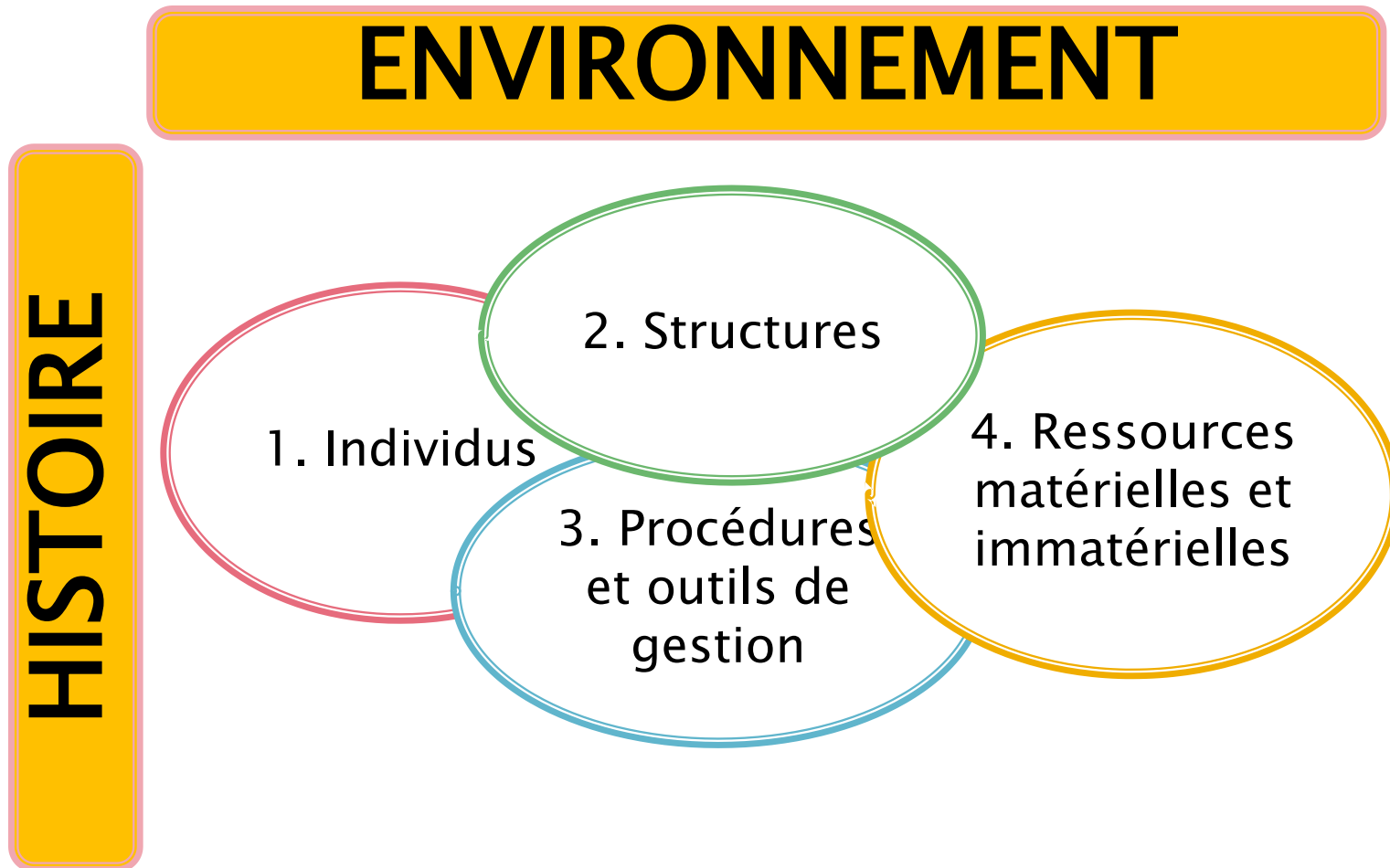
- ❑ À l'origine des fonds de l'entreprise
- ❑ Au type de clients
- ❑ Aux moyens dont l'organisation dispose
- ❑ Au mode de prise de décision

