

Marche-en-Famenne, UAW, le 12 juin 2008

**VERS QUELLE
ALIMENTATION
« SOUTENABLE » ?**

Dr Brigitte DUQUESNE

gembloux

faculté universitaire
des sciences agronomiques

*Observatoire de la
Consommation
Alimentaire*

Unité d'Economie et Développement rural



La Table - P. Bonnard



**L'Observatoire de la Consommation
Alimentaire (OCA)**

Evolution de la consommation?
Axes à privilégier par les producteurs?

- Étude quantitative de la consommation alimentaire en RW : Analyse-diagnostic à partir des données disponibles
- Sensibilisation et éducation des consommateurs



Vers une « nouvelle » alimentation ? Deux éléments conjugués



Mutations de l'agriculture



Evolution du comportement
du consommateur

Mutations de l'agriculture

Pays industrialisés – 20ème siècle

Age agricole

Age agro-industriel

Economie de l'OFFRE

PRODUCTIVITE

Production de masse – Produits standardisés - Globalisation

MONTÉE EN PUISSANCE DES SECTEURS AMONT ET AVAL À LA PRODUCTION

Pour les producteurs:

Volatilité des prix , dépendance accrue de l'OMC, des mesures de la PAC, diminution du nombre des exploitations...

Nouvelles attentes des consommateurs

En Europe, à l'aube du 21ème siècle

Préoccupations environnementales

Crises sanitaires...Réflexe sécuritaire



Economie de la DEMANDE

La définition des produits et des marchés agricoles sera conditionnée par les modes de consommation

ET.....



...l'émergence de nouveaux acteurs :

- reconfiguration des rapports de force entre les différents maillons de la chaîne alimentaire
- grande distribution et centrales d'achat sont devenues les acteurs majeurs

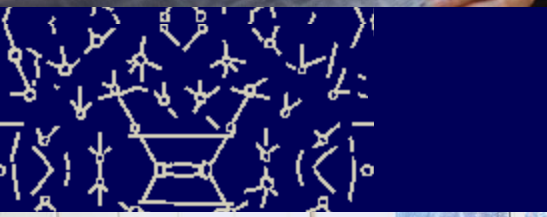
La demande

Evolution des comportements alimentaires





Réchauffement climatique



Prise de conscience ?



diagnostic



Crises sanitaires



Pratiques écologiques

« Dis moi ce que tu manges, je te dirai qui tu es » Brillat-Savarin



L'ANIMAL QUI EST
DANS CE CHAMP EST
UN CHEVAL 
IL NE MANGE PAS DE :

- NOIX
- PIERRES
- PAQUETS DE CIGARETTES
- SACS PLASTIQUE
- CANETTES DE BIÈRE
- BALLES DE TENNIS
- CARTOUCHES DE FUSIL

Le « mangeur » du XXI^{ème} siècle:

Paradoxe de l'abondance!

Emergence de nouvelles **craintes**...exacerbées par les médias ?

Ou

Utopie?

Nouvelles attentes de **consom-acteurs** conscients de l'impact de leurs choix alimentaires sur le développement durable ?

Quelles attentes ?

➔ Sécurité alimentaire : Qualitative et non plus ...quantitative!?



Quoique...



**MANGER OU CONDUIRE,
FAUDRA-T-IL CHOISIR ?**

Santé

Proportion d'adultes obèses (BMI>30)

Quelles sont les principales causes de mortalité par cancer en France ?

3° L'ALCOOL 11 %

2° LE TABAC 24 %

... et le gagnant est...

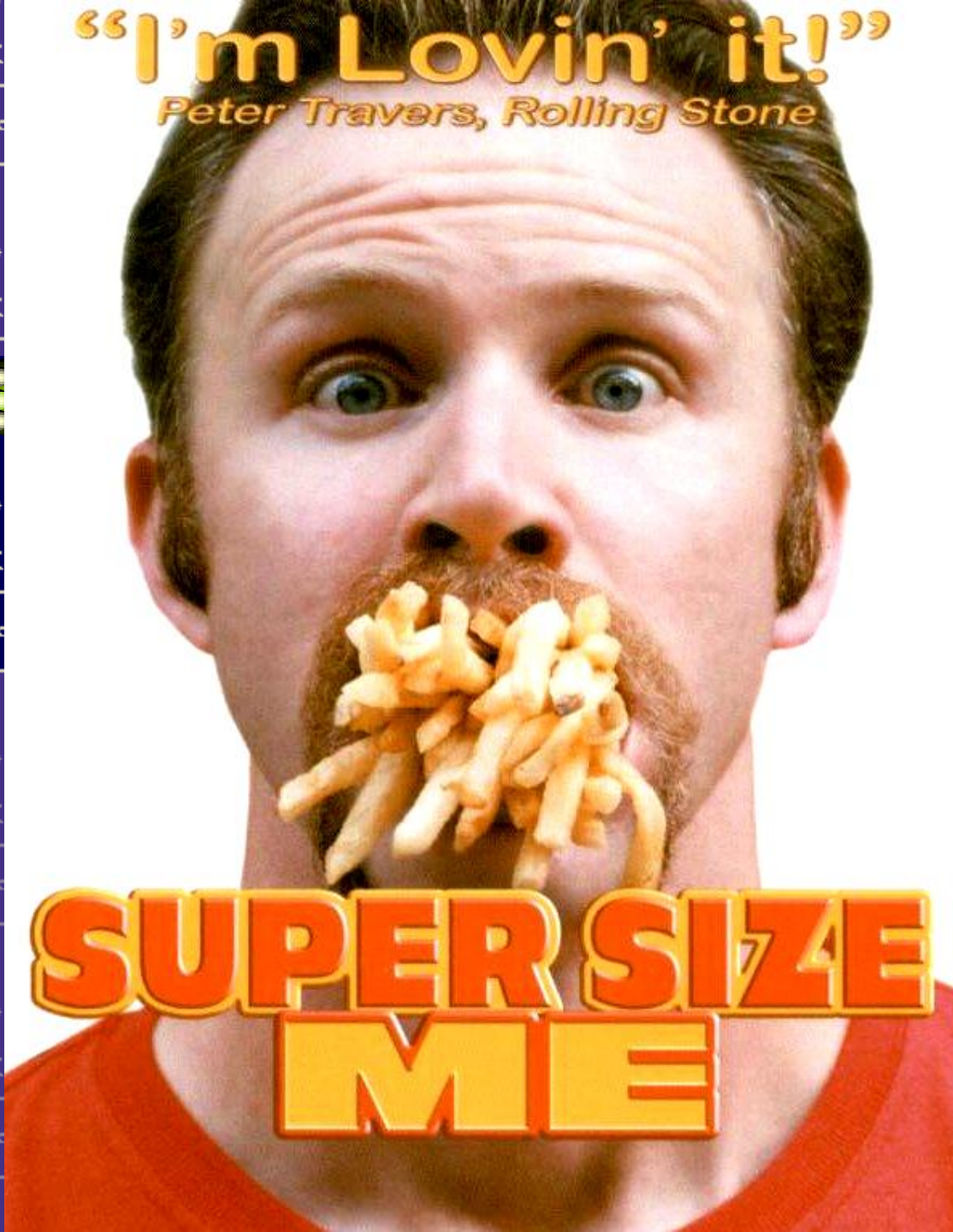
L'ALIMENTATION
AVEC 35% !

