

*Les ventes de livres et leurs catalogues XVIIe – XXe siècle.* Actes des journées organisées par l'Ecole nationale des chartes (Paris, 15 janvier 1998) et par l'Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques (Villeurbanne, 22 janvier 1998) réunies par Annie CHARON et Elisabeth PARINET avec la collaboration de Dominique BOUGE-GRANDON. Paris, Ecole des Chartes, 2000, 8°, 208 p., pl. (*Etudes et rencontres de l'Ecole des Chartes*, 5).

Prix : Euro 22.74. ISBN : 2-900971-36-7.

Actuellement, les études et les colloques concernant le marché du livre d'occasion et les catalogues de vente se multiplient de plus en plus. D'ailleurs, les 15 et 22 janvier 1998, l'Ecole nationale des chartes et l'Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques ont respectivement organisé deux journées d'étude portant sur la problématique des catalogues de vente de livres du XVIIe siècle à nos jours. Trois axes principaux ont rythmé ces travaux : dresser une typologie des catalogues de vente, démontrer les richesses de ces documents ainsi que leurs limites et tenter d'esquisser un bilan de leur recensement en France et en Europe. Les intervenants ont profité de cette tribune pour lancer un appel à la communauté des chercheurs. Ils espèrent voir le jour d'une grande base de données afin de faciliter l'accès aux catalogues de vente des bibliothèques privées en France et en Europe. Il convient de signaler les éléments de bibliographie, réunis par O. S. Lankhorst à la fin du volume, qui reprennent, pays par pays, les principaux ouvrages de références portant sur le sujet. Un bon point de départ pour tous ceux qui souhaiteraient se lancer dans l'étude des catalogues de vente.

Ont été présentées les contributions suivantes : O. S. LANKHORST, Les ventes de livres en Hollande et leurs catalogues (XVIIe et XVIIIe siècles). – D. VARRY, Les ventes publiques de livre à Lyon aux XVIIe et XVIIIe siècles et leurs catalogues. – G. MANDELBROTE, La nouvelle édition de G. Pollard et A. Ehrman, *The Distribution of Book by Catalogue...* – F. BLECHET, Quelques grandes ventes et la politique d'acquisition de la Bibliothèque du Roi. – Y. SORDET, Source bibliographique et modèle bibliophilique : le recours au catalogue de vente, de G. Martin à S. de Ricci. – N. MASSON, Typologie des catalogues de vente. – M. MARION, Collectionneurs et collections de livres à Paris au XVIIIe siècle. – La bibliothèque de Crébillon, deux approches, I : J. VIARDOT, Approche « bibliophilique » ; II : C. VOLPILHAC-AUGER, Crébillon lecteur ? – T. BODIN, Les grandes collections de manuscrits littéraires. – C. VOLPILHAC-AUGER, L'esprit des livres (faisons un rêve...). – D. BOUGÉ-GRANDON, Vers la création d'une base de données des catalogues de vente français ?