

Les nouveaux médias, un danger pour la démocratie ?

Michel Hermans
Politologue
Professeur HEC-ULg

I. Concepts de base:

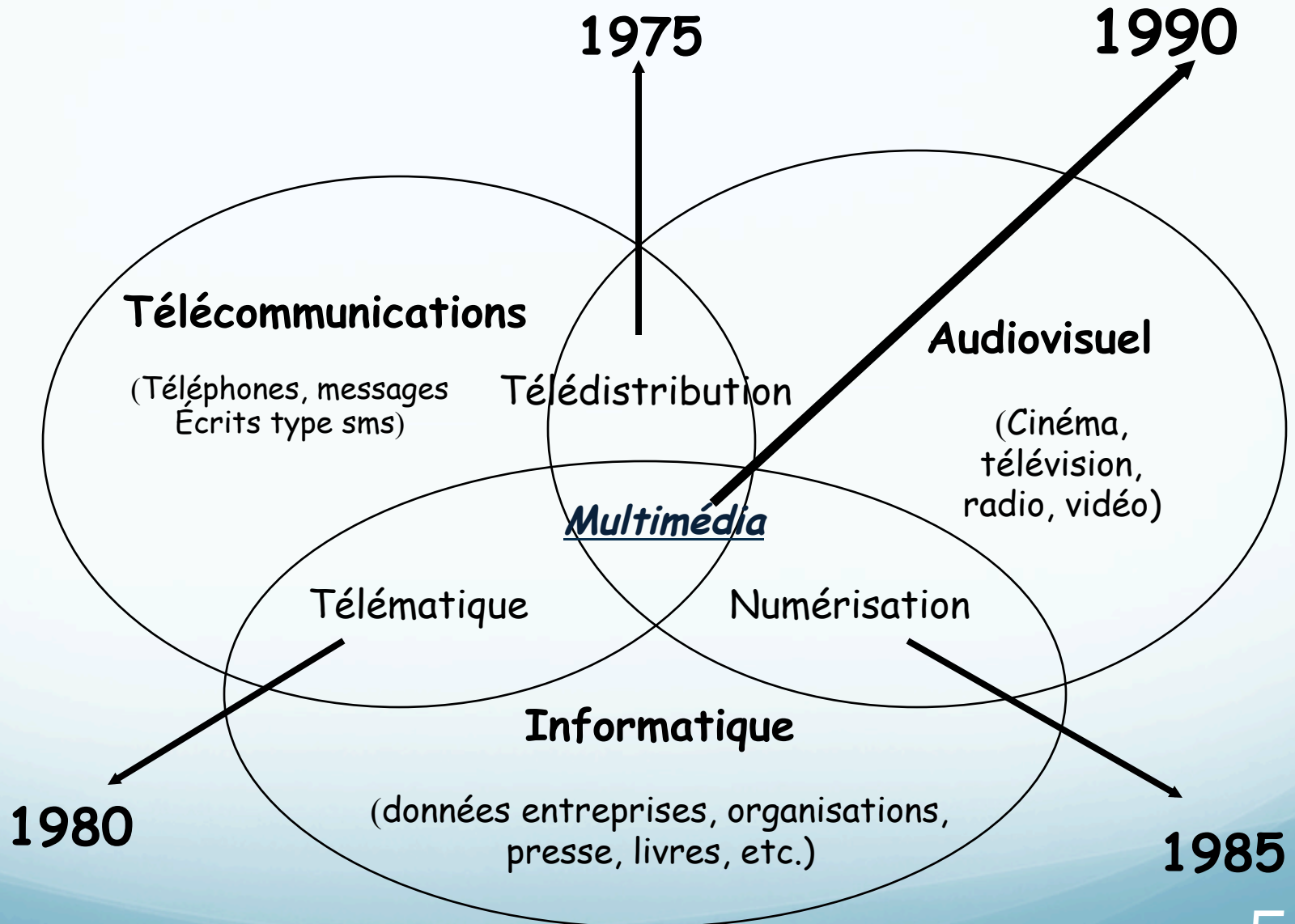
1. Les nouveaux médias

- **Internet (1991 - successeur d'Arpanet)**
 - Web 1.0 (sites non interactifs à l'exception des mails)
 - Web 2.0 (réseaux sociaux, forum et chats)
 - Web 3.0 (télévision numérique multifonctions - smart T.V.)
 - Textes, photos, vidéos, sons et ensuite, ..., toucher et odorat à distance
- **Téléphone portable**
 - GSM ou équivalent pour appels téléphoniques et sms
 - Smartphone (téléphone intelligent) 3G et 4G
- **Tube cathodique → Ecran plat (plasma, LCD, LED) + Haute Définition**
- **Tablette numérique (Internet, télévision, liseuse et « léger »)**
- **Montre (smartwatch) et lunettes multimédias (de plus en plus petits)**
- **GPS**
- **Imprimantes en 3D ...**

+ Types de médias

- **Médias technologiques sans contenu:** télécommunications classiques (dominant - dominé)
- **Médias à contenus sans technologie:** presse écrite, édition et cinéma (lenteur et réflexion)
- **Médias technologiques à contenus:** télévision et radio (vitesse et difficulté de réflexion)
- **Médias intégrateurs des contenus et individualisés:** Internet, mobilophonie etc. (très rapide et de moins en moins de vérification)

+ Les interconnexions (France)



Source: Francis Balle

Michel Hermans

+ La passivité de la télévision et l'interactivité d'Internet ?

- + Utilisation passive et massive de la télévision généraliste (50% des téléspectateurs → société moderne).
- + Prolongement du système éducatif des parents et de l'école (écoute passive et non critique).
- + Utilisation active et interactive des télévisions à péage, des bouquets numériques et de la vidéo à la demande.



« Je zappe donc je pense »

- + Le web 1.0 n'est pas interactif **MAIS** le web 2.0 et le web 3.0, via les réseaux sociaux et les interconnexions, sont interactifs (1% des sites attirent 55% des internautes)

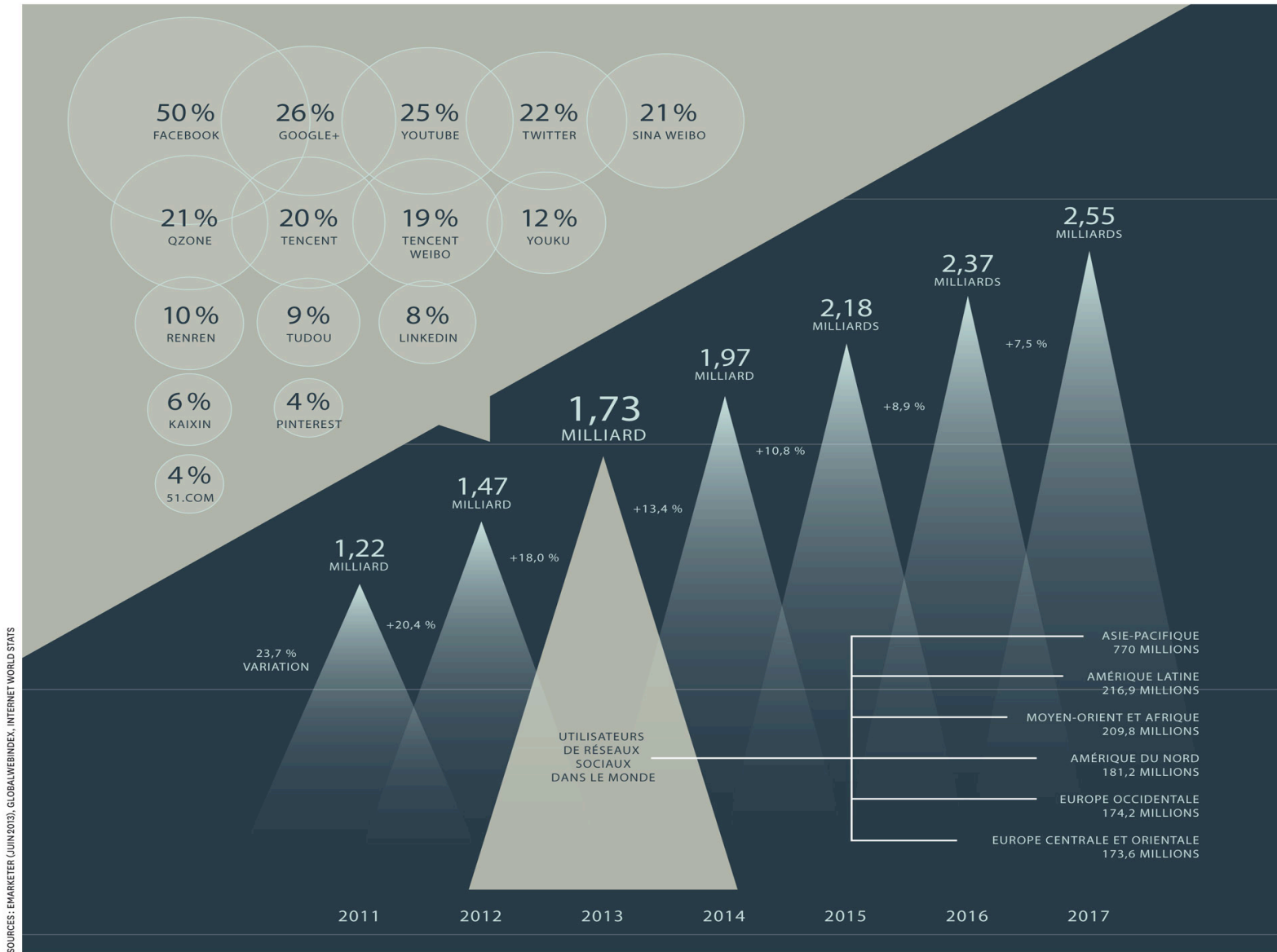


« Je clique donc j'existe »

Un monde de réseaux

En 2014, le nombre d'utilisateurs des réseaux sociaux devrait frôler les 2 milliards de personnes.

Michal Paukner



SOURCES: E-MARKETER (JUIN 2013), GLOBALWEBINDEX, INTERNET WORLD STATS

+ Explosion du journalisme: des
médias de masse à la masse des
médias
« Ignacio Ramonet »

2. La démocratie

- Respect des libertés individuelles fondamentales
- Respect de la vie privée
- Pluralisme et élections
- Séparation des pouvoirs
- Pouvoirs de décisions (les trois pouvoirs traditionnels) versus pouvoirs d'influences (les médias)
- Protection de la souveraineté des Etats et de l'auto-détermination des peuples

II. L'utilisation des nouveaux médias: *Isolement*

1. Définitions de l'information et de la communication

- Information: événement objectif - fait brut - repris dans un contexte et un environnement précis.
- Communication: information séparée de son support. De cette façon, on réinsère l'information sur un autre support pour en élargir sa diffusion. Il y a présentation subjective des informations prises hors contexte et avec les biais de toute interprétation sincère ou manipulatrice.

+ Deux auteurs et le concept de communication

- **Francis Balle:** L'information émerge de la communication. Elle peut être étouffée par elle.
- **Paul Watzlawick:** Toute communication présente deux aspects: le contenu et « la relation ou le contenant », tel que le second englobe le premier

+ Importance des médias

- **Marshall McLuhan:** « Le média, c'est le message »
- **Jacques Ellul:** « Les propagandés complices ». La société moderne offre les conditions qui rendent possible la manipulation des masses par la propagande

+ Analyse des années « 1930 » sur la communication

- Les Européens insistent sur l'information objective (le contenu) tandis que les Américains défendent la communication (le contenant).
- Les événements de l'époque poussent les Européens à rejeter le support qui sert la propagande, alors que les États-Unis favorisent un moyen qui permet de développer le commerce.