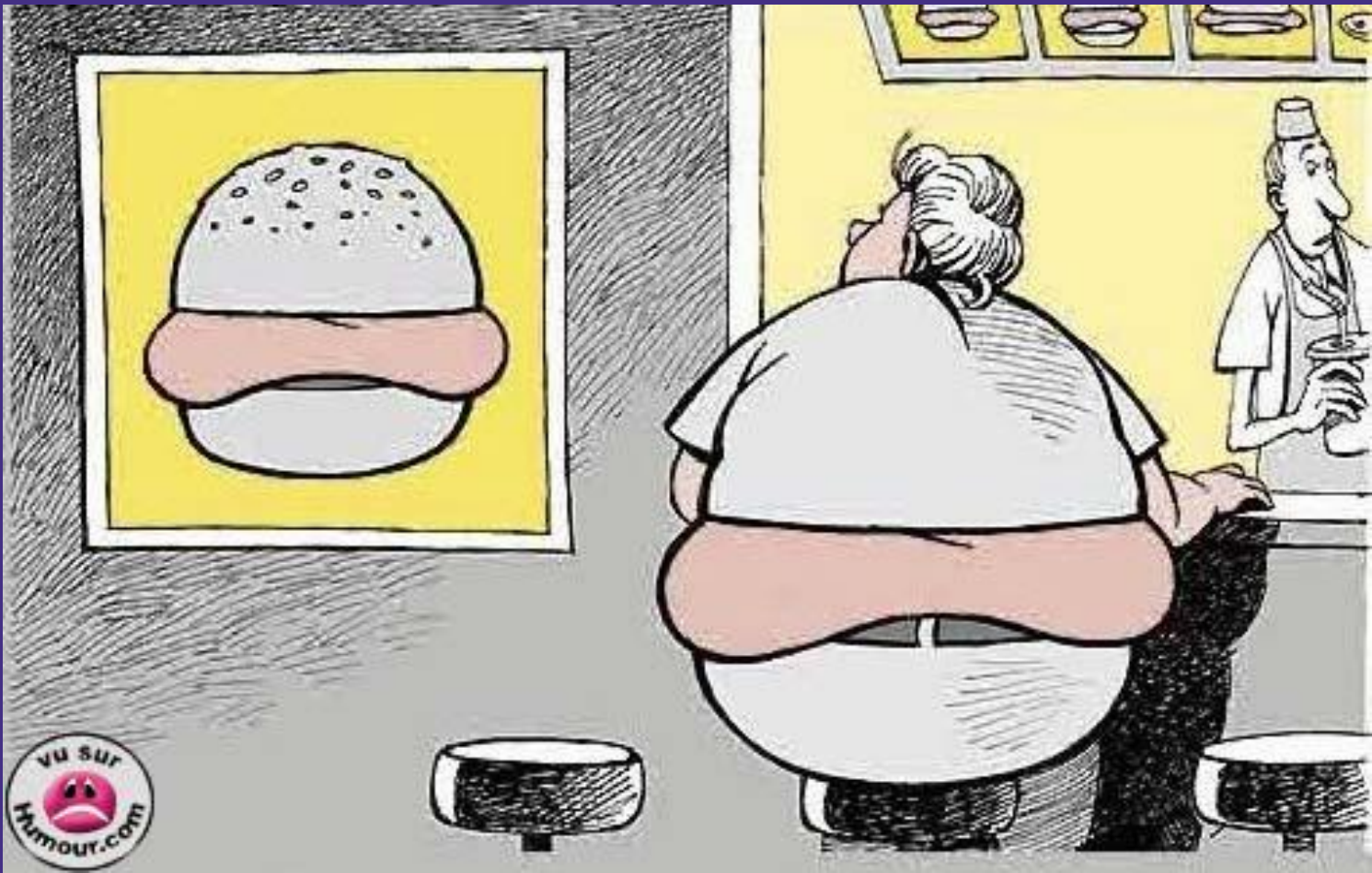
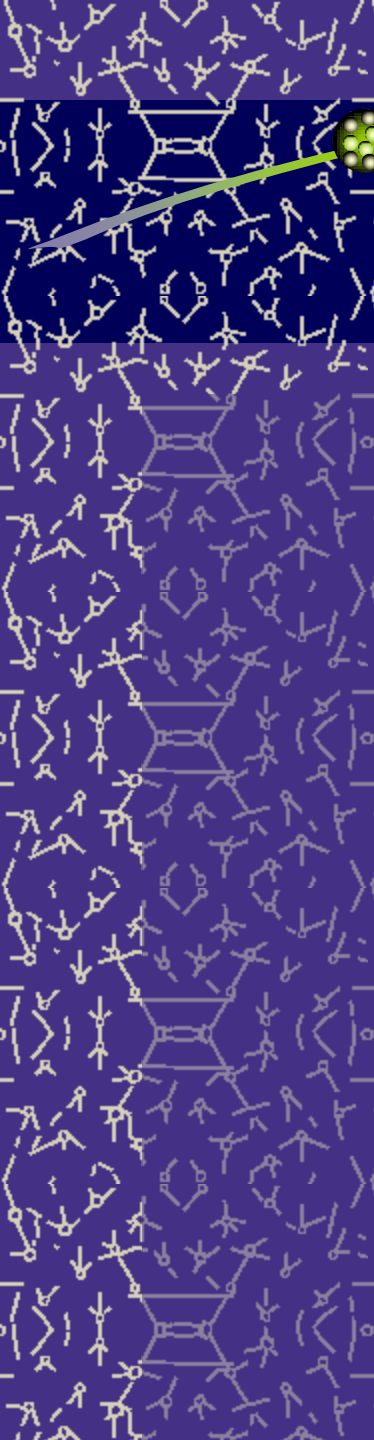


