



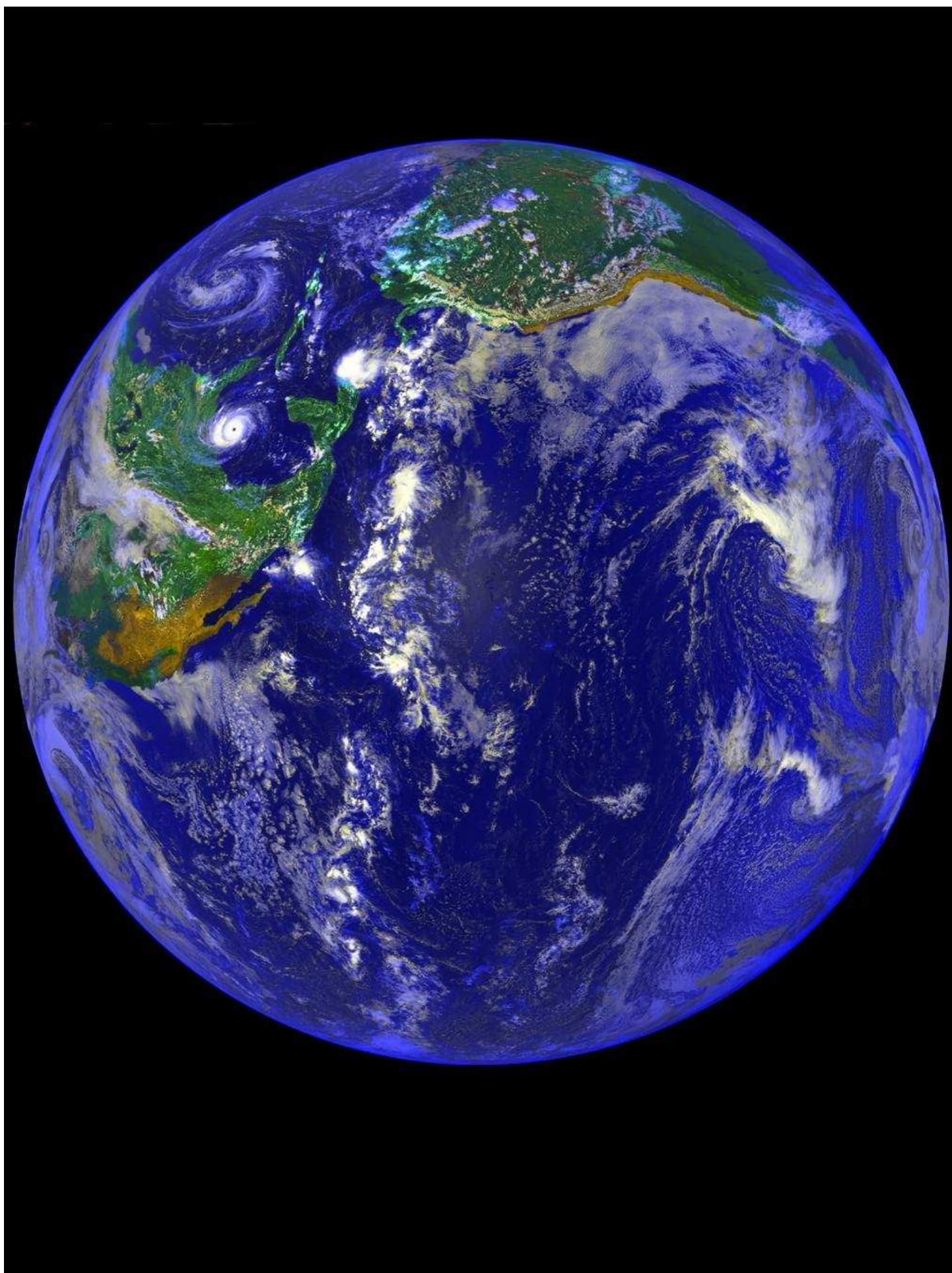




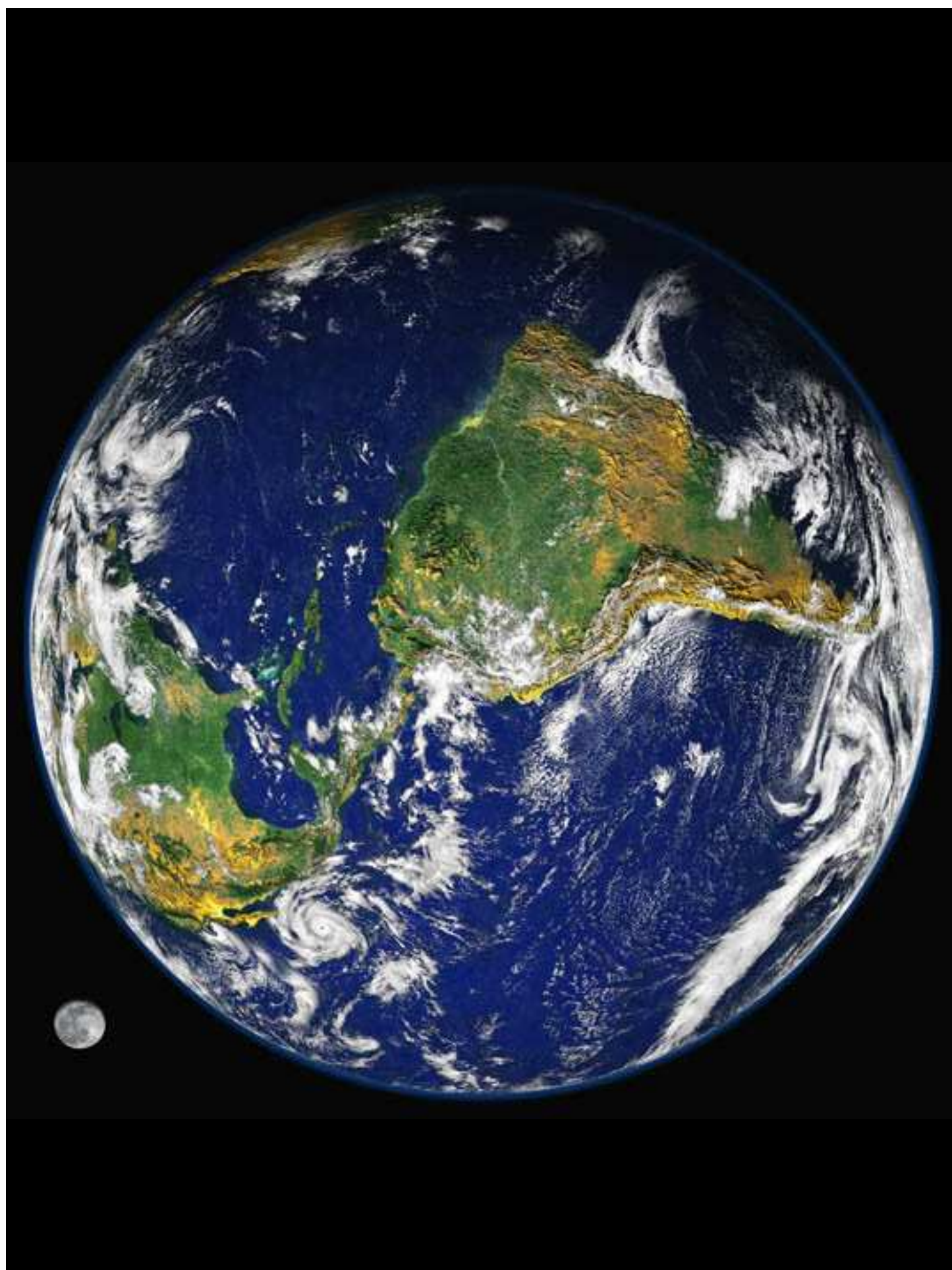




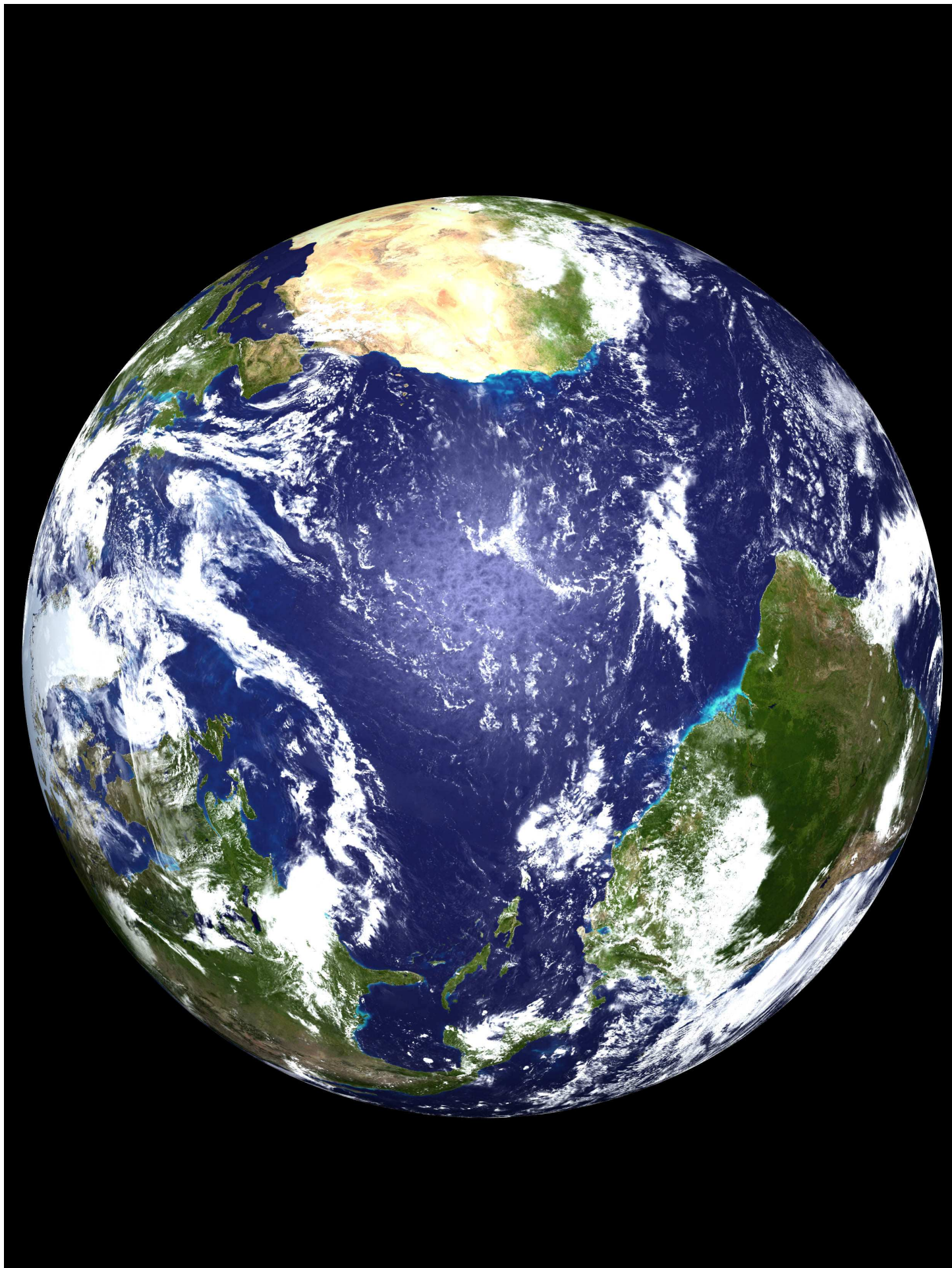












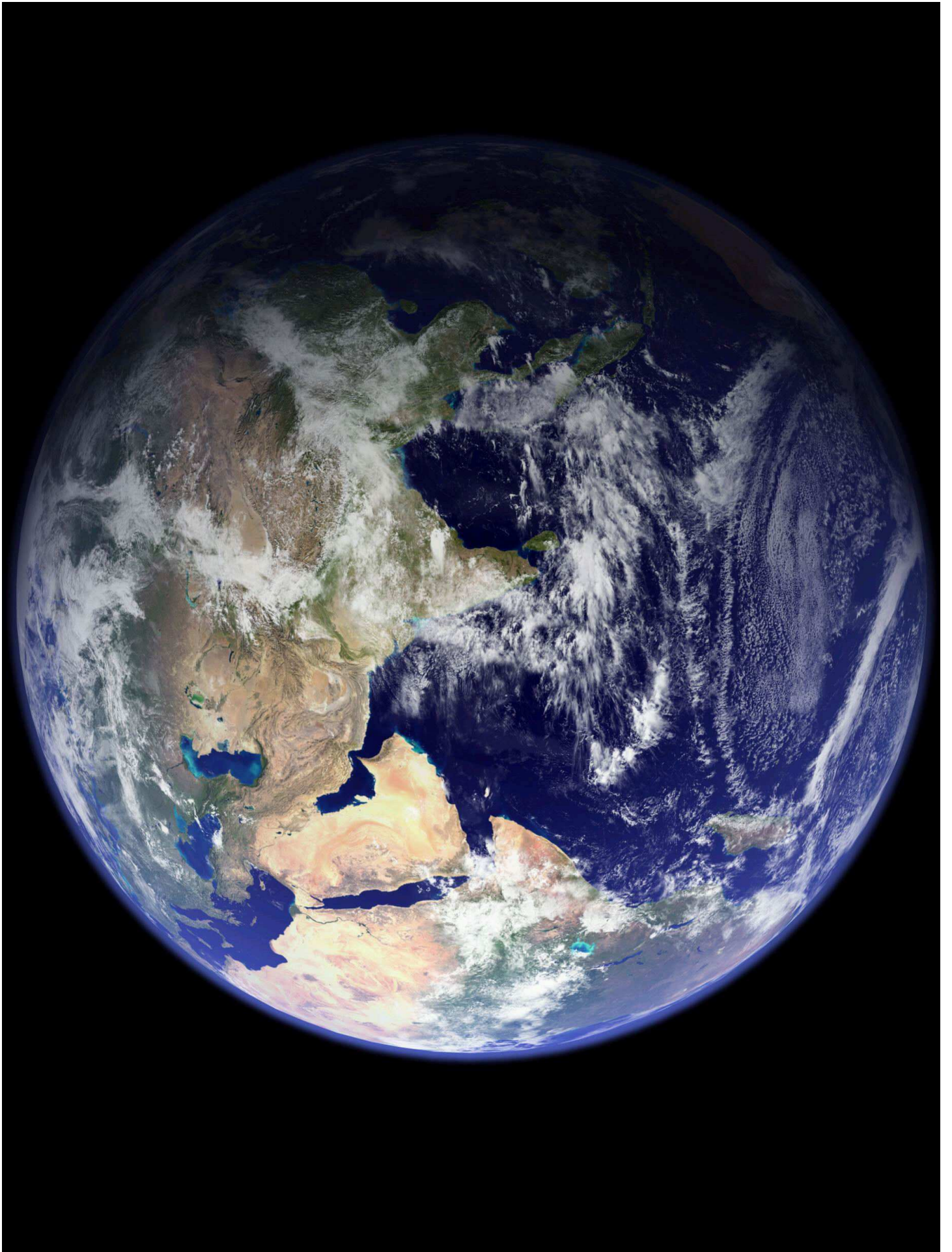






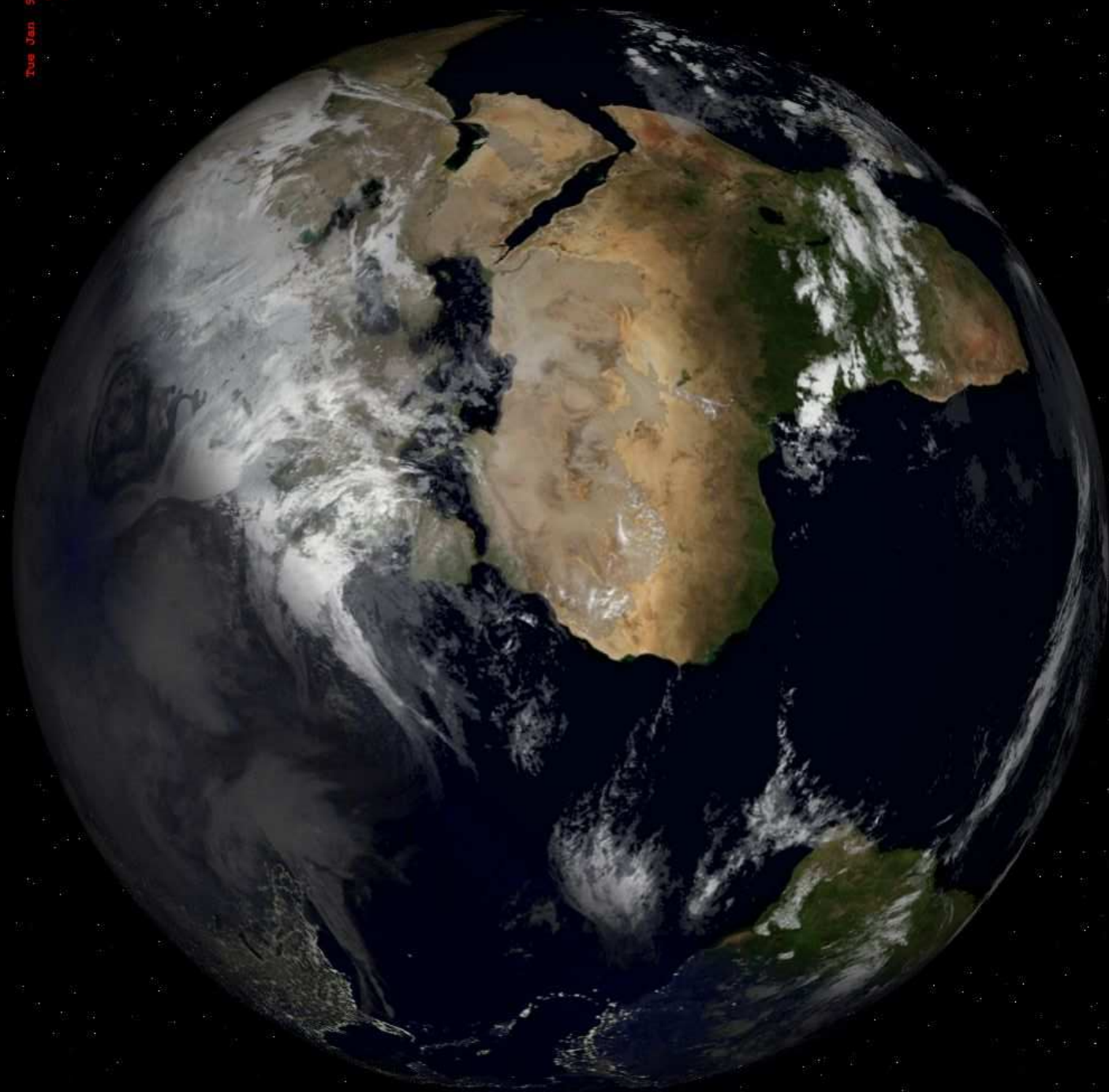








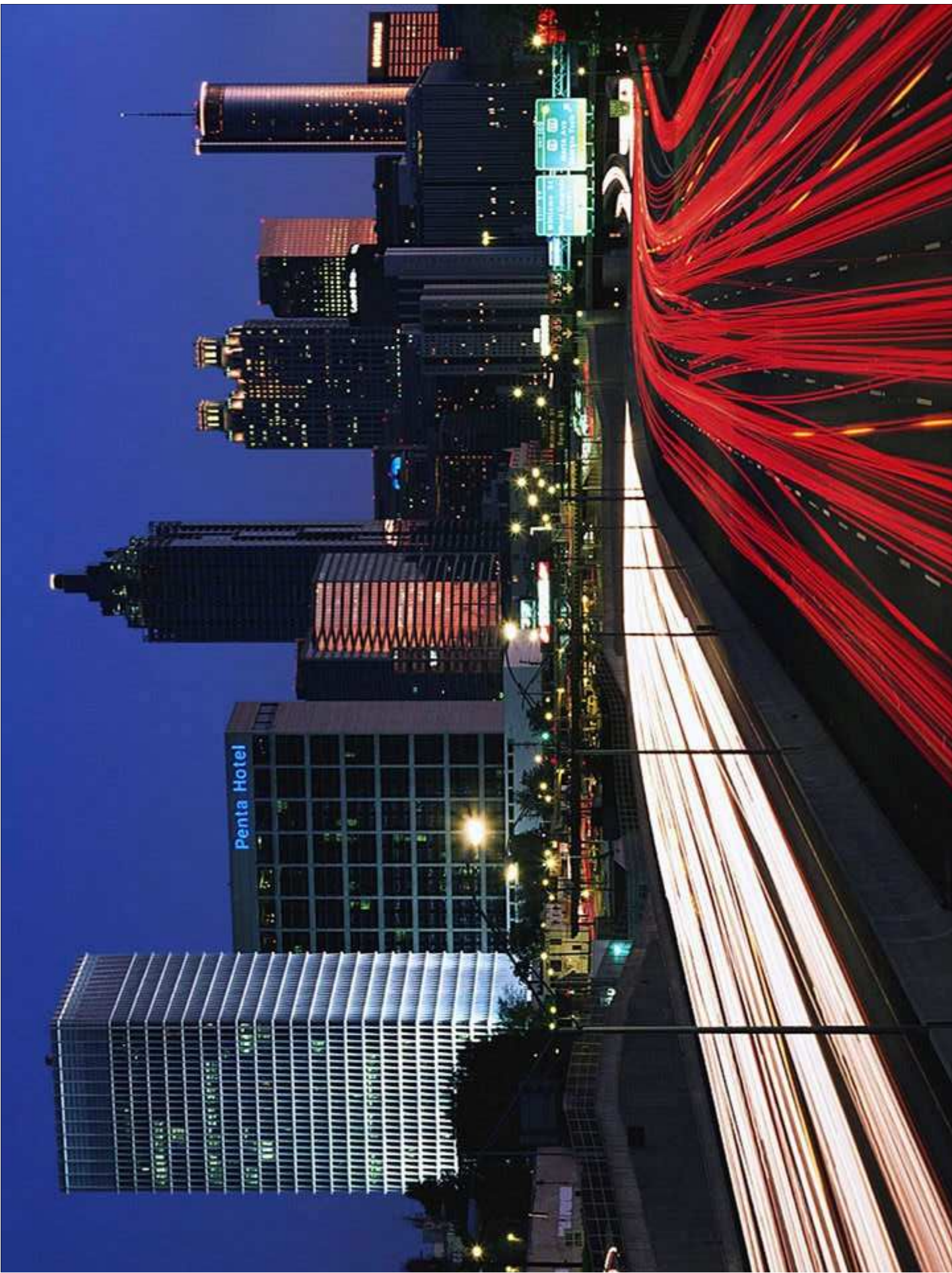
Looking at Earth  
Tue Jan 9 09:37:11 2007 UTC  
obs 27.8 N 5.3 W  
sun 22.3 S 37.5 E











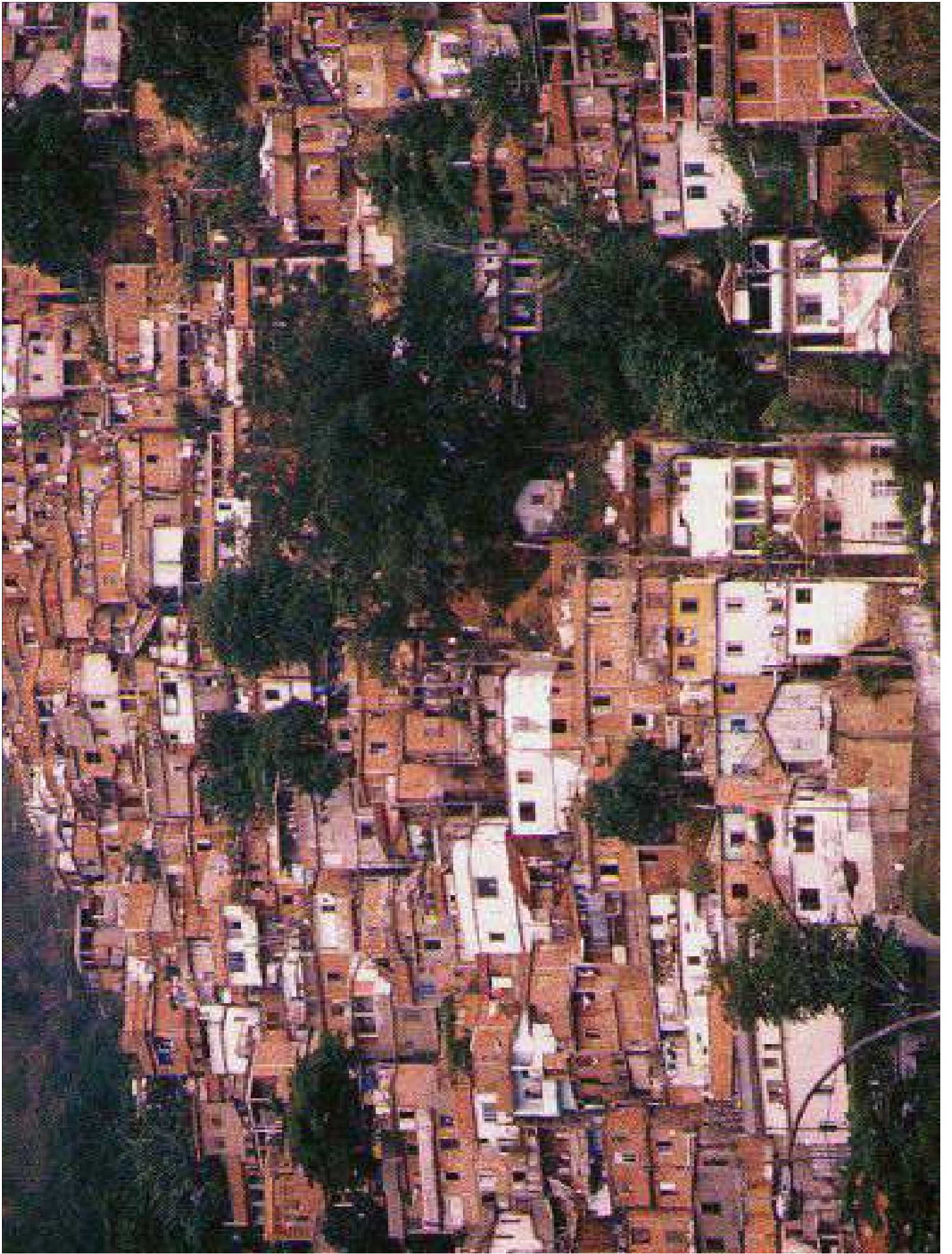




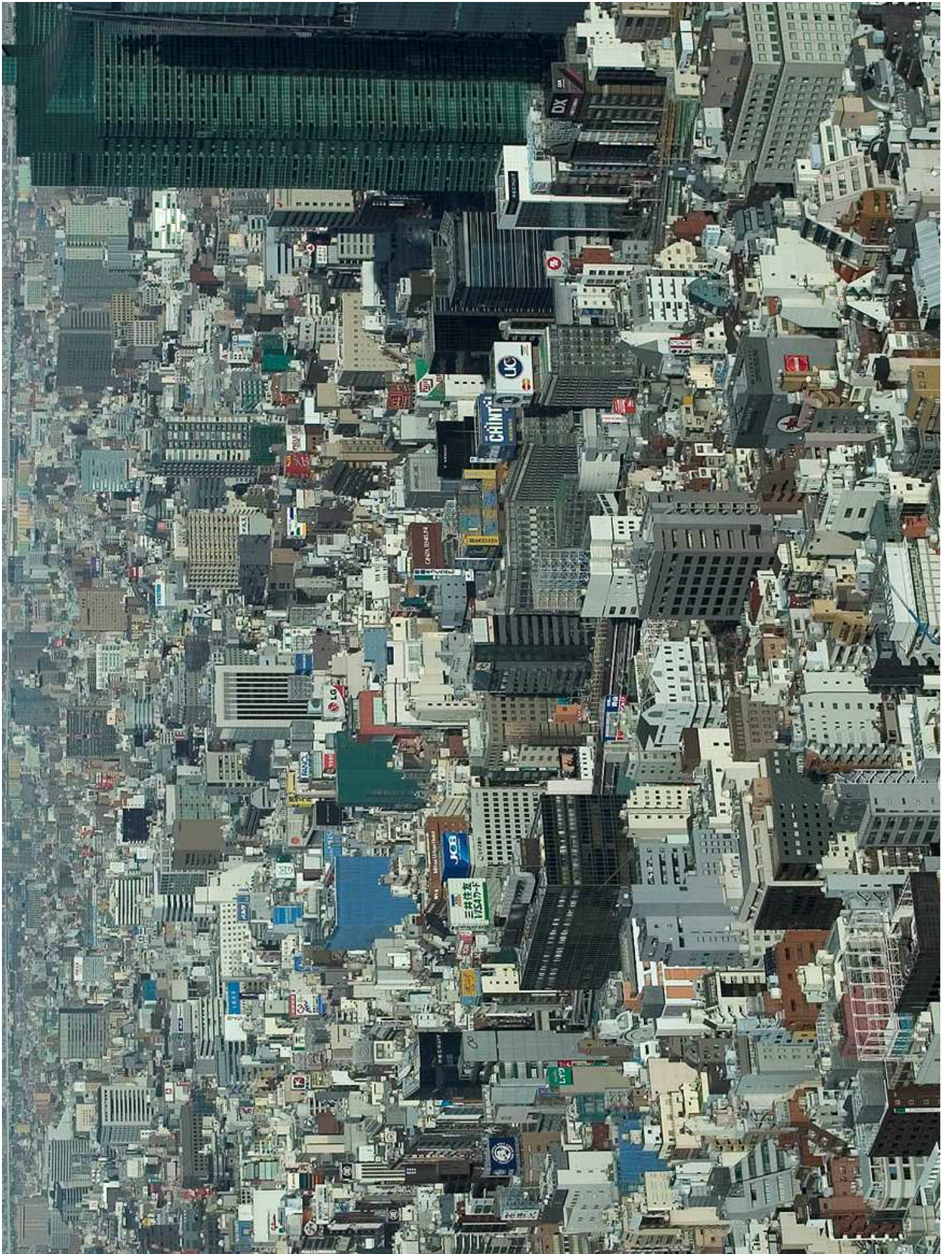




















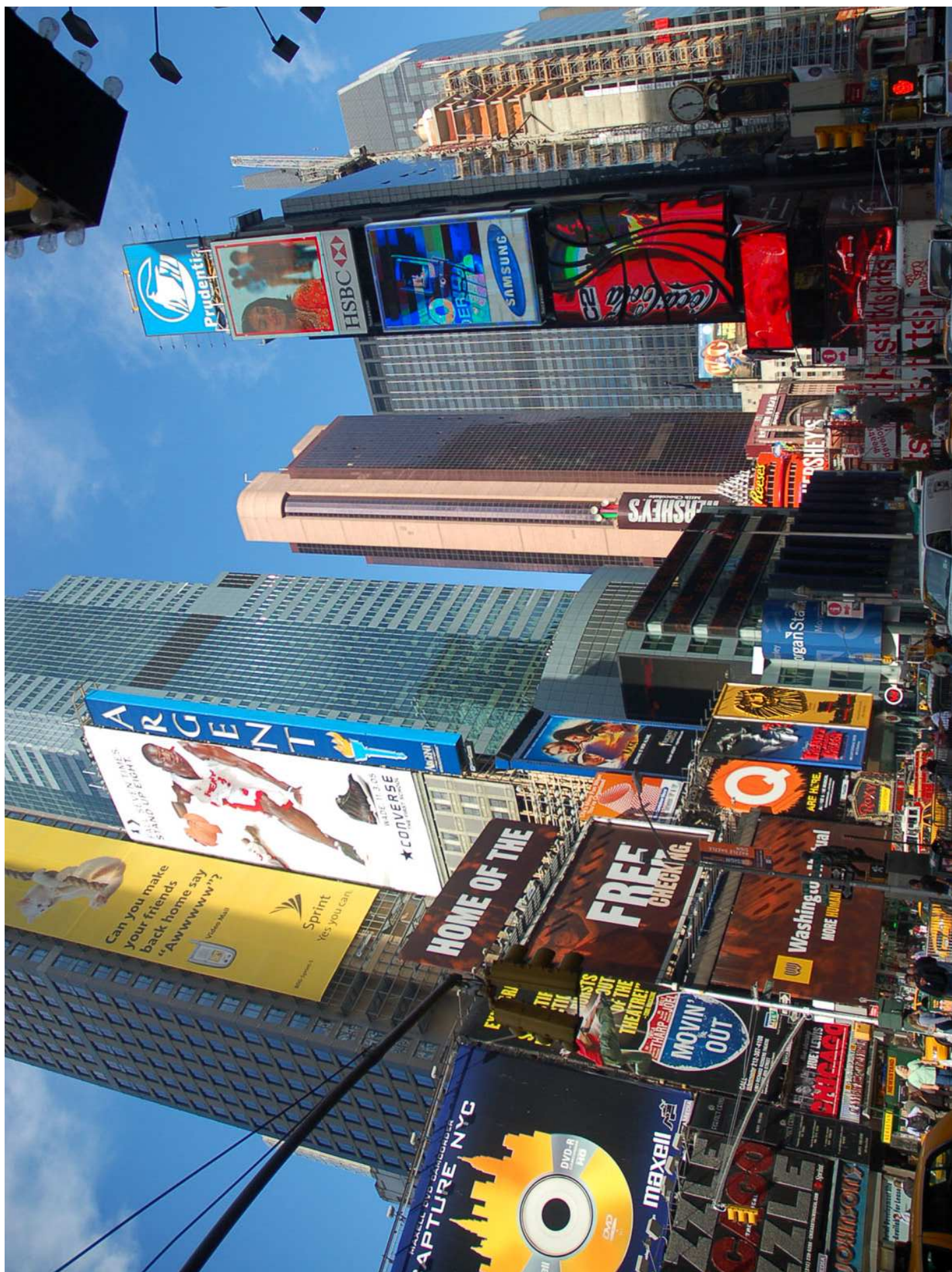




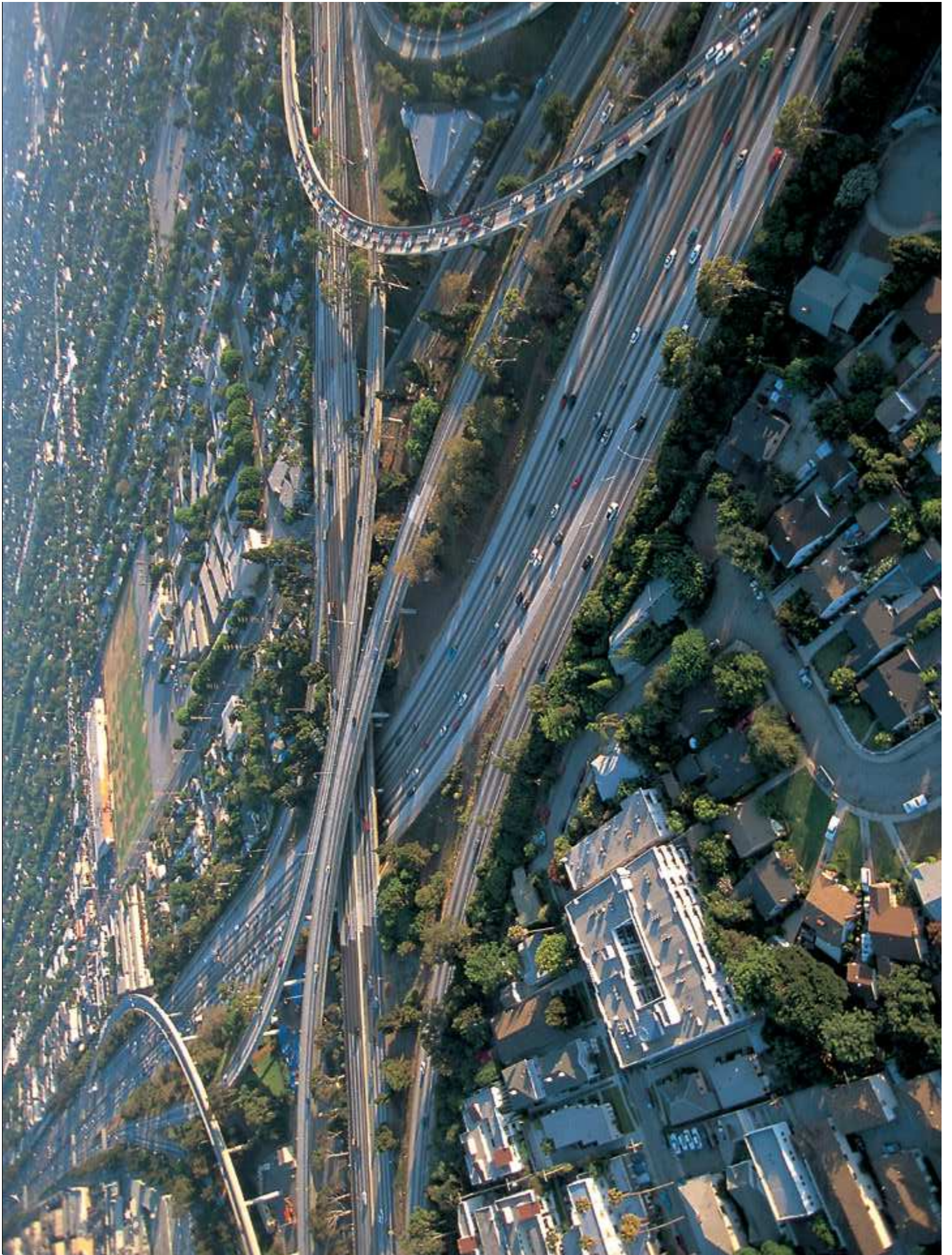




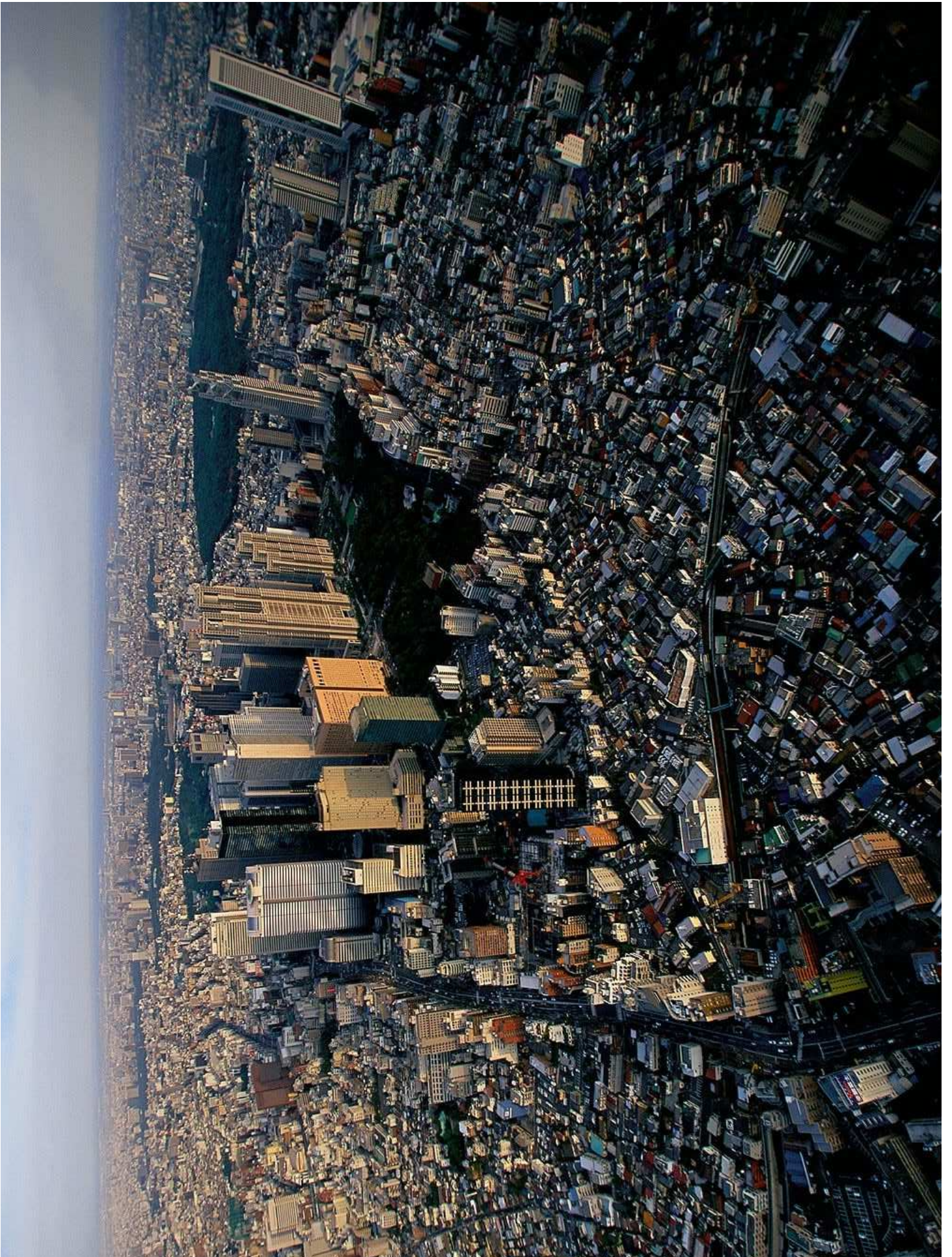




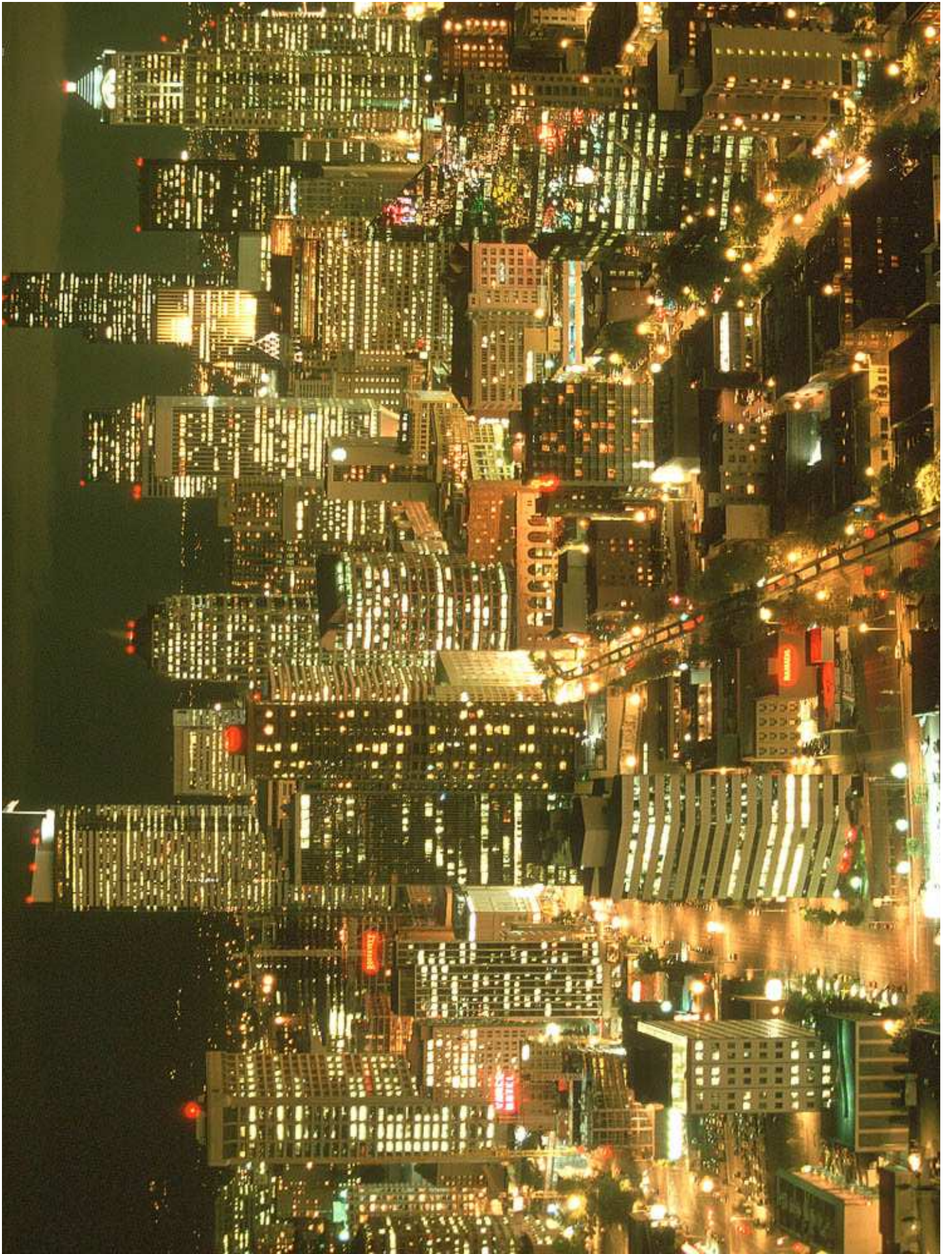








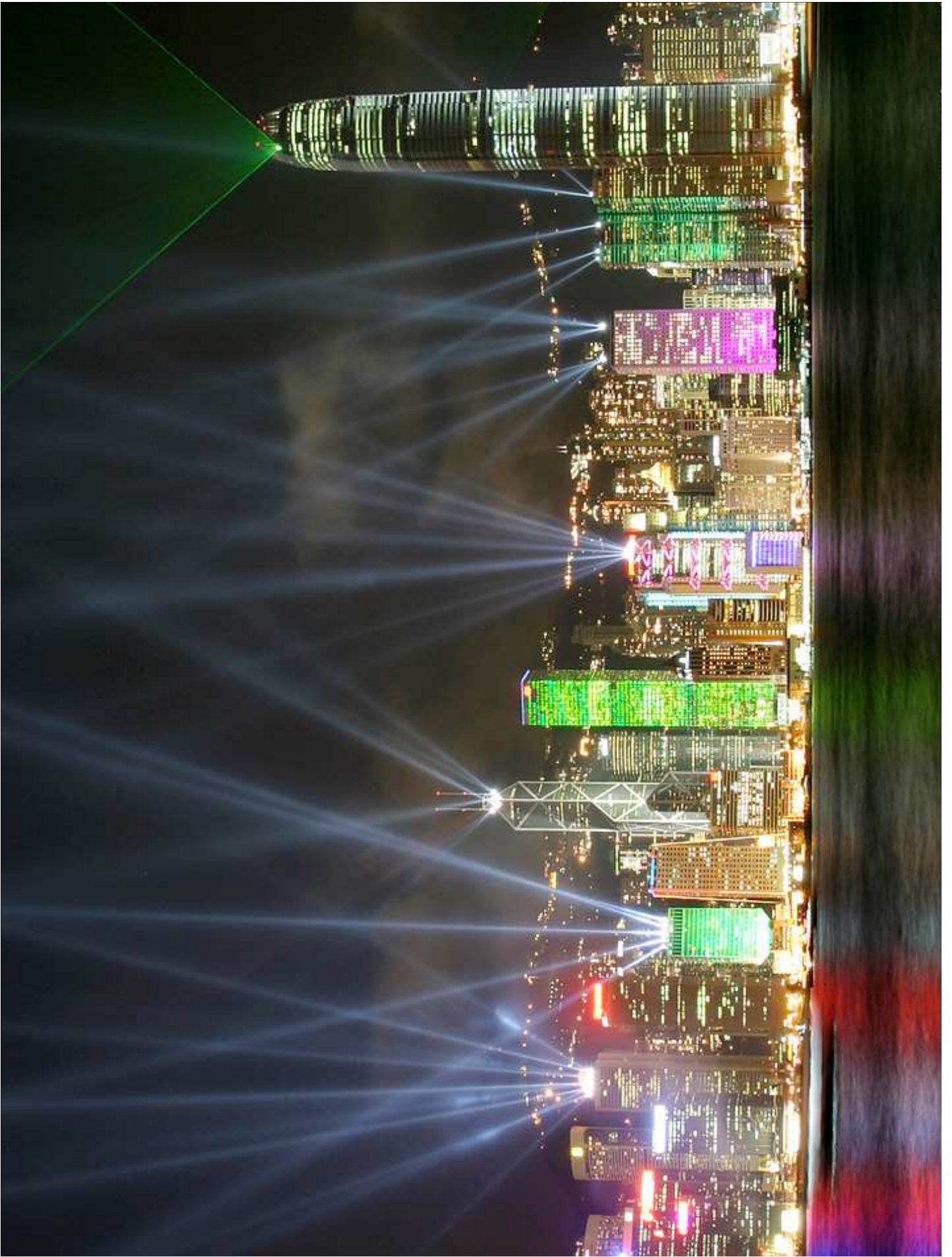




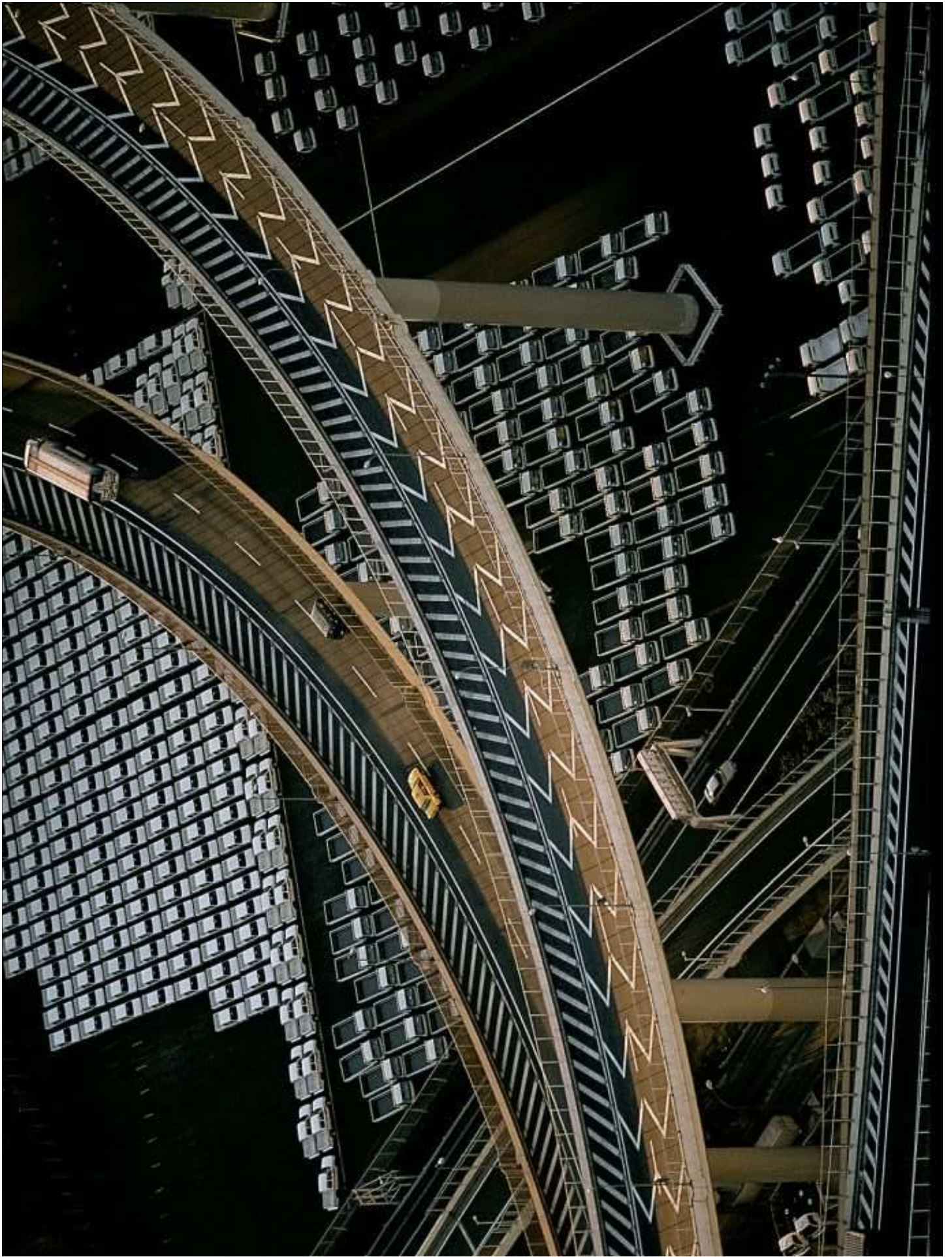




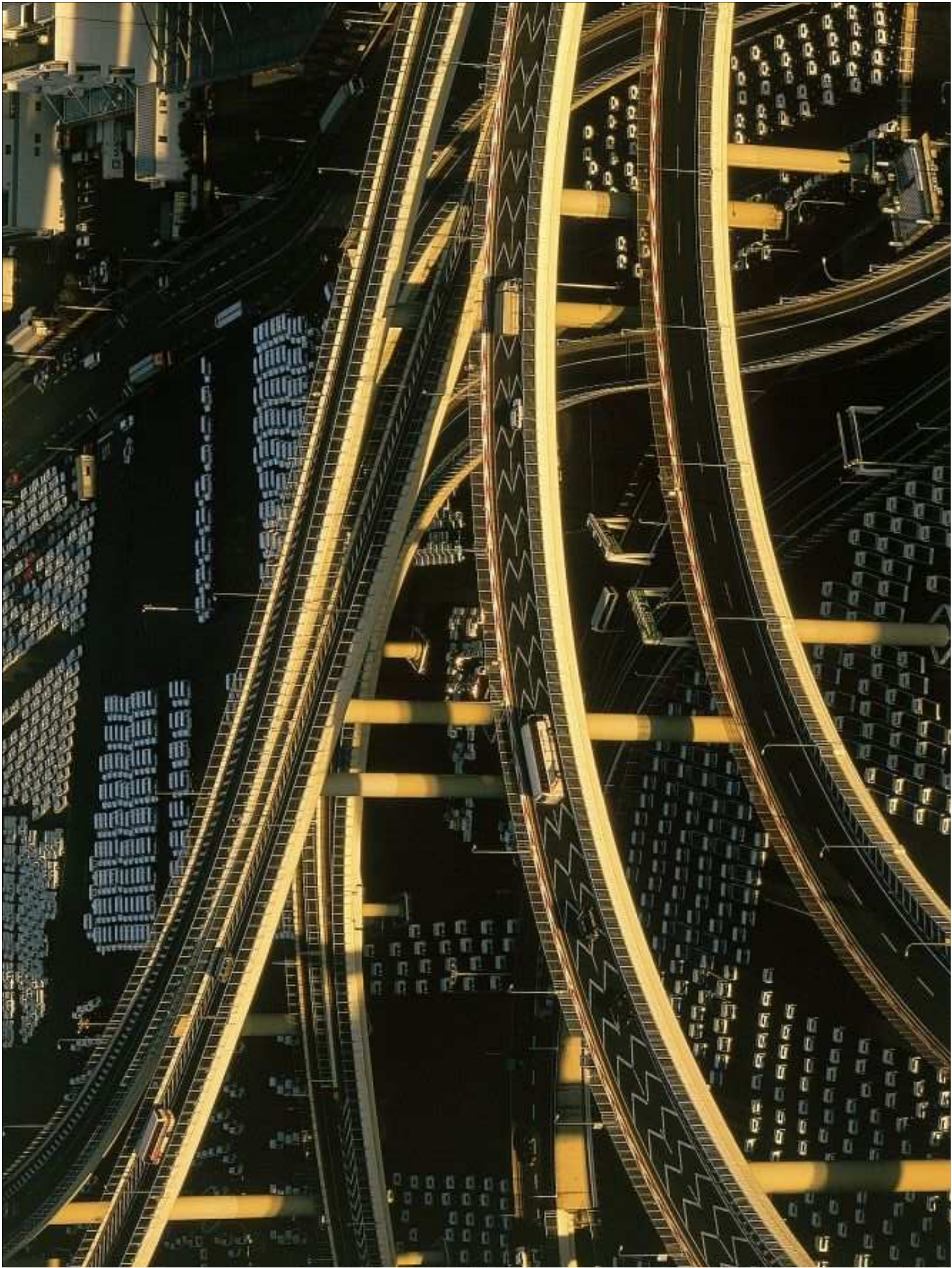




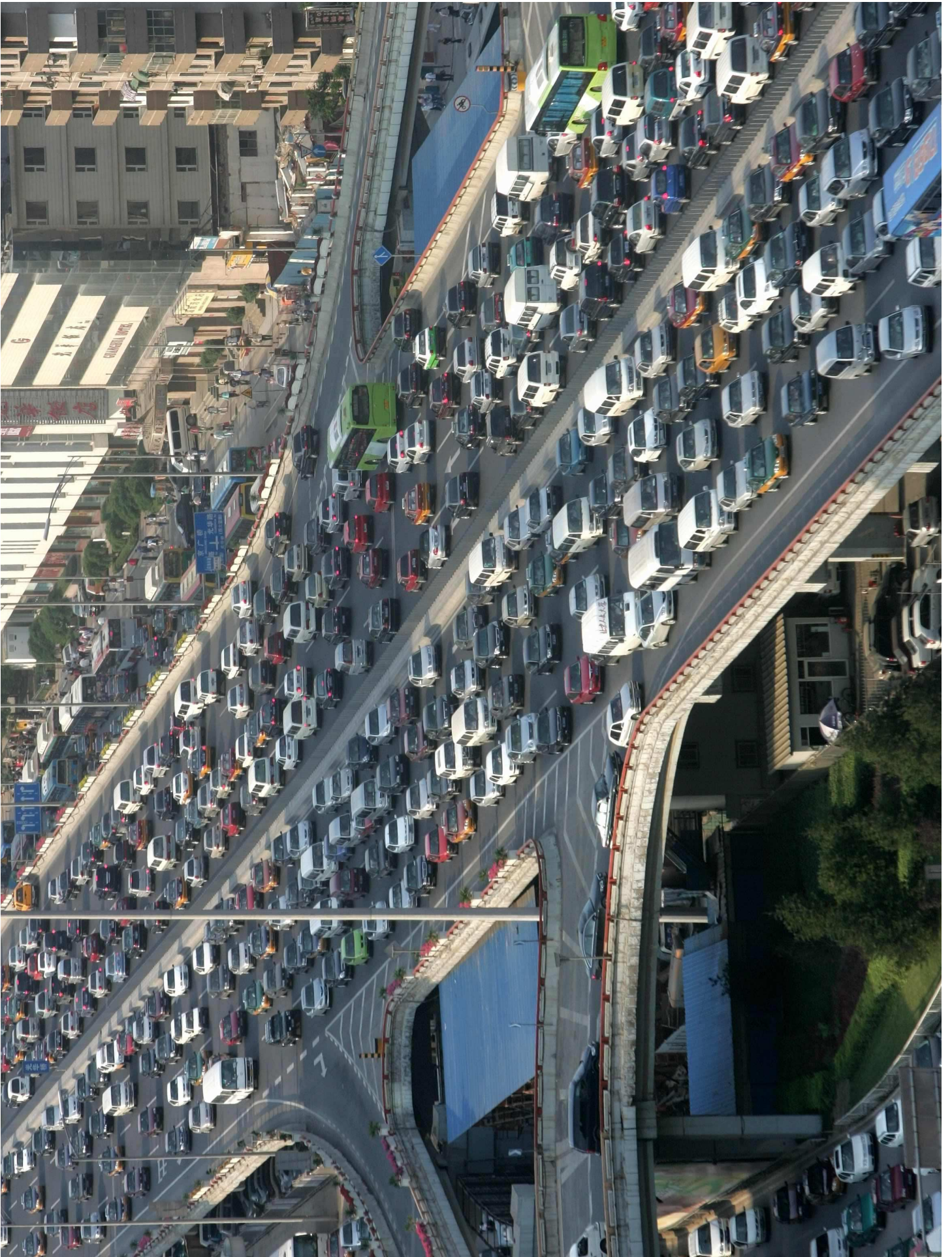
















THE LAND ROVER EXPERIENCE

TEELANDER Born to be free.

