



**Stimuler la rénovation énergétique en travaillant à
l'échelle des quartiers : un enjeu social et
environnemental, une opportunité économique.**

CHRISTINE RUELLE, LEMA - ULg
COORDINATRICE DU PROJET INTERREG IVA SUN
LIEGE CREATIVE, LE 06/12/12

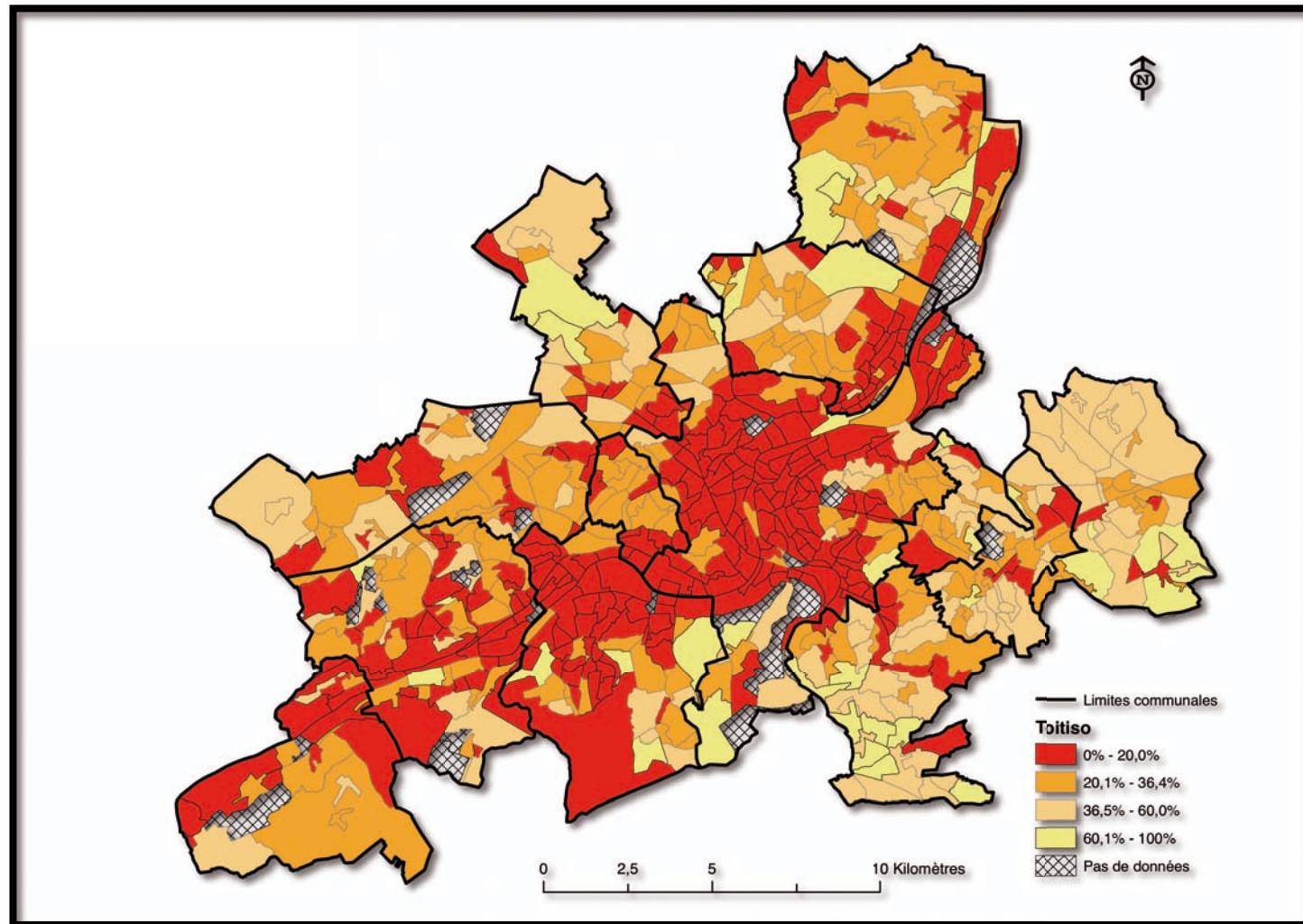
LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE



**1. ETAT DU BATI ET BESOINS EN ISOLATION:
DES DISPARITES SPATIALES IMPORTANTES...**



LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE



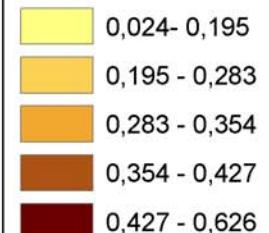
Source: LEMA – ULg, 2012 (Données INS – ESE, 2001)

LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE



Indice Logement - Mauvaise qualité du logement
Région Urbaine de Liège

Indice du secteur statistique



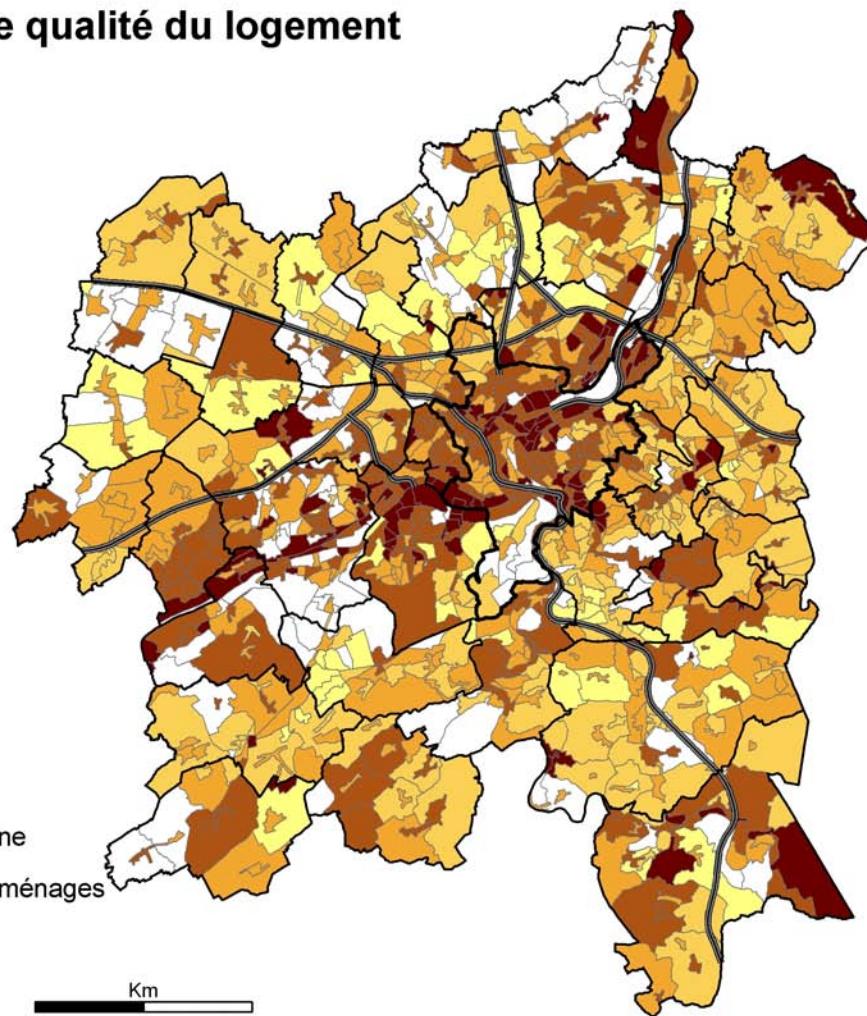
Discrétisation par seuils naturels

■ Réseau autoroutier

■ Commune de Liège

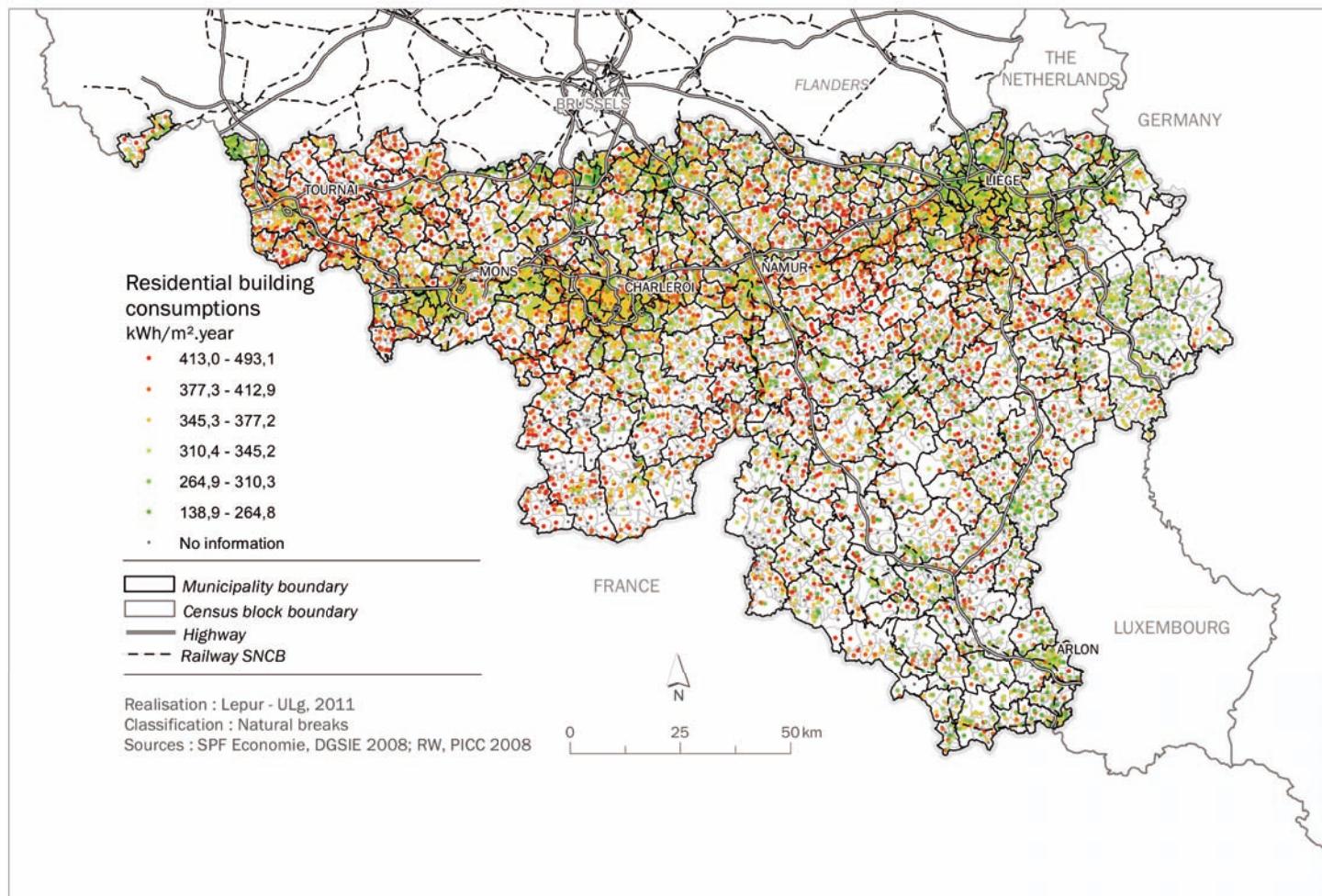
■ Autres communes de la région urbaine

■ No data & Secteurs de moins de 10 ménages





LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE



Source: Lepur – ULg, 2011

LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE

2. MESURES MISES EN PLACE PAR LES POUVOIRS PUBLICS

POUR SOUTENIR LA RENOVATION ENERGETIQUE:



- Primes et subsides (Région, Province, Commune)
- Réductions fiscales (ne concernent dorénavant plus que l'isolation de la toiture)
- Prêts à taux zéro (entités FRCE), Ecopack

LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE

**Simulation pour une isolation de toiture par l'extérieur ou
“sarking” (15 cm d'isolant):**

Prix au m ²	150 EUR TVAC
Si 60 m ²	9.000 EUR TVAC
Prime régionale (min. 10 EUR/m ²)	-600 EUR
Réduction fiscale 2012 (40% facture et max. 2.770 EUR)	-2.770 EUR
Crédit d'impôts 2013 (reste des 40%)	-830 EUR
	PRIX TOTAL
	4.800 EUR TVAC
	PRIX AU M²
	80 EUR TVAC

LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE

**Simulation pour une isolation du plancher de comble par
insufflation de cellulose (16 cm d'isolant):**



Prix au m ²	25 EUR TVAC
Si 60 m ²	1.500 EUR TVAC
Prime régionale (min. 13 EUR/m ² et max. 80 m ²)	-780 EUR
Réduction fiscale 2012 (40% facture et max. 2.770 EUR)	-600 EUR
	PRIX TOTAL
	120 EUR TVAC
	PRIX AU M ²
	2 EUR TVAC

LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE

3. CAPACITE DES POPULATIONS A MOBILISER

LES MESURES PUBLIQUES:

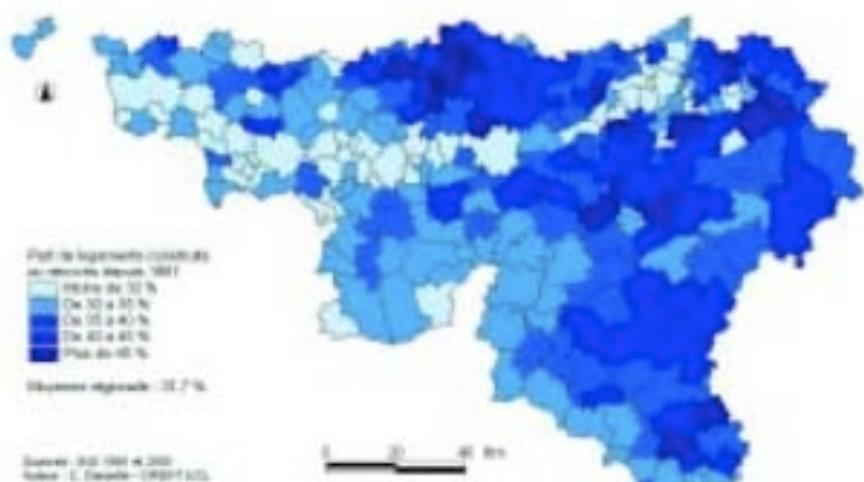


FONCTION DU STATUT SOCIOECONOMIQUE?

=> DISPARITES SPATIALES...

LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE

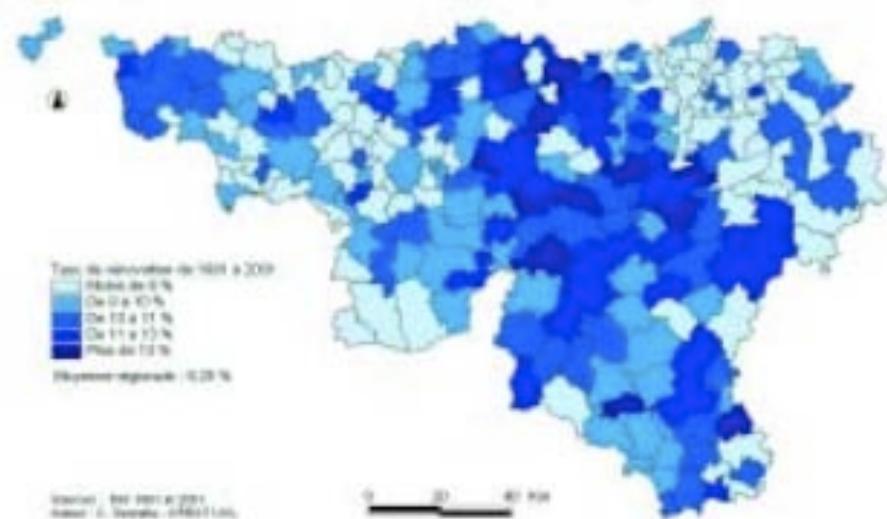
Carte 13 • Part des logements construits ou rénovés depuis 1981 en wallonie



Source : INSTAT (1991 et 2001)

Source: CPDT, Dawance (2003)

