

# Identification des compétences recherchées pour l'animation en piscine

Marc CLOES

Service de Pédagogie des APS - Université de Liège

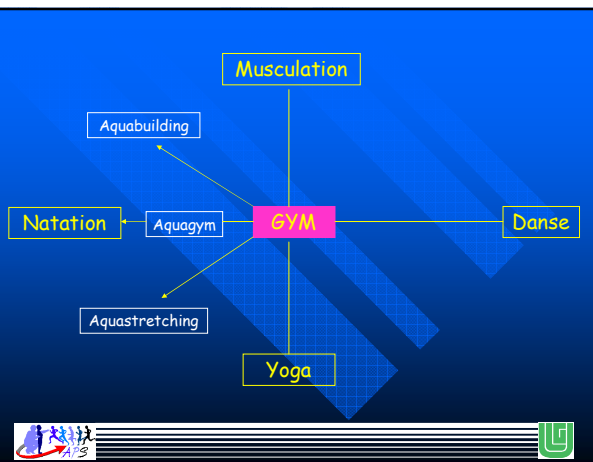
Journées Piscine AES - Herbeumont - Novembre 2000



## Introduction (1)

### Evolution des pratiques sportives

- ❖ Changements dans la société (temps libre, stress, individualisme)
- ❖ Explosion de l'industrie du fitness
- ❖ Déclinaison des produits de la forme
- ❖ Modes (manque de pérennité des activités)



## Introduction (2)

### Evolution de la demande du public

- ❖ Confort
- ❖ Encadrement
- ❖ Coût



## Introduction (3)

### ◆ Evolution des services à la clientèle

- ❖ Qualité (produit et gestion)
- ❖ Critères d'efficacité (notoriété, fidélisation)
- ❖ Coûts (évolution du matériel, personnel)



## Introduction (4)

### Evolution de la formation

- ❖ Spécialisation
- ❖ Mise à jour continue
- ❖ Créativité
- ❖ Professionnalisation



## Introduction (5)

- ◆ Conclusions
  - ❖ Connaître les besoins et exigences des consommateurs
  - ❖ Adapter la formation et la professionnalisation



## Objectifs

- ◆ Identifier le rôle du personnel travaillant en piscine
- ◆ Identifier les besoins en formation de ce personnel
- ◆ Présenter les résultats d'une analyse dans un domaine d'intervention semblable
- ◆ Proposer des démarches concrètes



## Méthode

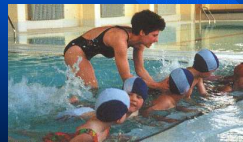
- ◆ Questionnaire envoyé par l'AES aux gestionnaires de centres sportifs
- ◆ 24 réponses
- ◆ Questionnaire complété par 32 animateurs

Merci Joseph !



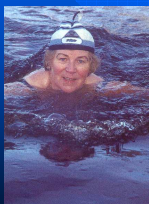
## Activités pédagogiques en piscine

- ◆ 13 gestionnaires sur 24
- ◆ 26 propositions (2/gestionnaire)
- ◆ Cours de natation 16
  - non précisé 9
  - apprentissage 3
  - perfectionnement 2
  - scolaire 1
  - privé 1
- ◆ Aquagym 6
- ◆ Aquafitness 1
- ◆ Aquaseniors 1
- ◆ Bébés nageurs 1
- ◆ Plongée 1



## Activités pédagogiques en piscine

- ◆ 28 animateurs sur 32
- ◆ 57 propositions (2/animateur)
- ◆ Cours de natation 34
  - non précisé 13
  - apprentissage 7
  - perfectionnement 4
  - scolaire 7
  - privé 3
- ◆ Aquagym 18
- ◆ Aquafitness 1
- ◆ Aquaseniors 1
- ◆ Bébés nageurs 2
- ◆ Relaxation 1



## Activités non pédagogiques en piscine

- ◆ 18 gestionnaires sur 24
- ◆ 27 propositions (1,5/gestionnaire)
- ◆ Surveillance 15
- ◆ Entretien et analyse de l'eau 10
- ◆ Gestion des locaux et des couloirs 2



## Activités non pédagogiques en piscine

- ◆ 20 animateurs sur 32
- ◆ 33 propositions (1,5/animateur)
- ◆ Surveillance 20
- ◆ Entretien et analyse de l'eau 11
- ◆ Administration 2



## Compétences pour les tâches pédagogiques

- ◆ BSS et/ou diplôme EP/Kiné (spécialisation), en fonction des activités
- ◆ Compétences particulières (extraits)
  - ❖ Motivation, présence régulière
  - ❖ Savoir communiquer, écoute, diplomatie, patience, relationnel
  - ❖ Présentation
  - ❖ Aisance dans l'eau, maîtrise des habiletés



