

# FAN COACHING À LIEGE : 5 ANS DÉJÀ !

MANU COMERON

COORDINATEUR DU FAN COACHING  
(CONTRAT DE SÉCURITÉ DE LA VILLE DE LIÈGE)  
LICENCIÉ EN PSYCHOLOGIE ET  
ASSISTANT À L'ÉCOLE DE CRIMINOLOGIE DE  
L'UNIVERSITÉ LIBRE DE LIÈGE

60

## 1. FAN COACHING : ORIGINES ET DÉFINITION

Le programme socio-préventif *Fan Coaching* vise à réduire les violences développées par les supporters dans les stades de football par un travail éducatif en profondeur, ciblé sur les spectateurs à risques, et par l'encadrement des supporters des noyaux durs à l'occasion des manifestations sportives.

Le concept théorique du fan coaching est issu d'une étude scientifique sur les fondements sociaux et psychologiques du hooliganisme réalisée entre 1986 et 1987 suite au drame du Heysel (mai 1985) par la Katholieke Universiteit Leuven, à la demande du Conseil des Ministres.

L'une des conclusions de cette étude indiquait que le noyau dur des supporters, le *side*, est constitué de jeunes en situation de *vulnérabilité sociétale*, c'est-à-dire cumulant des handicaps économiques (chômage, etc.), sociaux (rupture scolaire, instabilité familiale) ou psychologiques (absence d'identité, de perspectives d'avenir) et à la recherche d'une compensation dans la violence.

Cette enquête a également permis de constater que les sidés des noyaux durs sont réellement pas-



sionnés par le foot et attachés à leur club. Ils possèdent une connaissance encyclopédique du football et se considèrent comme les plus fervents supporters de leur club.

Il ressort aussi de cette étude que les mesures policières, malgré leur incontestable efficacité, peuvent induire des effets non désirés; comme celui de déplacer les lieux des incidents ou entraîner le développement de nouvelles stratégies chez les hooligans.

Les résultats de cette enquête ont donné lieu à l'adoption de **mesures de sécurité et de prévention** par le Gouvernement belge. La lutte contre le hooliganisme se base sur une approche intégrée

qui, dans une philosophie de multipartenariat et un cadre pluridisciplinaire, combine les mesures de répression immédiates et des mesures à plus long terme, orientées vers l'encadrement pédagogique de ces jeunes. C'est donc du constat de la nécessité d'une approche socio-préventive ciblée directement sur les supporters à risques que sont nés les projets de fan coaching.

Ce programme fut initié par le **Ministère de l'Intérieur**, avec le soutien de la Fondation Roi Baudouin : fin 1988 à Anvers et début 1990 à Liège. Vu le succès rencontré par ces actions pilotes, démarrées à titre expérimental, de nouveaux projets se sont développés depuis auprès d'autres clubs. Actuellement, 10 actions de fan coaching sont opérationnelles en Belgique et font partie des **Contrats de Sécurité et de Prévention** que le Ministère de l'Intérieur a lancé en 1992 en collaboration avec les Villes : Anderlecht, Anvers, Charleroi, Gand, RTC Liège, Lierse, Molenbeek, Ostende, R. Standard C. Liège, Seraing.

Ces actions de terrain se réalisent dans le cadre d'une démarche intégrée en **partenariat** avec les clubs de football, l'URBSFA, la police, la gendarmerie, les universités, les instances judiciaires, les

institutions sociales, le réseau associatif, etc.

Le programme Fan Coaching doit viser non seulement à prévenir les violences (agressions physiques et vandalisme) perpétrées par les sidés à l'occasion des matches, mais aussi à éviter le dérapage des plus jeunes vers la spirale de la délinquance.

## 2. PERSPECTIVES

Le programme Fan Coaching a démarré en 1990 à titre expérimental et s'est depuis lors étendu à dix clubs de football belges de divisions nationales. Le football en constitue le fil conducteur. En effet, par *l'unité d'espace-temps* qui le caractérise, le stade constitue un lieu privilégié pour cibler un public qu'il est par ailleurs malaisé d'approcher, voire de localiser. De plus, le football constitue un volet important du mode de vie de ces jeunes et c'est via le football que l'on peut établir des contacts avec eux afin de leur offrir la possibilité d'améliorer leur situation sociale.

Le ciment de la démarche socio-préventive de ces projets est la *relation de confiance* que les fan coaches établissent avec le supporter. De même, à travers les activités pédagogiques, on vise à valoriser *les facettes positives* chez les jeunes supporters et ainsi à stimuler un changement comportemental.