Carte 14 • Taux de rénovation des logements entre 1991 et 2001 en wallonie

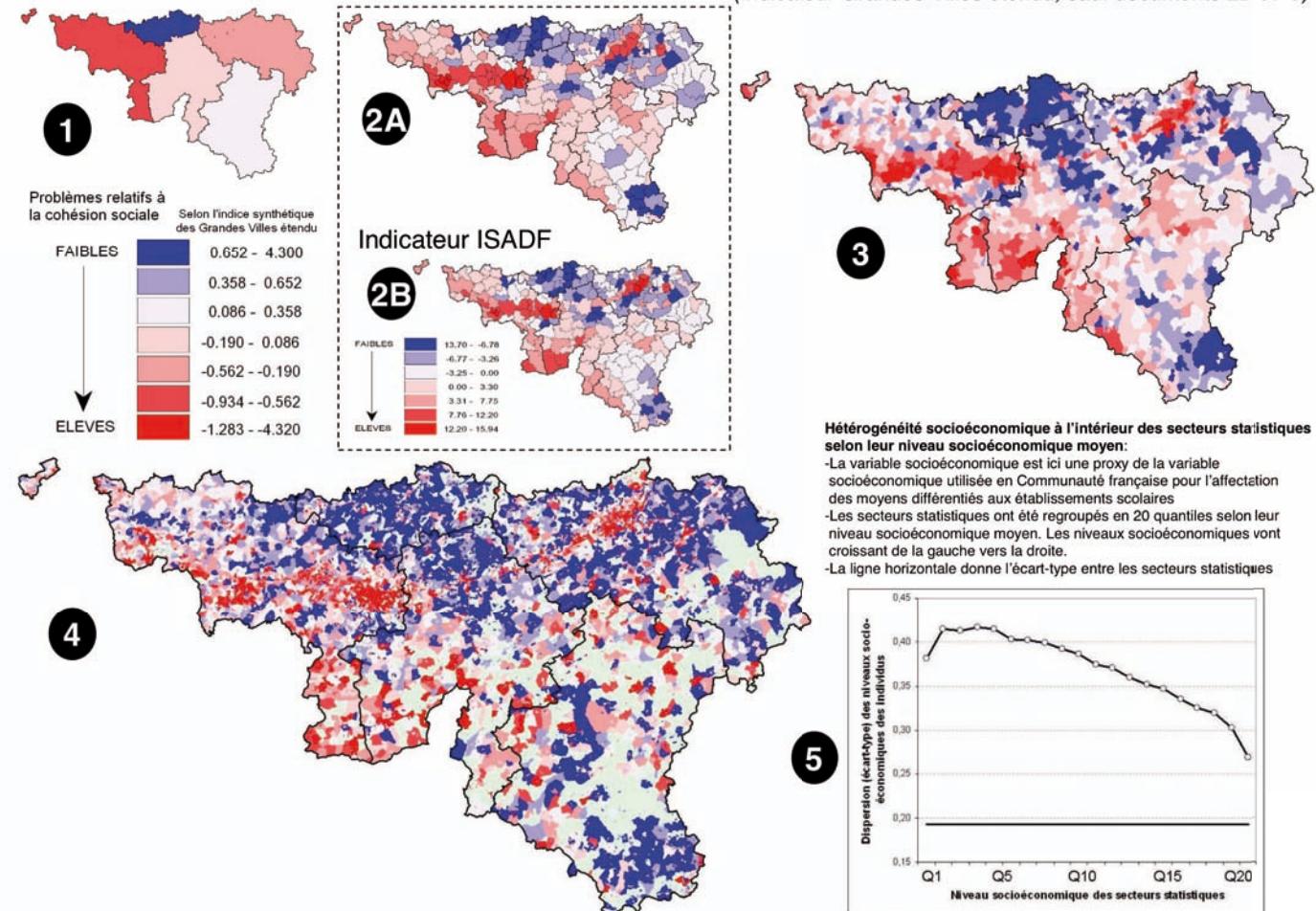


Source : INSTAT (1991 et 2001)

LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE

Les niveaux socioéconomiques en Wallonie de l'échelle de la province à celui du secteur statistique

(Indicateur Grandes Villes étendu, sauf documents 2B et 5)

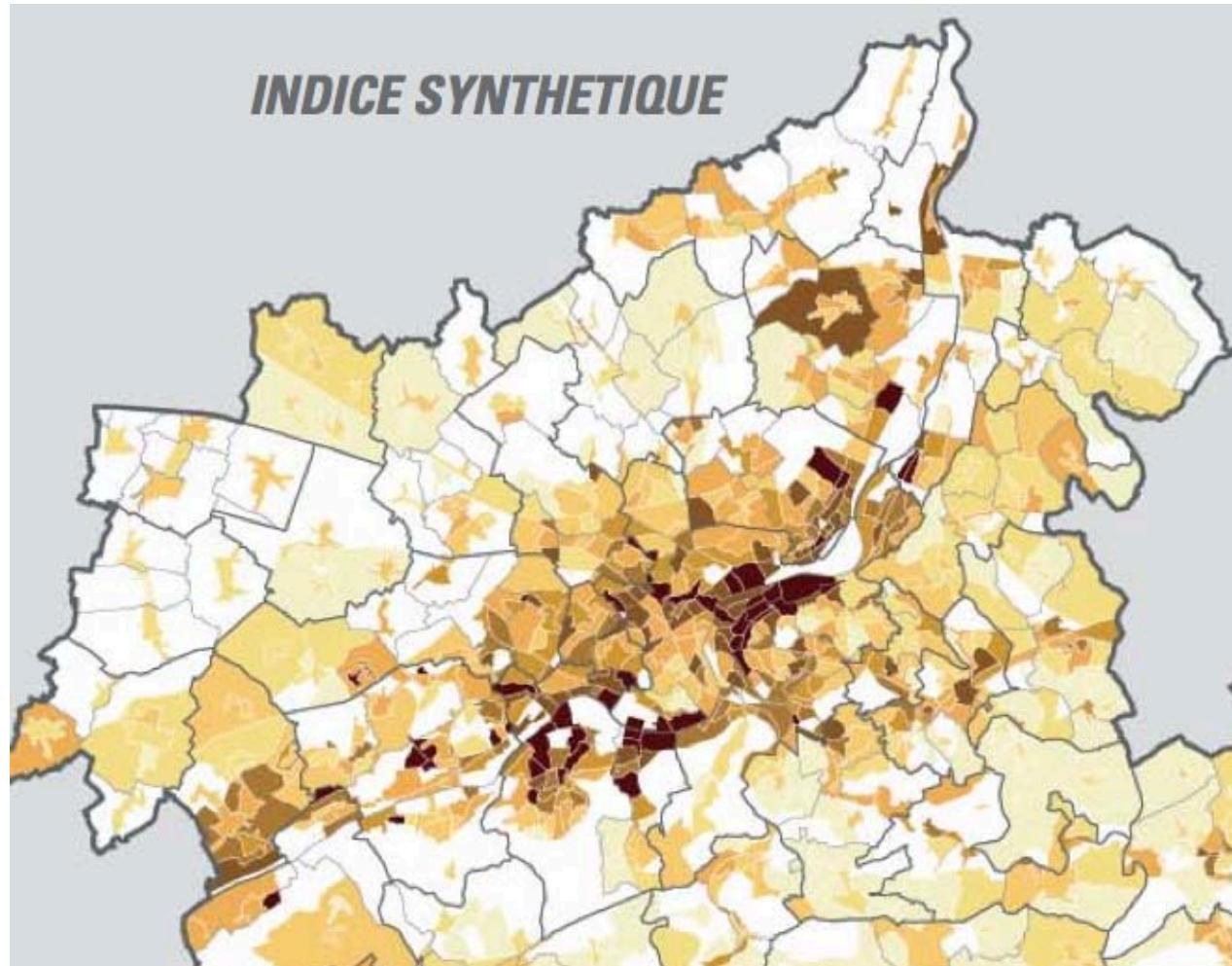


Source: CPDT, diagnostic territorial de la Wallonie (2011)





LA PROBLEMATIQUE DE LA RENOVATION ENERGETIQUE EN WALLONIE



Source: SPP-IS, Atlas dynamique des quartiers en difficulté (2012)

QUESTIONS:

**COMMENT ENCOURAGER LA RENOVATION ENERGETIQUE
DANS DES QUARTIERS OU LA MAJEURE PARTIE DE LA
POPULATION EST CAPTIVE?**



**PLUS LARGEMENT, COMMENT SOUTENIR UN
DEVELOPPEMENT DURABLE DES QUARTIERS URBAINS
EXISTANTS?**



**LES ECOQUARTIERS: UNE NOUVELLE MENACE POUR LES
QUARTIERS URBAINS EXISTANTS?**



LE PROJET SUN EN BREF: OBJECTIFS

- **INTEGRER LES PRINCIPES DE DD DANS LA REGENERATION DES QUARTIERS URBAINS EXISTANTS**
(justice sociale, réduction des inégalités, développement équilibré des territoires, cf. Charte de Leipzig)
- **ENGAGER ACTIVEMENT LES HABITANTS DANS LA REGENERATION / LE DEVELOPPEMENT LOCAL**
(développer les compétences, mise en réseau des acteurs locaux)
- **COOPERATION QUOTIDIENNE ENTRE LES CHERCHEURS, AGENTS COMMUNAUX, ACTEURS DE TERRAIN ET HABITANTS**
(recherche-action, développement de pratiques innovantes permettant d'aller vers un développement plus durable)
- **COOPERATION TRANSFRONTALIERE COMME UN MOYEN DE STIMULER LES TRANSFERTS DE PRATIQUES ET L'INNOVATION**



