

LE PROJET INTERREG IVA SUN: SOUTENIR LA RENOVATION ENERGETIQUE DU BÂTI EXISTANT A L'ECHELLE DES QUARTIERS?

CHRISTINE RUELLE, LEMA - ULg
COORDINATRICE DU PROJET SUN
JOURNEE D'ETUDE DE L'AILG, LE 27/11/12



- PROJET INTERREG IVA (EUREGIO MEUSE- RHIN)
- FINANCEMENT: 50% FEDER
- DUREE: 3 ANS ET DEMI
- MONTAGE ET COORDINATION: LEMA-ULg
- 7 VILLES PARTENAIRES: Genk, Liège, Verviers, Eupen, Heerlen,
   Aachen, Eschweiler (chacune avec un quartier pilote)
- DIVERS PARTENAIRES: DuBoLimburg, COS, University Hasselt,
   University Maastricht, Fachhochschule Aachen, Volkshochschule
   Aachen, SMart, SPI+, Cluster Eco-Construction

















#### **OBJECTIFS:**

■ INTEGRER LES PRINCIPES DE DD DANS LA REGENERATION DES QUARTIERS URBAINS EXISTANTS

(justice sociale, réduction des inégalités)



(développer les compétences, mise en réseau des acteurs locaux)



(recherche-action, développement de pratiques innovantes permettant d'aller vers un développement plus durable)

 COOPERATION TRANSFRONTALIERE COMME UN MOYEN DE STIMULER LES TRANSFERTS DE PRATIQUES ET L'INNOVATION



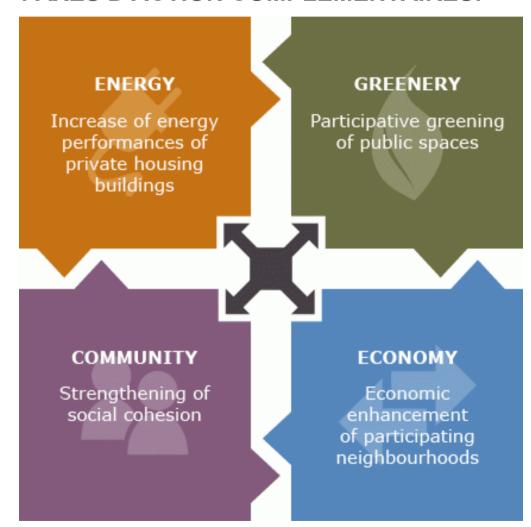








## **4 AXES D'ACTION COMPLEMENTAIRES:**

















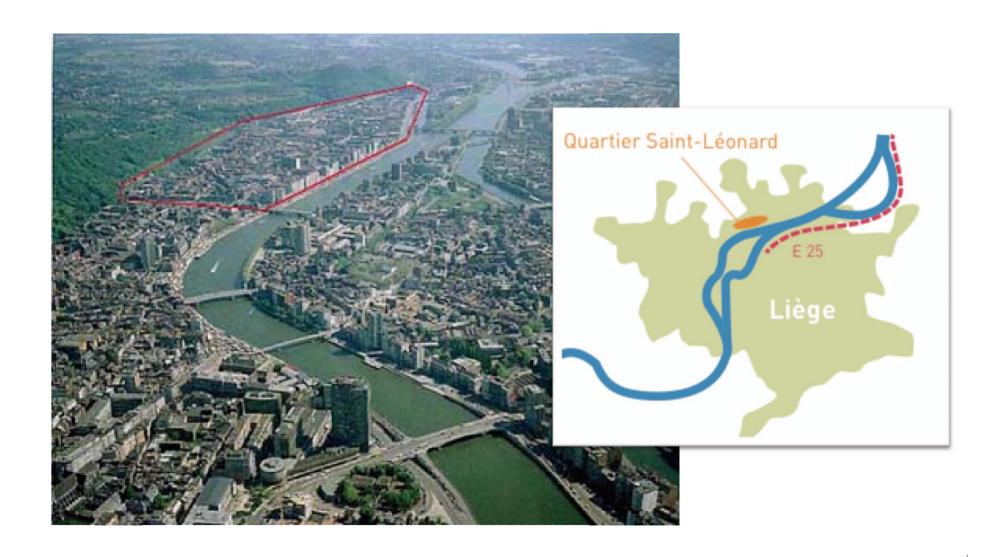




COMMENT ENCOURAGER LA RENOVATION ENERGETIQUE
DANS DES QUARTIERS OU LA MAJEURE PARTIE DE LA
POPULATION EST CAPTIVE?



