

De l'entrepreneur solitaire à l'entrepreneur solidaire

Frédéric Dufays

F.Dufays@ulg.ac.be

Liège Creative, le 13 mars 2014

L'ENTREPRENEUR, CE HÉROS SOLITAIRE...

L'entrepreneur, ce héros solitaire...

- Schumpeter est-il fautif ?
- Discours et action politique
- Image dans les médias
- Recherche scientifique
- Figure du néo-libéralisme: personnification du marché libre

Et pourtant...

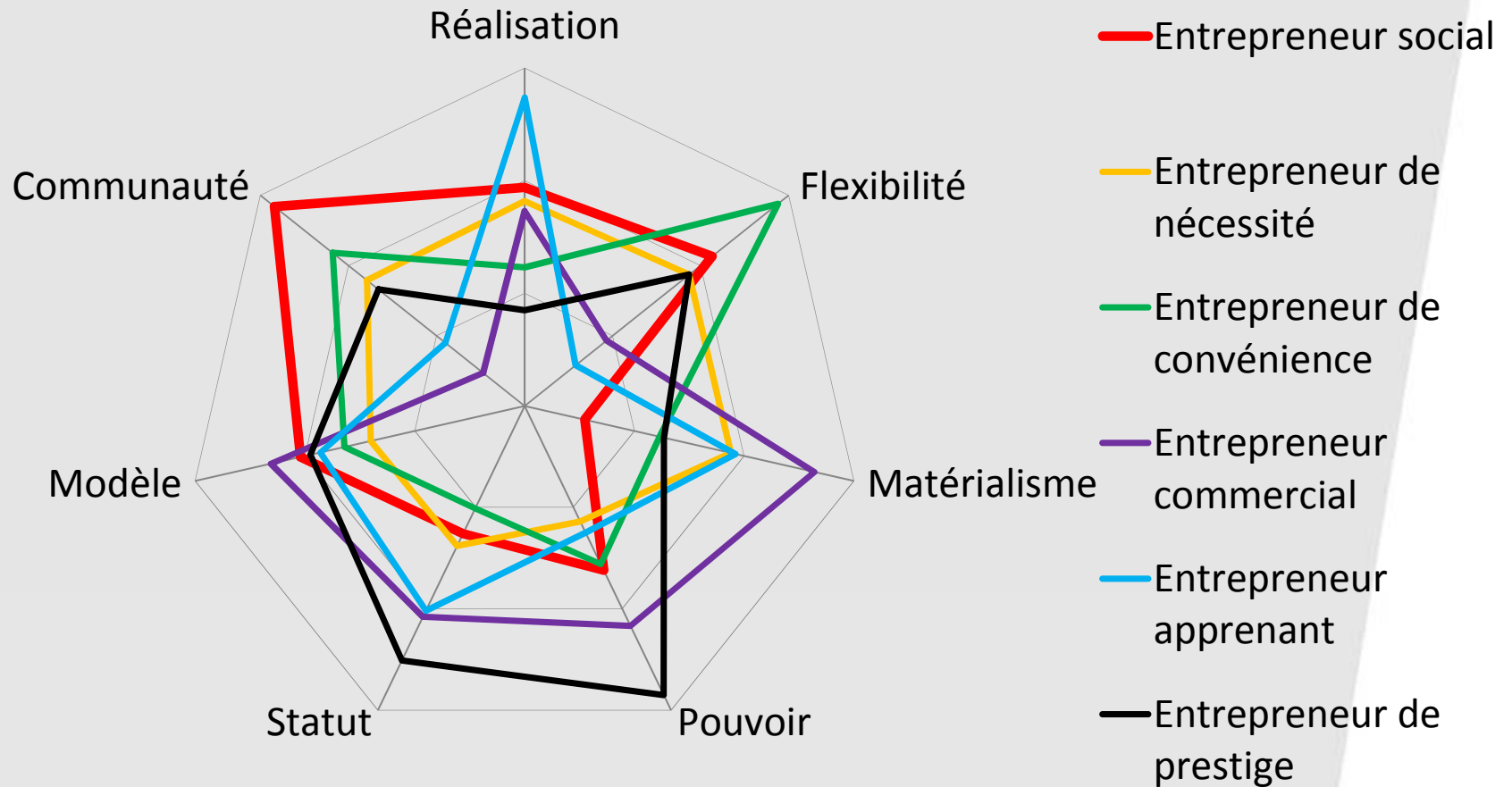
- Environ 1 projet entrepreneurial sur 2 est mené par une équipe
- Environ 2 projets d'entrepreneuriat social sur 3 sont menés par une équipe
- Meilleurs résultats à long terme (longévité, profitabilité, croissance,...)

POURQUOI ENTREPRENDRE (SOCIALEMENT) ?

Motivations à entreprendre

- Différentes motivations :
 - Réalisation
 - Flexibilité
 - Matérialisme
 - Pouvoir
 - Statut
 - Modèle
 - Communauté
- En fonction du stade de la vie (âge et rôle familial), du genre,...

Types d'entrepreneurs selon les motivations



Adapté de Jayawarna et al (2013)

Entreprendre socialement ?

- Comportement pro-social des entrepreneurs commerciaux → Pouvoir
- Motivation pro-sociale ?
 - Réalisation de soi,
 - Aide à la société (compassion et sens de l'intérêt général),
 - focus non-monétaire,
 - Accomplissement (avoir un impact significatif – faire mieux que ses semblables)
 - Proximité avec un problème social



POURQUOI ENTREPRENDRE COLLECTIVEMENT ?