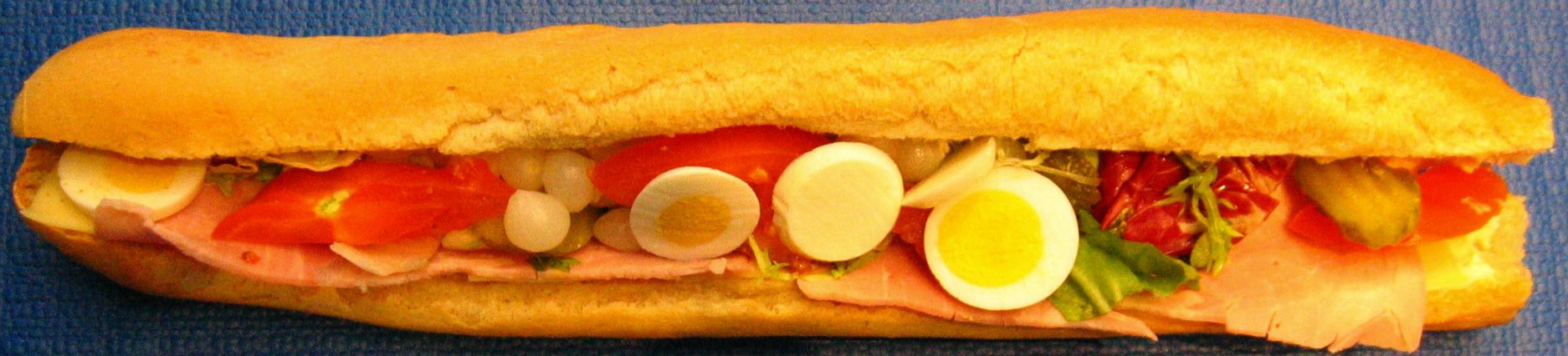
“I’m Lovin’ it!”