2. Les révolutions de la communication

- La troisième révolution industrielle: l'information, la communication et le multimédia
- La quatrième révolution socio-économique par le développement du capital humain: la société du savoir et la société de la communication
- La quatrième guerre mondiale à caractère économique pour le contrôle de la mondialisation par la communication (victoire des USA ?)

3. La révolution technologique: base de la convergence entre les moyens de communication

- La numérisation
- La miniaturisation (loi de Moore: doublement de la puissance des puces tous les 18 mois)
 - Le développement des voies hertziennes
 - La fibre optique
 - Le satellite



Eléments de l'augmentation de la capacité, de la vitesse et du virtuel

4. La société du « turbo-savoir »

- **Société de la communication:** oui
- **Société de l'information:** non - impossible objectivité
- **Nouveau mythe:** chaque jour nous devrions lire l'équivalent de 12.000 livres pour prendre connaissance de ce qui est mis sur le web quotidiennement
- **Turbo-savoir:** accéder plus vite à des savoirs qui nous intéressent
- **Conséquences:** la société post-moderne et individualiste au détriment de la société moderne et solidaire
- **Les Etats qui développent cette communication seront les détenteurs du pouvoir économique et politique du XXI^e siècle ?**

+ Caractéristiques du « turbo-savoir »

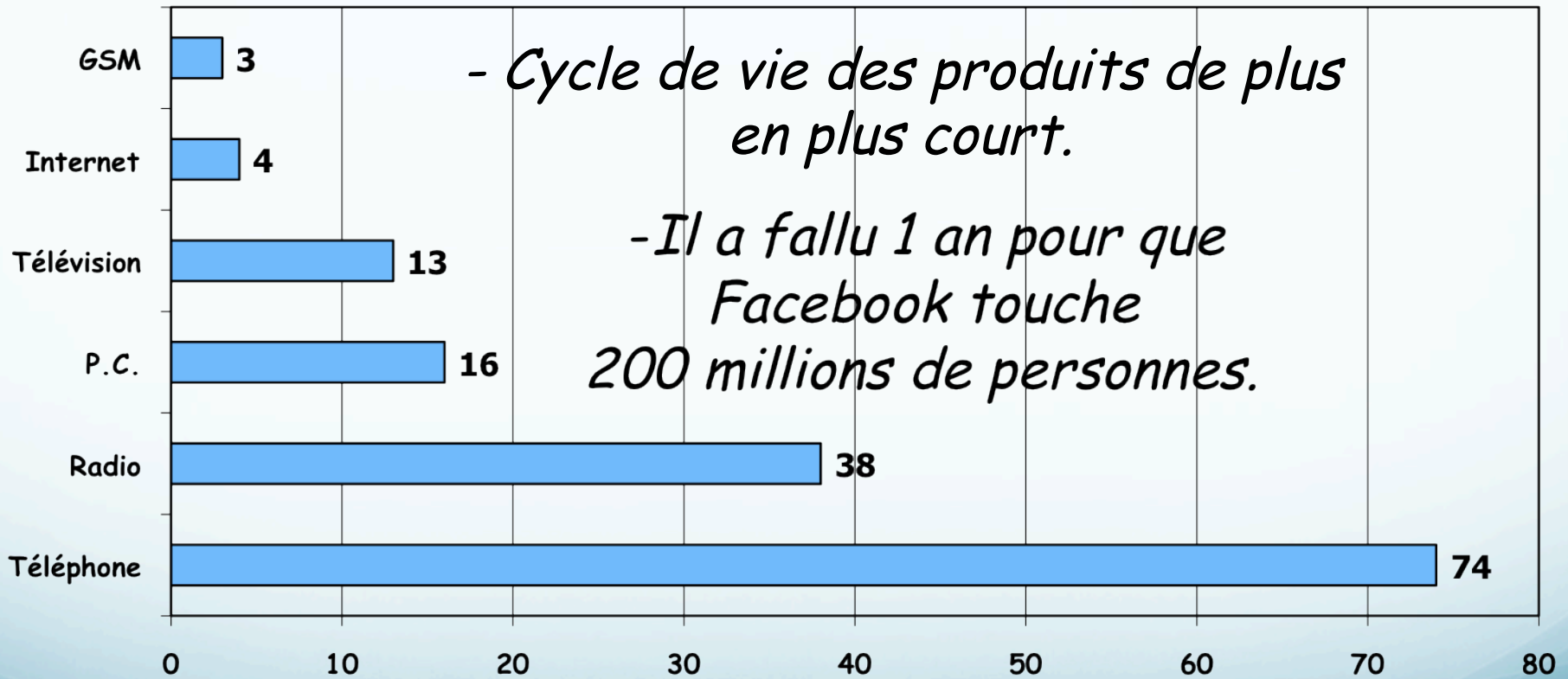
La société de la communication ou du « turbo-savoir » se caractérise par:

- Accès virtuel (à distance)
 - Accès rapide (trop ?)
- Contenu partiel et souvent évolutif
- Contenu parfois incontrôlable (Wikipédia)
- Intégrateur des techniques et des contenus



**Nécessité de créer un nouveau concept: la commutativité
(les moteurs de recherche)**

+ Nombre d'années pour atteindre 50 millions de personnes



- Cycle de vie des produits de plus en plus court.

- Il a fallu 1 an pour que Facebook touche 200 millions de personnes.

Source: U.I.T.

5. Les adolescents français

- 900 heures par an à l'école
- 1.200 heures par an devant leurs écrans (ordinateurs, tablettes, smartphones, jeux vidéos, télévisions numériques)

6. Les médias soumis aux règles de la concurrence

- Les objectifs des médias actuels sont commerciaux et donc soumis à la vitesse pour être les premiers
- L'effet de loupe déformante:
 - Les attentats du 11 septembre 2001
 - Les guerres du Golfe, d'Irak ou de Syrie
 - La domination des mauvaises nouvelles
- Le Scoop:
 - Le risque, avec la vitesse, de l'information non vérifiée
 - Le montage de toute pièce
 - Le recours aux « nouveaux journalistes » via les réseaux sociaux et les smartphones

7. La puissance potentielle des nouveaux médias

Nouvelles technologies: pas synonyme de liberté d'accès

Il est nécessaire de détenir:

- Capacité financière et maîtrise des technologies
 - Nouveaux codes de communication
- Mais, il y a pratiquement 7 milliards d'abonnés au téléphone portable, 5 milliards de téléspectateurs et quasiment 3 milliards d'Internautes dans le Monde: **savent-ils utiliser ces outils ??**

8. Danger pour la démocratie ?

- Repli sur soi: individualisme (la démocratie nécessite la solidarité)
- Confusion entre monde réel et virtuel, surtout chez les plus jeunes
- Cerveau émotionnel ou reptilien: choc et oubli rapide
- Utilisation superficielle et ludique des nouveaux médias (facebook, jeux vidéos, musiques, vidéos, etc)
- Rejet du « politique » par des citoyens désabusés



Mais une capacité d'informations et de connaissances très importantes: le web et ses différentes utilisations sont la meilleure et la pire des choses

III. Mondialisation et globalisation: *Espionnage et guerre économique*

1. Les rôles des médias pour les Etats et les entreprises

- Rôle économique: développement de l'économie directe et indirecte
- Rôle politique: sentiment d'appartenance à une Communauté ou à une Nation
- Rôle social: développement d'une cohésion sociale entre les classes
- Rôle culturel: références identitaires à un mode de vie - American Way of Life

2. Globalisation: puissance dominante mondiale - U.S.A.

Schéma complet.

Il peut être *en partie* appliquée pour des zones régionales, la France à l'égard de la Belgique et de la Suisse, par exemple ou demain au niveau mondial, une domination de la Chine au lieu des USA

Communication:

Cinéma, télévision et Internet

Langue dominante:

Anglais

Multinationales

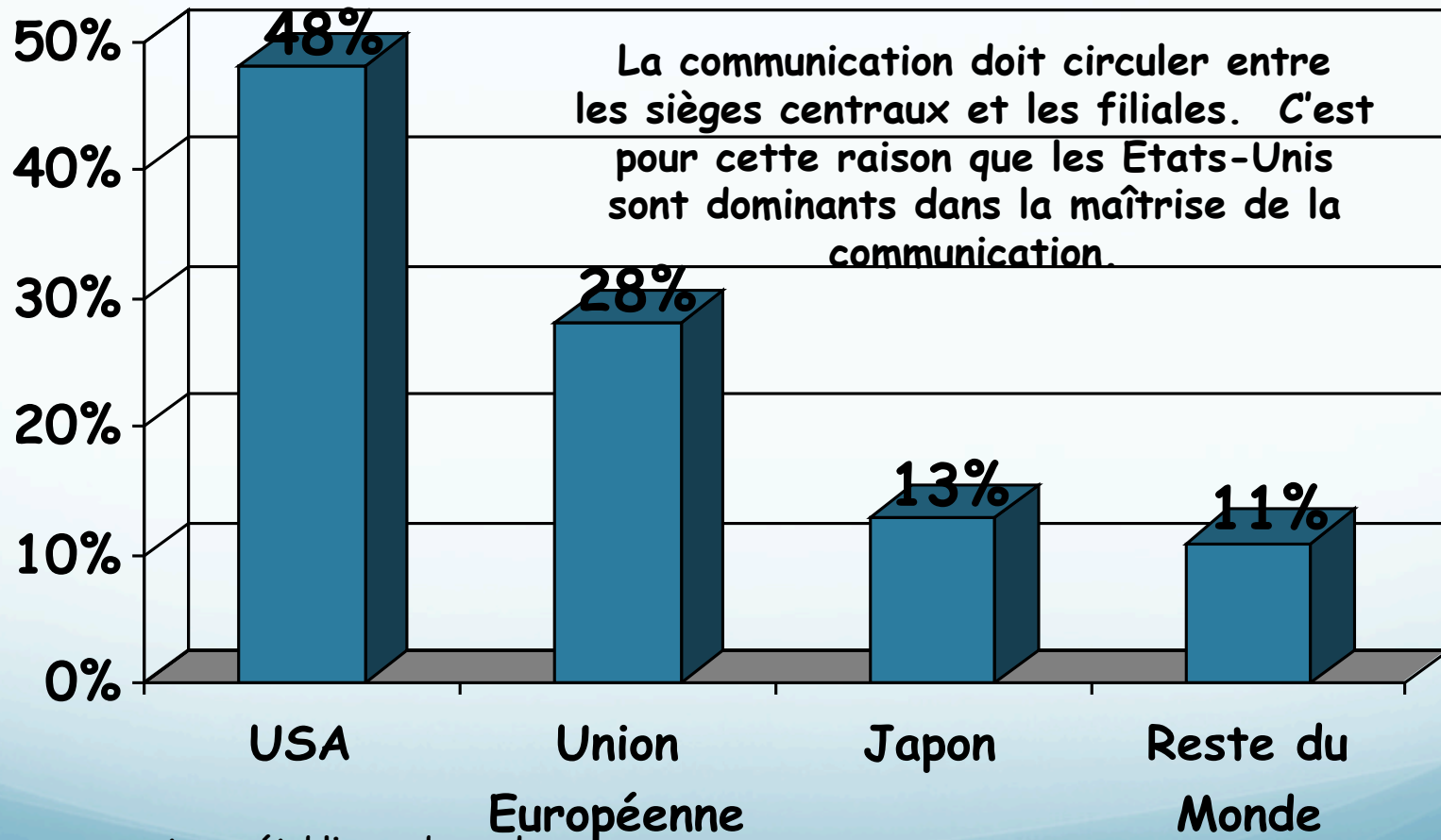
Dollar:

Monnaie d'échanges internationaux

Diplomatie armée « régulatrice » et guerre numérique

Mondialisation: ouverture des frontières
et libre circulation → O.M.C.

