

Introduction A L' analyse des organisations

Jocelyne Robert
HEC–Ecole de gestion de l'Université de Liège

PARTIE 1

Qu'est ce qu'une organisation?

Définition d'une organisation

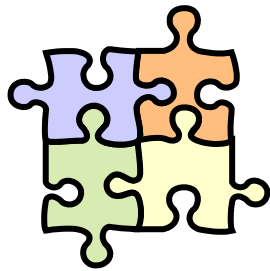
Définition d'une organisation

Sommaire

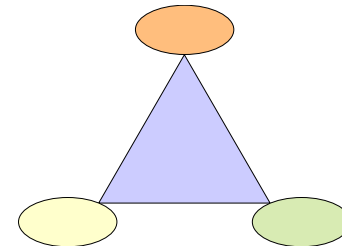
- ❑ Définition
- ❑ Schéma complet
- ❑ Deux grands principes

Définition

- ❖ Une organisation c'est un ensemble d'éléments ainsi que la manière d'organiser ces éléments.

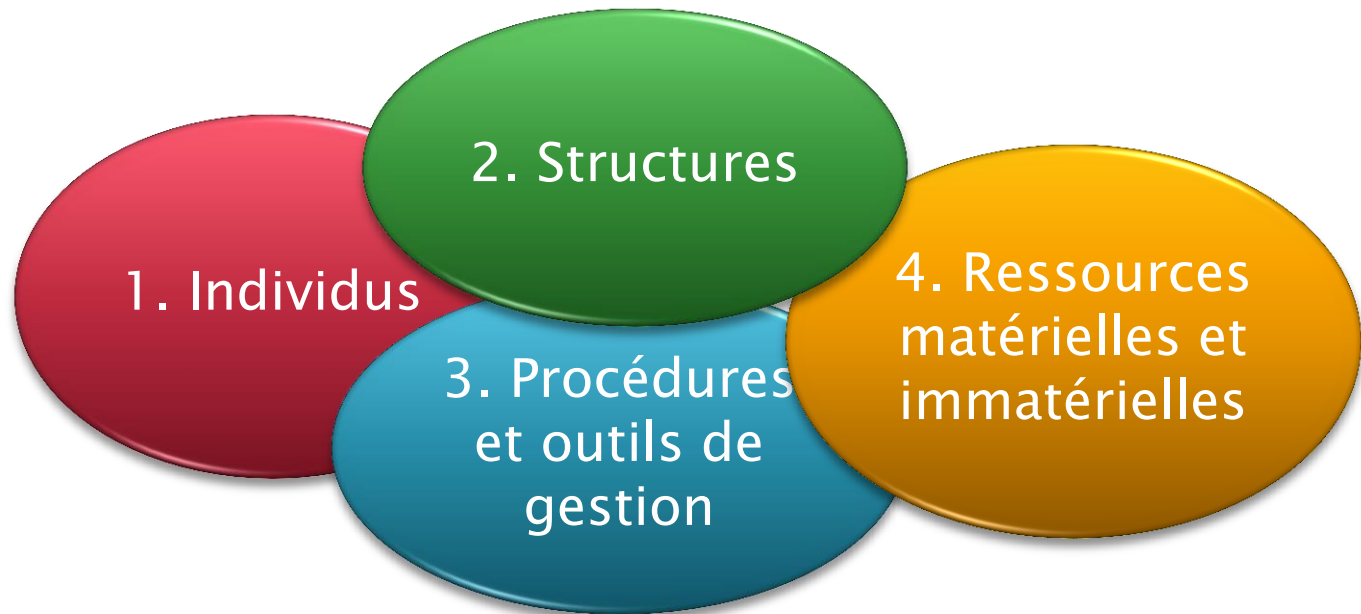


Un ensemble d'éléments



La manière d'organiser
ces éléments

- ❖ Une organisation, c'est « un ensemble d'éléments constitués en vue de réaliser un but »
- ❖ Au cœur de l'organisation on retrouve quelques éléments:



❖ Une organisation, c'est « la **manière** dont cet ensemble est organisé »

➤ Les 4 éléments agencés, organisés, utilisés différemment peuvent contribuer à l'existence d'organisation différentes (« facteur d'efficience x »)

➤ Ce qui fait la différence entre ces différents types d'organisations, c'est le contenu des quatre points cités ci-dessus mais aussi:

- La vision, la mission, la culture, le leadership, la stratégie, la définition des facteurs de performance
- Les relations à l'environnement et l'histoire de l'entreprise ont également une incidence sur la manière dont l'entreprise est organisée

❖ Il existe différents types d'organisations...