100% www.teelander.it - 02 57 57 57 57





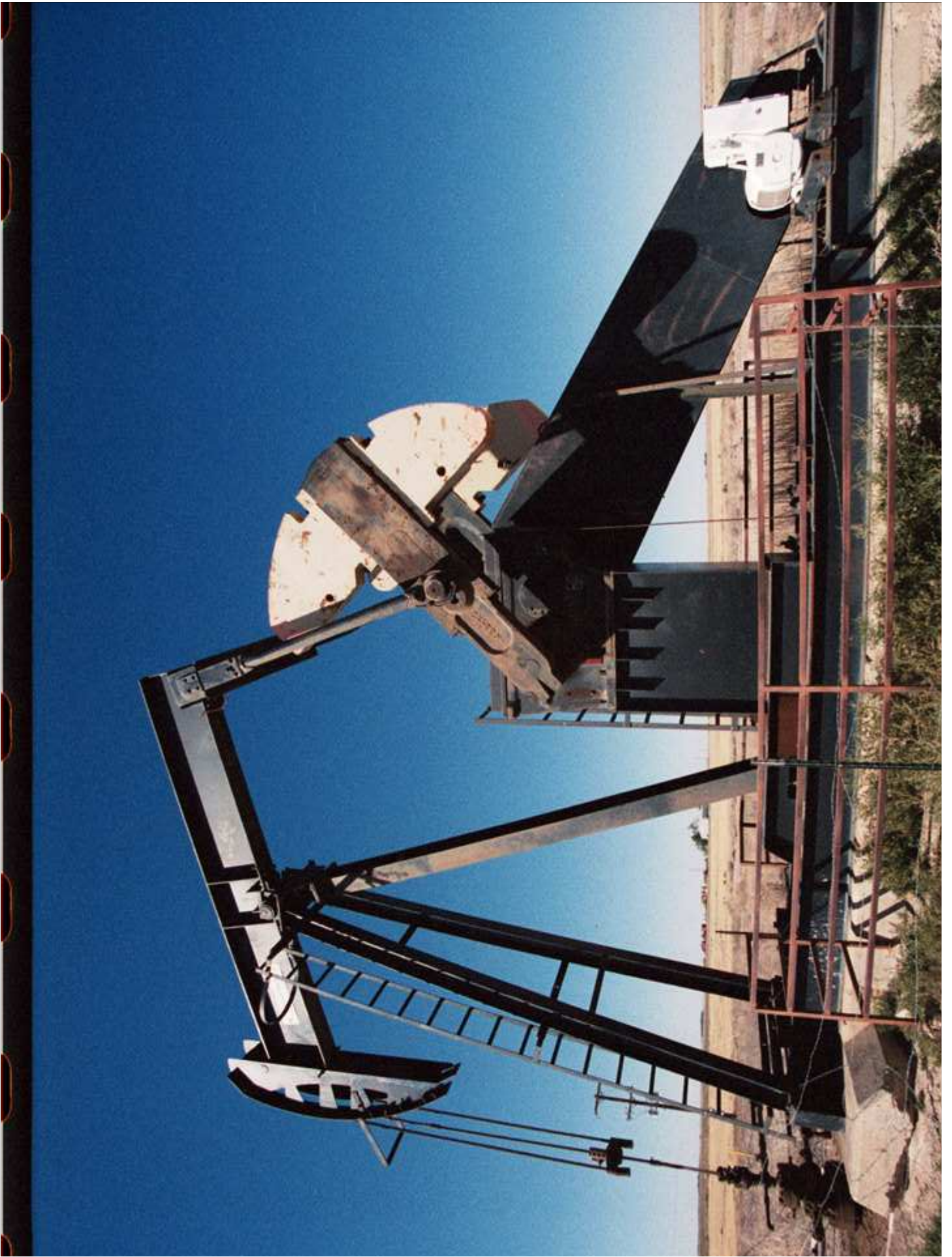
























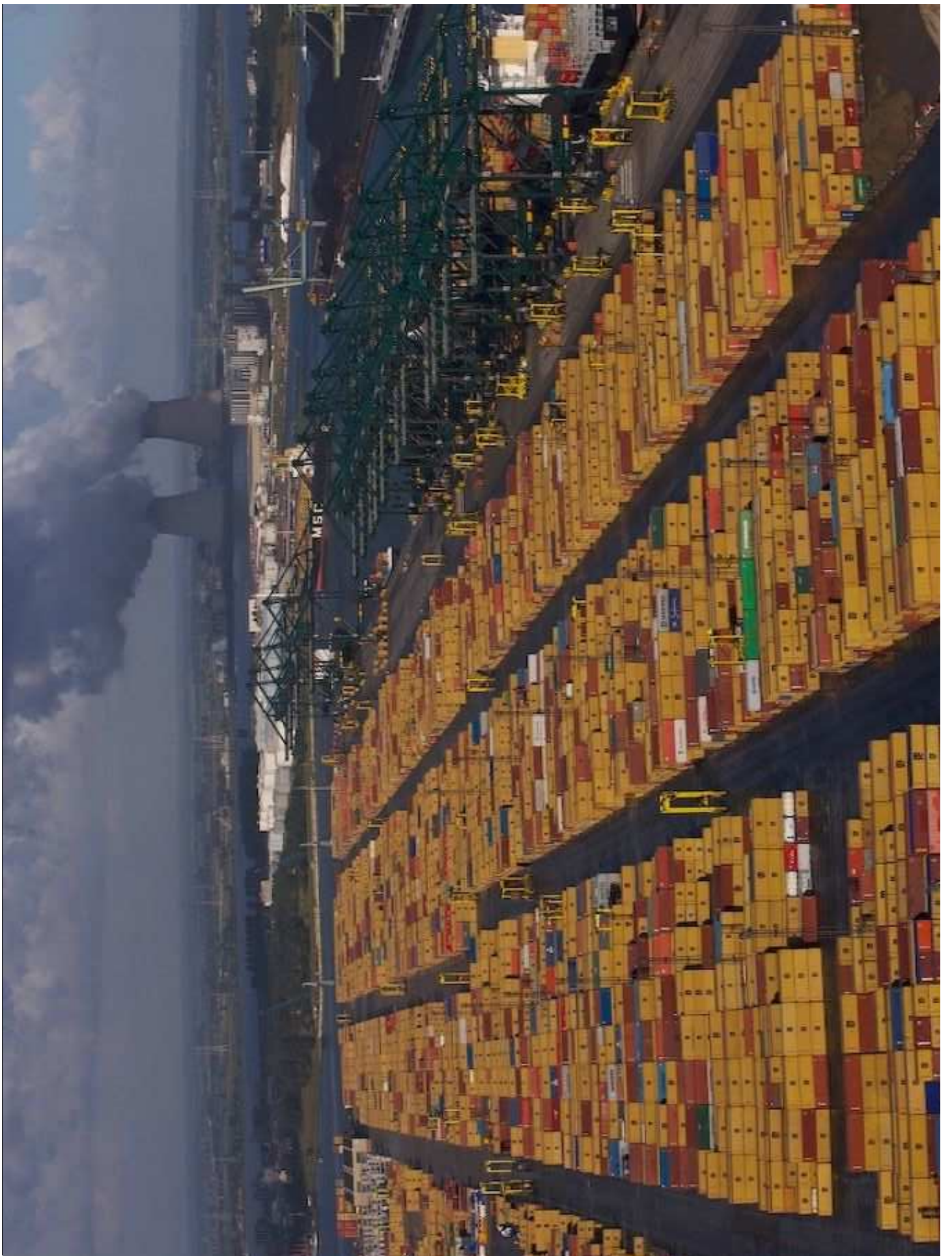




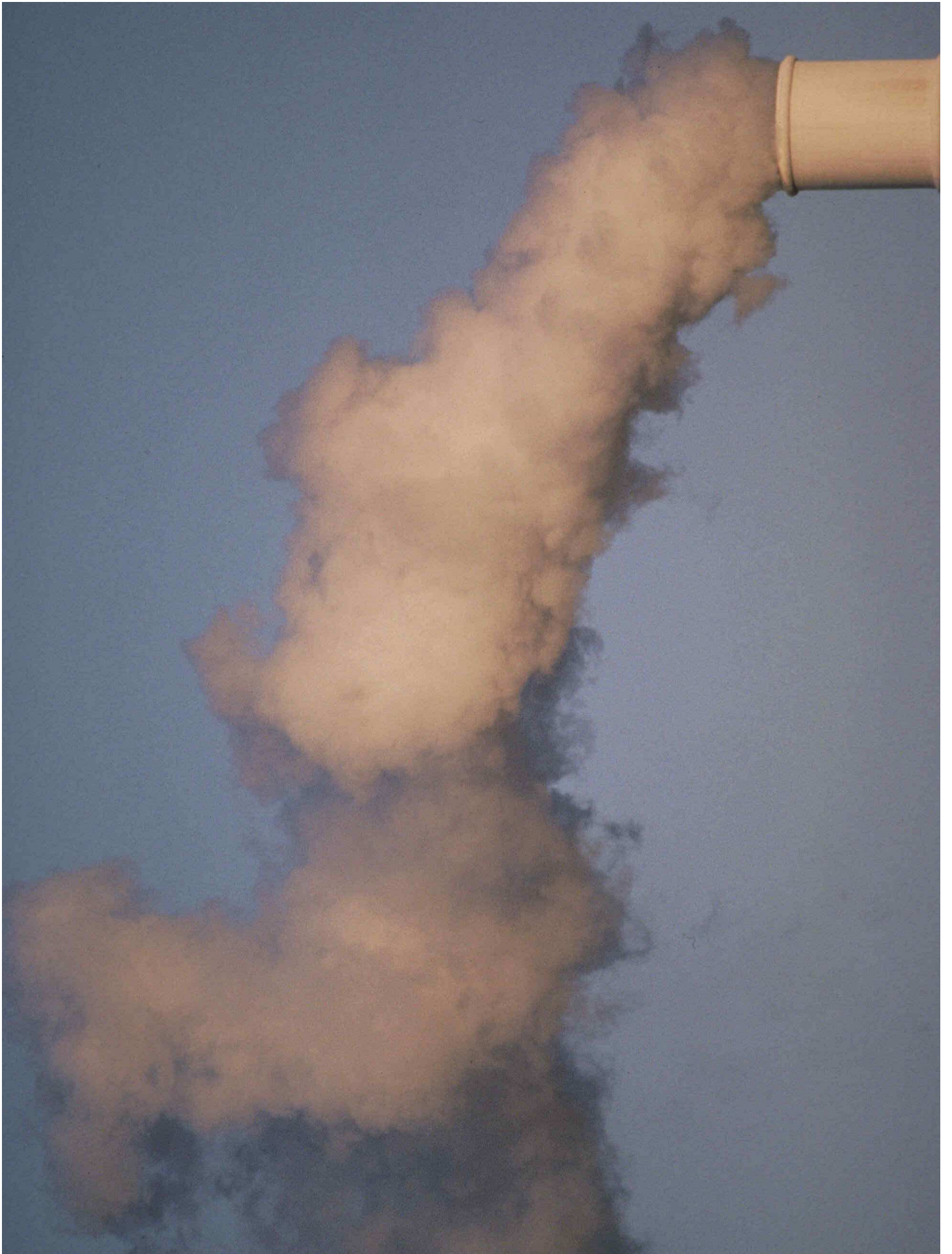




















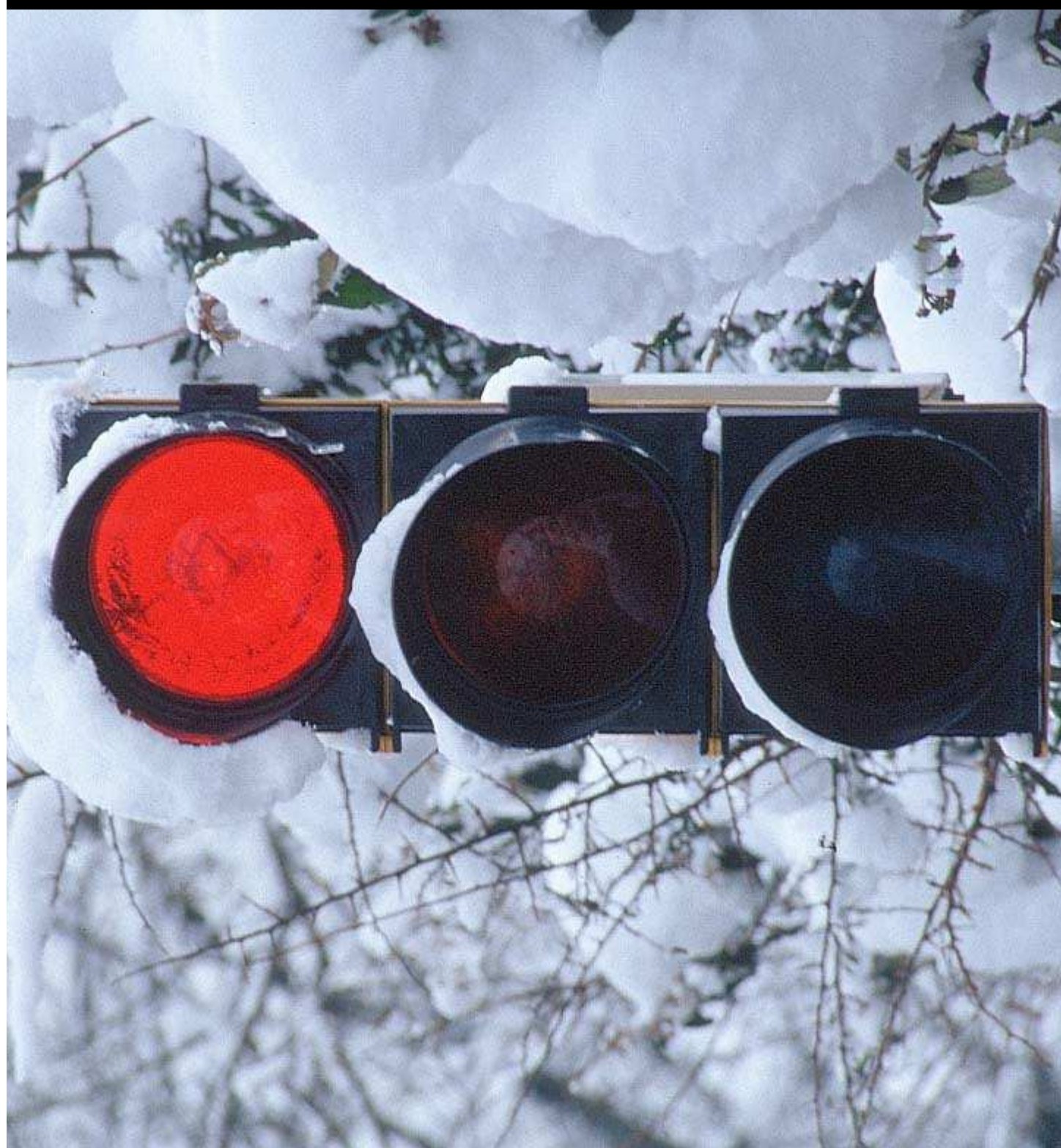


















# Comment répondre aux défis du changement climatique?

## Du Protocole de Kyoto à notre assiette.



**Dominique Perrin**

Négociateur UNFCCC

Représentant Belge au GIEC

Coordinateur du Plan Climat Belge



**Pierre Ozer**

Département des Sciences et  
Gestion de l'Environnement

Membre de l'Académie royale des  
Sciences d'Outre-Mer, Bruxelles



# Plan de l'exposé

Notre planète

Changement climatique, c'est quoi?

Les émissions et les solutions

L'assiette

Un autre monde?



**Notre planète**



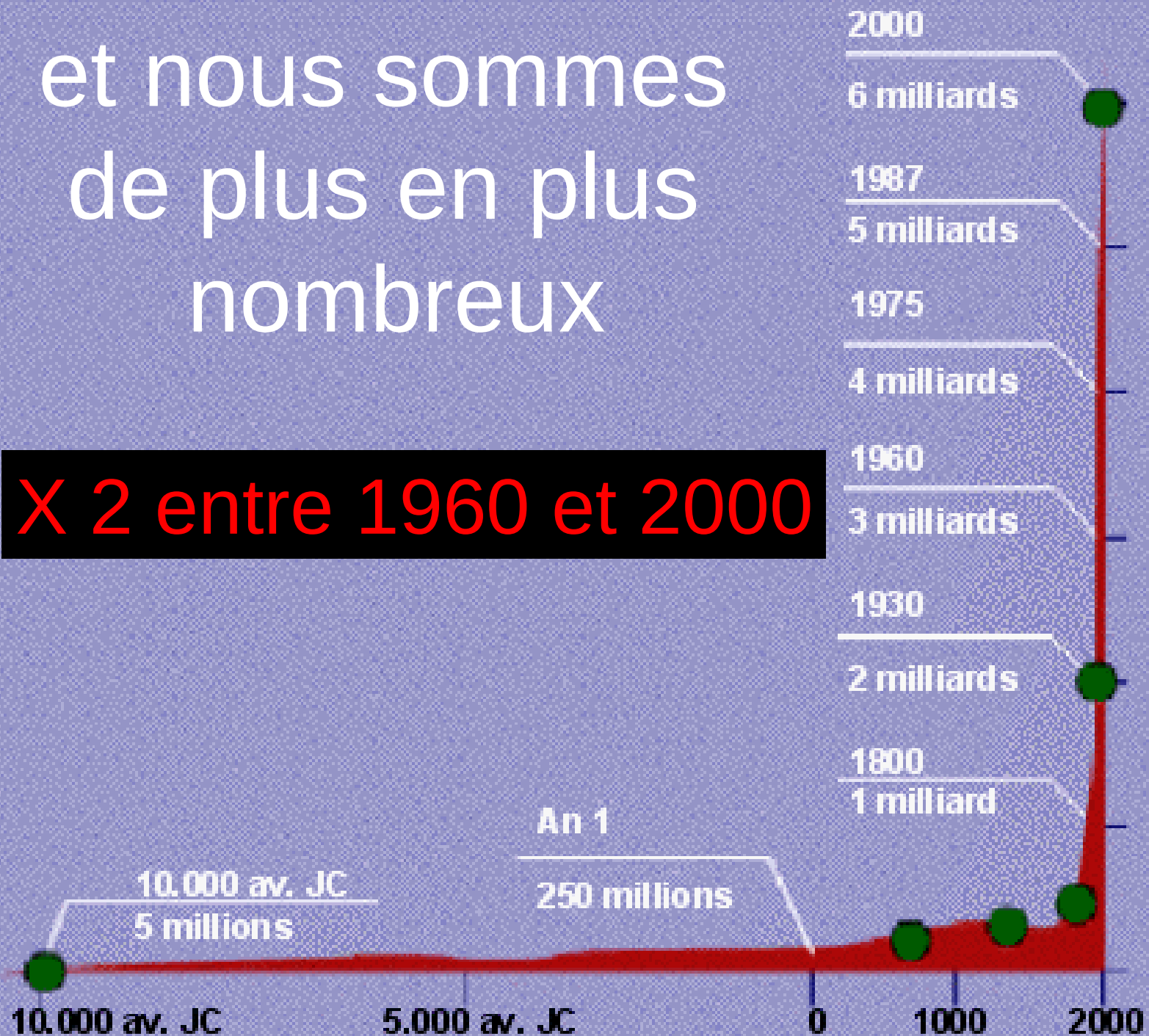
**Nous vivons dans la pelure  
d'un fruit**





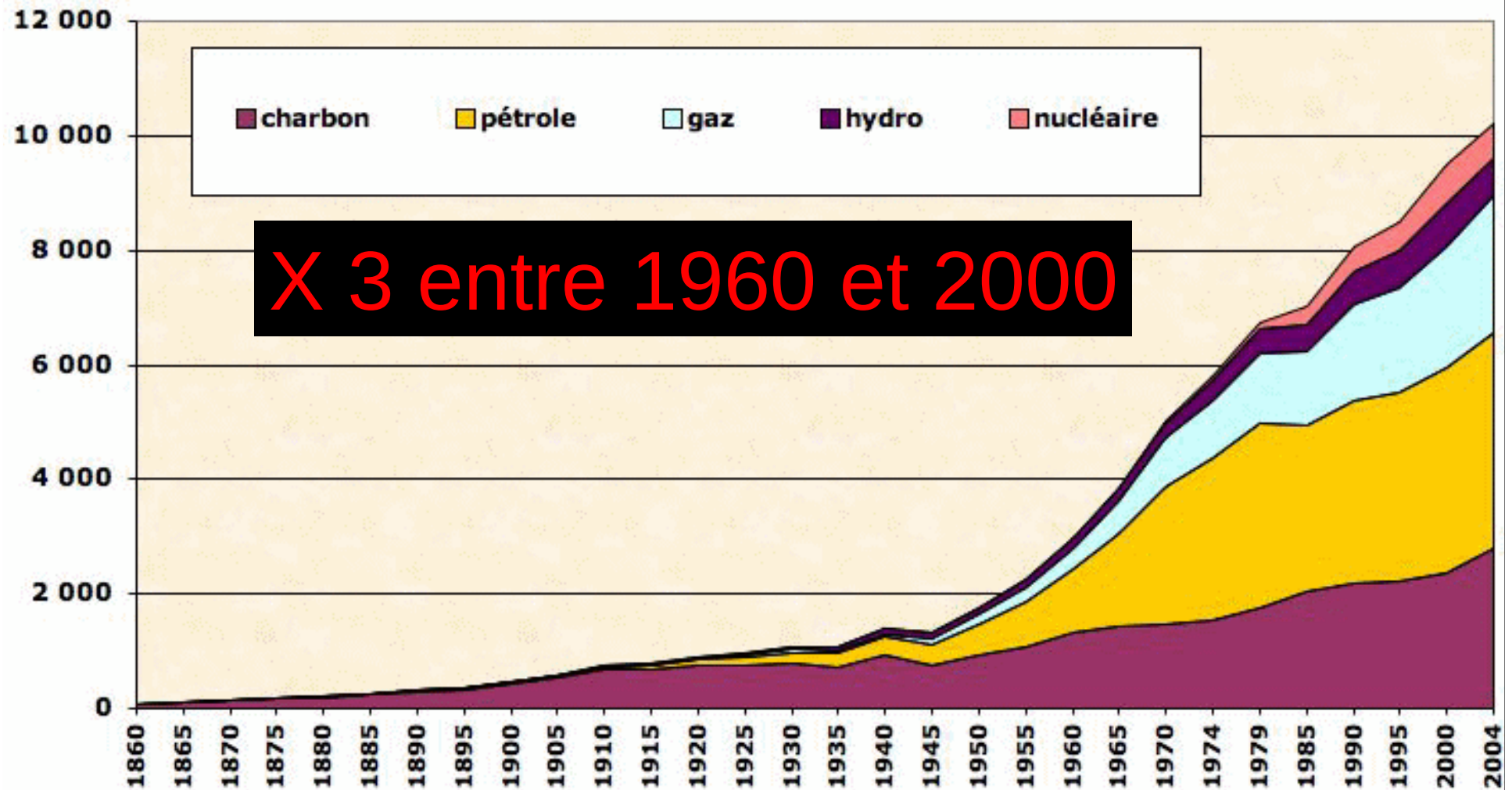
et nous sommes  
de plus en plus  
nombreux

X 2 entre 1960 et 2000





# Avec des besoins énergétiques croissants



(millions tonnes éq. pétrole)

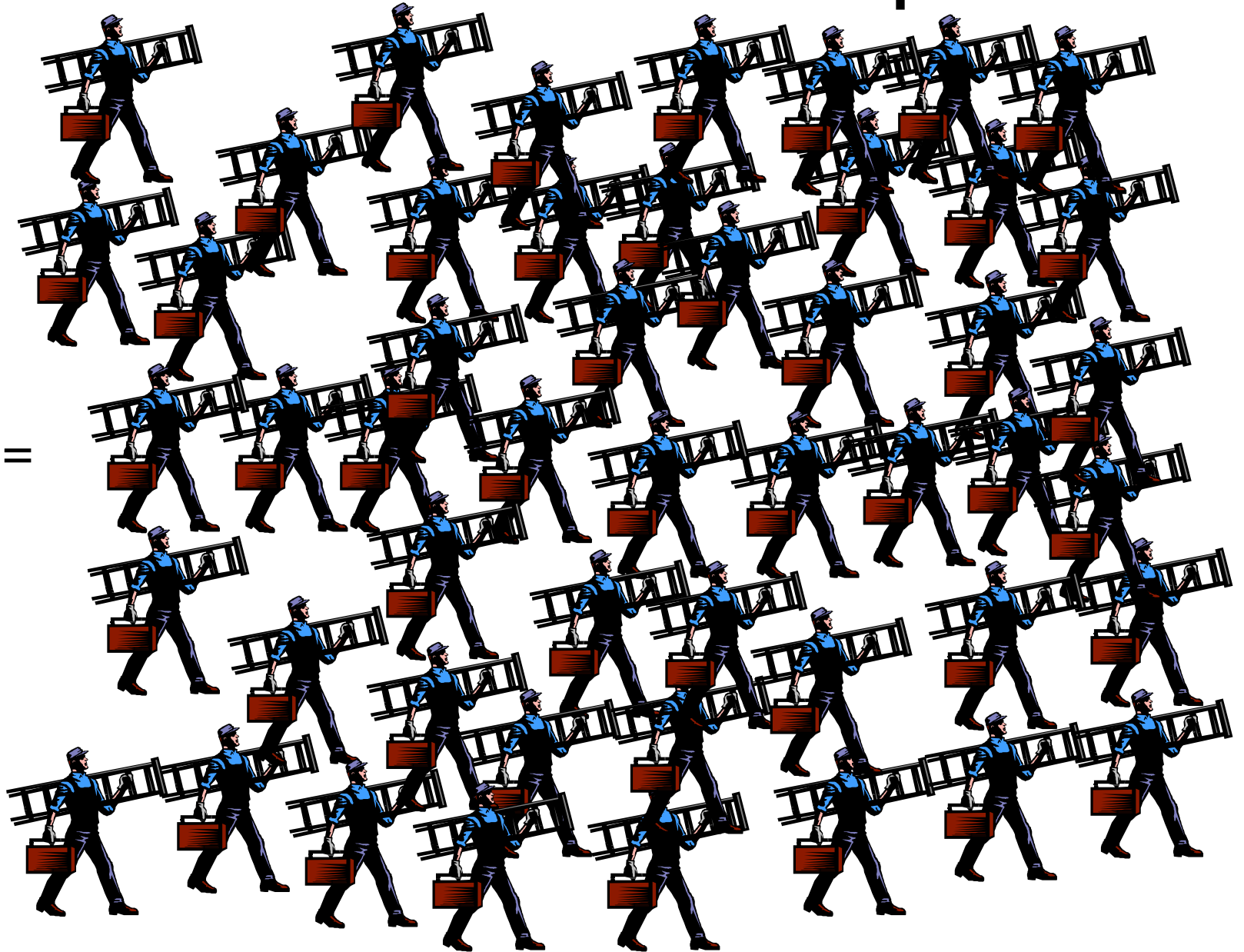


# L'homme est esclave du pétrole



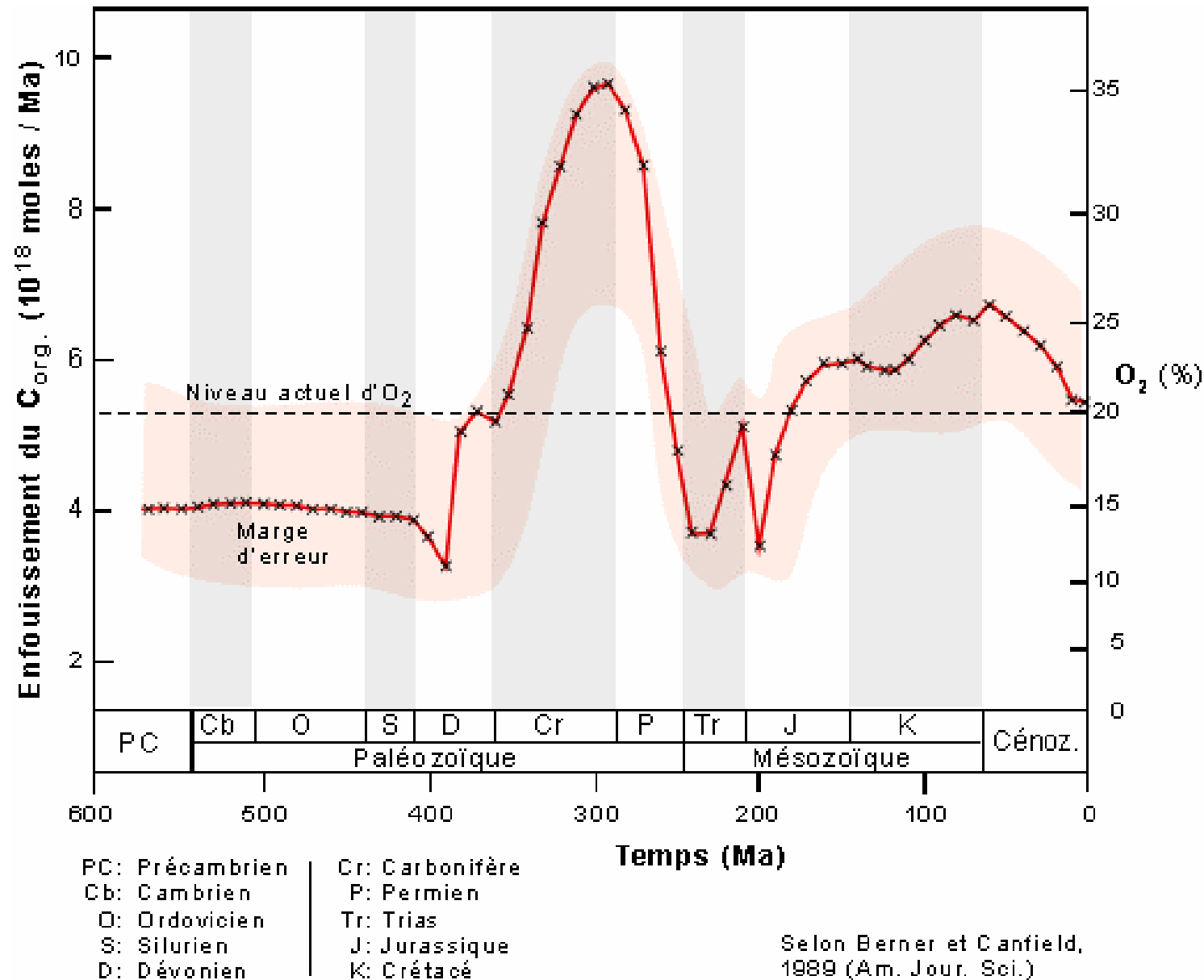
=

1 litre

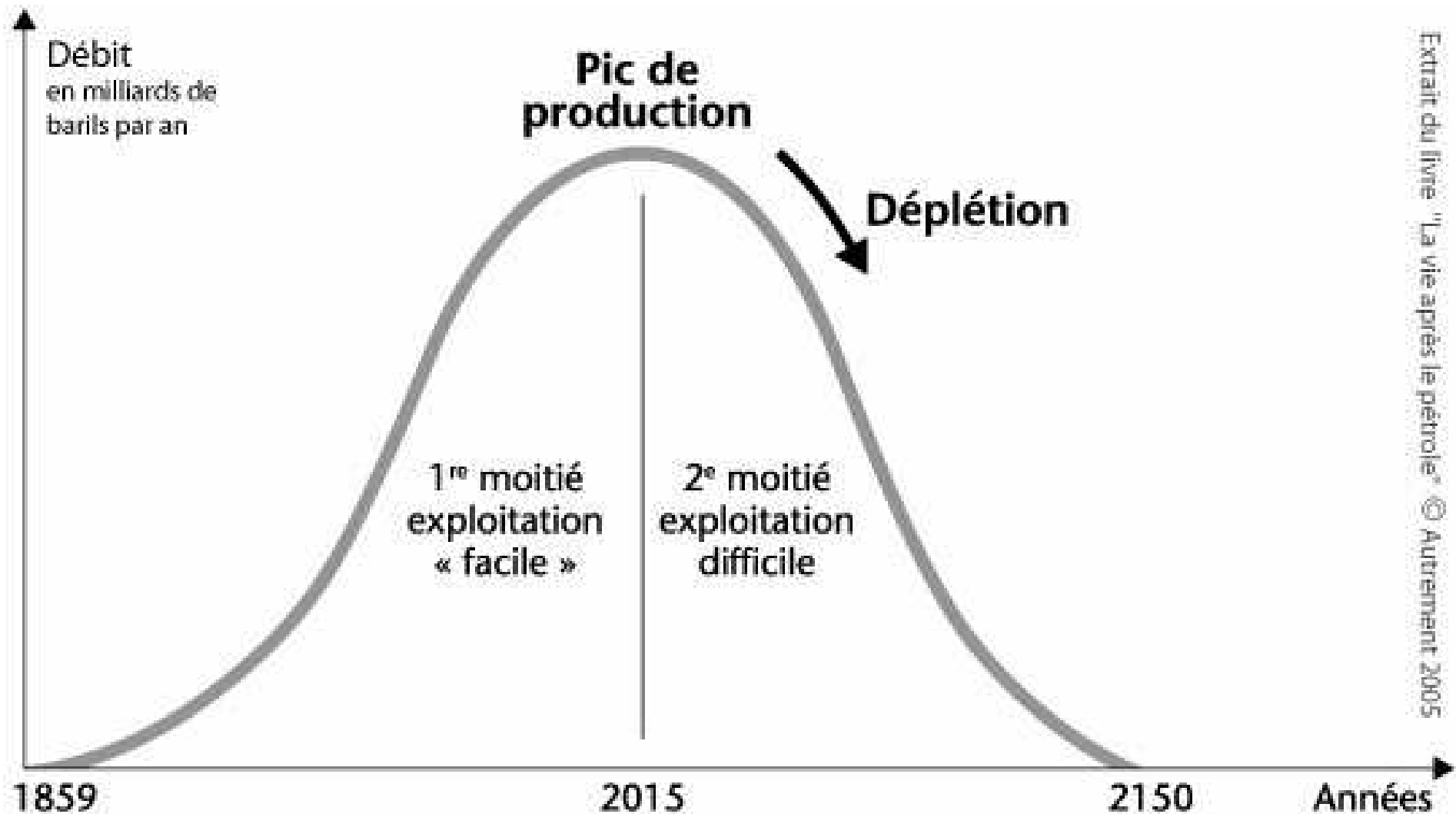




# ...et brûle les réserves fossiles



# Des réserves loin d'être inépuisables

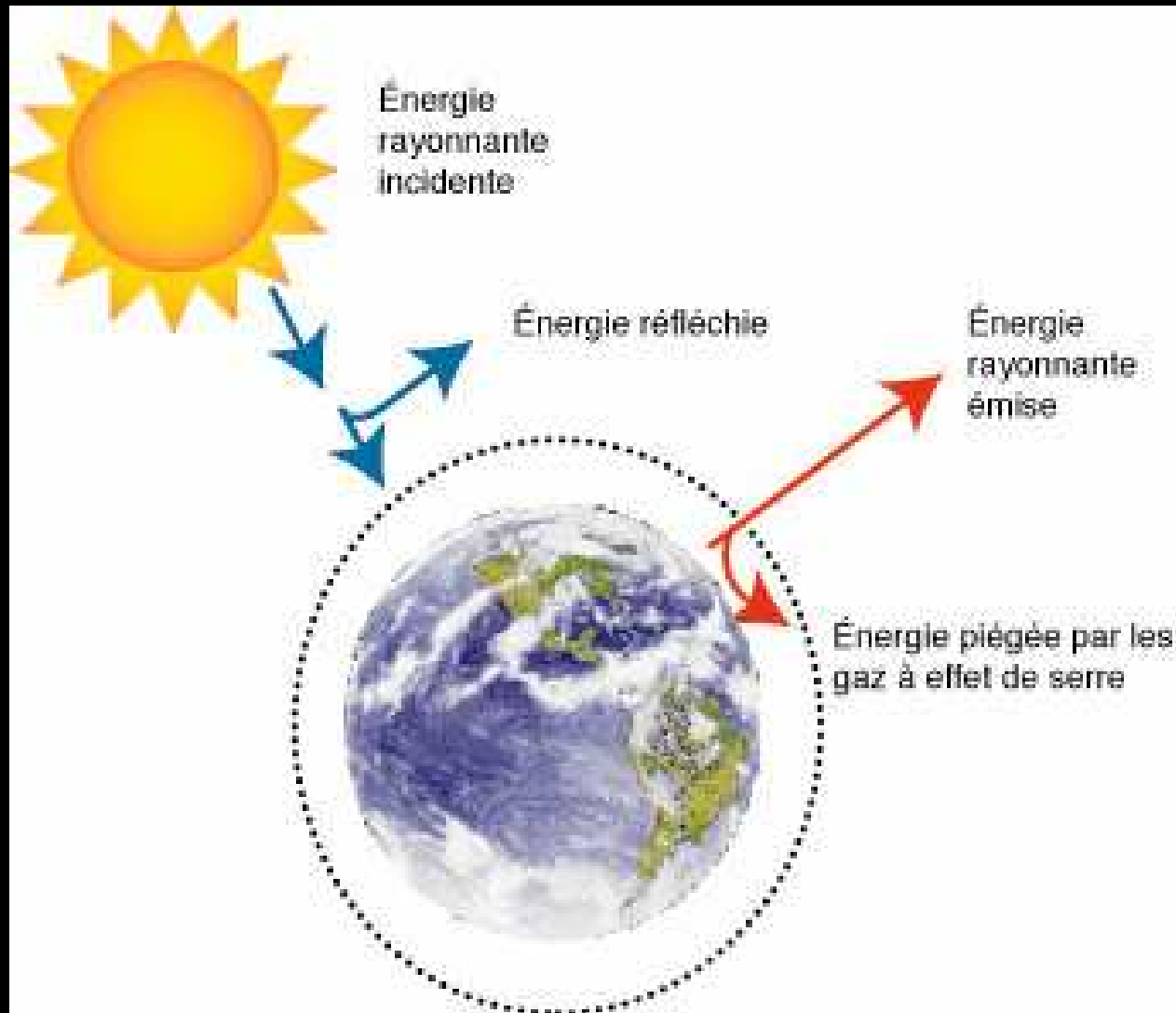




**Changement  
climatique...**

**c'est quoi ?**

# L'effet de serre, c'est bon pour la vie

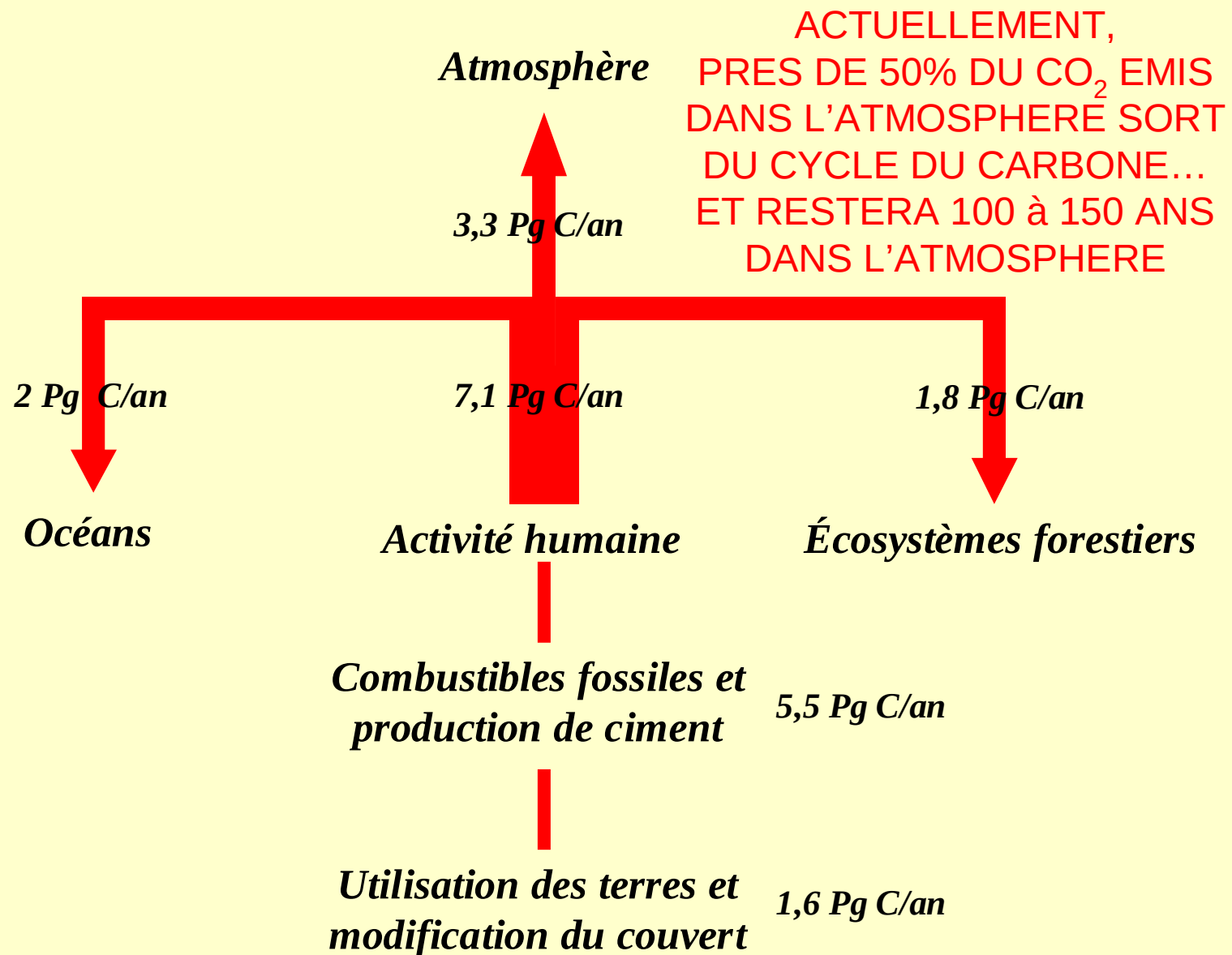




# Les gaz à effet de serre (GES)

- La vapeur d'eau :  $\text{H}_2\text{O}$
- Le dioxyde de carbone :  $\text{CO}_2$
- Le méthane :  $\text{CH}_4$
- Le protoxyde d'azote :  $\text{N}_2\text{O}$
- Certains composés organiques riches en chlore et en fluor (CFC, HFC,  $\text{SF}_6$ )

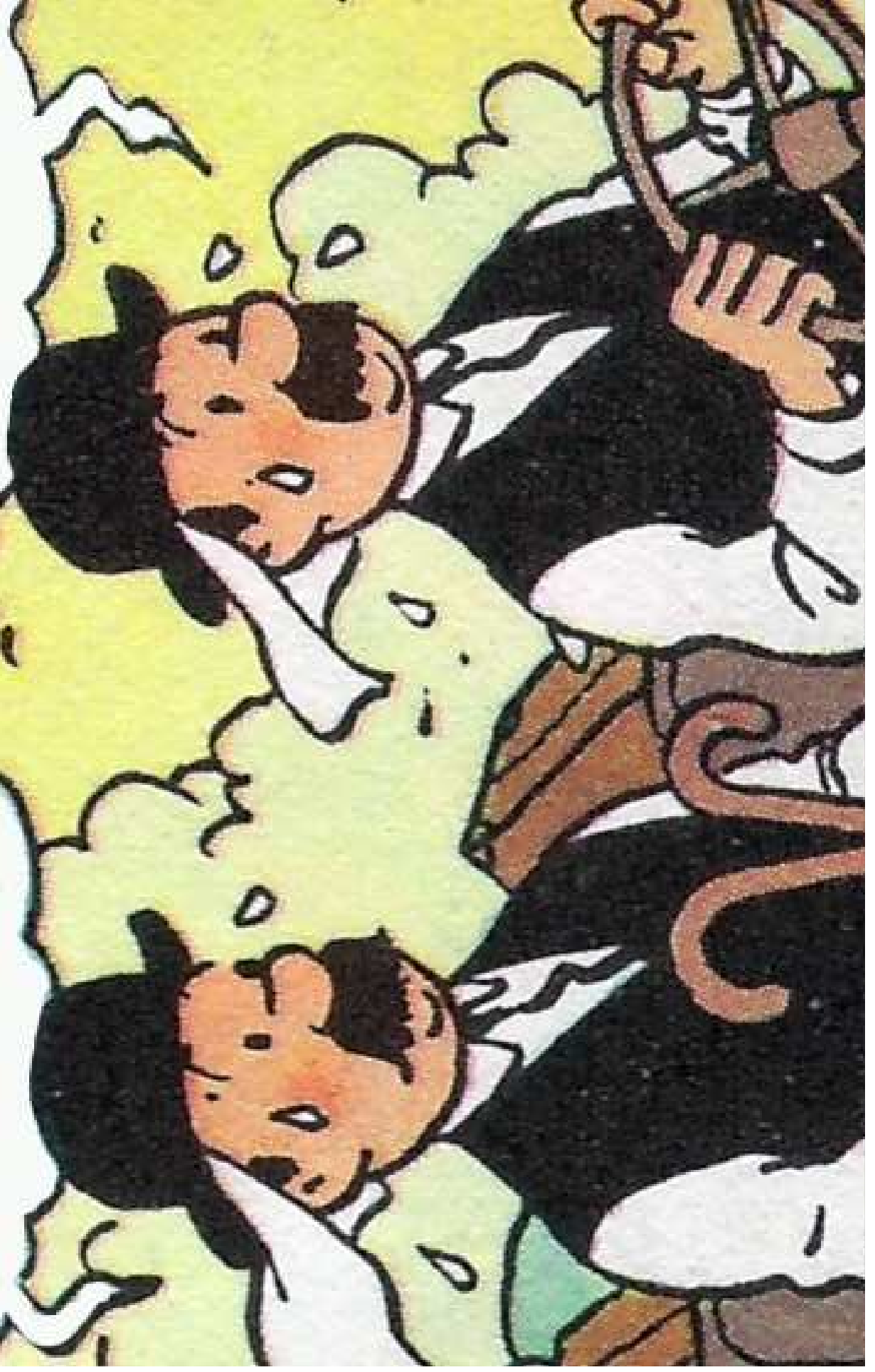
# Accumulation des GES





Je dirais même plus :  
ça se réchauffe...

ça se réchauffe...



|             |             |      |             |             |             |             |             |             |
|-------------|-------------|------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1854        | 1855        | 1856 | 1857        | 1858        | 1859        | 1860        | 1861        | 1862        |
| 1863        | 1864        | 1865 | 1866        | 1867        | 1868        | 1869        | 1870        | 1871        |
| 1872        | 1873        | 1874 | 1875        | 1876        | 1877        | 1878        | 1879        | 1880        |
| 1881        | 1882        | 1883 | 1884        | 1885        | 1886        | 1887        | 1888        | 1889        |
| 1890        | 1891        | 1892 | 1893        | 1894        | 1895        | 1896        | 1897        | 1898        |
| 1899        | 1900        | 1901 | 1902        | 1903        | 1904        | 1905        | 1906        | 1907        |
| 1908        | 1909        | 1910 | 1911        | 1912        | 1913        | 1914        | 1915        | 1916        |
| 1917        | 1918        | 1919 | 1920        | 1921        | 1922        | 1923        | 1924        | 1925        |
| 1926        | 1927        | 1928 | 1929        | 1930        | 1931        | 1932        | 1933        | 1934        |
| 1935        | 1936        | 1937 | 1938        | 1939        | 1940        | 1941        | 1942        | 1943        |
| 1944        | 1945        | 1946 | 1947        | 1948        | 1949        | 1950        | 1951        | 1952        |
| 1953        | 1954        | 1955 | 1956        | 1957        | 1958        | 1959        | 1960        | 1961        |
| 1962        | 1963        | 1964 | 1965        | 1966        | 1967        | 1968        | 1969        | 1970        |
| 1971        | 1972        | 1973 | 1974        | 1975        | 1976        | 1977        | 1978        | 1979        |
| 1980        | 1981        | 1982 | 1983        | 1984        | 1985        | 1986        | 1987        | 1988        |
| 1989        | <u>1990</u> | 1991 | 1992        | 1993        | 1994        | <u>1995</u> | 1996        | <u>1997</u> |
| <u>1998</u> | 1999        | 2000 | <u>2001</u> | <u>2002</u> | <u>2003</u> | <u>2004</u> | <u>2005</u> | <u>2006</u> |



# ***Les constats du GIEC***

# **Le Groupe d'experts Intergouvernemental sur l'Evolution du Climat (GIEC) ou IPCC**

- Créé en 1988 (OMM et PNUE)
- Mandaté pour établir des synthèses des publications existantes (« peer reviewed »)
- Etat des lieux (rapport d'évaluation ou « assessment reports »), rapport spéciaux, guides méthodologiques
- 3 groupes de travail et une équipe spéciale :
  - WG I : les bases scientifiques
  - WG II : les conséquences
  - WG III : les solutions
  - Equipe spéciale sur les méthodologies d'inventaire



# Les travaux du WG1: les faits

- Augmentation de la température moyenne mondiale (+0.74°C depuis 100 ans, 8 records les 10 dernières années)

Augmentation du niveau de la mer:

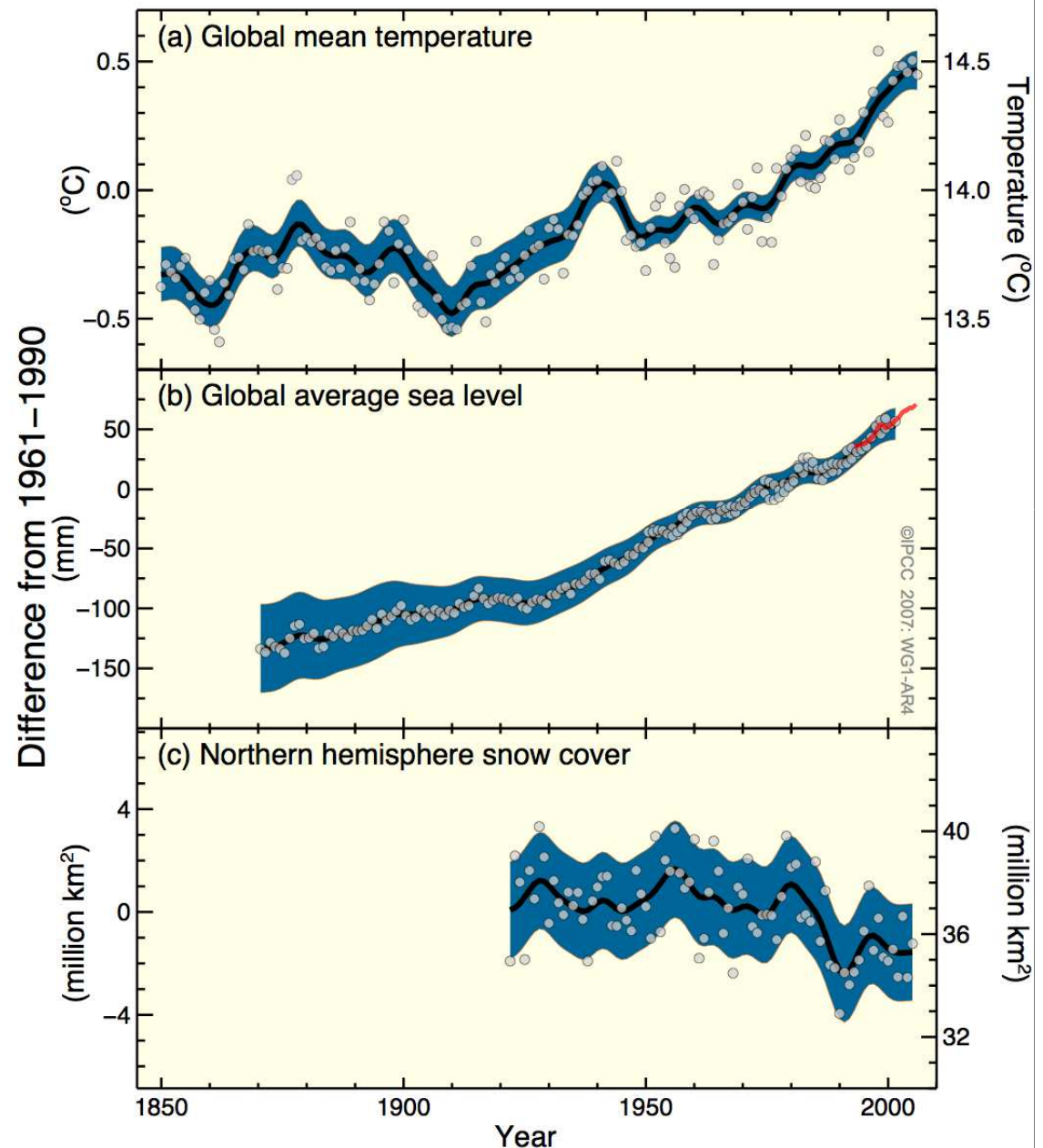
1,3 mm/an depuis 1870

1,8 mm/an depuis 1961

3,1 mm/an depuis 1993

Retrait des glaciers et de la couverture neigeuse

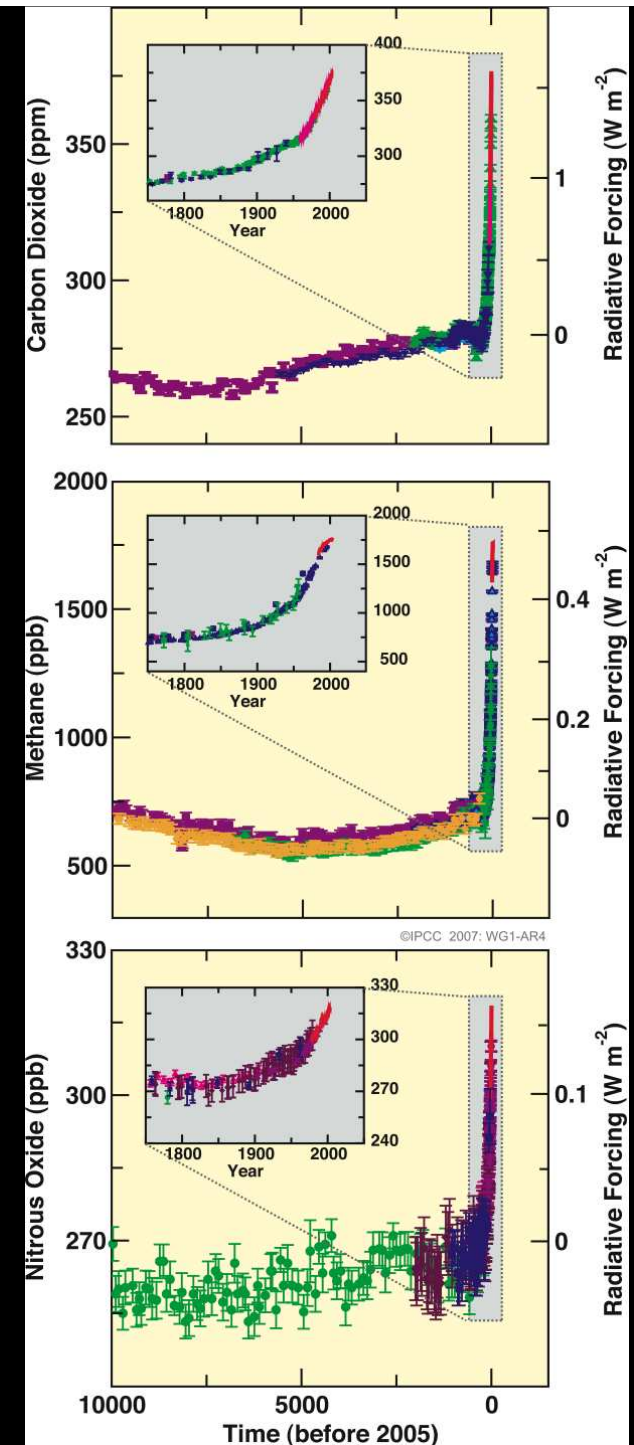
## Changes in Temperature, Sea Level and Northern Hemisphere Snow Cover



## Les travaux du WG1 : les émissions de GES

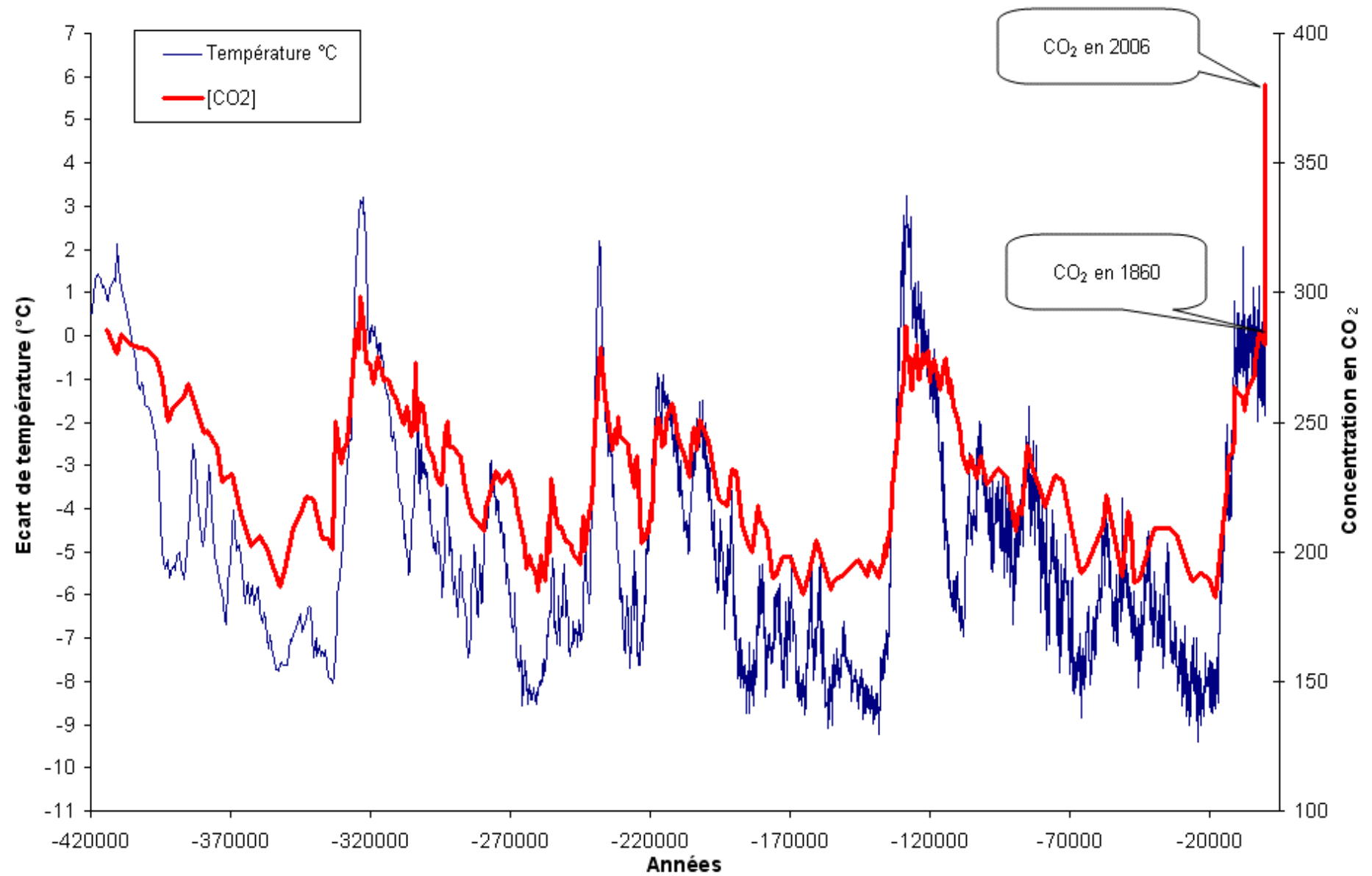
379 ppm de CO<sub>2</sub> en  
2005

Même tendance pour  
le méthane et le  
protoxyde d'azote





D'après Petit (2003)

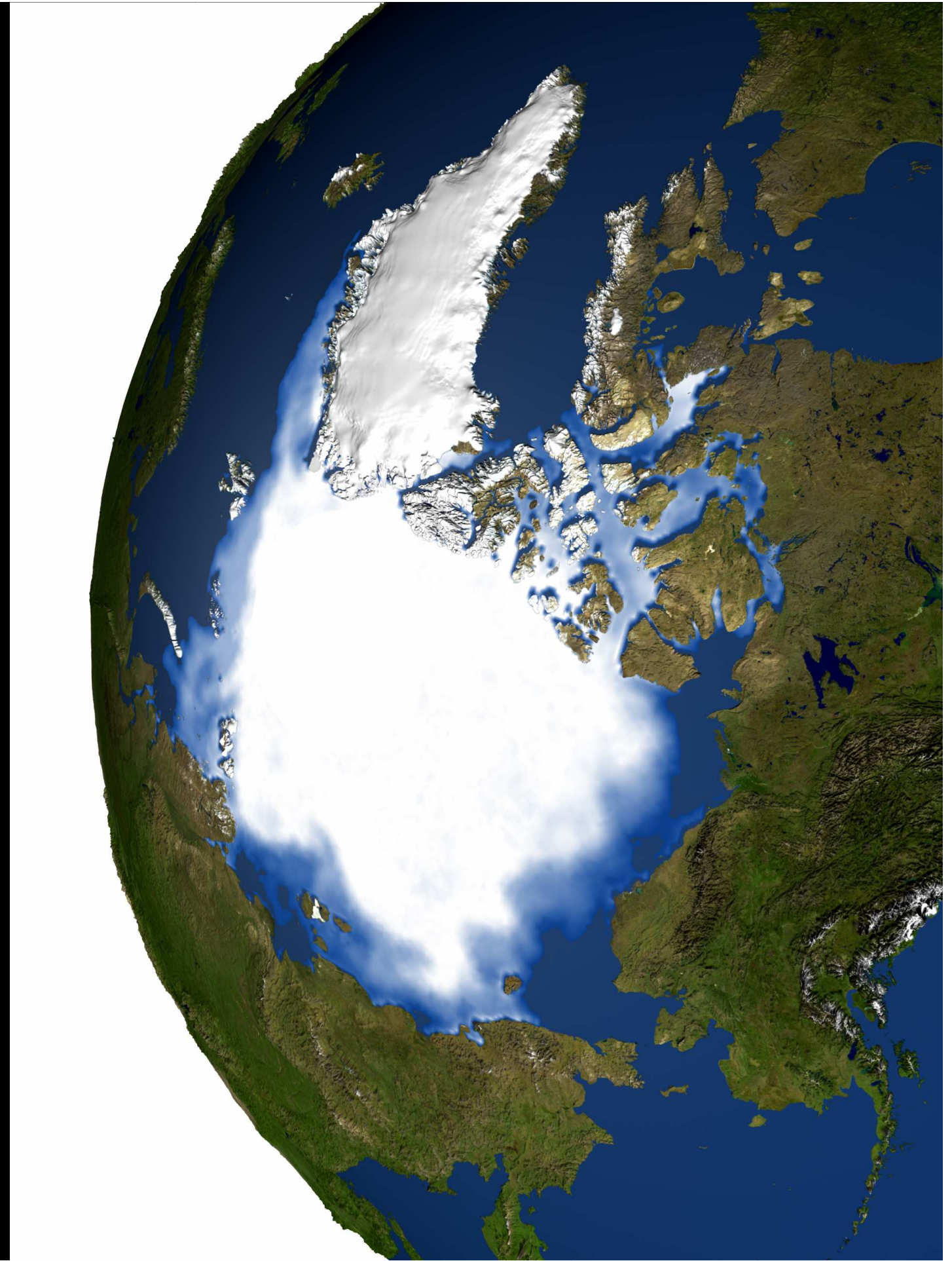


# Les glaciers fondent



Glacier Muir (Alaska) le 13 août 1941 et le 31 août 2004









# Le permafrost dégèle



# Impacts mondiaux en fonction de la hausse de température

|              | T moyenne 1980-99 | +1°C | +2°C | +3°C | +4°C | >5... |
|--------------|-------------------|------|------|------|------|-------|
| Eau          |                   |      |      |      |      |       |
| ECOSYSTEMES  |                   |      |      |      |      |       |
| ALIMENTATION |                   |      |      |      |      |       |
| COTES        |                   |      |      |      |      |       |
| SANTE        |                   |      |      |      |      |       |

Eau

T moyenne  
1980-99

+1°C

+2°C

+3°C

+4°C

>5...