3. Le siège des multinationales entre 2000 et 2010



Source: pourcentages établis sur base de statistiques du Financial Times

Michel Hermans

John Foster Dulles, Secrétaire d'Etat du
Président Eisenhower de 1953 à 1959
plaçait la communication (films,
télévision, communication politique, etc.)
comme **élément central de la politique
étrangère des Etats-Unis** (Herbert
Schiller, Université de San Diego)

Avait-il raison ?

4. Statistiques « 2013 » correspondant aux nouveaux médias

- 192 milliards de sms par jour dans le Monde
- 181 milliards de mails envoyés en une journée dans le Monde
- 4 milliards de vidéos regardées sur Youtube quotidiennement et 25% des internautes actifs
- 3,5 milliards de recherches sur Google en une journée dans le Monde
- 1,15 milliards d'utilisateurs de Facebook et 50% des internautes actifs
- 546 millions de tweets envoyés en une journée dans le Monde et 22% d'internautes actifs

+ Risques des réseaux sociaux (Facebook et Twitter)



Cette photo lui a coûté son emploi

Michel Hermans

30

6. Entreprises américaines de la communication

- 70% des serveurs les plus puissants aux USA
- Supercalculateurs américains: 3 fois plus puissants que ceux du Royaume-Uni, de la France, de l'Allemagne, du Japon, de la Chine et de la Russie réunis
- Microsoft, Skype, téléphones mobiles Nokia et Xbox One (concurrence de Sony avec PS4)
- Google (90% des recherches en Belgique)
- Youtube et Dailymotion

- Apple et ses Mac, I-Pod, I-Phone, I-Pad (concurrence de Samsung Galaxy)
- Facebook et ses 1,15 milliards « d'amis » dans 70 langues
- Wikipédia et ses 287 langues (Articles En. 4,4 mio., Ned. 1,7, Ge. 1,65, Sw. 1,6, Fr. 1,4, Sp. 1,0) : Y-a-t-il égalité des citoyens ?
- Twitter, « la mini-blogosphère » ou l'échange instantané (dangereux ?)
- GPS de l'armée américaine (face à Galileo)

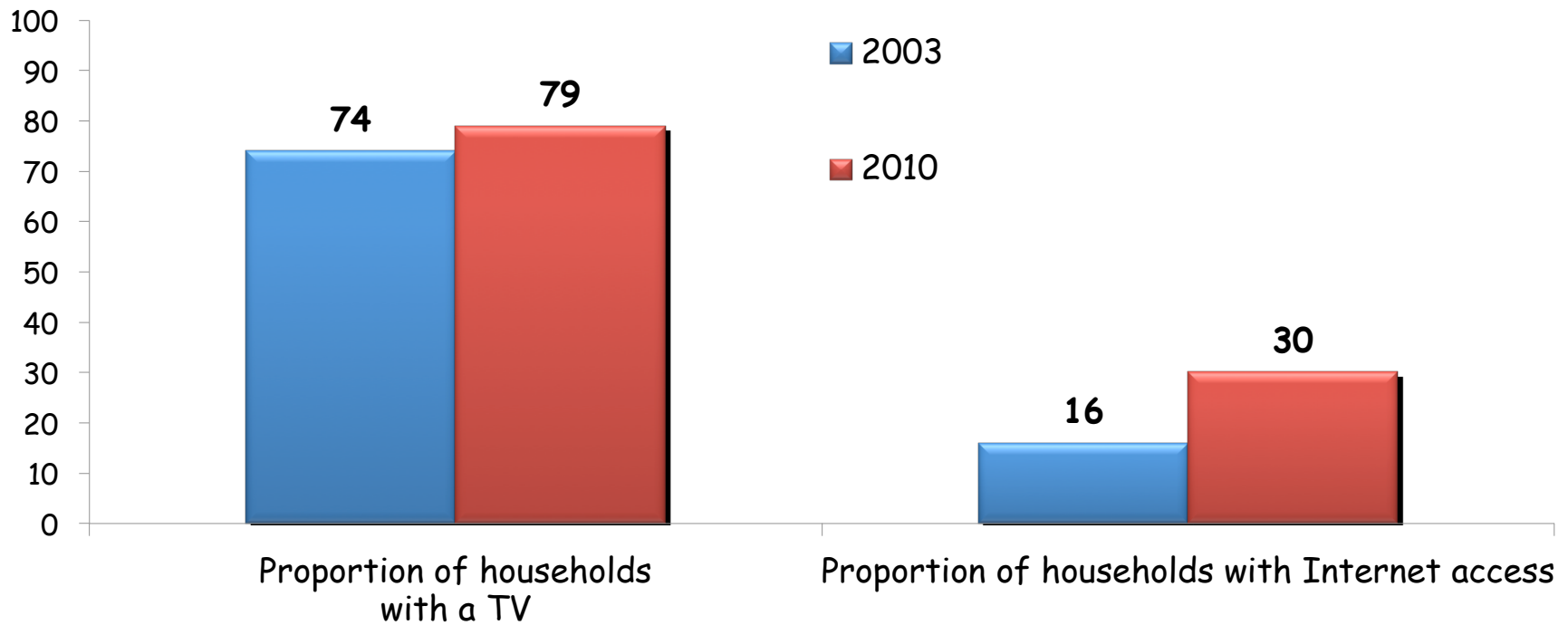
7. Les principaux sites d'e-commerce B to C sont américains

- Amazon
- eBay
- AOL
- Yahoo
- Buy.com



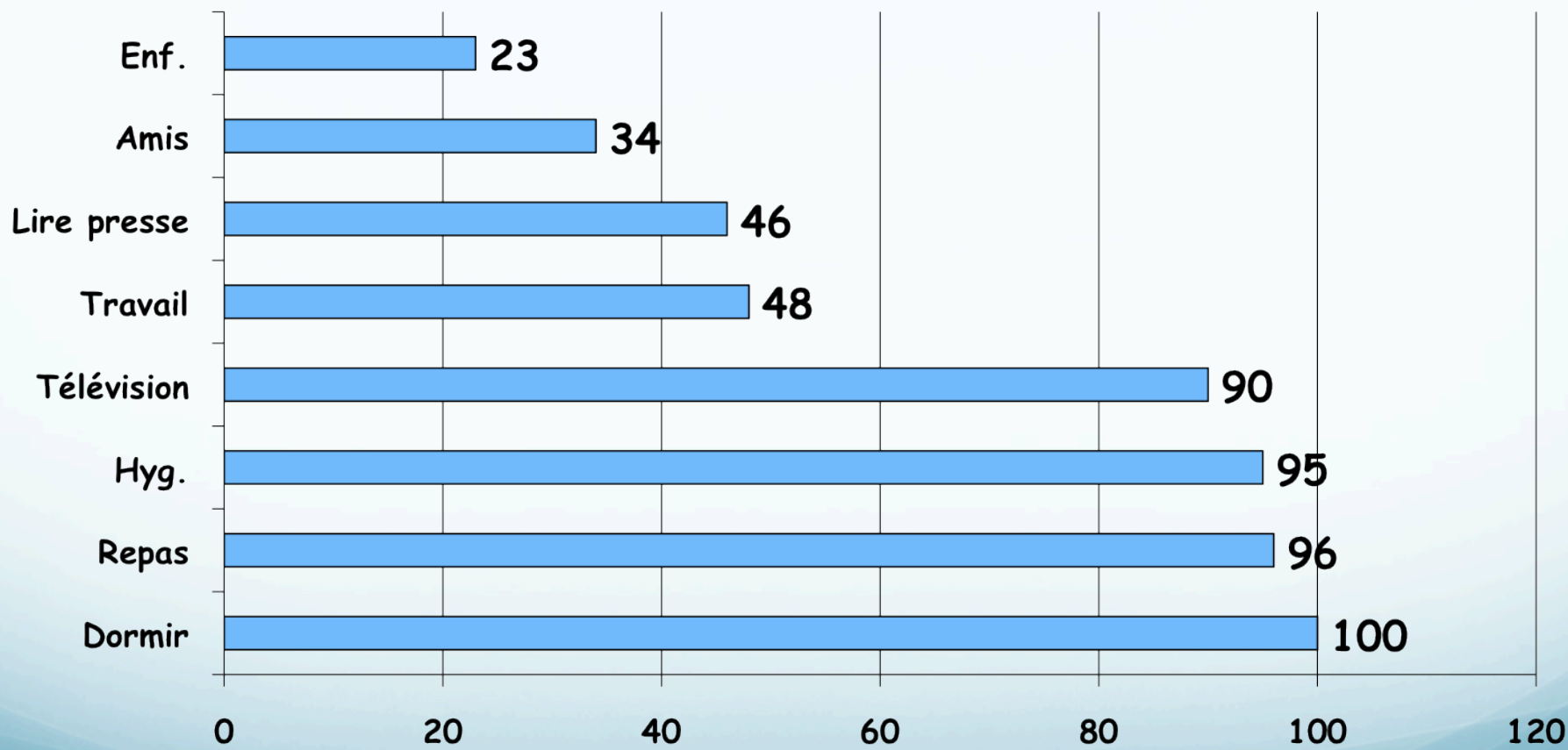
détiennent 75% des ventes des entreprises affectés au seul e-commerce.

