

Influence de la communication d'informations sur le comportement des analystes financiers en France

Aymen AJINA ¹
Aymen HABIB ²
Mhamed LAOUITI ³

Résumé

Le présent article a pour objectif d'étudier l'influence de la communication d'informations sur le comportement des analystes financiers. En effet, la revue de la littérature prouve l'influence significative des analystes sur le comportement des investisseurs d'une part et la perception, par les dirigeants, des analystes comme des acteurs affectant les cours boursiers de l'entreprise d'autre part. Ainsi, les analystes financiers sont des intermédiaires importants de l'information dans les marchés financiers. Notre échantillon regroupe 189 entreprises françaises durant la période de 2007 à 2011. Les résultats révèlent une relation positive entre l'étendue de la communication d'informations et le nombre des analystes financiers des entreprises de l'échantillon. Ainsi, la transparence du marché français doit passer par la mise en place de plus de contraintes liées spécifiquement aux caractéristiques des analystes financiers.

Mots clés : Communication d'informations, Communication financière, analystes financiers, asymétrie d'information

Abstract

This article aims to study the influence of the disclosure on the behavior of financial analysts. The literature demonstrates first the significant influence of analysts on the behavior of investors and second, the perception by analysts as leader's actor affecting the stock price of the company. Thus, financial analysts are important intermediates information in financial markets. Our sample includes 189 French companies during the period 2007 to 2011. The results reveal a positive relationship between the extent of disclosure and the number of financial analysts firms in the sample. Thus, the transparency of the French market must go through the introduction of more specific constraints to the characteristics of financial analysts.

Keywords: Information communication, financial communication, financial analysts, information asymmetry

¹ Docteur en Sciences de Gestion, Hec-Business School de l'Université de Liège, ISG de Sousse. Mail : aymen.ajina@doct.ulg.ac.be

² PhD Student, Université Montesquieu-Bordeaux IV, membre du laboratoire de recherche IRGO. Mail : aymen.habib@u-bordeaux4.fr

³ Docteur en Sciences de Gestion et ATER à l'Université Montesquieu-Bordeaux IV, membre du Laboratoire de recherche IRGO. Mail : mhamed.laouiti@u-bordeaux4.fr