Disponibilité en eau réduite & sécheresses : moyennes et basses latitudes (ex. Méditerranée)

ECOSYSTEMES

+ de blanchissement du corail

Risque d'extinction accru jusqu'à 30% d'espèces

Extinctions à l'échelle mondiale : 40%

+ feux de forêts

Biosphère devient émettrice nette de CO2 (de + en + d'écosystèmes)

ALIMENTATION

Impacts négatifs / petits agriculteurs de subsistance

Effets + ou - selon les régions

Effets deviennent globalement négatifs (T dépend des cultures)

COTES

Accroissement des dégâts suite aux inondations et tempêtes

SANTE

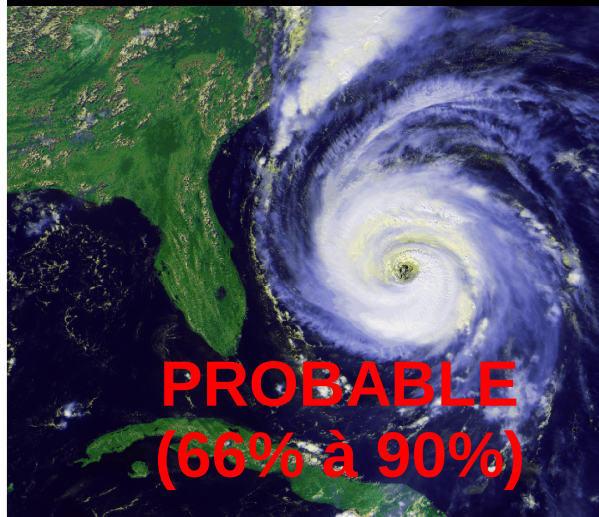
Décès / vagues de chaleurs, inondations, sécheresses  
Maladies à vecteurs : changement de zone géographique

Poids accru de la malnutrition, diarrhée...

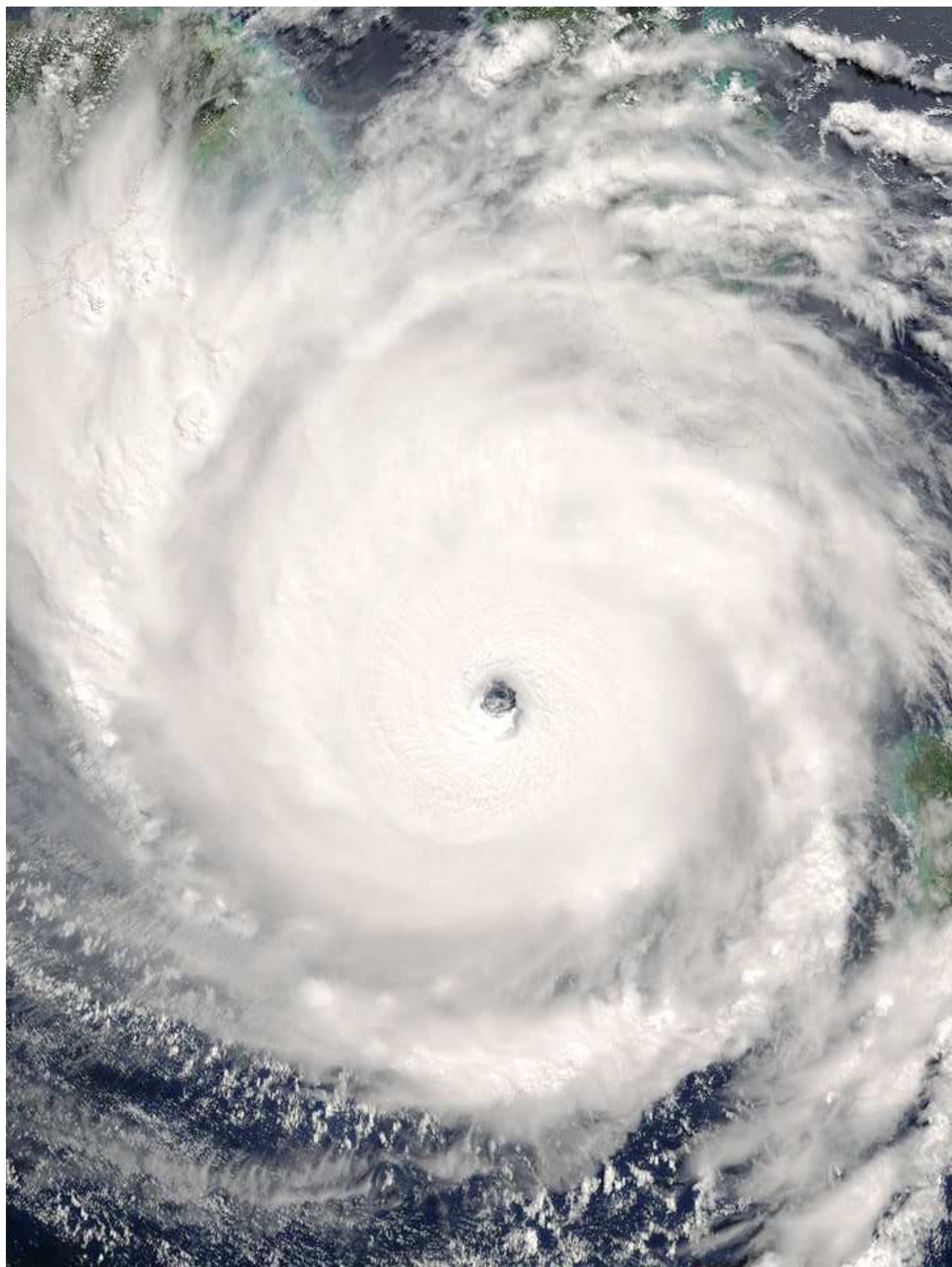
Charge importante des services de santé



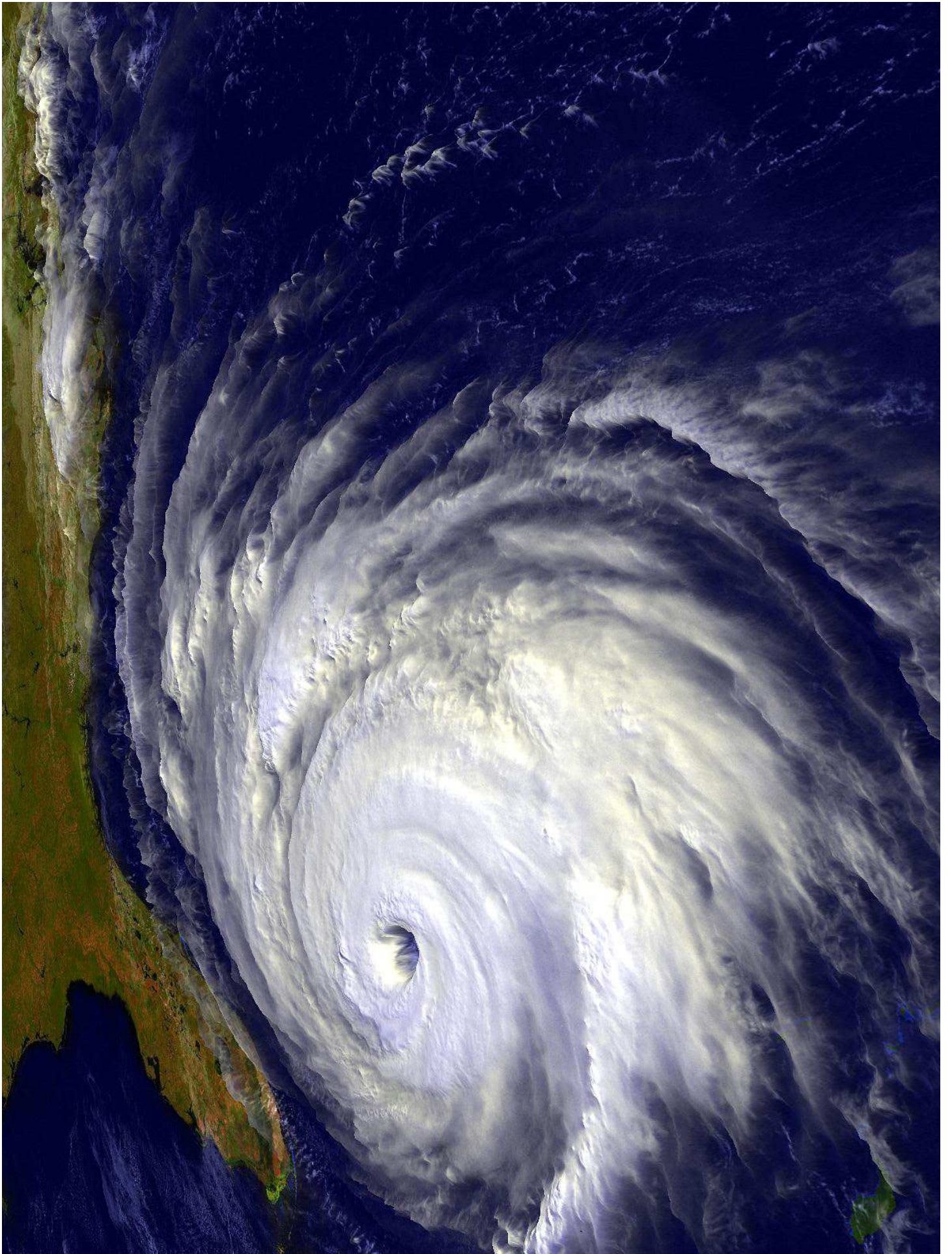
# Une cascade de conséquences avec une augmentation



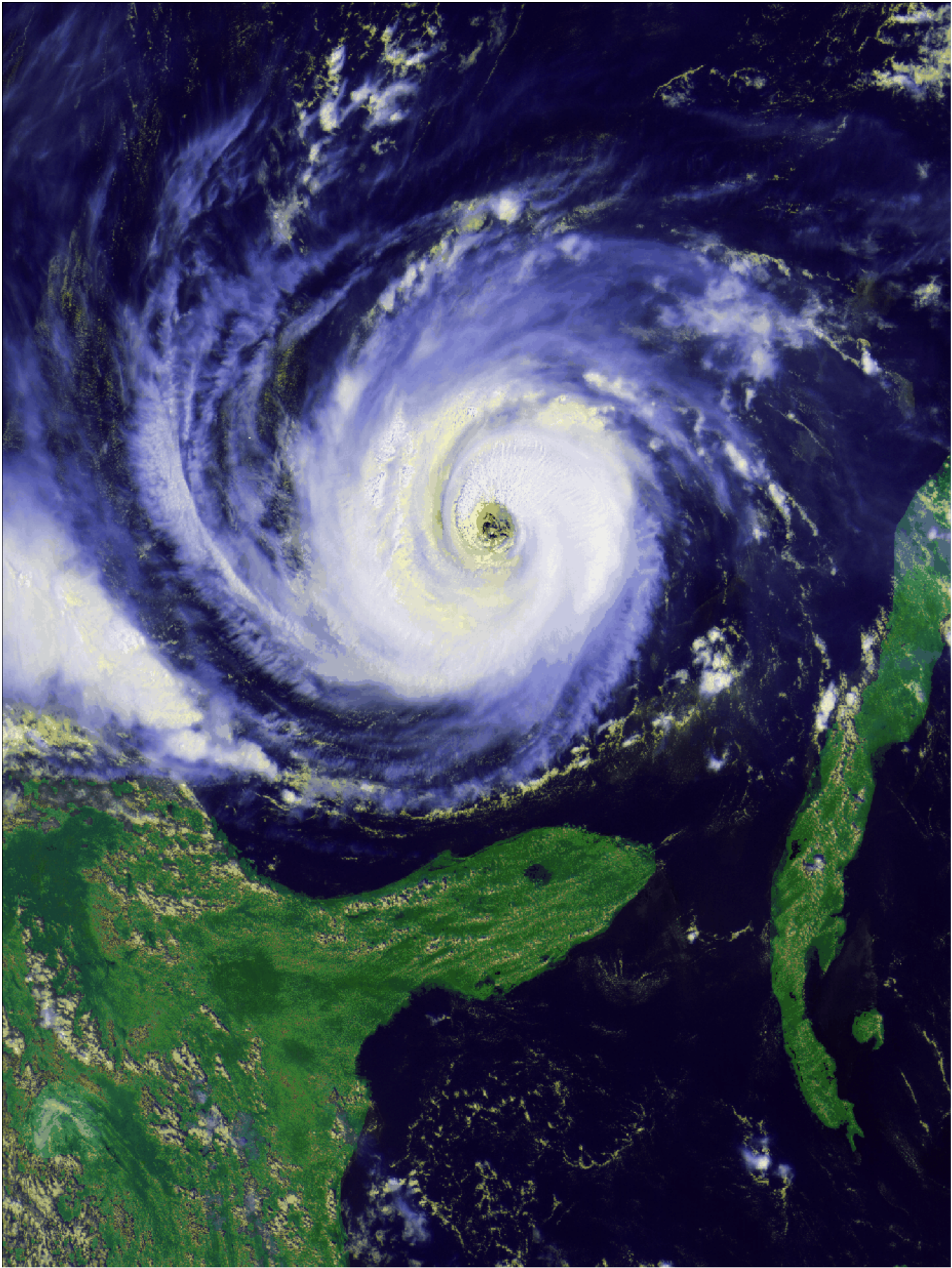




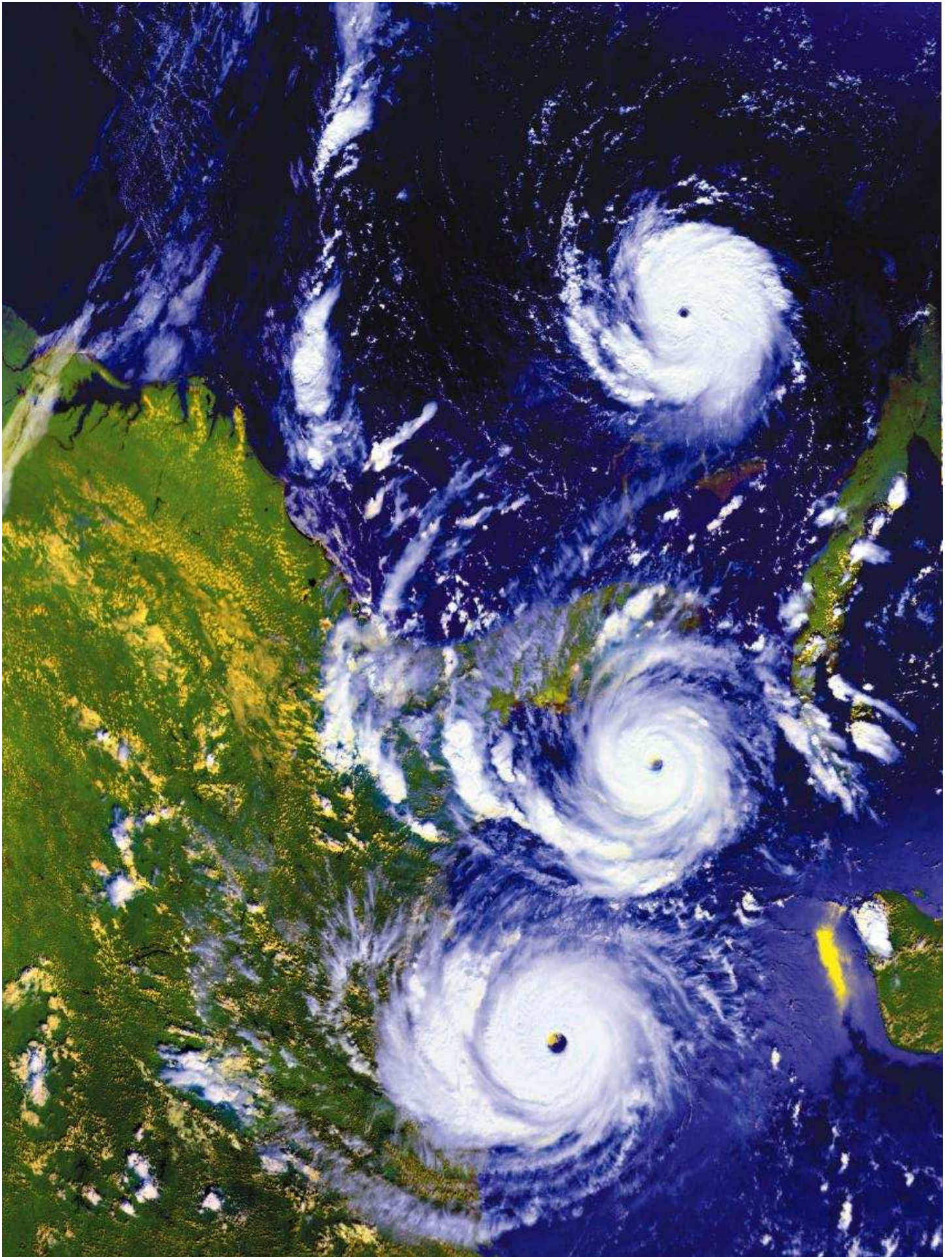




























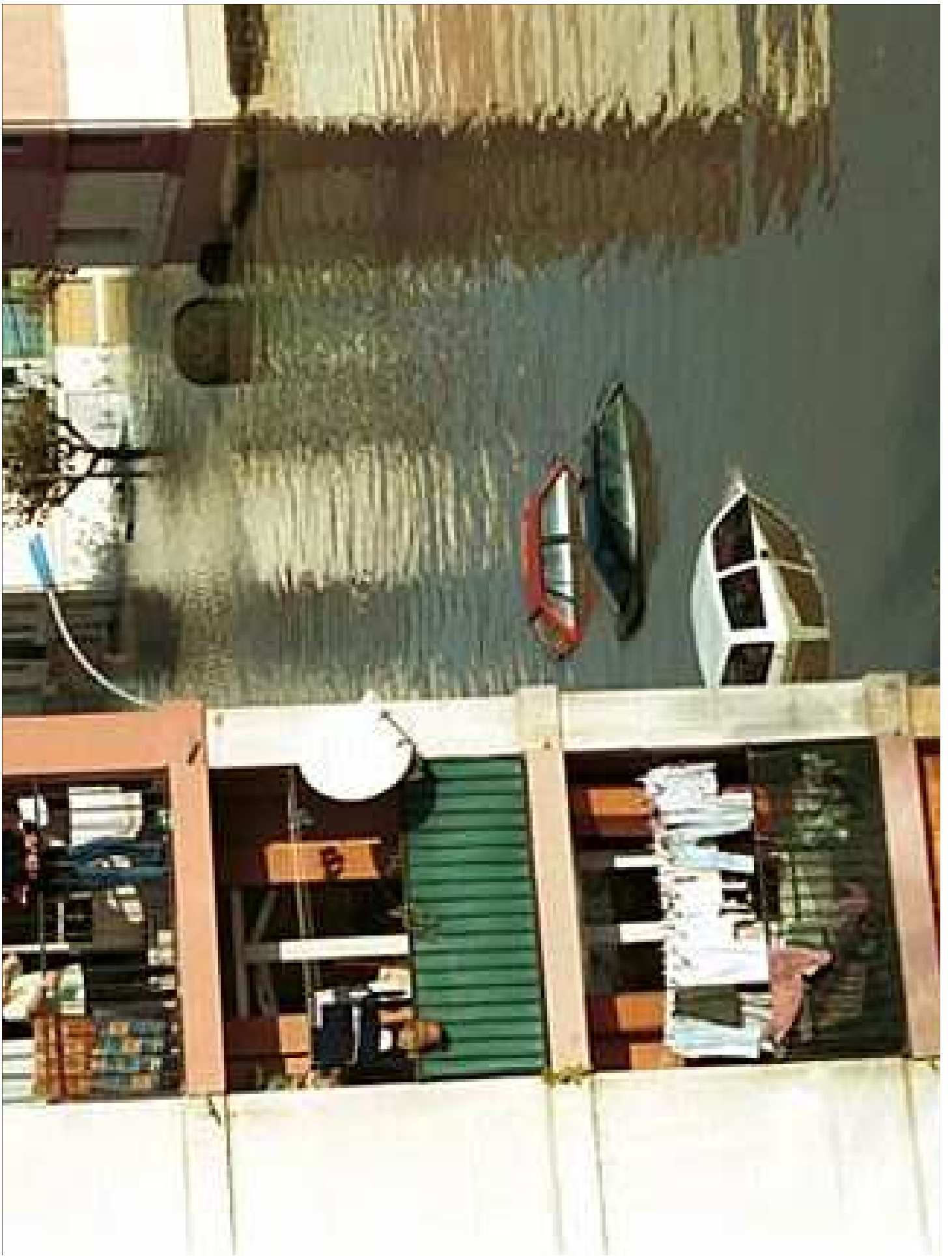






















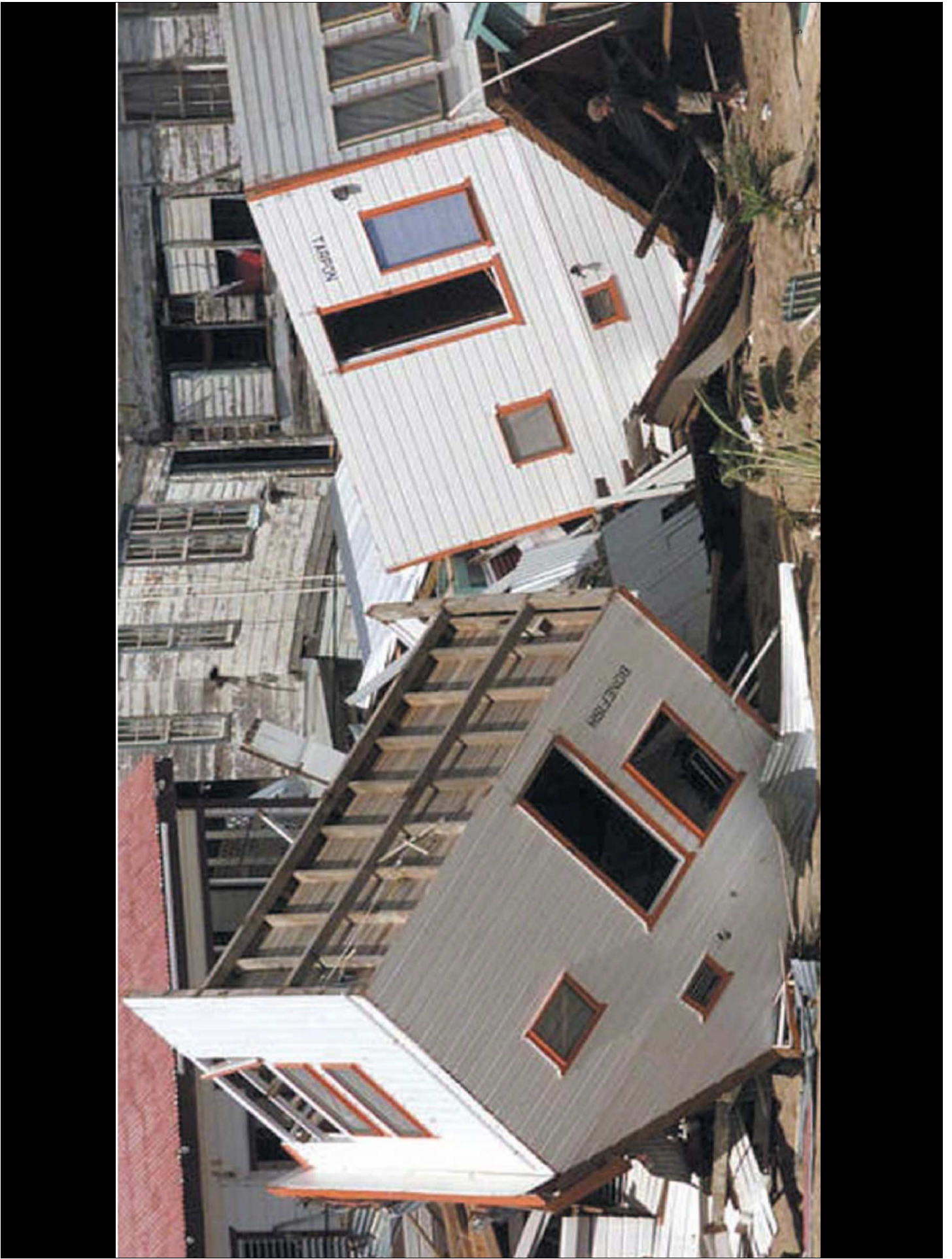




































































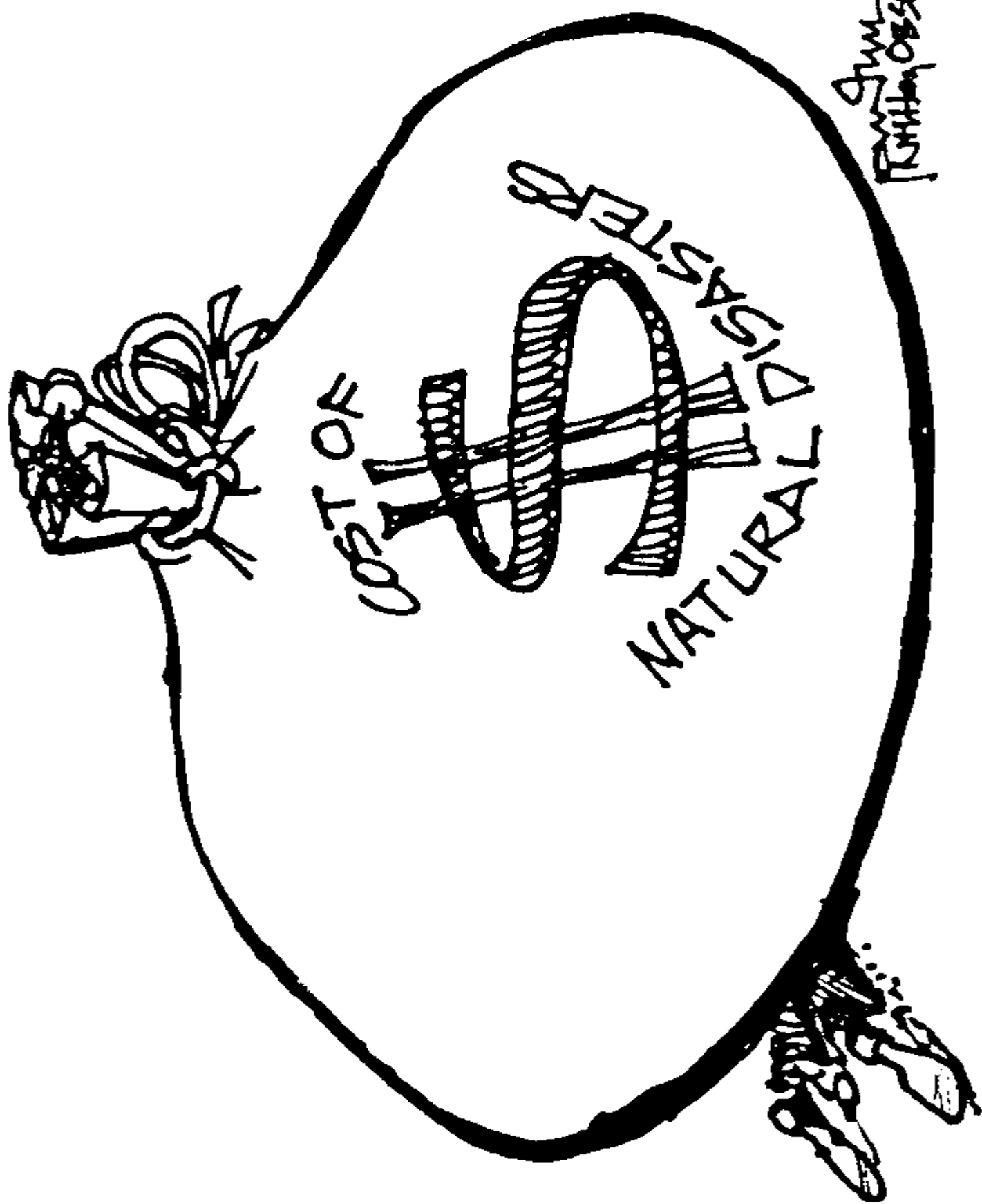












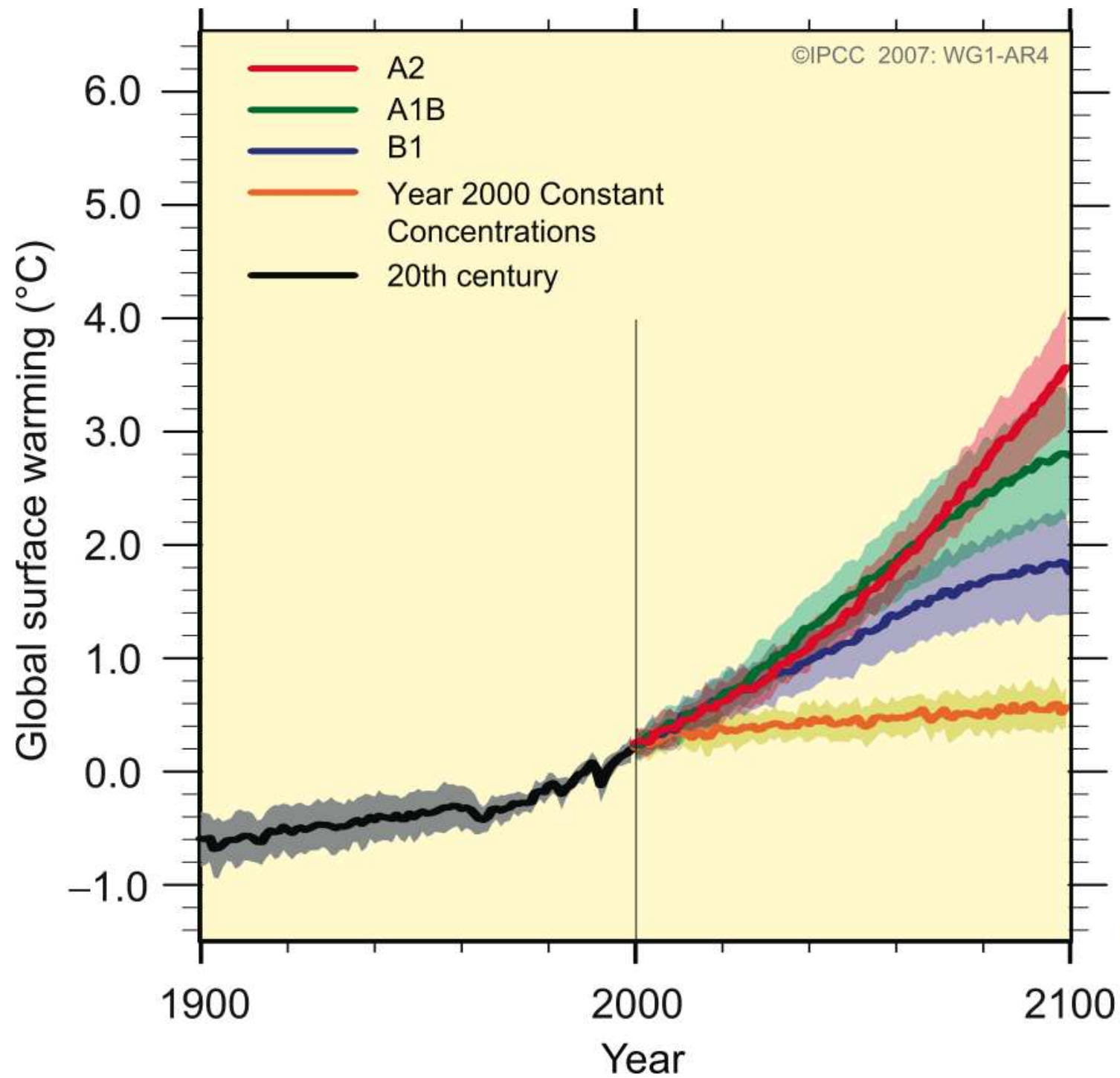
From Jim's  
Friction Observer



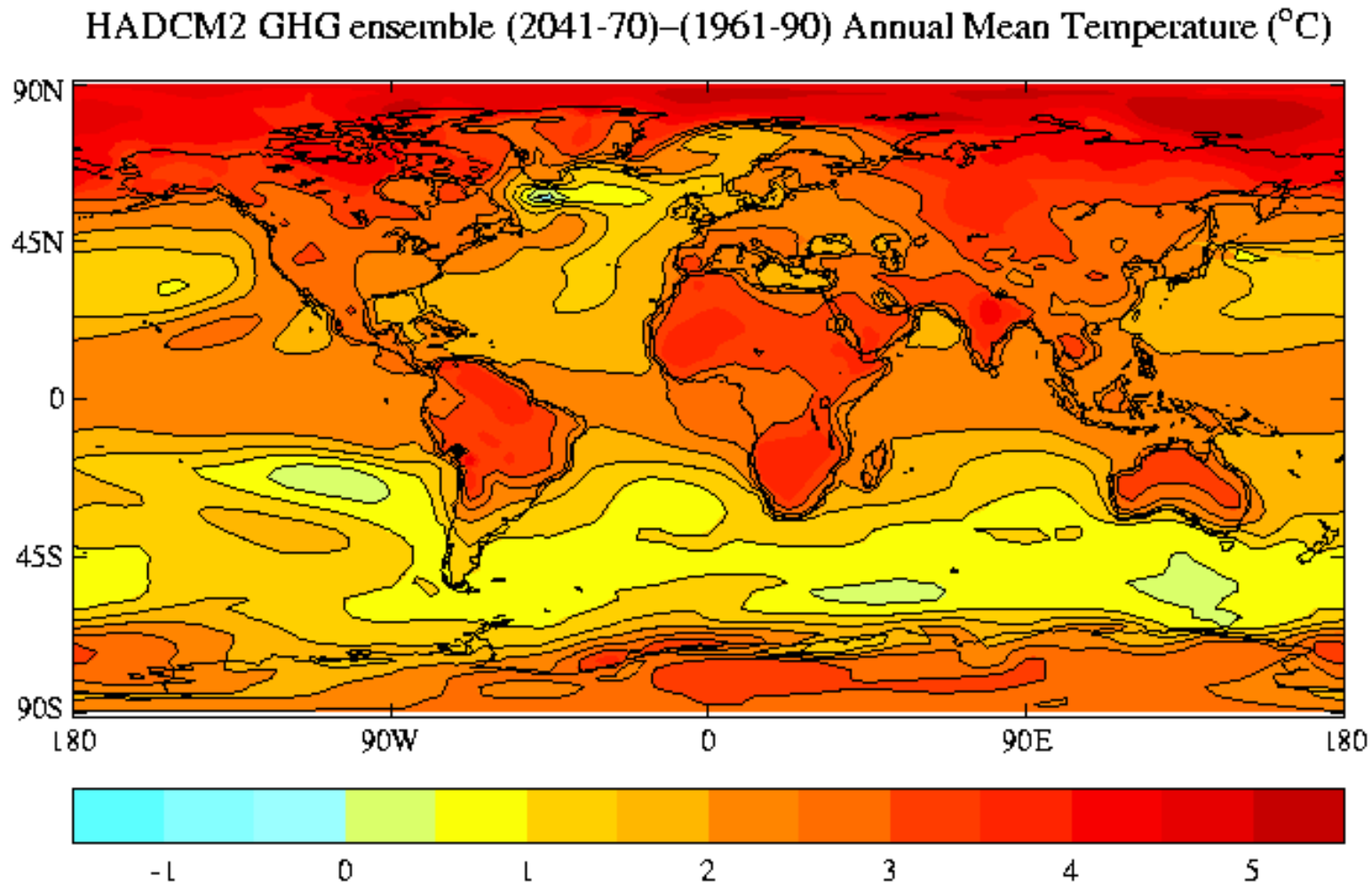
**Vers 2020, 75 à 250  
millions de personnes  
seront exposées à un  
stress hydrique accru**

**(IPCC, 2007)**





# Mid-21<sup>st</sup> century warming under BAU

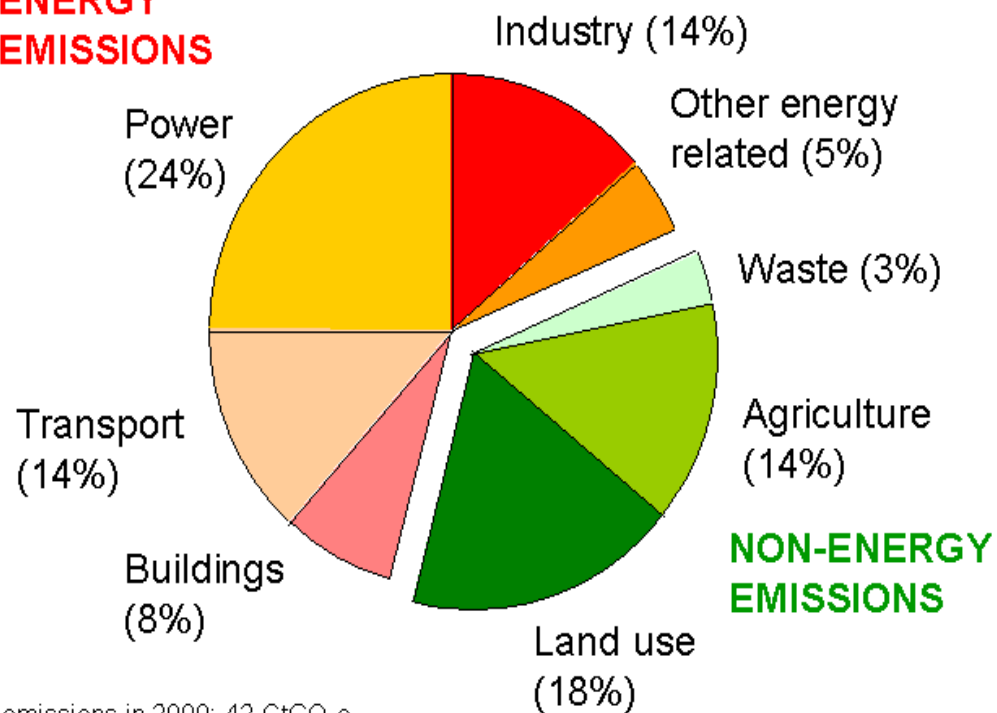


Note that continental warming far exceeds the global average.



# Les mesures d'atténuation

## ENERGY EMISSIONS

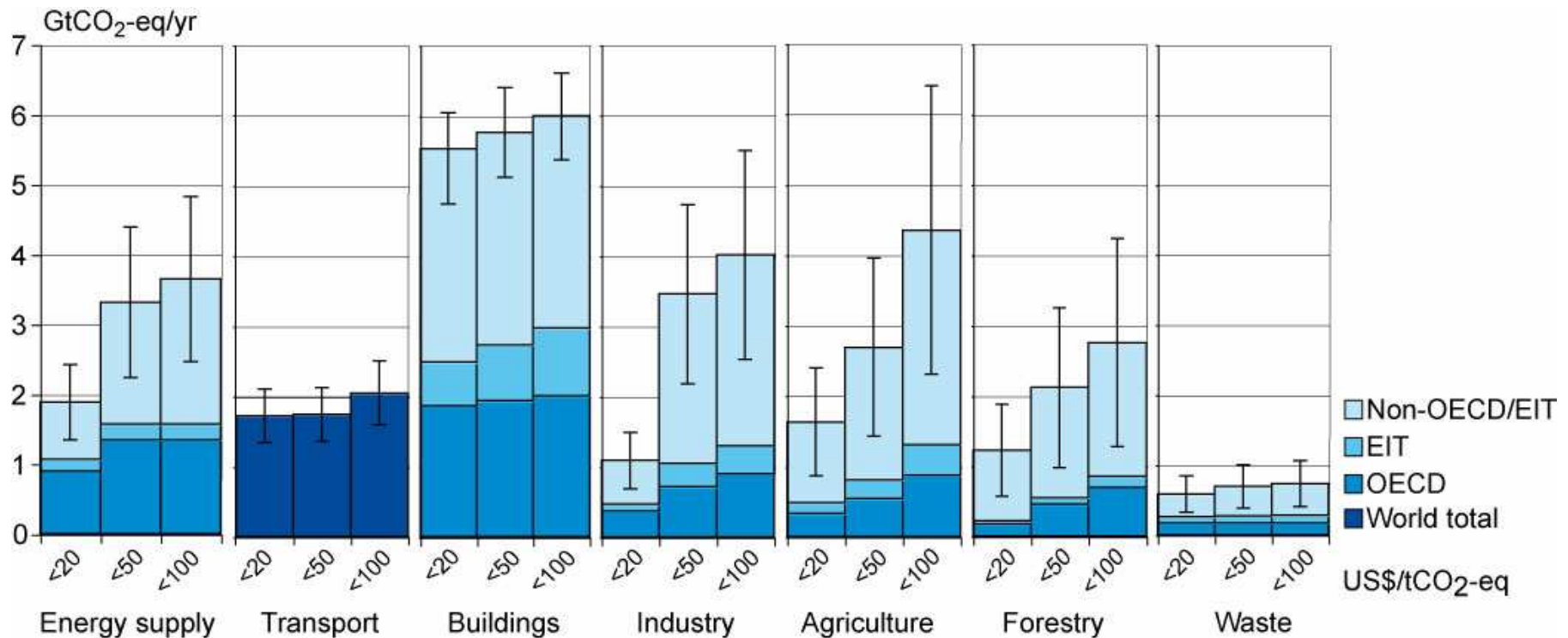


Total emissions in 2000: 42 GtCO<sub>2</sub>e.

## 4 type d'outils :

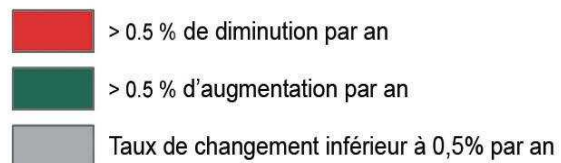
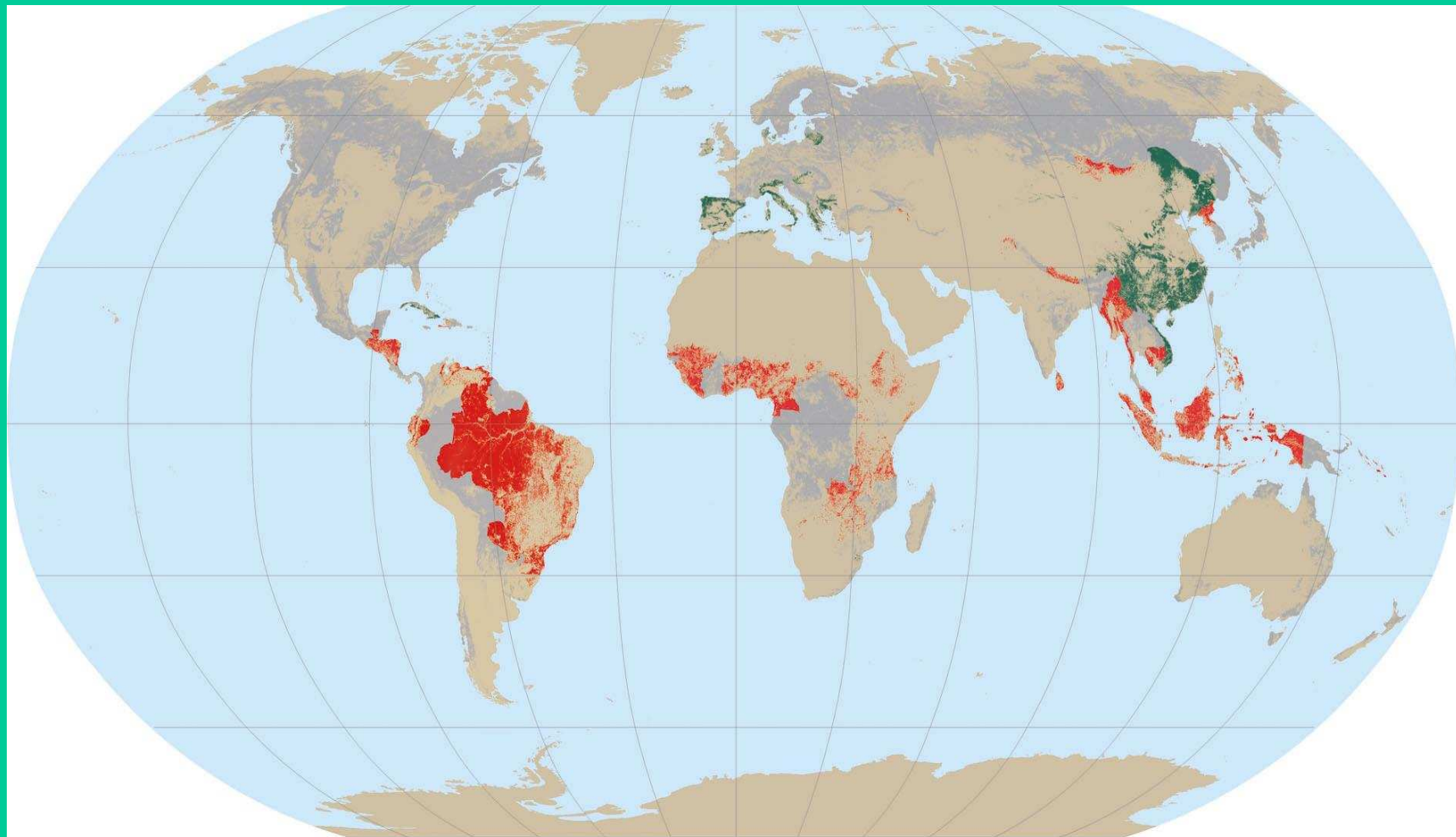
- Réduire la demande
- Améliorer l'efficacité
- Utiliser des technologies "low C"
- Viser les émissions non-énergétiques

# Les potentiels

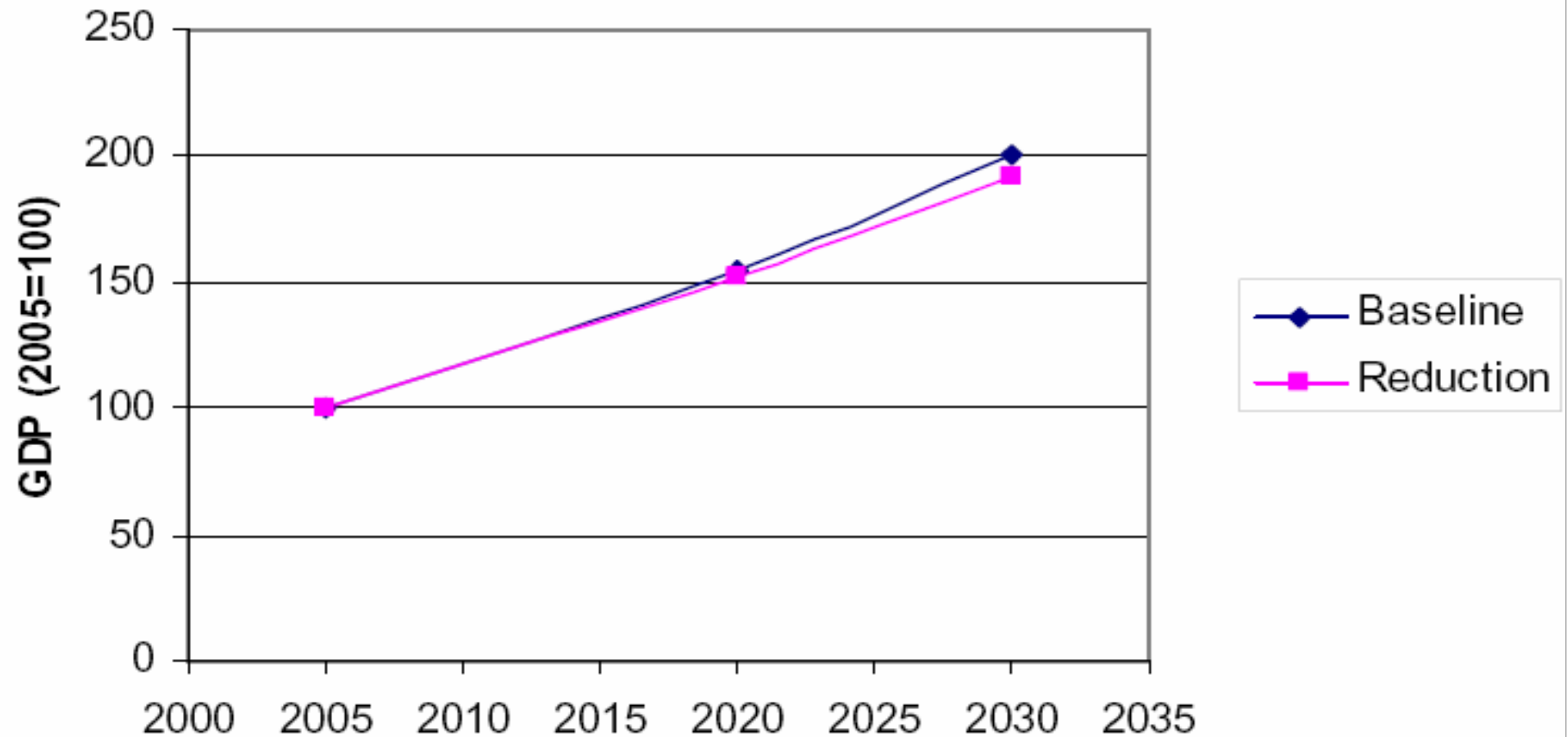




# La lutte contre la déforestation



# Le coût de l'action

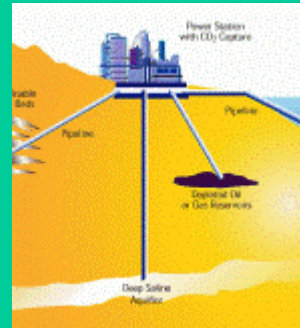




# Production d'énergie

Aujourd'hui

2030



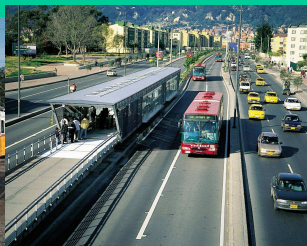
Courtesy of The National Renewable Energy Laboratory (NREL)



# Transport

Aujourd'hui

2030

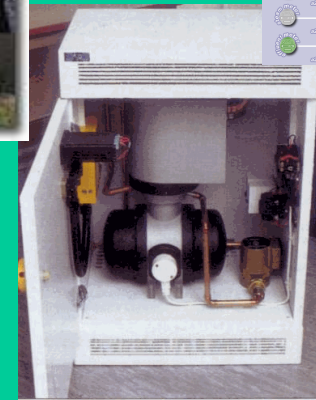
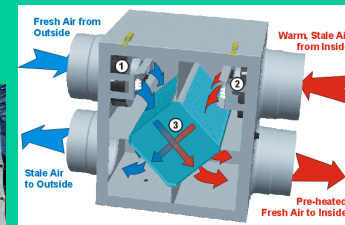
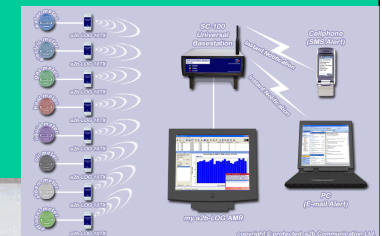
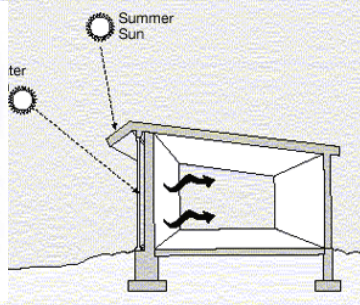
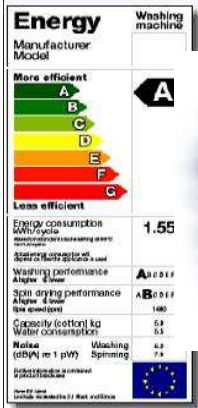
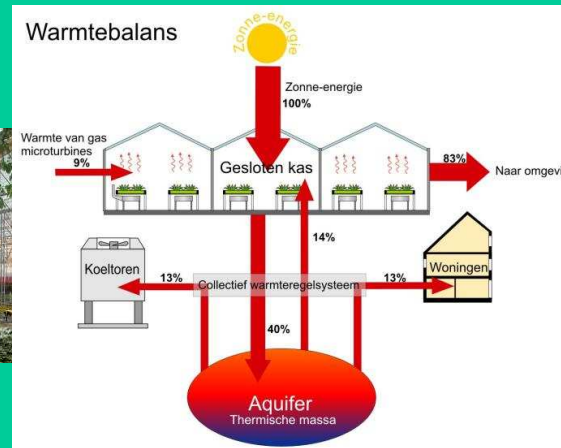
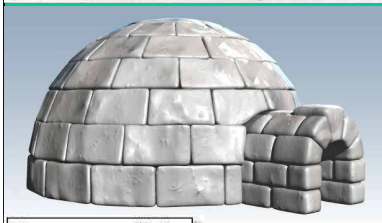
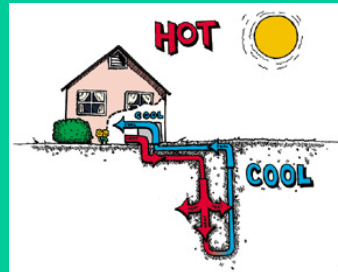