## Compétences pour les autres tâches en piscine

- ◆ Surveillance
  - ❖ BSS, secourisme
  - ❖ Rigueur, relationnel, recyclage
- ◆ Entretien
  - ❖ Motivation, polyvalence, sérieux

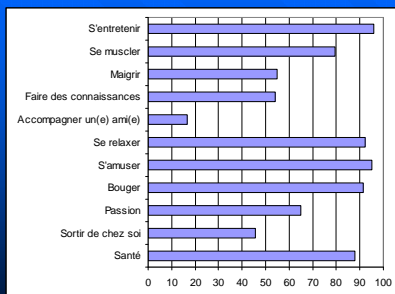


## Connaissances souhaitées pour le personnel des piscines

- ◆ Aspects sportifs et pédagogiques
- ◆ Gestion (relations humaines, administration)
- ◆ Technique (fonctionnement d'une piscine)
- ◆ Secourisme et sécurité



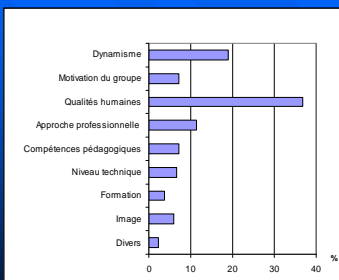
## Motifs de participation (centres de fitness)



Pourcentages de pratiquants considérant les propositions comme très importantes ou importantes



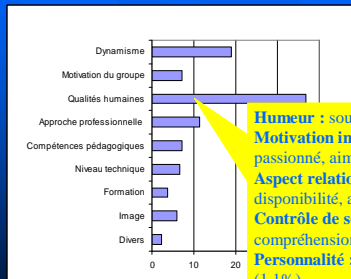
## Qualités des instructeurs (centres de fitness)



Distribution des catégories de réponses fournies par des 107 clients



## Qualités des instructeurs (centres de fitness)

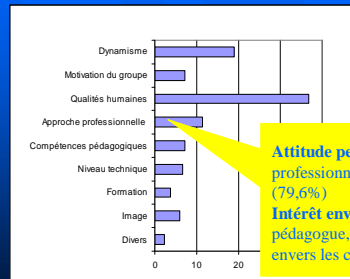


Distribution des catégories de réponses fournies par des 107 clients

**Humeur** : sourire, gaieté, humour (34,5%)  
**Motivation individuelle** : motivé, passionné, aimer son travail (9,2%)  
**Aspect relationnel** : gentillesse, disponibilité, accueillant (50%)  
**Contrôle de soi** : calme, patience, compréhension (5,2%)  
**Personnalité** : présence, confiance en soi (1,1%)



## Qualités des instructeurs (centres de fitness)

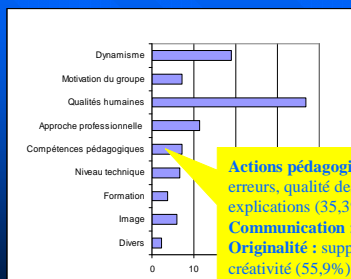


Distribution des catégories de réponses fournies par des 107 clients

**Attitude personnelle** : professionnalisme, exigence, rigueur (79,6%)  
**Intérêt envers les participants** : pédagogue, adaptabilité, intérêt envers les clients (20,4%)



## Qualités des instructeurs (centres de fitness)



Distribution des catégories de réponses fournies par des 107 clients

**Actions pédagogiques** : attentif aux erreurs, qualité des conseils et explications (35,3%)  
**Communication** : voix, audible (8,8%)  
**Originalité** : support musical, exercices, créativité (55,9%)



## Qualités des instructeurs (centres de fitness)

◆ Enthousiasme et punch	100	↑
◆ Souriant	99,1	
◆ Donne clairement le rythme	95,3	
◆ Niveau technique	93,4	
◆ Originalité	90,7	
		↓
◆ Prend soin de son look	51,9	
◆ Jamais fatigué	51,4	
◆ Donne les objectifs	50,5	
◆ Félicite	50,4	
◆ Discute après le cours	42,3	



## Formulaire d'évaluation des instructeurs sportifs (par les participants)

- ◆ 1. La séance commence toujours à l'heure
- ◆ 2. La séance est très bien organisée
- ◆ 3. L'instructeur prépare bien les séances
- ◆ 4. Dans l'ensemble, mon expérience d'apprentissage est de premier plan
- ◆ 5. L'instructeur explique bien
- ◆ 6. Il est enthousiaste
- ◆ 7. L'instructeur démontre bien les habiletés
- ◆ 8. Il connaît la discipline
- ◆ 9. Il paraît toujours net
- ◆ 10. Son attitude à l'égard du sport est positive
- ◆ 11. L'instructeur communique bien verbalement
- ◆ 12. La progression des habiletés est facile à suivre
- ◆ 13. La sécurité de l'environnement est toujours assurée
- ◆ 14. L'instructeur est patient
- ◆ 15. Les corrections et analyses sont toujours utiles