8. Pourcentage de ménages connectés à la télévision et à Internet



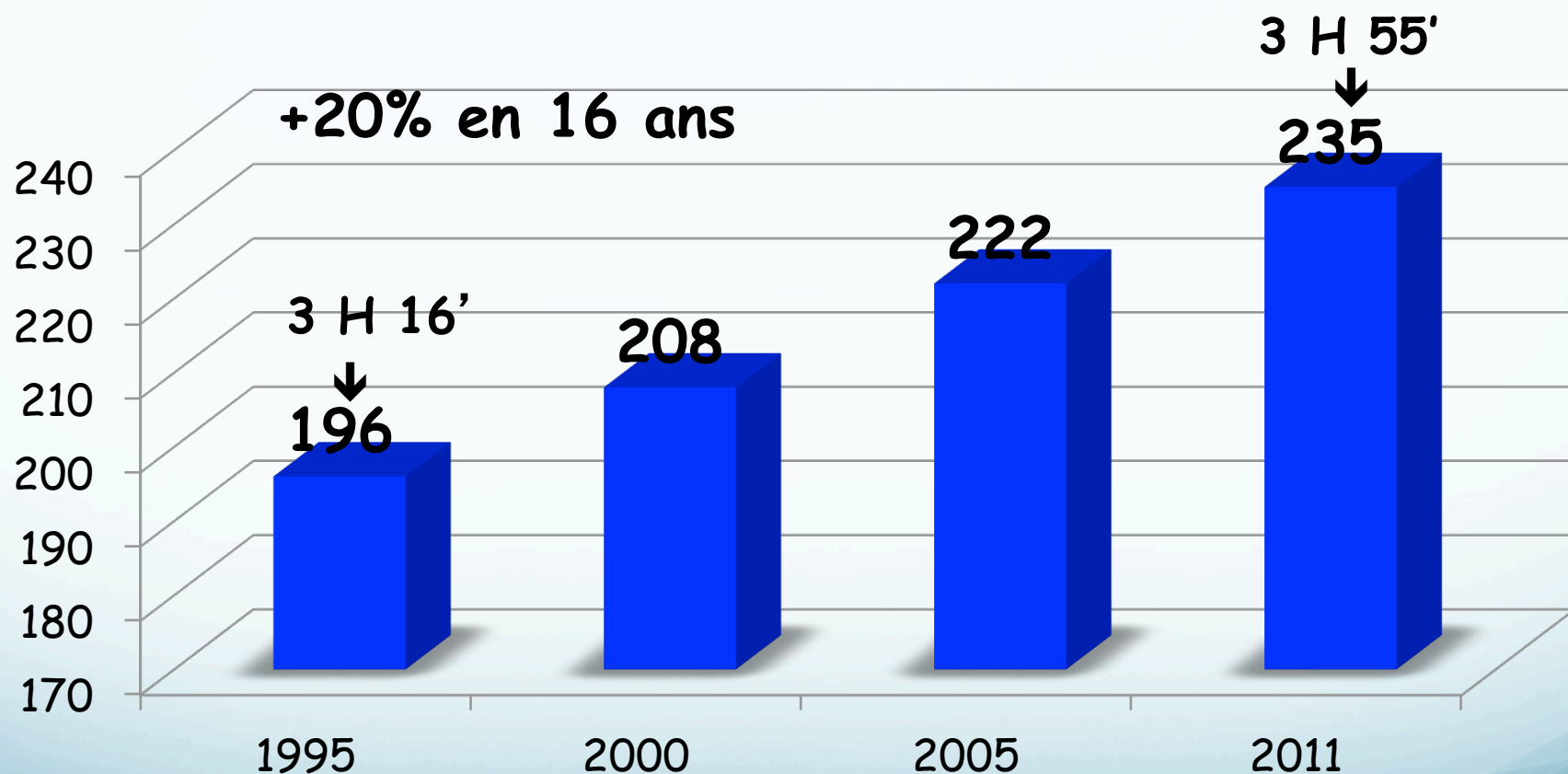
Source: U.I.T. 2011

+ Activités pratiquées par les Européens du lundi au vendredi, au moins une fois par jour (en %)

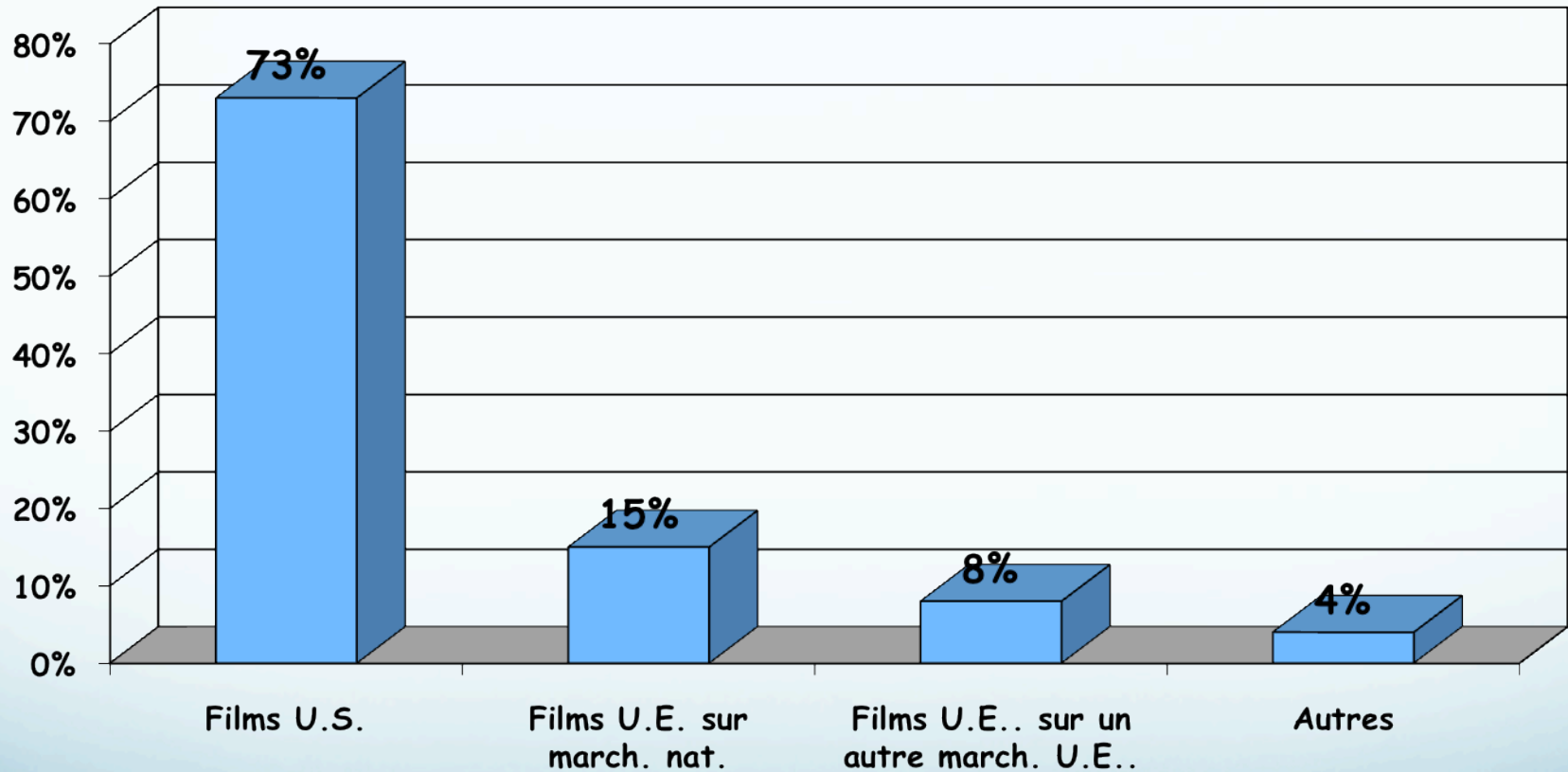


Etude de l'Union européenne à la fin des années « 1990 », toujours valable aujourd'hui

+ Evolution du nombre de minutes consacrées à la télévision par les Européens, en moyenne par jour (en minutes)

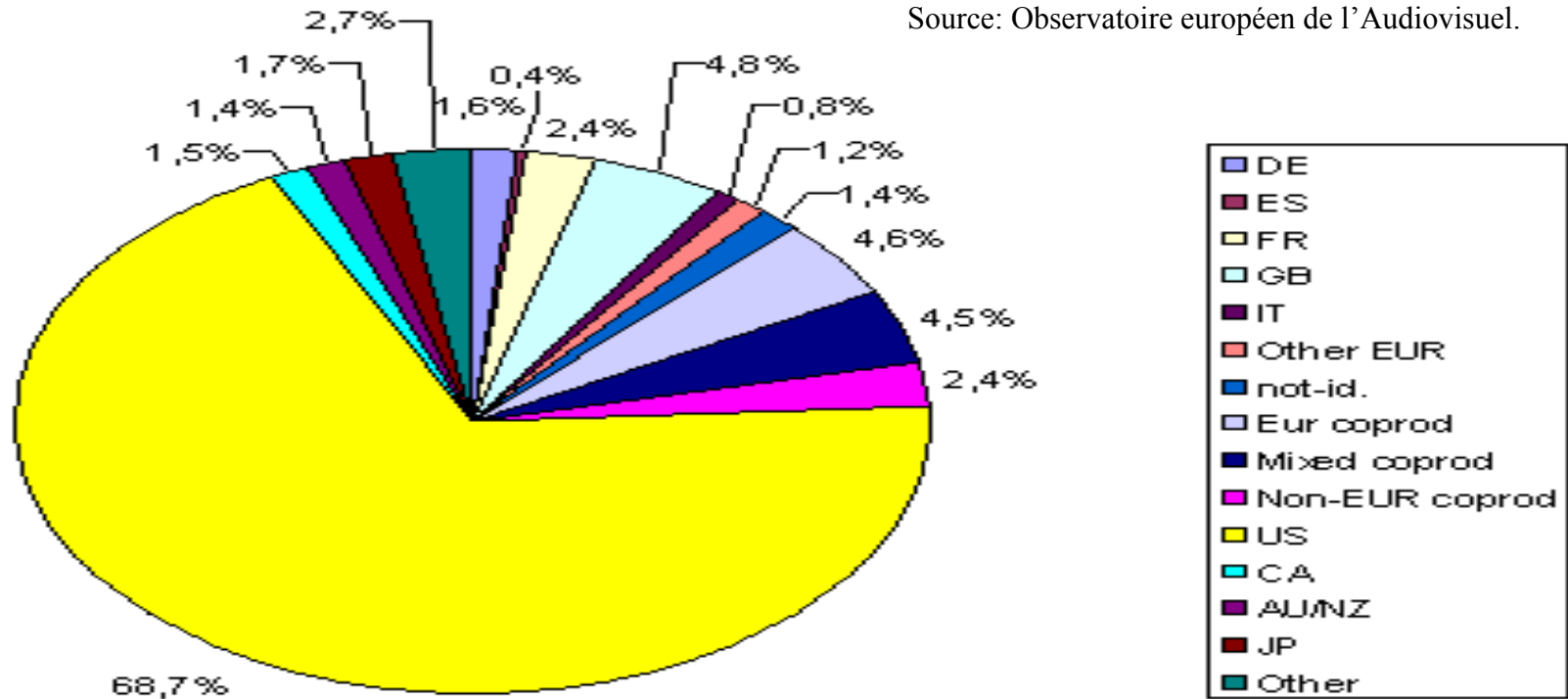


+ Part de marché des films sur le marché de l'Union européenne en fonction de leur nationalité (en 2010)



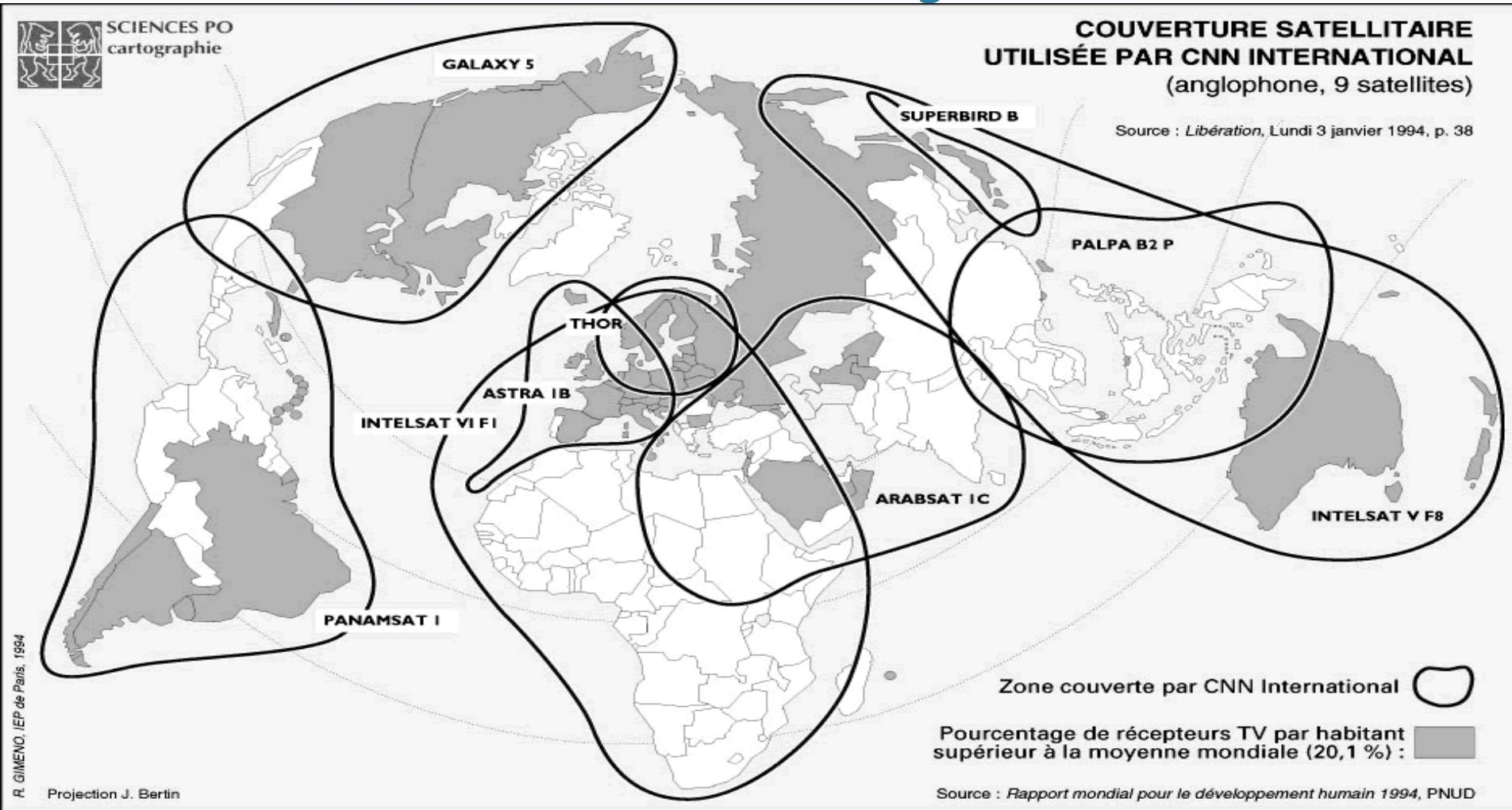
+ Origine des programmes de fictions (films et fictions télévisuelles) diffusés par 101 chaînes au sein de l'Union européenne en 2010