Exemples:

GRANDES ENTREPRISES	
PETITES ENTREPRISES	Comme le sont beaucoup d'entreprises familiales
ENTREPRISE DU SECTEUR MARCHAND	Les managers orientent leurs activités en vue d'améliorer le résultat financier de l'entreprise
ENTREPRISE DU SECTEUR NON-MARCHAND	Les responsables cherchent davantage à accroître l'impact social de l'organisation
• • •	

❖ Organisation **marchande** ou **non marchande**?

Une organisation, marchande ou non marchande est « une entité sociale, dirigée par des buts, qui constitue un système d'activités structurées et coordonnées en lien avec un environnement externe » *(Daft R.L., 2004, p.11)*

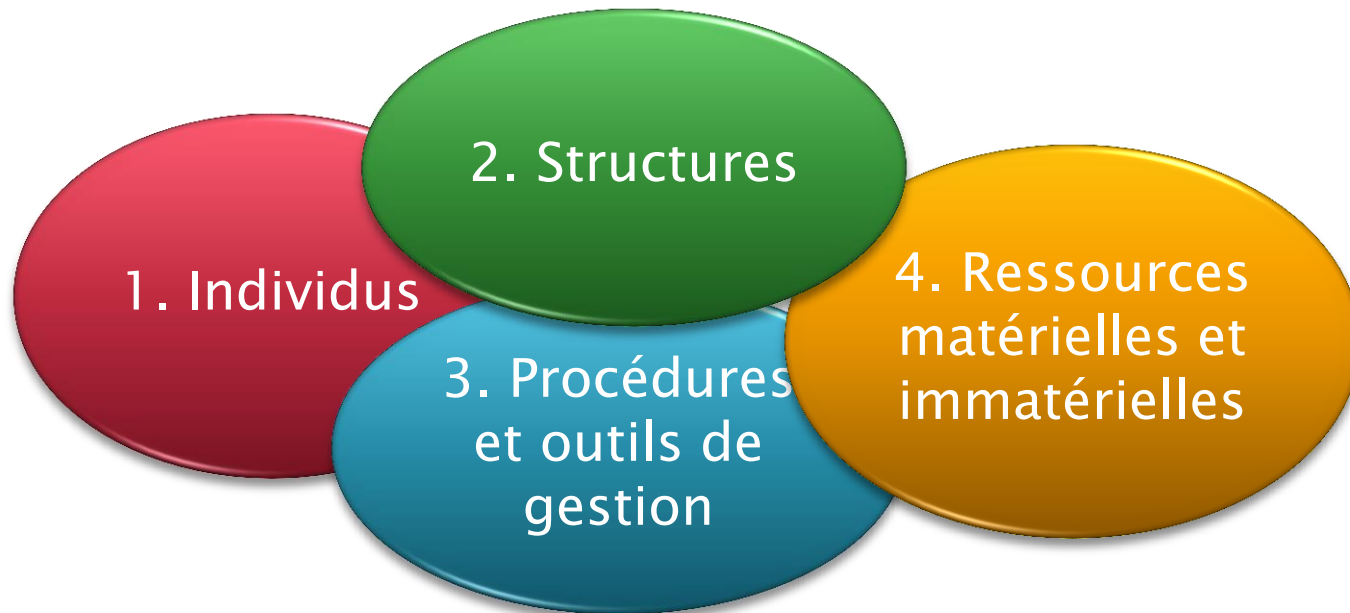
La définition de **Daft** d'une organisation prévaut qu'il s'agisse d'une église, d'un hôpital ou d'une entreprise de service ou de production du secteur marchand

Cette distinction (marchand/non marchand) implique une différence quant:

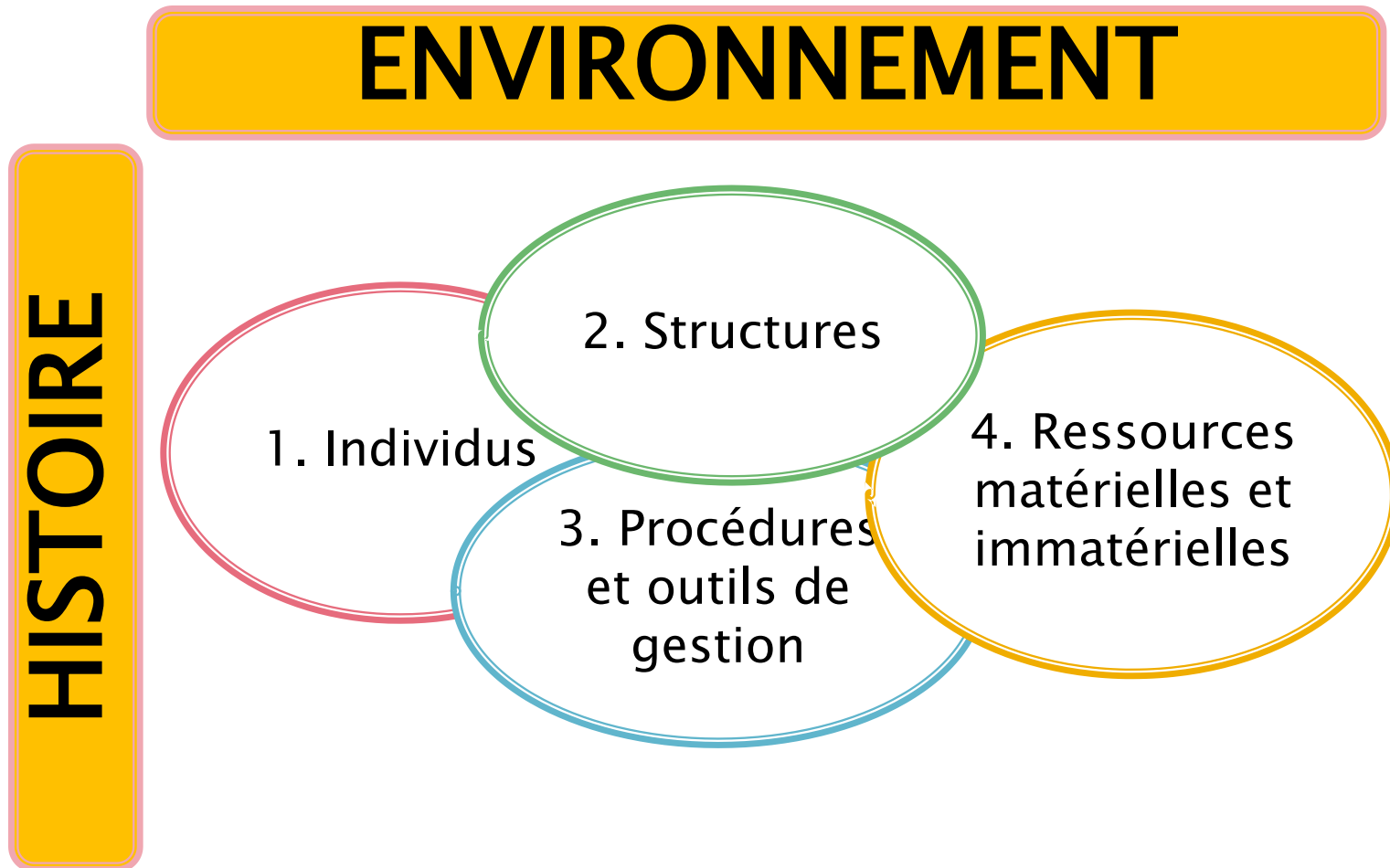
- ❑ À l'origine des fonds de l'entreprise
- ❑ Au type de clients
- ❑ Aux moyens dont l'organisation dispose
- ❑ Au mode de prise de décision