Peter Travers, Rolling Stone

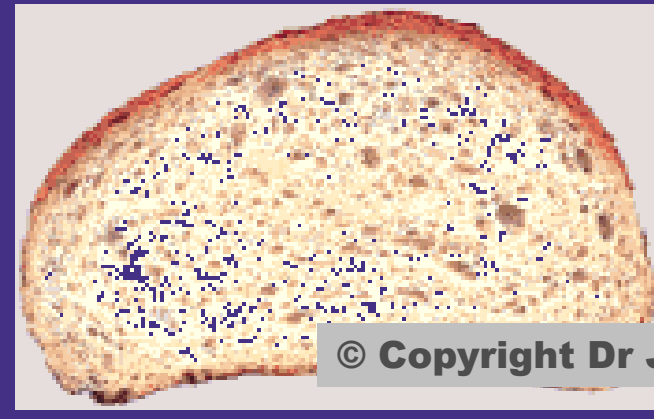
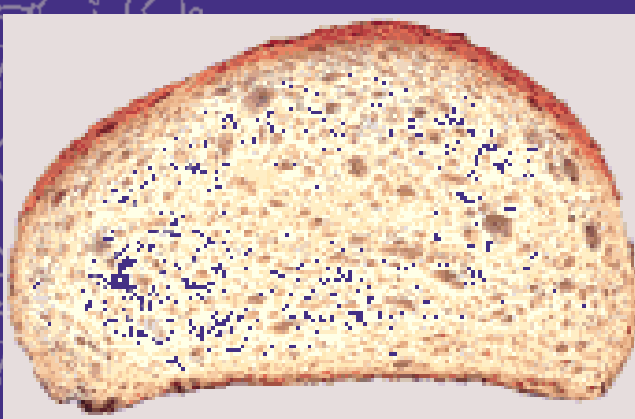
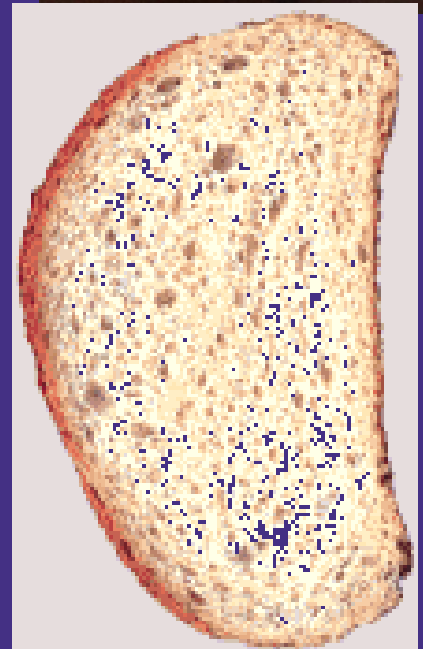
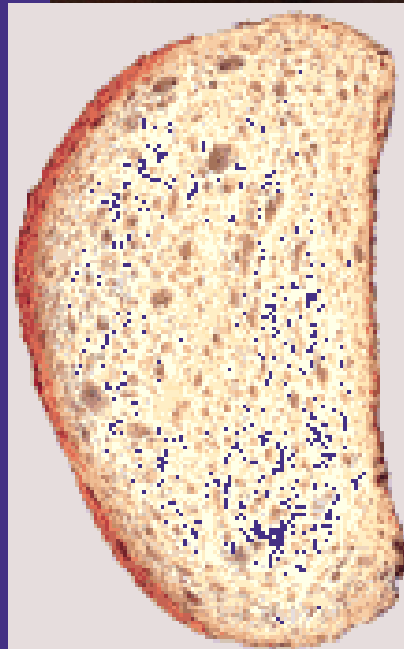
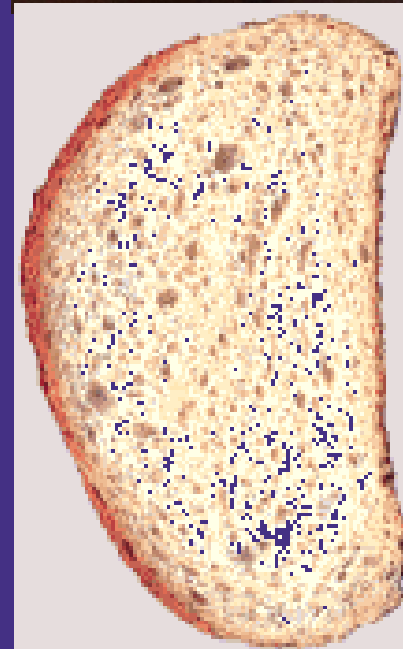
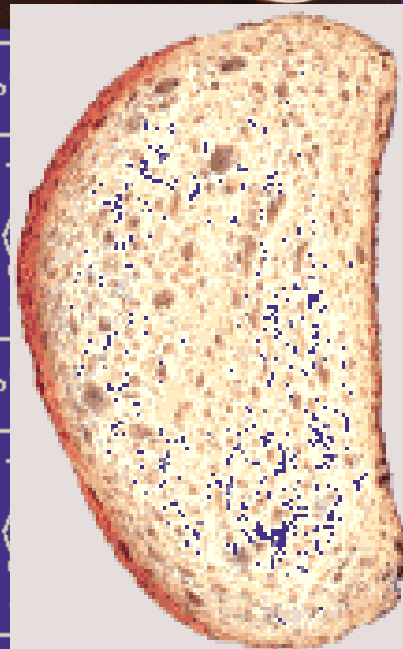
**SUPER SIZE
ME**











© Copyright Dr J. Médart



Plan NUTRITION-SANTE

Vous avez tout bon et vice-versa.



Manger une pomme ou un Dessert Fruitier® Andros Sans Sucres Ajoutés c'est profiter des mêmes bienfaits.

Préoccupations écologiques





Danger CO₂W

Climate change is a real problem and airlines are partly responsible.

Air transport produces 2% of global CO₂ emissions. But it might surprise you to know that this is actually less than the CO₂ produced worldwide by cattle.

Nevertheless, we're working hard to limit the environmental impact of flying by investing in new, more fuel-efficient aircraft and pushing for shorter routes and improved air traffic control.

Flying's a wonderful thing



This advertisement is supported by Airbus, The Boeing Company, Pratt & Whitney and Rolls-Royce

DR JACQUES FRICKER

Bien manger pour être au top



cœur, cervea



le petit livre des recettes express

80 recettes vite faites pour
nos repas quotidiens et festifs



FRIST



Mangez équilibré

80 recettes pour

petits budgets

avec
des recettes des
frères Pourcel
&
des recettes de
Cyril Lignac





Un mangeur moderne « sous perfusion publicitaire »*

Qui consacre **peu de temps** et un
faible budget pour se nourrir

**Paul Ariès*



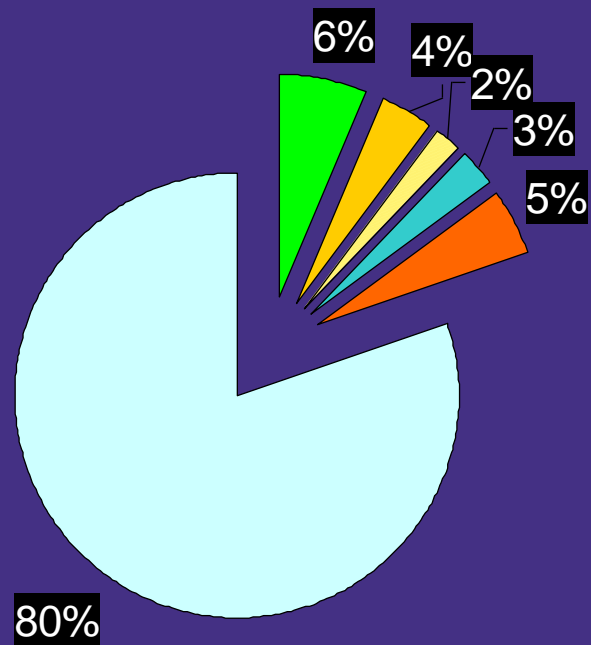
Constats chiffrés



Evolution du poids de l'alimentation dans les dépenses des ménages belges



Part du budget consacré à l'alimentation



- Produits traditionnels
- Produits transformés
- Boissons
- RHD
- Non alimentaire

Structure des dépenses alimentaires à domicile





Quelques tendances...