Source: Observatoire européen de l'Audiovisuel.



En dehors des fictions nationales, seules les fictions américaines sont largement diffusées sur les chaînes de télévision des Etats membres de l'Union européenne.

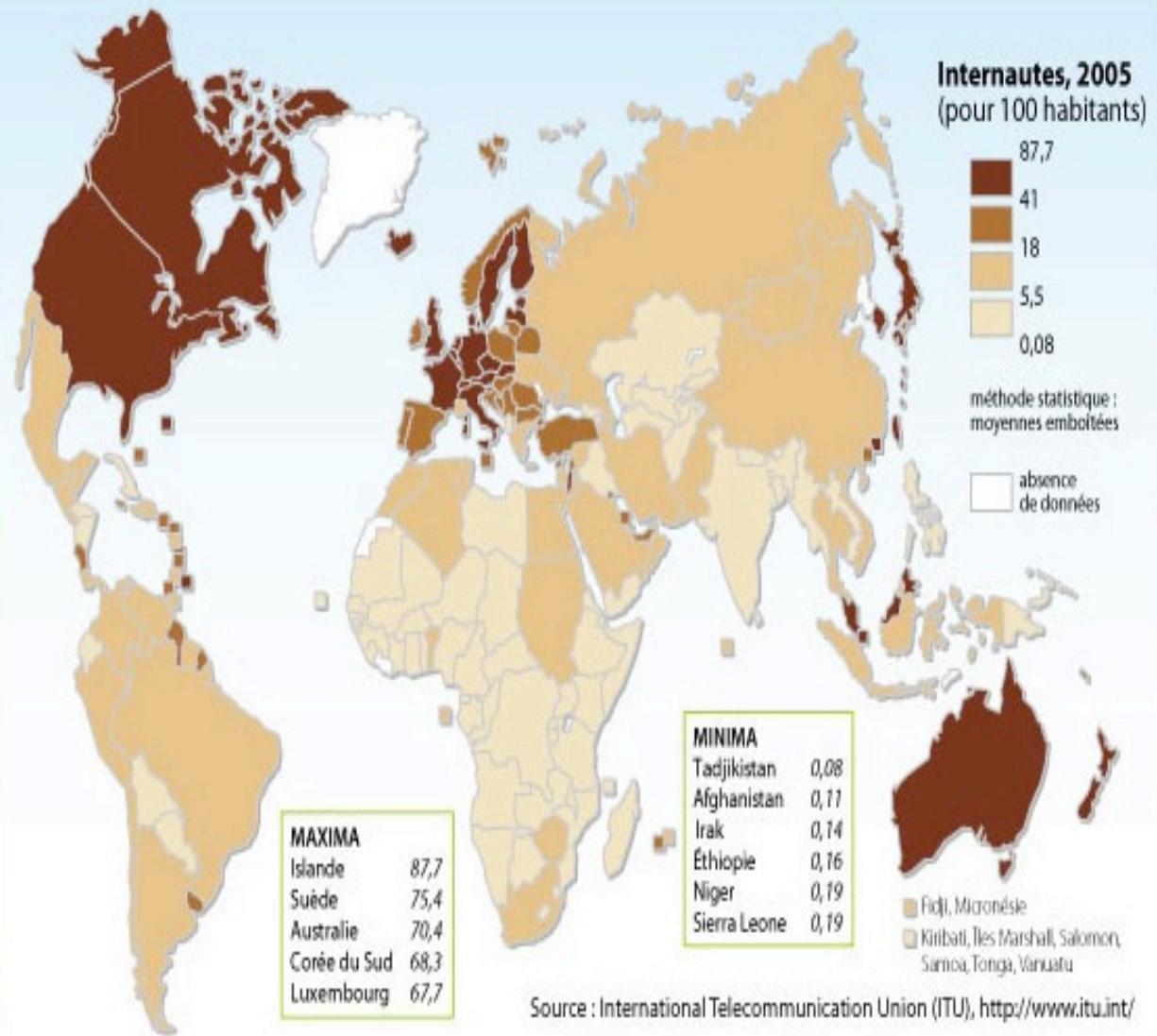
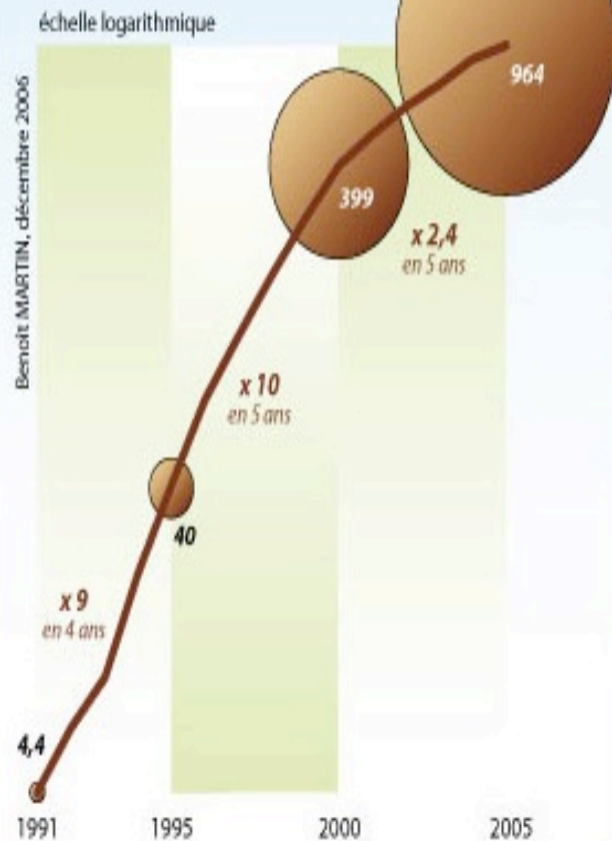
+ La domination américaine sur l'information internationale grâce à C.N.N.



Depuis la guerre contre le terrorisme, Al Jaizira du Qatar a cassé le monopole de C.N.N.

Internautes, 1991-2006

Évolution du nombre d'internautes, 1991-2005 (en millions)



Source : International Telecommunication Union (ITU), <http://www.itu.int/>

In Marie-Françoise DURAND, Benoît MARTIN, Delphine PLACIDI, Marie TÖRNQUIST-CHESENIER, *Atlas de la mondialisation*, Presses de Sciences Po, Paris, 2007, 2nd édition

Serveurs Internet et flux interrégionaux, 2005

In Marie-Françoise DURAND, Benoît MARTIN, Delphine PLACIDI, Marie TORNQUIST-CHESNIER, *Atlas de la mondialisation*, Presses de Sciences Po, Paris, 2007, 2^{ème} édition

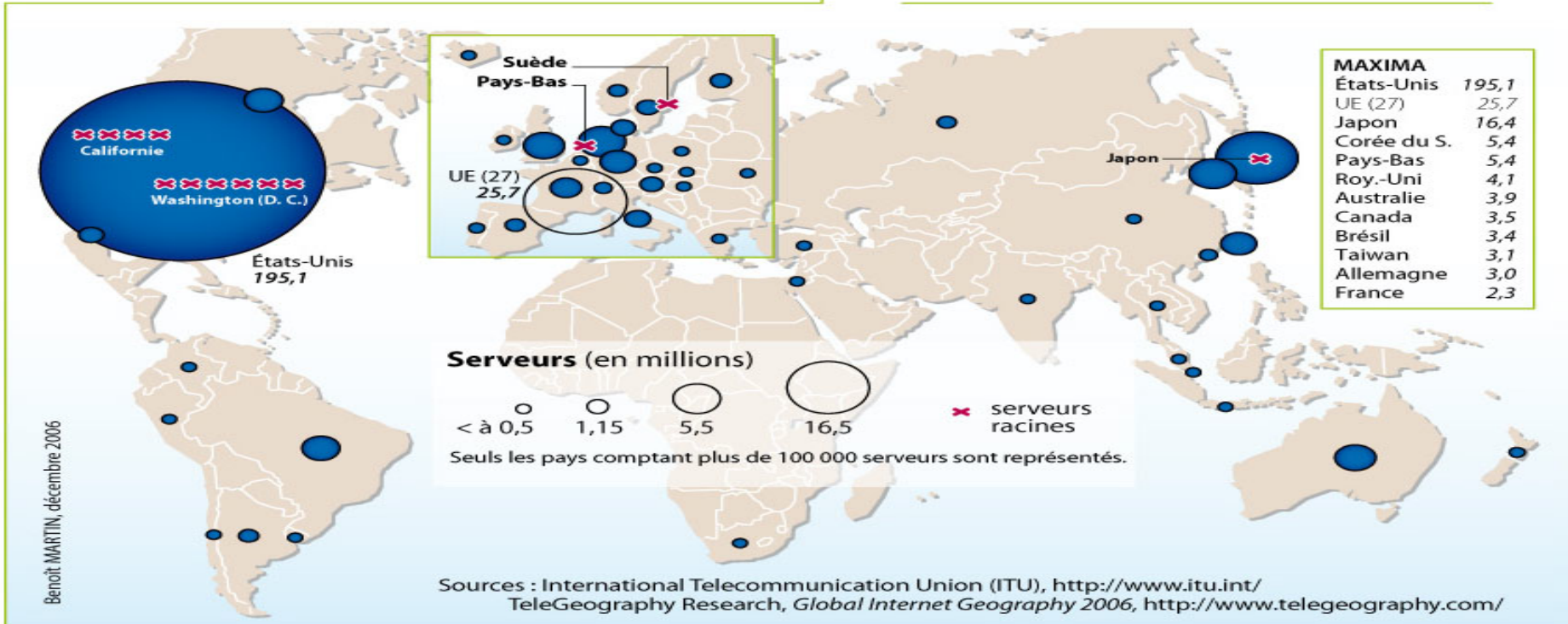
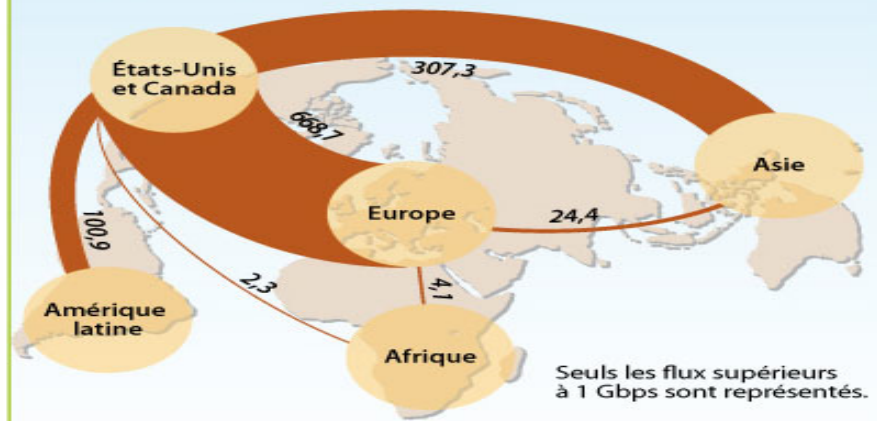