LE PROJET SUN: CADRE INSTITUTIONNEL

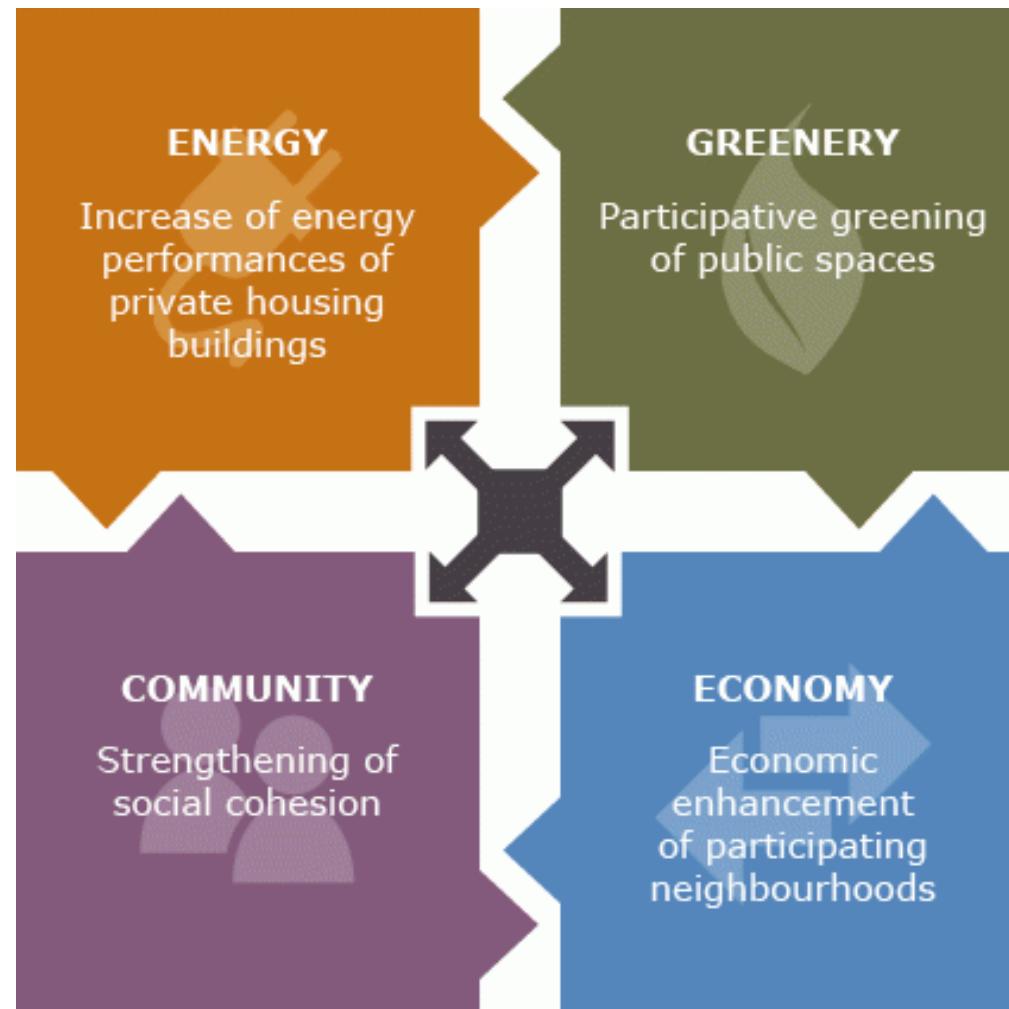


- **PROJET INTERREG IVA (EUREGIO MEUSE- RHIN)**
- **FINANCEMENT: 50% FEDER**
- **DUREE: 3 ANS ET DEMI**
- **MONTAGE ET COORDINATION: LEMA-ULg**
- **7 VILLES PARTENAIRES:** Genk, Liège, Verviers, Eupen, Heerlen, Aachen, Eschweiler (chacune avec un quartier pilote)
- **DIVERS PARTENAIRES:** DuBoLimburg, COS, University Hasselt, University Maastricht, Fachhochschule Aachen, Volkshochschule Aachen, SMart, SPI+, Cluster Eco-Construction

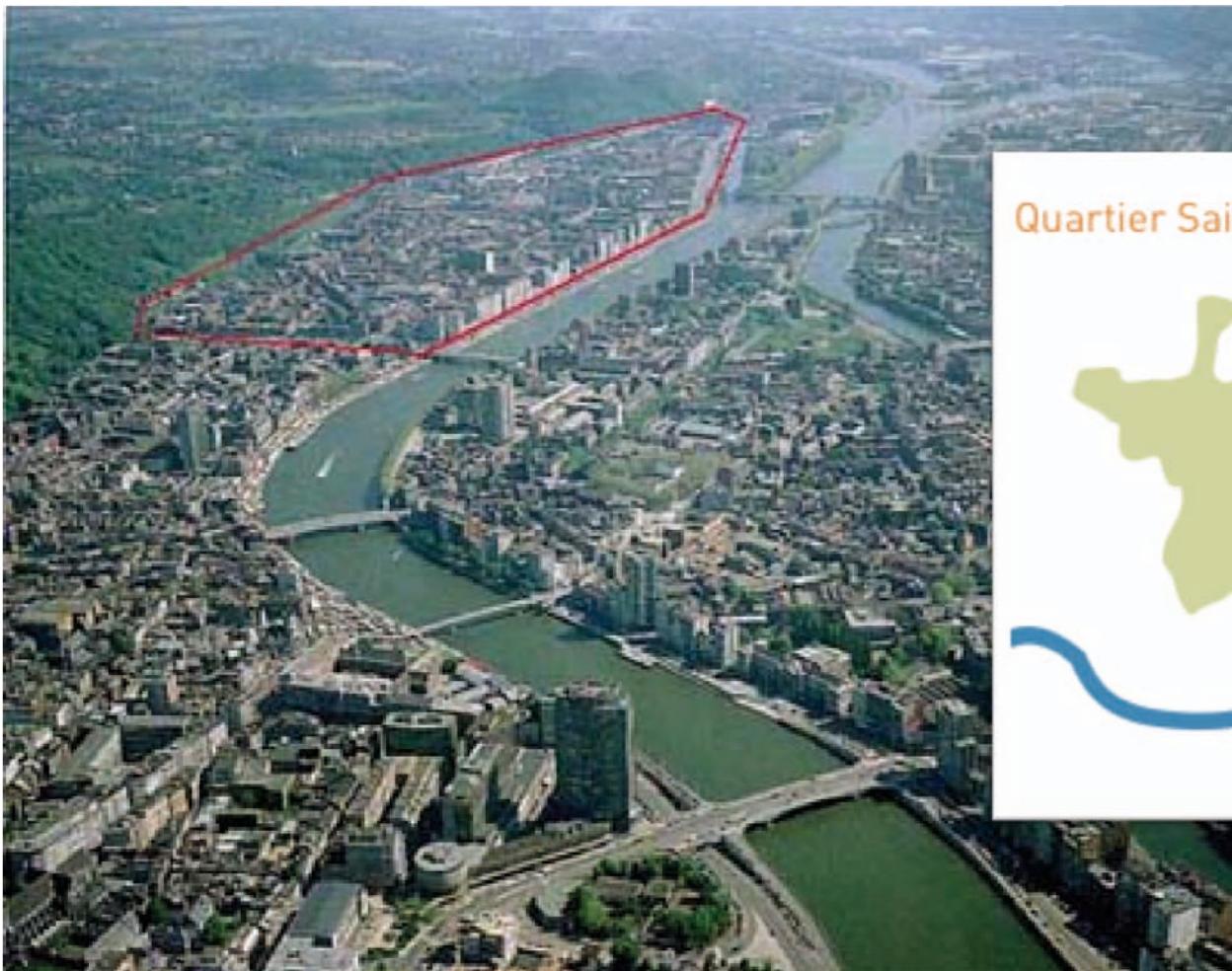


OPERATIONNALISATION DU CONCEPT DE DEVELOPPEMENT DURABLE:

4 AXES D'ACTION COMPLEMENTAIRES...



LE QUARTIER ST-LEONARD (LIEGE)





LE QUARTIER ST-LEONARD (LIEGE)

LE PERIMETRE ZIP-QI - RENOVATION URBAINE ET SON “PROJET DE QUARTIER”:





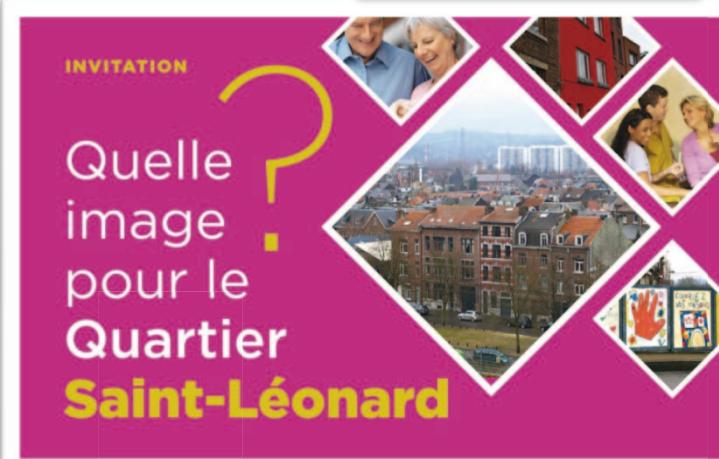
**DECLIN ECONOMIQUE, IMAGE ET PERCEPTIONS NEGATIVES,
TAUX DE CHOMAGE ELEVE,...**

1ère ETAPE = CREATION D'UN “GROUPE DE TRAVAIL”:



- **PARTENAIRES SUN:** MAISON DE QUARTIER (VILLE DE LIEGE), SERVICE ECONOMIE ET SERVICE COMMUNICATION (VILLE DE LIEGE), LEMA-ULg
 - **OPERATEURS LOCAUX ACTIFS DANS LE QUARTIER:** SMART (ARTISTES), SPI (AGENCE PROVINCIALE DE DEVELOPPEMENT ECONOMIQUE).
- ⇒ **BENCHMARKING, DISCUSSIONS ET DEFINITION D'UN PLAN D'ACTION**





Vous l'avez certainement remarqué: **le Quartier Saint-Léonard bouge !** Plusieurs initiatives privées et publiques lui donnent une nouvelle impulsion. Aujourd'hui, le Projet Sun voudrait aller encore une étape plus loin en créant **une image porteuse pour le Quartier**, l'inscrire dans une vision d'avenir. En tant qu'habitant, commerçant, acteur du monde économique,

culturel ou social, **VOUS** pourquoi **votre association** pour construire l'image et d'échanges sur l'avancée de design spécialisée ?

ATELIER DE RÉFLEXION
Mardi 15 mai 2012
Rue de la Basse-ville 10

Repas et boissons seront prévus au moyen de l'organisation, merci de confirmer au moyen du formulaire ci-joint : laurence.denis@liege.be 04/355 28 51

Réponse à envoyer avant le 10 mai 2012
Projet SUN, Laurence Denis
Rue Lambert Grisard, 1 - 4030 Liège
Nom _____
Prénom _____
Activité _____



Home | Quartier St Leonard

RESTEZ AU COURANT DES ÉVÉNEMENTS DU QUARTIER SAINT-LÉONARD

QUARTIER StLeonard Liège

HOME AGENDA CARTE DU QUARTIER PROJET SUN TÉLÉCHARGEMENTS CONTACT

FAN MON GO! VIE

VIE CULTURELLE, ARTISTIQUE PROJETS CITOYENS, SERVICES ET ASSOCIATIONS DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE À LA DÉCOUVERTE DU QUARTIER

AGENDA COMPLET

01 sep- 31 déc LA FORMATION PRÉ-QUALIFIANTE RECRUT... voir

21 nov MERCREDI DE L'IMPRO "LE B... voir

22 nov ASSEMBLÉE MENSUELLE DU COMITÉ DE QU... voir

22 nov MA VIE IN PRISON MY WHOLE LIFE voir

23 nov- 24 nov FOCUS voir

RÉSIDENCES D'ARTISTES PLACE VIVEGNIS

Clôture du premier appel à candidatures le 31 octobre 2012 ! voir

GO!

StLeonard

Investir le quartier Saint-Léonard

FAN MON GO! VIE StLeonard

Liège

GO!

StLeonard

Guide des commerces, entreprises et indépendants du quartier Saint-Léonard

FAN MON GO! VIE StLeonard

Liège






Enquête usagers du quartier St-Léonard

Faites-vous vos courses à St-Léonard?
 Le quartier St-Léonard manque-t-il de certains commerces?
 Un nouveau restaurant dans le quartier?

VOTRE AVIS A TOUS nous intéresse !

Rendez-vous sur
www.sac-liege.be



Dans le cadre du projet SUN, la Ville de Liège, en collaboration avec le S.A.C St-Léonard, organise une vaste enquête afin de déterminer quels sont les commerces et les activités qui **VOUS MANQUENT** dans le quartier.

Remplissez le formulaire disponible à l'adresse **www.sac-liege.be**
 Cela ne vous prendra que **2 petites minutes** et nous sera **TRES UTILE**.
 Nous attendons vos réponses, Merci!

Nos enquêteurs seront également présents en rue dès le 19 octobre.
 Le questionnaire sera aussi disponible à la maison de quartier,
 rue L. Grisard, 1 (du lundi au vendredi de 8h30 à 12h).

Édité par Agence de Développement Economique de la Ville de Liège - www.sac-liege.be

The image is a collage of photographs. In the top left, a woman with short blonde hair, wearing a white long-sleeved shirt and a black and white striped apron, stands behind a counter in what appears to be a sandwich shop. In the bottom left, there are three smaller, overlapping photos showing close-up details of sandwiches: one with meat, one with cheese, and one with lettuce. The right side of the image has a brown background with white curved lines. Overlaid on this background is large, bold text in French that reads "Les habitants du quartier souhaiteraient voir s'y implanter une sandwicherie artisanale !". Below this, at the bottom of the page, is contact information for the sandwich shop.



Quartier Nord

l'apéro des commerçants

| 2^e édition |

Les commerçants du Quartier Nord, de l'esplanade St-Léonard à la place de Coronmeuse, vous invitent cordialement autour d'un apéritif.

Nous vous attendons nombreux !!!

que vous soyez de passage, habitant, commerçant ou entrepreneur

Le vendredi 20 mai 2011 devant l'église Sainte-Foy (rue Commandant Marchand) 19h00 > 21h00

Une initiative des commerçants: les plombiers SA - PFM sprl - Librairie Maghin - Vizzi Contemporain - Optique Boratto - Boucherie Nordoz - le Queen - Fistro - Wellness Cao Sonis - Snack Bonne Nouvelle - Facofarm - Boulangerie - Traiteur Benoit Nordoz

SUN ECONOMY
Interreg
La Communauté wallonne
provincie Limburg
Ministère de l'Énergie et du Climat
Ministère de l'Économie et de l'Innovation
Liège





Saint-léonart

Venez découvrir la foisonnante vie artistique
du quartier Saint-Léonard

Les 7 et 8 mai de 11h à 18h

Vernissage du parcours le vendredi 6 mai
17h30 - 19h30 : Atelier Kosmos, rue Vivegnis 127
et 19h30 : Le Hongar, Quai St Léonard 43B

www.soc-saintleonard.be



Exposition d'oeuvres d'artistes du quartier
Ouvertures d'ateliers
Art sur l'espace urbain
Animations artistiques avec les habitants





The logo for SUN GREENERY. The word "SUN" is in a large, bold, dark gray sans-serif font. The word "GREENERY" is in a bold, green sans-serif font. A single green diamond is positioned above the letter "U" in "SUN".

DEFICIT DE QUALITE ENVIRONNEMENTALE, TRES PEU
D'ESPACES VERTS (PUBLIC OU PRIVES)...

GROUPE DE TRAVAIL VEGATALISATION:



- PARTENAIRES SUN: MAISON DE QUARTIER (VILLE DE LIEGE), SERVICE ESPACES VERTS (VILLE DE LIEGE), LEMA-ULg
- OPERATEURS LOCAUX ACTIFS DANS LE DOMAINE: SERVICE ENVIRONNEMENT & DD VILLE DE LIEGE, COMITES DE QUARTIER, ASBL ACTIVES DANS LE DOMAINE DE L'ENVIRONNEMENT, QQ CITOYENS,...



SUN GREENERY Liège SUN
Liège une ville en espace

Vegetaliz'action

Ensemble, jardinons à St-Léonard!

APPEL A PROJETS COLLECTIFS
d'habitants, d'associations, de commerçants,
d'entreprises et d'écoles du quartier Saint-Léonard

Mercredi 27.01.2010
de 14.00 à 20.00 à la Brasserie Haecht:

Exposition «Les rues de St-Léonard
imaginées par ses enfants»
Informations sur les modalités pratiques
de l'opération «Végétaliz'action»

INFO
Grégor Mangherlin (Ville de Liège),
gregor.mangherlin@liege.be n° 0493/81 55 99
Autres 14 commerçants
+ des LEMAS Liège, C'Aménage un lieu
et le Centre de Promotion et Développement des Quartiers
de la Ville de Liège
Bâtiment urbain Liège SA

SUN
COORDINATION: LEMAS-Liège
VILLESPARTENAIRES: Liège, Verviers, Seraing, Genk, Heerlen
ORGANISATIONS PARTENAIRES: Düsseldorf, Eindhoven, COÖ-Limburg, Maastricht University, Universiteit Hasselt, Fachhochschule Aachen, SPH, Smart, Cluster Eco construction
WWW.SUN-EUREGIO.EU

Éditeur régional: Grégor Mangherlin, rue Napoléon, 200 Liège - 0493/81 55 99
Ne pas jeter sur le vélo publicitaire!