# Batiments

# Aujourd'hui

2030

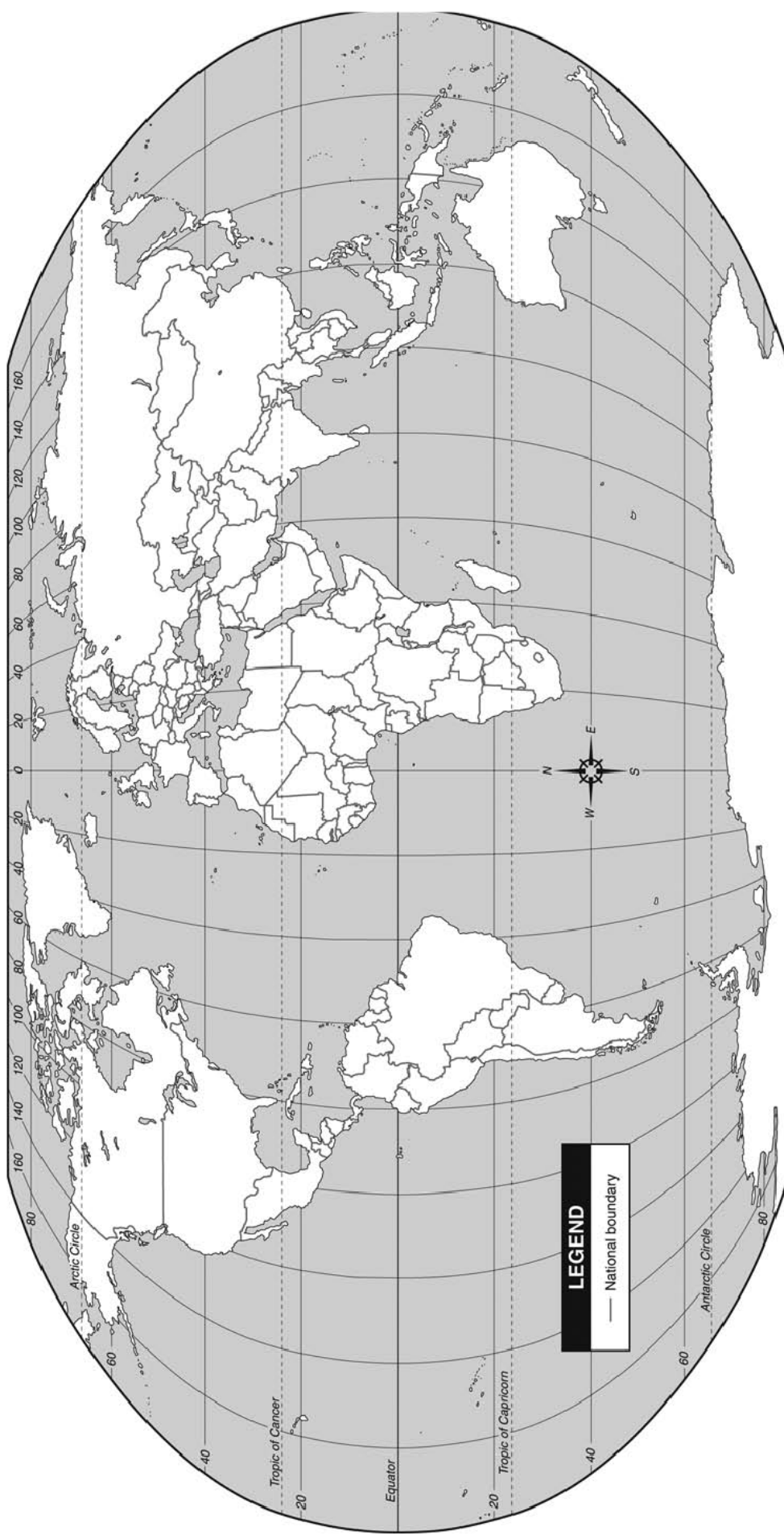


**Bon appétit,  
les ouïstitis !**

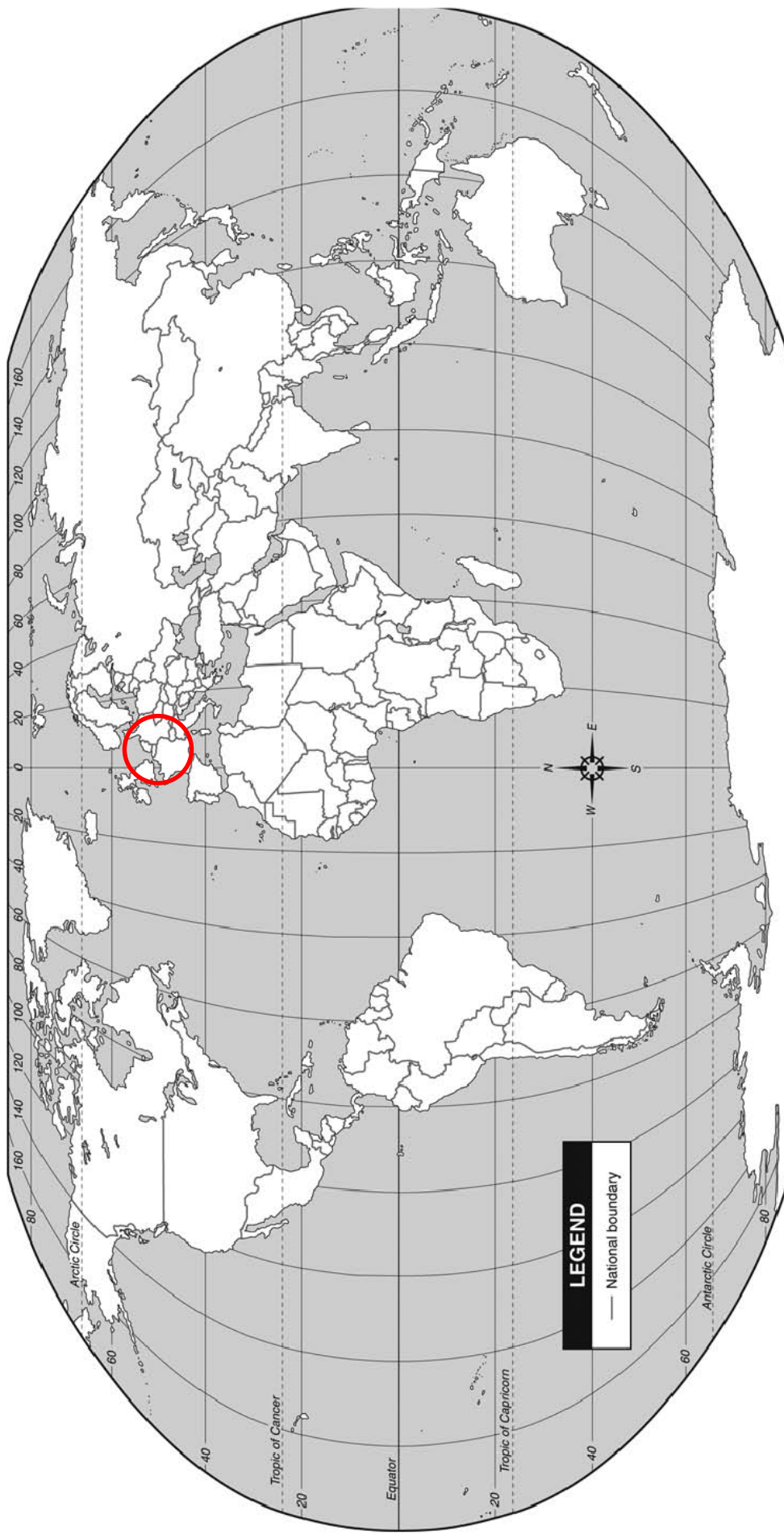


**Bon appétit,  
les ouïstitis !**

**Variations autour de  
NOUS et notre assiette**







**Un bon petit repas festif en  
famille pour Noël... ou entre  
amis pour le Nouvel an**

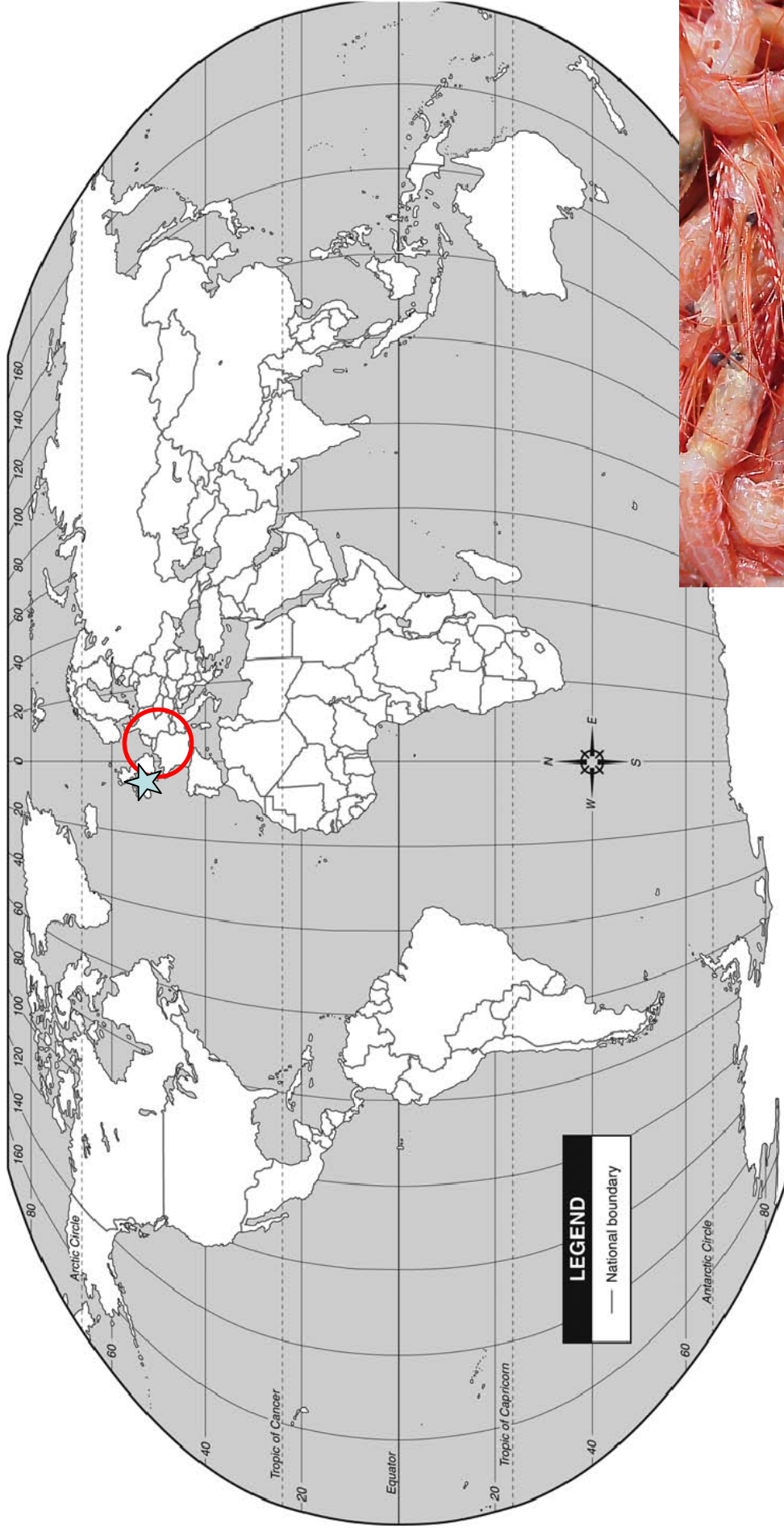
**8 personnes**

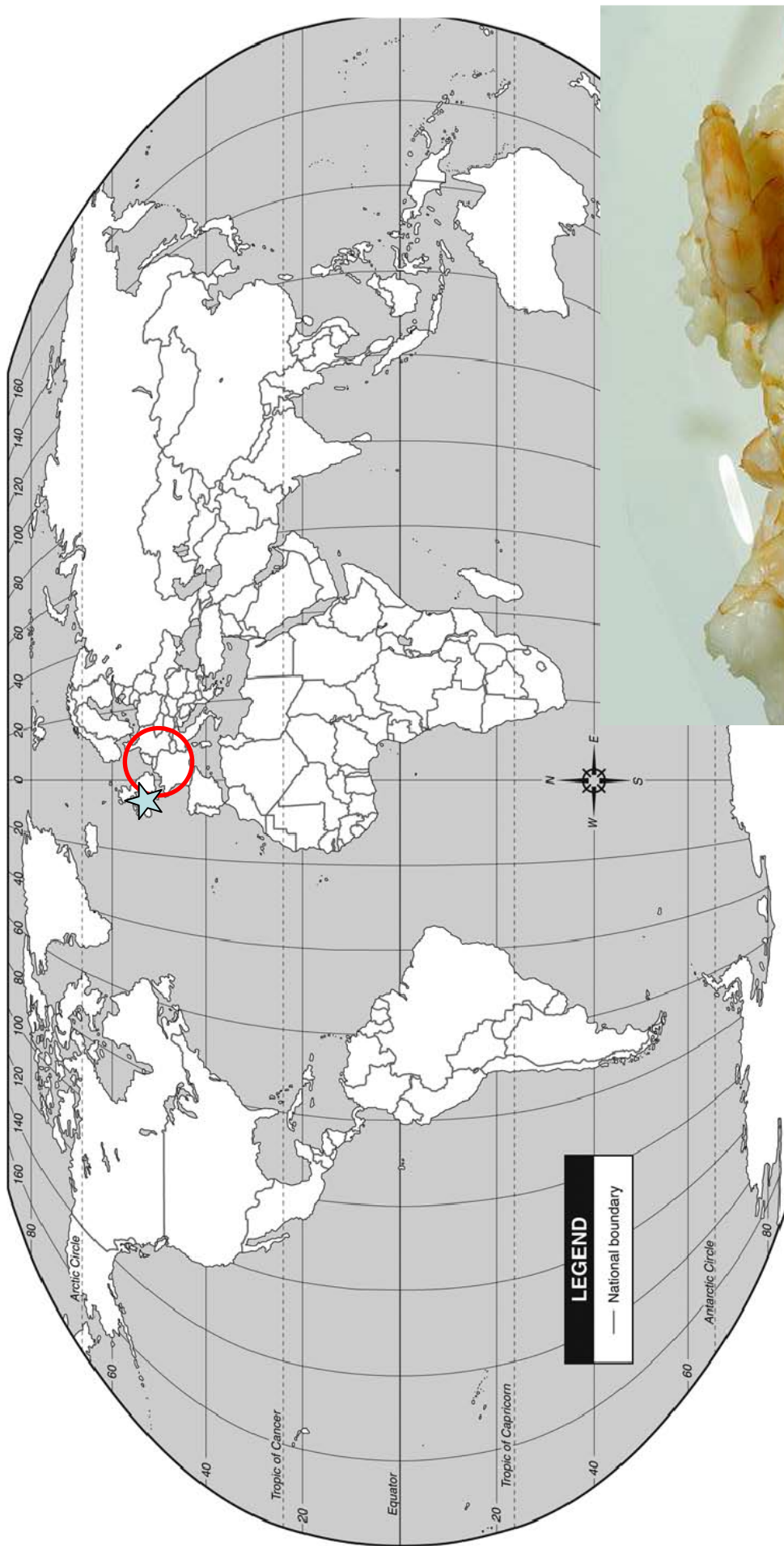


# Entrée

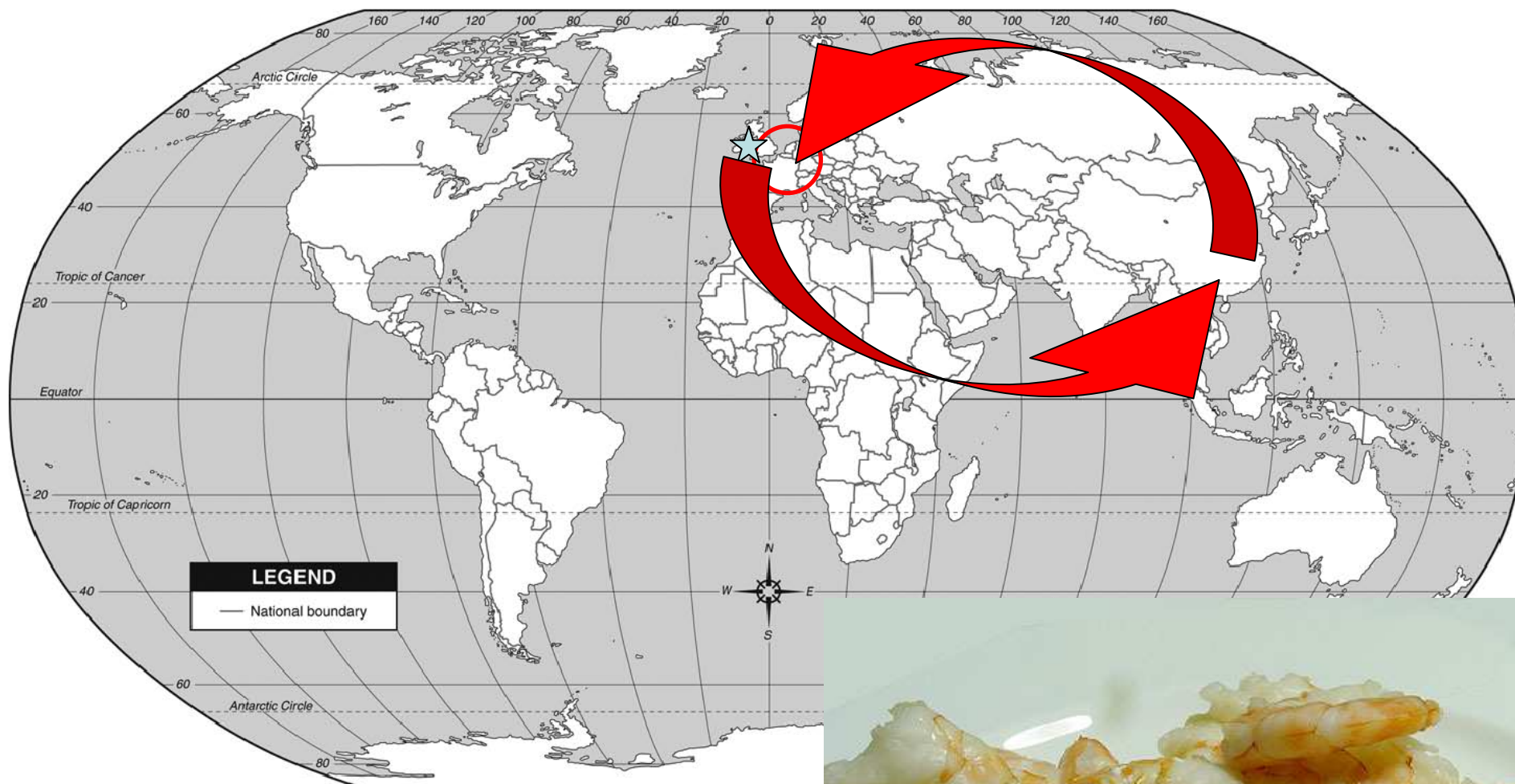






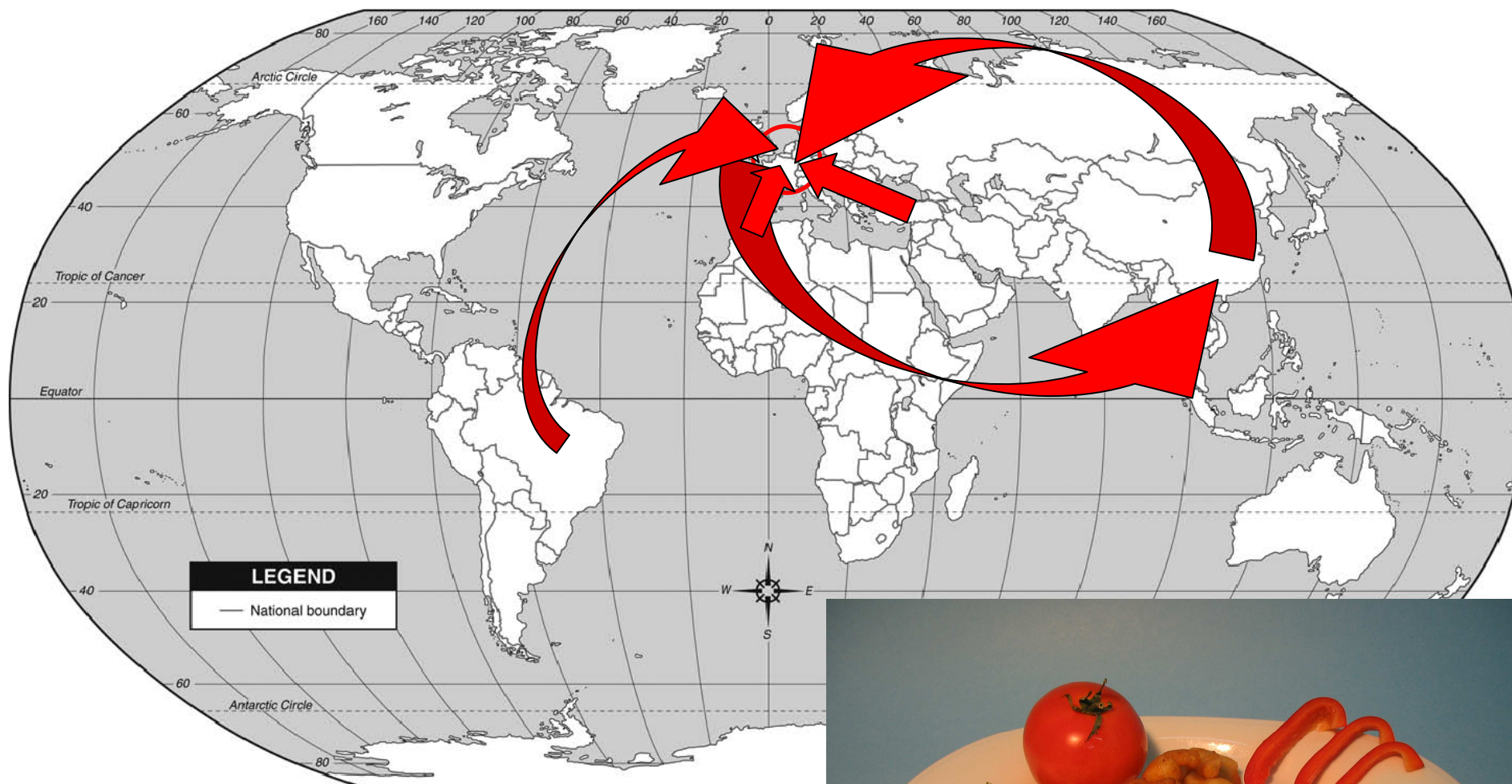






**16 000 km,  
Pour le transport aérien...  
100 g par personne,  
Soit 10,2 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**



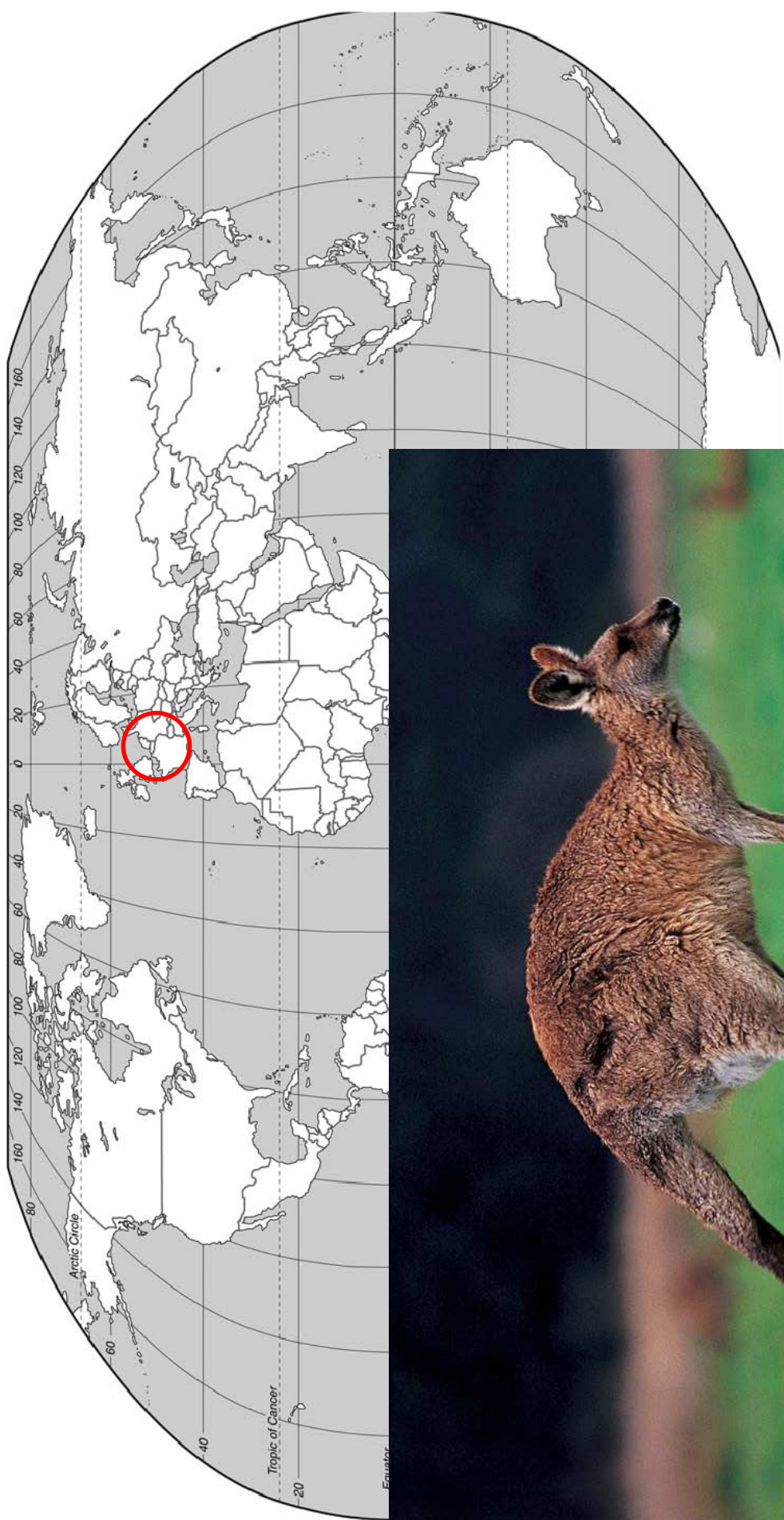


**TOTAL: 30 000 km,  
Soit 12 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**

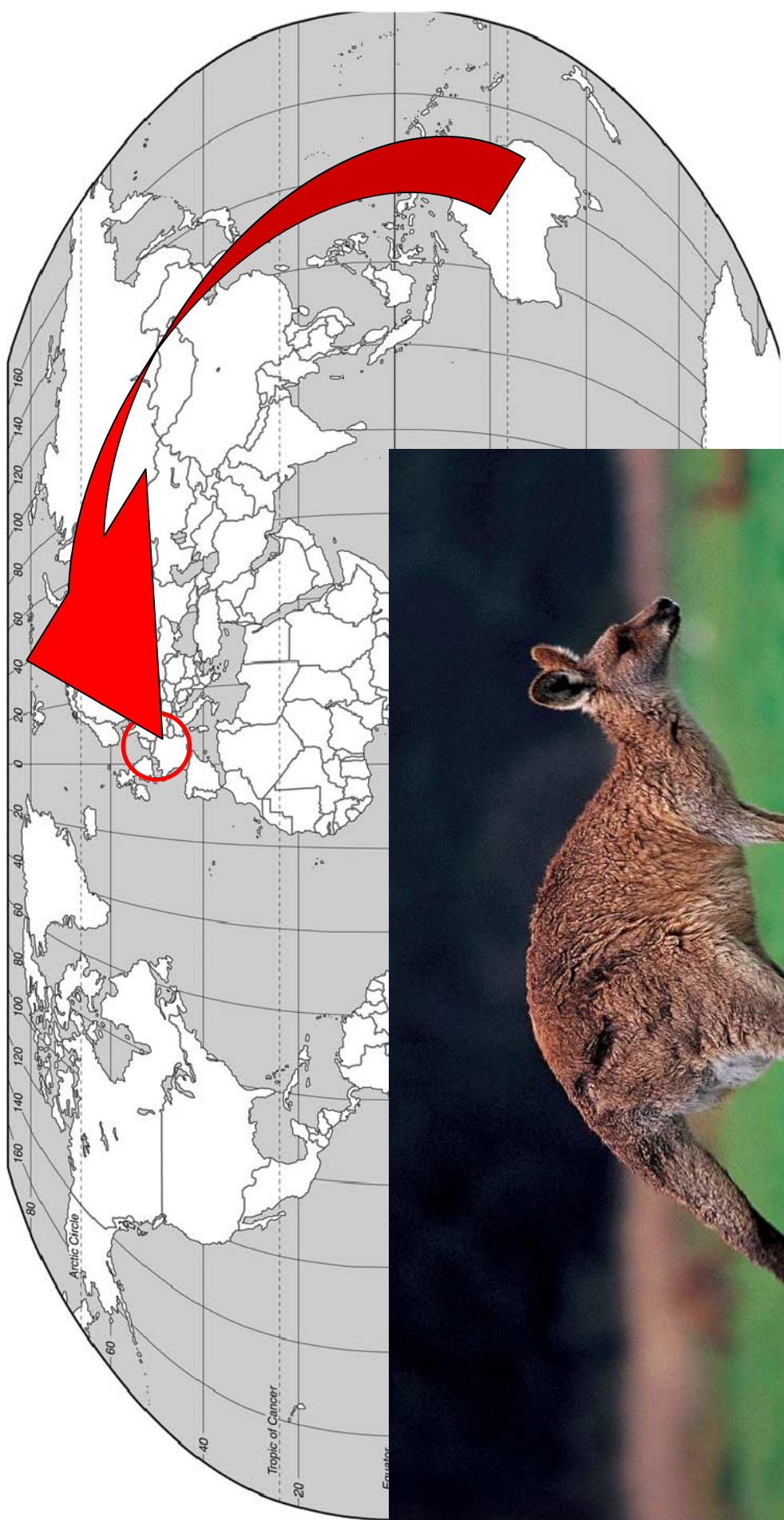




**Plat de  
consistance**







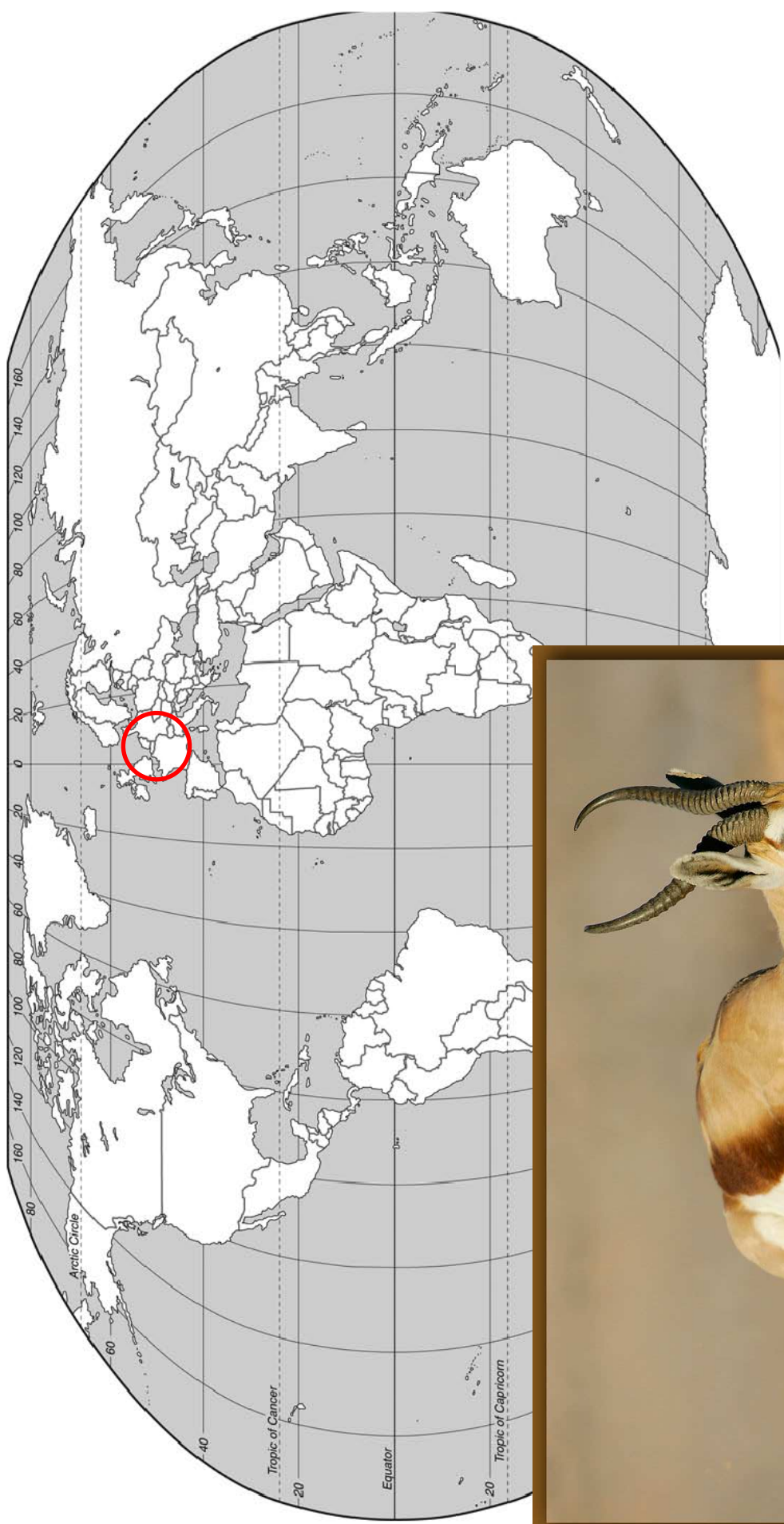




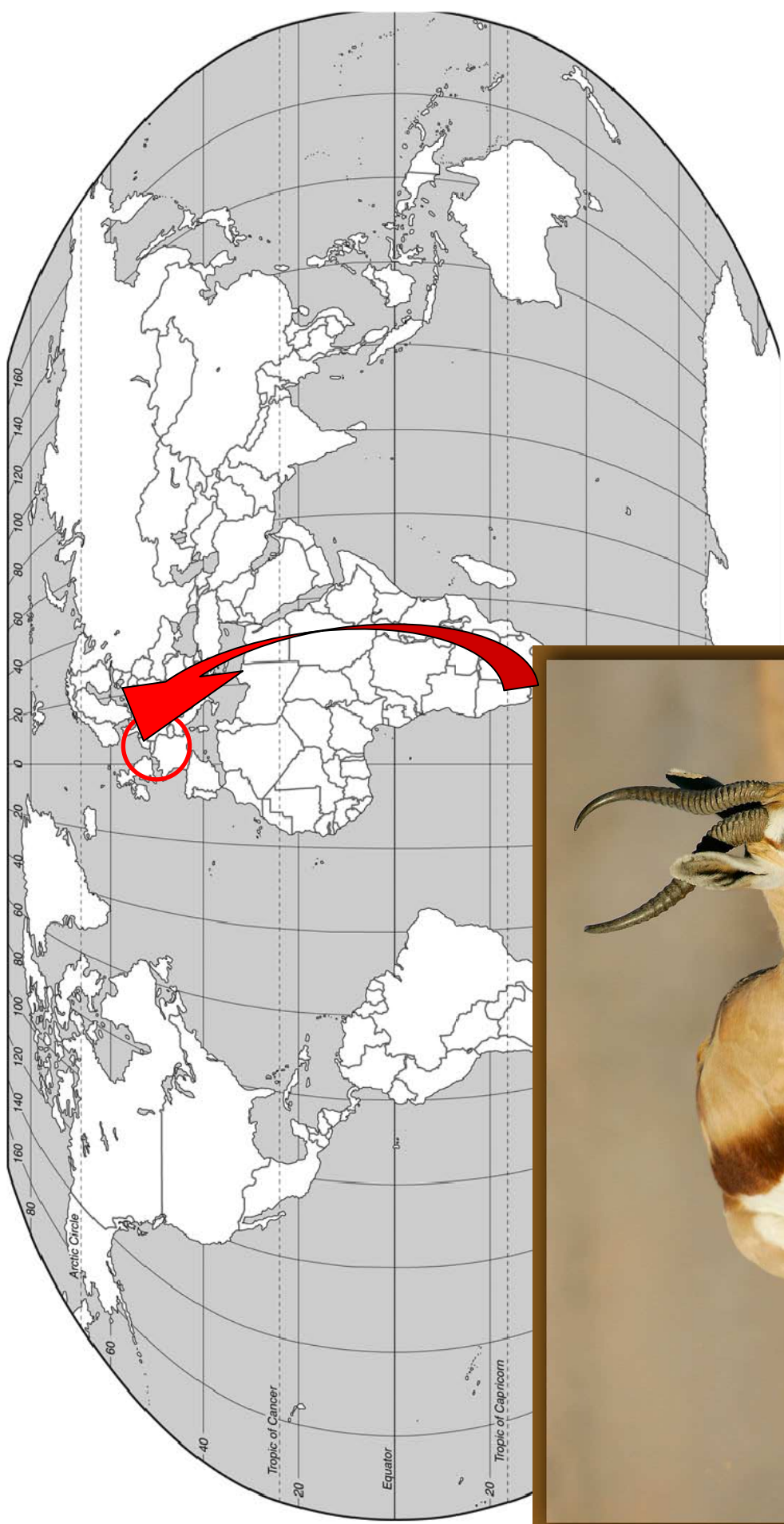




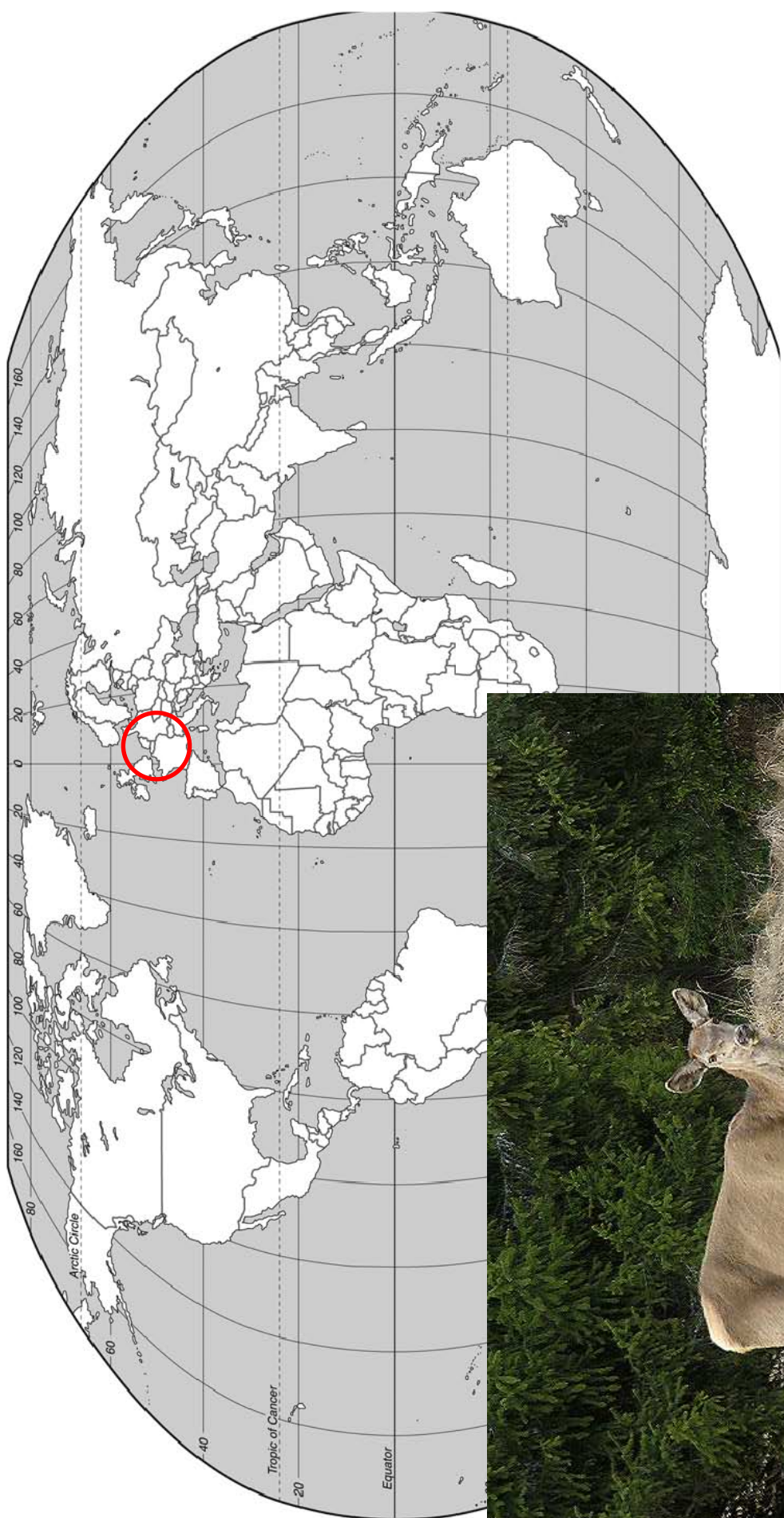




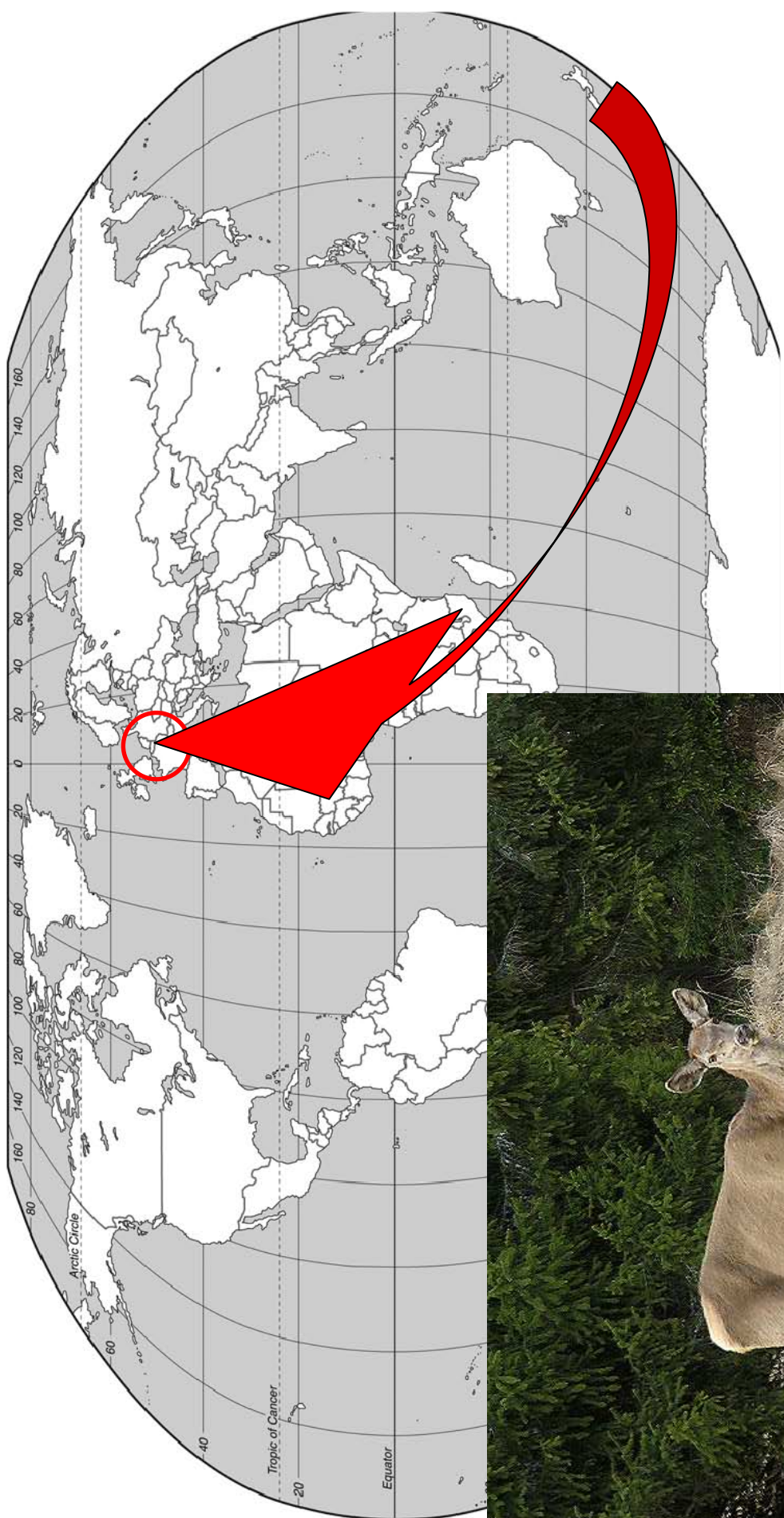




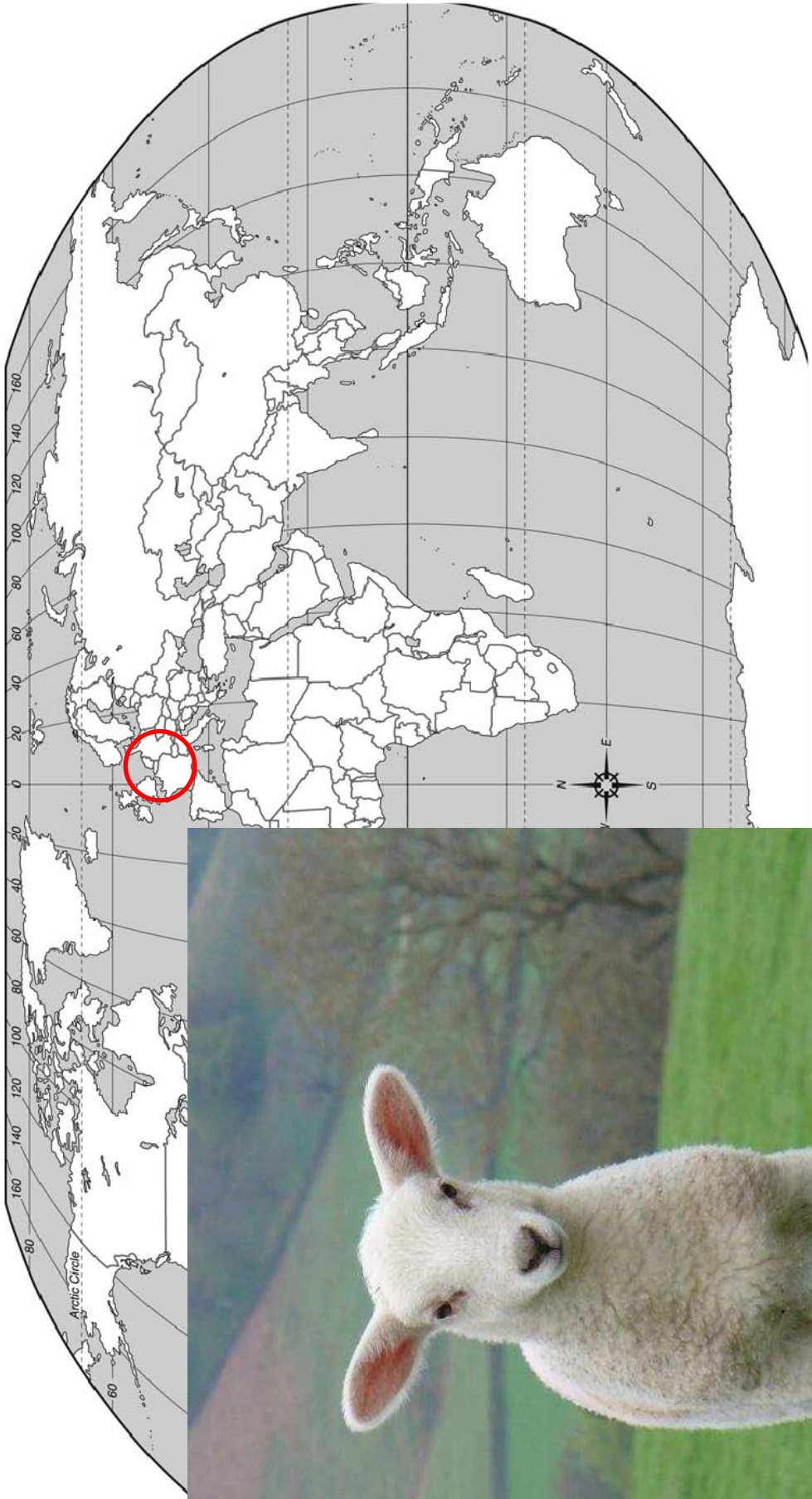




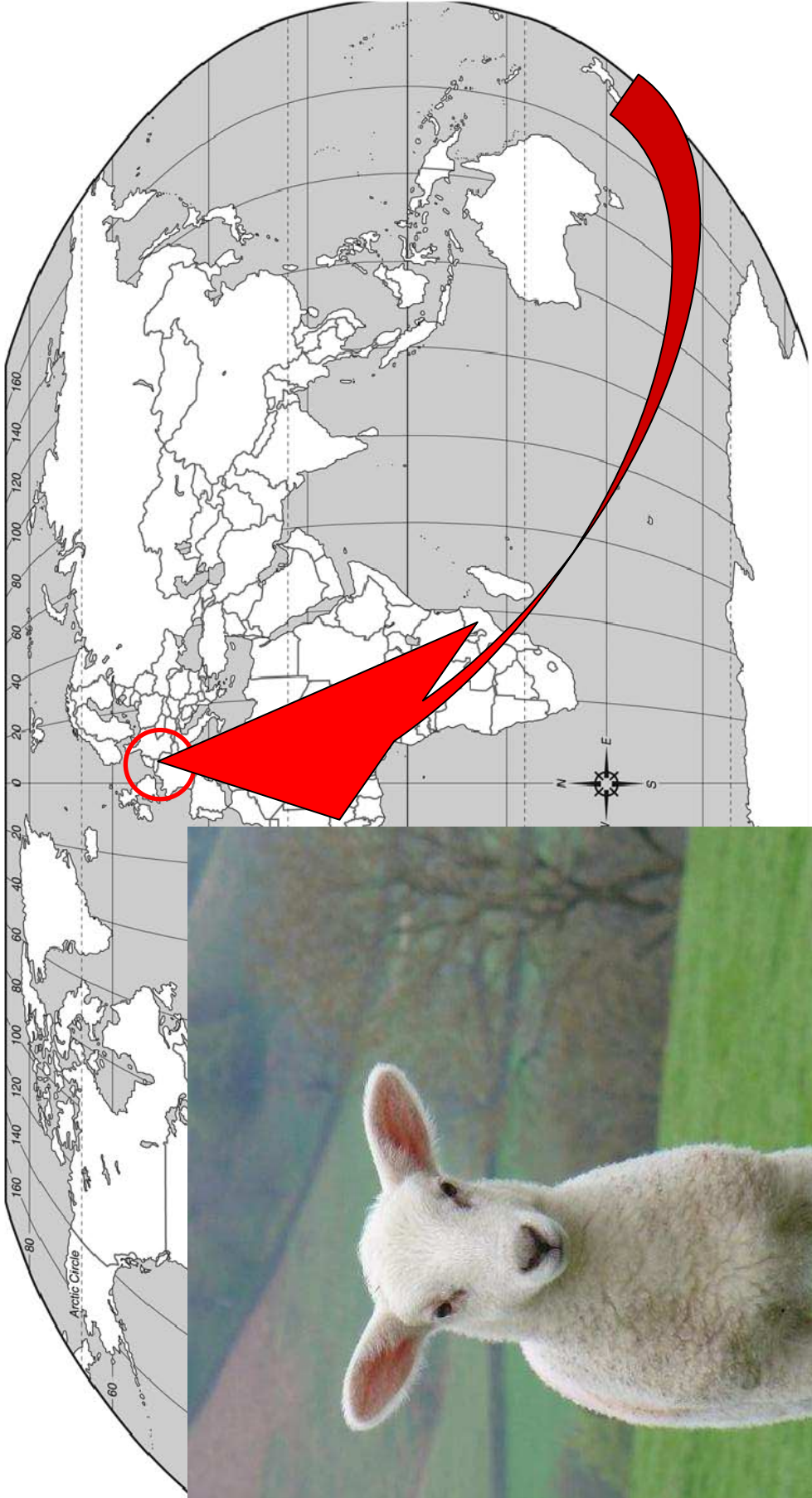












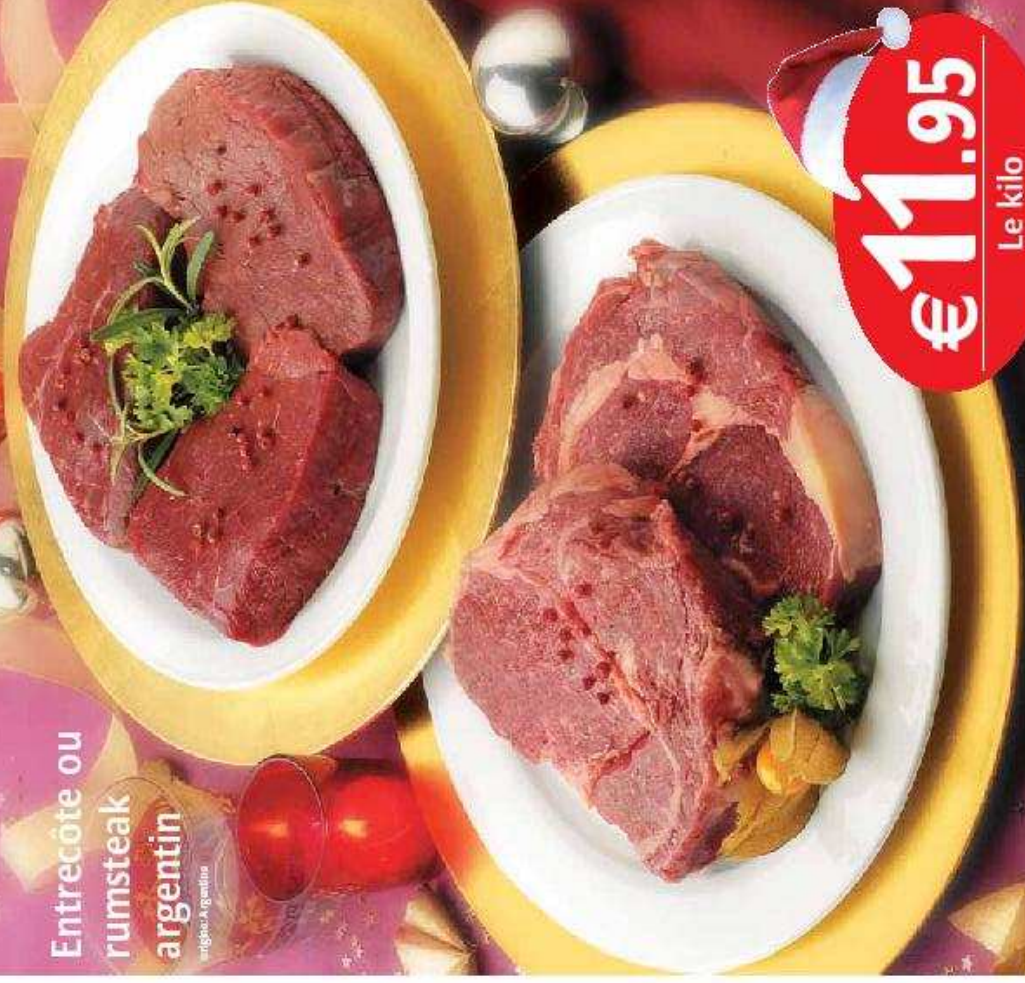
**Vos fêtes moins chères,  
c'est notre cadeau!**



**On en a pour son argentin !**

Entrecôte ou  
rumsteak  
argentin

origine : Argentine



**€11.95**

Le kilo



Offres valables du 13/12/2006 au 19/12/2006



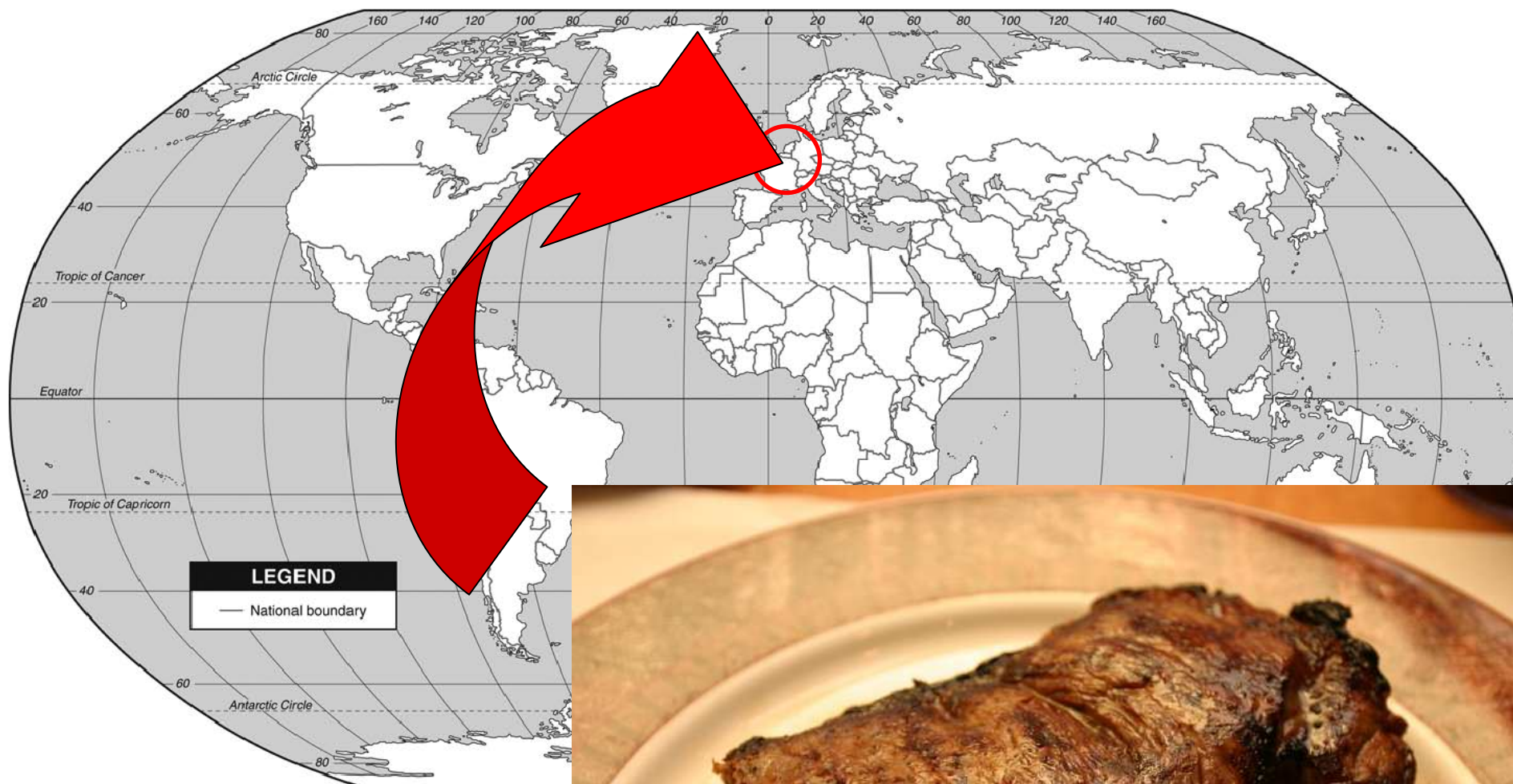
Et tout devient possible



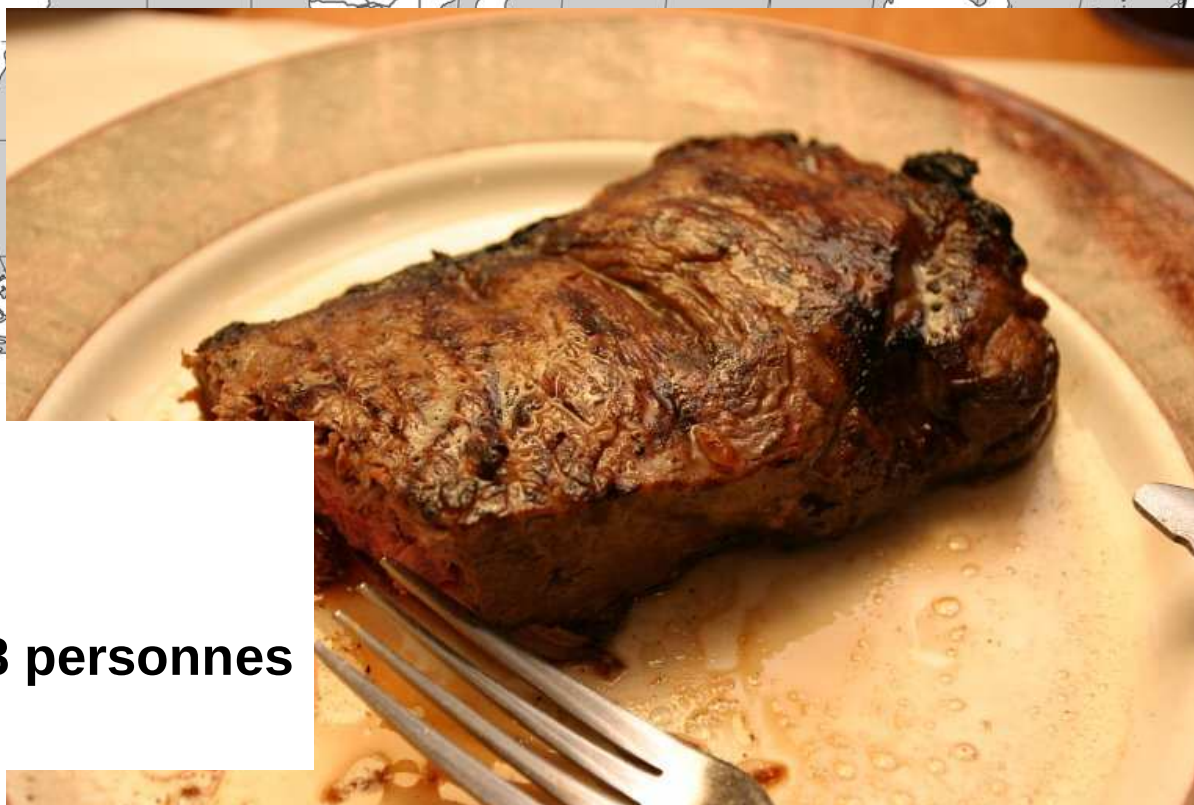
# Plat de Consistance



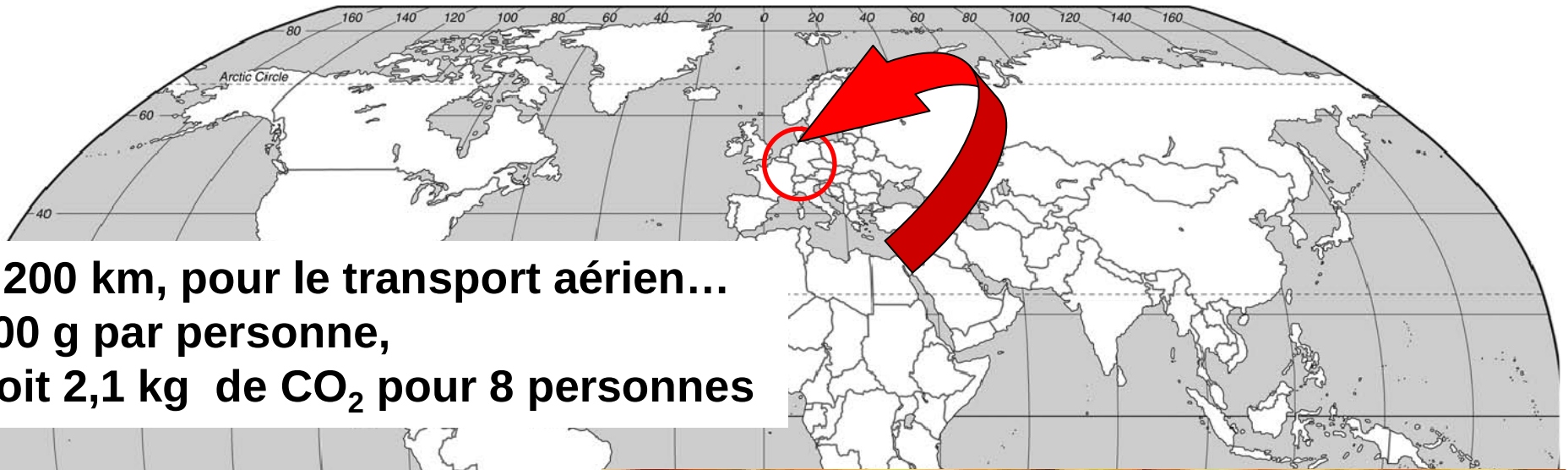
**Steak  
Frites  
Salade**



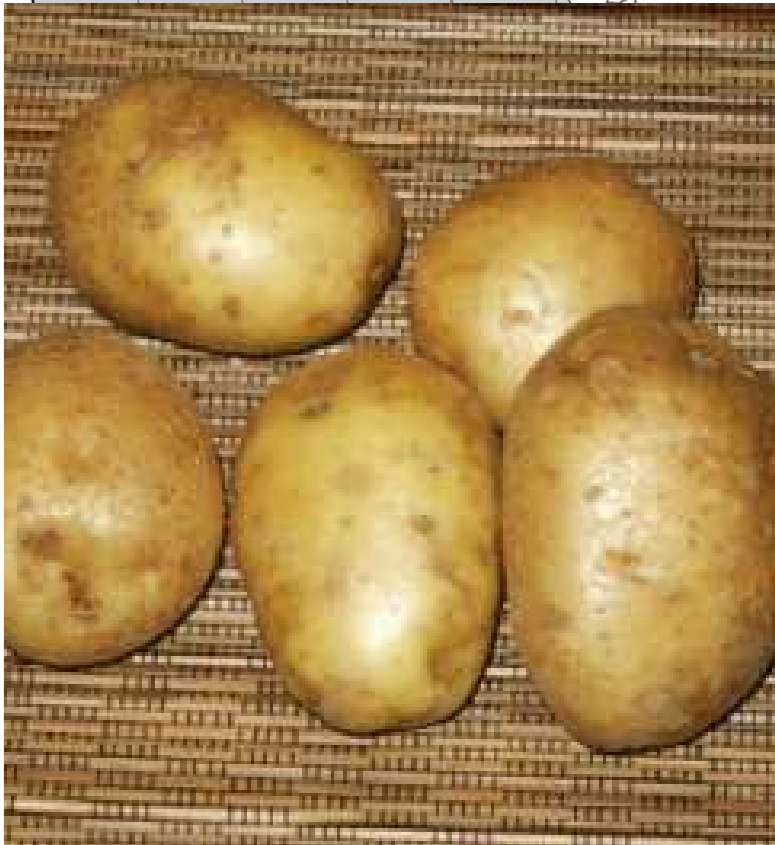
**11 300 km,  
Pour le transport aérien...  
200 g par personne,  
Soit 14,5 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**

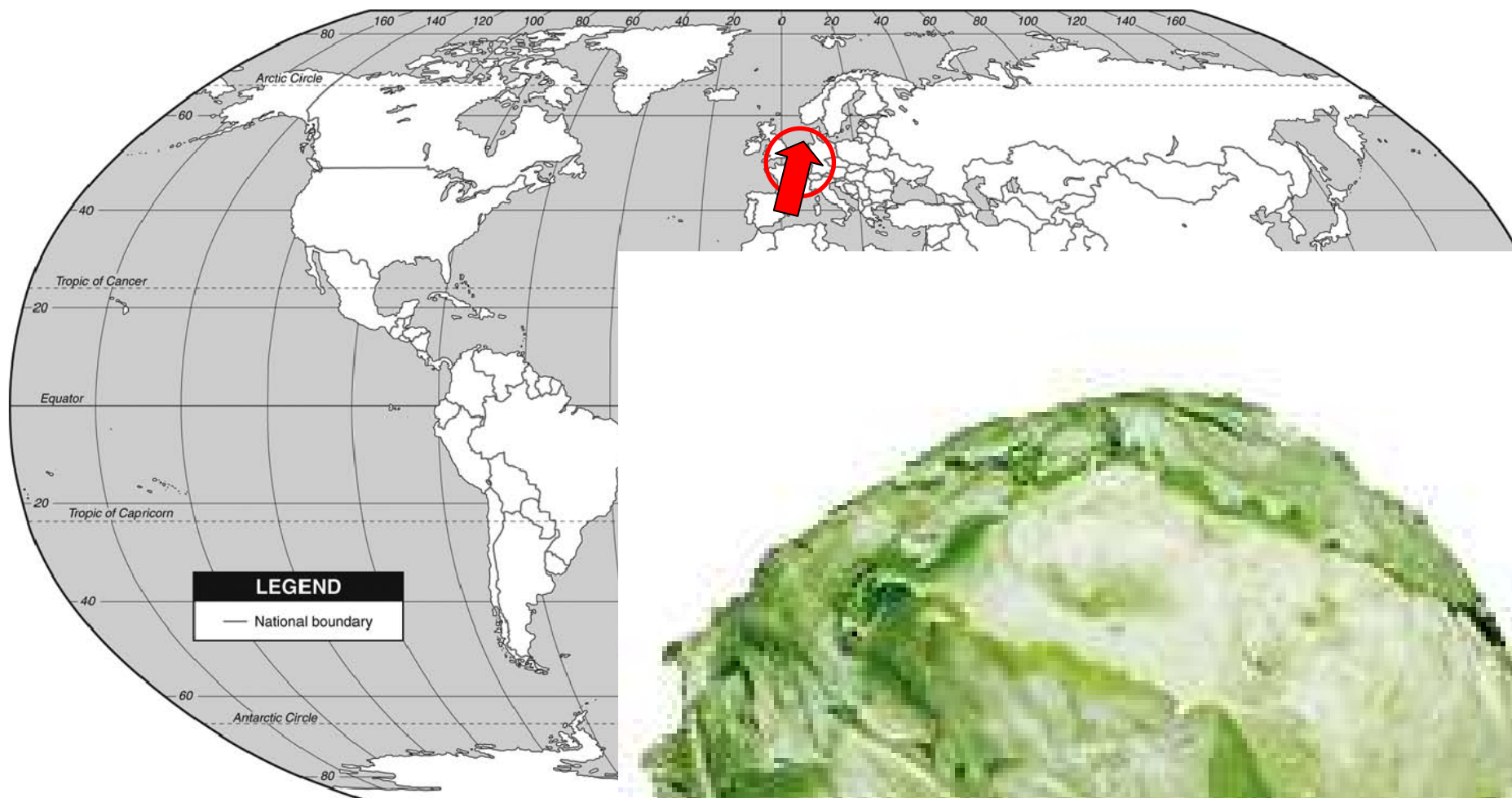






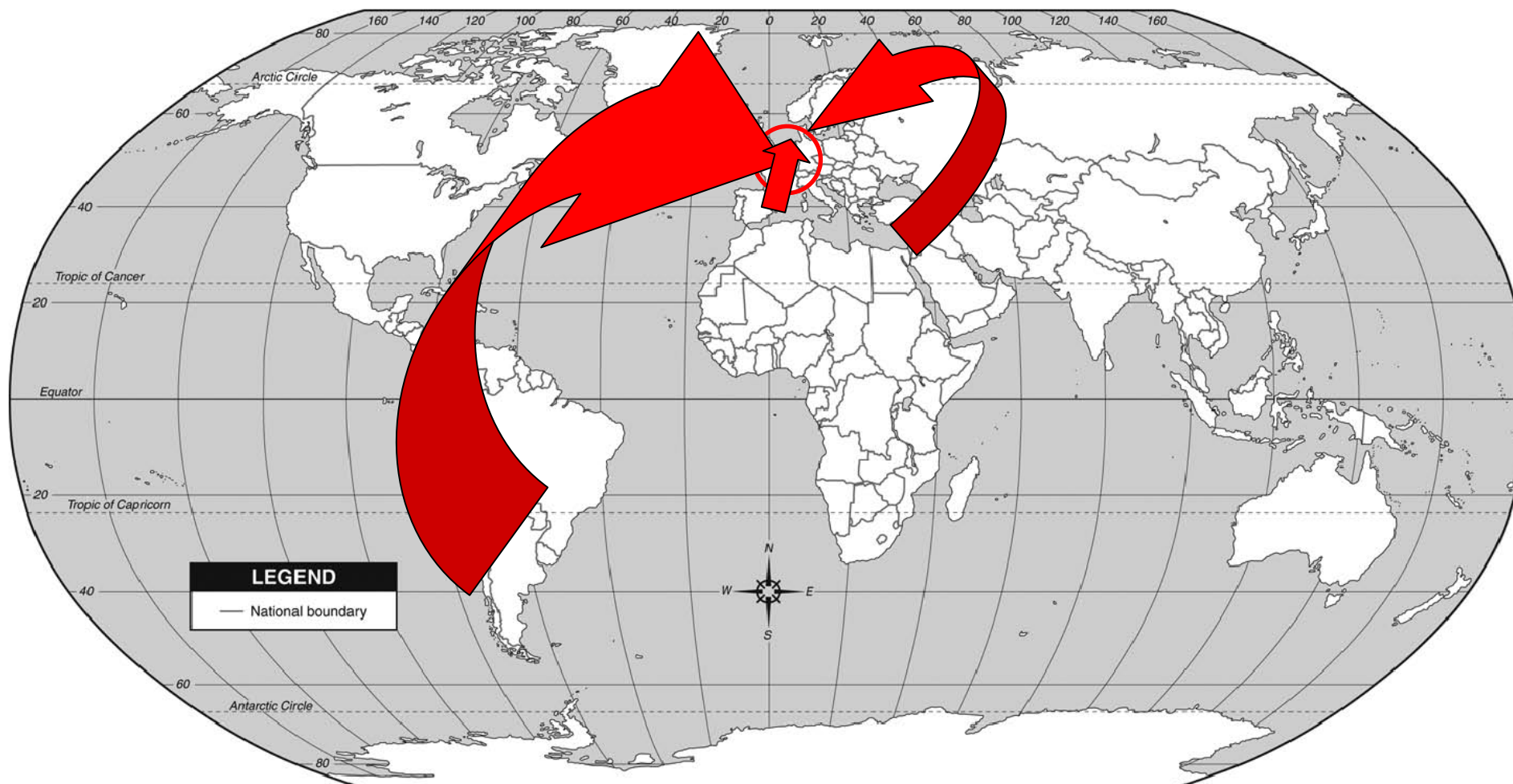
**3 200 km, pour le transport aérien...**  
**100 g par personne,**  
**Soit 2,1 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**





**1 500 km,  
Pour le transport terrestre...  
100 g par personne,  
Soit 0,2 kg de CO<sub>2</sub> pour 8 personnes**





**PLAT PRINCIPAL :**  
**16 000 km cumulés: 16,9 kg de CO<sub>2</sub>**

# Dessert

Salade  
de fruits



Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

Les fruits

1 Paire nashi  
origine: Corée du Sud

€0.99  
La pièce

2 Melon charentais  
origine: Brésil

€1.99  
La pièce

3 Mangue  
origine: Brésil  
var. Kent

€1.29  
La pièce

4 Fruits de la passion  
soit le prix promo au kg: € 9.15

€2.29  
250 g

5 Fraises  
soit le prix promo au kg: € 9.95

€2.49  
La caisse (250 g)

6 Ananas Gold  
origine: Amérique centrale  
cat. 7 ou 9

€1.29  
Le kilo

Vos fêtes moins chères, c'est notre cadeau!

