

Effets de la marchandisation de l'arganier sur la vie socioéconomique des populations de l'arganraie marocaine

Par : Larbi AZIZ, Marc MORMONT et Khallil ALLALI

(A paraître dans la revue à comité de lecture Vertigo-Revue en ligne des Sciences de l'environnement)

Résumé

Arbre à multi-usages, l'arganier est aussi à multifonctions : économique, sociale et environnementale. Il était, et il est encore, un élément important du système agraire local et participe au maintien d'une biodiversité particulière. Comme il a toujours configuré et rythmé la vie des populations de l'arganraie puisqu'il était (ou l'un de ses produits) toujours présent dans leurs activités culinaires, festives ou socioculturelles. Cependant, le boom du marché de l'huile d'argan a engendré de multiples conséquences sur la vie socioéconomique et culturelle de ces populations. En fait, la marchandisation de l'argan a eu à la fois des retombées positives et des effets négatifs sur tout l'écosystème. Pour comprendre et analyser ces évolutions et les nouvelles dynamiques locales qui y prennent place, nous avons réalisé une étude empirique dans la région d'Essaouira au niveau de deux communes rurales. Ce qui nous a permis, en plus de l'analyse historique, de comparer les dynamiques qui sont en cours au niveau de ces deux communes. Nos principaux résultats montrent que l'engouement pour les produits de l'arganier et la flambée de leurs prix (notamment l'huile) ont re-configuré la vie socio-économique et culturelle locale : de nouveaux acteurs ont surgi, un marché insuffisamment structuré et pas assez profitable aux locaux s'est mis en place, le savoir-faire local s'érode, de nouveaux modes d'alimentation ont fait leur apparition, des coutumes et traditions sont en voie de disparition, etc.

Mots clés : Arganier, Essaouira, valeurs socioculturelles, dynamiques locales, savoir.