

Utilisation massive d'internet : passion ou dépendance ?

Jonathan BURNAY et Sylvie BLAIRY, unité de psychologie clinique cognitive et comportementale, université de Liège

Introduction

L'objectif de cette étude a été de tester l'influence de l'impulsivité et celle de la provision sociale sur la passion et la dépendance à internet.

La **provision sociale** désigne ce qui est nécessaire aux individus pour se sentir adéquatement soutenus et éviter la solitude (Weiss, 1974). On distingue 6 composantes : « les conseils et les informations reçus », « l'aide tangible », « la réassurance de sa valeur », « le besoin de se sentir utile et nécessaire », « le support émotionnel » et « l'intégration sociale ». La majorité des auteurs ont trouvé un lien positif entre l'utilisation d'internet et la **provision sociale** (Hampton & al., 2009 ; Subrahmanyam & Lin, 2007). Il existerait un lien négatif entre utilisation pathologique d'internet et la **provision sociale** (Engelberg & Sjöberg, 2004).

Whiteside & Lynam ont défini 4 facettes de l'impulsivité : l'**urgence**, le manque de préméditation, le **manque de persévérance** et la recherche de sensation. L'**urgence** et le **manque de persévérance** influenceraient la **dépendance à Internet** (Billieux, Gay, Rochat & Van der Linden, 2010 ; Mottram & Fleming, 2009).

Vallerand (2003) sépare la passion envers toute activité en deux types : la **passion harmonieuse** (1) et la **passion obsessionnelle** (2).

- (1) Pression inter ou intra-individuelle à accepter les contingences attachées à une activité et une perte de contrôle de l'engagement dans cette activité.
- (2) Acceptation libre des contingences et l'activité et contrôle de l'engagement dans cette activité.

Les conséquences d'une **passion obsessionnelle** pour internet s'observeraient par une augmentation du temps passé sur internet et la présence d'une irritabilité sans internet, une incapacité à s'arrêter, une utilisation comme stratégie de coping (Przybylski, Weinstein, Ryan & Rigby, 2009 ; Lafrenière, Vallerand, Donahue & Lavigne, 2009).

Nous formulons donc les Hypothèses suivantes :

- H1 : L'urgence et le manque de persévérance sont liés positivement à l'Internet Addiction Test.
H2 : La passion obsessionnelle est liée positivement à l'Internet Addiction Test.
H3 : L'urgence et le manque de persévérance sont positivement liés à la passion obsessionnelle.
H4 : Les différents facteurs de la provision sociale sont liés négativement à l'Internet Addiction Test et à la passion obsessionnelle et positivement liés à la passion harmonieuse.

Définitions pertinentes :

Urgence = Tendance à commettre des actes téméraires ou regrettables dans un contexte émotionnel fort.
Manque de persévérance = Incapacité de rester concentré sur une tâche ennuyeuse et/ou difficile.
Besoin de se sentir utile et nécessaire = Sentiment que les autres comptent sur nous pour leur bien-être.
Réassurance de sa valeur = reconnaissance par les autres de ses compétences, capacités et de sa valeur.

Méthodologie

Échantillon

502 sujets composent notre échantillon dont 356 femmes et 146 hommes, âgés en moyenne de 28.19 ans avec un minimum de 14 ans et un maximum de 75 ans.

91 métiers différents composent notre échantillon, notamment, 284 étudiants, 21 sans-emplois, 20 employés, 19 retraités, 16 psychologues, 13 enseignants et 11 militaires et 118 métiers autres qui sont représentés moins de dix fois dans notre échantillon.

Protocole

Nous avons réalisé une enquête en ligne publiée sur le site internet de la faculté de psychologie. Cette enquête a été partagée sur divers sites internet (réseaux sociaux et forums).

L'enquête durait 30 minutes. Le consentement éclairé était recueilli en début de questionnaire et nous avons accepté la participation des mineurs d'âge sous réserve d'une autorisation parentale.

Mesures

Les questionnaires suivants ont été utilisés :

- Internet Addiction Test
- UPPS Impulsivity Scale
- échelle de passion
- BDI-II
- STAI-trait
- échelle de provision sociale.

Nous avons également récupéré des données démographiques, le temps passé sur internet en heure par semaine, l'activité principale sur internet et l'expérience d'utilisation.