Les fruits

7 Papaye  
origine: Brésil

€0.99  
La pièce

8 Grenade  
origine: U.S.A.

€1.29  
La pièce

9 Cerises  
origine: Argentine  
emballé

€9.69  
Le kilo

10 Salade de fruits

€4.49  
1 kg

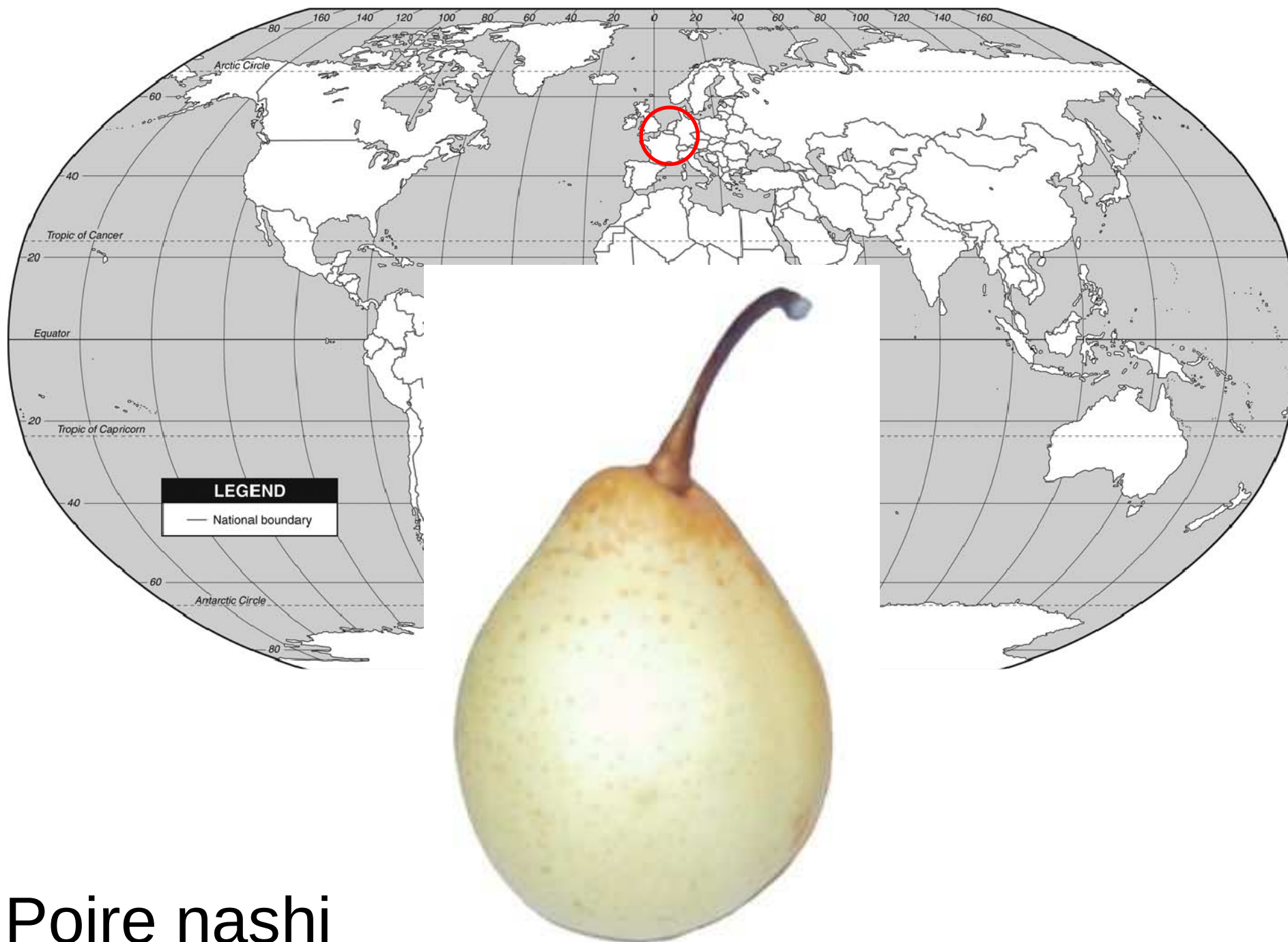
11 Figue fraîche  
origine: Brésil

€0.59  
La pièce

12 Caramboles  
origine: Malaisie

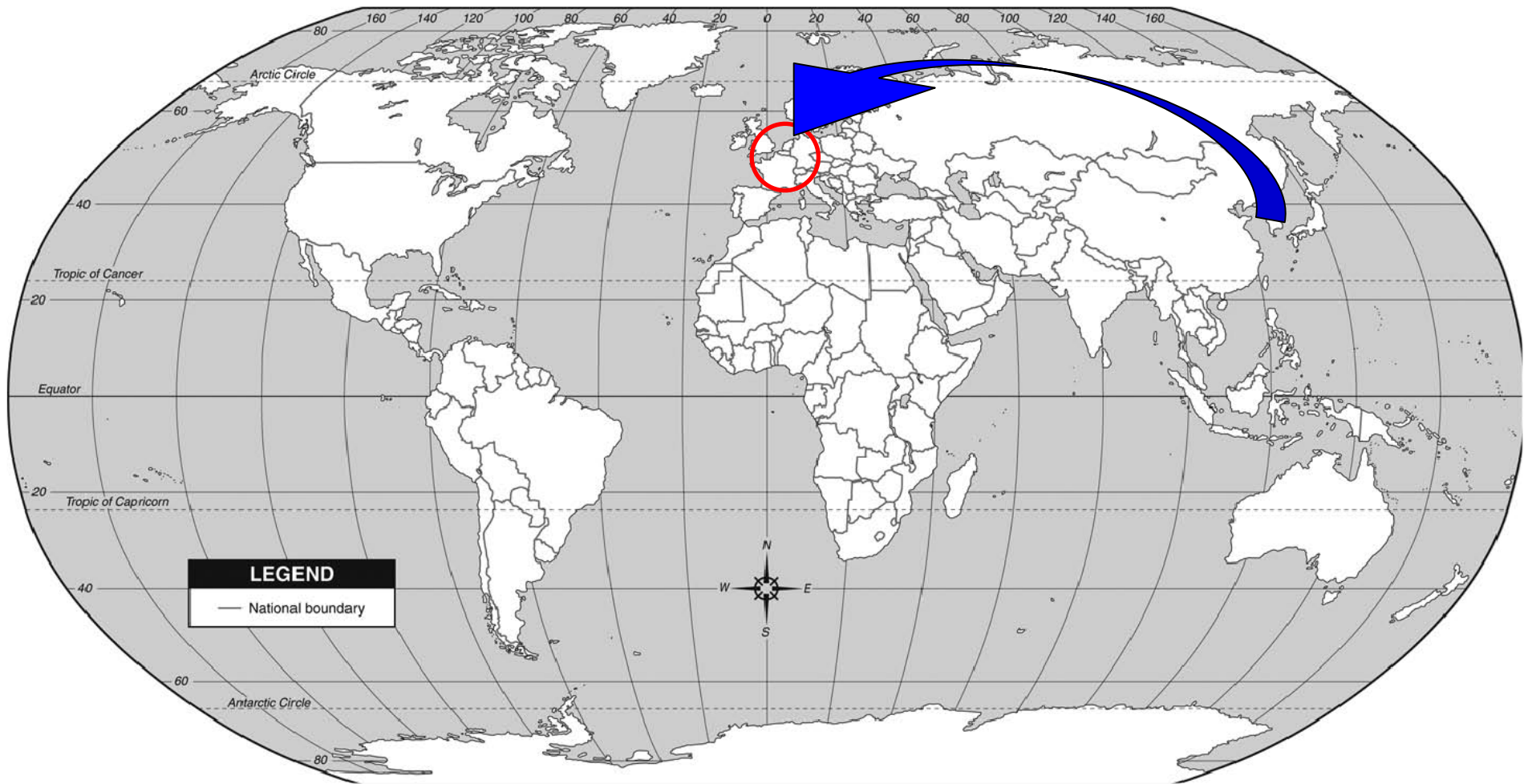
€2.79  
Les 2 pièces





Poire nashi

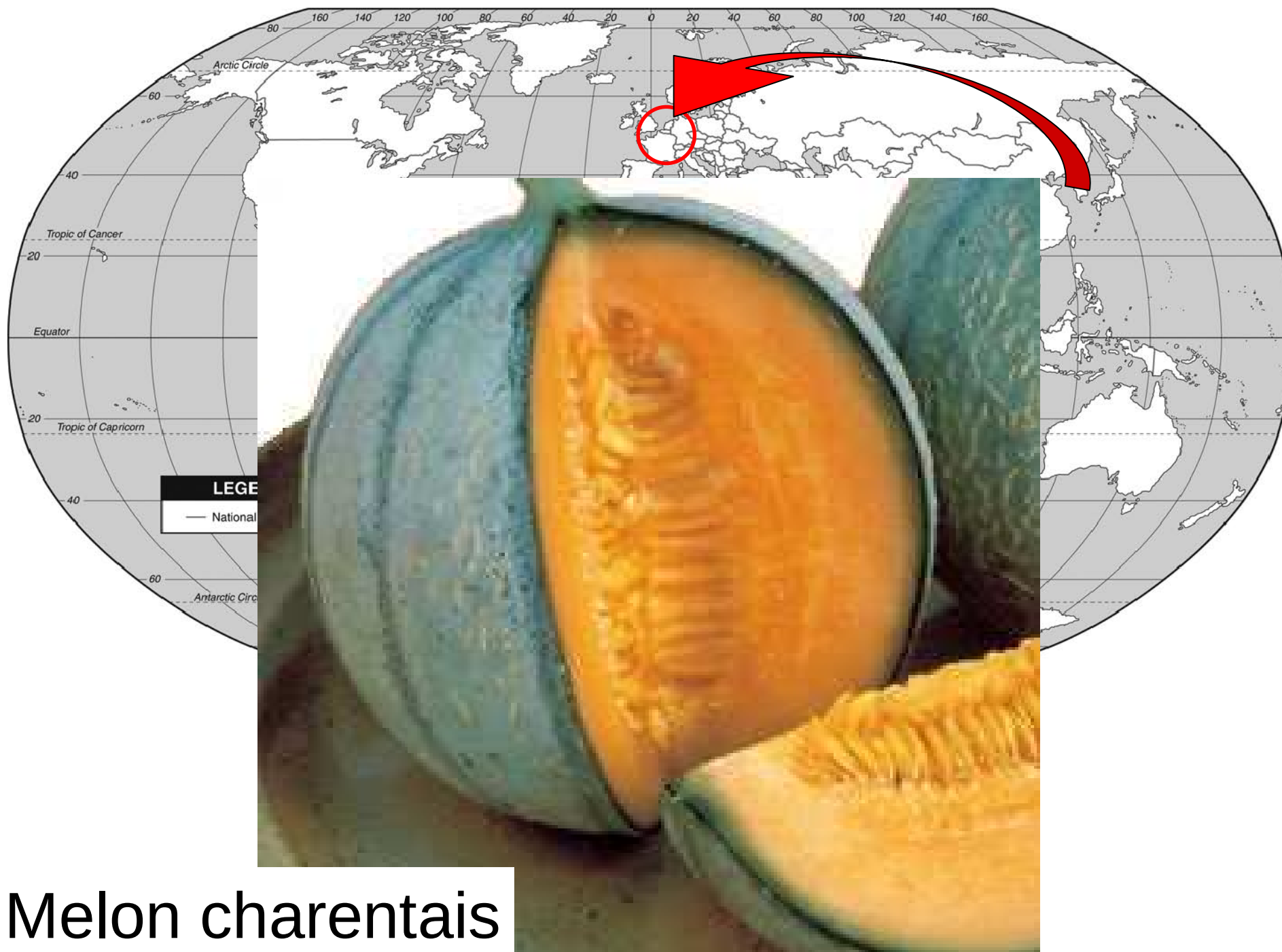




DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

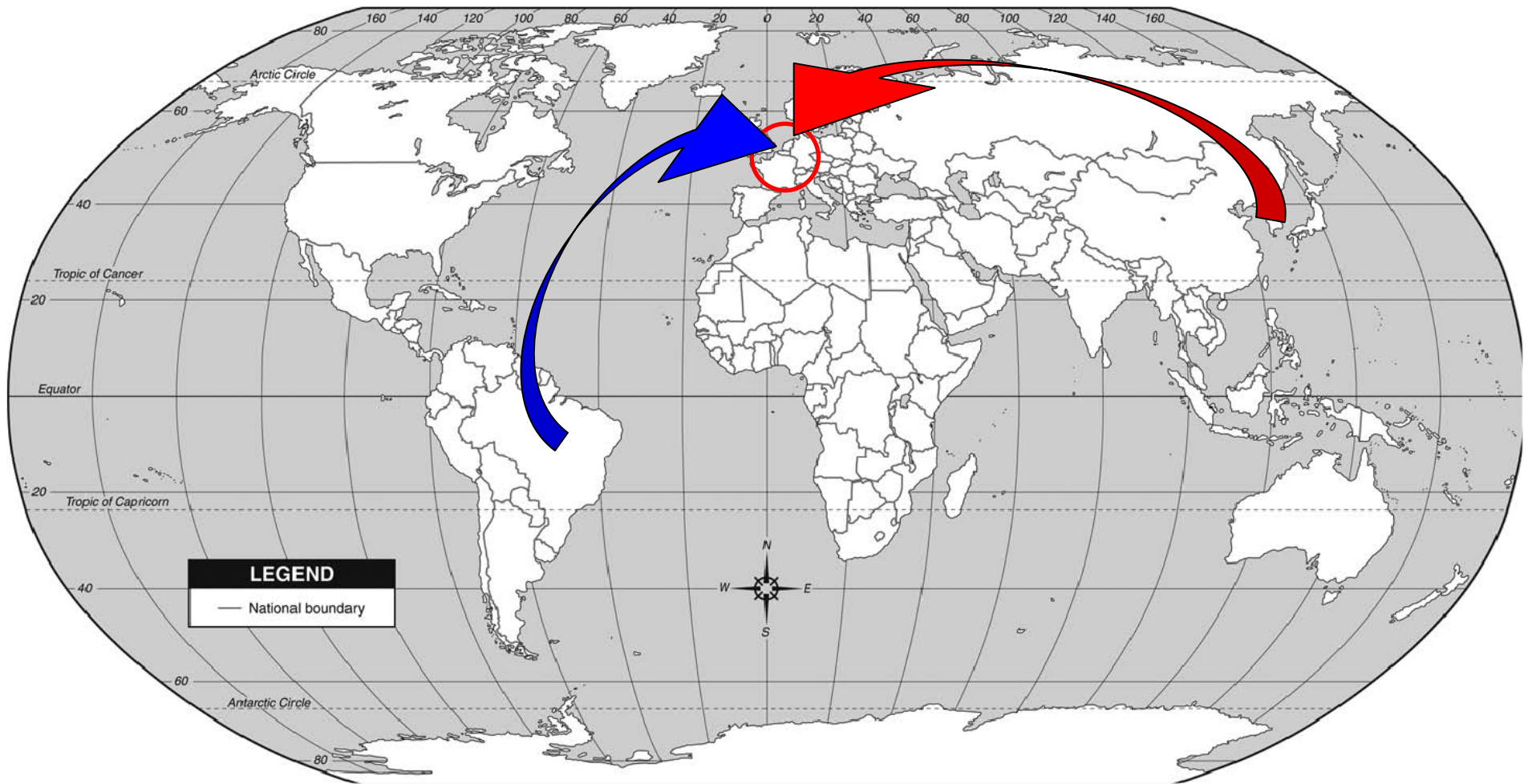
9





Melon charentais

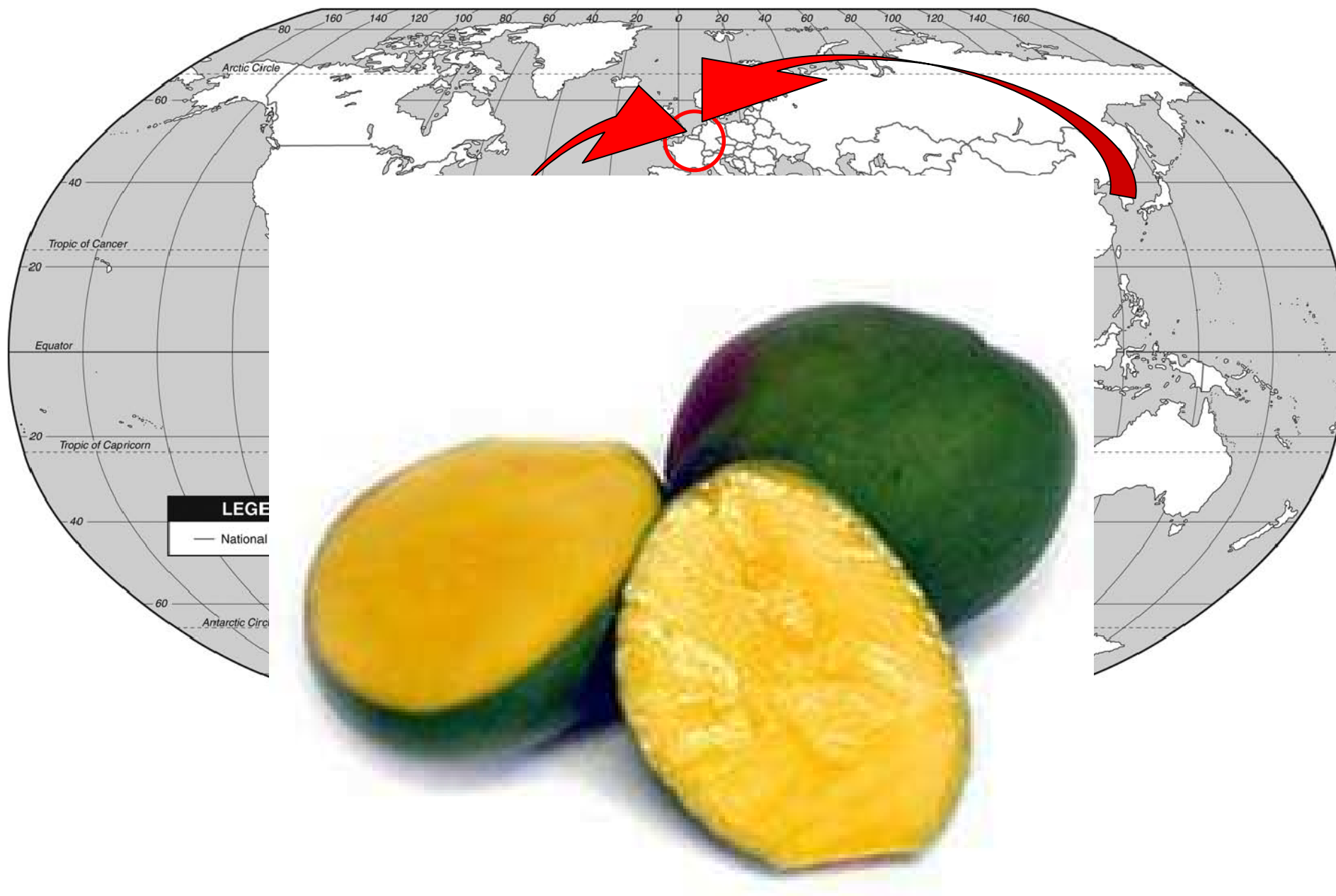




DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

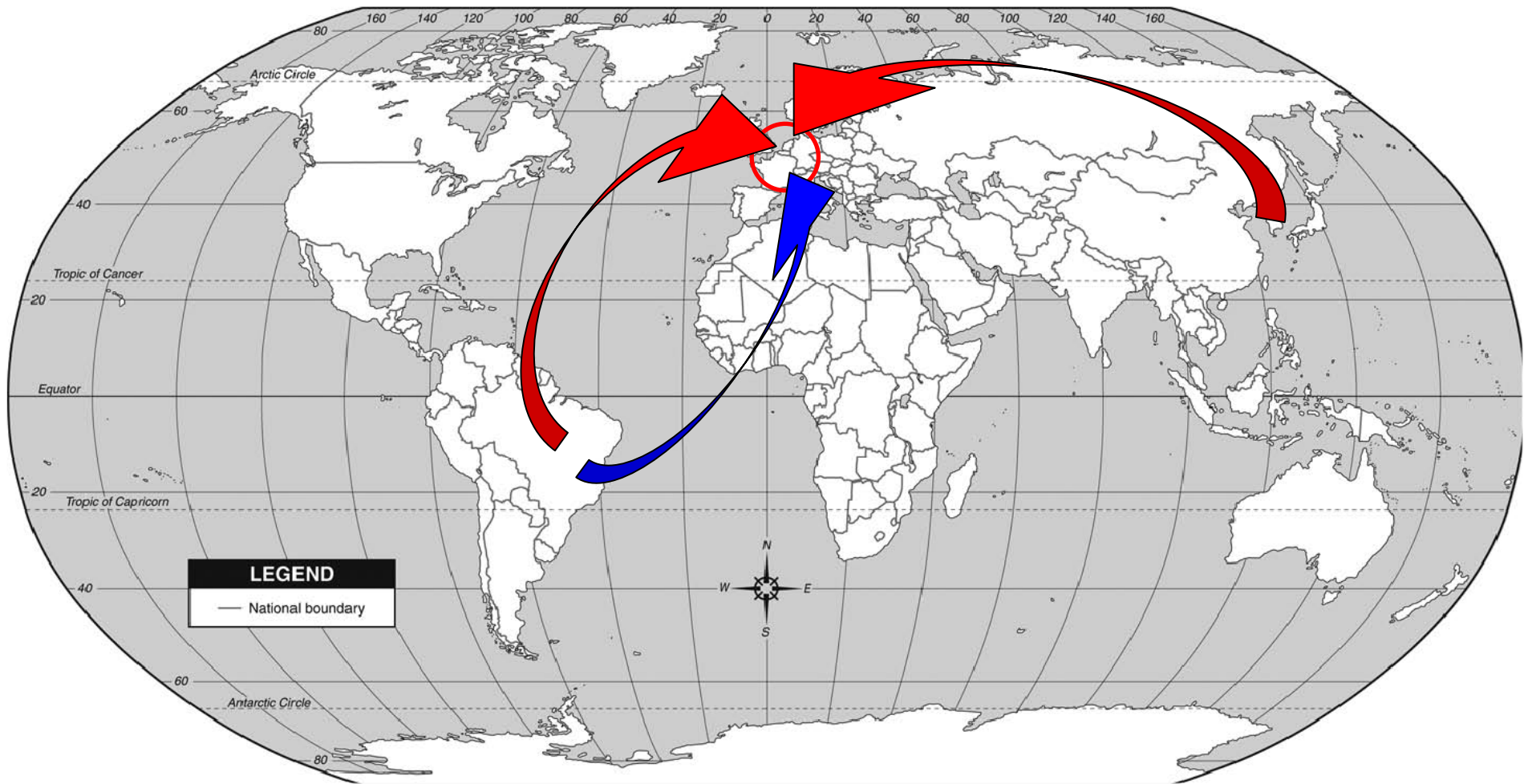
9 + 9





Mangue

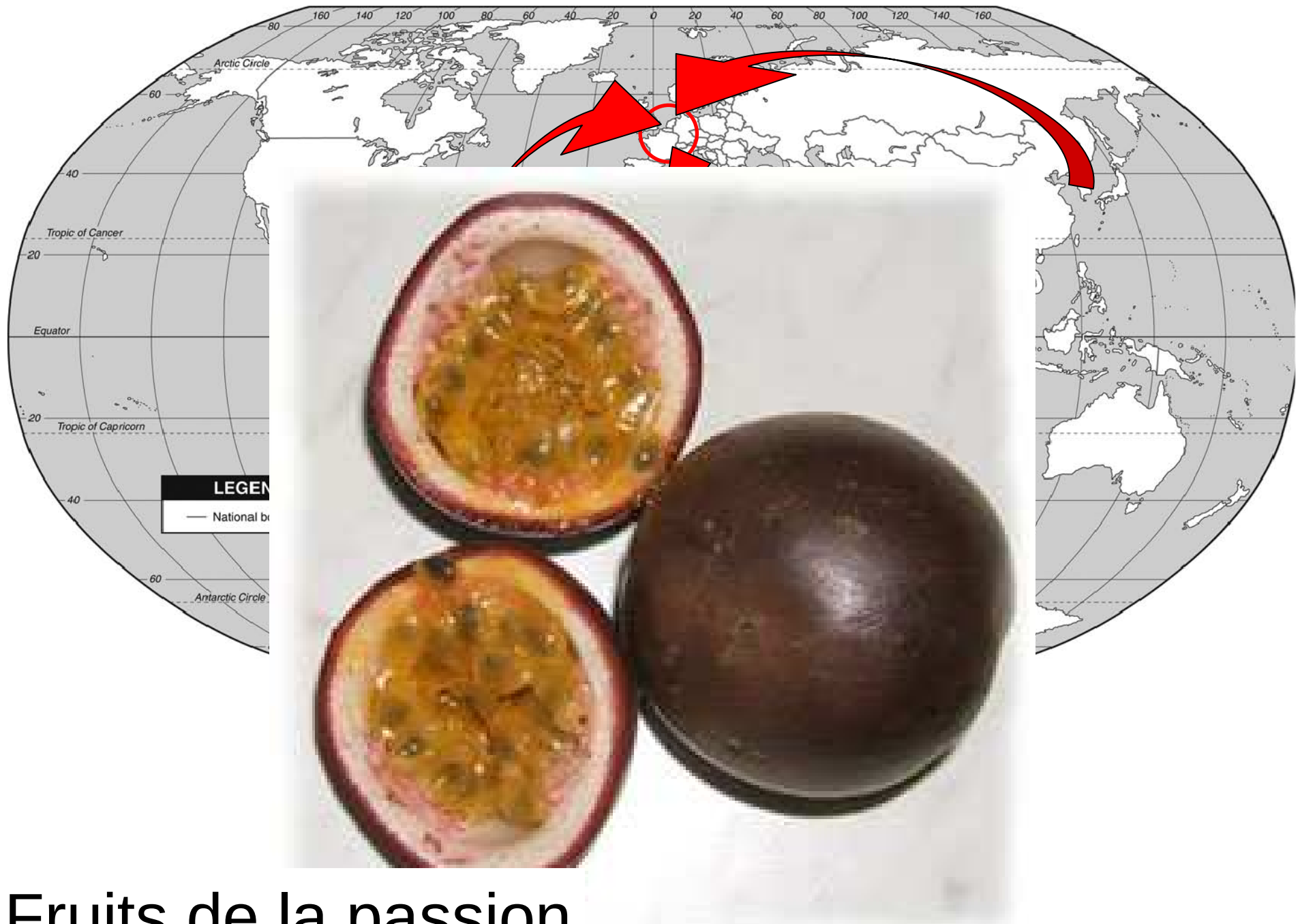




DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

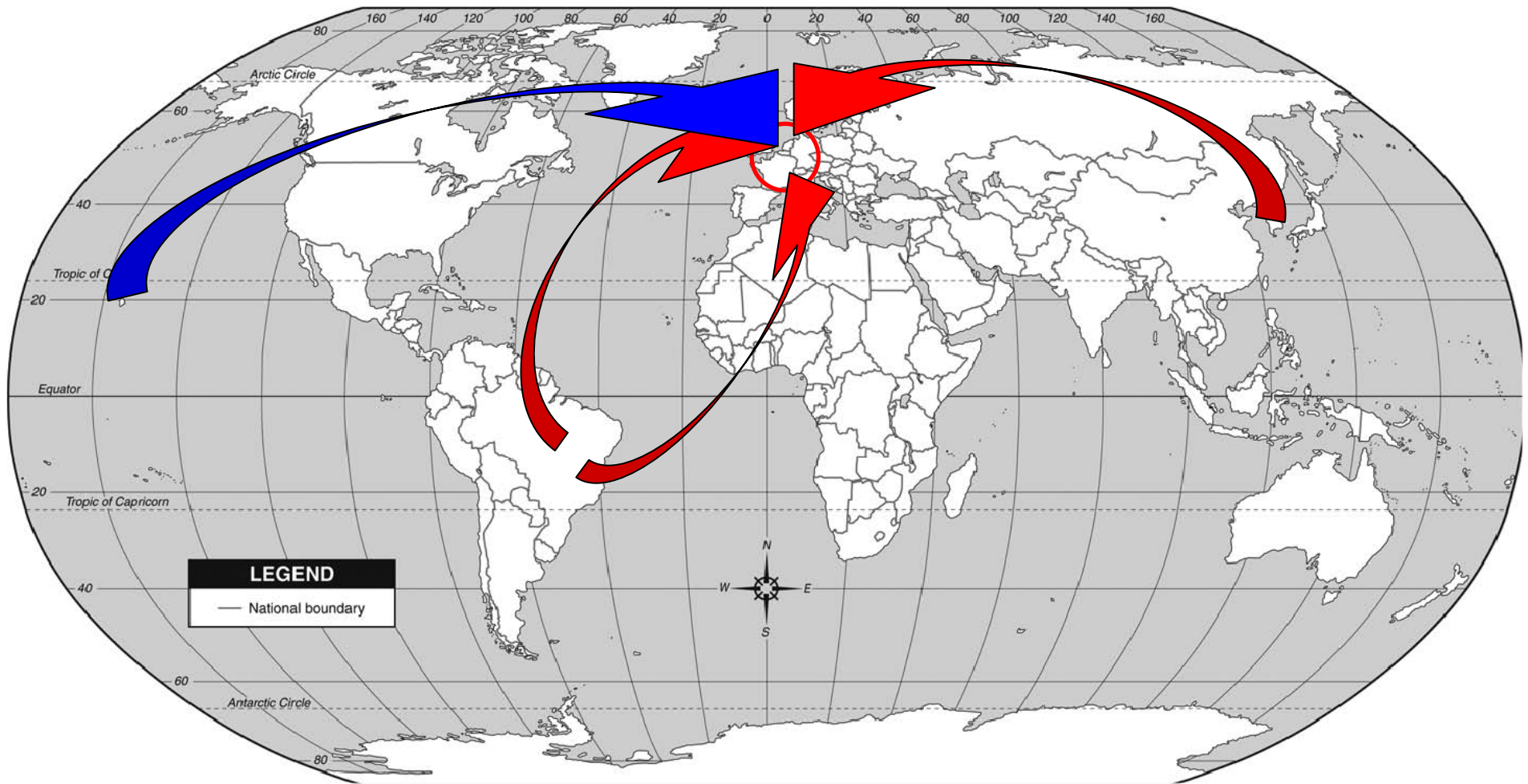
9 + 9 + 9





Fruits de la passion

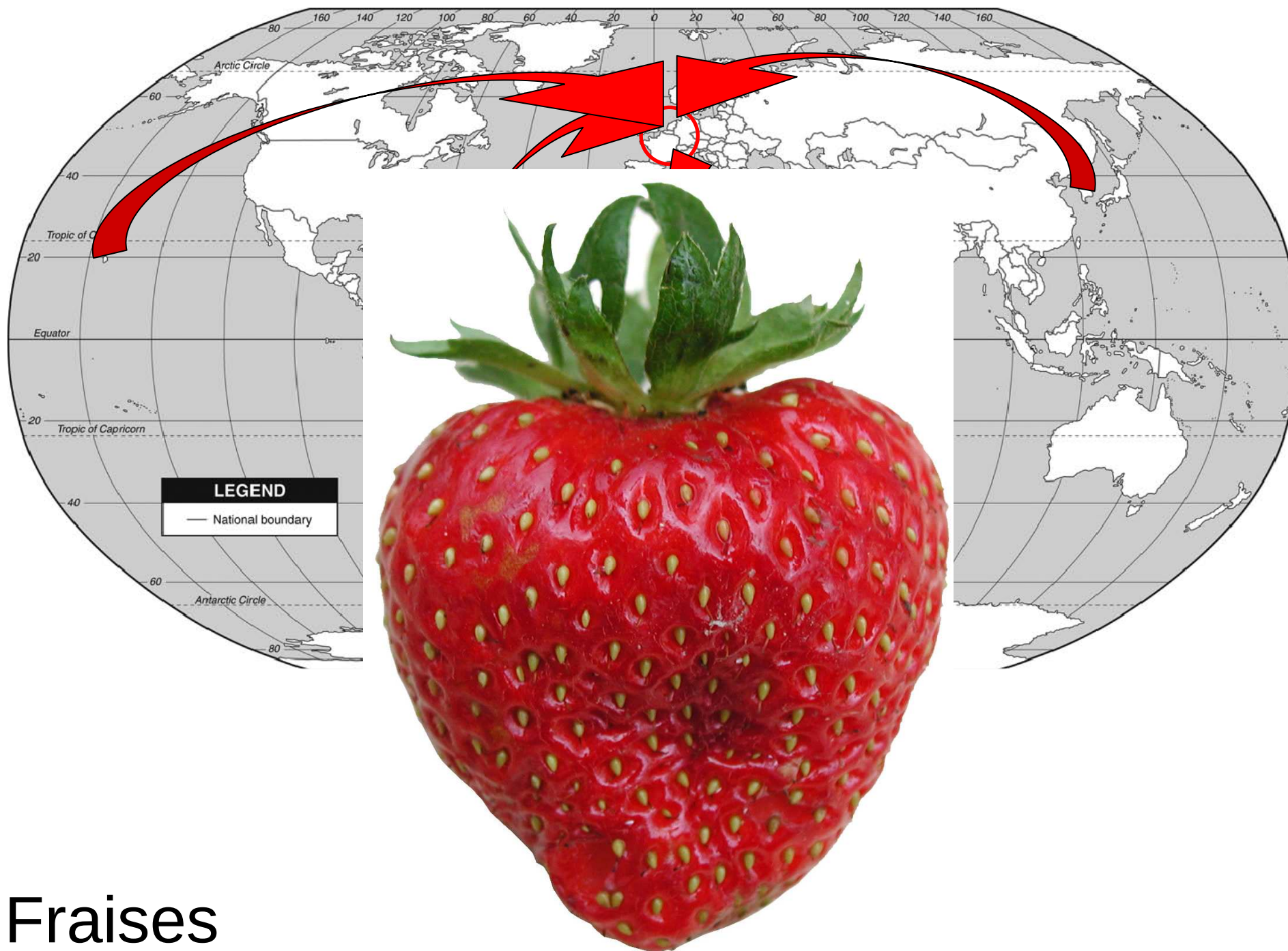




DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

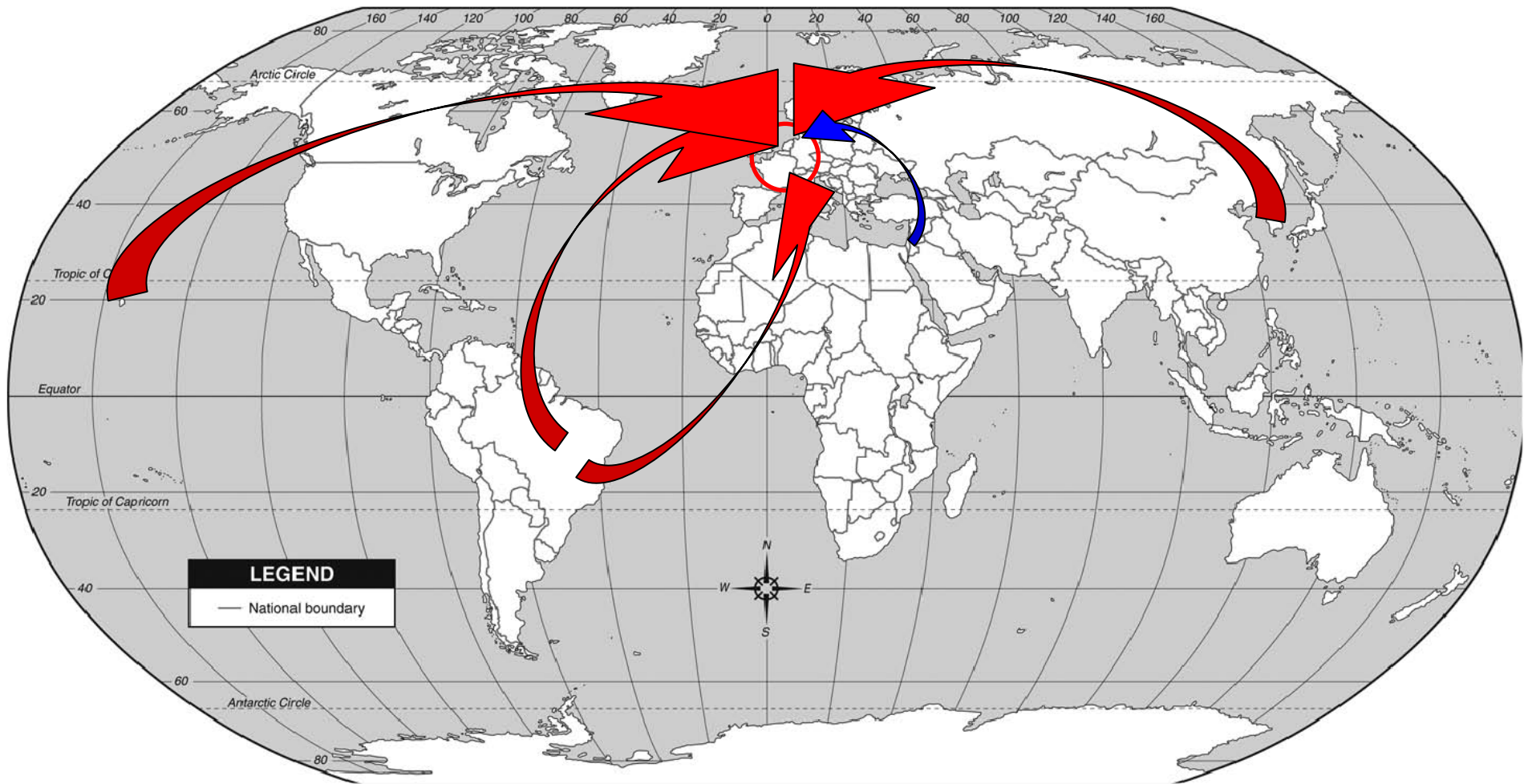
$$9 + 9 + 9 + 11,8$$





Fraises

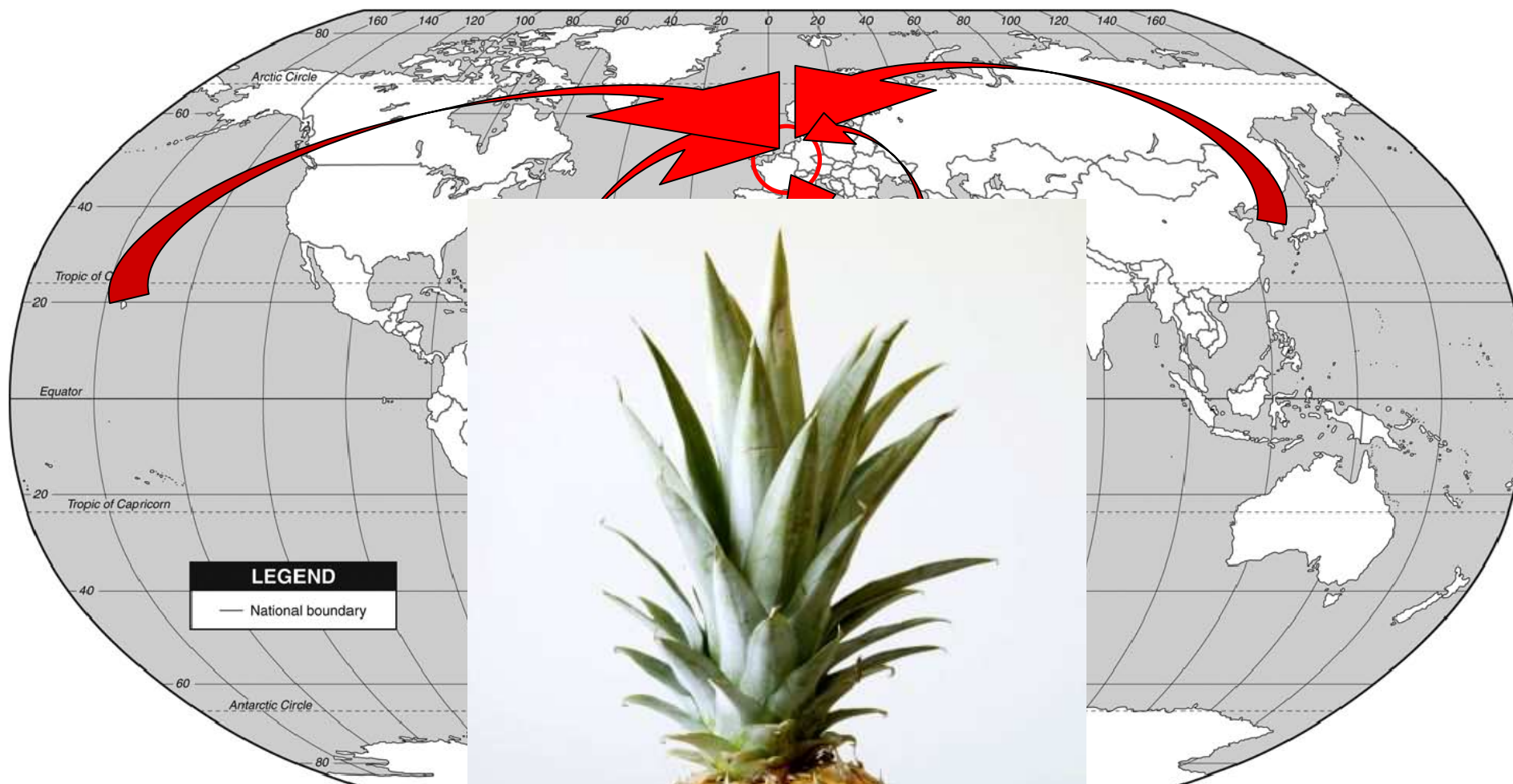




DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

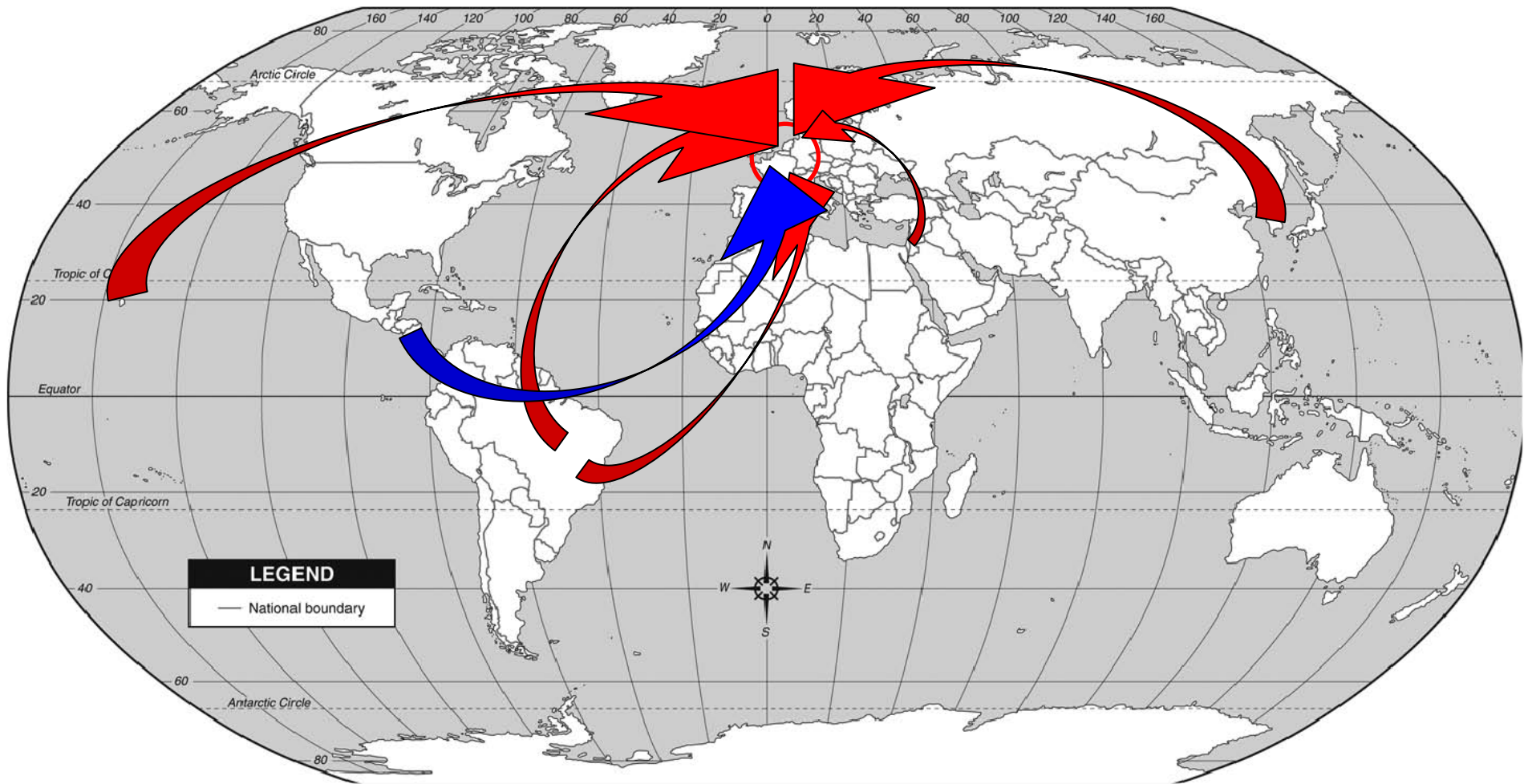
$$9 + 9 + 9 + 11,8 + 3,2$$





Ananas

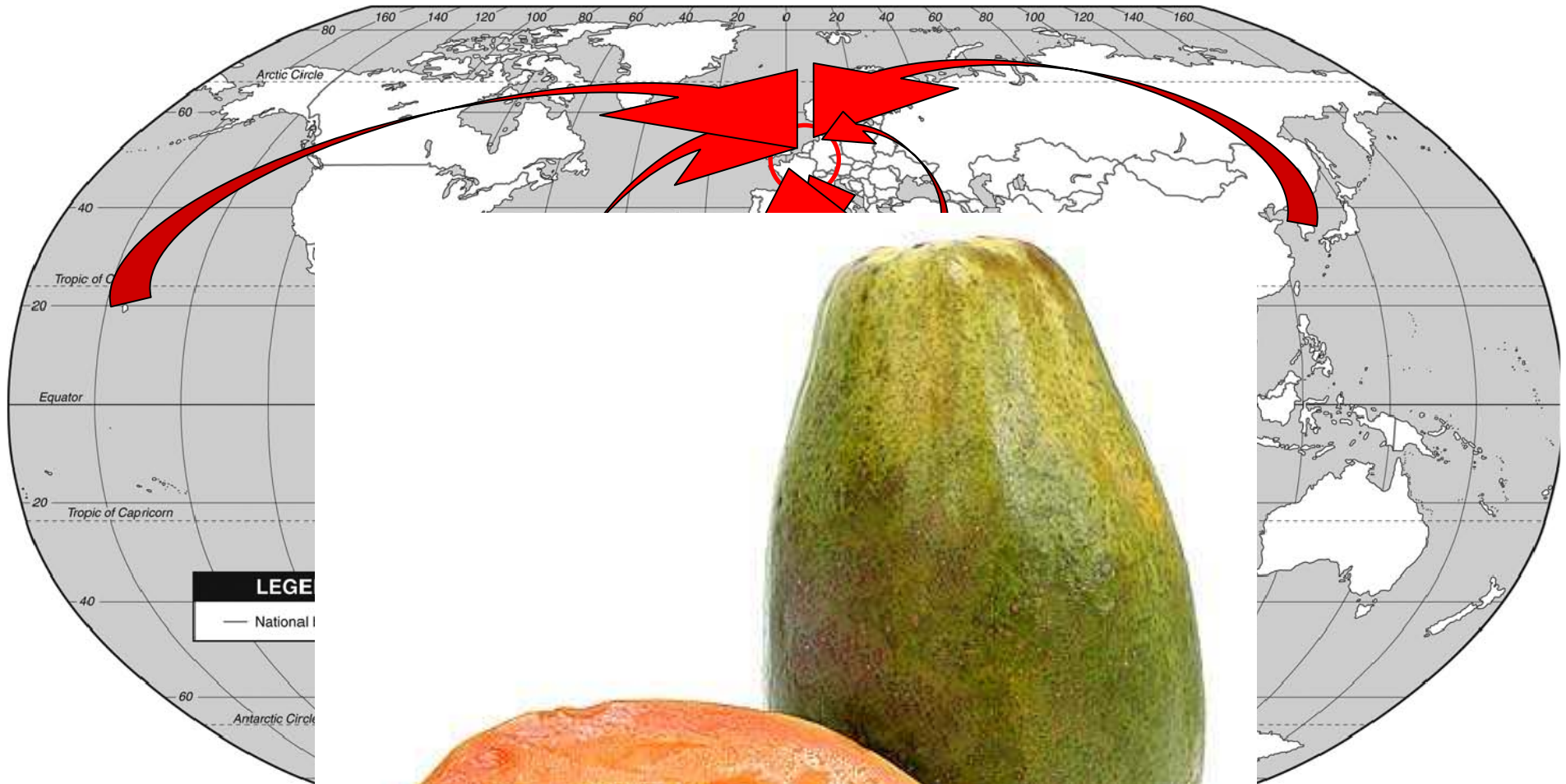




DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

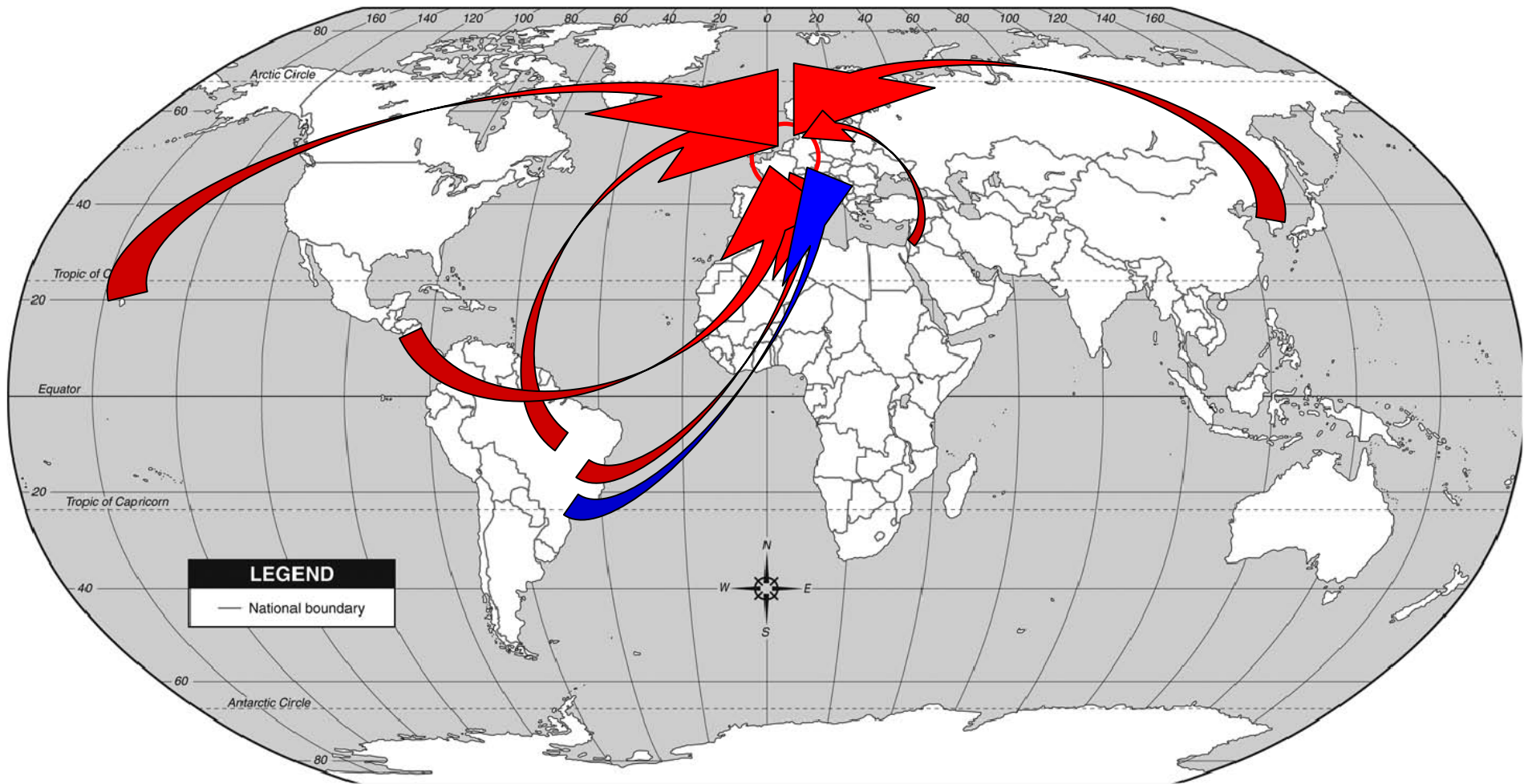
$$9 + 9 + 9 + 11,8 + 3,2 + 8,8$$





Papaye





DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

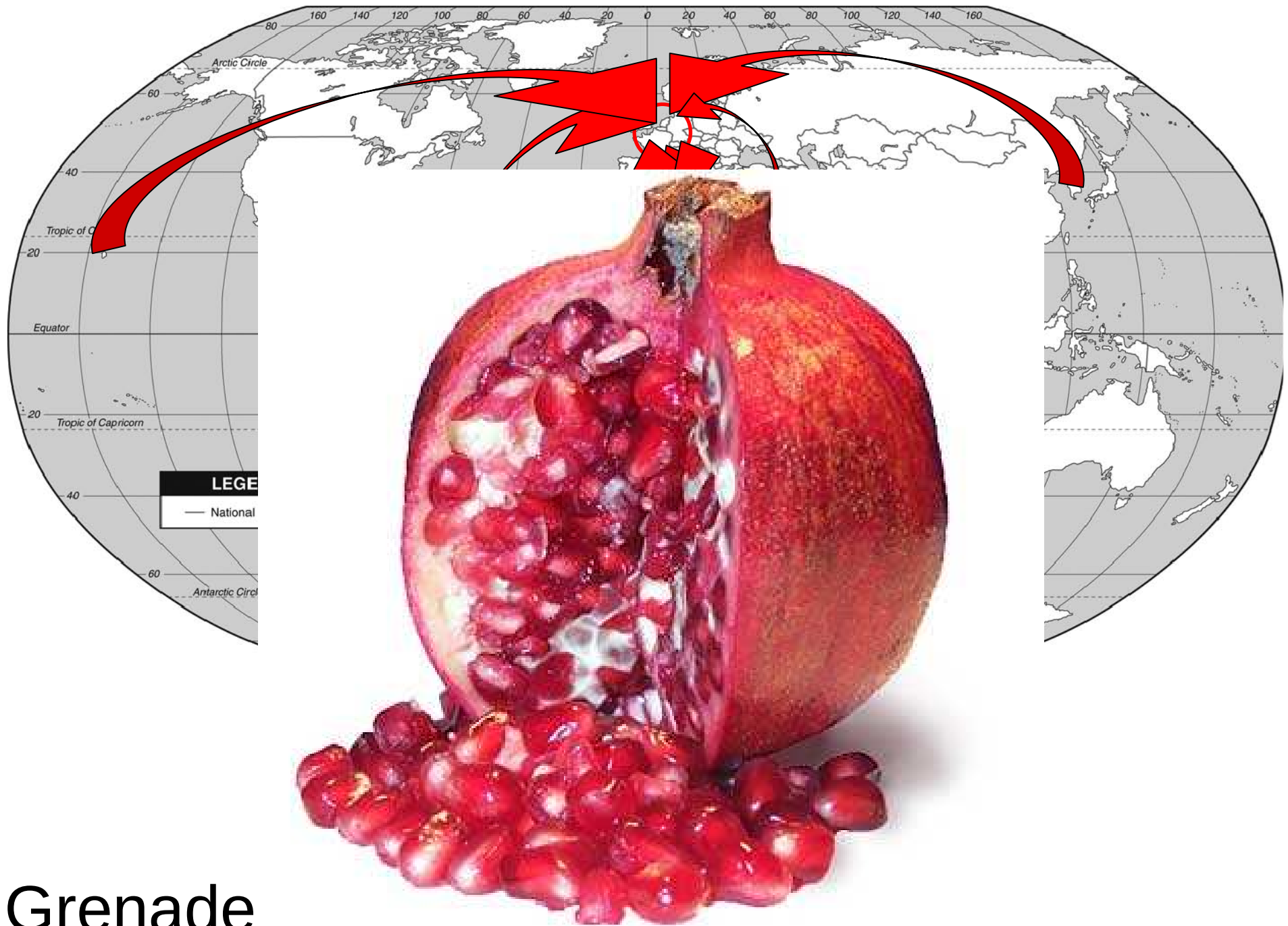
$$9 + 9 + 9 + 11,8 + 3,2 + 8,8 + 9$$



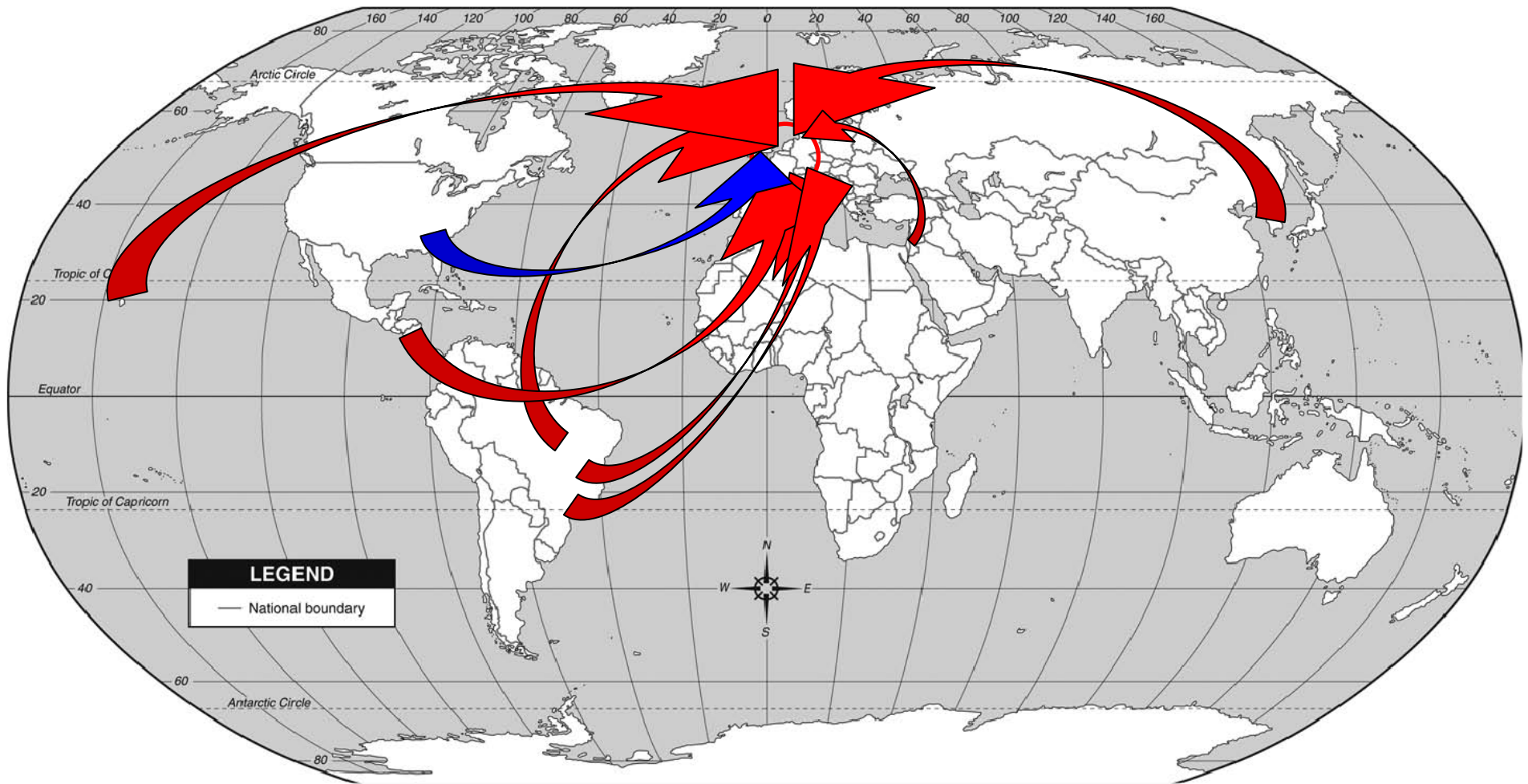


Grenade





Grenade

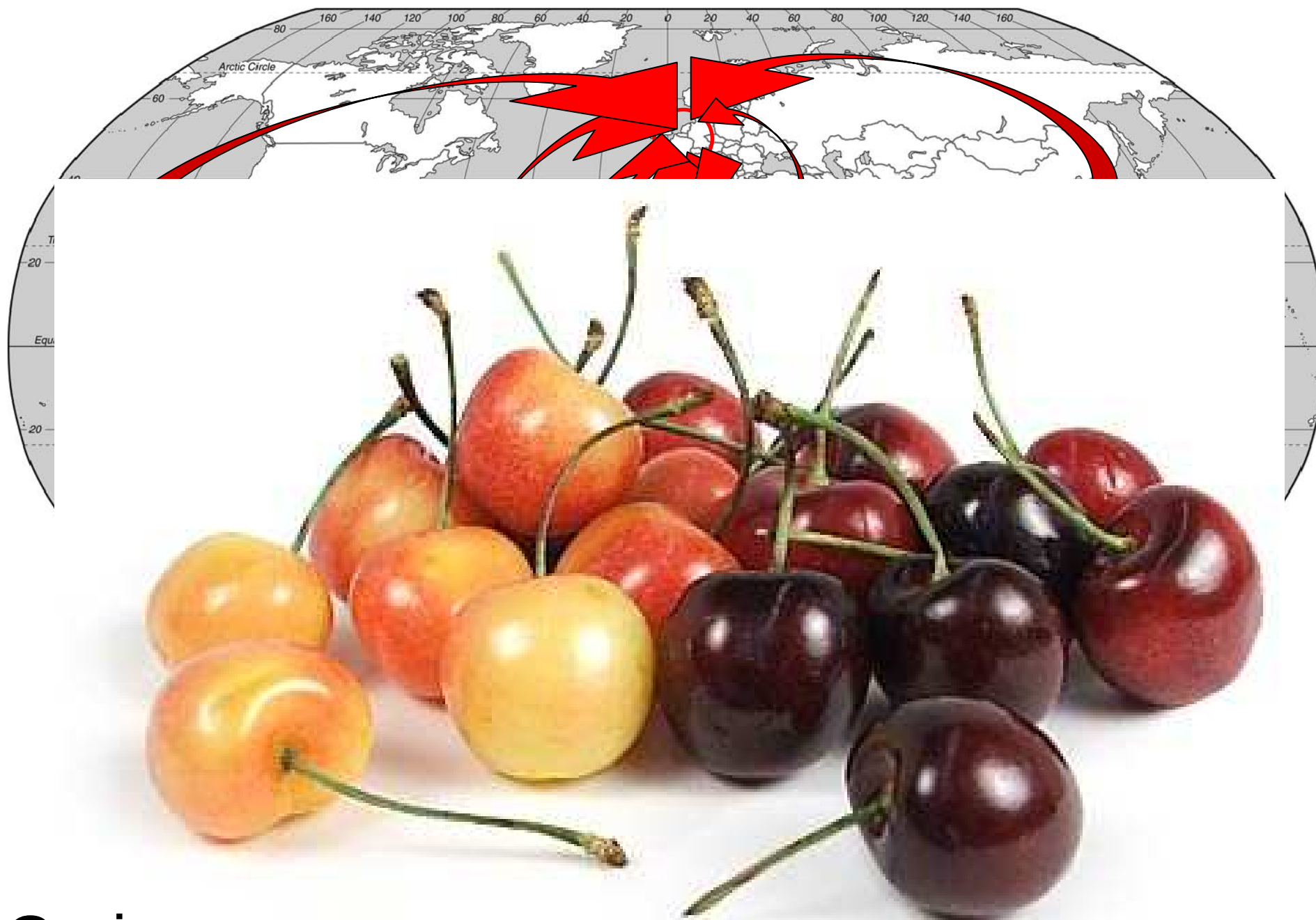


DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

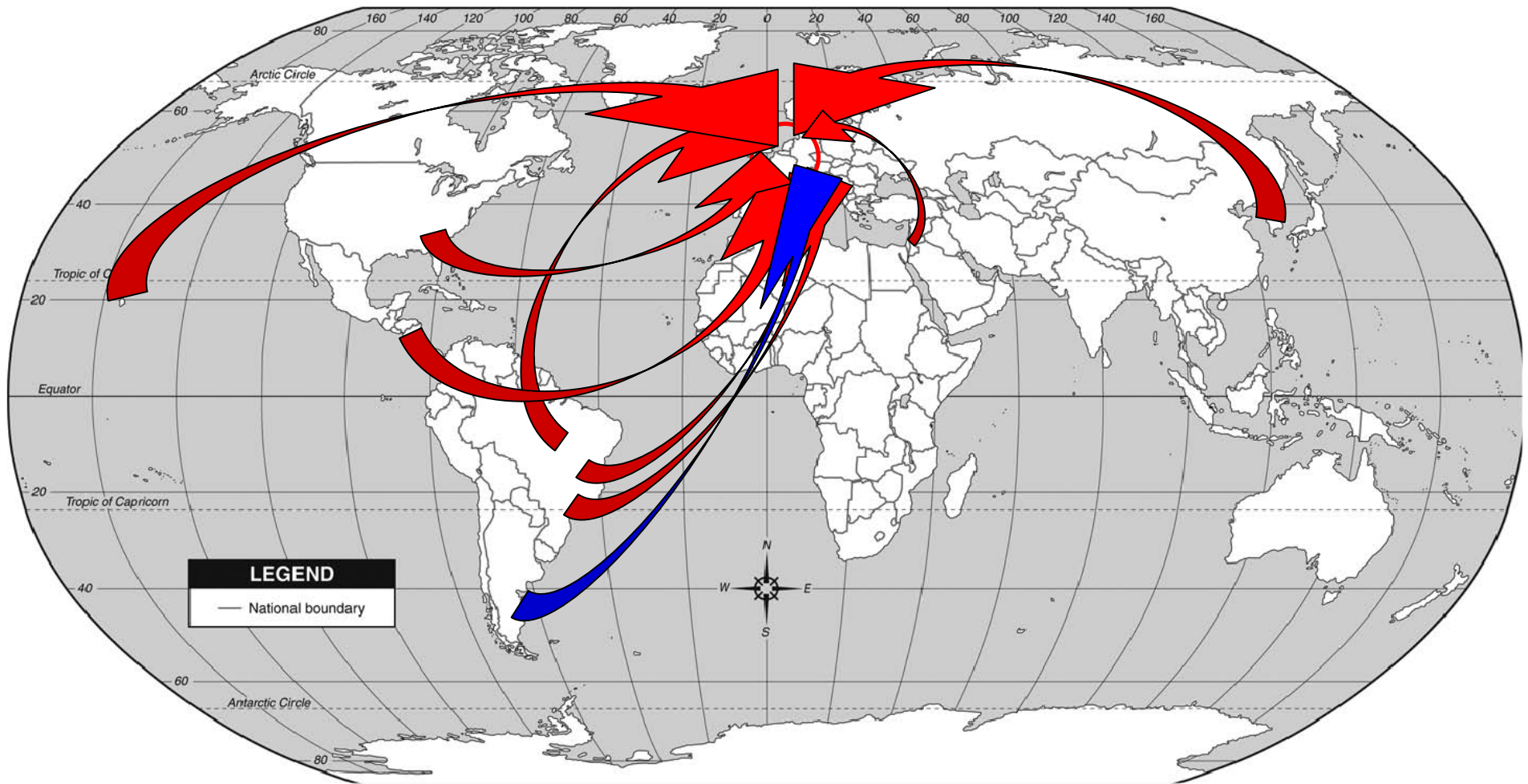
$$9 + 9 + 9 + 11,8 + 3,2 + 8,8 + 9 + 7,5$$