Progression du « prêt à manger » et de la RHD

Evolution des dépenses de 1978 à 2005:



Consommation totale : +152%



Plus de plats préparés et moins de produits traditionnels:

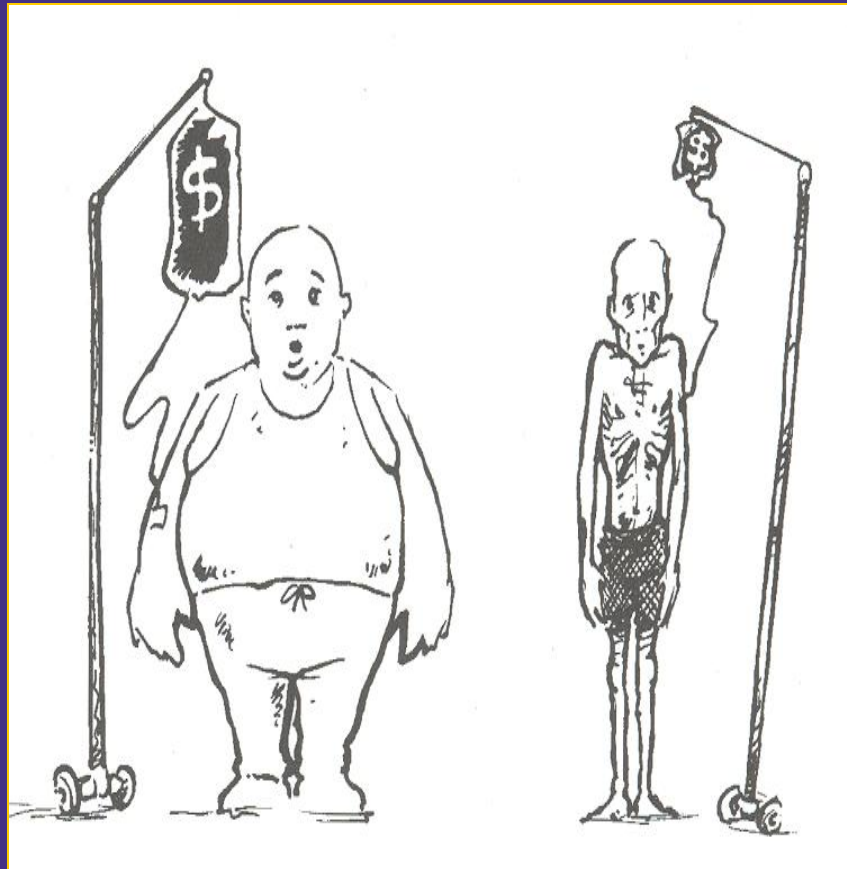
La part de produits frais, pain, farine, huiles, **beurre, sucre et condiments** qui constituent les bases d'une alimentation « traditionnelle », et dont l'utilisation suppose le maintien d'une tradition culinaire ne représente plus que **48% des achats alimentaires à domicile 2004** (50,2% en 1999)



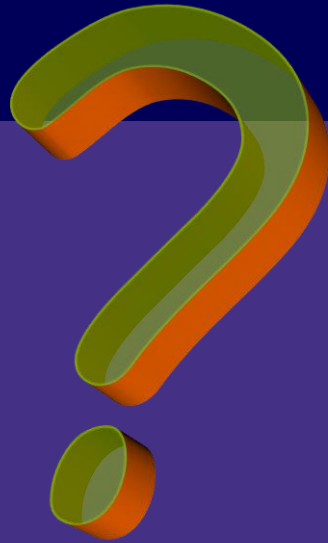
*« La nourriture doit être non
seulement bonne à manger,
mais bonne à penser »*

Claude Lévi-Strauss

CRISE ALIMENTAIRE MONDIALE...?



Choix aliment- terre?





