

# Le PressBook de Z.C.

Lisez, Commentez...

3.3.07

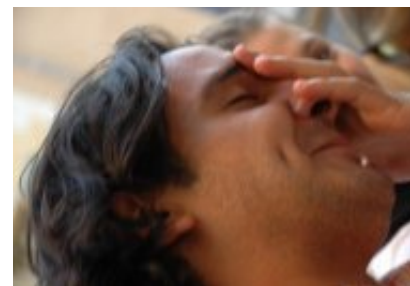
## Presse/Economie La censure n'est plus politique!

L'Economiste 18/01/2007

«Gouvernance», «compétitivité», «flexibilité», etc. Que de vocabulaire propre à l'économie repris largement par les journaux. Pascal Durand, écrivain et professeur belge, pense que c'est une nouvelle forme de langue de bois. Il appelle cela «la censure invisible». C'est le thème d'une conférence qu'il a animé à l'Institut supérieur de l'Information et de la communication (Isic) à Rabat.

### · L'Economiste: Vous préparez un livre qui répertorie 150 expressions de langue de bois journalistique. Quelles sont les plus fréquentes?

- Pascal Durand: La langue de bois ne concerne pas le seul discours journalistique, mais l'ensemble du discours politique. L'économisme ambiant tend à imposer l'entreprise, le marché, le libre-échange comme normes non seulement économiques, mais également sociales, et réduit donc la politique à une gestion ou à une administration de ressources. De cet économisme témoignent par exemple des mots ou expressions tels que «capital humain», «globalisation», «employabilité», «compétitivité», «flexibilité», «plan stratégique», etc. Un autre répertoire très prégnant est celui qui tend à imposer au personnel politique et à leur programme le vocabulaire de l'expertise et de la technologie: le mot le plus significatif à cet égard est celui de «gouvernance», importé du lexique du management et de la gestion des entreprises. Cette «gouvernance» réduit l'action politique à l'organisation technocratique de «solutions» à des «problèmes», tels que le chômage par exemple. Dans le même sens, l'argument le plus souvent entendu pour justifier la vision «expertocratique» du pouvoir est celui de la «complexité» ou d'un «monde de plus en plus complexe», dans lequel l'action politique consiste à administrer rationnellement un Etat réduit à un système, à des rouages, à des fonctionnements mécaniques.



Qui êtes-vous ?

[Z.C.](#)

[Afficher mon profil complet](#)

Actu

[Apple](#) [Google](#) [Microsoft](#)

[Apple fait grise mine en](#)

Le Figaro

Trop haut, trop vite. Apple, qui a connu une multiplication par sept de son cours de Bourse depuis la crise financière de 2008, subit ces dernières semaines d'importantes prises de bénéfices. Étant donné la capitalisation du groupe de Cupertino ...

[Apple relocalise la](#)

L'Expansion

Apple trouve donc un réel intérêt à jouer aujourd'hui la carte patriotique, en relocalisant, en investissant et en créant des emplois, un "devoir" selon Tim Cook. Et d'ajouter que près de 600 000 personnes travailleront aux Etats-

Cette double imposition du discours de l'économie et de l'expertise est l'un des dangers qui menacent la démocratie. La chute du mur de Berlin, l'effondrement de l'utopie communiste, la montée en puissance d'un hypercapitalisme planétaire ont en quelque sorte trouvé leur répondant dans un lexique qui traduit une vision politique froide, mettant le citoyen en congé de la sphère publique.

**• Lors de votre conférence, vous avez dit qu'il ne faudrait pas que «la censure invisible» remplace la censure politique au Maroc. Qu'entendez-vous par là?**

- Ce que j'appelle «censure invisible» est la soumission inconsciente à ce qu'il est convenu d'appeler une «pensée unique», s'exprimant dans un vocabulaire et un mode de construction du monde. Si la presse au Maroc conquiert sa liberté politique, se modernise en suivant l'exemple de la presse européenne et française en particulier, il ne faudrait pas que sa modernisation l'incite à donner dans tous les clichés de la pensée dominante, telle qu'elle s'est imposée dans les démocraties postindustrielles. La modernité en Europe a sa face d'ombre: celle de l'économisme tout puissant. Et l'important serait que journalistes marocains et journalistes d'Europe conjuguent leurs efforts pour lutter contre la réduction de la presse, non plus à une officine du pouvoir politique, mais à une officine au service d'une pensée de marché.