Cerises

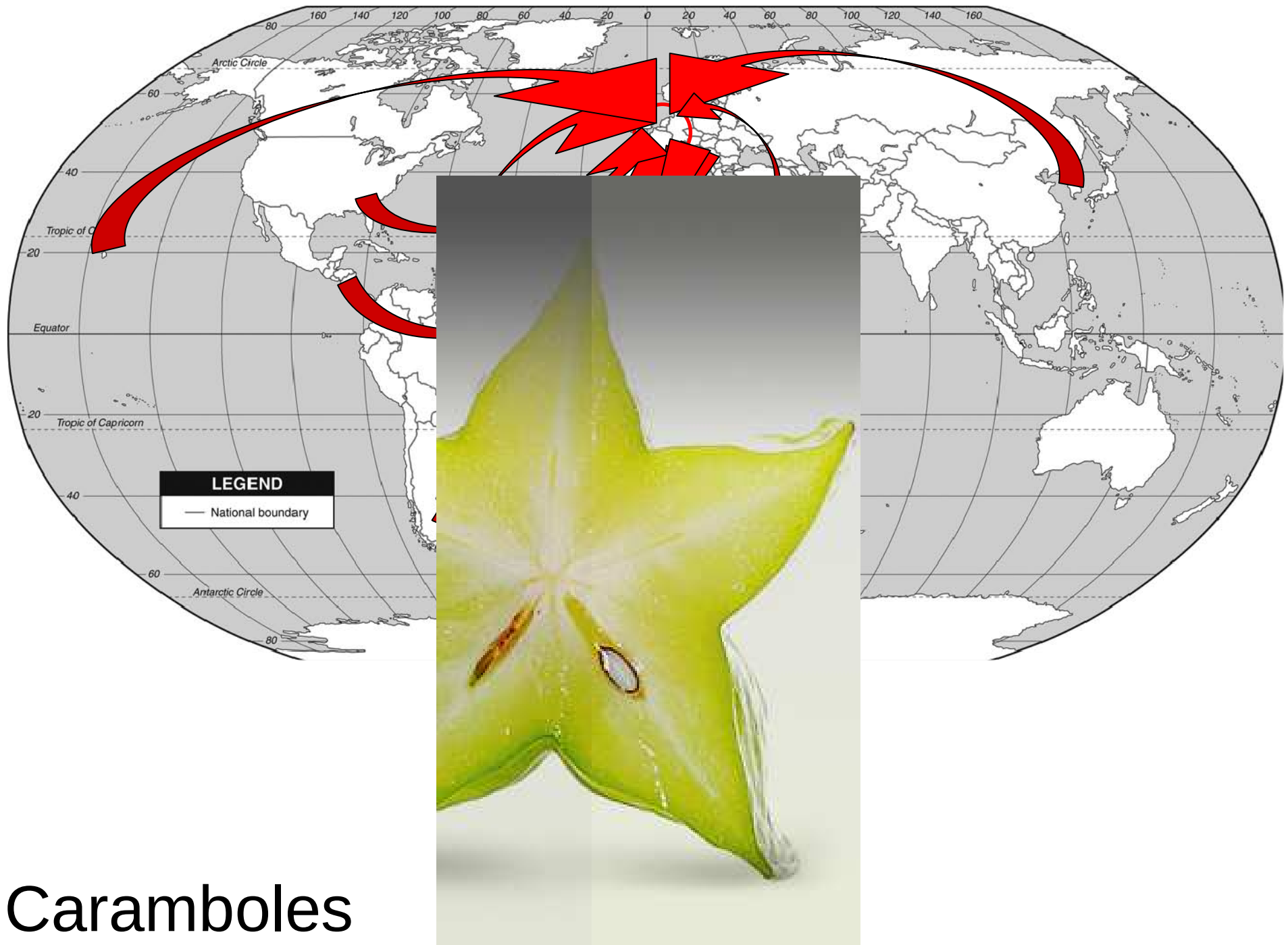


DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

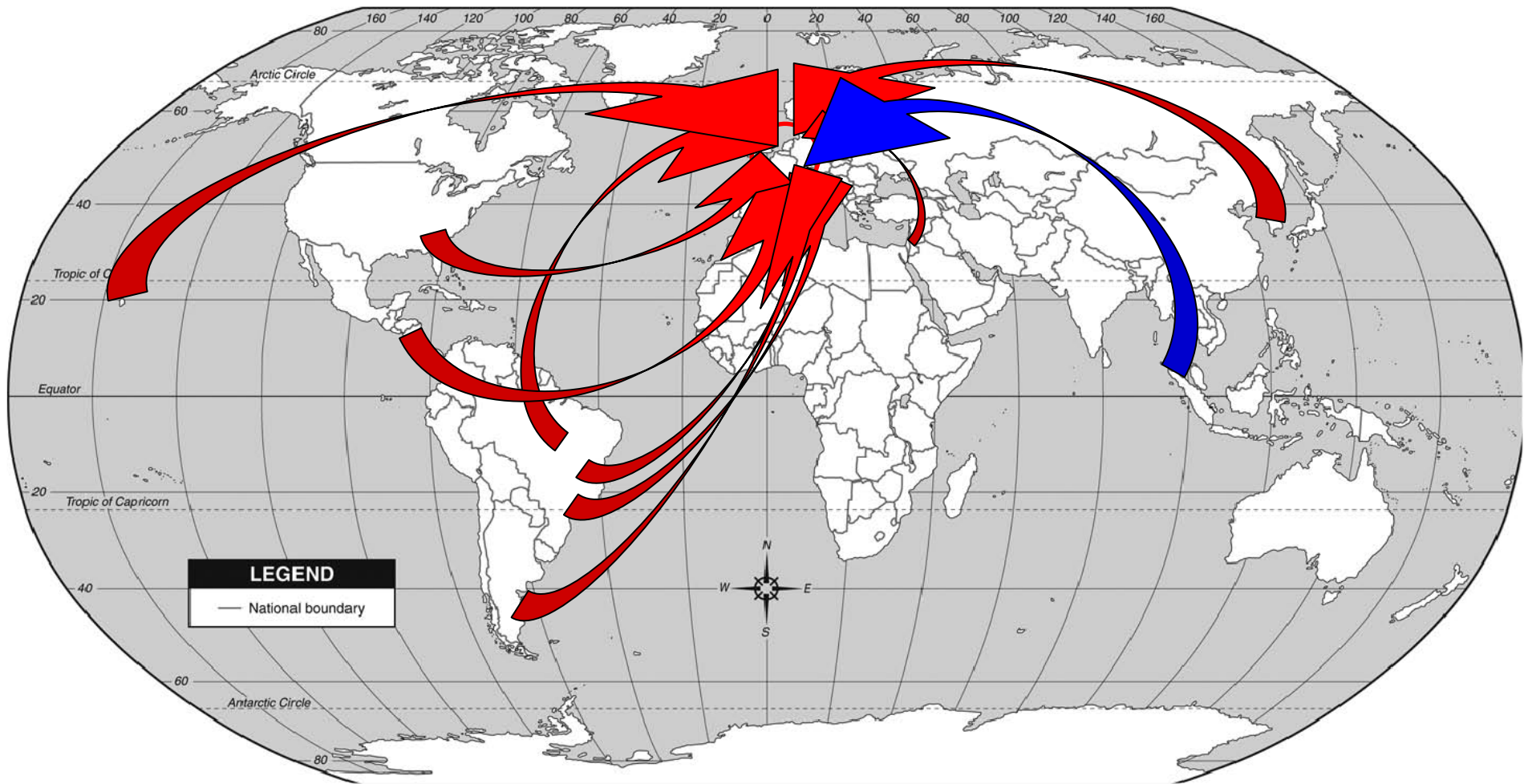
$$9 + 9 + 9 + 11,8 + 3,2 + 8,8 + 9 + 7,5 + 11,3$$







Caramboles

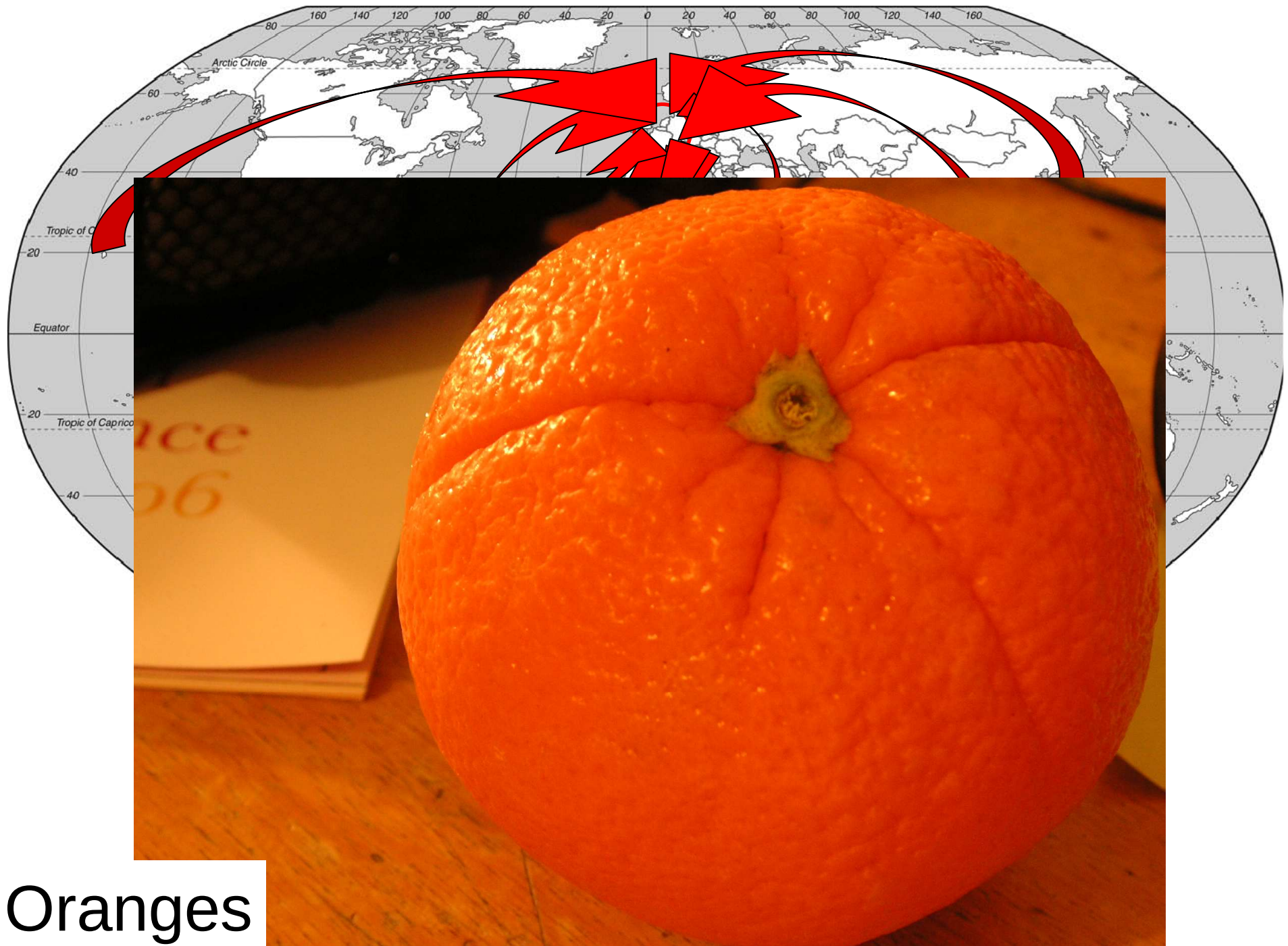


DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

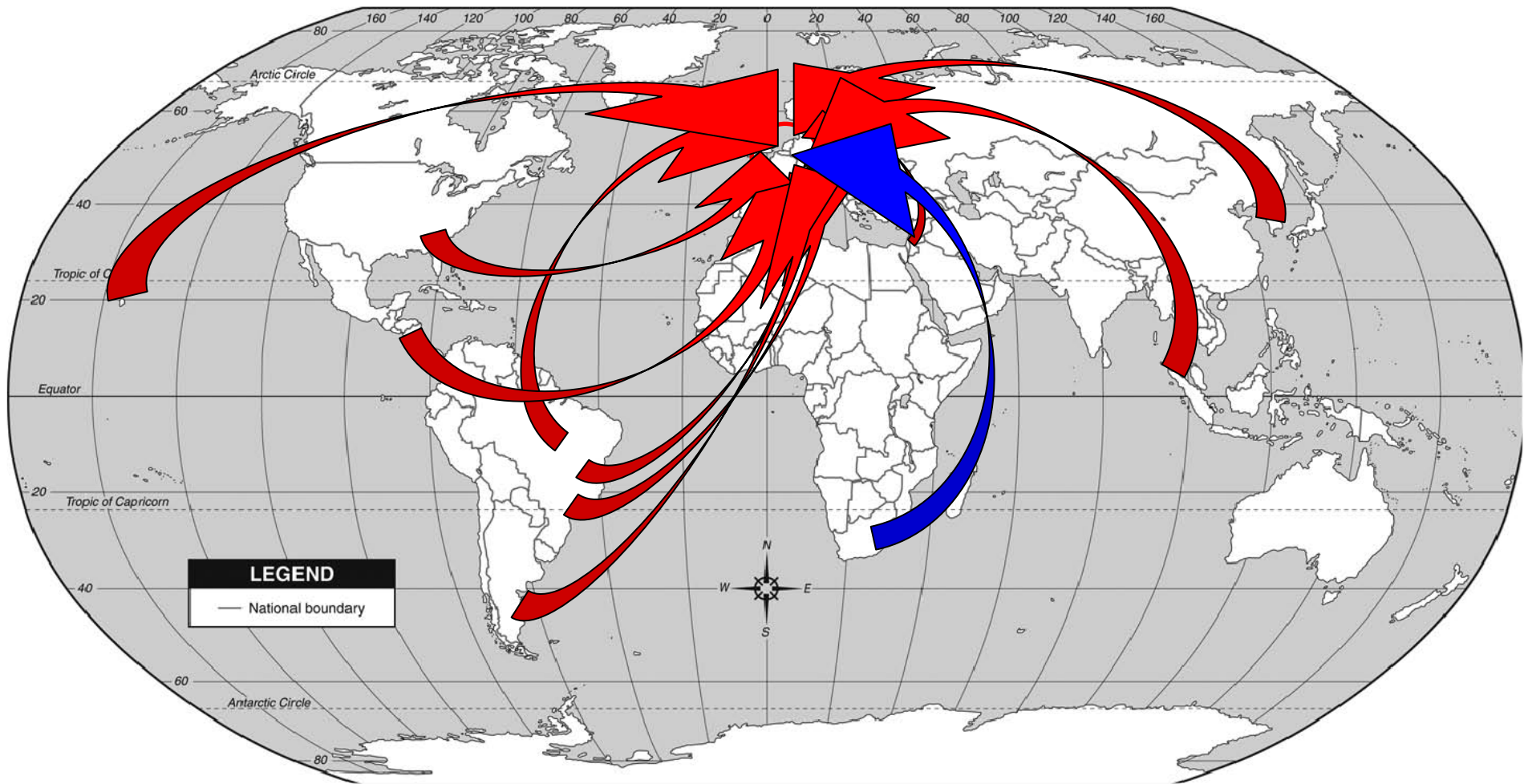
9 + 9 + 9 + 11,8 + 3,2 + 8,8 + 9 + 7,5 + 11,3 + 10,2







Oranges

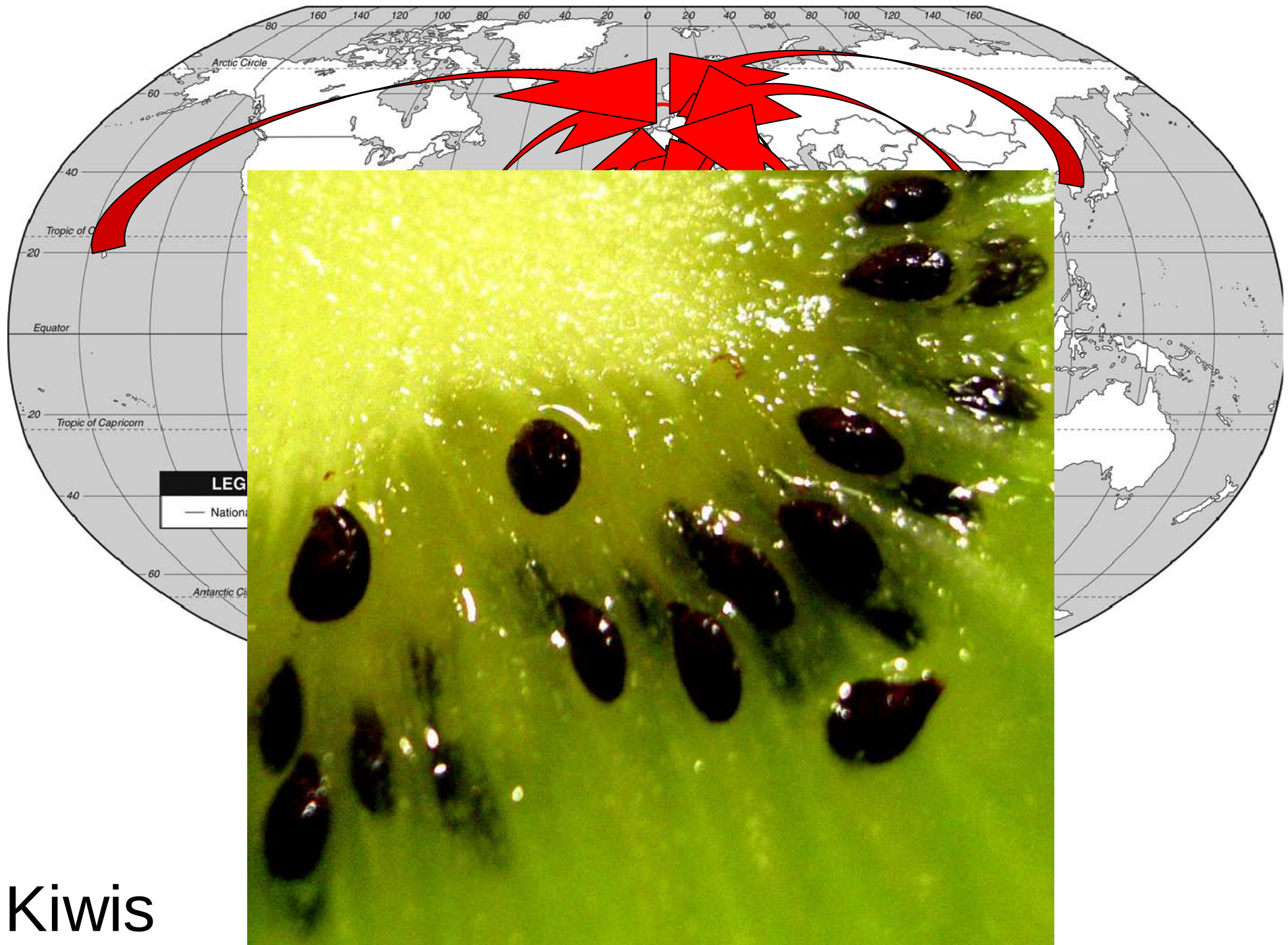


DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

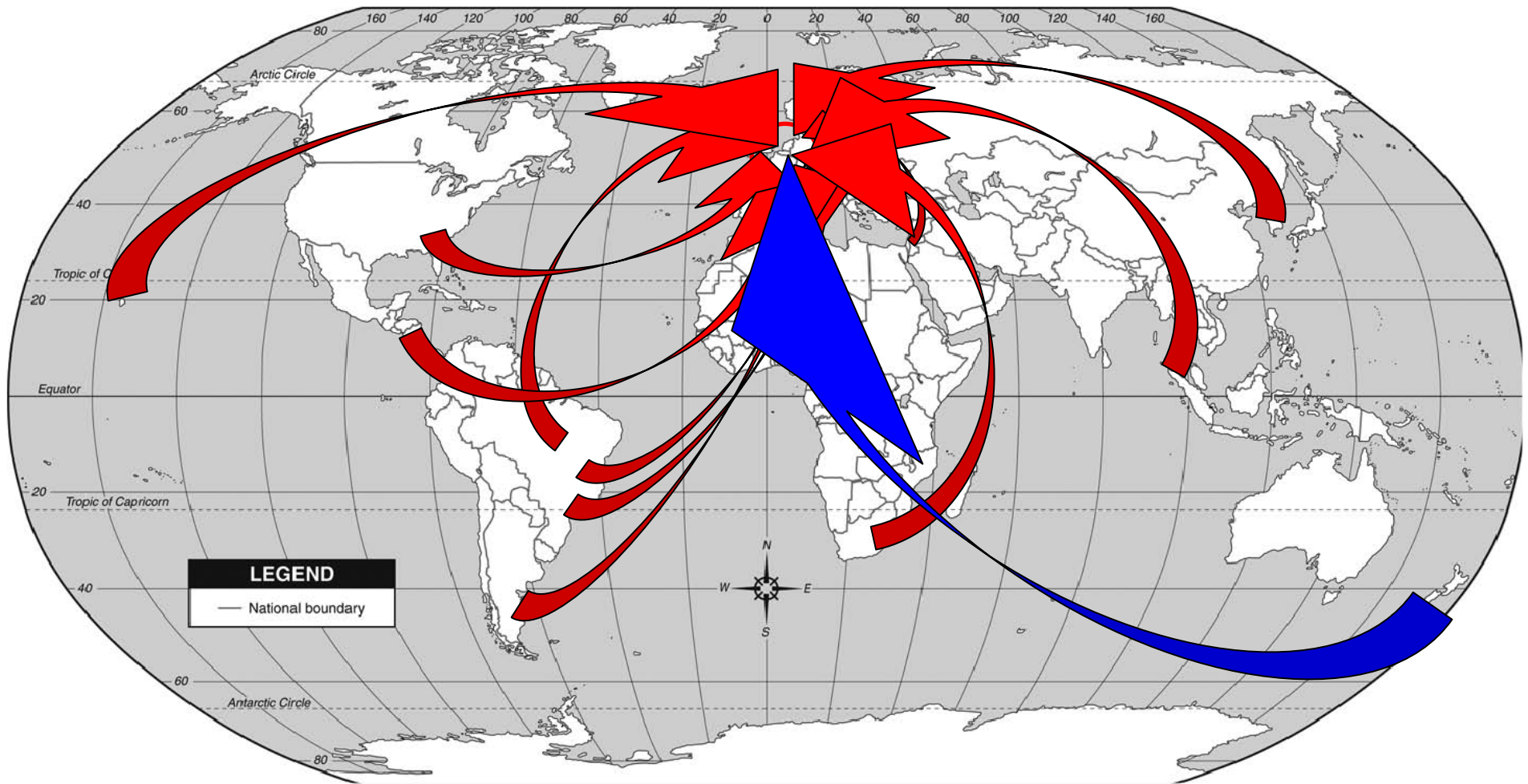
9 + 9 + 9 + 11,8 + 3,2 + 8,8 + 9 + 7,5 + 11,3 + 10,2 + 8,9







Kiwis

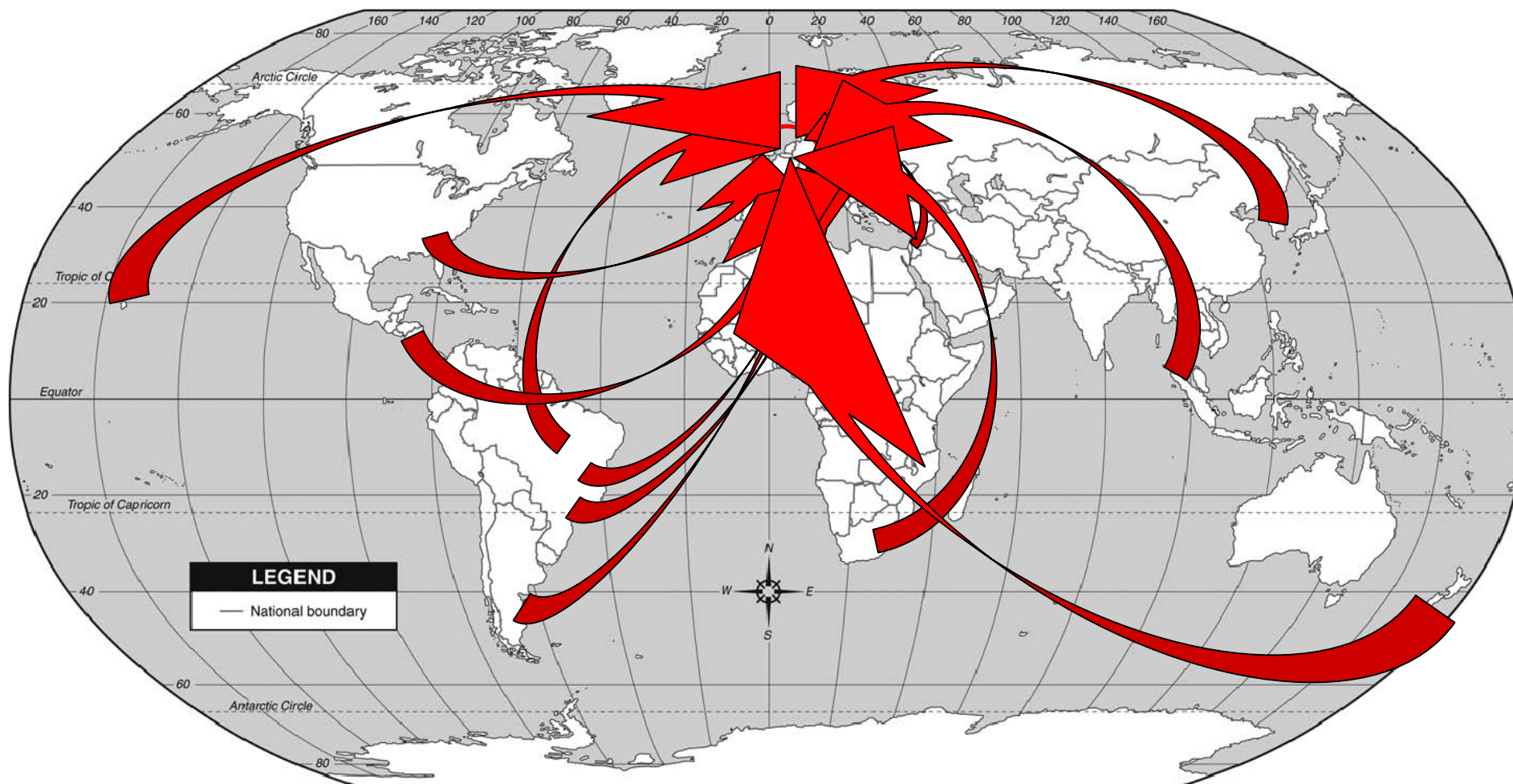


DISTANCE PARCOURUE EN MILLIERS DE KM ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE

9 + 9 + 9 + 11,8 + 3,2 + 8,8 + 9 + 7,5 + 11,3 + 10,2 + 8,9 + 18,7



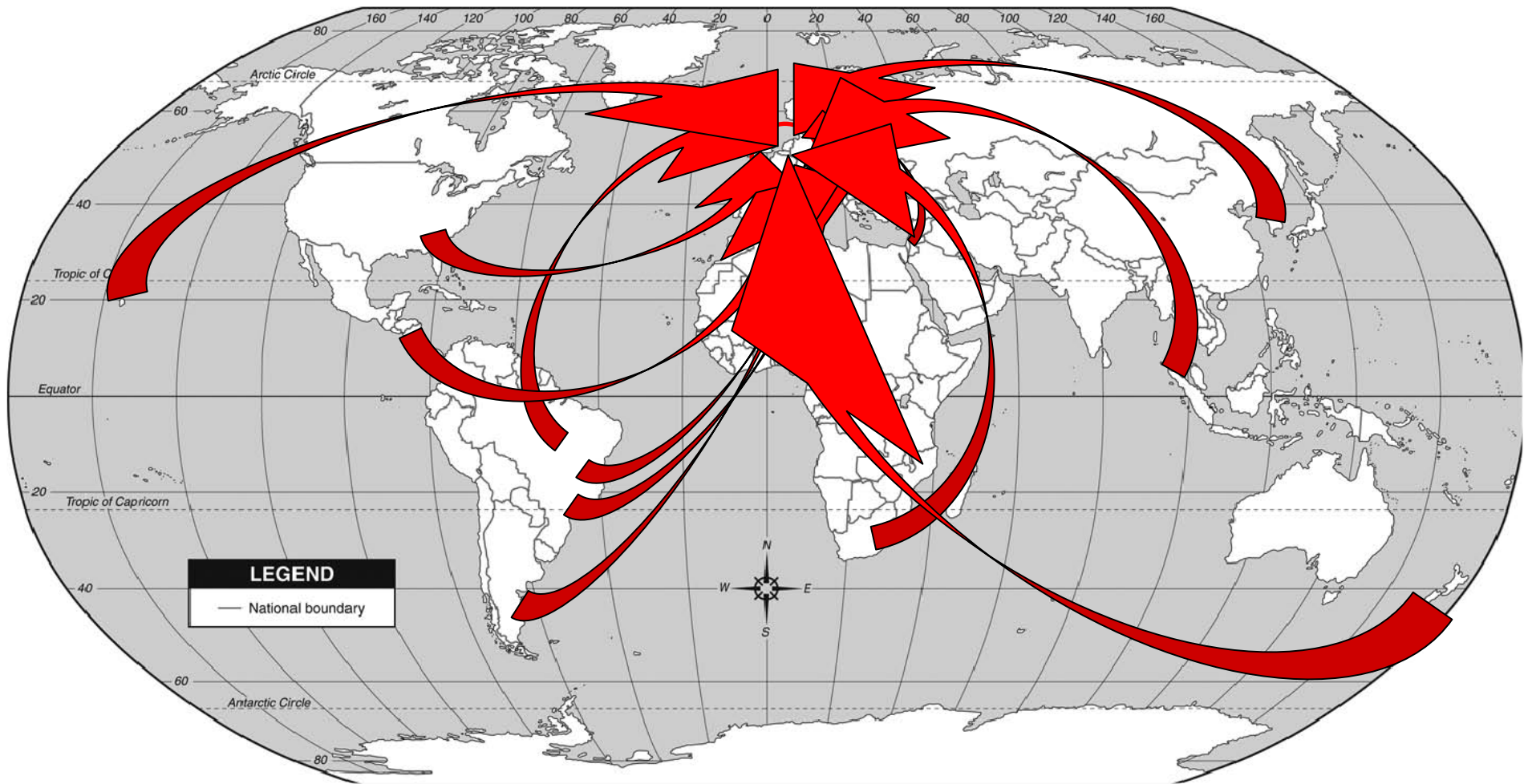




## SALADE DE FRUITS

DISTANCE TOTALE CUMULEE ENTRE PRODUCTION ET ASSIETTE :  
117000 km = 3 x le tour du monde





## **SALADE DE FRUITS**

**CHAQUE FRUIT = 100 g, soit une salade de fruits de 1200 g :  
9,3 kg de CO<sub>2</sub>**





**Entrée - plat - dessert:**

**5,4 kg de nourriture**

**ou**

**163 000 km**

**ou**

**38,2 kg de CO<sub>2</sub>**

**Entrée - plat - dessert:**

**5,4 kg de nourriture**

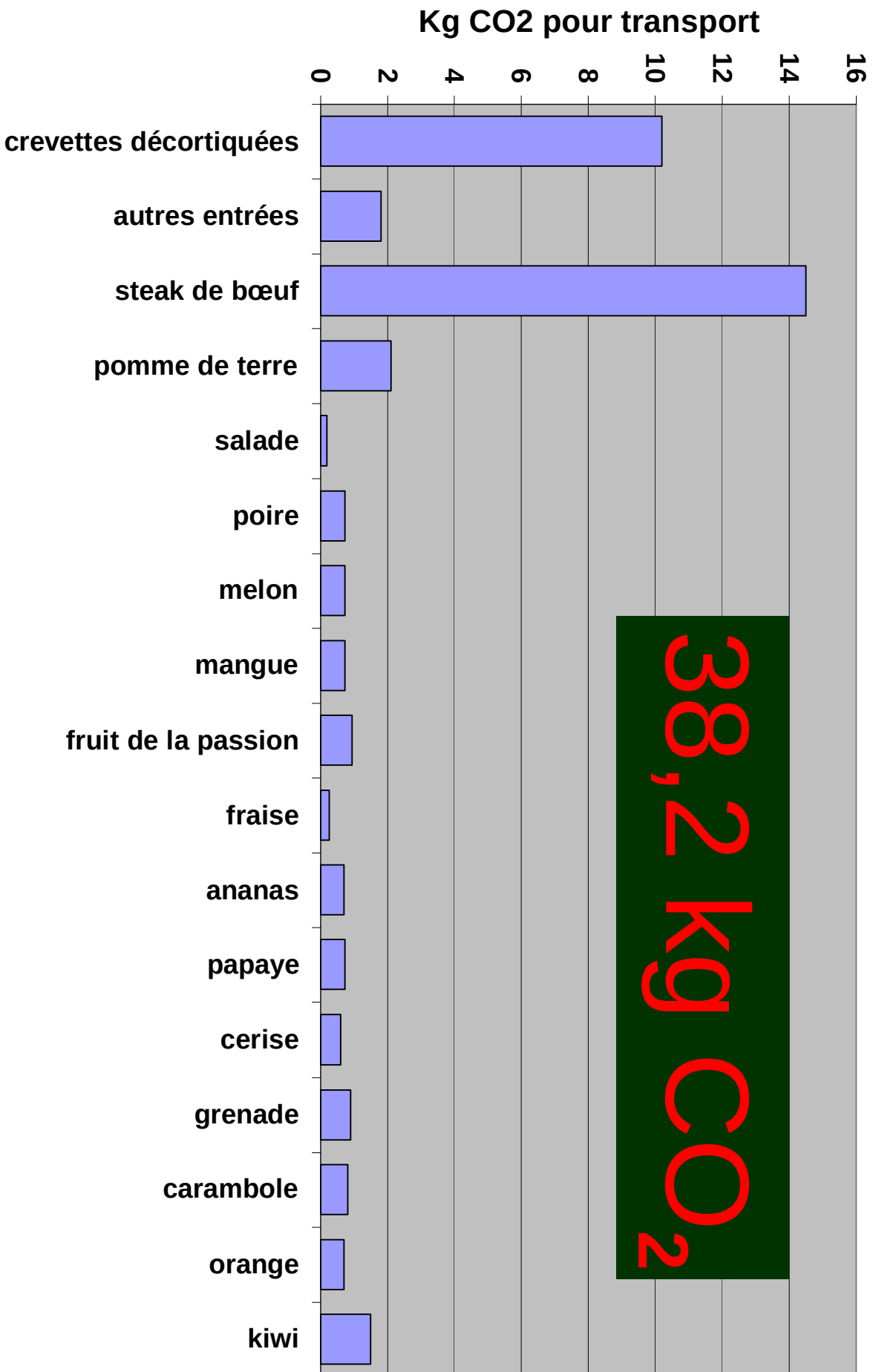
**ou**

**38,2 kg de CO<sub>2</sub>**

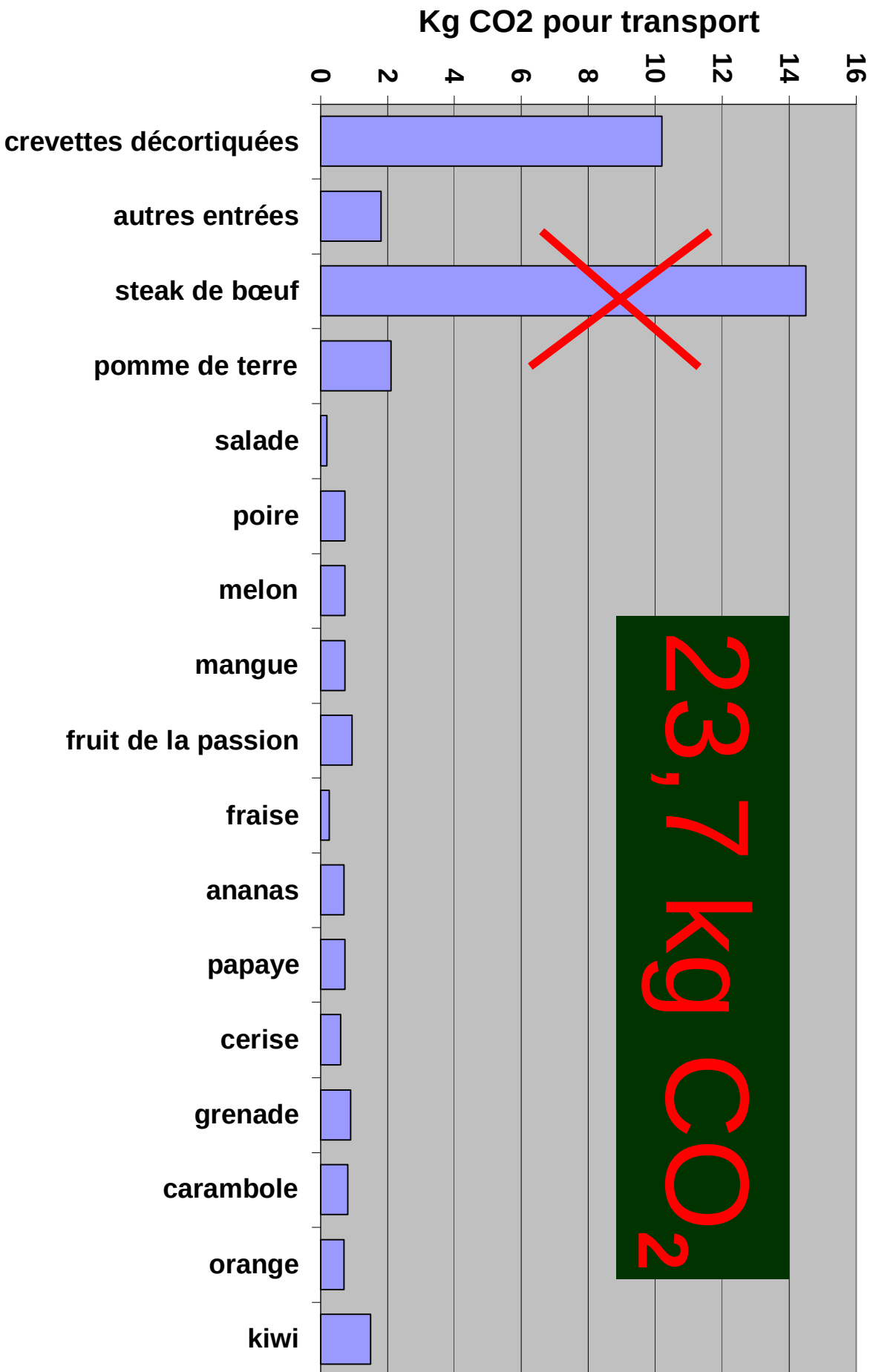
**Soit les émissions de CO<sub>2</sub>  
d'une voiture sur 210 km,  
soit 13 litres d'essence**



# Que faire ?

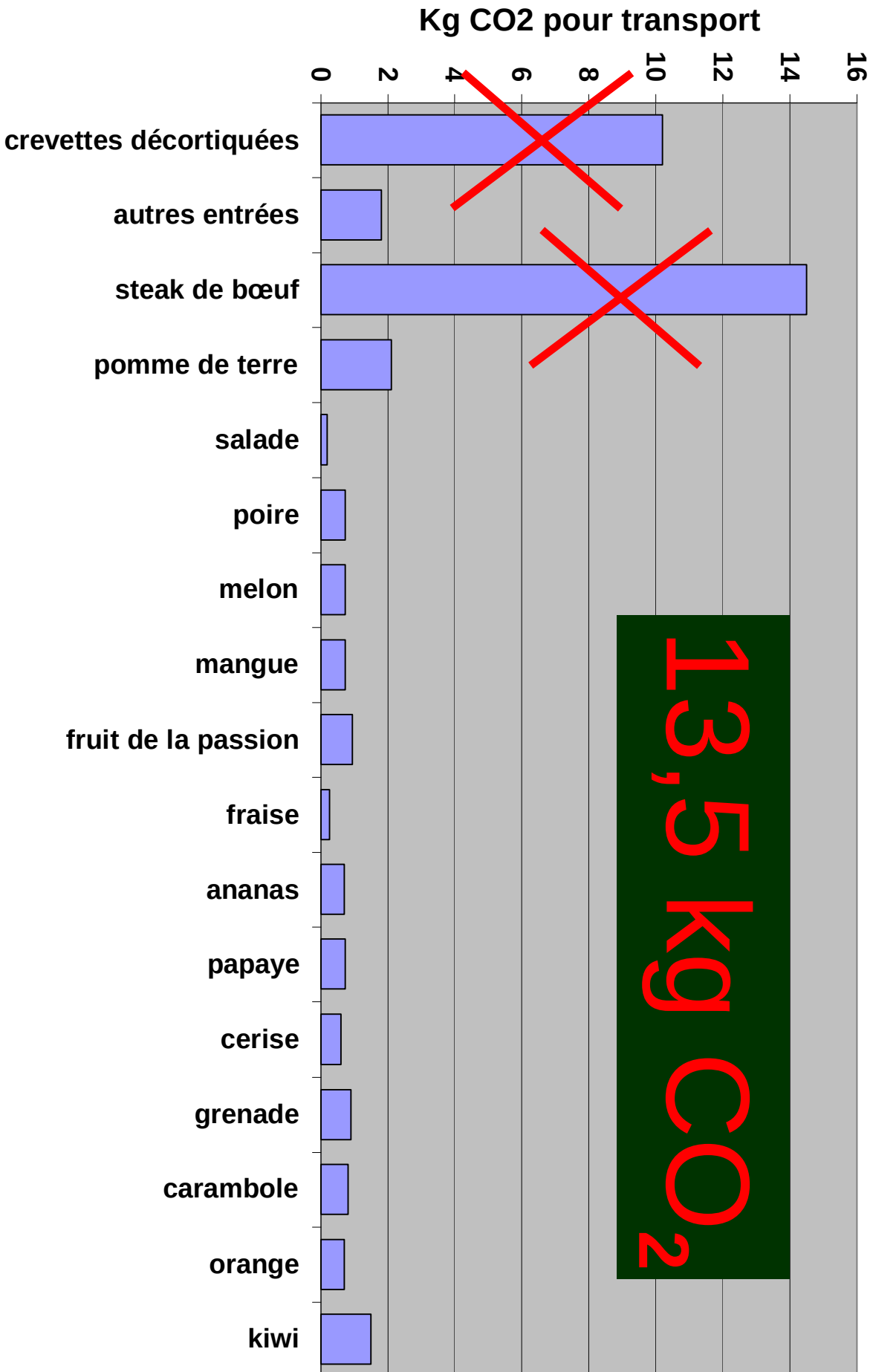


Que faire ?

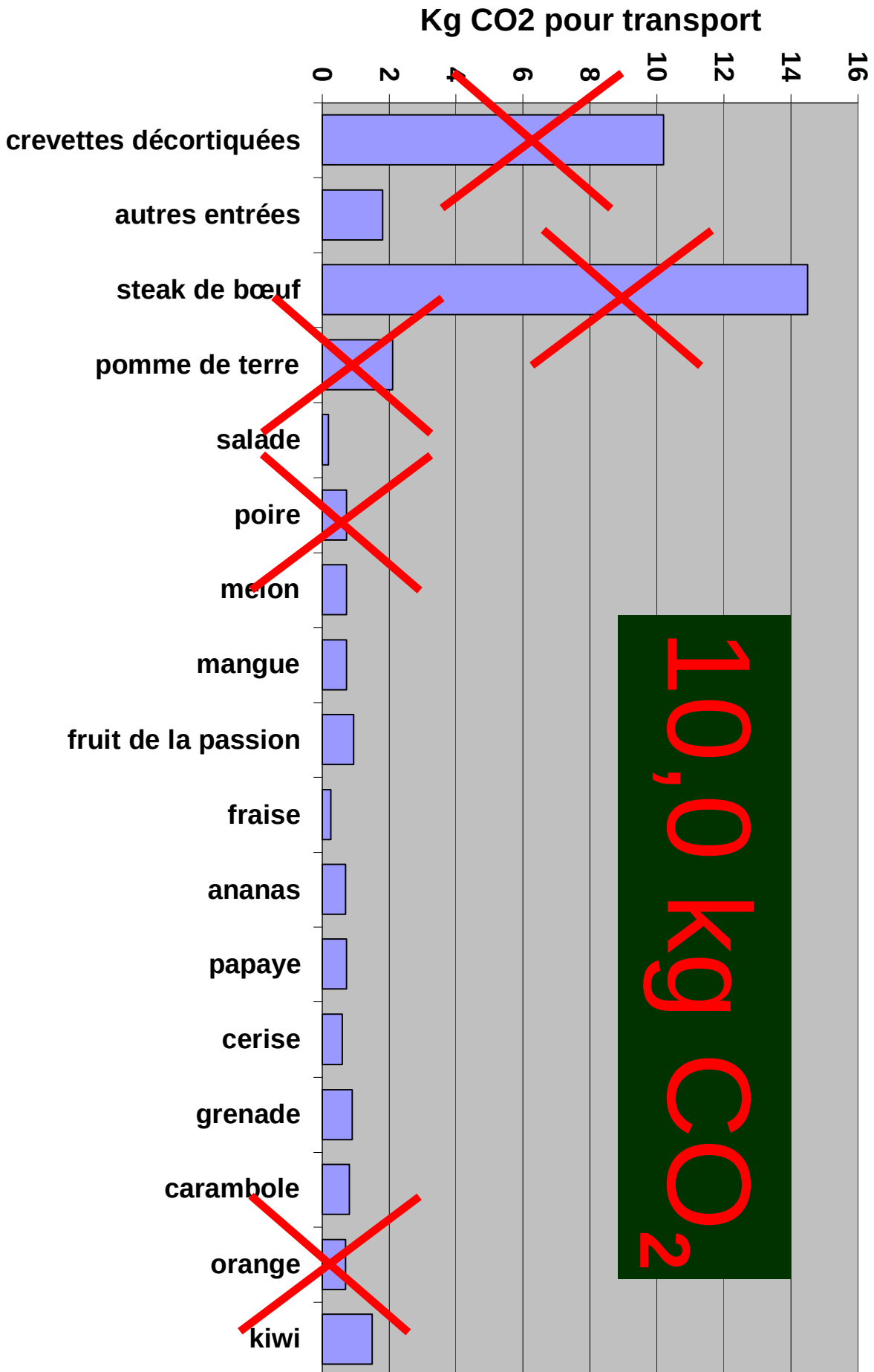




Que faire ?



# Que faire ?





**IDEE N°1**  
**Rééduquer la**  
**population:**  
**les saisons, cela**  
**existe...**

# Calendrier de la saisonnalité des fruits

|            |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Cerises    | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Fraises    | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Framboises | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Groseilles | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Kiwi       | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Mures      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Nectarines | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Pêches     | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Poires     | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Pommes     | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Prunes     | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

|  |                        |
|--|------------------------|
|  | Légume/ fruit frais    |
|  | Légume/ fruit de garde |

Source : CRIOC 2004



# Calendrier de la saisonnalité des légumes

|                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aubergines      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Bette           | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Betteraves      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Brocoli         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Carottes        | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris branche | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris raves   | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux           | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux Bruxelles | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux fleurs    | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux rouges    | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Concombres      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Courgette       | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Endive          | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Epinard         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Fenouil         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Haricots verts  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Poireaux        | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue à couper | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue iceberg  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue pommée   | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue romaine  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Mais            | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Oignon          | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

|  |                        |
|--|------------------------|
|  | Légume/ fruit frais    |
|  | Légume/ fruit de garde |

Source : CRIOC 2004

# Calendrier de la saisonnalité des légumes

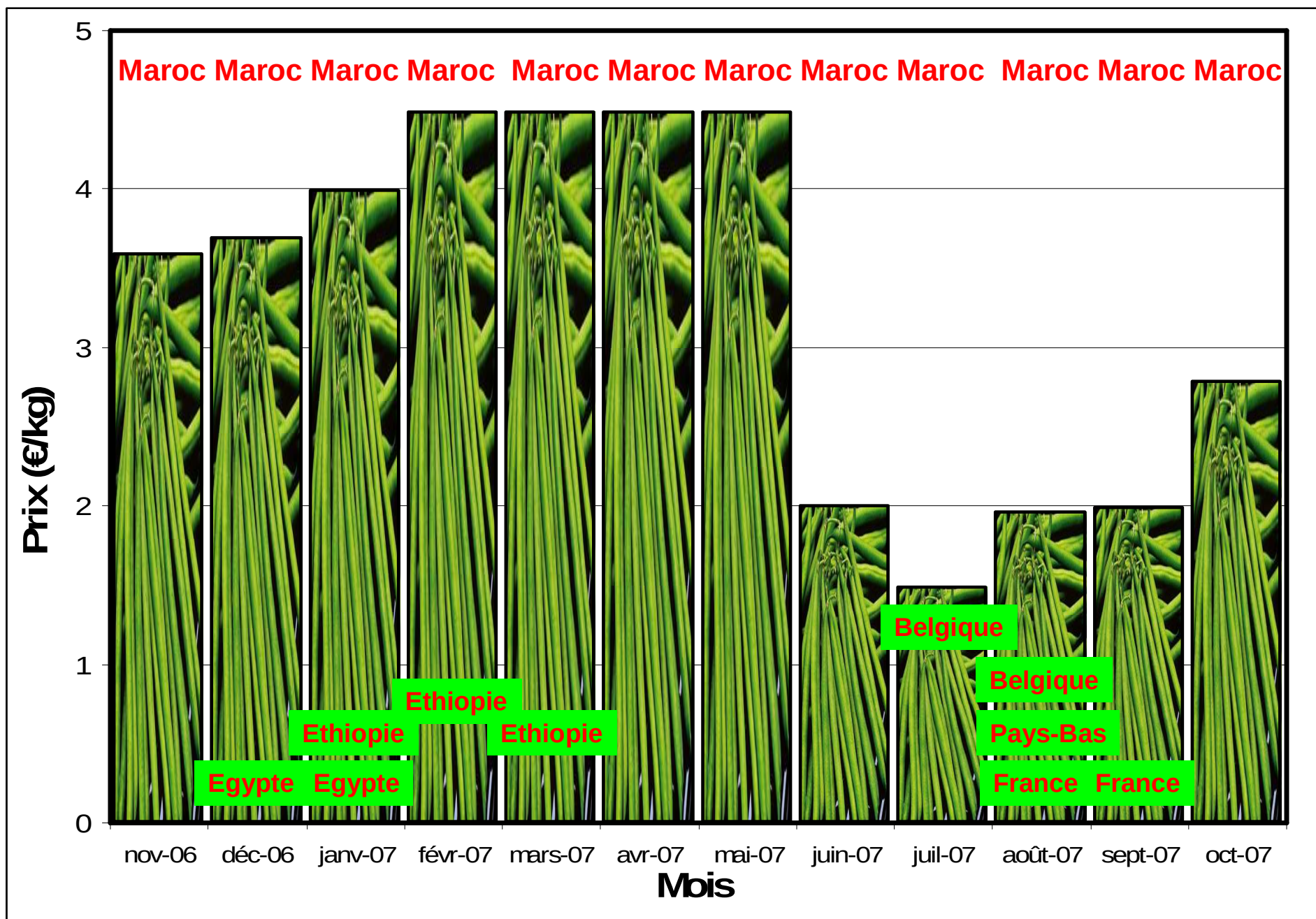
|                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aubergines      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Bette           | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Betteraves      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Brocoli         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Carottes        | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris branche | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris raves   | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux           | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux Bruxelles | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux fleurs    | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux rouges    | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Concombres      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Courgette       | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Endive          | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Epinard         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Fenouil         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Haricots verts  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Poireaux        | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue à couper | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue iceberg  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue pommée   | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue romaine  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Mais            | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Oignon          | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

|  |                        |
|--|------------------------|
|  | Légume/ fruit frais    |
|  | Légume/ fruit de garde |

Source : CRIOC 2004



# Origine et prix des haricots princesse (vrac) chez CARREFOUR Belgique



# **IDEE N°2**

**Imposer aux  
distributeurs une  
information correcte  
sur la provenance des  
aliments...**

**(Obligation légale!!!)**



5425004172297

202 - 30 - 40 - 1 03/05/07

16,61/Kg

BOWL MANGUE/PAPAYE 300GR  
FRUTIFRESH

BELGIQUE CAT. 1

386552



x 2

0

R

P

4<sup>99</sup>

386552

Août 2007, Delhaize

5425004174918

202-30-40-20- 27/07/07



24,92/Kg

**120GR NOIX DE COCO**  
*DELHAIZE*

BELGIQUE CAT. 1

383600



|     |   |
|-----|---|
| x 4 |   |
| 0   |   |
| R   | P |
| P   |   |

**2<sup>99</sup>**

383600

Août 2007, Delhaize



AVOCAT

€ 1<sup>09</sup> /PIECE  
1<sup>09</sup> / Pc

VRAC RAISIN BLANC

AFRIQUE DU SUD CAT.I  
€ 3<sup>69</sup> / KILO  
3<sup>69</sup> / Kg

RAIS.ROUGE S.PEP.500G

€ 2<sup>29</sup> /PIECE  
4<sup>58</sup> / Kg

MANGUE

BRESIL CAT.I  
€ 1<sup>69</sup> /PIECE  
1<sup>69</sup> / Pc

WS RAISINS NOIRS

AFRIQUE DU SUD CAT.I  
€ 3<sup>69</sup> / KILO

RAISIN BL. SANS PEPINS 500 GR

€ 2<sup>29</sup> /PIECE  
4<sup>58</sup> / Kg

Mai 2008, Carrefour

**VRAC** GRANNY SMITH

**POMMES  
GRANNY SMITH**

Cat. I  
Origine: Voir emballage  
A peser

?