SCIENCES PO
Atelier de cartographie
de Sciences Po, 2007,
www.sciences-po.fr/cartographie



Seul l'usage pédagogique en classe ou centre de documentation est libre. Pour toute autre utilisation, contact carto@sciences-po.fr.
Pedagogical use only. For any other use dissemination or disclosure, either whole or partial, contact : carto@sciences-po.fr

Largueur de la bande passante entre continents (en gigabits par seconde, Gbps)



Benoît MARTIN, décembre 2006

Mode d'emploi Les infos les plus recherchées sur le Net

En couverture de ce numéro spécial, la carte des requêtes dessinée par Jaime Serra révèle l'emprise des Etats-Unis sur la Toile.

Les Etats-Unis sont un grand producteur d'informations qui intéressent le monde : 9 des 17 sujets les plus recherchés sur Internet, dont le premier, venaient de ce pays.

L'Europe est une grande consommatrice d'informations venues du monde entier, mais pas de celles qu'elle produit, paradoxalement.

AMÉRIQUE DU NORD

La forme de l'Amérique latine apparaît timidement en raison d'un nombre réduit de requêtes ; le Brésil est à l'origine de la majorité d'entre elles. Ce qui se passe ici n'a pas d'intérêt particulier pour le reste de la planète. Aucune des requêtes du classement ne viennent de cette région.

AMÉRIQUE DU SUD

PRINCIPAUX LIEUX D'ORIGINE DES REQUÊTES

Place dans le classement des 5 lieux d'où venaient le plus grand nombre de requêtes.



L'épaisseur des lignes correspond à la somme des sujets qui ont entraîné le même nombre de requêtes.



— Rapport entre le lieu d'où vient l'information et celui d'où est venu le plus grand nombre de requêtes.
 — L'épaisseur du trait est fonction du nombre de sujets ayant suivi le même trajet.

SUJET D'ACTUALITÉ, SON LIEU ET SA DATE D'ORIGINE

L'origine de l'information correspond à la localité la plus proche, sauf quand il est question de sujets qui concernent tout le pays, auquel cas ils sont associés à la capitale.

Les trois sujets les plus populaires

- | | | | | | |
|---|--|--|---|---|---|
| <p>1 Mort de Whitney Houston, Beverly Hills, Etats-Unis, le 11 février</p> <p>2 Succès de "Gangnam Style", arrondissement de Gangnam, Corée du Sud, le 15 juillet</p> <p>3 L'ouragan Sandy ravage les Caraïbes et la côte est des Etats-Unis, le 26 octobre</p> | <p>4 Attentat contre Malala Yousafzai, Pakistan, le 10 novembre</p> <p>5 Election présidentielle aux Etats-Unis, le 7 novembre</p> <p>6 Guerre civile en Syrie, le 1er janvier</p> | <p>7 Le grand saut de Felix Baumgartner, Roswell, Etats-Unis, le 14 octobre</p> <p>8 Aung San Suu Kyi lauréate du prix Nobel de la paix, Birmanie, le 19 septembre</p> <p>9 Mort de Neil Armstrong, Cincinnati, Etats-Unis, le 25 août</p> | <p>10 Envoi du rover Curiosity sur Mars, Cap Canaveral, Etats-Unis, le 6 août</p> <p>11 Oscar Pistorius participe aux JO de Londres, le 2 août</p> <p>12 Massacre d'Aurora, Colorado, Etats-Unis, le 20 juillet</p> | <p>13 Défi de la cannelle, Etats-Unis, le 28 janvier</p> <p>14 Victoire de l'Espagne en Coupe d'Europe, Kiev, Ukraine, le 1er juillet</p> <p>15 Liu Yang, première femme chinoise dans l'espace, désert de Gobi, le 16 juin</p> | <p>16 Les Pussy Riot sont condamnées, Moscou, Russie, le 21 février</p> <p>17 Adoption des lois Sopa et Pipa contre la piraterie sur Internet, Washington DC, le 18 janvier</p> |
|---|--|--|---|---|---|

Source : Google Zeitgeist 2012 (dernier rapport paru). Les recherches liées à des mots à caractère sexuel n'ont pas été incluses.

L'essentiel des requêtes en Russie et en Chine concerne l'actualité locale.

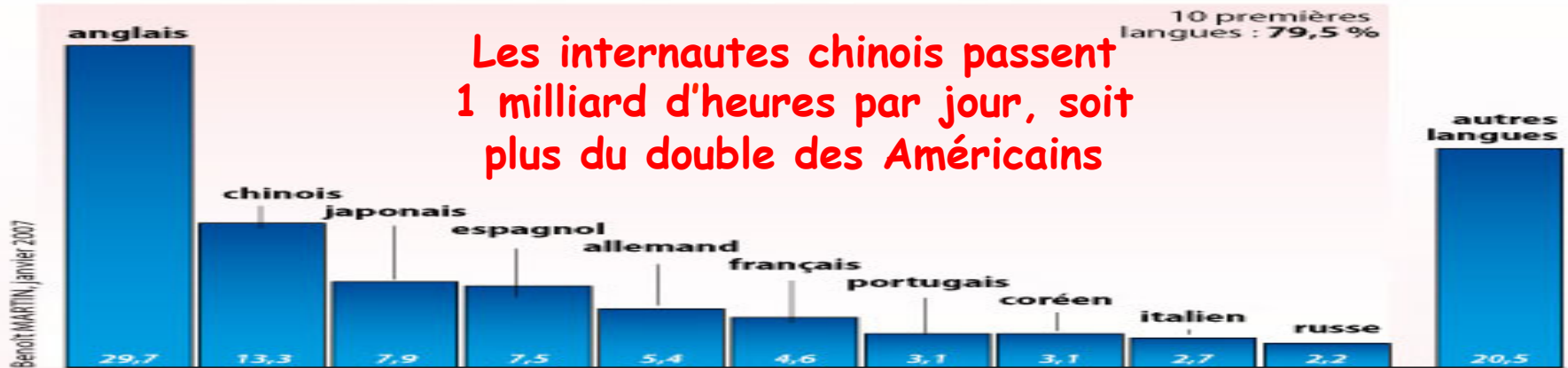
Le continent africain, dans son ensemble, n'existe pas.

Cinq des sujets ayant suscité le plus d'intérêt venaient d'Asie et du Moyen-Orient. C'est également une région qui prête attention à ce qui se passe en Europe et aux Etats-Unis.

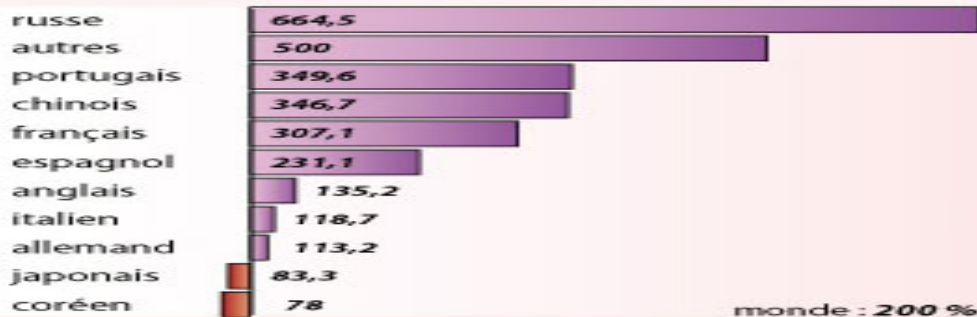
L'Australie s'intéresse beaucoup à ce qui se passe dans le monde, notamment aux Etats-Unis.

Les 10 premières langues sur Internet, décembre 2006

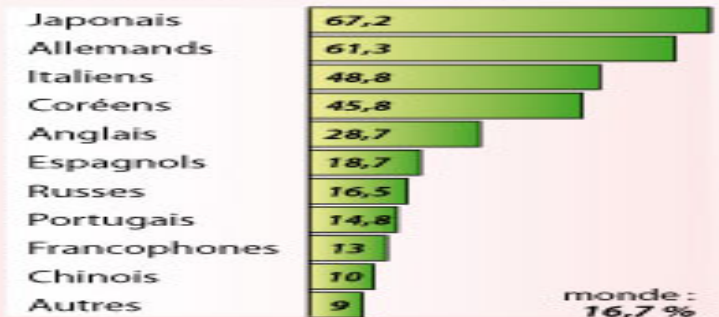
Langue d'accès à Internet (en % du total des internautes)



Évolution de la langue sur Internet 2000-2006 (base 100 en 2000)



Part des locuteurs ayant accès à Internet (en %)



Sources : Internet World Stats, <http://www.internetworldstats.com/>

In Marie-Françoise DURAND, Benoît MARTIN, Delphine PLACIDI, Marie TÖRNQUIST-CHESNIER, *Atlas de la mondialisation*, Presses de Sciences Po, Paris, 2007, 2^{ème} édition