## LE QUARTIER ST-LEONARD (LIEGE)





## LE QUARTIER ST-LEONARD (LIEGE)

## LE PERIMETRE ZIP-QI - RENOVATION URBAINE ET SON "PROJET DE QUARTIER":





















Liège





## **ACTION "ENERGIE"**

#### FAIBLES PERFORMANCES ENERGETIQUES DES LOGEMENTS PRIVES







#### **ACTION "ENERGIE"**

#### **OBJECTIFS DE L'AXE ENERGIE:**

SENSIBILISER LES HABITANTS AUX ENJEUX ENERGETIQUES,
 EN PARTICULIER LA POPULATION LA PLUS PRECARISEE



ENCOURAGER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT



 PROMOUVOIR ET ACCOMPAGNER LES PROPRIETAIRES DANS LA RENOVATION ENERGETIQUE DES LOGEMENTS



LEADER DE L'AXE ENERGIE: DUBO-LIMBURG





#### 1ère ETAPE = CREATION D'UN "GROUPE DE TRAVAIL":

■ PARTENAIRES SUN: SERVICE LOGEMENT VILLE DE LIEGE, ECO'HOM, LEMA-ULg



OPERATEURS LOCAUX ACTIFS DANS LE DOMAINE: SERVICE





⇒ DEFINITION D'UN PLAN D'ACTION







#### **ORIGINALITE DE CETTE STRATEGIE:**

APPROCHE COLLECTIVE, PAR QUARTIER.



# **(**





## POURQUOI? LE GROUPE PEUT ETRE UN LEVIER POUR ACCELERER LE PROCESSUS DE RENOVATION:

- . Sentiment de responsabilité collective / dynamique de groupe
- . Effets d'apprentissage entre les membres du groupe
- . Rassurance procurée par le fait d'être entouré
- . Diminution des coûts (économie d'échelle)
- Standards de qualité plus élevés imposés aux entrepreneurs
   (=> évolution des pratiques et des techniques)



#### **PLAN D'ACTION EN DEUX VOLETS:**

- COMPORTEMENTS: DEFIS ENERGIE
- RENOVATION ENERGETIQUE: GROUPES D'ACHAT









#### **SOURCES D'INSPIRATION:**

**KLIMAATWIJKEN** 

GAs ORGANISES PAR STEBO (HEUSDEN-ZOLDER).



+ COMMUNICATION - SENSIBILISATION LORS DES

REUNIONS, FÊTES DE QUARTIER:







#### **DEFIS ENERGIE:**

SITE WEB POUR LE SUIVI DES CONSOMMATIONS (DUBO)



DVD DE SENSIBILISATION (FILMS MUETS)



COMMUNICATION ET SUIVI









FAIBLES RESULTATS LA 1ère ANNEE

MAIS:

MEILLEURE VISIBILITE DU PROJET SUN (= ATOUT POUR LA SUITE)





70 INSCRITS DURANT L'HIVER 2011-2012



#### **GROUPES D'ACHAT:**





BROCHURE DE SENSIBILISATION-COMMUNICATION



COLLABORATION CHERCHEURS – ACTEURS DE TERRAIN













- 1. GROUPE D'ACHAT D'AUDITS ENERGETIQUES (AOÛT-SEPT 2010):
- APPEL D'OFFRES LANCE AUX AUDITEURS => 480 EUR TTC





RENDEZ-VOUS PERSONNALISES
 REGROUPES SUR 2 JOURS



RESULTAT: 30 AUDITS REALISES
 SUR 44 INTERESSES







#### 2. GROUPE D'ACHAT POUR 5 TRAVAUX D'ISOLATION:

ISOLATION (ET VEGETALISATION) DE TOITURES PLATES / DE TOITURES INCLINES / DE PLANCHER INTERMEDIAIRE / DE MURS PAR L'EXTERIEUR / DE DALLES DE CAVE









- APPEL D'OFFRES LANCE AUX ENTREPRENEURS (SEPT. 2010): ESSAIS ET ERREURS...
  - 9 ENTREPRENEURS PRE-SELECTIONNES
- PLUS DE 100 DEVIS ETABLIS



#### RESULTATS:

**TOITURES PLATES: 3 CHANTIERS / 35 INTERESSES** 

**TOITURES INCLINES: 5 CHANTIERS / 6 INTERESSES** 

PLANCHER: INTERMEDIAIRE: 2 CHANTIERS / 26 INTERESSES

**COMBLE: 3 CHANTIERS / 3 INTERESSES** 

MURS PAR L'EXTERIEUR: 3 CHANTIERS / 34 INTERESSES

(+ 2 ISOLATIONS PAR L'INTERIEUR)