€

**1 29**

20/2008 - 003/0134110  
De 14/05/2008 au 20/05/2008

€ 1,29 / KG

~~€ 1,99~~

1.1

**VOTRE  
AVANTAGE**

**€ 0,70**

Mai 2008, Carrefour



# POIVRONS ROUGE/JAUNE/VERT

Cat. I  
Origine: Espagne/Belgique  
A peser

?

€

3<sup>29</sup>

20/2008 - 003/0188040  
De 14/05/2008 au 20/05/2008

€ 3,29 / KG

~~€ 4,49~~

1.1

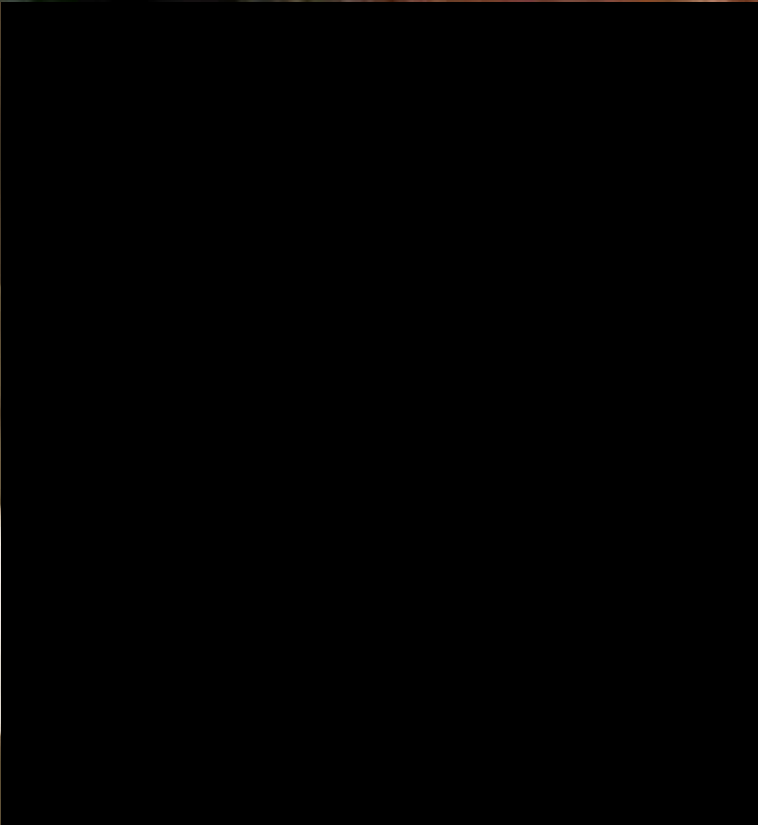
VOTRE

Mai 2008, Carrefour

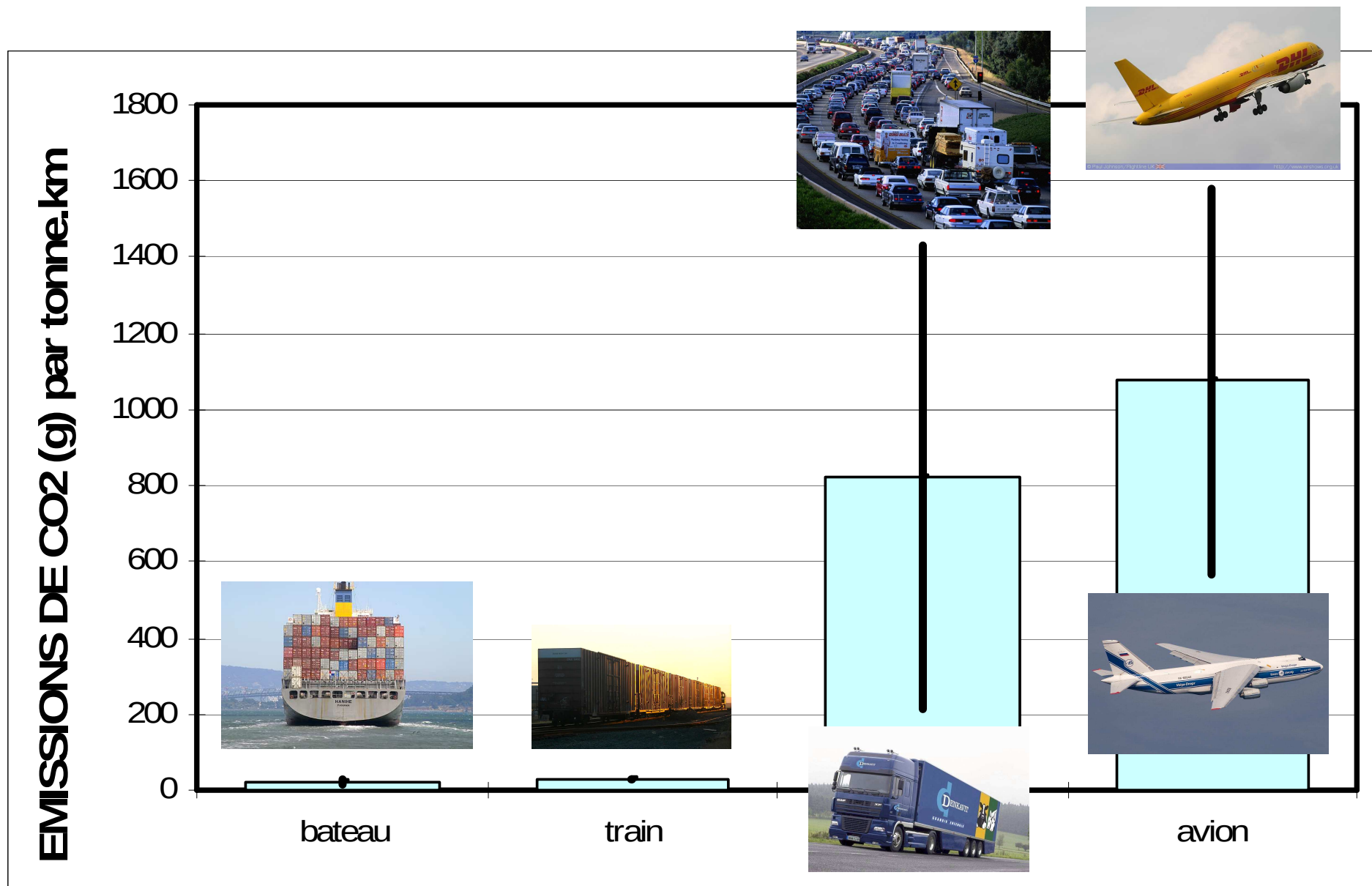
# **IDEE N°3**

**... et pourquoi pas  
aussi un logo  
indiquant le mode de  
transport utilisé!**





# Coût CO<sub>2</sub> des transports





# **IDEE N°4**

**Communiquer sur le  
cliché**

***« consommer des  
produits du Sud,  
c'est toujours bien! »***

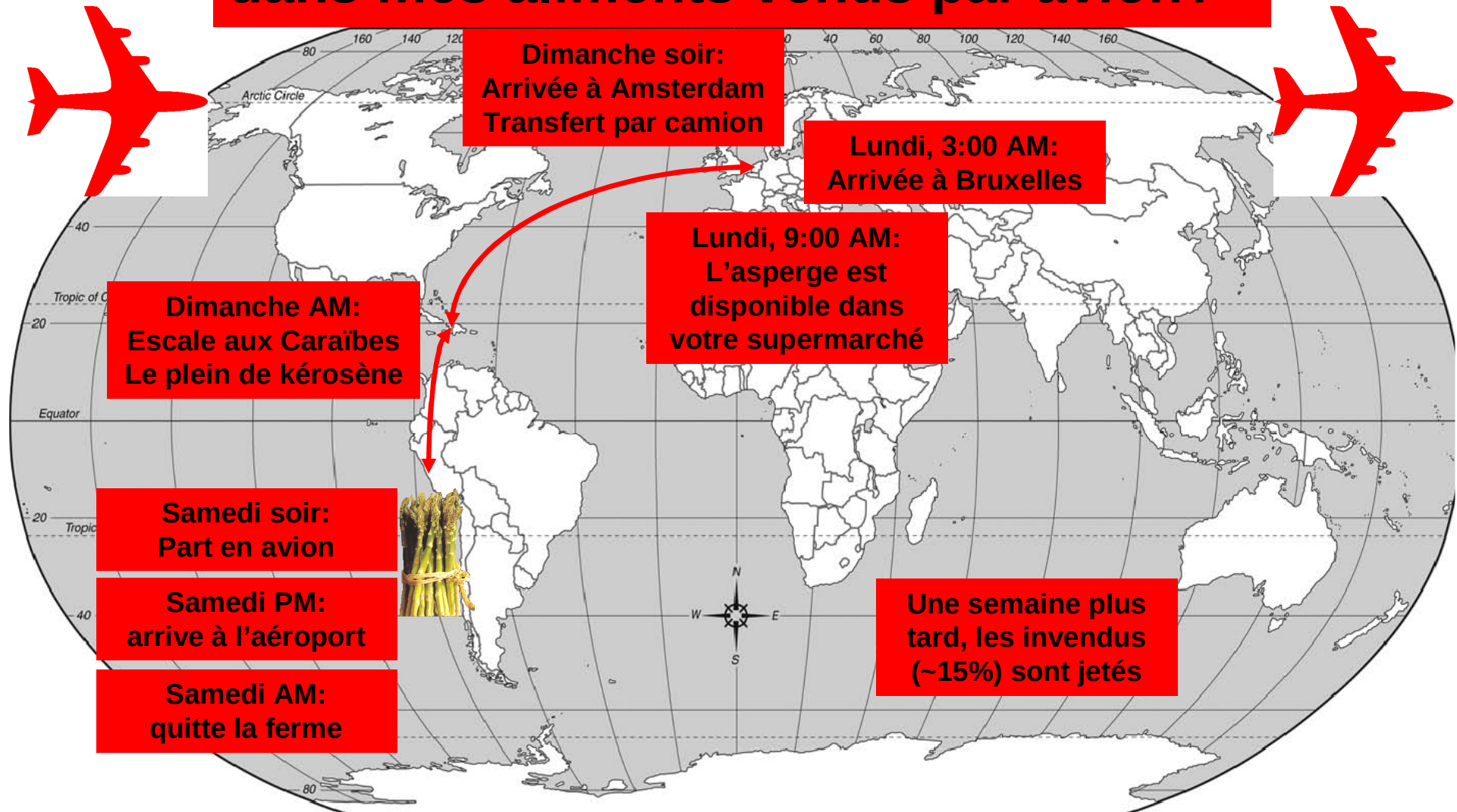
## CROYANCE # 1:

« ACHETER DES PRODUITS DU SUD,  
C'EST BON POUR LE DEVELOPPEMENT DE CES PAYS »

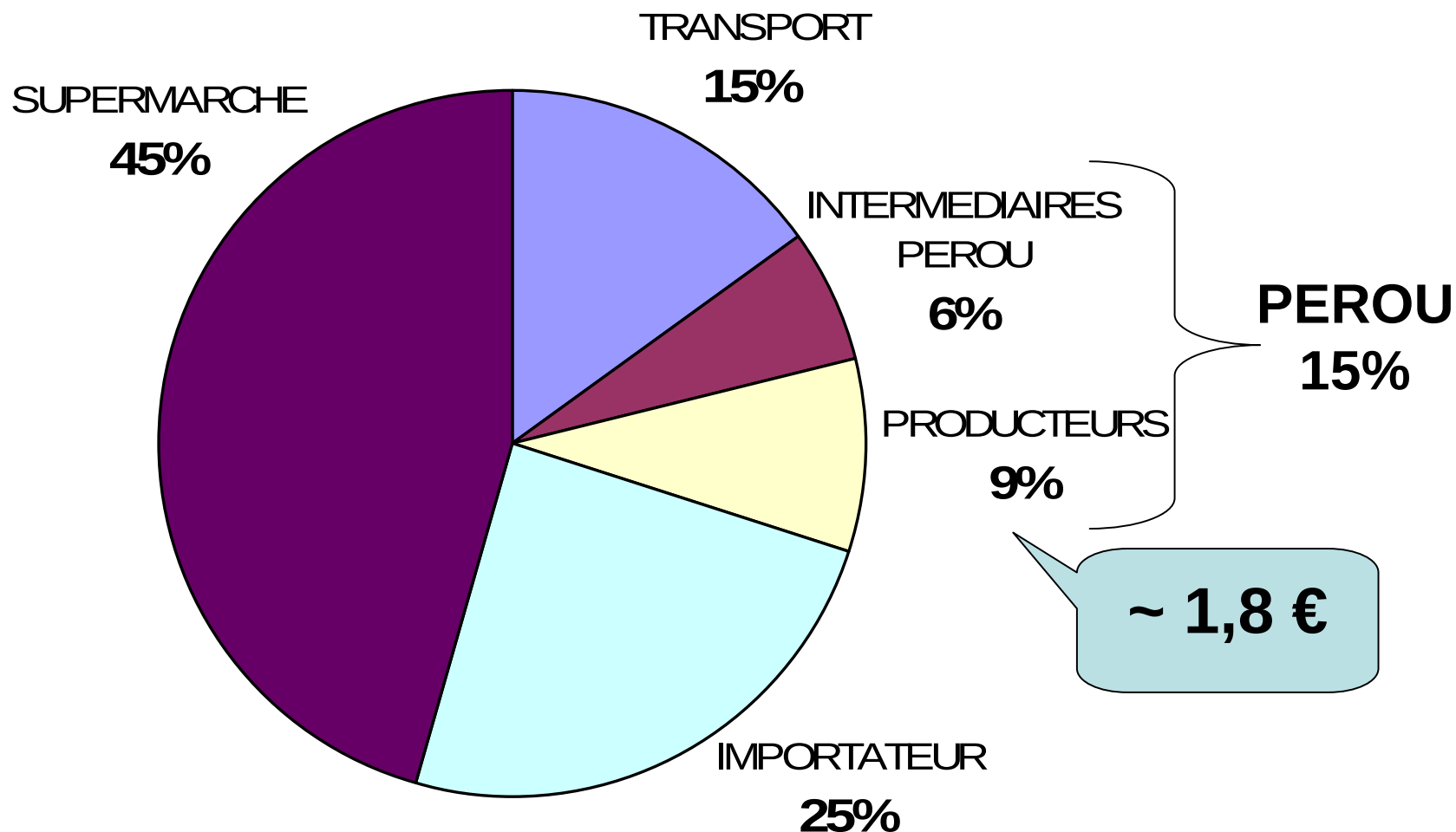




# Combien de CO<sub>2</sub> et de litres de pétrole dans mes aliments venus par avion? \*



# ASPERGES DU PEROU: QUI GAGNE?





## CROYANCE # 2:

« IL Y A 15% DE PAUVRES EN BELGIQUE...

POUR CETTE CATEGORIE DE PERSONNES,  
ACHETER DES PRODUITS DU SUD,  
C'EST BON POUR LEUR PORTEFEUILLE »



# Calendrier de la saisonnalité des légumes

|                 |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|-----------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| Aubergines      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Bette           | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Betteraves      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Brocoli         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Carottes        | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris branche | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Céleris raves   | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux           | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux Bruxelles | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux fleurs    | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Choux rouges    | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Concombres      | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Courgette       | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Endive          | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Epinard         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Fenouil         | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Haricots verts  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Poireaux        | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue à couper | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue iceberg  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue pommée   | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Laitue romaine  | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Mais            | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |
| Oignon          | J | F | M | A | M | J | J | A | S | O | N | D |

|  |                        |
|--|------------------------|
|  | Légume/ fruit frais    |
|  | Légume/ fruit de garde |

Source : CRIOC 2004





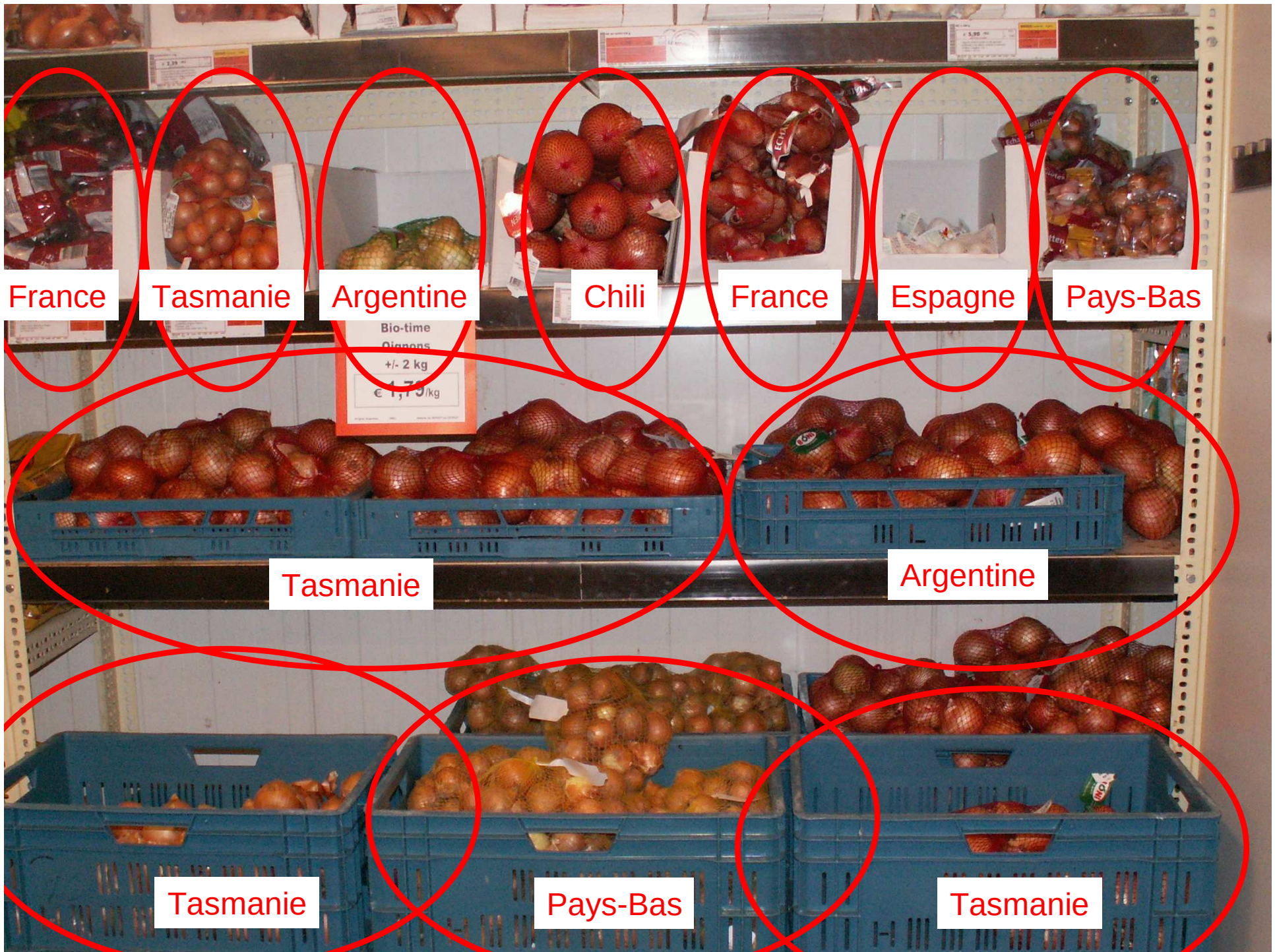
En Prix Rouge  
cette semaine

Bio-time  
Oignons  
+/- 2 kg  
€ 1,79/kg









France

Tasmanie

Argentine

Chili

France

Espagne

Pays-Bas

Tasmanie

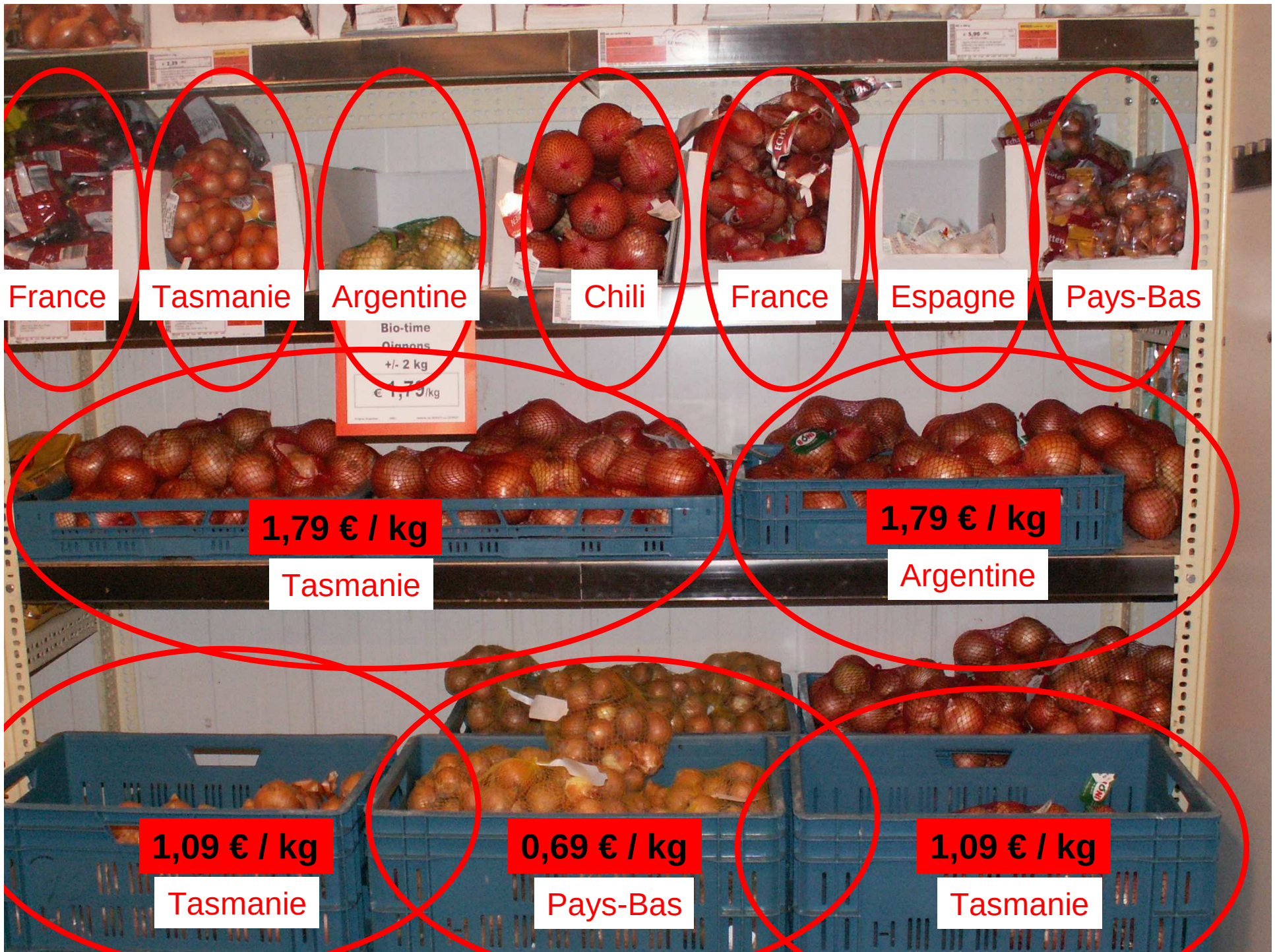
Argentine

Tasmanie

Pays-Bas

Tasmanie







# **IDEE N°5**

**Le bio doit prendre  
des mesures!**

Bio  
 Het welzijn van de natuur  
 Le Bio-Agriculture

Agriculture  
 Biologique  
 Biologische  
 Landbouw

Product van gecontroleerd biologische  
 landbouw, controle Ecocert (SE-1)  
 Product de l'agriculture biologique  
 garanti, controle Ecocert (SE-1)

Origine :  
 Herkomst :  
 FRANKRIJK/FRANC  
 CHL 70/88  
 14.04.2007

PEREN  
 CAT II  
 PI: 0,025 kg  
 3,59 € / kg  
 0,711 kg

2,55 €

L 2700000002551

NIEUW N°R 30344

CARBAC, Avenue des Laines 3 à Verviers,  
 1140 Braine-la-Buissière

Bio  
 Het welzijn van de natuur  
 Le Bio-Agriculture

Agriculture  
 Biologique  
 Biologische  
 Landbouw

Product van gecontroleerd biologische  
 landbouw, controle Ecocert (SE-1)  
 Product de l'agriculture biologique  
 garanti, controle Ecocert (SE-1)

Origine :  
 Herkomst :  
 ARGENTINIË/ARGE  
 CHL 70/75  
 20.04.2007

PEREN  
 CAT II  
 PI: 0,025 kg  
 3,59 € / kg  
 0,673 kg

2,42 €

L 2735151002426

NIEUW N°R 30344

CARBAC, Avenue des Laines 3 à Verviers,  
 1140 Braine-la-Buissière



Product van geïmporteerd biologische landbouw, continue Exportcertificaat (CE-1)  
Produit de l'agriculture biologique importée, continue Exportcertificat (CE-1)  
Product van geïmporteerd biologische landbouw, continue Exportcertificaat (CE-1)  
Produit de l'agriculture biologique importée, continue Exportcertificat (CE-1)

Origine: Herkomst: Argentinië / ARGENTINIE  
Emballage: Packaging: 1 kg  
Verpakking: Packaging: 1 kg

**Bio**  
Het welzijn van de natuur  
Le Bio-Agriculture

**PEREN CAT II**  
FRANKRIJK / FRANCE  
CAL 70/88  
14.04.2007  
P/E: 0,025 kg

2,55 €

3,59 € / kg  
1,711 kg

Barcode: 2700000002551

CEBAC, Avenue des Laines 3 à Verviers, 1400 Braine-le-Château

Product van geïmporteerd biologische landbouw, continue Exportcertificaat (CE-1)  
Produit de l'agriculture biologique importée, continue Exportcertificat (CE-1)  
Product van geïmporteerd biologische landbouw, continue Exportcertificaat (CE-1)  
Produit de l'agriculture biologique importée, continue Exportcertificat (CE-1)

Origine: Herkomst: Argentinië / ARGENTINIE  
Emballage: Packaging: 1 kg  
Verpakking: Packaging: 1 kg

**Bio**  
Het welzijn van de natuur  
Le Bio-Agriculture

**PEREN CAT II**  
ARGENTINIË / ARGENTINIE  
CAL 70/75  
20.04.2007  
P/E: 0,025 kg

2,42 €

3,59 € / kg  
0,672 kg

Barcode: 2735151002426

CEBAC, Avenue des Laines 3 à Verviers, 1400 Braine-le-Château

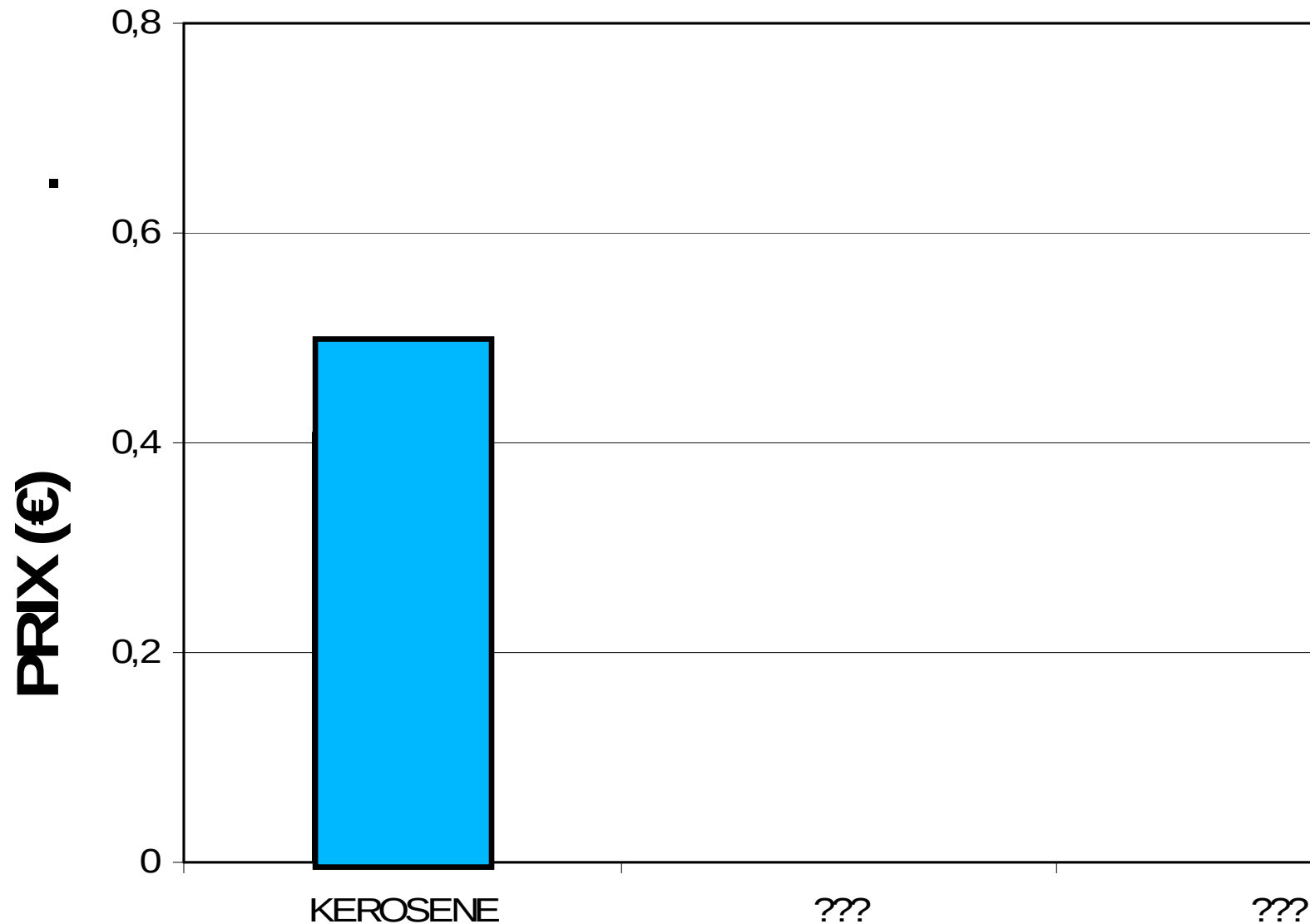
**IDEE N°6**  
**Taxer le kérosène!!!**



**COMBIEN  
COUTE UN  
LITRE DE  
KEROSENE?**

# COMBIEN COUTE UN LITRE DE KEROSENE?

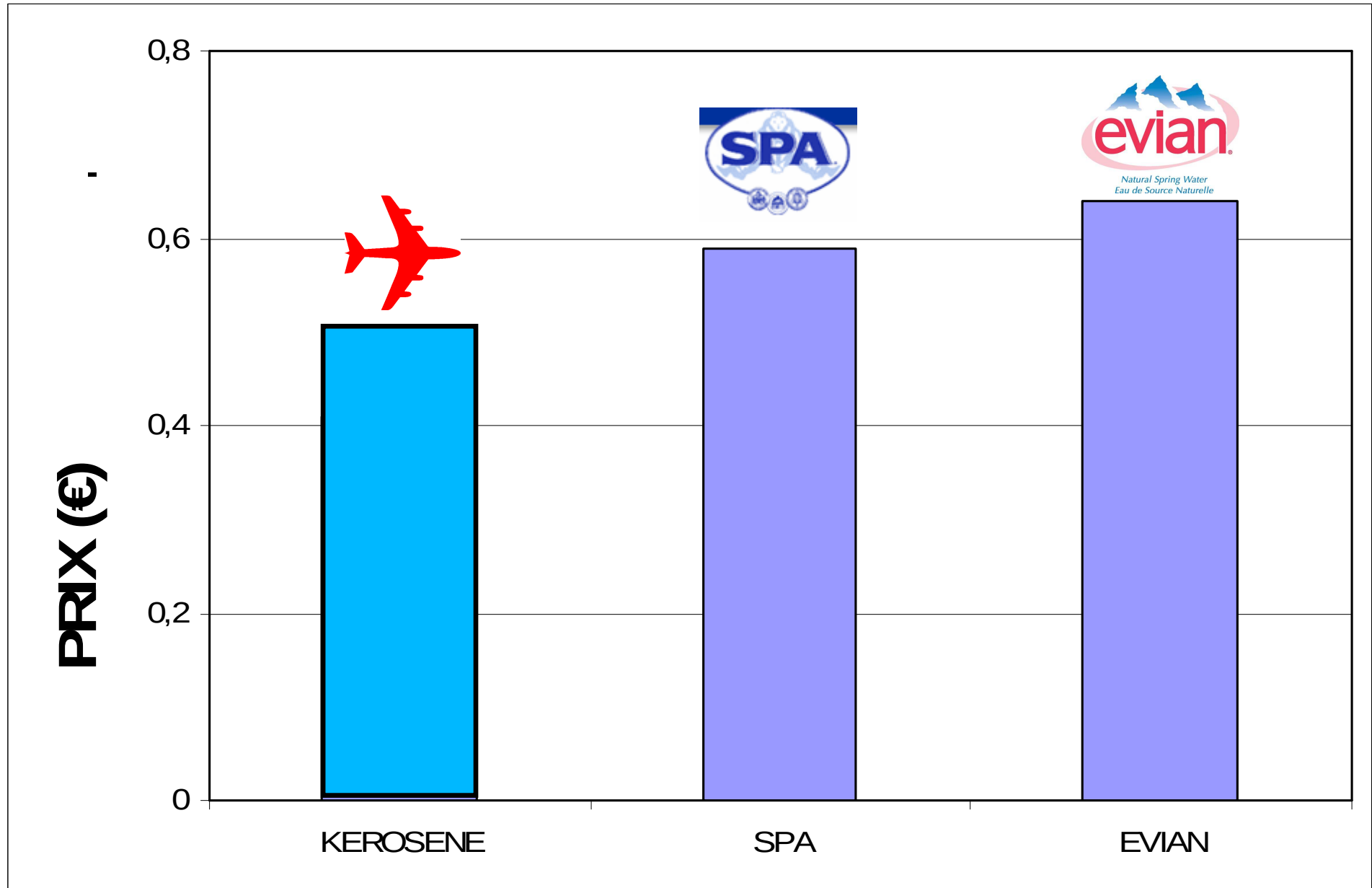
(septembre 2008)





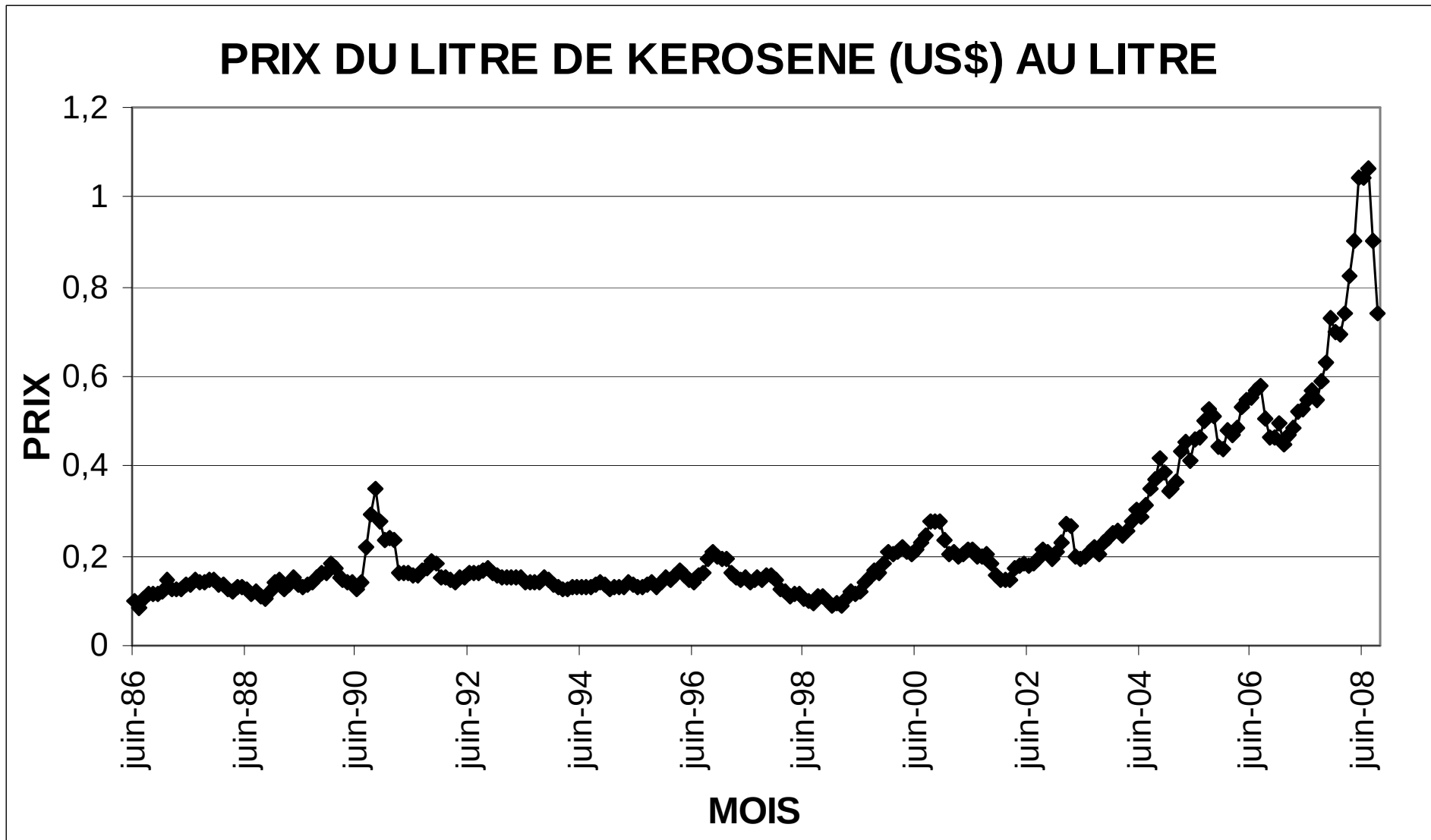
# COMBIEN COUTE UN LITRE DE KEROSENE?

## Or noir Vs Or bleu (6 x 1 litre)



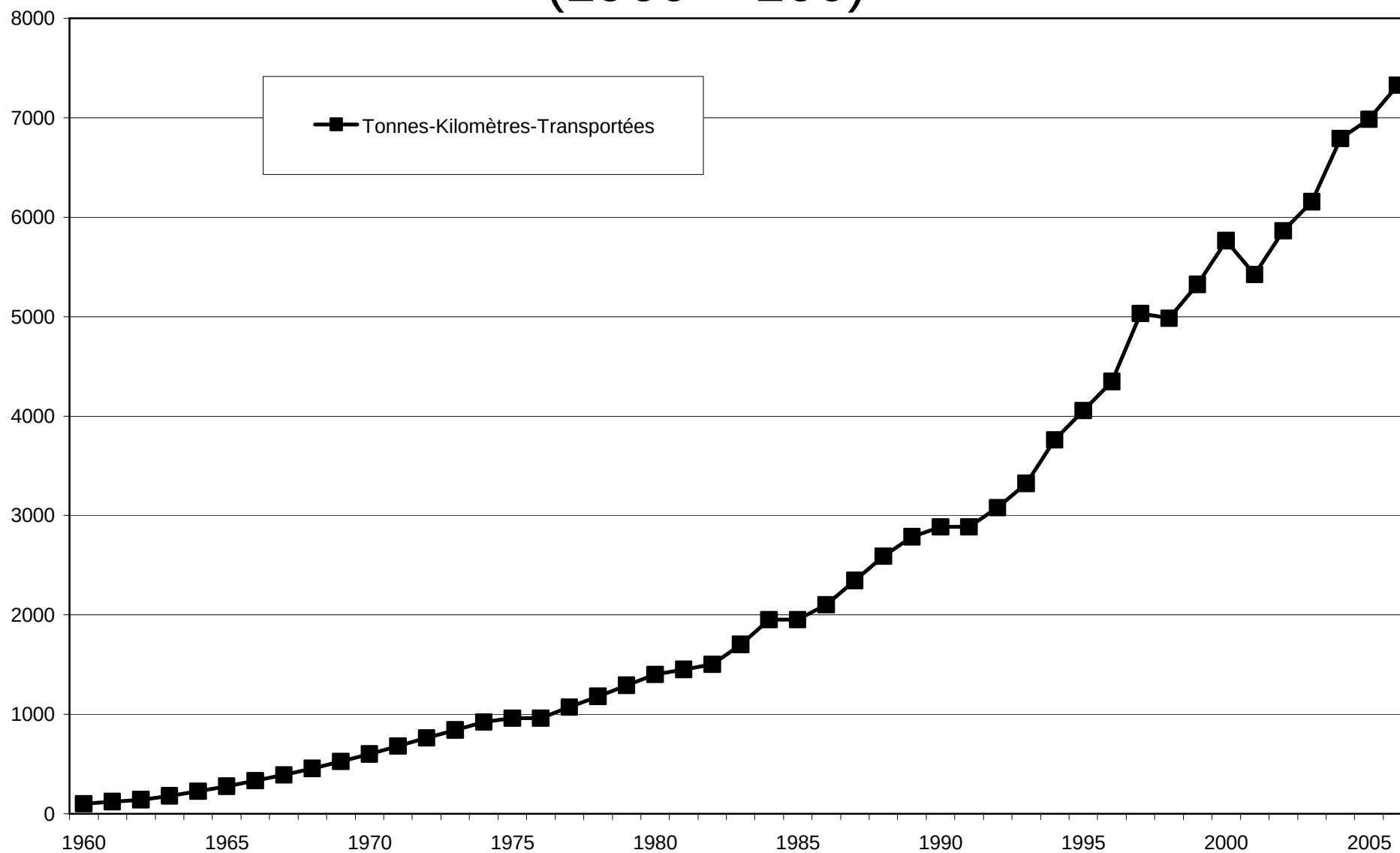
# COMBIEN COUTE UN LITRE DE KEROSENE?

## EVOLUTION DU PRIX (juin 1986 – sept. 2008)

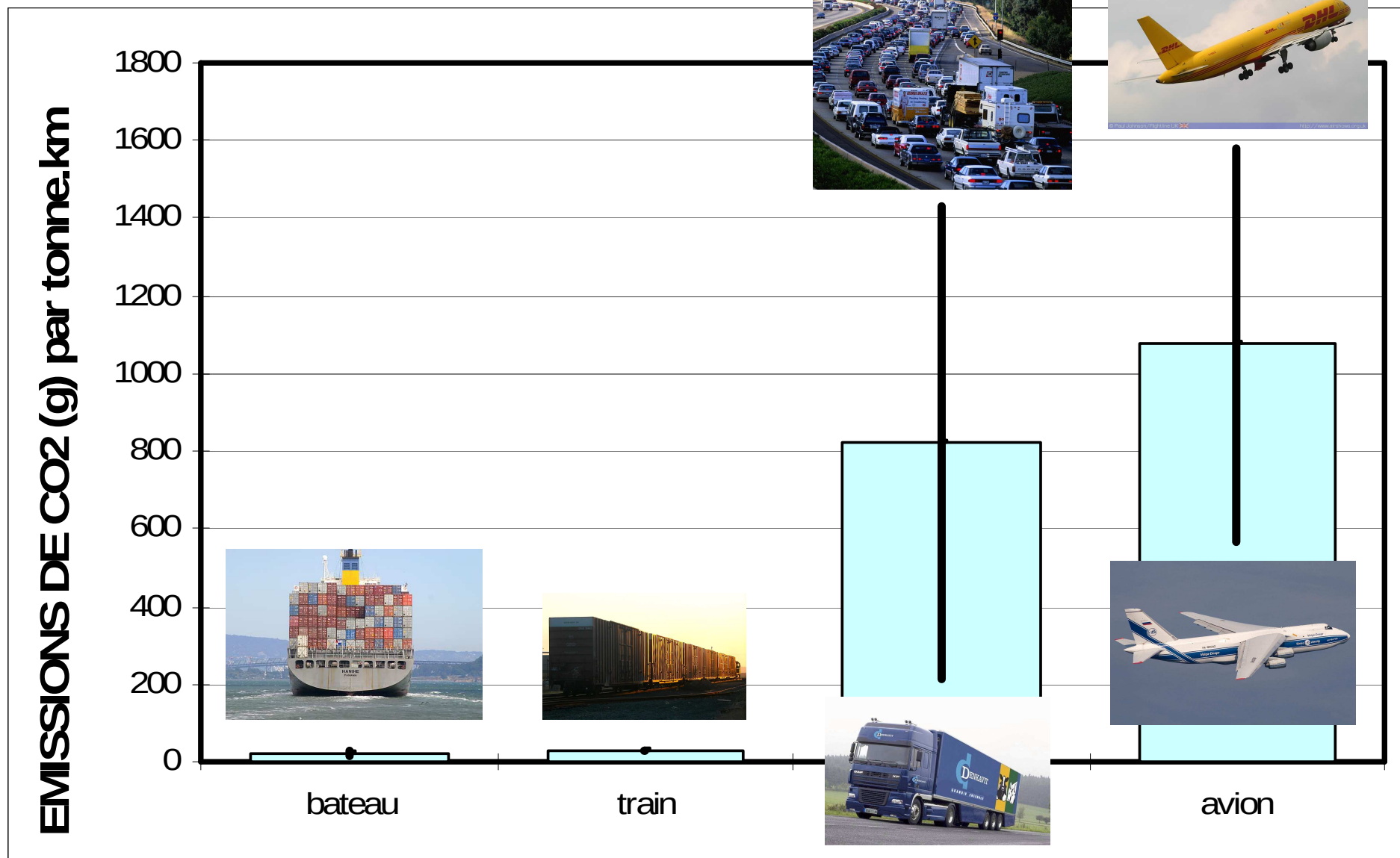




# EVOLUTION DU TRANSPORT DE MARCHANDISES PAR VOIE AERIENNE (1960 = 100)



# Coût CO<sub>2</sub> des transports





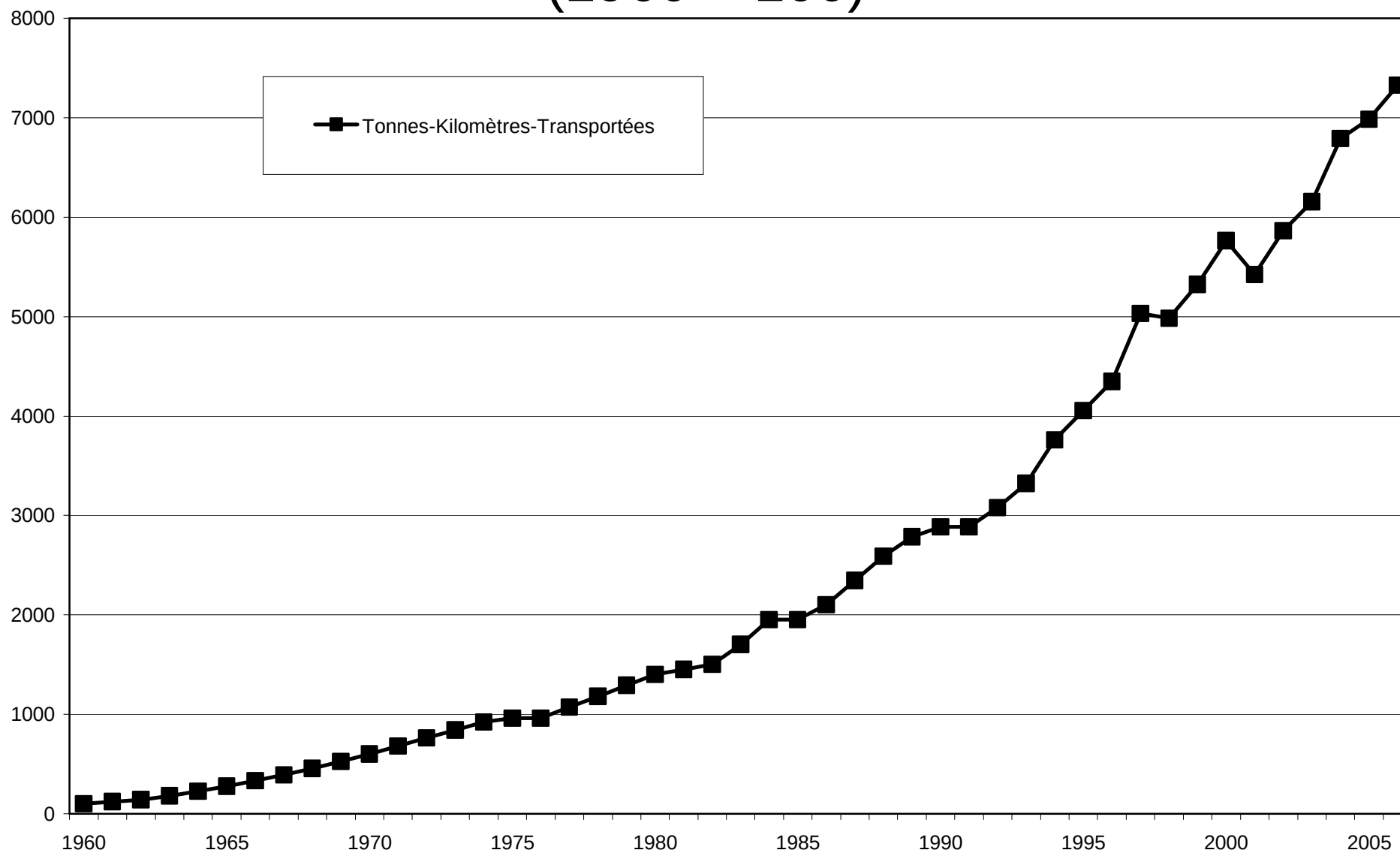
# Coût en CO<sub>2</sub> (suite)

MAIS :

ATTENTION !!!

- 1 kg de laitue demande 50x plus d'énergie en serre éclairée et chauffée que sa culture à ciel ouvert !!!
- La culture sous serre éclairée et chauffée équivaut au transport par avion sur une distance de 4000 à 8000 km !!!

# EVOLUTION DU TRANSPORT DE MARCHANDISES PAR VOIE AERIENNE (1960 = 100)





# **IDEE N°7**

**Interdire la publicité  
mensongère ou  
trompeuse...**

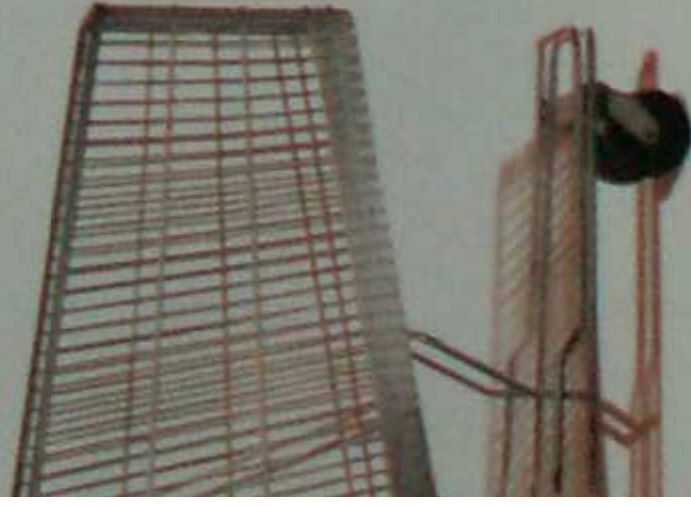


Vivez comme vous voulez.



ils essentiels basés sur  
aide alimentaire afin de  
l'hiver en pleine forme!

pas à afficher cette carte  
réfrigérateur, elle sera votre  
aide-mémoire santé» tout  
e cette saison froide.



10 min.: chou-fleur • poireaux • chou vert  
haricots verts • choux de  
Bruxelles • fenouil

15 min.: carottes

20 min.: chou frisé • potiron  
chou rouge • salsifis

### *Aperçu des fruits d'hiver*

pommes • poires • fruits rouges (cassis, myrtilles,  
groseilles rouges, airelles) • raisins • framboises •  
prunes • mûres • oranges • mandarines













# ANANAS AVION

**Description:** Originnaire d'Afrique de l'Ouest, il est cueilli sur la plante mûrie à point. Il est donc au summum de ses qualités gustatives. Le transport rapide par avion garantit une saveur exquise, sucrée et acidulée.

**Utilisation:** Dessert, confiture, sirop, glaces, sorbets, mousses, idéal en accompagnement des plats de volaille, de la viande blanche et du poisson.



3000001044680 4003721000027 203-90-10-10- 16/03/07

**ANANAS AVION PIECE  
DELHAIZE**

GHANA CAT. 1

**384450**



|     |   |
|-----|---|
| x 6 |   |
| 0   |   |
| R   | P |

€

3,29 /Pce

**329**

384450



# CHANGÉONS NOS HABITUDES!

Les sacs en plastique à usage unique  
sont **définitivement** bannis de ce magasin.  
Ils représentent en effet des tonnes de déchets,  
dont notre environnement peut volontier  
se passer.



 brussels airlines



**NOUVEAU.**  
**Faites décoller les avantages de**  
**votre carte-*plus* avec Brussels Airlines.**

# CHANGEONS NOS HABITUDES!

Les sacs en plastique à usage unique sont **définitivement** bannis de ce magasin. Ils représentent en effet des tonnes de déchets, dont notre environnement peut volontier se passer.



**LES SACS BIODÉGRADABLES EN MATIÈRE VÉGÉTALE, UNIQUEMENT POUR VOUS DÉPANNER.**

Nous mettons désormais à votre disposition des sacs biodégradables puisqu'ils sont issus de matières végétales à base de maïs ou de pomme de terre (ressources renouvelables).

**Ces sacs vous sont proposés à € 0,05.**



Vivez comme vous voulez.



# PUBLICITE AUTOMOBILE

Son impact indirect sur les émissions  
de CO<sub>2</sub> du secteur transport  
Son illégalité flagrante

# Background

En 1998, les constructeurs s'étaient engagés vis-à-vis de la Commission à réduire les émissions de CO<sub>2</sub> des nouveaux modèles commercialisés dans l'UE à 140 g/km en moyenne en 2008.

Mais ils ont largement échoué (158 gCO<sub>2</sub>/km de moyenne en 2007 dans l'UE).

Selon les constructeurs, la faute incombe aux consommateurs qui ne souhaitent pas de « voitures vertes ».

Comment influencer la demande pour atteindre l'objectif de 140 gCO<sub>2</sub>/km? Notamment par la publicité.

Que promeut la publicité automobile? 'Toutes les gammes' disent les constructeurs, soulignant qu'ils s'appuient sur leurs statistiques (non publiées).



# I. Impact indirect de la publicité automobile sur les émissions de CO<sub>2</sub> du secteur transport

## QUESTION:

La publicité « tire-t-elle le marché vers le haut »?

## ANALYSE:

Une analyse minutieuse des publicités pour les véhicules neufs a été réalisée durant l'année 2006 dans quatre médias de la presse écrite belge francophone et dans le quotidien français « Le Monde ».

Données collectées: Marque de l'automobile, émissions moyennes de CO<sub>2</sub> (g/km) et taille de l'insertion publicitaire.

Les émissions de CO<sub>2</sub> des automobiles vantées par les publicités sont pondérées en fonction de l'espace publicitaire occupé.

## Résultats

**Emissions de CO<sub>2</sub> relatives à la moyenne des véhicules vantés en 2006 dans divers médias.  
Comparaisons par rapport à divers seuils.**

|                                     | La Libre<br>Belgique | Le Soir | Le Vif-<br>L'Express | Trends-<br>Tendances |
|-------------------------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|
| Objectif constructeurs 2008         | 140                  | 140     | 140                  | 140                  |
| Moyenne véhicules neufs 2006        | 154                  | 154     | 154                  | 154                  |
| Moyenne publicité 2006              | 187                  | 188     | 201                  | 218                  |
| % pub / objectif const. 2008        | + 33,6               | + 34,3  | + 43,6               | + 55,7               |
| % pub / véhicules neufs 2006        | + 21,4               | + 22,1  | + 30,5               | + 41,6               |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 115 (%)       | 0,0                  | 0,0     | 0,0                  | 0,0                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 140 (%)       | 2,5                  | 3,8     | 8,3                  | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 145 (%)       | 10,0                 | 11,4    | 8,8                  | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 154 (%)       | 19,4                 | 19,8    | 12,2                 | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 130 (%)       | 1,2                  | 2,5     | 2,0                  | 0,0                  |
| CO <sub>2</sub> /km [145 - 190] (%) | 59,3                 | 57,3    | 44,4                 | 32,2                 |
| CO <sub>2</sub> /km > 220 (%)       | 15,3                 | 16,1    | 30,7                 | 40,2                 |



# Résultats

**Emissions de CO2 relatives à la moyenne des véhicules vantés en 2006 dans divers médias.  
Comparaisons par rapport à divers seuils.**

|                                     | La Libre<br>Belgique | Le Soir | Le Vif-<br>L'Express | Trends-<br>Tendances |
|-------------------------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|
| Objectif constructeurs 2008         | 140                  | 140     | 140                  | 140                  |
| Moyenne véhicules neufs 2006        | 154                  | 154     | 154                  | 154                  |
| Moyenne publicité 2006              | 187                  | 188     | 201                  | 218                  |
| % pub / objectif const. 2008        | + 33,6               | + 34,3  | + 43,6               | + 55,7               |
| % pub / véhicules neufs 2006        | + 21,4               | + 22,1  | + 30,5               | + 41,6               |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 115 (%)       | 0,0                  | 0,0     | 0,0                  | 0,0                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 140 (%)       | 2,5                  | 3,8     | 8,3                  | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 145 (%)       | 10,0                 | 11,4    | 8,8                  | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 154 (%)       | 19,4                 | 19,8    | 12,2                 | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 130 (%)       | 1,2                  | 2,5     | 2,0                  | 0,0                  |
| CO <sub>2</sub> /km [145 - 190] (%) | 59,3                 | 57,3    | 44,4                 | 32,2                 |
| CO <sub>2</sub> /km > 220 (%)       | 15,3                 | 16,1    | 30,7                 | 40,2                 |

# Résultats

**Emissions de CO<sub>2</sub> relatives à la moyenne des véhicules vantés en 2006 dans divers médias.  
Comparaisons par rapport à divers seuils.**

|                                     | La Libre<br>Belgique | Le Soir | Le Vif-<br>L'Express | Trends-<br>Tendances |
|-------------------------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|
| Objectif constructeurs 2008         | 140                  | 140     | 140                  | 140                  |
| Moyenne véhicules neufs 2006        | 154                  | 154     | 154                  | 154                  |
| Moyenne publicité 2006              | 187                  | 188     | 201                  | 218                  |
| % pub / objectif const. 2008        | + 33,6               | + 34,3  | + 43,6               | + 55,7               |
| % pub / véhicules neufs 2006        | + 21,4               | + 22,1  | + 30,5               | + 41,6               |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 115 (%)       | 0,0                  | 0,0     | 0,0                  | 0,0                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 140 (%)       | 2,5                  | 3,8     | 8,3                  | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 145 (%)       | 10,0                 | 11,4    | 8,8                  | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 154 (%)       | 19,4                 | 19,8    | 12,2                 | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 130 (%)       | 1,2                  | 2,5     | 2,0                  | 0,0                  |
| CO <sub>2</sub> /km [145 - 190] (%) | 59,3                 | 57,3    | 44,4                 | 32,2                 |
| CO <sub>2</sub> /km > 220 (%)       | 15,3                 | 16,1    | 30,7                 | 40,2                 |



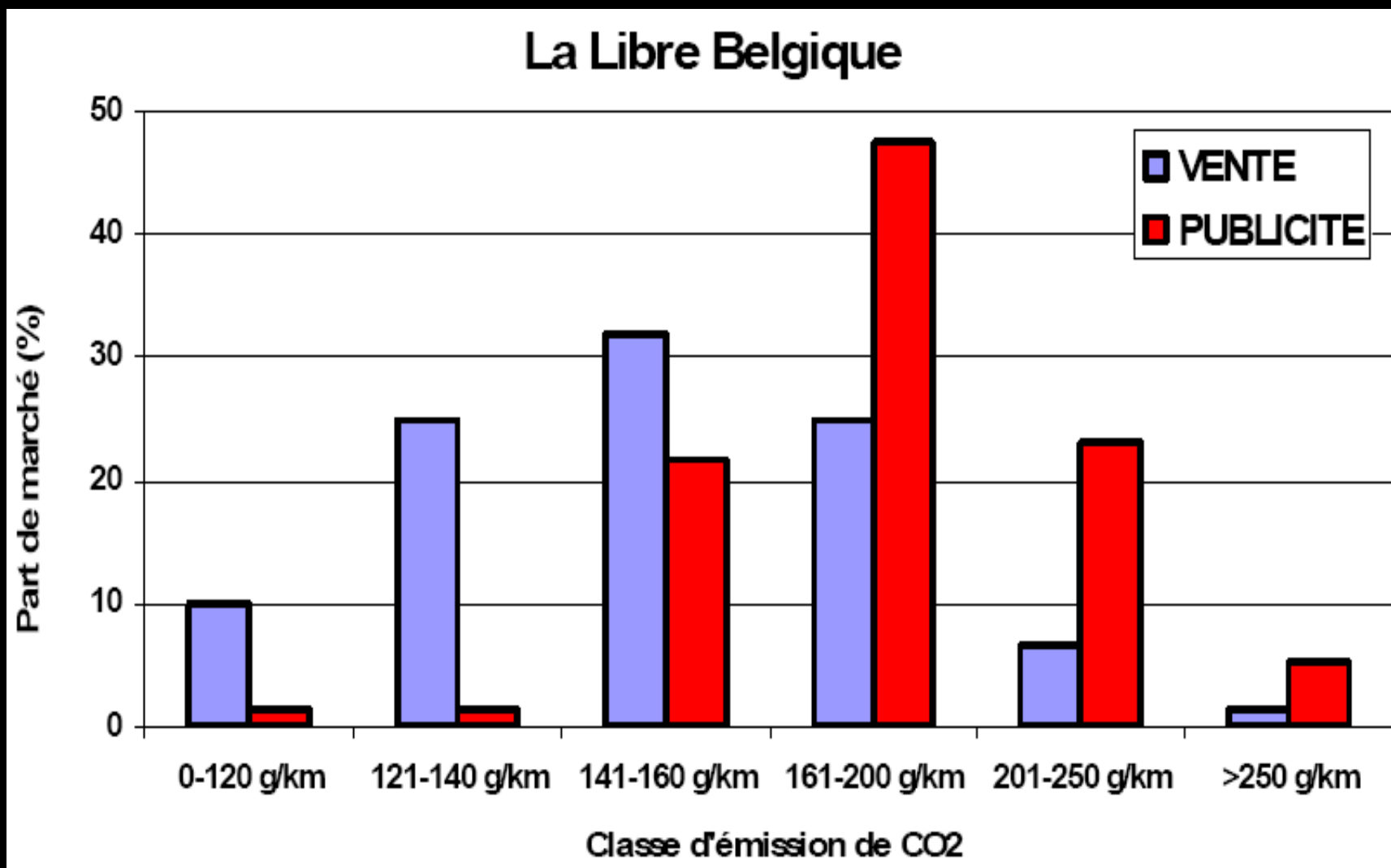
# Résultats

**Emissions de CO2 relatives à la moyenne des véhicules vantés en 2006 dans divers médias.  
Comparaisons par rapport à divers seuils.**

|                                     | La Libre<br>Belgique | Le Soir | Le Vif-<br>L'Express | Trends-<br>Tendances |
|-------------------------------------|----------------------|---------|----------------------|----------------------|
| Objectif constructeurs 2008         | 140                  | 140     | 140                  | 140                  |
| Moyenne véhicules neufs 2006        | 154                  | 154     | 154                  | 154                  |
| Moyenne publicité 2006              | 187                  | 188     | 201                  | 218                  |
| % pub / objectif const. 2008        | + 33,6               | + 34,3  | + 43,6               | + 55,7               |
| % pub / véhicules neufs 2006        | + 21,4               | + 22,1  | + 30,5               | + 41,6               |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 115 (%)       | 0,0                  | 0,0     | 0,0                  | 0,0                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 140 (%)       | 2,5                  | 3,8     | 8,3                  | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 145 (%)       | 10,0                 | 11,4    | 8,8                  | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 154 (%)       | 19,4                 | 19,8    | 12,2                 | 1,5                  |
| CO <sub>2</sub> /km ≤ 130 (%)       | 1,2                  | 2,5     | 2,0                  | 0,0                  |
| CO <sub>2</sub> /km [145 - 190] (%) | 59,3                 | 57,3    | 44,4                 | 32,2                 |
| CO <sub>2</sub> /km > 220 (%)       | 15,3                 | 16,1    | 30,7                 | 40,2                 |

## Résultats

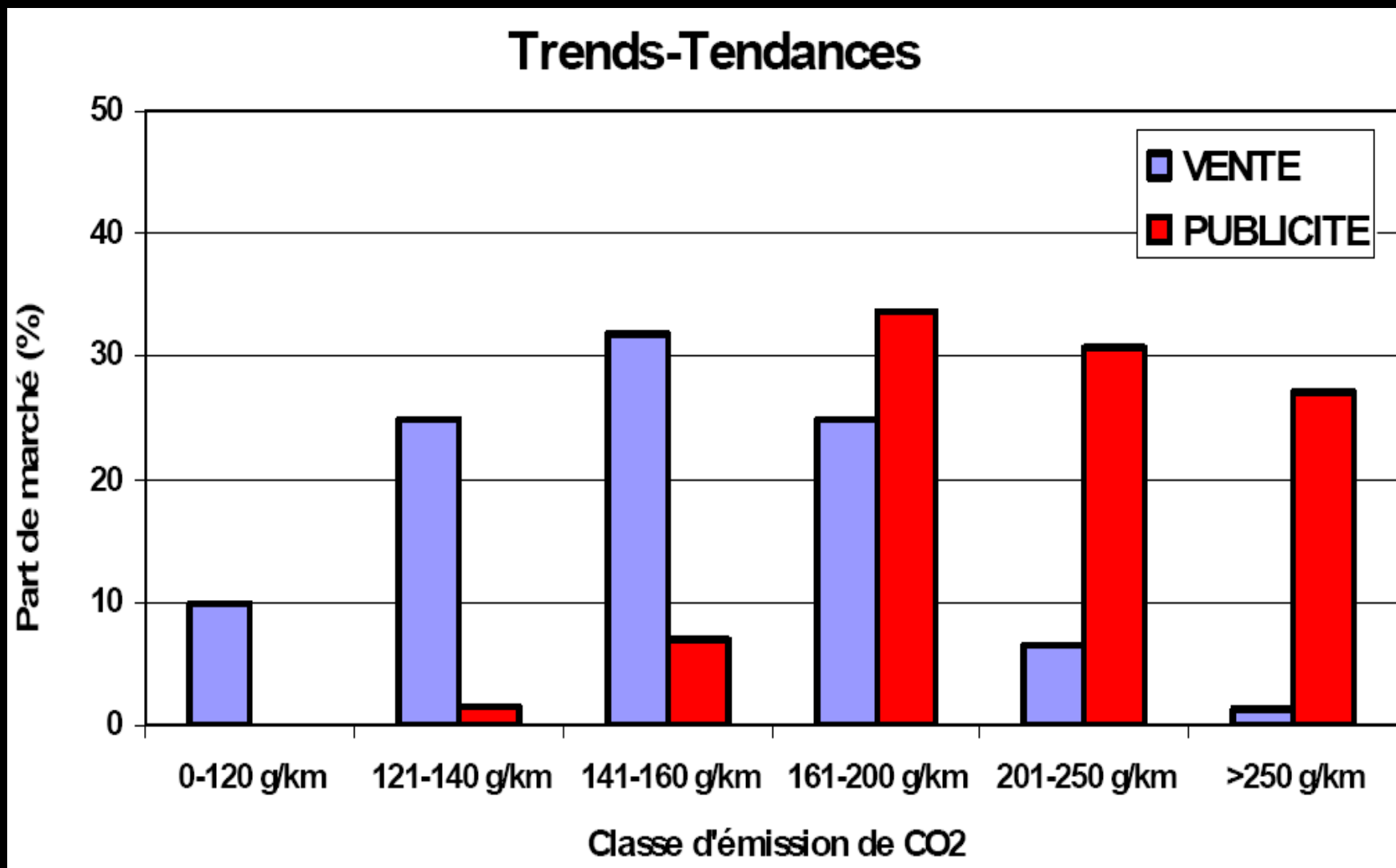
Comparaison, selon six classes, des émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules neufs mis en circulation en Belgique en 2006 et des véhicules vantés dans les publicités en 2006.