NU

N

,

N

et

N

NON LOIN

NATUREL

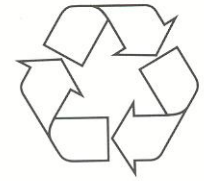
NU





NU

Emballage : coût – environnement – recyclage

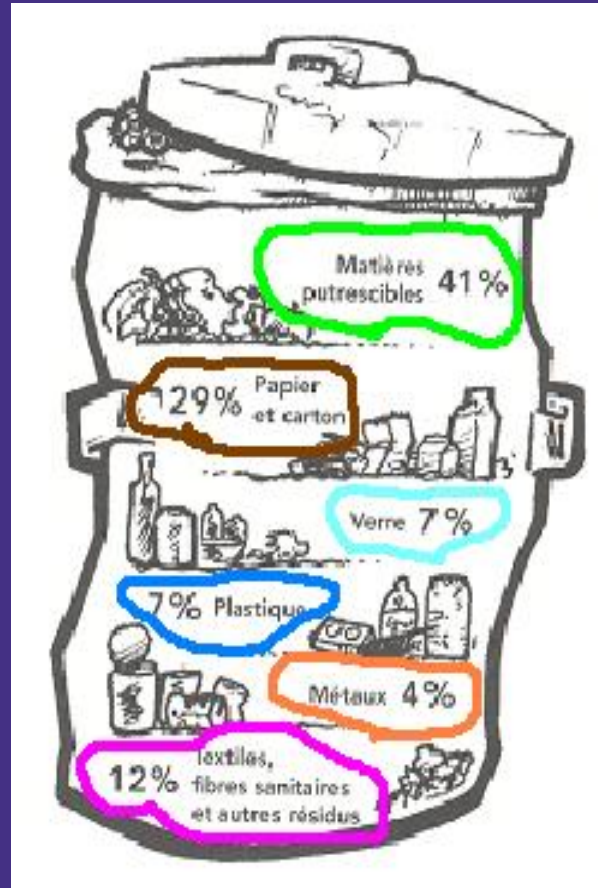


RECYCLABLE



FAIT À PARTIR DE
MATÉRIAUX RECYCLÉS

Radiographie d'une poubelle



½ tonne
/an/habitant

→ Compostage

Recyclage

14% récupérés



NON LOIN

CALIFORNIE À LONDRES

1 unité d'énergie de laitue exige 127 unités d'énergie de carburant

1 kg de laitue

5 kg CO₂

à New York

Californie

à Londres

AFRIQUE DU SUD À LONDRES

1 unité d'énergie de carotte exige 68 unités d'énergie de carburant

5,5 kg CO₂

1 kg de jeunes carottes
AFRIQUE DU SUD

CHILI À NEW YORK

1 unité d'énergie d'asperge exige 73 unités d'énergie de carburant

4,7 kg CO₂

1 kg d'asperges
CHILI

Pollution

Émissions moyennes de gaz carbonique 2002

avion (1 500 km)
799 grammes par tonne-kilomètre

camion (35 tonnes)
98,6 grammes par tonne-kilomètre

bateau
13 grammes par tonne-kilomètre



NON LOIN

Transport : coût – pollution

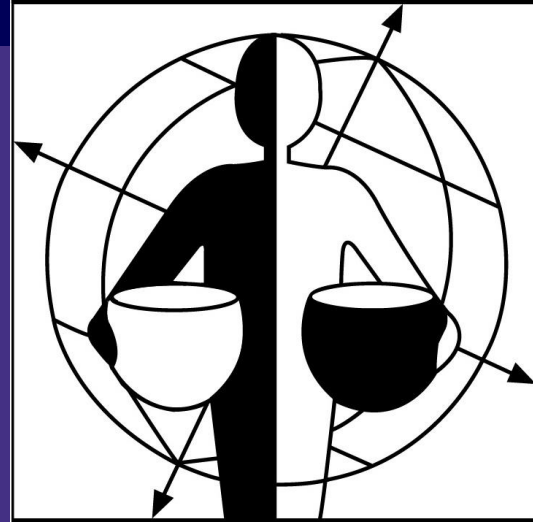
Ethnic food – commerce équitable – OMC-
Pouvoir des multinationales

Disparition agriculture locale et patrimoine
agroalimentaire – Labels – Produits de terroir

JUSTE ?

Libéralisation des marchés...
Commerce équitable ?

