

Table des matières

I. Introduction	9
1. Approche pragmatique de l'injonction	10
2. Position par rapport à d'autres critères de définition	24
3. Choix d'une démarche	40
Première partie.	
Les caractéristiques de l'injonction (II-III)	49
II. Particularités morphologiques et syntaxiques	53
1. Des énoncés sans marque segmentale spécifique	53
2. La question des cooccurrences spécifiques	75
3. La question de l'indépendance syntaxique	98
III. La question du destinataire	123
1. La relation d'interlocution	123
2. Les difficultés liées aux personnes	144
3. L'expression syntaxique du destinataire	169
Deuxième partie.	
Les formes verbales typiques de l'injonction (IV-VIII)	187
IV. L'impératif	191
1. Indices morphologiques de la fonction directive	192
2. Les thèmes verbaux de l'impératif	217
3. Fonctionnement pragmatique	244
V. Le subjonctif	265
1. Particularités portées par les marques segmentales	266
2. Particularités syntaxiques	271
3. Valeur des emplois directifs	274
VI. Subjonctif vs impératif	279
1. Répartition en fonction des personnes	279
2. Répartition dans les défenses	279
VII. L'infinitif	297
1. Les marques morphologiques	300
2. Explications du fonctionnement directif	305
3. L'expression du destinataire	323
4. Valeur des emplois directifs	336
VIII. Infinitif vs impératif	341
1. Une différence temporelle	344
2. Une différence sémantique	352
3. La dimension pragmatique	365
4. Influence du type de texte	379

Troisième partie.	
Formes indirectes de l'injonction (IX-X)	395
IX. Variété sémantique des actes indirects	399
1. Énoncés déontiques	400
2. Énoncés aléthiques	409
3. Énoncés épistémiques	420
4. Essai de typologie	439
X. Les degrés de l'indirect	445
1. Le cas de l'optatif seul	445
2. L'interrogation au service de l'indirect	456
3. Essai de typologie : indirect et politesse	483
XI. Conclusion	491
Index	501
Bibliographie	533
Annexes	549