## Résultats

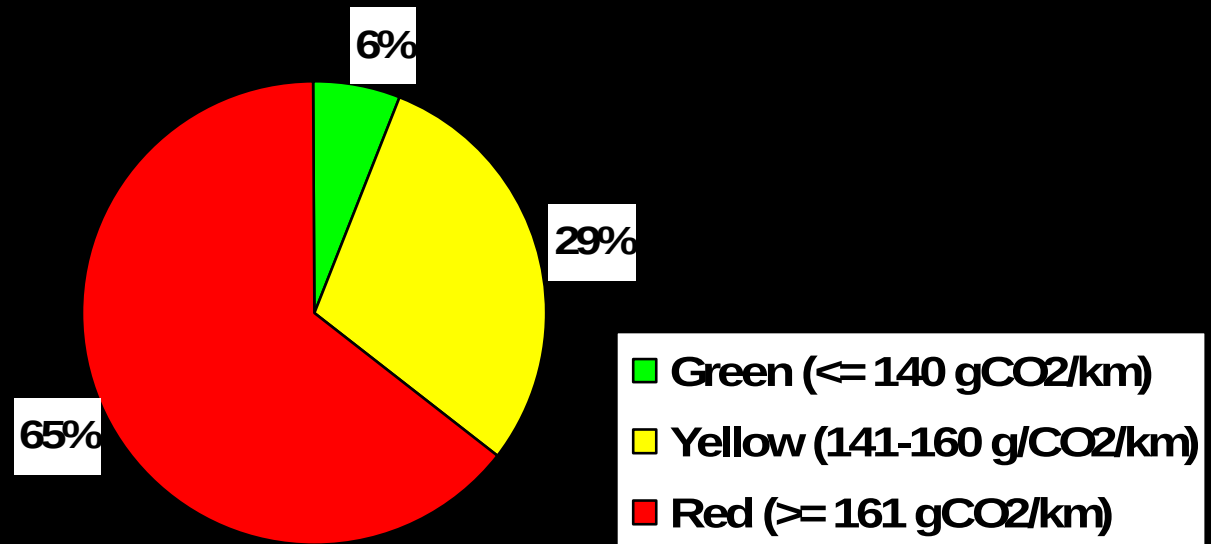
Comparaison, selon six classes, des émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules neufs mis en circulation en Belgique en 2006 et des véhicules vantés dans les publicités en 2006.



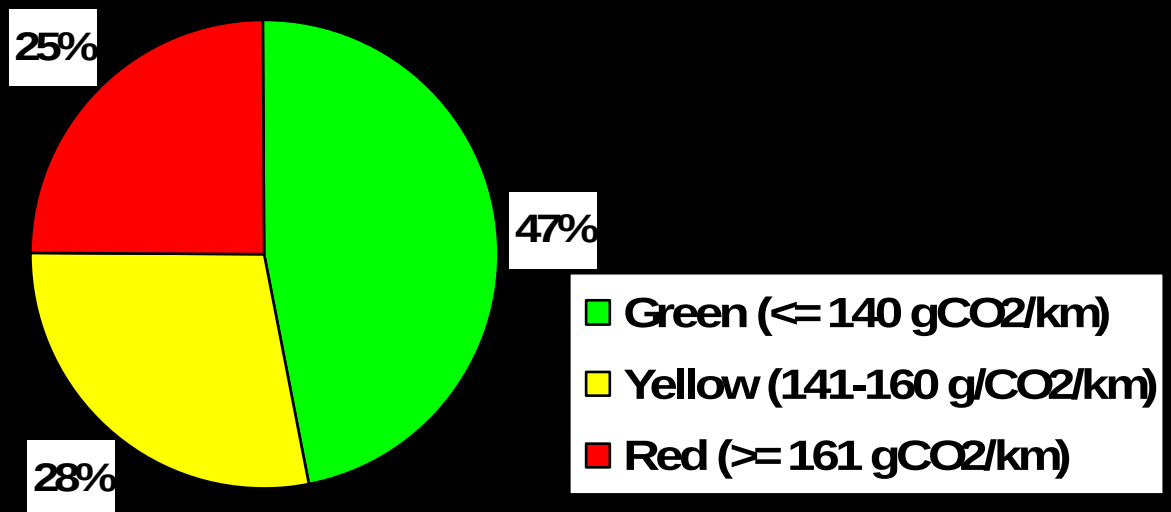
# Résultats

Comparaison, selon trois classes, des émissions de CO<sub>2</sub> des véhicules neufs mis en circulation en France en 2006 et des véhicules vantés dans les publicités en 2006 (Le Monde).

Publicité (#181)



Ventes réelles  
en France  
(CCFA, 2007)





## II. Une publicité automobile totalement illégale

### UNE DIRECTIVE...

La directive européenne **1999/94/CE** concernant « *la disponibilité d'informations sur la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> à l'intention des consommateurs lors de la commercialisation des voitures particulières neuves* ».

## II. Une publicité automobile totalement illégale

### UNE DIRECTIVE QUI CONSIDERE...

que l'information joue un rôle décisif dans le **fonctionnement des forces du marché;**

que la fourniture d'informations précises, utiles et comparables sur la consommation de carburant et les émissions de CO<sub>2</sub> spécifiques des voitures particulières est susceptible d'orienter le choix des consommateurs vers les voitures qui consomment moins de carburant et qui dégagent, par conséquent, moins de CO<sub>2</sub>, incitant ainsi les constructeurs à prendre des mesures en vue de réduire la consommation de carburant des voitures qu'ils fabriquent.



## II. Une publicité automobile totalement illégale

### UNE DIRECTIVE QUI CONSIDERE, QUI DIT...

Annexe IV: la consommation officielle de carburant et les émissions officielles spécifiques de CO<sub>2</sub> des véhicules auxquels elle se rapporte. **Ces informations doivent, au minimum, répondre aux exigences suivantes :**

1° être facilement lisibles et au moins aussi visibles que la partie principale des informations figurant dans la documentation promotionnelle;

2° être faciles à comprendre, même si elles sont lues rapidement.

## II. Une publicité automobile totalement illégale

### UNE DIRECTIVE QUI CONSIDERE, QUI DIT ET QUI N'EST PAS RESPECTEE...

EXEMPLE: Affichage public,  
100% des publicités ne respectent pas la loi !

### ANALYSE

Toutes les publicités par voie d'affichage (20 m<sup>2</sup> et 36 m<sup>2</sup>) sur  
la période janvier à mai 2008.

La taille des informations relatives aux émissions officielles  
spécifiques de CO<sub>2</sub> a été systématiquement mesurée.

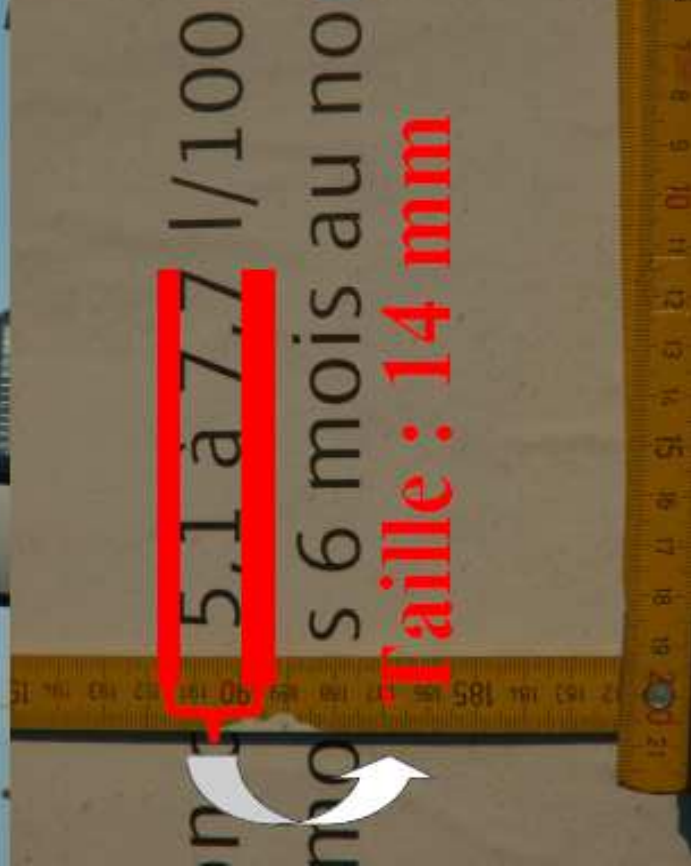


## II. Une publicité automobile totalement illégale

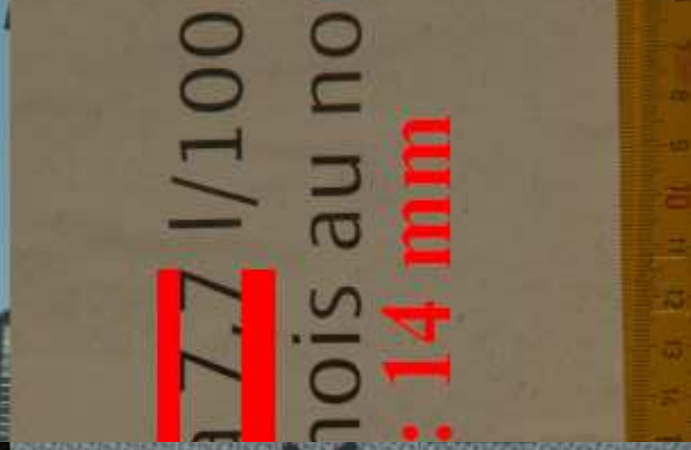
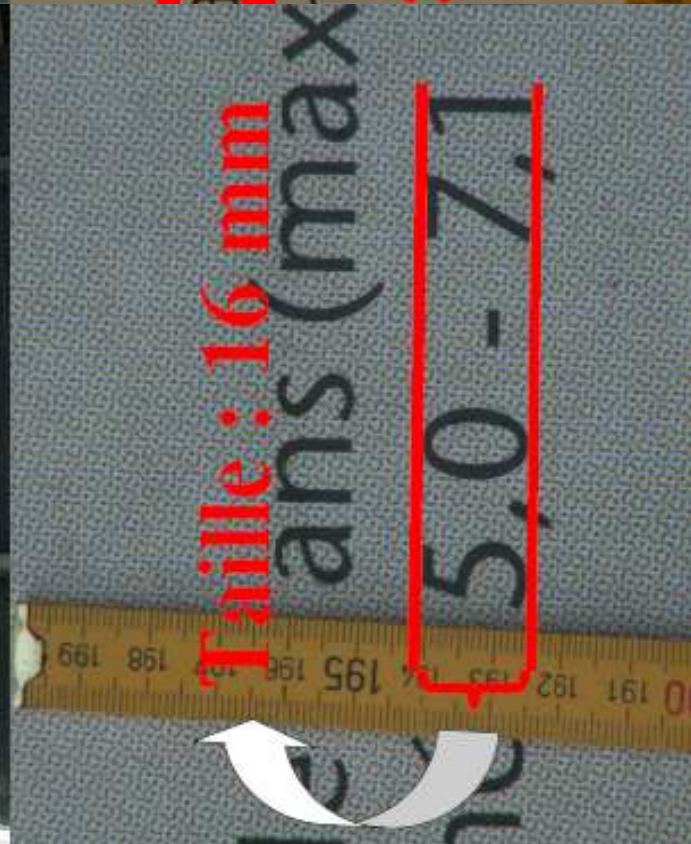
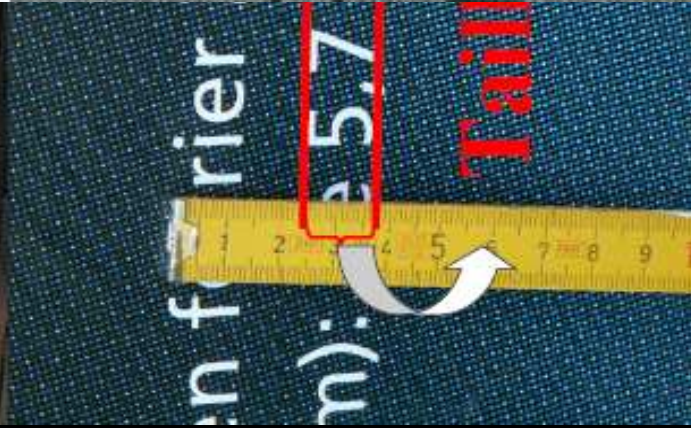
### RESULTATS



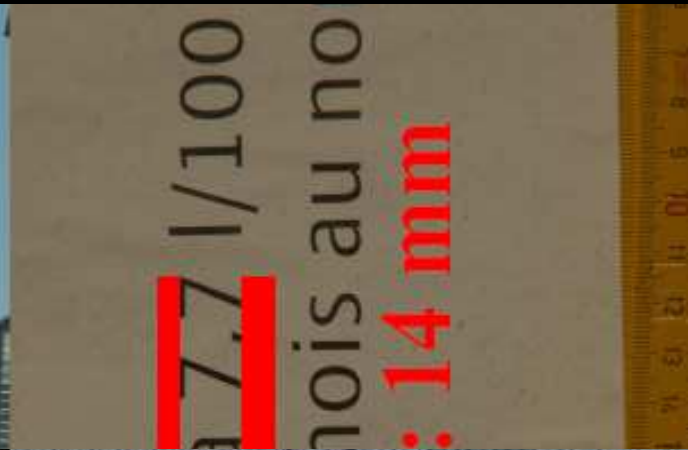
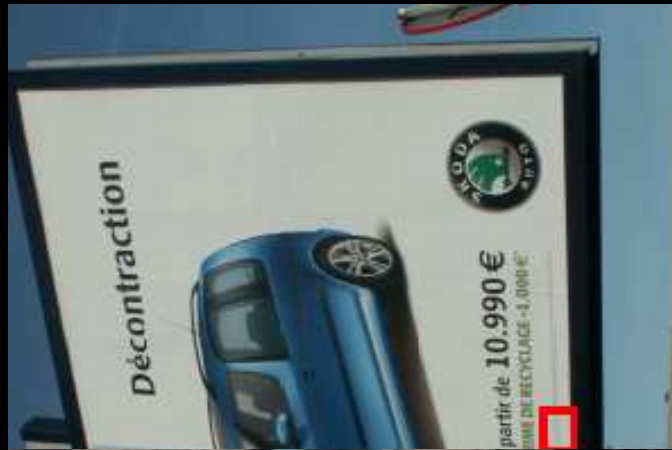
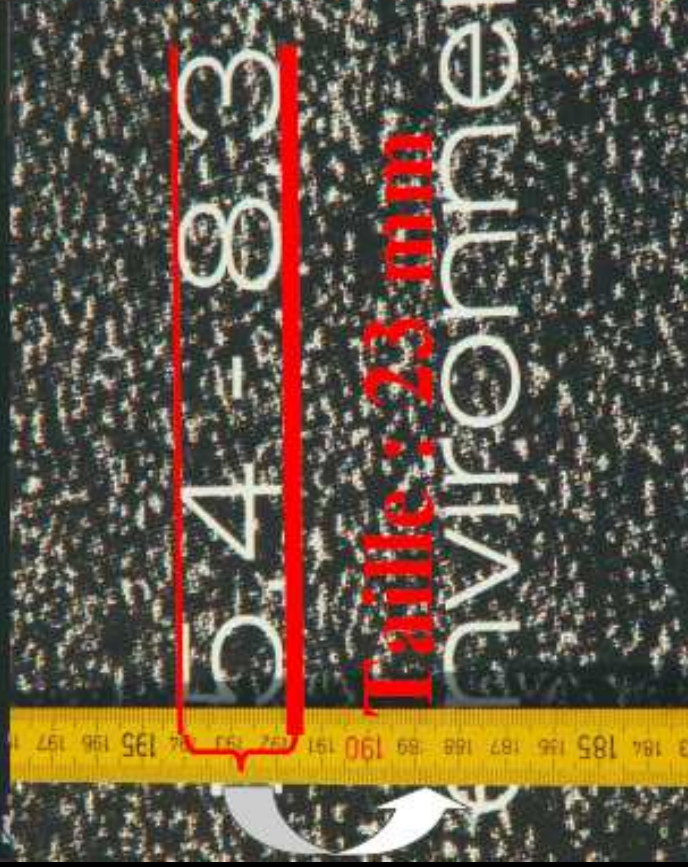




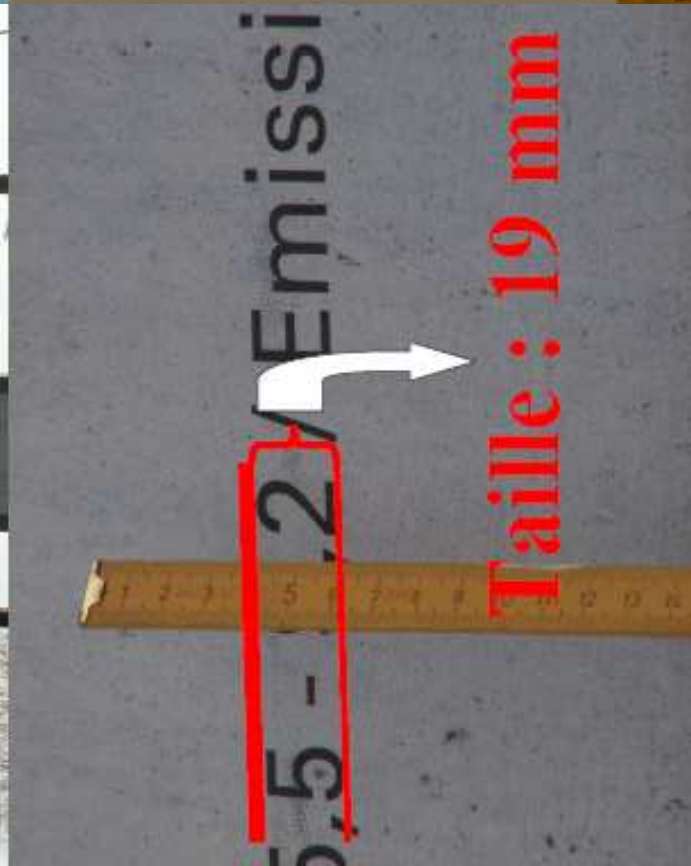
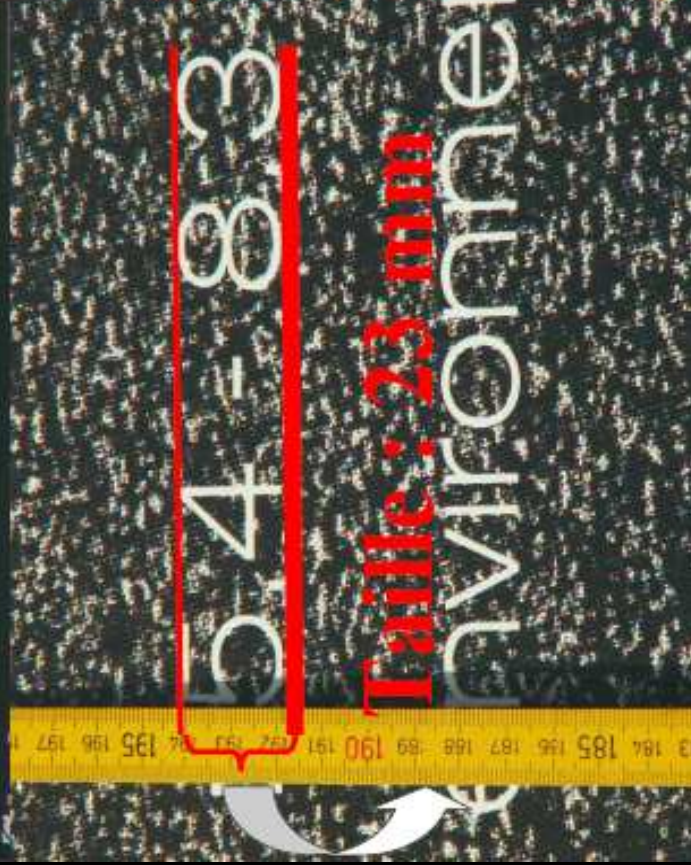






























# NEW MAZDA 6

JOURNÉES DÉCOUVERTES DU 7 AU 9 MARS



MAZDA

A PARTIR DE € 22.490

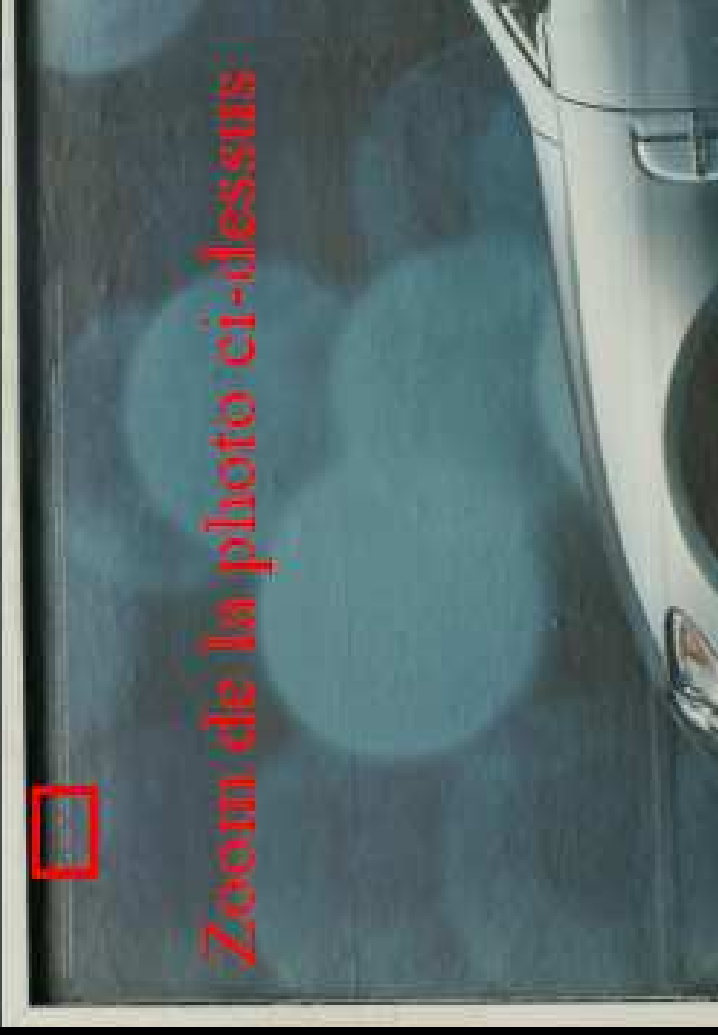
MAZDA LIEGE, Boulevard de Douai 32 - 4020 LIEGE

www.mazda.be









Zoom de la photo ci-dessus



7,5-12,6 l/100 km  
Jaguar XF: 7,5 6

1  
2  
3  
4  
5

6

5

4

3

2

1

XF

THIS IS THE NEW JAGUAR

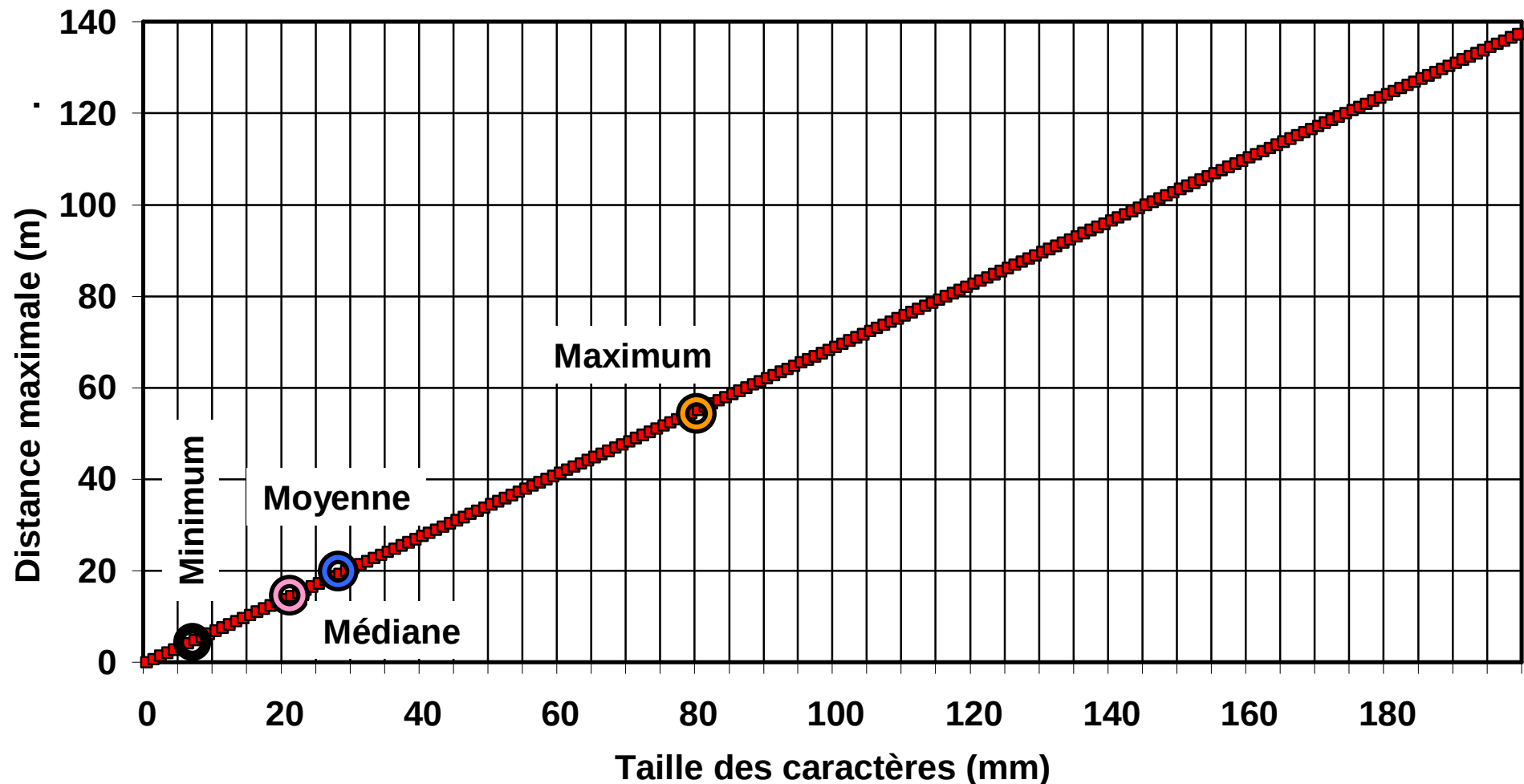
Jaguar

Pirelli

## II. Une publicité automobile totalement illégale

### RESULTATS

Distance maximale (m) à partir de laquelle un caractère peut être lu, en fonction de la taille des caractères (mm) [de jour, par atmosphère pure, pour une acuité visuelle de 10/10 et considérant un contraste de 100%]

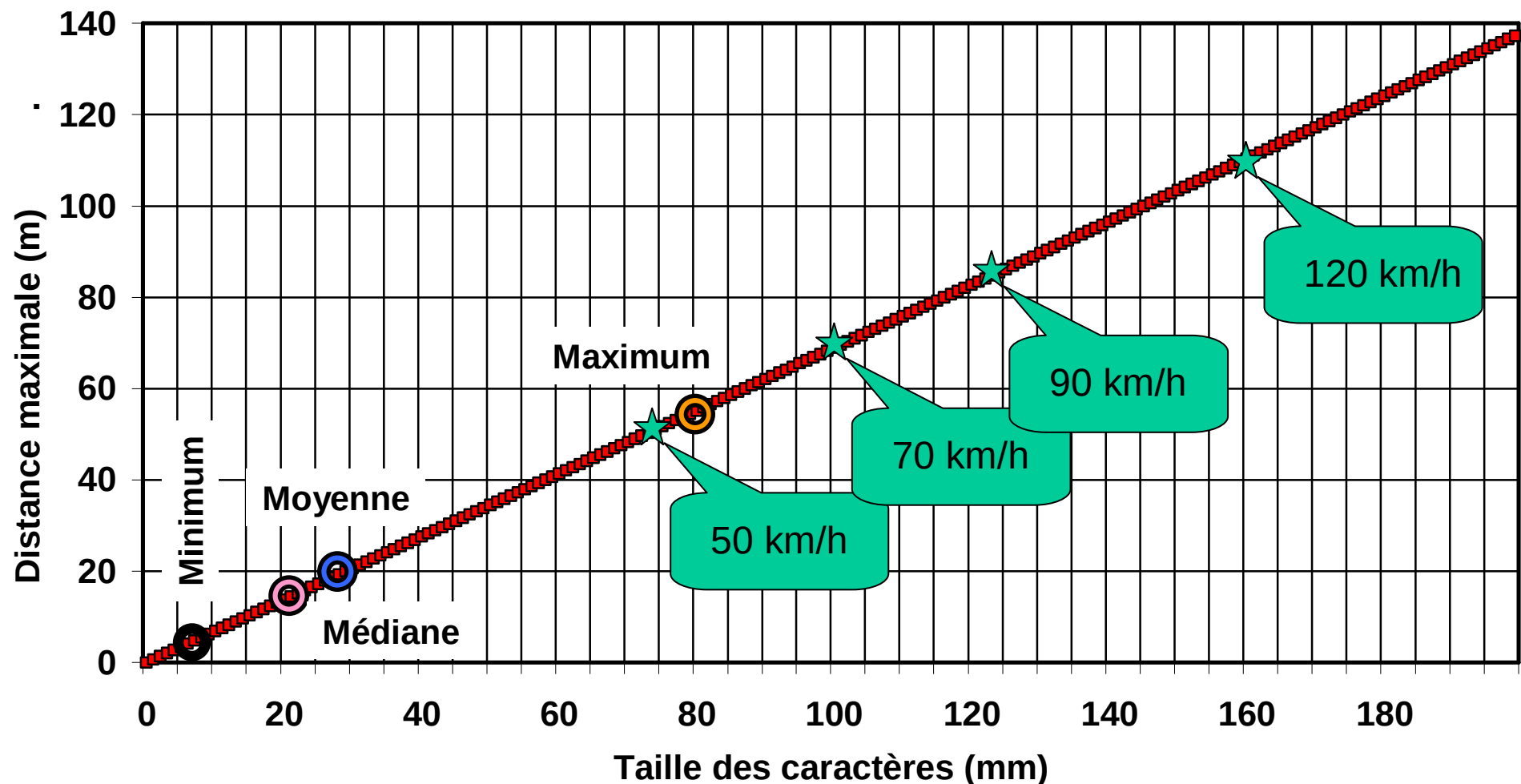




## II. Une publicité automobile totalement illégale

### RESULTATS

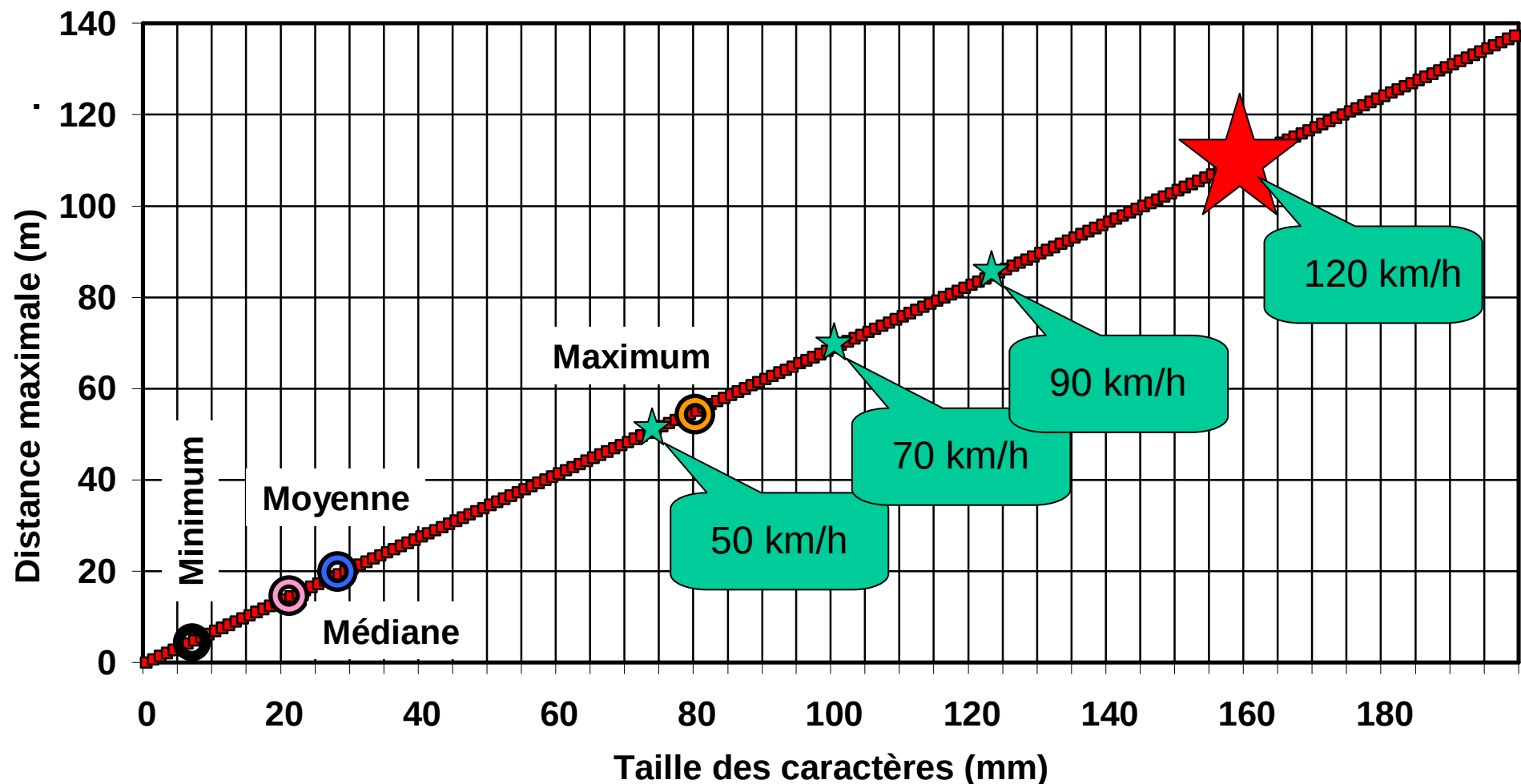
Distance maximale (m) à partir de laquelle un caractère peut être lu, en fonction de la taille des caractères (mm) [de jour, par atmosphère pure, pour une acuité visuelle de 10/10 et considérant un contraste de 100%]



## II. Une publicité automobile totalement illégale

### RESULTATS

Distance maximale (m) à partir de laquelle un caractère peut être lu, en fonction de la taille des caractères (mm) [de jour, par atmosphère pure, pour une acuité visuelle de 10/10 et considérant un contraste de 100%]





Cherchez par la technologie **quattro** Audi

# La nouvelle Audi A3 Cabriolet. La liberté se découvre.

Consommation moyenne (l/100 km): 5,1 - 7,6 / Émissions CO<sub>2</sub> (g/km): 134 - 157

CO<sub>2</sub> max. 190 g/km. \* Les émissions de CO<sub>2</sub> sont calculées en fonction du cycle de conduite.



 CLEARCHANNEL

More O'Ferrall  
LG 90



182.  
134-  
)





# CHERCHEZ L'ERREUR

DODGE CALIBER  
EN **INFERNO RED**  
à p.d. € 15.900 TVAC



DODGE



Consommation combinée: 6.0 l/100 km - Emission CO<sub>2</sub>: 160 g/km - Informations environnementales: A.R. 19/03/2004 - Le véhicule n'est pas disponible dans la couleur illustrée - [www.dodge.be](http://www.dodge.be)

Donnez priorité à la sécurité.

 **CLEARCHANNEL**  
CHE 1

More O'Ferrall

# CHERCHEZ L'ERREUR

DODGE CALIBER  
EN **INFERNO RED**

à.p.d. € 15.900 TVAC

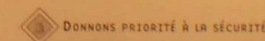


DODGE



**Le Jury est d'avis que cette  
présentation prête à confusion et  
que le slogan « *Cherchez l'erreur* »  
ne permet pas de la justifier.**

Consommation combinée: 6,0 l/100 km - Emission CO<sub>2</sub>: 160 g/km - Informations environnementales: A.R. 19/03/2004 - Le véhicule n'est pas disponible dans la couleur illustrée - [www.dodge.be](http://www.dodge.be)



 **CLEARCHANNEL**  
CHE 1

More O'Ferrall



JCDecaux

08110-00138C

# Taillé pour le safari urbain.



## Le nouveau Volkswagen Tiguan.

For city addicts.



Das Auto.



JCDecaux

08110-00138C

# Taillé pour le safari urbain.



## Le nouveau Volkswagen Tiguan.

For city addicts.



Consommation : **10,1** l/100 km

Emissions de CO<sub>2</sub> : **237** g/km





Mercedes-Benz

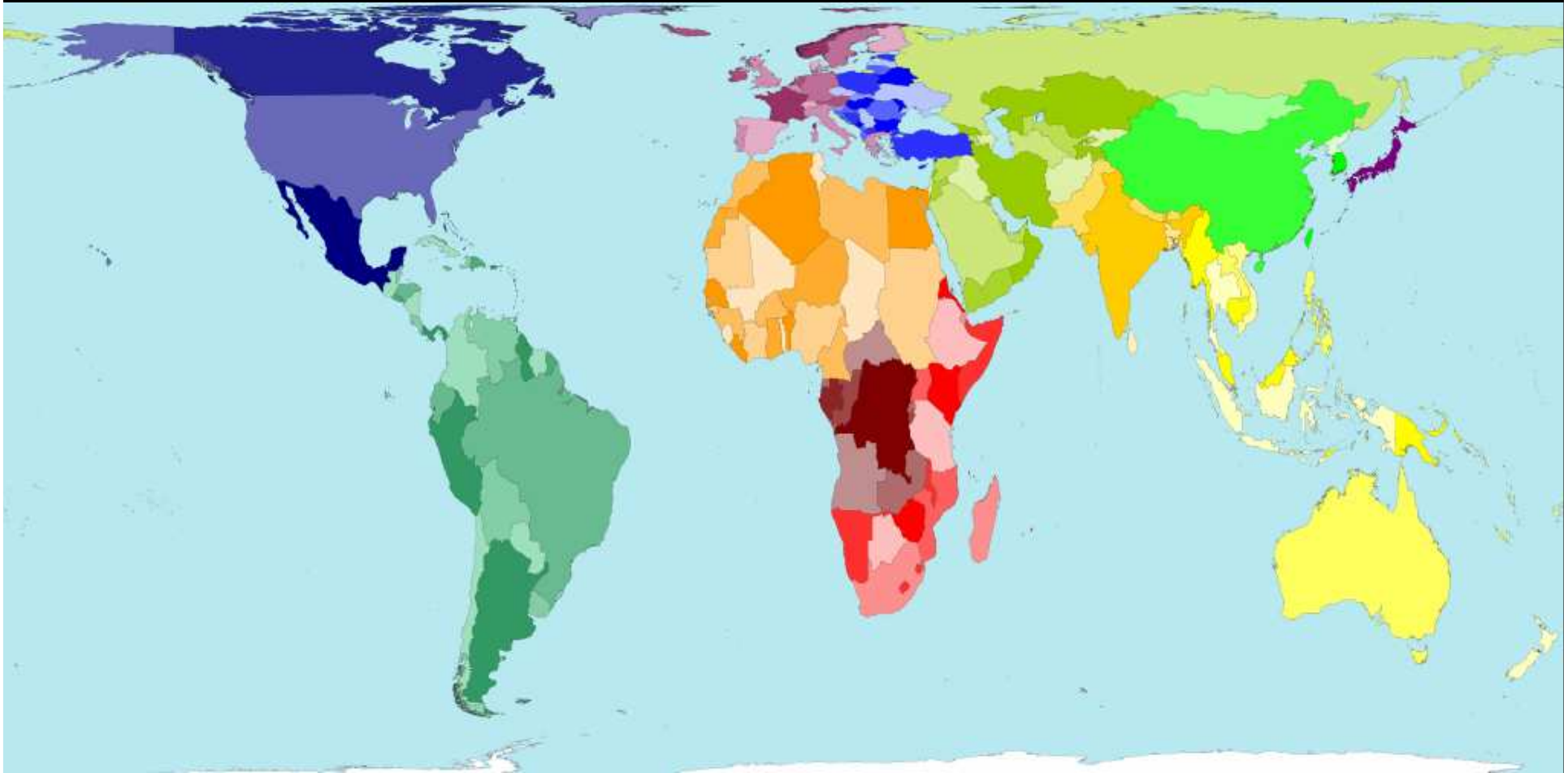
*Un jour, les aventuriers seront civilisés.  
Comme dans la Classe M aujourd'hui.*



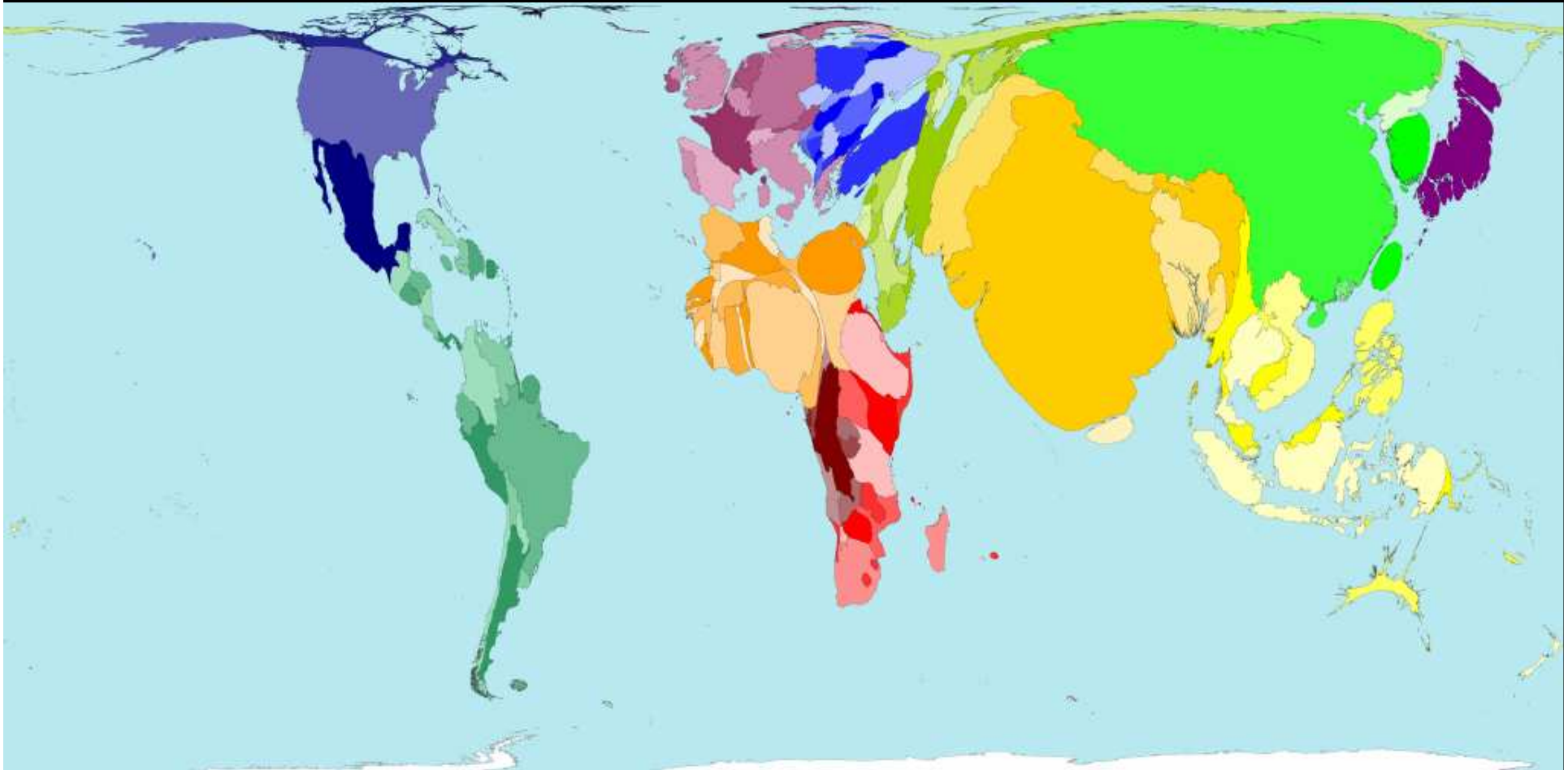




# La carte mondiale

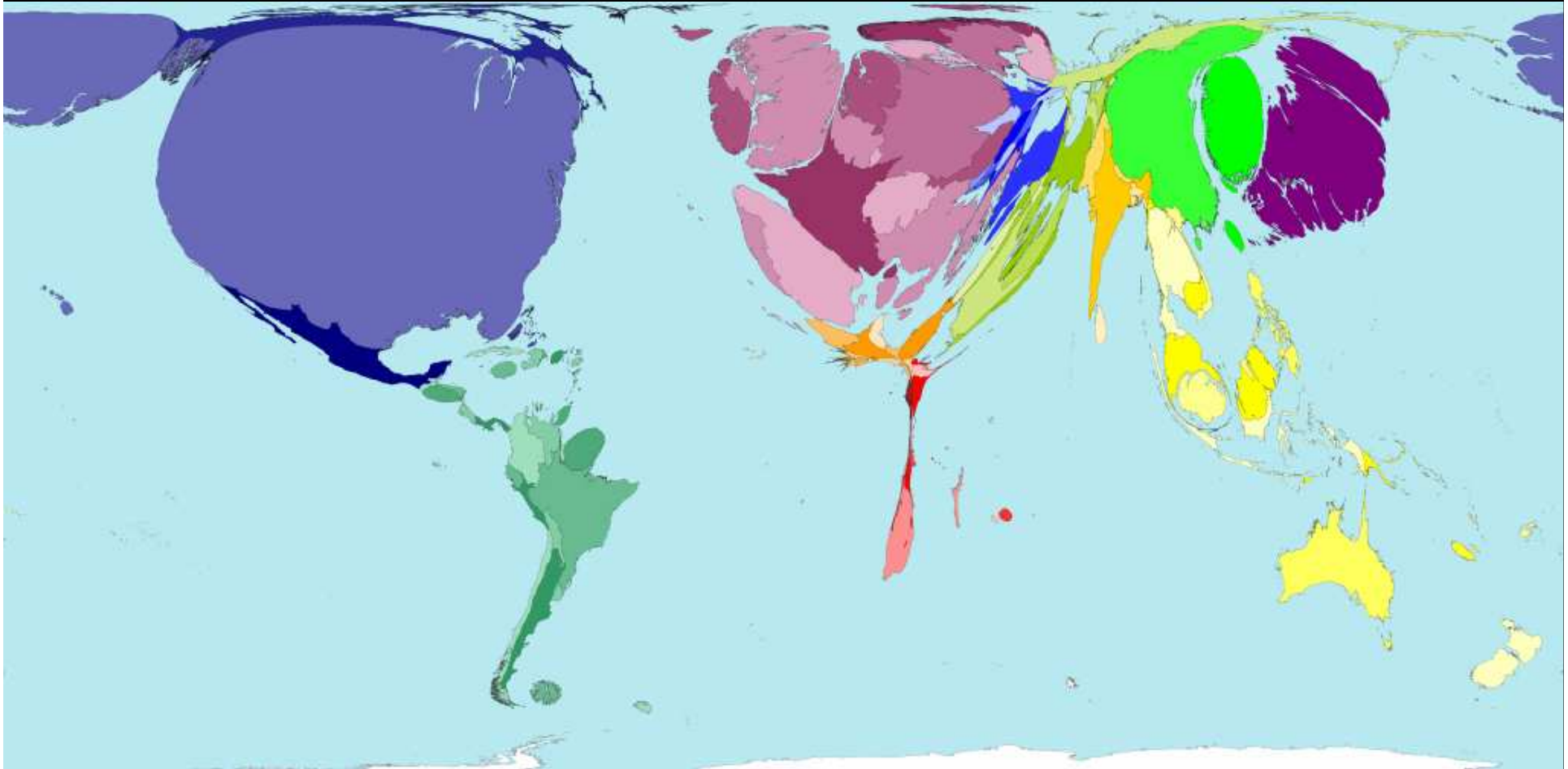


redessinée en fonction de la  
population (2006)

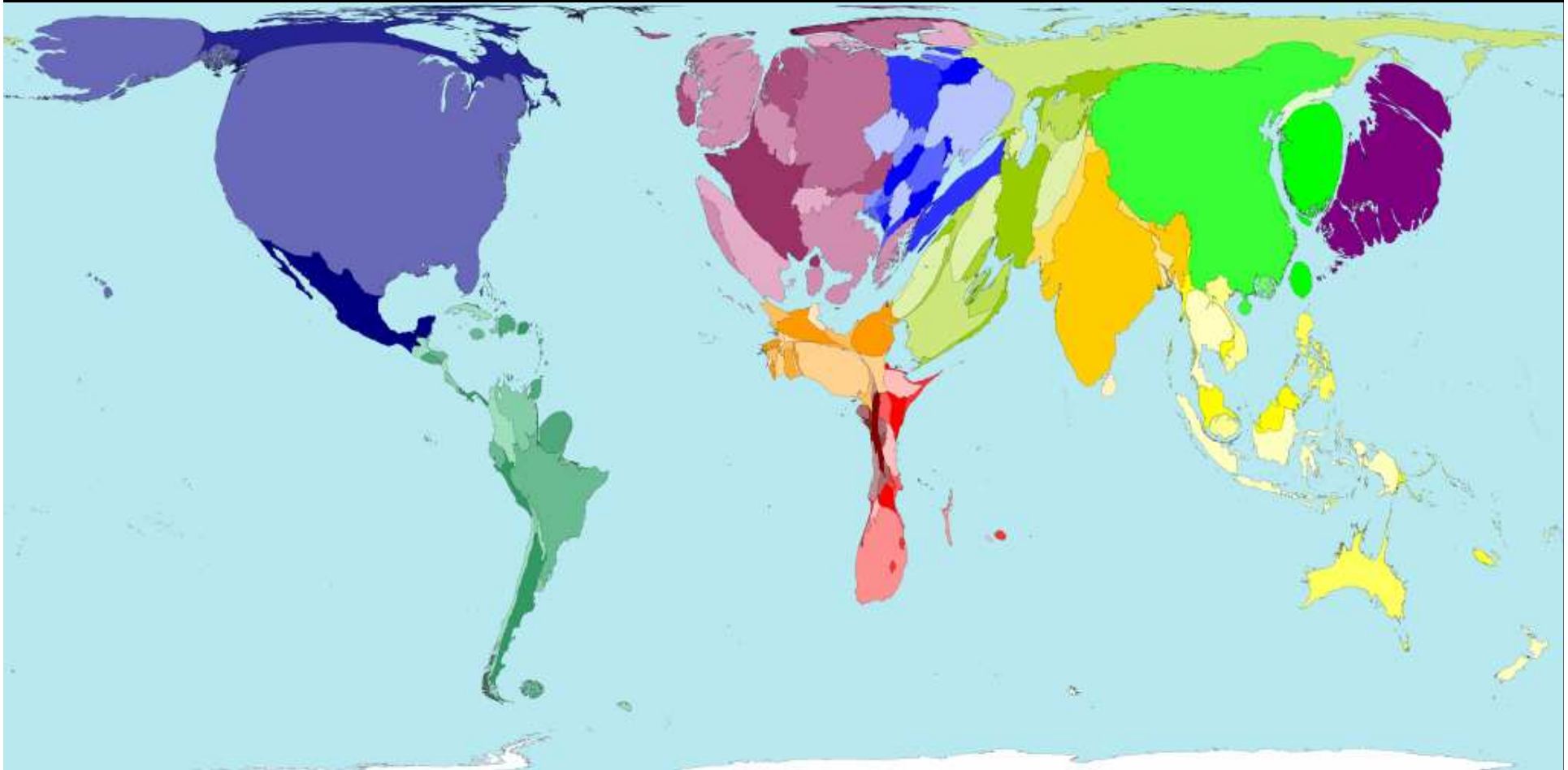




redessinée en fonction du  
nombre de passagers aériens

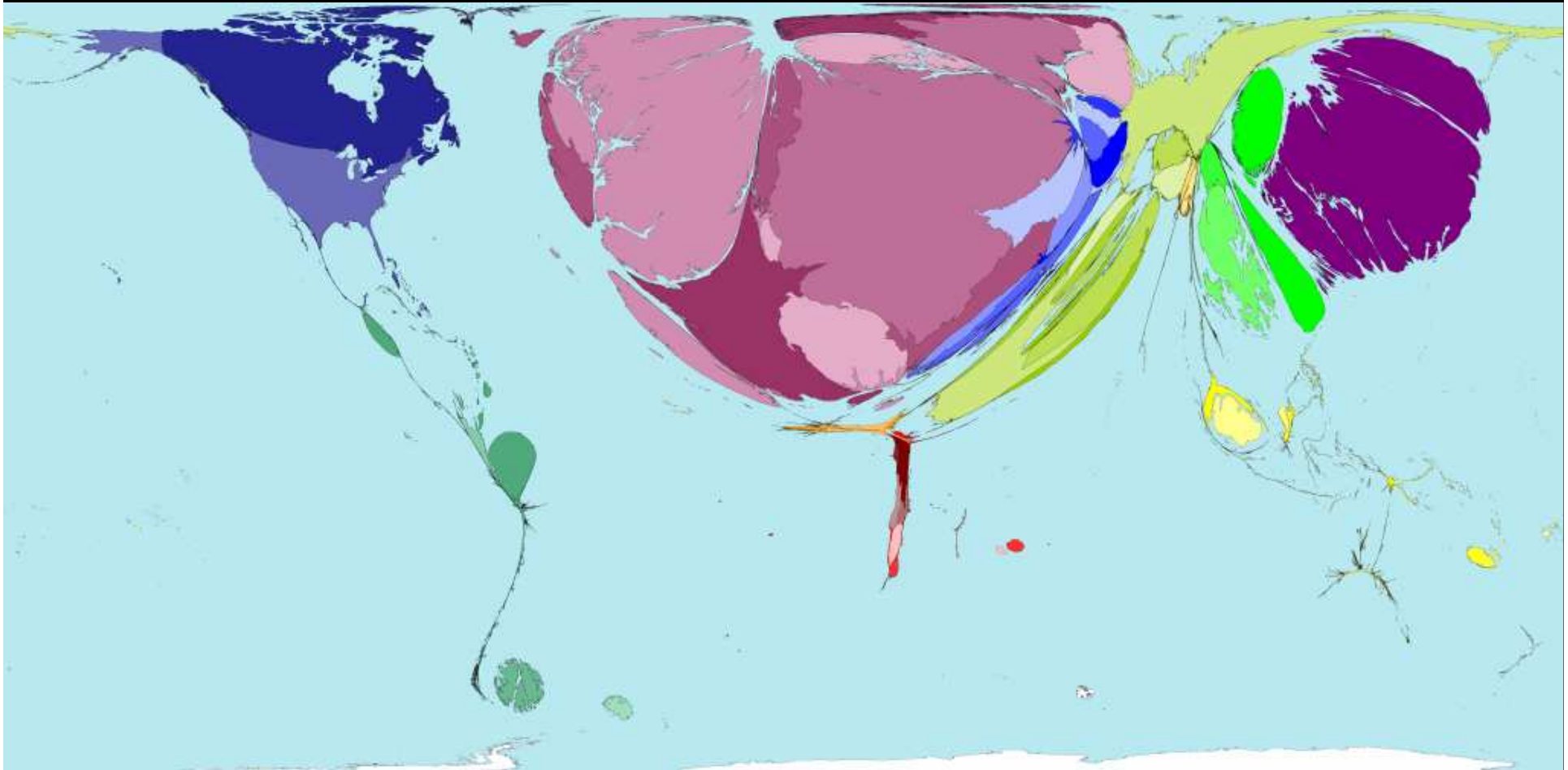


redessinée en fonction de la  
consommation d'énergie fossile





redessinée en fonction des  
importations de fruits



... MERCI ...

- Pour en savoir plus:
  - [pierreozer.blog4ever.com](http://pierreozer.blog4ever.com)
  - Pour nous contacter:  
[pozer@ulg.ac.be](mailto:pozer@ulg.ac.be)
- [Dominique.perrin@gmail.com](mailto:Dominique.perrin@gmail.com)