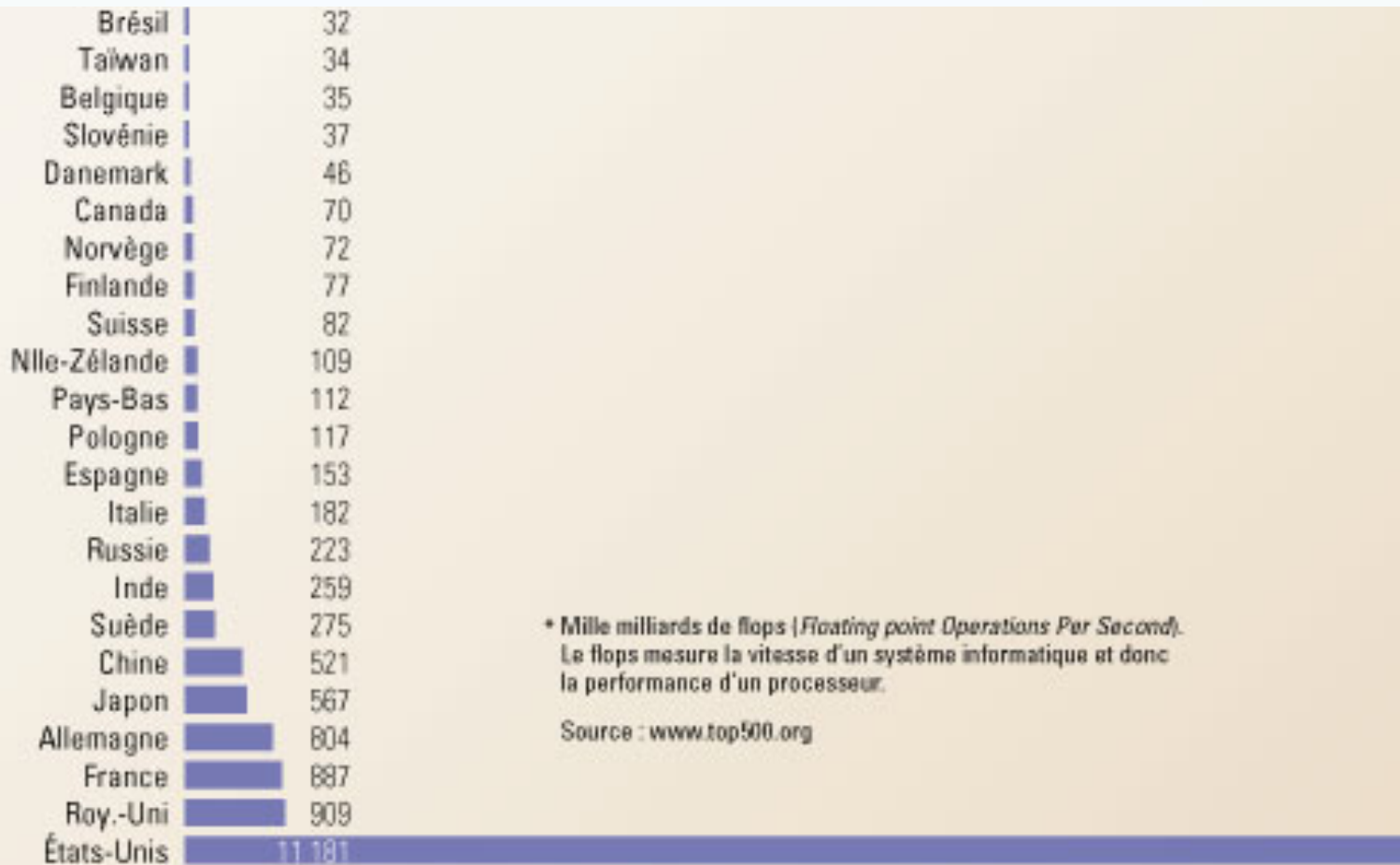
SCIENCES PO

Atelier de cartographie
de Sciences Po, 2007,
www.sciences-po.fr/cartographie



Seul l'usage pédagogique en classe
ou centre de documentation est libre.
Pour toute autre utilisation, contacter :
carto@sciences-po.fr
Pedagogical use only. For any other use
dissemination or disclosure, either whole
or partial, contact : carto@sciences-po.fr

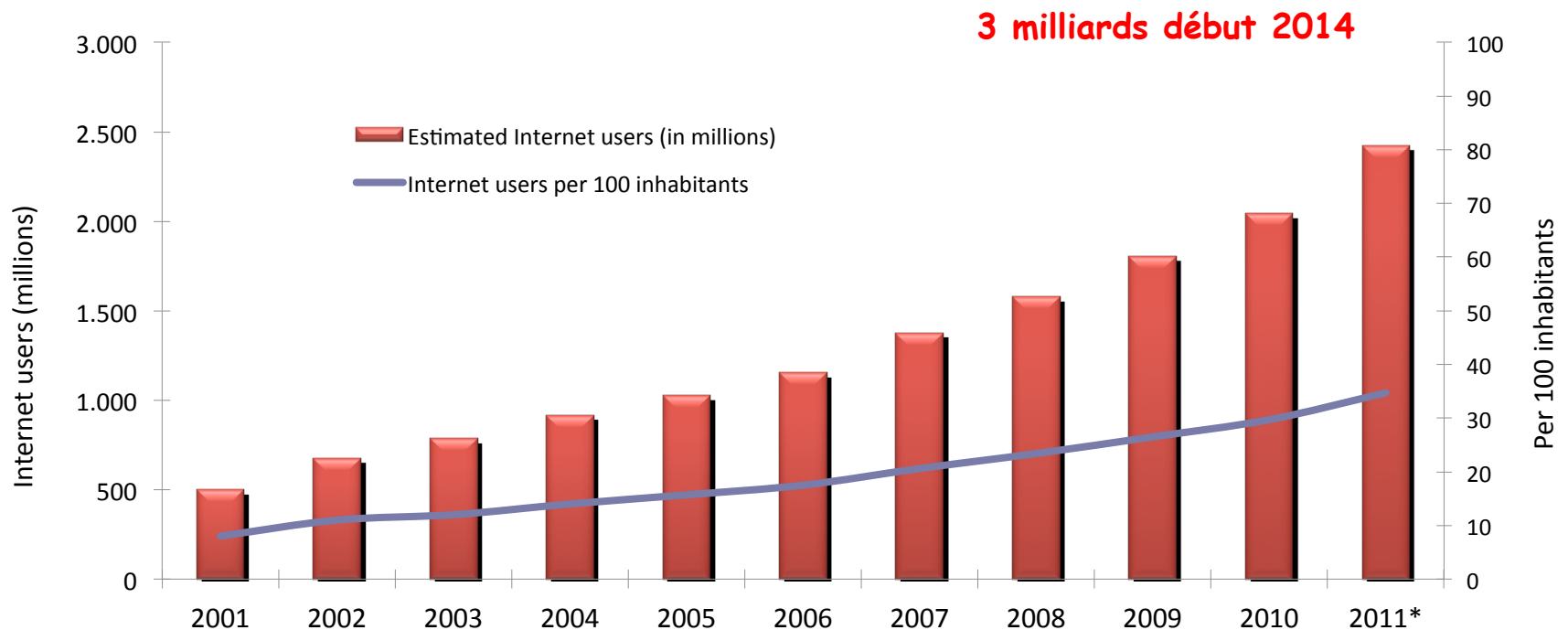
+ Puissance de calculs des supercalculateurs mondiaux



* Mille milliards de flops (Floating point Operations Per Second).
Le flops mesure la vitesse d'un système informatique et donc la performance d'un processeur.

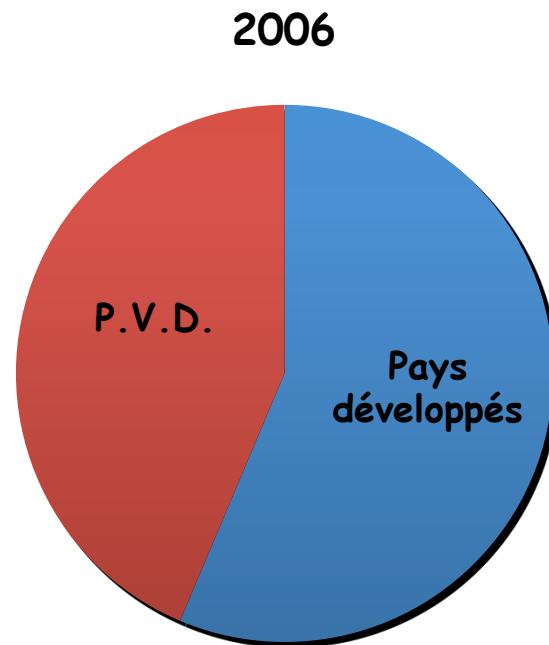
Source : www.top500.org

+ Nombre total d'internautes (en % entre 2001 et 2011)



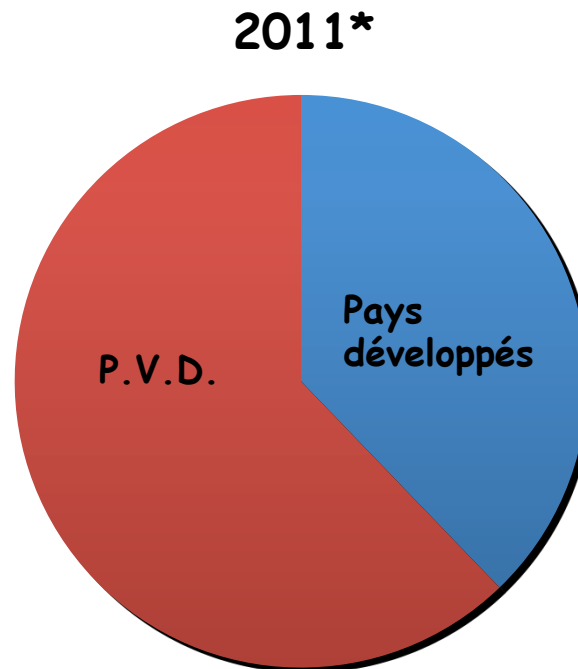
Source: UIT 2011

+ Nombre total d'Internautes par niveau de développement



Source: UIT 2011

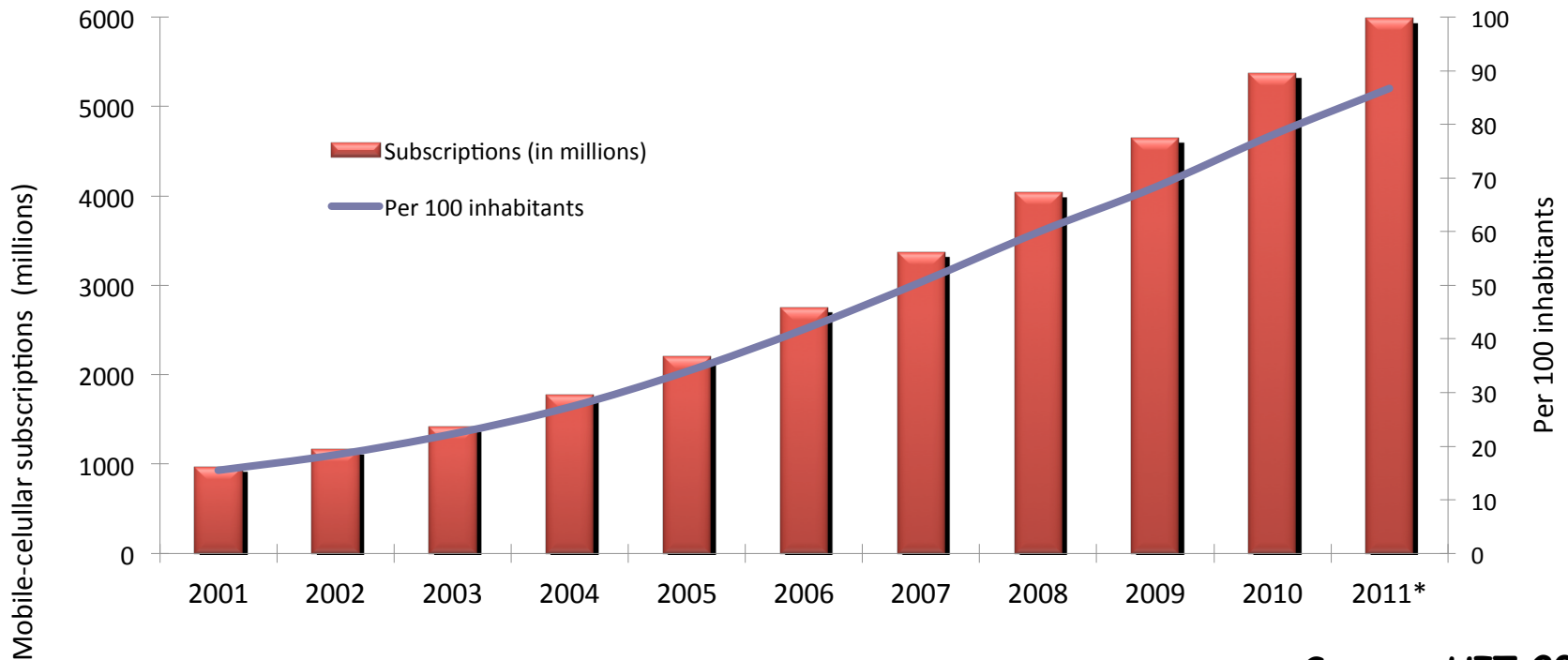
+ Nombre total d'Internautes par niveau de développement