# Schéma complet

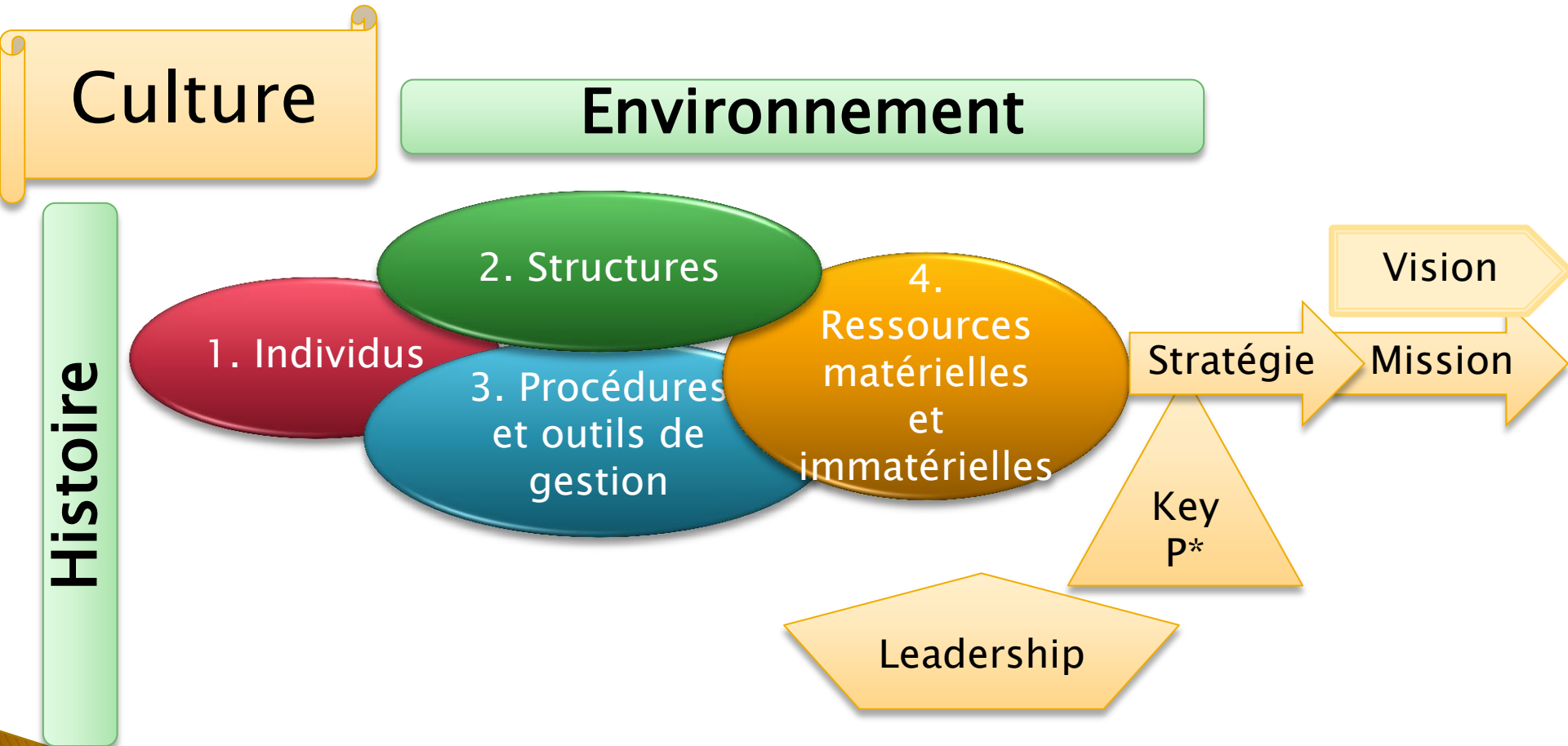
- Les 4 éléments constitutifs d'une organisation



- Les facteurs qui permettent de comprendre l'organisation



- La manière d'organiser les différents éléments et ce qui permet de distinguer une organisation d'une autre.



\* Indicateurs de performance clés

Jocelyne Robert, Introduction à l'analyse des organisations, HEC-Ulg, avec la collaboration de Cyrielle Böttcher pour le graphisme et Michèle Pichot pour les mini cas

# Deux grands principes

1. Il n'y a pas d'organisation idéale. La conception de l'organisation dépend de plusieurs facteurs (facteurs de contingence)
2. Il doit y avoir cohérence entre les différents éléments de l'organisation

# Références

- ▶ Daft R. L., *Organization, Theory and Design*, Thomson, 2004
- ▶ Robert J., *Organisations et changements en entreprises*, Editions de l'Université de Liège, 2007