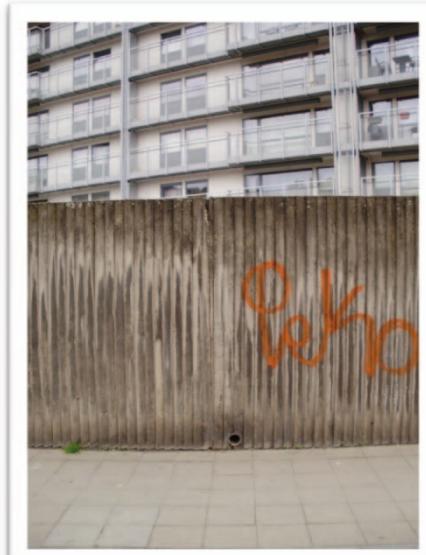




The poster is divided into several sections:

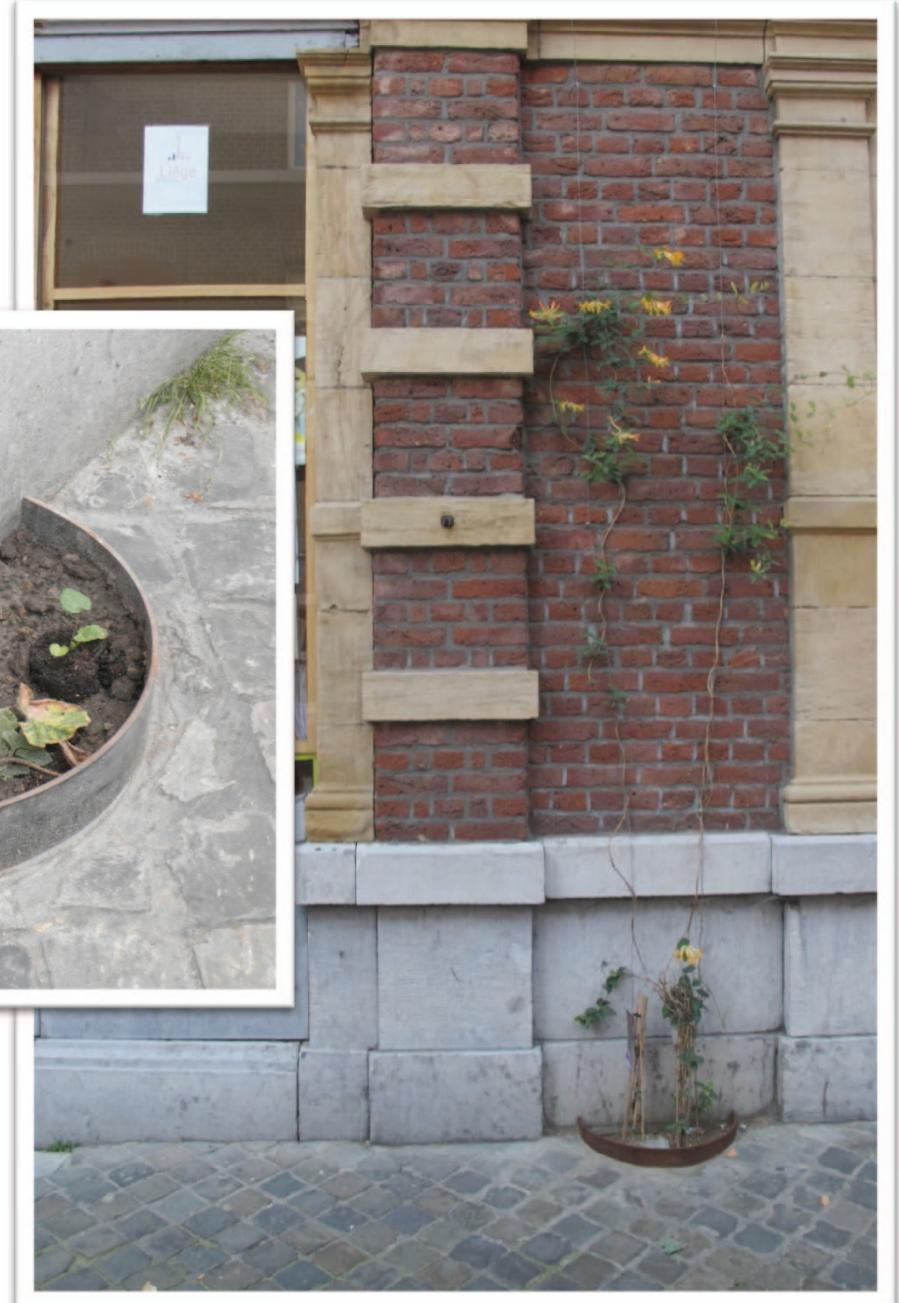
- Top Left:** Logo of the City of Liège (Liège) with the tagline "Une ville, un quartier".
- Top Right:** SUN GREENERY logo and text "SUN Sustainable Urban Neighbourhoods" and "Fais vivre ton quartier".
- Middle Left:** A large yellow flower with a bee on it. Text below it includes contact information for the City of Liège and collaboration details with LEMA-ULg and the City's participation and relations service.
- Middle Right:** Text "Vegetaliz'action" and "APPEL A PROJETS COLLECTIFS" followed by a call to action: "d'habitants, d'associations, de commerçants, d'entreprises, et d'écoles du quartier St-Léonard! Ensemble, jardinons à St-Léonard!".
- Bottom Left:** SUN GREENERY logo with the tagline "Fais vivre ton quartier". Logos for various partners and sponsors are listed, including "LEMA-ULg", "Villes partenaires: Liège, Verviers, Eupen, Genk, Heerlen", and "Organisations partenaires: Eco'Hom, DuboLimburg, COS-Limburg, Maastricht University, Universiteit Hasselt, Fachhochschule Aachen, SPI+, SMART, Cluster Eco-construction".
- Bottom Right:** Website address "www.sun-euregio.eu".















SUN
COMMUNITY

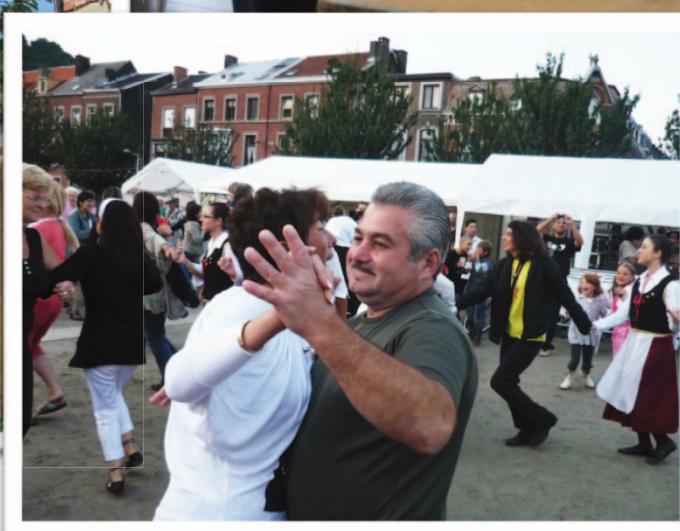
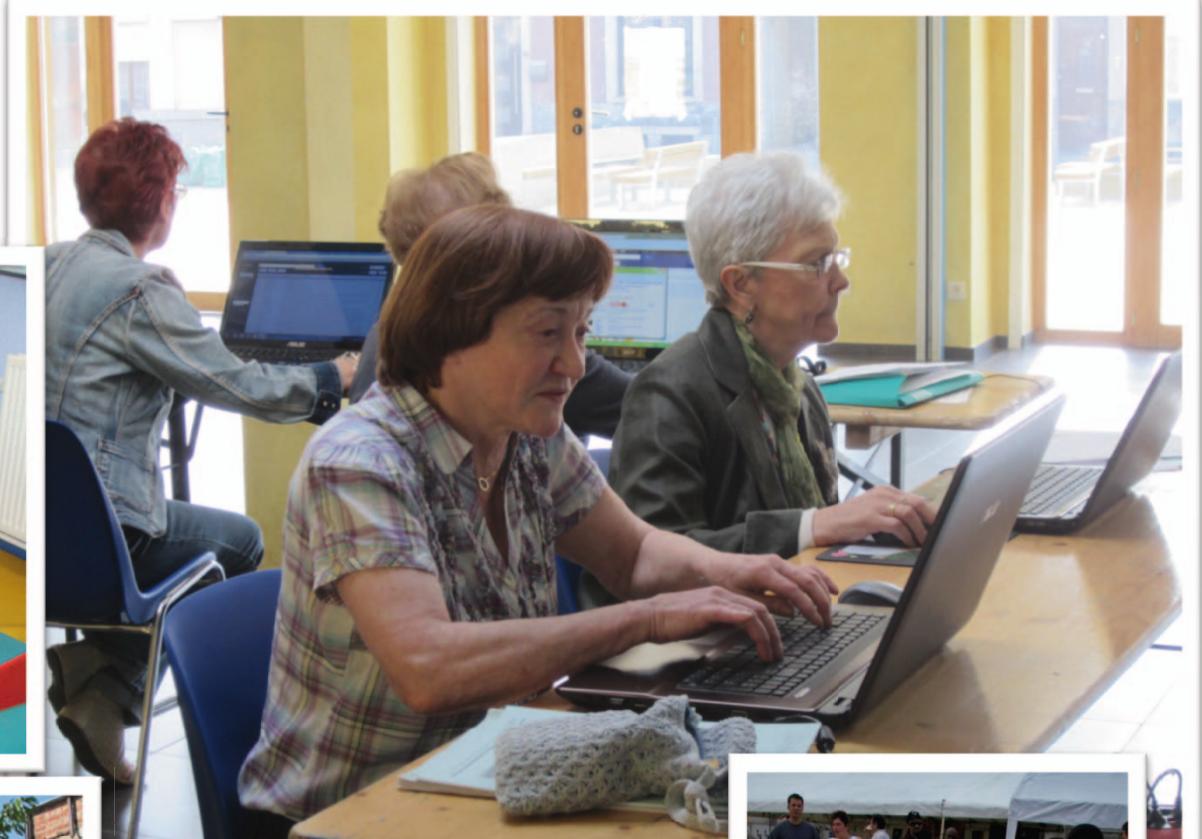
**IMPORTANTE POPULATION IMMIGREE, FAIBLES REVENUS,
PRECARITE, ISOLEMENT, SENTIMENT D'INSECURITE,...**