* Evaluation
Source: UIT 2011

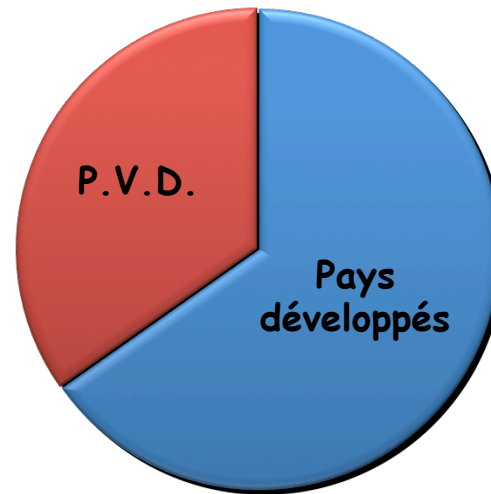
9. Abonnés au téléphone mobile entre 2001 et 2011 (total et en %)

Le couteau suisse des télécommunications



Source: UIT 2011

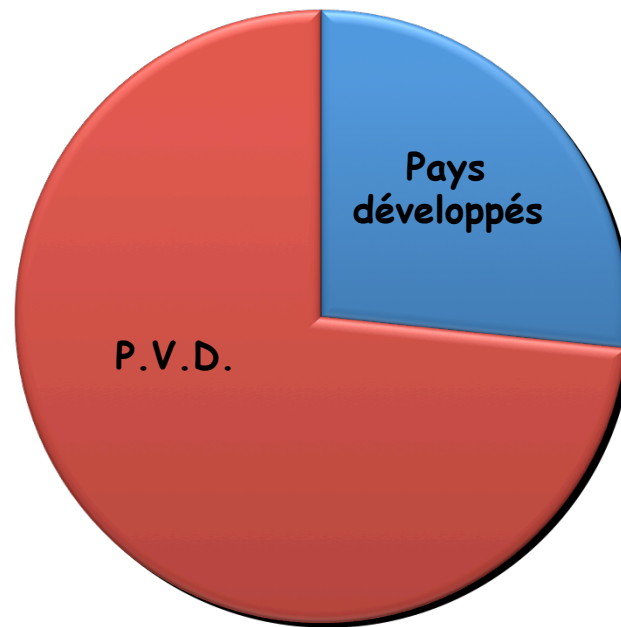
+ Abonnés au téléphone mobile par niveau de développement en 2000



Total 719 millions

Source: UIT
2011

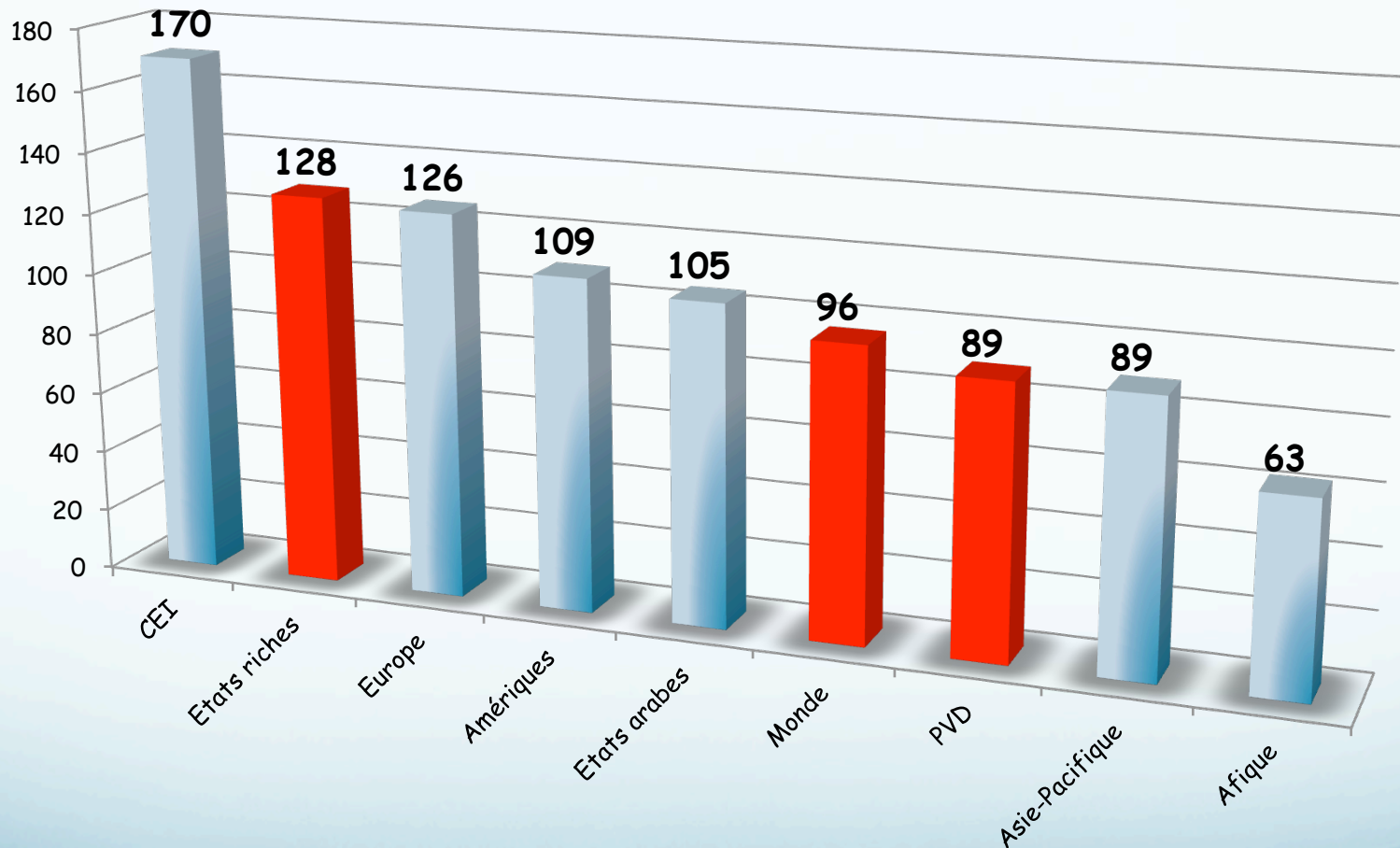
+ Abonnés au téléphone mobile par niveau de développement en 2011



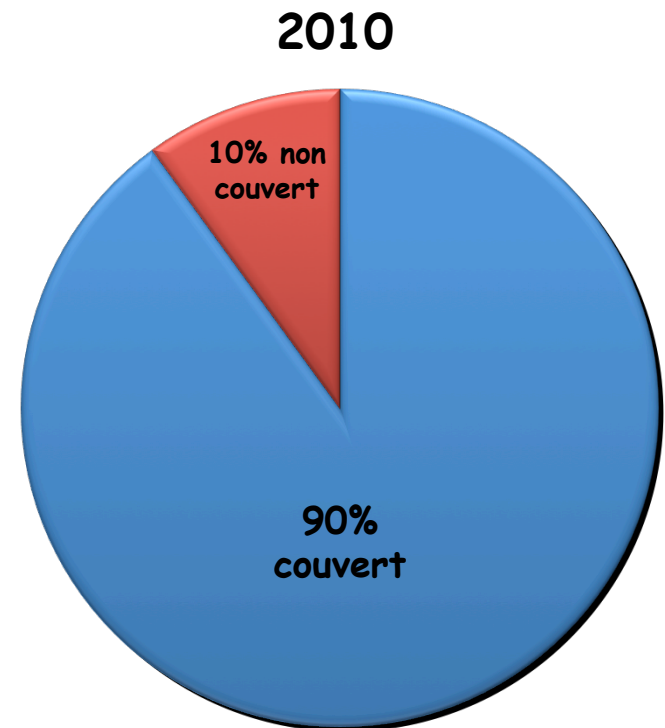
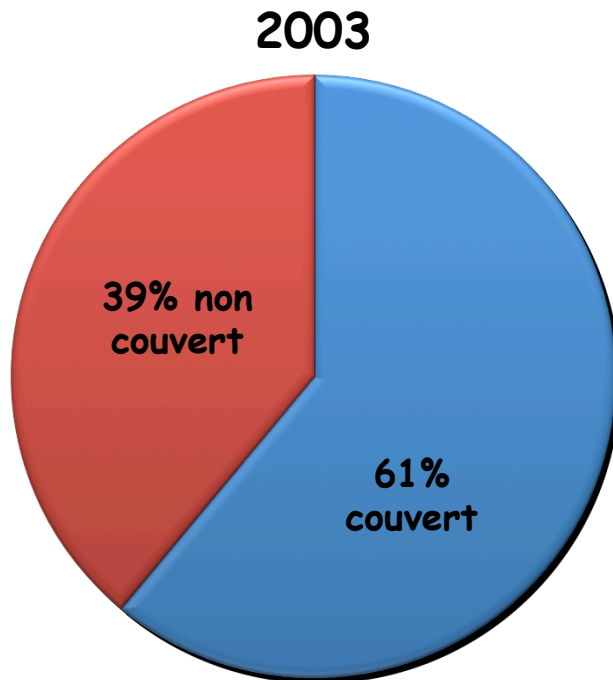
Total 6 milliards
(7 milliards fin 2013)

Source:
UIT 2011

+ Abonnés au téléphone portable en 2013 par rapport à la population régionale (en %)



+ Pourcentage de la population mondiale couverte
par un signal de téléphone mobile:
Développement de la 3G et de la 4G



Source: UIT 2011

10. Danger de la convergence entre les médias

- **Convergence technologique** (numérisation, composants électroniques, sons, images, données, voie hertzienne, câble et satellite).
- **Convergence financière** (création de groupes multimédias).
- **Convergence de contenu** (un seul support pour tous les médias).
- **culture de l'écran** (plusieurs écrans créant un continuum comparable à l'imprimé)
- **Contrôle et espionnage facilités**, mettant en danger les libertés individuelles, le développement d'entreprises plus faibles et la souveraineté des Etats
- **Patriot Act** contre le terrorisme depuis 2001
- **La NSA interceptait 3 milliards de communications numériques (Internet et téléphone) par jour en 2000 et, en 2013, elle capable de capter 7,4 milliards de communications: nous sommes espionnés à des fins sécuritaires et économiques (Localisation, données numériques, observations et écoutes).**



War Room aux USA

Presidential Executive Order 12382 » de Bill Clinton

(Président, Secrétaire d'Etat, CIA, NSA, FBI et 28 multinationales)

Conclusions

- Démocratie en danger: individualisme dans un monde de plus en plus connecté et contrôlé
- Souveraineté des Etats et entreprises, essentiellement européennes: en danger par l'espionnage de la NSA (programmes Echelon, Prism, Upstream, Xkeyscore, mouchards installés à distance sur les ordinateurs, etc.) → Cibles principales, les terroristes. Uniquement ??
- Développement de l'espionnage numérique par la Chine, la Russie et collaboration de certains Etats européens aux programmes américains.
- Aide aux nouvelles démocraties: système DARKNET, dont les utilisateurs sont non identifiables → Développement de la criminalité virtuel via TOR et les Bitcoins
- **ET** Europe impuissante: manque d'unité - futur Tiers Monde
- **MAIS**, avec une bonne formation et une utilisation intelligente, doublée par des systemes de protection, le web est un outil formidable