Schéma complet

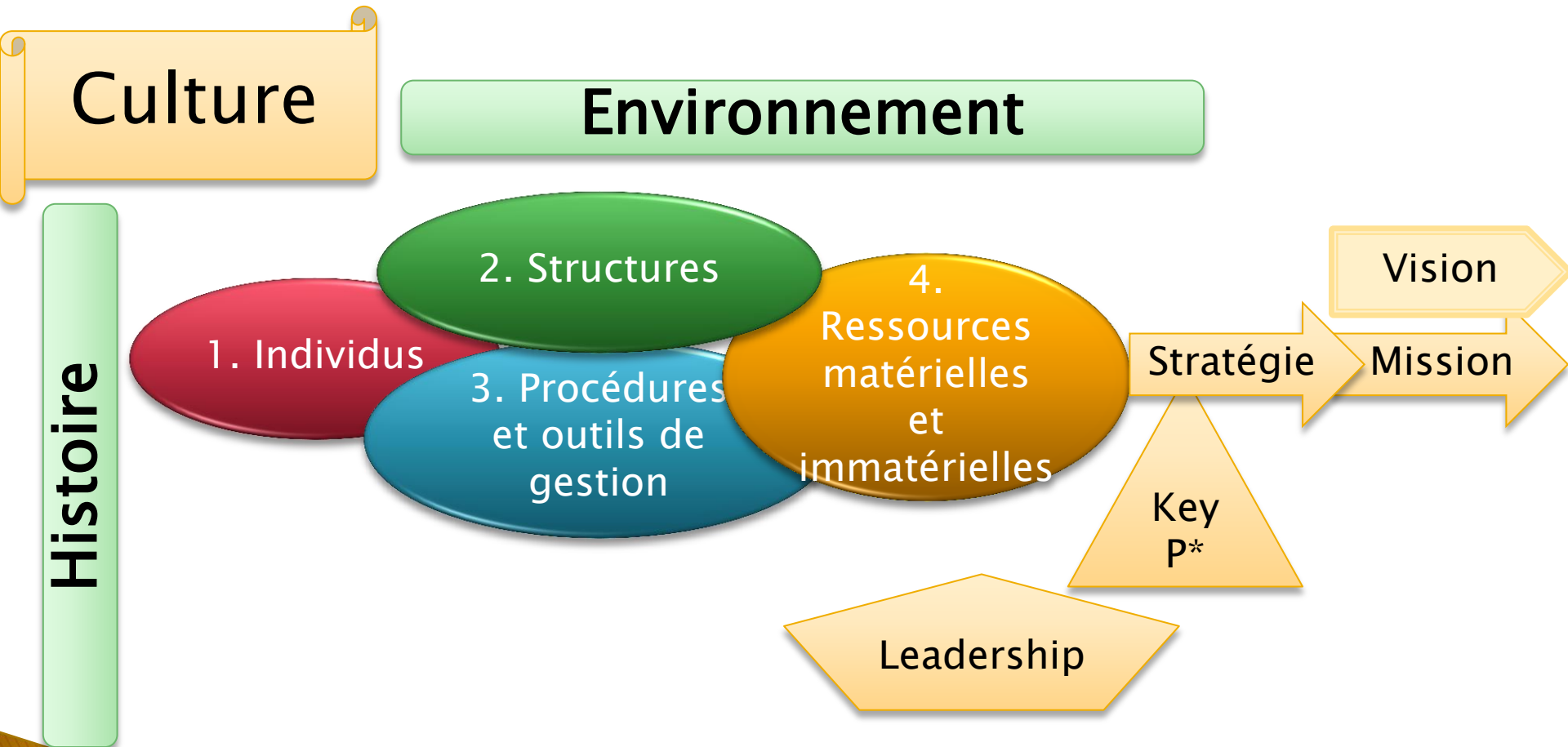
- Les 4 éléments constitutifs d'une organisation



- Les facteurs qui permettent de comprendre l'organisation



- La manière d'organiser les différents éléments et ce qui permet de distinguer une organisation d'une autre.



* Indicateurs de performance clés

Jocelyne Robert, Introduction à l'analyse des organisations, HEC-Ulg, avec la collaboration de Cyrielle Böttcher pour le graphisme et Michèle Pichot pour les mini cas

Deux grands principes

1. Il n'y a pas d'organisation idéale. La conception de l'organisation dépend de plusieurs facteurs (facteurs de contingence)
2. Il doit y avoir cohérence entre les différents éléments de l'organisation

Références

- ▶ Daft R. L., *Organization, Theory and Design*, Thomson, 2004
- ▶ Robert J., *Organisations et changements en entreprises*, Editions de l'Université de Liège, 2007