

Les MOOC

**Massive Open Online Courses /
CLOM en français pour Cours en
Ligne Ouverts aux Masses**

Allons voir...

- [Blended Learning: Personalizing Education for Students](#)
- Essayez !

Caractéristiques

- cours organisés en modules
- Transformation du rôle du prof
- Rebrousse-poil d'une certaine idée de l'eLearning
- Présument l'autonomie acquise
- Inscription aux cours gratuite >< certification à coût modéré (30-50 dollars)



Un phénomène

- **Open courseware MIT**
- **Stanford (décembre 2011). 160.000/23.000**
- **[Coursera](#): 7 unifs janvier 2013/92 aujourd'hui**
- **Cursus complets**
- **Europe / FWB**

Pourquoi un tel tapage ?

« L'éducation jouera un rôle clé dans l'économie de la connaissance du XXI^e siècle. Elle permet la constitution, l'accumulation et la transmission du capital humain, donc les gains de productivité du travail qui décideront de la reconstitution de l'appareil productif des pays développés comme de la capacité des pays émergents à poursuivre leur développement ».
(N. Baverez, 2013)

Ailleurs et ici

- Aux États-Unis, 80 % des cours sont mis en ligne
- Tous les pionniers du secteur sont américains (coursera, 43 millions de dollars, edx 60 millions de dollars) suivi par les anglais qui se sont bougés via leur open university (FutureLearn ou Flooved)
- En FWB

Un regard politique sur les MOOCs

- Conseil : impulsée, du bas, par la créativité des universitaires, des étudiants, des entrepreneurs.
- Options : priorité des cours en ligne aux étudiants actuels afin de résoudre la surpopulation des premiers cycles >< offre éducative innovante destinée aux publics actuellement exclus de l'enseignement supérieur
- Rôle de l'état : recherche fondamentale en amont, infrastructures de communication, numérisation du patrimoine, formation des enseignants au multimédia

eLearning & MOOC

- scénarisation complète d'un cours, structuration de parcours individuels en ligne, réalisation d'examens derrière écrans, digitalisation de matériel didactique, création d'outils de simulation, orchestration visuelle des alignements pédagogiques, mise à disposition de tablettes graphiques, tutorat en ligne, visites virtuelles interactives, banques de données multimédia, recours aux applications Web 2.0 et aux réseaux sociaux pour apprendre, systèmes de communication synchrone et asynchrone, vidéo-conférences, sonorisation de diaporamas, soutien audio-visuel à différentes méthodes (études de cas, apprentissage par problèmes, travaux ou projets personnels...), captations vidéos, analyse des traces des étudiants dans le cours en ligne, tableaux de bord de gestion des apprenants, etc.
- Ces recours à l'eLearning font le plus souvent évoluer le cours vers un statut hybride (« blended learning »).

eLearning

- Au plan économique, nouveau domaine d'activité (200 milliards de dollars à l'horizon de 2020 pour 90 million students)
- Au plan social, il s'affirme comme le meilleur vecteur de démocratisation du savoir et de lutte contre les inégalités + convient parfaitement à la formation professionnelle tout au long de la vie
- Au plan financier, il permet de maîtriser l'explosion des coûts de l'enseignement supérieur

Conclusion

- très large accès aux institutions et aux enseignements d'excellence pour un coût marginal faible par étudiant.
- Enseignement = secteur productif à forte valeur ajoutée, intensif en technologie, tourné vers l'excellence et l'exportation
- Innovation de rupture ? Porteurs de révolution pédagogique ? Outre le fait qu'on choisit avec qui on étudie, non (D.Leclercq) et oui (B.Rentier).
- Elite U >< Mass U >< Local U >< LL (Avalanche Report, 2013)