**• Le débat au Maroc est encore limité à la censure politique. Qu'en est-il de la censure, plus insidieuse, que pose les impératifs commerciaux?**

- La dissociation entre politique et économie constitue l'un des effets de censure ou d'occultation les moins vus, parce qu'elle tend aujourd'hui à s'imposer comme allant de soi. Economie et Etat ne sont pas deux forces opposées ou extérieures l'une à l'autre: du politique est en jeu dans les choix économiques, et toute économie est politique. Ceci étant dit, l'erreur serait de s'en tenir à la censure proprement politique, au poids du pouvoir gouvernemental. La presse, les médias, l'école, l'université sont aussi les cibles d'une surveillance proprement économique, prenant la forme tantôt d'un projet de refonte relevant d'une froide rationalité économique (rationalisation, libéralisation, privatisation, etc.), tantôt de la compétition proprement commerciale dans laquelle ces institutions, dont la presse, se trouvent plongées. L'effet de cette compétition ne contribue pas, contrairement à l'opinion reçue, à une diversité de l'offre médiatique, mais au contraire à une chasse à l'audience, au succès qui font que les mêmes recettes sont mises en oeuvre. Le monde des médias tend ainsi de plus en plus à se modeler sur celui d'une information commerciale, destinée à séduire le plus grand nombre, au profit des annonceurs qui contribuent au financement des journaux.

**• Au Maroc, la majorité des ressources d'un journal francophone proviennent de la publicité. Dans ce contexte, comment s'affranchir du contrôle des**

Unis autour de la ...

[Autres articles »](#)

[Wall Street finit sans](#)

La Voix du Nord

Wall Street a fini sans direction vendredi, tiraillée entre des chiffres du chômage aux Etats-Unis plus encourageants que prévu et une baisse du moral des consommateurs: le Dow Jones a avancé de 0,62% mais le Nasdaq a lâché 0,38%, plombé par Apple.

[Autres articles »](#)

[Apple et Google ensemble](#)

Génération NT

Au sein du consortium prêt à racheter la propriété intellectuelle de Kodak, condition nécessaire à a sortie de sa situation de faillite, on trouve les frères ennemis Apple et Google réunis pour l'occasion. Dans le contexte de guerre des brevets qui ...

[Autres articles »](#)

fourni par Google™

[ [Changer d'air](#) ]

[Politiques, levez-vous](#)

[TelQuel](#)

[L'Economiste](#)

[La Vie Eco](#)

**Que pensez-vous du gouvernement Abbas El Fassi?**

Bien, sous tout rapports

J'attends de voir pour juger...

Tous des voleurs, rien n'a changé

Sans opinion

Nombre de votes jusqu'à présent :

4

Sondage terminé



**annonceurs?**

- Un journal financé par la publicité vend des lecteurs à des annonceurs, autant qu'il vend de l'information à ses lecteurs. Le contrôle des publicitaires sur le journal passe moins par des pressions directes sur les thématiques abordées dans le journal que par une pression indirecte. Celle de la course à l'audience, au sensationnel, au spectaculaire, à l'information spectacle plus qu'à l'information construite, recoupée, distanciée.

**Bio'express**

PASCAL Durand est professeur à la faculté de philosophie et de lettres de l'Université de Liège. Il enseigne la sociologie des institutions culturelles et les théories critiques de l'information.

Pascal Durand est aussi écrivain, poète. Il est l'auteur de nombreux ouvrages sur les médias dont «Médias et censure, figures de l'orthodoxie» (Editions de l'Université de Liège) , «La Censure invisible» (Actes Sud, 2006) et «La Censure de l'imprimé » (2006). Il prépare actuellement un livre où il répertorie 150 expressions de langue de bois journalistique et politique.

**Propos recueillis par Zakaria CHOUKRALLAH**

Publié par [Z.C.](#)

**Aucun commentaire:**

[Enregistrer un commentaire](#)

**Liens vers ce message**

[Créer un lien](#)

[Message plus récent](#)

[Accueil](#)

[Message plus ancien](#)

Inscription à : [Publier les commentaires \(Atom\)](#)

**Archives du blog**

- ▼ 2007 (15)
  - ▶ [octobre](#) (7)
  - ▼ mars (2)
    - [Presse/Economie La censure n'est plus politique! ...](#)
    - [Théâtre des Roches-Noires: Quel spectacle! L'E...](#)
  - ▶ [février](#) (1)
  - ▶ [janvier](#) (5)
- ▶ 2006 (19)

**[Achat de livres en ligne](#)**

Vente de livres neufs, d'occasion et même introuvables à petit prix

[www.chapitre.com](http://www.chapitre.com)

Choisir sa pub 