Dans quel(s) contexte(s) ?

- Economie sociale...
mais pas seulement !
- Economie de la connaissance
- Plus globalement des entreprises capitalistes qui adoptent des modèles alternatifs (parfois issus de l'économie sociale)

Quelques raisons (utilitaristes)

- Apport de ressources
- Apport de compétences
- Diminution du risque (perçu)
- Sentiment de force face à la pression sociale
- Rompre l'isolement du créateur
- « Obligés » parce qu'on a eu l'idée ensemble (source d'innovation)

Difficultés

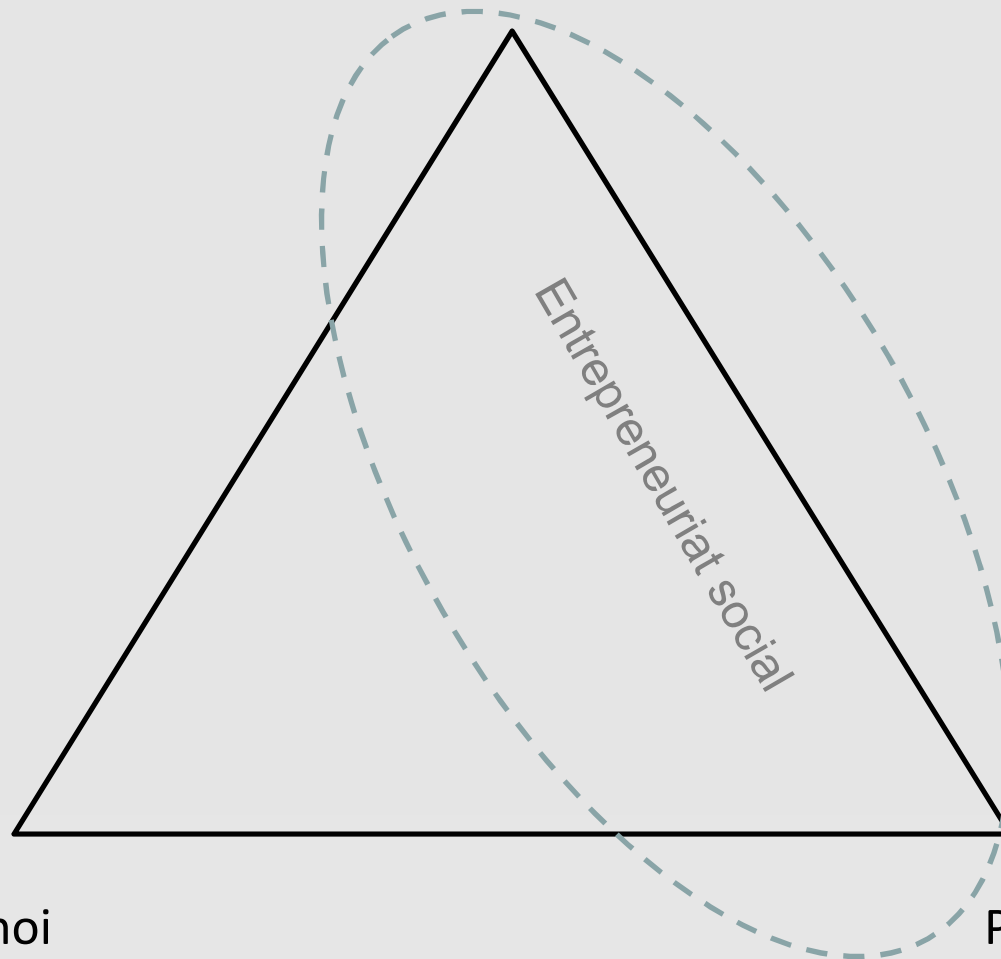
- Conflits internalisés
- Altération de l'indépendance du créateur
- Pensée de groupe

- Souvent plus de problème post-crédation

EN ENTREPRENEURIAT SOCIAL ?

Economie d'inclusion - Fraternité

Pour eux



Pour moi

Economie privée - Liberté

Pour nous

Economie de coopération - Egalité

Adapté de Adam (2009)

Une tradition

- Mise en commun de personnes ayant un même besoin social propre (« user entrepreneurship »)
- Mutualisation des ressources
- Modèles organisationnels / Formes juridiques
- Valeurs
 - Affirmation du collectif face à l'individualisme exacerbé du capitalisme
 - Traduites dans la gouvernance
 - Attention aux effets pervers



Lier l'économique et le social

- Compétences distinctes
- Réseaux distincts
- « Mondes » distincts = source d'innovation et d'opportunité
- Face à des publics distincts, permet de découpler le discours pour gagner en légitimité

CONCLUSION

Pour résumer

- L'entrepreneuriat collectif n'est pas la panacée mais est une réalité insuffisamment reconnue (et donc soutenue).
- En entrepreneuriat social, la carte du collectif est jouée pour des raisons liées à :
 - Tradition et valeurs,
 - Dispositions juridiques,
 - Légitimité,
 - Accès aux ressources.



Sortir du rêve du self-made man ou du héros (altruiste) ayant construit seul un empire

→ L'entrepreneuriat peut s'opérer autrement et est la portée de tous.

→ Permet de sortir de la vision néo-libérale de l'entrepreneuriat et d'ouvrir de nouvelles perspectives.