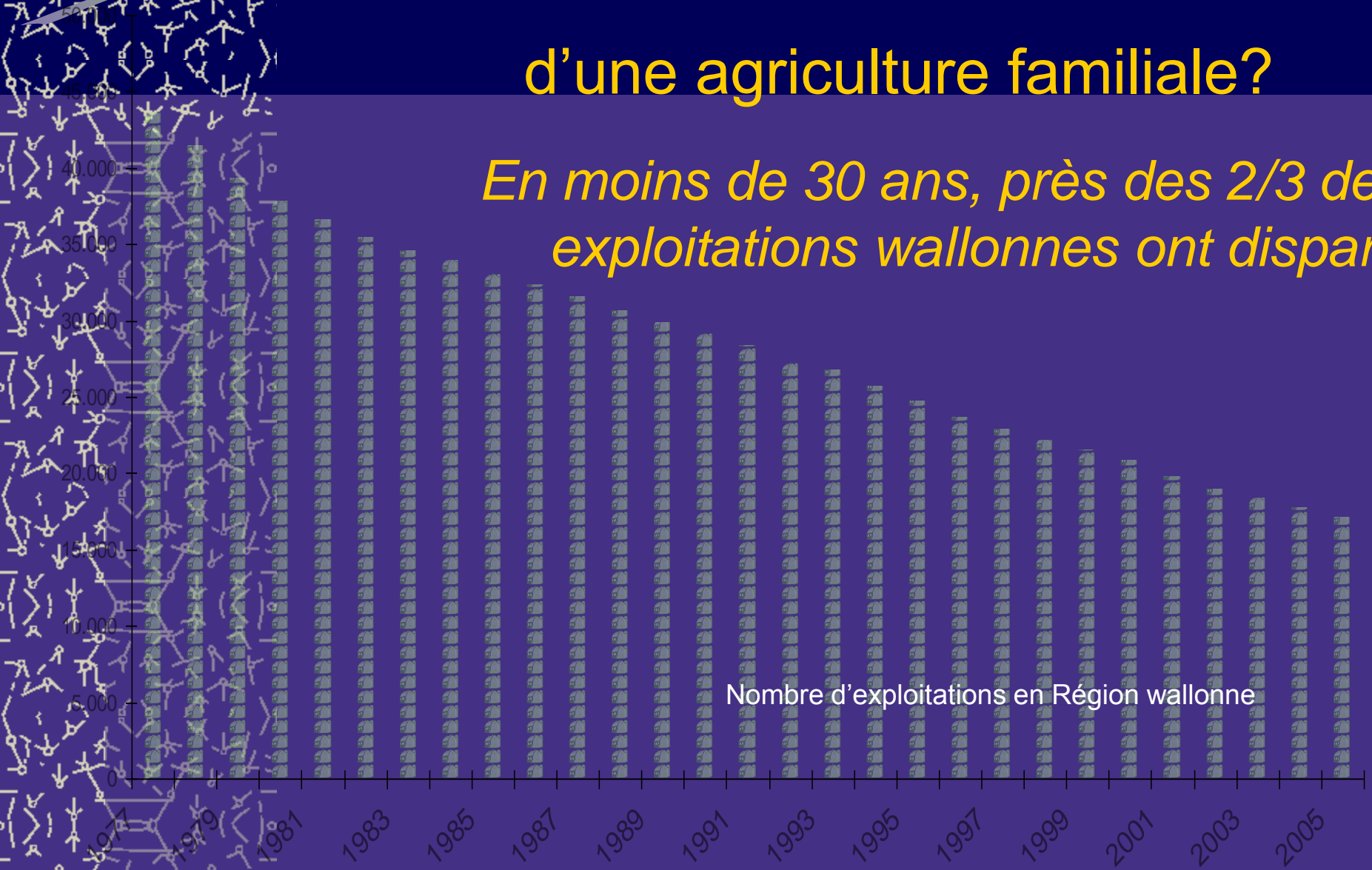
FAIR TRADE CERTIFIED



CERTIFIÉ ÉQUITABLE

Maintien des exploitations?, d'une agriculture familiale?

En moins de 30 ans, près des 2/3 des exploitations wallonnes ont disparu



Nombre d'exploitations en Région wallonne

Légumes kenyans

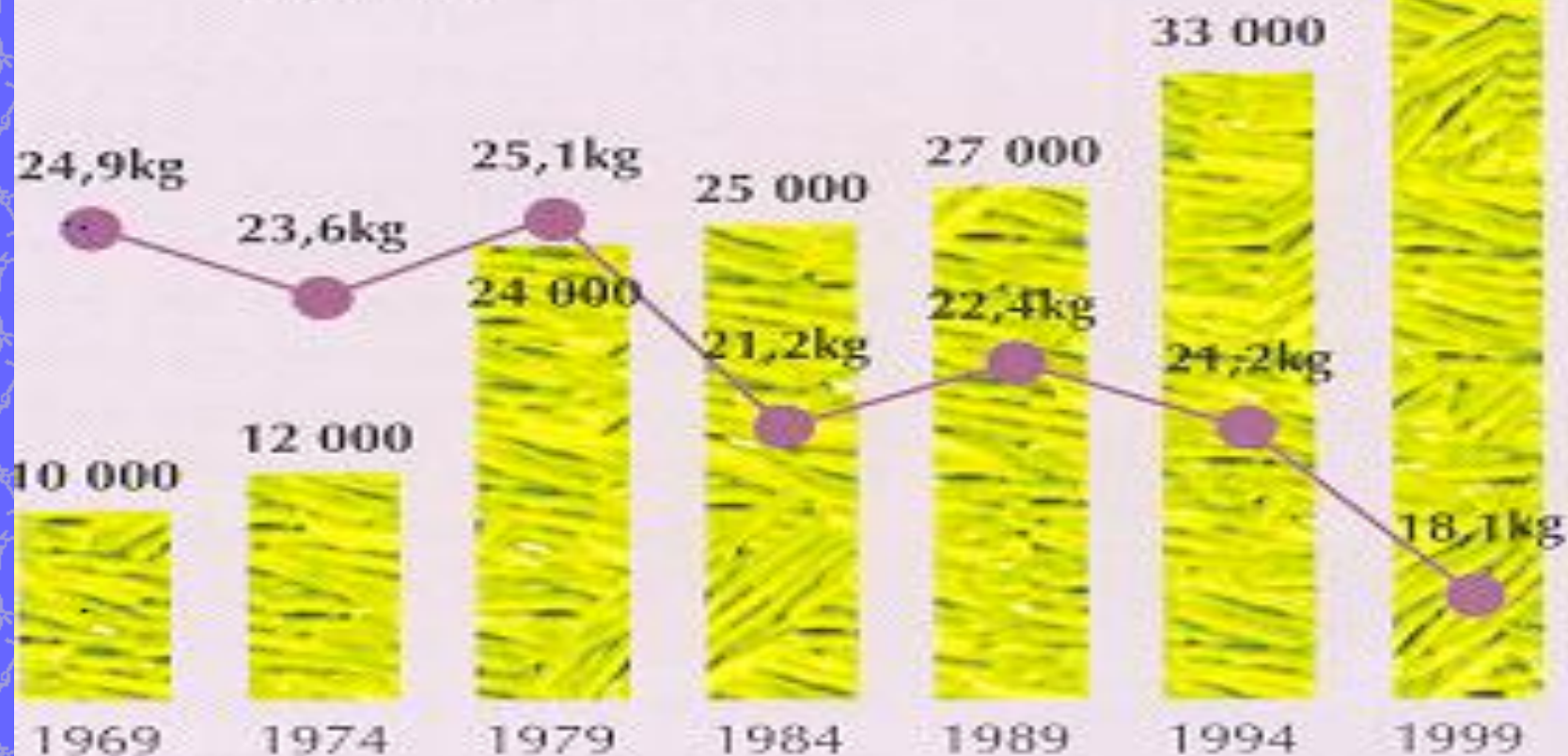
1969-1999



légumes exportés
du Kenya
(en tonnes)



légumes consommés au Kenya
(en kg par personne
et par an)