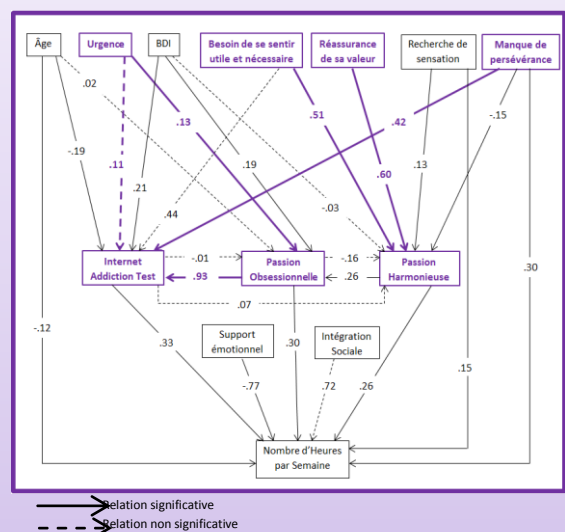
Résultat

Statistique descriptive

	Moyenne	Minimum	Maximum
Âge	28.19 (12.52)	14	75
Nombre d'heures par semaine	22.21 (15.86)	1	100
Nombre d'années depuis qu'internet est utilisé	9.68 (3.62)	1	30
Internet Addiction Test	33.13 (12.36)	2	90
Passion Harmonieuse	24.54 (6.82)	6	42
Passion Obsessionnelle	11.33 (5.61)	6	35
Impulsivité totale	98.79 (16.90)	52	159
Manque de préméditation	19.67 (5.59)	10	40
Manque de persévérance	21.14 (4.43)	12	33
Recherche de sensation	29.66 (8.07)	12	47
Urgence	28.32 (7.09)	12	48
STAI	49.23 (4.94)	36	65
BDI	9.03 (7.53)	0	44
Provision sociale	77.72 (9.06)	42	93
Aide tangible et matérielle	14.10 (2.09)	5	16
Conseil	13.74 (2.27)	5	16
Intégration sociale	13.06 (2.05)	6	16
Assurance de sa valeur	11.44 (1.66)	4	16
Besoin de se sentir utile et nécessaire	11.46 (1.45)	5	16
Support émotionnel	13.32 (2.03)	6	16

Dans notre échantillon, 288 personnes utilisent principalement internet pour la communication, 145 pour la recherche, 58 pour des jeux vidéo, 6 pour des achats en ligne et 5 pour la programmation.

Modèle LISREL



Avec $\chi^2(16)=27.372$, $p=.037$; RMSEA=.037 et un intervalle de confiance de [.001 ; .06], l'adéquation du modèle est considérée comme correcte.

À retenir dans ce schéma

- Plus le **manque de persévérance** est élevé, plus la **dépendance à internet** est élevée. L'urgence n'a pas de lien avec la dépendance à internet.
- Plus l'**urgence** est élevée, plus la **passion obsessionnelle** est élevée. Le manque de persévérance n'a pas d'influence sur la dépendance à internet.
- Plus la **dépendance à internet** est élevée, plus la **passion obsessionnelle** est élevée.
- Plus le **besoin de se sentir utile et nécessaire** et l'**assurance de sa valeur** sont élevés, plus la **passion harmonieuse** est élevée.

Discussion

La **passion obsessionnelle** est bien liée à l'**Internet Addiction Test**, il semble que ces deux tests puissent aborder des facettes complémentaires de l'utilisation problématique d'internet. L'**Internet Addiction Test** examinerait les comportements problématiques sur internet tandis que la **passion obsessionnelle** testerait un intérêt problématique pour internet.

Contrairement à nos hypothèses, seul un **manque de persévérance** élevé correspond à une **dépendance à internet** élevée et seule une **urgence** élevée correspond à une **passion obsessionnelle** élevée.

- La relation entre la **passion obsessionnelle** et l'**urgence** peut s'expliquer par la difficulté de contrôle qui est inhérente à ces deux comportements.
- La relation entre le **manque de persévérance** et la **dépendance à internet** peut s'expliquer de la manière suivante :
 - l'utilisation d'internet serait utilisée comme un moyen de diminuer ou de contrôler des pensées négatives (moyen de me distraire de mes soucis).
 - la personne aurait des pensées en lien avec l'utilisation d'internet (vérifier la messagerie, consulter un site, etc.) dont elle serait incapable de se débarrasser et qui l'empêcherait de se concentrer sur d'autres activités.

Contrairement à notre hypothèse, aucune facette de la **provision sociale** n'influence la **passion obsessionnelle** ou la **dépendance à internet**. En revanche, la **réassurance de sa valeur** et le **besoin de se sentir utile et nécessaire** influencent la **passion harmonieuse**. La **passion harmonieuse** correspond à un accord entre les valeurs de l'activité et celles de l'individu et la **réassurance de sa valeur** correspond à une acceptation par l'entourage des valeurs de l'individu, il semble donc normal que ces deux notions soient liées. La relation entre le **besoin de se sentir utile et nécessaire** et la **passion harmonieuse** peut s'expliquer par l'absence de culpabilité à s'engager dans une activité passionnelle si l'on a conscience d'être utile envers un tiers.