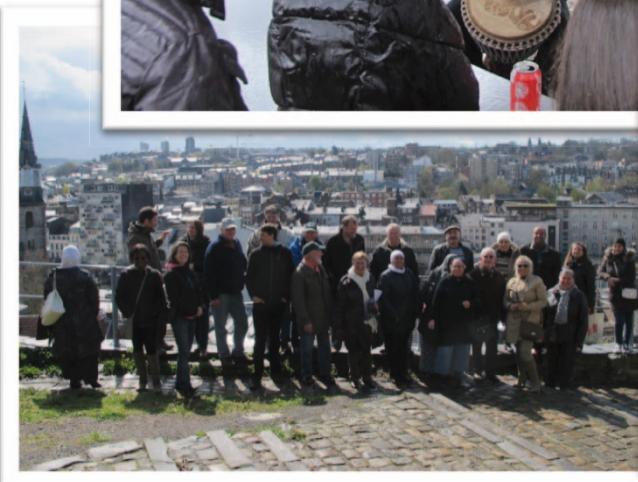


GROUPE DE TRAVAIL COHESION SOCIALE:

- **PARTENAIRES SUN: MAISON DE QUARTIER (VILLE DE LIEGE),
SERVICES SOCIAUX (VILLE DE LIEGE), ULg**

- **OPERATEURS LOCAUX ACTIFS DANS LE QUARTIER:
ASSOCIATIONS LOCALES (CGSL, SAS ST-LEONARD)**





A thick, black, horizontal arrow pointing from left to right, positioned between the stack of icons and the SUN logo.

SUN
ENERGY

The word "SUN" is in a large, dark gray, sans-serif font. The word "ENERGY" is in a large, orange, sans-serif font, stacked directly below "SUN". A single orange diamond is placed above the letter "U" in "SUN".



FAIBLES PERFORMANCES ENERGETIQUES DES LOGEMENTS PRIVES...



“GROUPE DE TRAVAIL” ENERGIE:



- **PARTENAIRES SUN: SERVICE LOGEMENT VILLE DE LIEGE,
ECO'HOM, LEMA-ULg**

- **OPERATEURS LOCAUX ACTIFS DANS LE DOMAINE: SERVICE
DD VILLE DE LIEGE, CPAS, GUICHET DE L'ENERGIE, CLUSTER
ECO-CONSTRUCTION...**





STRATEGIE D'ACTION: APPROCHE COLLECTIVE

HYPOTHESE: LE GROUPE PEUT ETRE UN LEVIER POUR ACCELERER LE PROCESSUS DE RENOVATION ENERGETIQUE:



- . Sentiment de responsabilité collective / dynamique de groupe
- . Effets d'apprentissage entre les membres du groupe
- . Rassurance procurée par le fait d'être entouré
- . Diminution des coûts (économie d'échelle)
- . Standards de qualité plus élevés imposés aux entrepreneurs
(=> évolution des pratiques et des techniques)



ACTIONS MENEES:



- **VOLET COMPORTEMENTS: SENSIBILISER LES HABITANTS AUX ENJEUX ENERGETIQUES (EN PARTICULIER LA POPULATION LA PLUS PRECARISEE) ET ENCOURAGER LES CHANGEMENTS DE COMPORTEMENT**
- **VOLET INVESTISSEMENTS: ASSOCIER LES ENTREPRENEURS EN RENOVATION ENERGETIQUE / PROMOUVOIR ET ACCOMPAGNER LES PROPRIETAIRES DANS LA RENOVATION ENERGETIQUE DE LEUR LOGEMENT PAR L'ORGANISATION DE GROUPES D'ACHAT ACCOMPAGNES**
(+ PROMOTION DES TOITURES VERTES)



COMMUNICATION (VISIBILITE) – SENSIBILISATION LORS DES REUNIONS, FÊTES DE QUARTIER:





DEFIS ENERGIE (INSPIRES DES KLIMAATWIJKEN):

- 
- 
- 
- 

- SITE WEB POUR LE SUIVI DES CONSOMMATIONS (DUBO)
- DVD DE SENSIBILISATION (FILMS MUETS)
- COMMUNICATION ET SUIVI



FAIBLES RESULTATS LA 1^{ère} ANNEE

MAIS:

MEILLEURE VISIBILITE DU PROJET SUN
(= ATOUT POUR LA SUITE)



A poster for the "Défi énergie" campaign. At the top, logos for "ENGAGE J'agis pour le CLIMAT", "Liège", and "SUN Fais vivre ton quartier" are displayed. The main text reads "Cet hiver, nous relevons le défi !". Below this, the text "Défi énergie" is followed by "10 gestes" and "100% d'économie". A large white box contains the question "... et vous?". At the bottom, contact information for Laurence Lombaerts is provided, along with the website "WWW.SUN-EUREGIO.EU" and logos for various partners including Interreg, the European Union, and the Province of Liège.

**70 INSCRITS DURANT
L'HIVER 2011-2012**



GROUPES D'ACHAT ACCOMPAGNES (INSPIRES D'UNE EXPERIENCE MENEES PAR STEBO A HEUSDEN-ZOLDER):



- **METHODE ADAPTEE EN PROFONDEUR PAR RAPPORT A CE QUI AVAIT ETE OBSERVE DANS LE LIMBOURG (=> GENERER DE NOUVEAUX MARCHES POUR LES ENTREPRISES LOCALES)**

- **BROCHURE DE SENSIBILISATION-COMMUNICATION**



ECO'Hom **W** **SUN ENERGY** **Sustainable Urban Neighbourhoods**
Fais vivre ton quartier

Isol'action

GROUPE D'ACHAT DE TRAVAUX D'ISOLATION
pour les propriétaires habitants ou non-habitants du quartier St-Léonard

«En participant, j'isole mon habitation plus facilement et je fais baisser les prix!»

Pour tout renseignement:
Dieudonné Lequarré (Eco'Hom),
dieudonne.lequarré@ecohom.be
0496/549.580

Avec la collaboration:
du LEMA-ULg: C.Ruelle@ulg.ac.be
de la Ville de Liège: gregor.stangherlin@liege.be

LEMA UG Liège

Le projet SUN
www.sun-euregio.eu
Coordination
LEMA-ULg
Villes partenaires
Liège, Verviers, Eupen, Genk, Heerlen, Aachen, Eschweiler
Organisations partenaires
Eco'Hom, DuBoLimburg, COS-Limburg, Maastricht University, Universiteit Hasselt, Fachhochschule Aachen, Volkshochschule Aachen, SP+, SMART, Cluster Eco-construction

Impression sur papier recyclé.