DALLES DE CAVE: 13 CHANTIERS / 16 INTERESSES











#### 3. GROUPE D'ACHAT CHASSIS (OCT-NOV 2010):

■ PROCEDURE UN PEU DIFFERENTE: 2 SOIREES + INTERVENTION D'UN EXPERT NEUTRE



COMMUNICATION SPECIFIQUE:CARTE POSTALE



#### **RESULTATS:**



■ 38 INTERESSES



- 26 PARTICIPANTS AUX SOIREES
- 18 CHANTIERS REALISES





#### **EVALUATION DE L'OPERATION ISOL'ACTION:**

**ENQUÊTE TELEPHONIQUE** REALISEE PAR LE LEMA-ULg, EN DECEMBRE 2011: 46 REPONDANTS (SUR 73 PARTICIPANTS)





#### **PRINCIPAUX RESULTATS:**

- MOTIVATIONS A PARTICIPER:
  - 1. CONCORDANCE AVEC INTENTIONS DE TRAVAUX (18 / 46)
    - ⇒ DISPOSITIF QUI FAVORISE LE PASSAGE A L'ACTE QUAND INTENTION (PLUS OU MOINS CONCRETE) DEJA PRESENTE
  - 2. ECONOMIES D'ENERGIE (12 / 46)
  - 3. CONSEILS, INFOS, CONTACTS (8 / 46)
  - 4. PRIX PREFERENTIELS (8 / 46)
  - 5. ENCADREMENT ET SOUTIEN (7 / 46)











SATISFACTION GLOBALEMENT ELEVEE: 23 « tout à fait satisfaits »,
 10 « presque satisfaits », 5 « à peu près satisfaits », 2 « pas très satisfaits ».







1. CONSEILS ET ENCADREMENT



2. CONTACTS D'ENTREPRENEURS QUALIFIES



- 3. RELATIONS HUMAINES
- CHACUN A PRIS CE DONT IL AVAIT BESOIN (UTILISATION DU DISPOSITIF A INTENSITE VARIABLE): JUSTE DES CONTACTS D'ENTREPRISES / DES REFERENCES DE PRIX, OU LA TOTALITE DE L'ENCADREMENT ET DES CONSEILS.



- ROLE DES ORGANISATEURS PAS TOUJOURS BIEN COMPRIS: ≠ MISSION D'ARCHITECTURE
- POPULATION TOUCHEE: PROPRIETAIRES OCCUPANTS (+ BAILLEURS) / BÂTIMENTS DE TYPE R+2 AVEC 2 OU 3 TRAVEES EN FACADE
- TRES PEU DE PRÊTS POUR FINANCER LES TRAVAUX (8 SUR 46 REPONDANTS) / LA PLUPART DES PARTICIPANTS ECONOMISENT POUR POUVOIR FAIRE LES TRAVAUX
- CHEZ CERTAINS, LA DEMARCHE EST INITIEE ET VA CONTINUER:

  RAVAUX COMMANDES OU PLANIFIES DANS LES 2 A 3 ANS (30 / 46 REPONDANTS) => EFFETS A PLUS LONG TERME











#### **OBSERVATIONS:**

■ EFFICACITE VARIABLE (PRIX/TAUX DE PARTICIPATION) SELON LE TYPE DE PRESTATIONS



DIFFERENTS FACTEURS EXPLICATIFS: intervention standard ou non, durée du chantier, ampleur (coût), caractère intrusif, etc.



⇒ PLUTÔT UN « ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF » POUR CERTAINS TYPES DE TRAVAUX



 ENTREPRENEURS PEU HABITUES A CE TYPE DE DEMARCHES MAIS TRES INTERESSES (MALGRE LA DIFFICULTE A COMMUNIQUER L'APPEL D'OFFRES)





#### **PERSPECTIVES FUTURES:**

■ NECESSAIRE PROFESSIONALISATION: ORGANISATION ET ENCADREMENT PAR QUI? (COMPETENCES, RESPONSABILITE PROFESSIONNELLE, ETC)



■ ECHELLE: QUARTIER + TYPOLOGIE DU BÂTI?



 SUIVI DES ENTREPRENEURS: A RENFORCER (EFFET D'APPRENTISSAGE, GARANTIE DE QUALITE)



COLLABORATION ACCRUE AVEC LES REPRESENTANTS DU SECTEUR DE LA CONSTRUCTION?



FINANCEMENT: PARTICIPANTS? ENTREPRENEURS? COMPLEMENT PUBLIC?



#### WWW.SUN-EUREGIO.EU

COORDINATION

LEMA-ULg

CITY PARTNERS

Liège, Verviers, Eupen, Genk, Heerlen, Aachen, Eschweiler

**ORGANISATIONS** 

DuBoLimburg, COS-Limburg, Eco'Hom, Maastricht University, Universiteit Hasselt, Fachhochschüle Aachen, SPI +, SMart, Cluster Eco-construction, Volkshochschüle Aachen

#### WITH THE SUPPORT OF