## Facteurs qui facilitent la participation à des activités physiques

- ◆ Créer une expérience positive et satisfaisante
- ◆ Variabilité individuelle
- ◆ Facteurs
  - ◆ Développement de la qualité de membre
  - ◆ Disponibilité des infrastructures
  - ◆ Programmation des activités
  - ◆ Confort
  - ◆ Propreté
  - ◆ Qualité du personnel
  - ◆ Prix



### Critères d'une gestion de qualité totale (1)

- ◆ Intérêt prioritairement axé sur le consommateur
- ◆ Gestion de haut niveau du processus d'amélioration de la qualité
- ◆ Intérêt porté à l'amélioration continue
- ◆ Respect envers les employés et leurs connaissances, ils sont impliqués activement dans le processus d'amélioration
- ◆ Réduction des variations de produit et de processus pour assurer de la consistance



### Critères d'une gestion de qualité totale (2)

- ◆ Fournir la possibilité aux employés de se former et de s'entraîner
- ◆ Utilisation de méthodes statistiques au sein de l'organisation pour mesurer la qualité
- ◆ Accent placé sur la prévention plutôt que sur la détection des problèmes
- ◆ Considérer les vendeurs comme des partenaires à long terme
- ◆ Mesures de la performance adaptées aux objectifs de l'organisation



### Critères d'une gestion de qualité totale (3)

- ◆ Standardisation pour développer et adhérer aux meilleures manières connues de réaliser une tâche
- ◆ La qualité d'un produit ou d'un service commence par sa définition et sa conceptualisation
- ◆ Coopération et implication de tous les échelons
- ◆ Prise de conscience des consommateurs internes
- ◆ Implication d'un changement culturel substantiel



### Grille d'auto-analyse des composantes de la gestion des organisations sportives (1)

#### Qualité du produit

- ◆ Résultats (atteinte des objectifs)
  - ◆ Performances sportives/financières
  - ◆ Comportement
  - ◆ Satisfaction des clients
  - ◆ Développement de l'image
- ◆ Processus (déroulement des activités)
  - ◆ Personnel (qualification, efficacité, qualités humaines)
  - ◆ Programme (ambiance, adéquation, accessibilité)
  - ◆ Moyens (disponibilité, adéquation, accessibilité)
  - ◆ Clients (comportement, implication, niveau/intérêt)



### Grille d'auto-analyse des composantes de la gestion des organisations sportives (2)

#### Planification stratégique

- ◆ Etude de marché (clients, concurrence, contenu)
- ◆ Objectifs (généraux/opérationnels, sportifs/financiers, délais, priorité)
- ◆ Philosophie (valeurs, principes)
- ◆ Plan d'actions (projets, planification)

#### Ressources humaines

- ◆ Recrutement (spécifications, statut)
- ◆ Fonctions et responsabilités (besoins)
- ◆ Organisation (organigramme)
- ◆ Formation (recyclage, entraînement)



### Grille d'auto-analyse des composantes de la gestion des organisations sportives (3)

#### Finances

- ◆ Budget (prévision, suivi, investissement, équilibre)
- ◆ Ressources
  - ◆ Propres (cotisations, entrées, droit d'inscription)
  - ◆ Subventions (recherche, suivi)
  - ◆ Sponsoring (règles, retour, implication)
  - ◆ Exceptionnelles (originalité, planification, implication)
- ◆ Dépenses
  - ◆ Personnel
  - ◆ Matériel et infrastructure
  - ◆ Marketing
  - ◆ Administration



## Grille d'auto-analyse des composantes de la gestion des organisations sportives (4)

### Marketing

- ◆ Communication interne
  - ◇ Transmission des informations (responsables)
  - ◇ Qualité des contacts (responsables)
  - ◇ Transmission des informations ("clients")
  - ◇ Qualité des contacts ("clients")
- ◆ Communication externe
  - ◇ Développement d'une image (moyens)
  - ◇ Transmission des informations (moyens)
  - ◇ Relations publiques (recherche)
  - ◇ Relations publiques (suivi)



## Grille d'auto-analyse des composantes de la gestion des organisations sportives (5)

### Logistique

- ◆ Achat/location/prêt (besoins, coût)
- ◆ Entretien (surveillance, responsabilité)

### Administratif et juridique

- ◆ Constitution (mises à jour)
- ◆ Règlement d'ordre intérieur
- ◆ Autorisation
- ◆ Assurances



Merci pour votre attention  
et....

... bon travail!