NATUREL

NATUREL

Agriculture raisonnée
Agriculture biologique



Pesticides- Engrais-AB-OGM

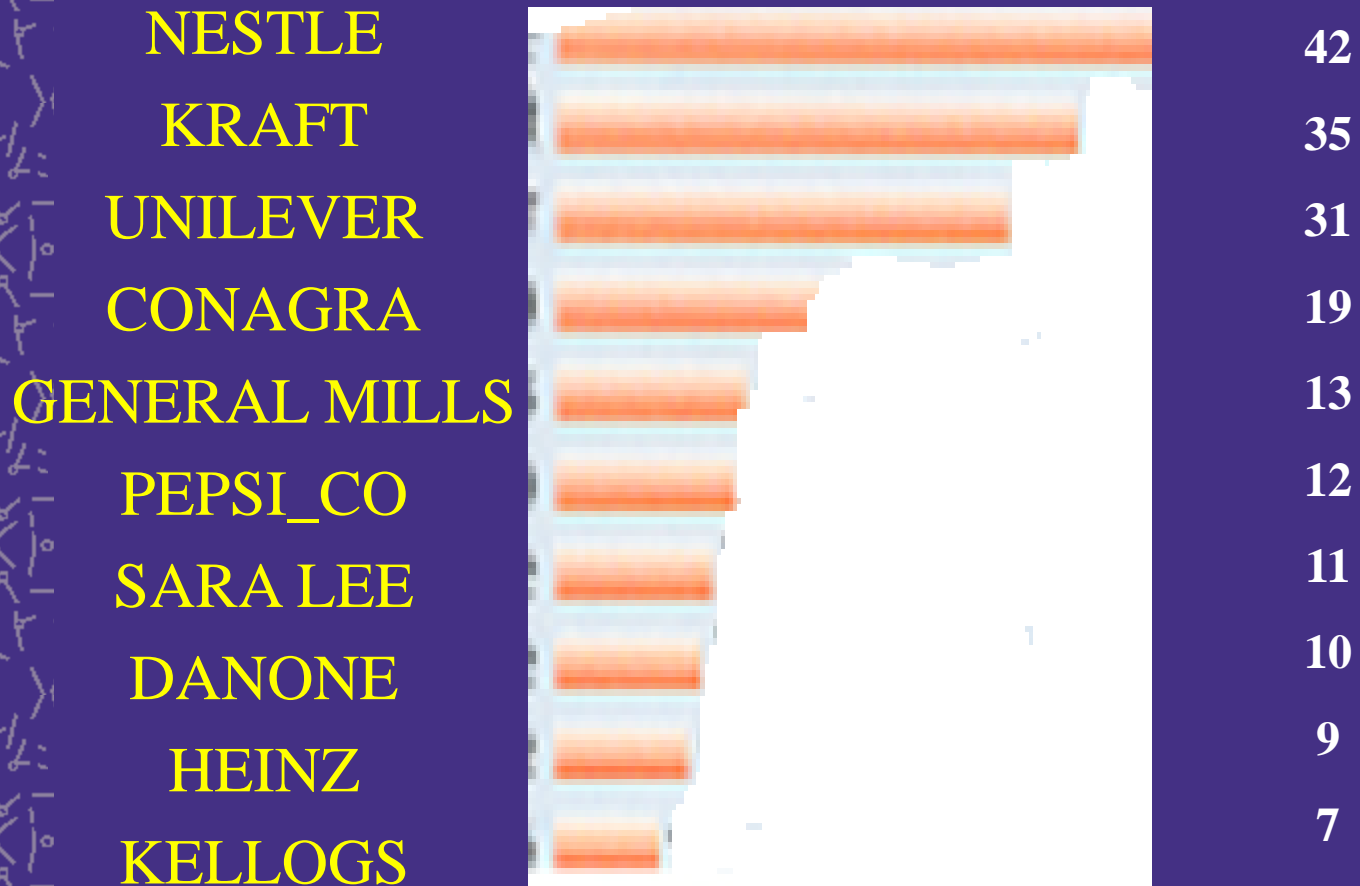
Sécurité alimentaire

Transformation des aliments : additifs



Les 10 leaders

Chiffre d'affaires des dix plus grandes
compagnies alimentaires mondiales en milliards
de USD (2000)





Nestlé

Ensemble, mieux manger, mieux vivre









**Emergence de marchés de niche,
de nouveaux consommateurs...**

Des pratiques de production- consommation alternatives

Très diverses

A de multiples échelles

Alternative Agro-Food Networks (AAFNs) :

Expériences de *Community Supported Agriculture* (USA, GB, Japon, Allemagne, Suisse, ...), vente directe à la ferme , marchés paysans, jardins collectifs urbains, Associations pour le Maintien d'une Agriculture Paysanne (France), les Reciproco (Portugal), Slow Food, Commerce équitable , Groupes d'Achats Communs , Voedselteams (Belgique)

Besoin de plus d'identité...

Territoire

Produit
local

Homme /
Savoir-faire

Jean-Luc
Petitrenaud



« On veut manger des
provenances, croquer des
villages et des fermes »

EH ! TI, J' T'ARCONNOS !
T'ES D' MIN COIN !




Un nouvel appétit pour le terroir ?





« Acheter local, c'est contrôler et utiliser son pouvoir d'achat dans le but de maintenir en veille un espace sécurisé pour les générations futures. »

Emmanuel Bailly.

A photograph of a classroom activity. Four children are gathered around a table covered with a green and white cow-print tablecloth. The table is laden with various cheese samples, including wedges, wheels, and small containers, some with labels. The children are looking at the samples with interest. In the background, other children are seated at tables, and a teacher or adult is partially visible. The room has blue lockers and a yellow wall.

Le consommateur:
Besoin d'information, d'éducation au goût

Pour une alimentation durable



*d'avance,
merci ...*

*... aux producteurs qui feront le
choix d'une agriculture
nourricière*



*...contribueront au maintien
de notre patrimoine agro-alimentaire
et...*



*...à la qualité
de notre
alimentation*





Merci de votre attention