Actuellement, la volonté est d'étendre le programme Fan Coaching à l'ensemble des clubs de football de 1<sup>re</sup> Division. Il est évident que le niveau préventif de la démarche doit être adapté au de-



"éviter le dérapage des plus jeunes vers la spirale de la délinquance"

gré de dangerosité des supporters du club concerné. Dans certains clubs possédant des noyaux durs à risques, un travail urgent axé sur une démarche de prévention tertiaire s'impose. Ailleurs, des projets de prévention primaire suffisent vu que les sidés ne sont qu'au stade embryonnaire et ne posent aucun problème sécuritaire. Cependant, ce travail de prévention s'avère aussi nécessaire, car beaucoup de jeunes déçus ou défavorisés, constituant potentiellement un public à risques, peuplent les tribunes de ces stades.

A l'avenir, l'accent sera mis sur l'élargissement de l'intervention des fan coaches vers le milieu de

vie urbain et quotidien des sidés, car le travail préventif doit aussi se dérouler en amont.

De même, la transposition de la méthodologie des projets de fan coaching vers les quartiers à risques occupés par des groupes de délinquants juvéniles constitue l'une des voies d'action à investir dans un contexte de socio-prévention offensive ciblée sur les noyaux durs de la petite criminalité urbaine : la minorité de jeunes acteurs déviants produisant une majorité des actes de délinquance. C'est dans ce contexte que l'évolution vers des projets de *City Coaching* prend toute son importance et constitue un enjeu incontournable pour le futur.

### 3. CONCLUSIONS

La crédibilité dont bénéficie le programme Fan Coaching et l'utilité démontrée par sa démarche ne doivent pas occulter qu'il a connu des débuts difficiles.

En effet, il fait figure de pionnier en la matière et a dû mettre en œuvre des actions lors d'une période où le concept de prévention sociale rencontrait peu d'adhésion. De plus, le contexte "post-drame du Heysel" a engendré une stigmatisation aiguë des hooligans dans l'opinion publique.

Les décideurs ont fait preuve d'un courage politique certain pour soutenir le Fan Coaching, tandis que les travailleurs de terrain ont dû manifester beaucoup de ténacité dans la mise en œuvre concrète de leurs actions.

A l'heure actuelle, d'autres difficultés perdurent. Notamment la visibilité - via le sensationnalisme de certains médias - qui entoure les incidents qui se déroulent durant les compétitions footballis-

tiques et l'image offerte, souvent faussée, de la réalité des stades et de la qualité du travail exigeant (et souvent ingrat) réalisé par les fan coaches.

La difficulté majeure réside cependant dans les causes macrosociales (conjuncture économique défavorable, absence de perspectives d'avenir pour la jeunesse, etc.) qui limitent l'efficacité des actions socio-préventives en général. En effet, les travailleurs de terrain éprouvent beaucoup de difficultés à assurer la réinsertion sociale de ces jeunes qui cumulent un passif judiciaire et des lacunes en matière de qualification scolaire, voire avec l'absence de compétences sociales dans un contexte socio-économique caractérisé, entre autres, par le sous-emploi.

L'avenir passe indéniablement par la qualité du soutien institutionnel accordé aux programmes Fan Coaching, ainsi que par la poursuite de la mise en œuvre sur le terrain de démarches innovatrices et... mobilisatrices.

#### LE FAN COACHING DE LIÈGE SOUFFLE SES 5 BOUGIES !

C'est l'occasion privilégiée de souligner ici le rôle fondamental de certains acteurs locaux dans l'épanouissement du projet tout au long de ces difficiles, mais riches et fructueuses années.

Il faut saluer en premier lieu l'équipe de terrain, dont le travail assure l'efficacité au quotidien : Frédéric PAULUS, Toni FILIPPOZZI, Christophe LOUIS, Salomon AKTAN et Jean-Louis SCHMETZ.

Ensuite remercier, pour l'encadrement apporté dans la création, et la stabilisation du projet, Guy WIETKIN, Georges KELLENS, Françoise PISSART et tous les autres membres de l'ASBL Fan Coaching.

Enfin, exprimer notre gratitude à Dominique DELHAUTEUR, pour la dimension supérieure accordée à nos actions au sein du Contrat de Sécurité, dont il a assuré la direction institutionnelle.

#### QUELS SUPPORTERS POUR L'AN 2000 ?

##### SPORT & VIOLENCE...

##### COMMENT GÉRER LE PHÉNOMÈNE ?

— Orchestré par Laurence Commi-nette, chargée des relations publiques auprès du Contrat de Sécurité de la Ville de Liège, et coordonné par Manu Comeron, du Fan Coaching Liège, ce colloque a été réalisé

##### à l'initiative :

- du Contrat de Sécurité de la Ville de Liège,
- de l'asbl Fan Coaching,
- de l'École de Criminologie de l'ULG,
- du Secrétariat Permanent à la Politique de Prévention du Ministère de l'Intérieur;

##### avec le soutien de :

- la Fondation Roi Baudouin,
- du Ministère de la Région Wallonne,
- du Royal Standard C.L.

