

TROISIÈME PARTIE

DROIT ROMAIN

C.F. AMUNÁTEGUI PERELLÓ, The Collective Ownership and <i>Heredium</i>	53
A. CALZADA, A propósito de la retroactividad de la <i>Lex Atinia de rebus subreptis</i>	75
Y. BENFERHAT, Y'a d'la joie ! Étude sur l'emploi d' <i>hilaritas</i> dans la propagande politique romaine de la fin de la République à Hadrien.....	93
M.J. BRAVO BOSCH, La publicidad electoral en la Antigua Roma.....	103
H. DONDORP, <i>Partes secanto</i> . Aulus Gellius and the Glossators.....	131
G. DUFOUR, Les <i>societas publicanorum</i> de la République romaine : des ancêtres des sociétés par actions modernes ?.....	145
M.V. ESCRIBANO PAÑO, Constantino y Licinio: las leyes constantinianas a propósito de los <i>haruspices</i> (319-320).....	197
A.S. GIUMELLI, <i>Quia nec natura débet</i> . Una riflessione di Nerazio sulla <i>solutio</i> del pupillo.....	217
A.D. MANFREDINI, Le <i>pilleus libertatis</i> (C.7.2.10 — C.7.6.1.5).....	247
T.A.J. MCGINN, Communication and the Capability Problem in Roman Law: Aulus Gellius as <i>Iudex</i> and the Jurists on Child-Custody.....	265
G.D. MEROLA, <i>Edixit princeps ut leges cuiusque publici, occultae ad id tempus, proscripterentur</i>	299

C. MOKREJS, „In der Schweben“. Zum Versuch der Kategorisierung der condicio iuris im klassischen römischen Recht	315
T. NÓTÁRI, Notwehr oder Tyrannenmord? Tatbestandsbehandlung und forensische Taktik in Ciceros <i>Pro Milone</i>	331
J.C. PRADO RODRÍGUEZ, Aspectos procesales de la <i>condemnatio in id quod debitor facere potest</i> en favor del insolvente	359
R. RODRÍGUEZ LÓPEZ, La publicidad en el <i>Ius fisci</i>	397
E.J.H. SCHRAGE, Arricchimento senza causa nel diritto intermedio.....	421
J.Á. TAMAYO ERRAZQUIN, 'Alimenta', una institución a caballo entre la munificencia y la propaganda.....	435
A. TORRENT, <i>Instrumenta emptionalia : C.4.21.17</i>	467
J.L. ZAMORA MANZANO, Cautelas legales sobre la transmisión de la propiedad en el derecho postclásico: las formalidades por el testimonio de los vecinos y la <i>insinuatio</i>	487