Interreg Fonds européen de développement régional La Commission européenne investit dans l'avenir Province de Limbourg

Entrez responsable: Direction Legi'urb, 20 Rue Meiserelle, 4030 Liège - 0422.08.88.11 Ne pas peler sur le verso pourrez!

www.sun-euregio.eu



1) GROUPE D'ACHAT D'AUDITS ENERGETIQUES (AOÛT-SEPT 2010):

- APPEL D'OFFRES LANCE AUX AUDITEURS => 480 EUR TTC
- REUNION COLLECTIVE POUR EXPLIQUER L'AUDIT
- RENDEZ-VOUS PERSONNALISES
REGROUPES SUR 2 JOURS





2) GROUPE D'ACHAT POUR 5 TYPES DE TRAVAUX D'ISOLATION:

ISOLATION (ET VEGETALISATION) DE TOITURES PLATES / DE
TOITURES INCLINEES / DE PLANCHER INTERMEDIAIRE / DE MURS
PAR L'EXTERIEUR / DE DALLES DE CAVE



- **APPEL D'OFFRES LANCE AUX ENTREPRENEURS (SEPT. 2010):
ESSAIS ET ERREURS...**
- **9 ENTREPRENEURS PRE-SELECTIONNES**

- **ETABLISSEMENT DES DEVIS**



3) GROUPE D'ACHAT CHASSIS (OCT-NOV 2010):

- PROCEDURE UN PEU DIFFERENTE: 2 SOIREEES + INTERVENTION D'UN EXPERT NEUTRE
- COMMUNICATION SPECIFIQUE:
CARTE POSTALE







EVALUATION DE L'OPERATION ISOL'ACTION:



ENQUÊTE TELEPHONIQUE (DEC. 2011):



46 REPONDANTS (SUR 73 PARTICIPANTS)





RESULTATS QUANTITATIFS:

Groupe d'achat:	Nb. de réalisations:	Nb. de personnes intéressées au départ:
Audits	30	44
Toitures plates	3	35
Toitures inclinées	5	6
Planchers intermédiaires	3	27
Planchers de comble	3	3
Dalles de cave	13	16
Murs	2 (+ 2 par l'intérieur)	34
Chassis	18	38

AUTRES RESULTATS:

- **MOTIVATIONS:**



1. CONCORDANCE AVEC **INTENTION DE TRAVAUX** (18 / 46)

⇒ DISPOSITIF QUI **FAVORISE LE PASSAGE A L'ACTE** QUAND
INTENTION (PLUS OU MOINS CONCRETE) DEJA PRESENTE



2. **ECONOMIES D'ENERGIE** (12 / 46)



3. **CONSEILS, INFOS, CONTACTS** (8 / 46)



4. **PRIX PREFERENTIELS** (8 / 46)

5. **ENCADREMENT ET SOUTIEN** (7 / 46)

- **SATISFACTION:**

- GLOBALEMENT **ELEVEE**: 23 « tout à fait satisfaits », 10 « presque satisfaits », 5 « à peu près satisfaits », 2 « pas très satisfaits ».

- CE QUI EST APPRECIÉ:

- 1. **CONSEILS ET ENCADREMENT**

- 2. **CONTACTS D'ENTREPRENEURS QUALIFIÉS**

- 3. **RELATIONS HUMAINES**

- **UTILISATION DU DISPOSITIF A INTENSITÉ VARIABLE**: chacun a pris ce dont il avait besoin (juste des contacts d'entreprises, des références de prix, ou la totalité de l'offre d'encadrement proposée)



- **POPULATION TOUCHEE: PROPRIETAIRES OCCUPANTS (+ BAILLEURS) / BÂTIMENTS DE TYPE R+2 AVEC 2 OU 3 TRAVEES EN FACADE**
- **FINANCEMENT: TRES PEU DE PRÊTS (8 SUR 46 REONDANTS) / LA PLUPART DES PARTICIPANTS ECONOMISENT POUR POUVOIR FAIRE LES TRAVAUX**
- **EFFETS A PLUS LONG TERME: CHEZ CERTAINS, LA DEMARCHE EST INITIEE ET VA CONTINUER: TRAVAUX COMMANDES OU PLANIFIES DANS LES 2 A 3 ANS (30 / 46 REONDANTS)**



OBSERVATIONS:

- **EFFICACITE VARIABLE (PRIX/TAUX DE PARTICIPATION) SELON LE TYPE DE PRESTATIONS**



DIFFERENTS **FACTEURS EXPLICATIFS**: intervention standard ou non, durée du chantier, ampleur (coût), caractère intrusif, etc.



⇒ PLUTÔT PARLER D'UN « ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF » POUR CERTAINS TYPES DE TRAVAUX?



- **ROLE DES ORGANISATEURS PAS TOUJOURS BIEN COMPRIS:**
≠ MISSION D'ARCHITECTURE
- **ENTREPRENEURS PEU HABITUÉS** A CE TYPE DE DEMARCHE MAIS TRES INTERESSÉS (MALGRE LA DIFFICULTE A COMMUNIQUER L'APPEL D'OFFRES)





PERSPECTIVES FUTURES:



- **NECESSAIRE PROFESSIONALISATION DE LA DEMARCHE: PAR QUI? (COMPETENCES, RESPONSABILITE PROFESSIONNELLE, ETC)**
- **ECHELLE: QUARTIER + TYPOLOGIE DU BÂTI?**
- **SUIVI DES ENTREPRENEURS: A RENFORCER (EFFET D'APPRENTISSAGE, GARANTIE DE QUALITE)**
- **COLLABORATION ACCRUE AVEC LE SECTEUR DE LA CONSTRUCTION?**
- **FINANCEMENT: PARTICIPANTS? ENTREPRENEURS? COMPLEMENT PUBLIC?**



CONCLUSION SOUS FORME D'AFOM

ATOUTS

- Favorise le « passage à l'acte » des propriétaires qui sont perdus face à l'ampleur et la complexité de la tâche (effet rassurant), mais aussi de ceux qui ont peu de temps à consacrer à cette démarche;
- Effets d'apprentissage induits par la démarche collective (tant du côté des ménages que des entreprises);
- Dynamique de groupe induite par le dispositif (si mon voisin isole sa cave, peut-être devrais-je faire de même) ;
- Permet de négocier des prix très intéressants pour certaines prestations (audits, isolation de dalles de cave, châssis, chaudières) ;
- Permet de mutualiser les conseils de professionnels neutres (un ou des architectes spécialisés par exemple, qui peuvent aider les participants à comprendre les devis, les analyser, afin de prendre une décision éclairée).





CONCLUSION SOUS FORME D'AFOM

FAIBLESSES

- Ne permet pas d'engager les gros propriétaires bailleurs ;
- Ne permet pas de toucher les ménages les plus précarisés (d'où l'importance d'un couplage avec des opérations de sensibilisation de type « défi énergie ») ;
- Pour certains types de travaux, il ne s'agit pas vraiment d'un GA dans le sens où le prix n'est pas complètement négocié en amont (les entrepreneurs refusant de s'engager définitivement sur base d'un bordereau de prix unitaires sans voir le chantier).





CONCLUSION SOUS FORME D'AFOM

OPPORTUNITES

- Professionnalisation progressive par l'organisation de ce type de GA par des structures dédiées (une asbl mandatée par les pouvoirs publics, une structure parapublique?);
- Augmentation des commandes pour le secteur de la rénovation ;
- Potentiel pour rehausser les exigences de qualité imposées aux entreprises de rénovation et faire évoluer les techniques (la négociation en groupe est plus efficace que celle réalisée par un propriétaire profane seul face à un entrepreneur).





CONCLUSION SOUS FORME D'AFOM

MENACES

En l'absence d'appropriation de la démarche par les pouvoirs publics,

- risque d'appropriation du dispositif par le secteur privé (dérive commerciale possible dans ce cas) ;
- risque de voir se multiplier des « conseillers en rénovation énergétique » sans réelle compétence ni légitimité (encore trop peu d'architectes intéressés par et bien formés au domaine de la rénovation énergétique).





MERCI POUR VOTRE ATTENTION!





WWW.SUN-EUREGIO.EU

COORDINATION

LEMA-ULg

CITY PARTNERS

Liège, Verviers, Eupen, Genk, Heerlen, Aachen, Eschweiler

ORGANISATIONS

DuBoLimburg, COS-Limburg, Eco'Hom, Maastricht University, Universiteit Hasselt,
Fachhochschule Aachen, SPI +, SMart, Cluster Eco-construction, Volkshochschule Aachen

WITH THE SUPPORT OF



The commission invests
in your future



European Fund for
Regional Development



provincie limburg



Ministerium für Wirtschaft, Energie,
Bauen, Wohnen und Verkehr
des Landes Nordrhein-Westfalen

