

## DISTANCE GÉOGRAPHIQUE

L'utilisation des réseaux sociaux virtuels permet de surmonter les contraintes en termes de distance géographique et de temps. Ainsi, vous développez non seulement votre ancrage local mais avez aussi une portée mondiale rendue possible via de nouveaux contacts à l'extérieur de votre localisation géographique.

Grâce à l'utilisation des réseaux sociaux virtuels, vous disposez donc de réseaux plus larges et d'un accès à des ressources jusque-là inaccessibles tant au niveau géographique que social.



## CONCILIATION VIE FAMILIALE ET VIE PROFESSIONNELLE

Les réseaux sociaux virtuels sont disponibles à toute heure et pour le temps que VOUS décidez d'y consacrer. Quoi de plus appréciable dans la vie d'une entrepreneure que de pouvoir concilier ainsi au mieux et selon ses besoins sa vie professionnelle et sa vie familiale ?

## RÉSEAUTAGE

La mise en réseau est reconnue comme une activité entrepreneuriale essentielle permettant de rassembler des informations et conseils précieux, d'identifier des opportunités et d'accéder à des ressources critiques pour la création, le maintien, le développement et le succès d'activités entrepreneuriales.

**Rien de tel que de rencontrer d'autres femmes entrepreneures dans la même situation et de partager des conseils et des expériences.**

Vous pouvez ainsi accéder directement à un grand nombre de contacts par le biais d'intérêts communs et d'appartenance à des groupes, indépendamment de l'âge, de la localisation géographique ou d'autres barrières sociales présentes dans la vie réelle.

## OBTENTION DE NOUVEUX CLIENTS

La saviez-vous ? Près de la moitié des femmes entrepreneures étudiées a gagné de nouveaux clients grâce à l'utilisation de Facebook tant à l'échelle provinciale, régionale, nationale qu'internationale. Pour la plupart, elles ont gagné jusqu'à dix nouveaux clients\*.

## OBTENTION DE NOUVEAUX PARTENAIRES D'AFFAIRES

Le saviez-vous ? Un tiers des femmes entrepreneures étudiées a acquis de nouveaux fournisseurs, de nouveaux partenaires d'affaires ou de nouveaux sous-traitants grâce à l'utilisation de Facebook\*.



## MAIS ENCORE...

L'utilisation des réseaux sociaux virtuels permet de :

- Faire connaître ses produits et services et de créer une vitrine pour eux,
- Créer, maintenir et développer ses contacts professionnels,
- Développer son marketing et faire sa publicité,
- Annoncer des événements liés à son activité professionnelle,
- Faire part des articles de presse parus à propos de son activité.

\*Étude réalisée par EGiD-HEC-ULg entre avril et juin 2010.

## FACEBOOK, UN OUTIL À NE PAS NÉGLIGER POUR VOS AFFAIRES

Le secteur des nouvelles technologies est en plein essor, avec des évolutions constantes et rapides. Il a changé notre vie quotidienne, facilité l'information et la communication. Dans ce contexte, les réseaux sociaux virtuels tels que Facebook sont incontournables. Facebook, c'est 500 millions d'utilisateurs actifs, soit le 2ème site le plus visité après Google.

Pour les entrepreneures en particulier, Facebook offre une valeur ajoutée importante en termes de réseautage, d'obtention de nouveaux clients et de partenaires d'affaires ainsi que de conciliation entre la vie familiale et la vie professionnelle.



## VOUS N'ÊTES PAS ENTREPRENEURE MAIS CECI VOUS CONCERNE AUSSI...

En effet, vous pouvez utiliser Facebook pour soutenir les entreprises créées par des femmes. Vous voulez redécorer votre intérieur, vous désirez offrir des chocolats originaux, vous désirez développer un site Internet ou encore vous êtes enceinte et voudriez des vêtements qui vous conviennent vraiment, pensez Facebook. Nombre d'entreprises proposent leurs services par ce biais.

Par ailleurs, n'hésitez pas à faire part de votre contentement vis-à-vis d'un bien ou d'un service que vous avez acquis ou dont vous avez bénéficié sur votre page ou partagez un lien, vous permettrez ainsi aux entrepreneures de bénéficier d'une publicité gratuite appréciable qui leur permettra de développer leur clientèle.

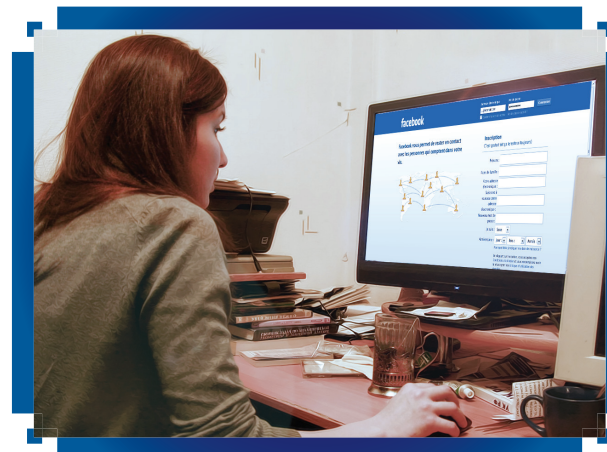


En partenariat avec



Design : [www.celtra-graphics.be](http://www.celtra-graphics.be)

# FACEBOOK ET L'ENTREPRENARIAT FÉMININ



## OU POURQUOI UTILISER LES RÉSEAUX SOCIAUX VIRTUELS LORSQU'ON EST ENTREPRENEURE ?



Brochure réalisée dans le cadre du projet « Diane 3 », avec le soutien de l'Agence Fonds Social Européen et du Ministre de l'Économie, des PME, du Commerce extérieur, des Technologies nouvelles et de l'Enseignement supérieur, Monsieur Jean-Claude Marcourt.