Les Actes du colloque paraîtront en septembre 1996. Ils comprendront, outre les exposés figurant dans ce numéro de la revue *Sport* de l'ADEPS :

— les textes complets des intervenants suivants :

- J.-M. Dehousse, Bourgmestre (Ville de Liège);
- A. Bodson, Recteur de l'ULG;
- A. Tison, Echevin de la Jeunesse et des Sports (Ville de Liège);
- P. Lanfranchi, de Montfort University (G.-B.);
- V. Dekeyser, Doyen de la Faculté de Psychologie de l'ULG;
- D. Delhauteur, Directeur du Contrat de Sécurité de la Ville de Liège;
- Mme Magotte, Commission nationale de sécurité des manifestations sportives;
- M<sup>r</sup> Luc Bihain, Ecole de Criminologie de l'ULG.

— Seront également repris les textes des quatre débats organisés à l'occasion du colloque :

- "Paroles et regards d'acteurs" :
- "Les grandes institutions, perspectives d'avenir"
- "La violence et les jeunes... Vous avez dit prévention ?" :
- "Ces politiques qui voient foot"

##### INFOS

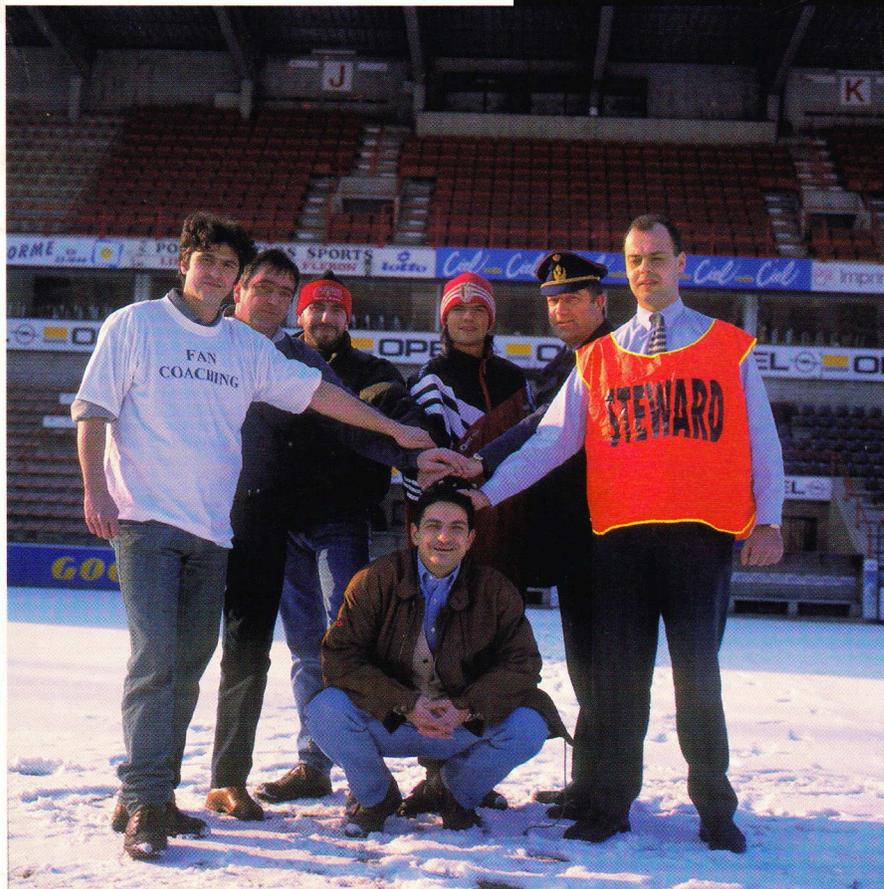
FAN COACHING DE LIÈGE  
ILOT SAINT-GEORGES - 2<sup>e</sup> ÉTAGE  
4000 LIÈGE  
TÉL. 041 / 21 91-37-38-39  
FAX. 041 / 21 92 74

# FOOT

QUELS SUPPORTERS  
POUR L'AN 2000 ?

Pour  
préparer  
l'EURO 2000

- Sécurité
- Stewards
- Fan-coaching
- Dialogue
- Emplois



SPORT  
NUMÉRO  
153



COMMUNAUTÉ FRANÇAISE  
WALLONIE BRUXELLES